



**FÓRUM NACIONAL DE  
SUPERINTENDENTES DE FEDERAÇÕES  
DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO**





**FÓRUM NACIONAL DