



**FÓRUM NACIONAL DE
SUPERINTENDENTES DE FEDERAÇÕES
DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO**



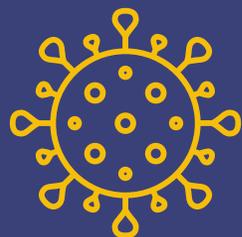
FÓRUM NACIONAL DE
SUPERINTENDENTES DE FEDERAÇÕES
DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO

Desafios e conquistas na implementação do

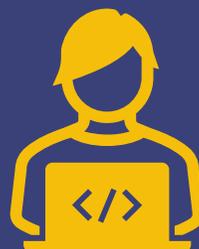
Plano Estratégico 2021-2024



CENÁRIO MUNDIAL



COVID-19



Home Office

CENÁRIO CNC



Corte de
Verba



Crise no
Comércio



Expiração do
PE 2007-2020



Elaboração do Plano Estratégico em regime Home Office

Formação de Grupo Técnico e Comitê de Validação

Mobilização e Engajamento dos colaboradores da CNC

29 reuniões com as áreas

3 meses de duração

Consulta as Partes Interessadas

| Entrevista | Pesquisas Preenchidas |
|-----------------------------|-----------------------|
| Poder Público - Legislativo | 8 |
| Poder Público - Judiciário | 0 |
| Poder Público - Executivo | 11 |
| Empresários do Comércio | 87 |
| Empresários do Turismo | 30 |
| Presidentes de Federação | 21 |
| Especialistas | 3 |
| Representantes | 28 |
| Imprensa | 5 |
| Áreas da CNC | 14 |
| Total | 207 |

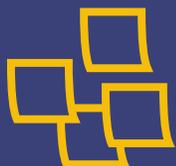


FÓRUM NACIONAL DE
SUPERINTENDENTES DE FEDERAÇÕES
DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO

Ferramentas usadas para elaboração do Plano Estratégico 2021-2024



Pesquisas



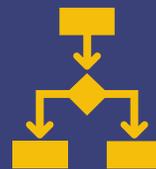
PESTEL



5 Forças
de Poder



BM
Canvas



Cadeia de
Valor



Priorizações



SWOT



Plano Estratégico
2021-2024



- Sensibilização
- Avaliação do Modelo de Negócio
- Análise de Cenários
- Elaboração da Estratégia
 - Base Estratégica (Missão, Visão, Valores e Bandeiras)
 - Balanced Scorecard
 - 12 Objetivos Estratégicos, 16 Indicadores, Metas e 17 Projetos Estratégicos
 - Responsabilização

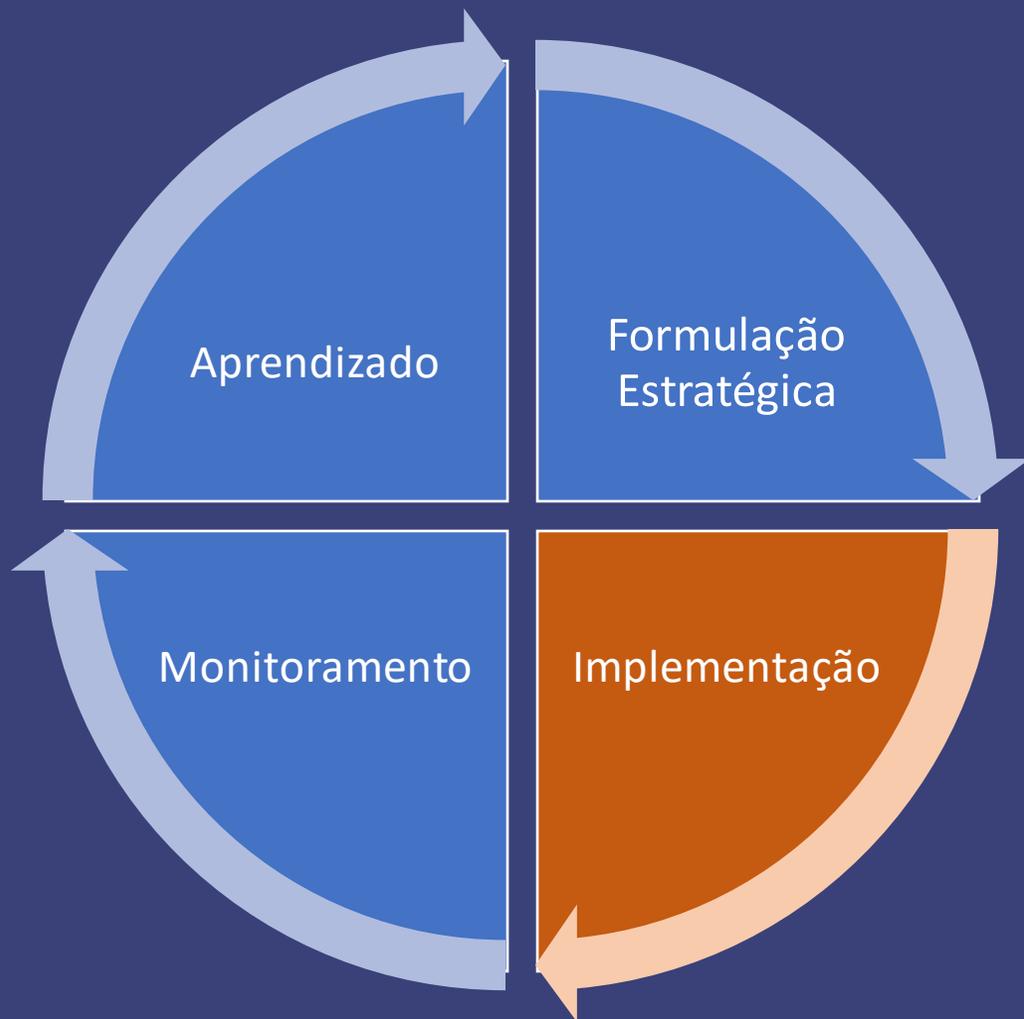


“A equipe de liderança sênior das organizações de nosso estudo que adotaram o Balanced Scorecard não tinham condições de implementar a estratégia sozinhos, necessitando da contribuição ativa de todos na organização.”

Robert S. Kaplan e David P. Norton

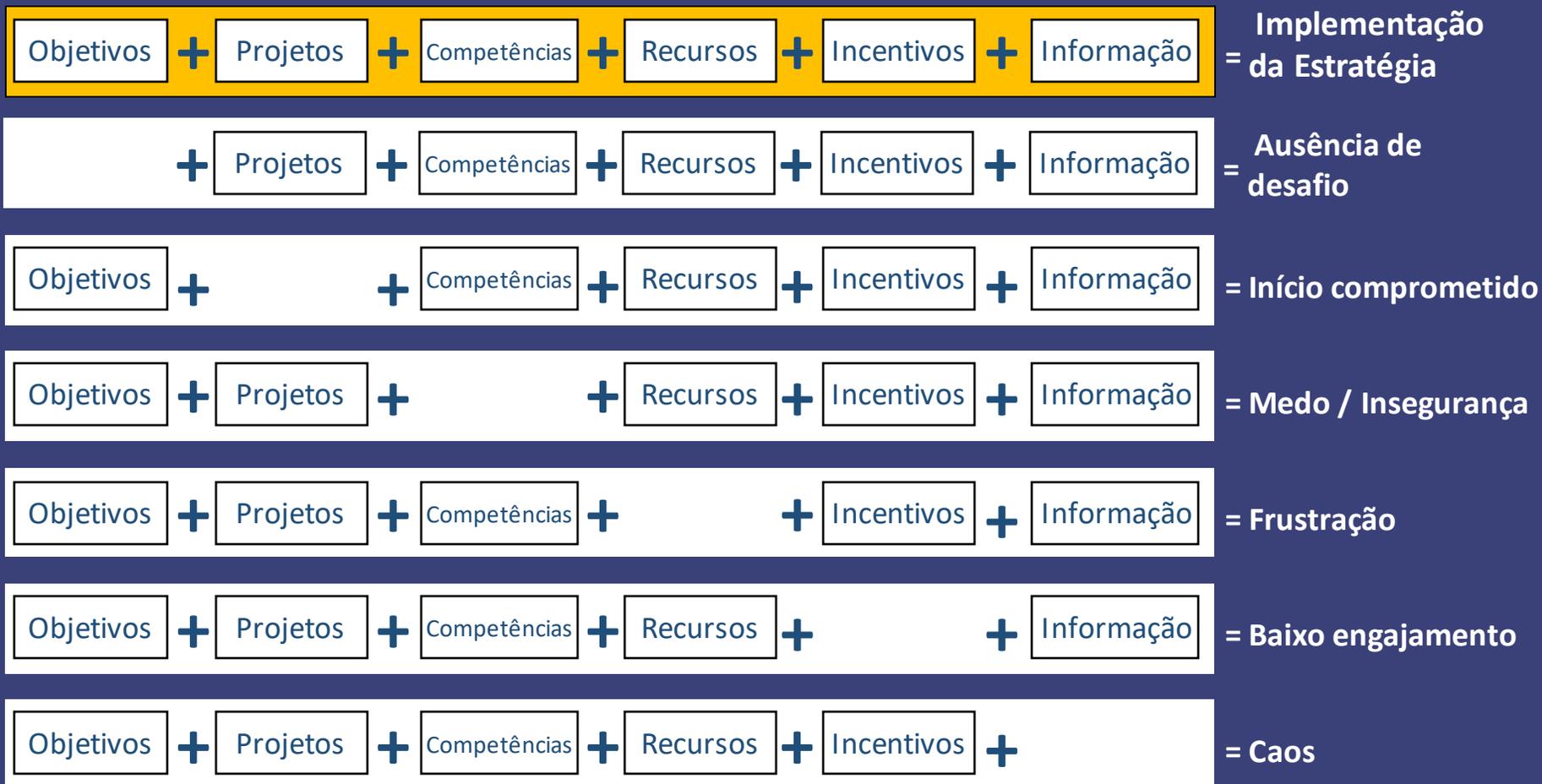


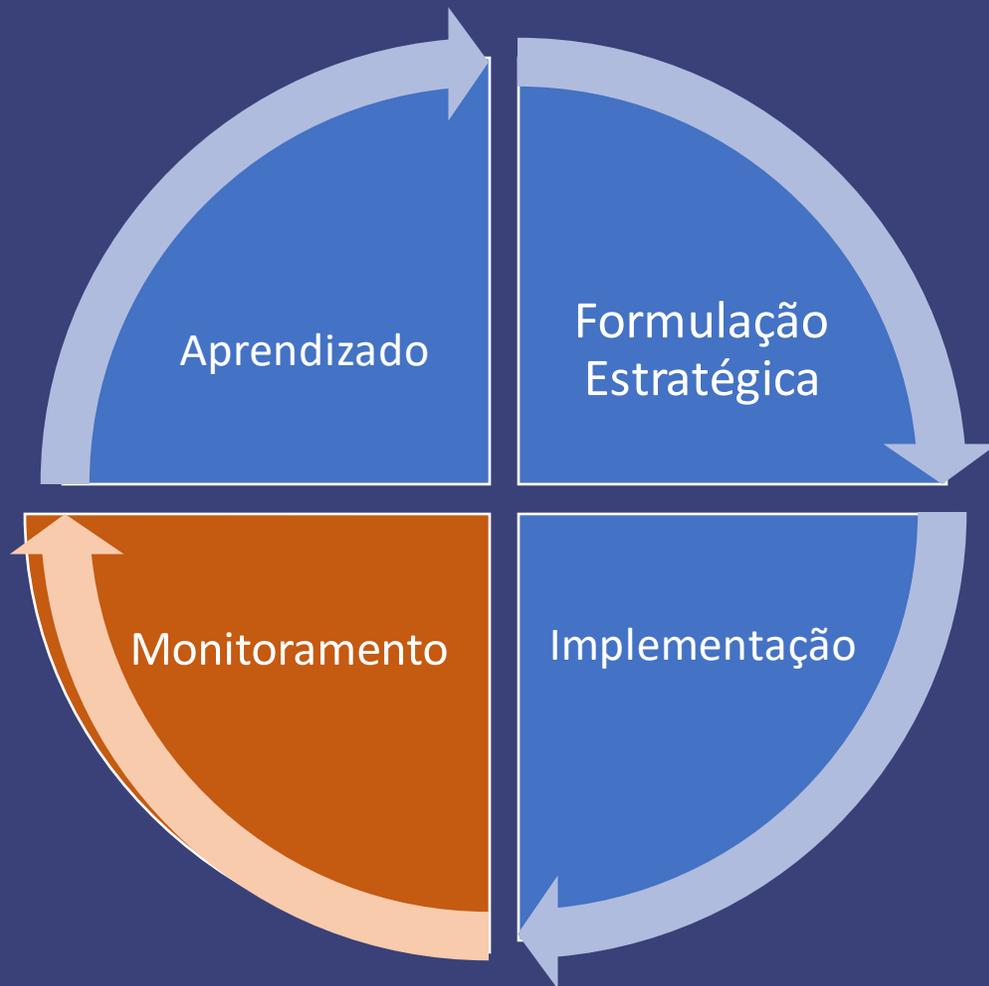
Gestão Estratégica



- Definição de Modelo de Gestão da Estratégia
- Definição de Ferramentas de Acompanhamento (SCOPI)
- Criação de Painéis Táticos
- Treinamento
- Comunicação

Implementação da Estratégia





- **Reuniões Setoriais**
 - Acompanhamento Indicadores Táticos
- **Reuniões de Gerenciamento da Estratégia**
 - Resgates de Pendências da ultima reunião
 - Análise Desempenho Estratégico
 - Análise dos Desvios e Consequências
 - Formalização das Decisões Tomadas



- Avaliação do planejamento
- Implementação de melhorias
- Incorporação de boas práticas

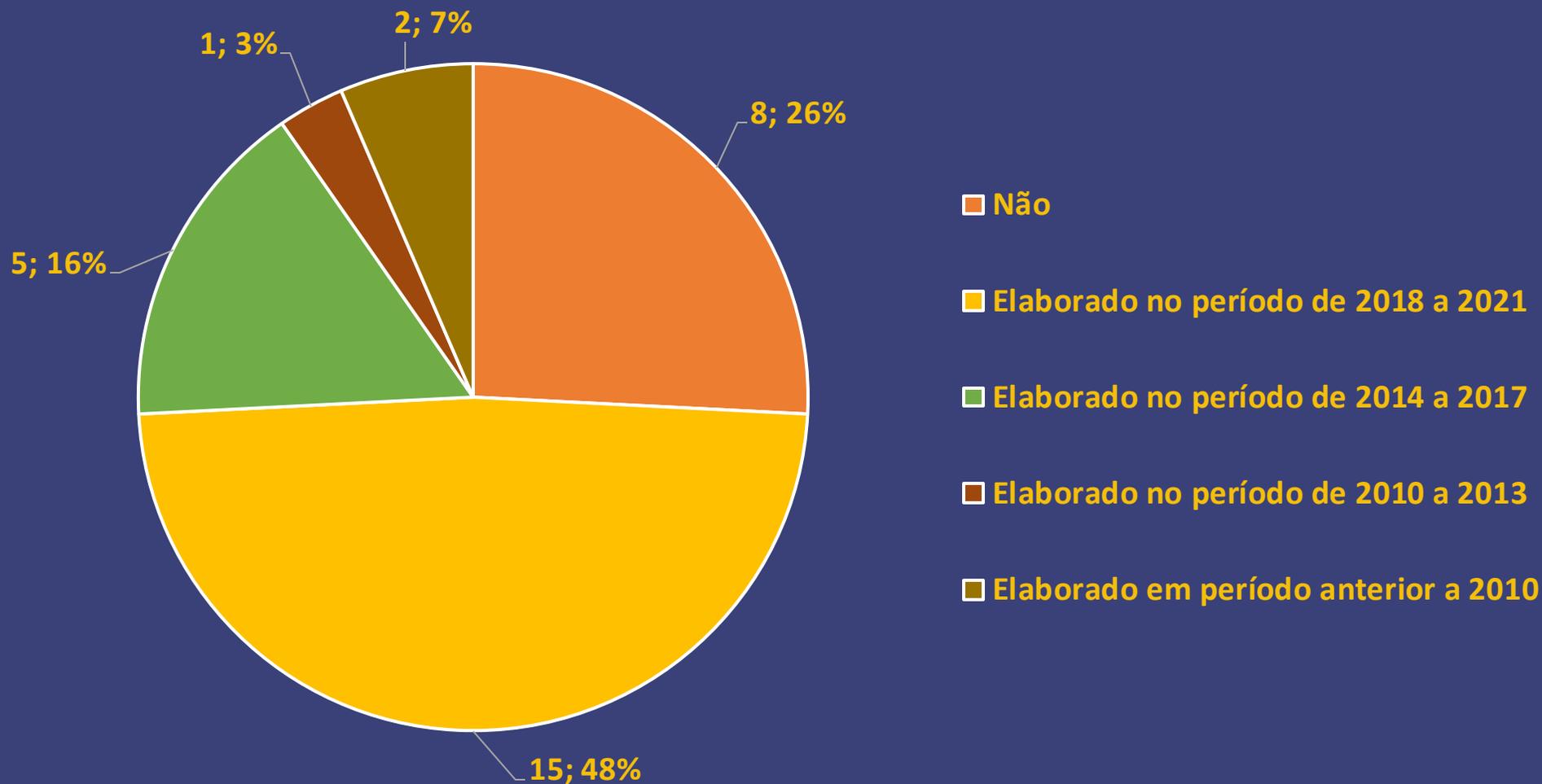


Princípios da Organização Orientada à Estratégia





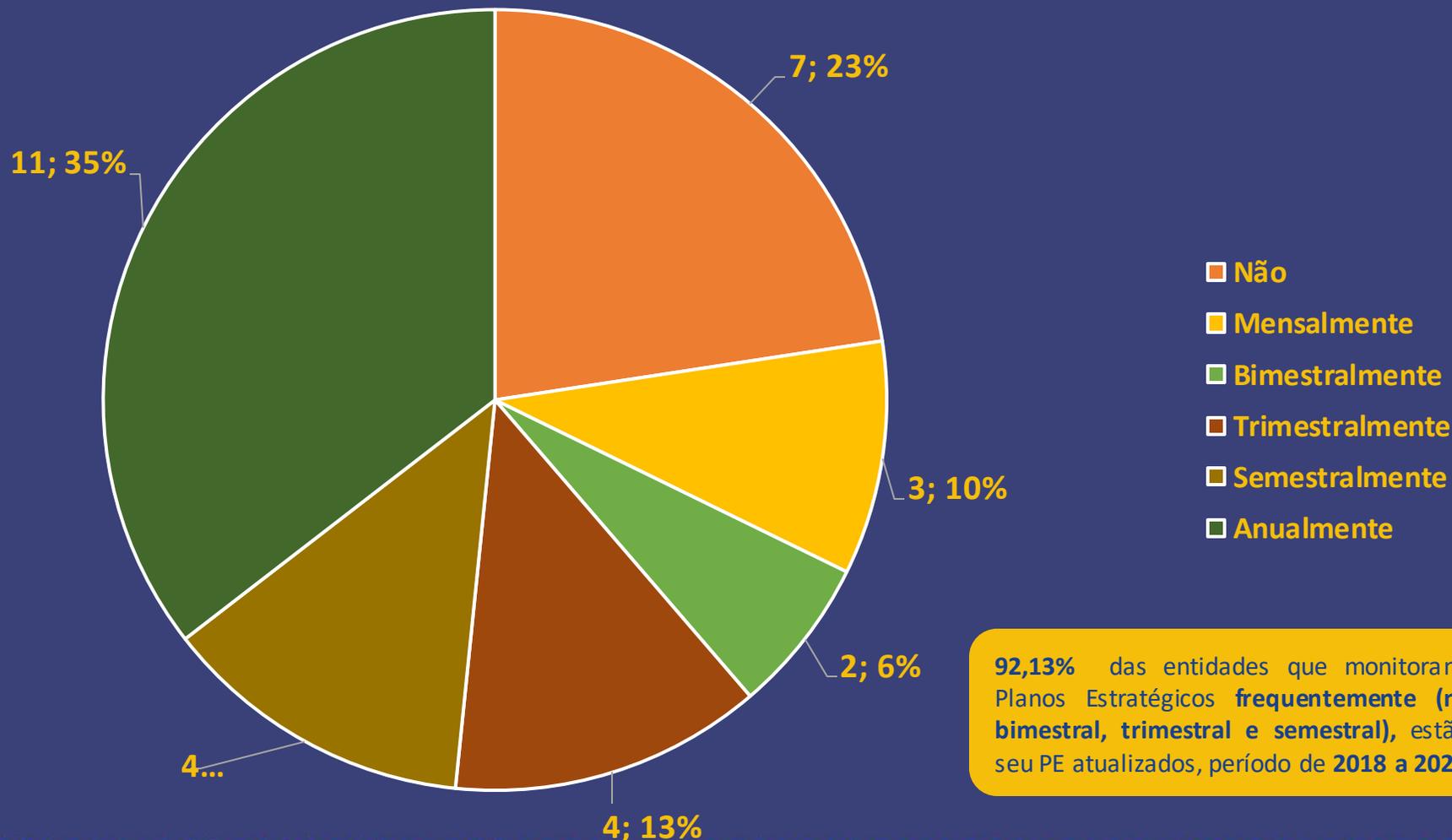
A entidade possui plano estratégico?





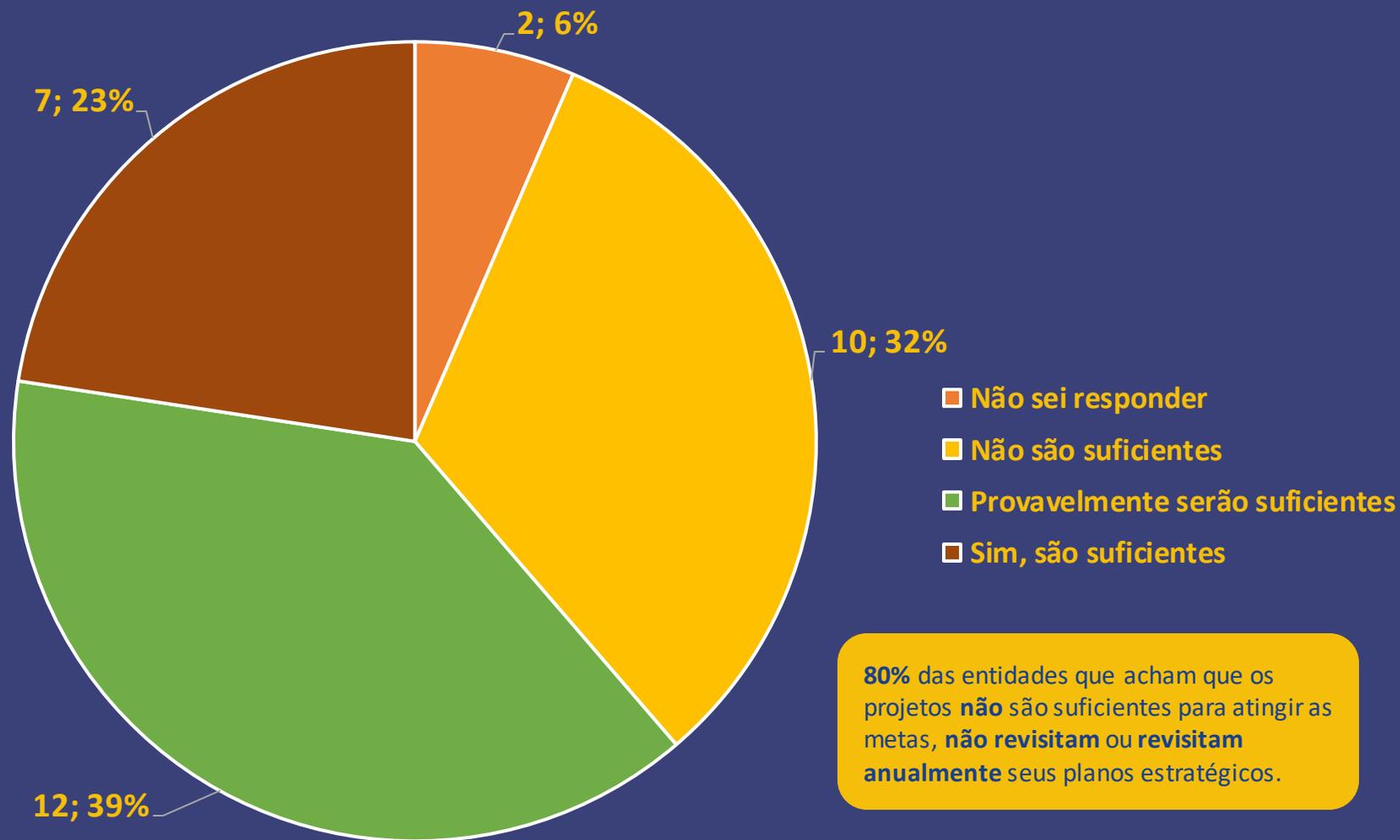
A entidade monitora regularmente seu plano estratégico?

81,82% das entidades que monitoram seus planejamentos **anualmente**, estão com seu PE desatualizados período **anterior** ao de **2018**.



92,13% das entidades que monitoram seus Planos Estratégicos **frequentemente** (mensal, bimestral, trimestral e semestral), estão com seu PE atualizados, período de **2018 a 2021**.

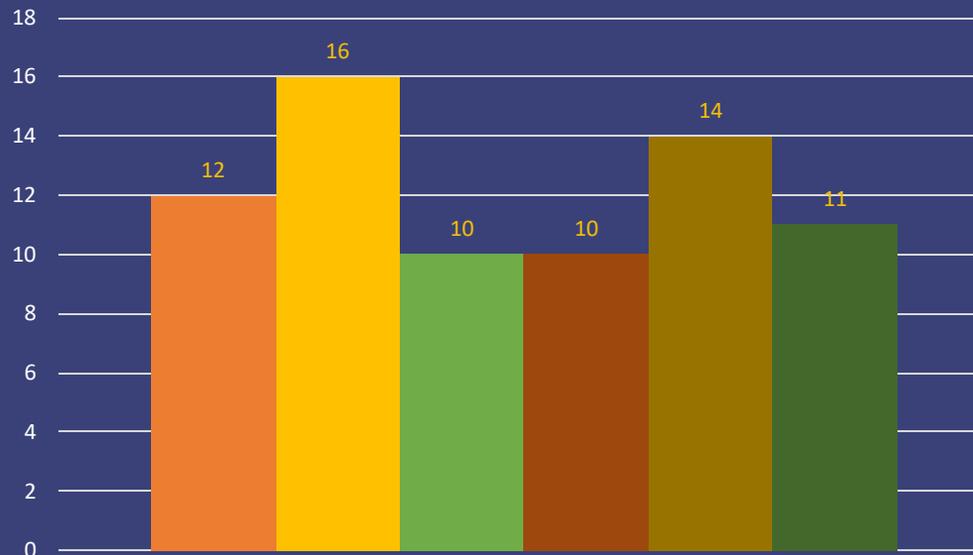
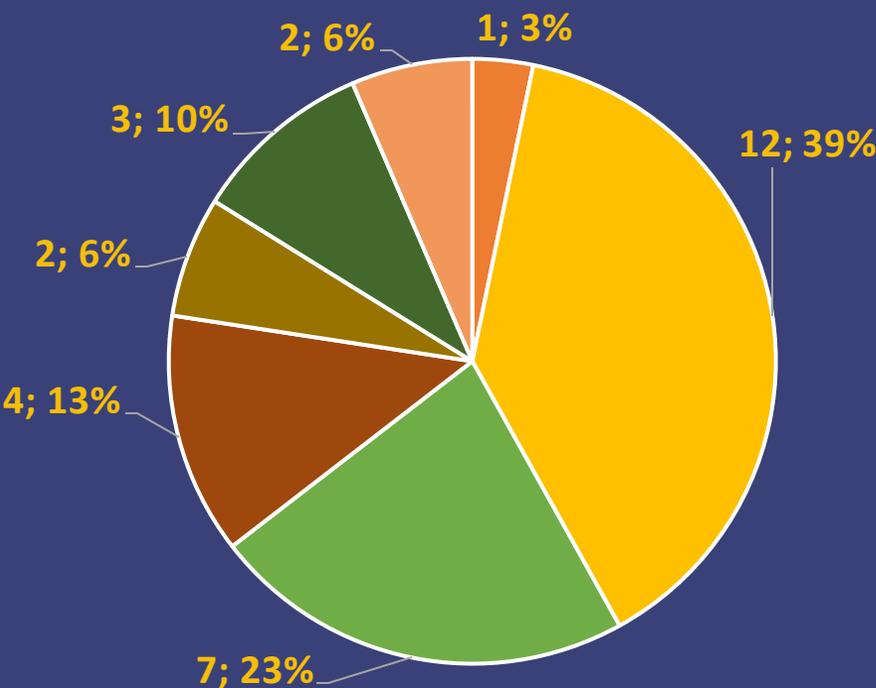
Os projetos estratégicos definidos são suficientes para atingir às metas estabelecidas?



66% que acham que os projetos provavelmente **são suficientes** revisitam seus planos frequentemente e estão com seus PE atualizados.

80% das entidades que acham que os projetos **não são suficientes** para atingir as metas, **não revisitam** ou **revisitam anualmente** seus planos estratégicos.

Questões que a entidade julga atender plenamente



- Nenhuma opção (1)
- 1 opção (12)
- 2 opções (7)
- 3 opções (4)
- 4 opções (2)
- 5 opções (3)
- 6 opções (2)

- O Plano Estratégico representa claramente o futuro desejado pela Diretoria?
- Existe coordenação entre as áreas na execução dos projetos estratégicos intersetoriais?
- A força de trabalho compreende o Plano Estratégico?
- Os sistemas de informação atendem as necessidades do gerenciamento do desempenho estratégico?
- Os papéis e responsabilidades para a implementação do Plano Estratégico estão claramente definidos?
- O nível de alcance dos objetivos estratégicos é comunicado periodicamente e de forma transparente?

Melhor que o resultado é o diagnóstico.



“Não se gerencia o que não se mede,
Não se mede o que não se define,
Não se define o que não se entende
E não há sucesso no que não se gerencia.”



William Edwards Deming
(1900-1993)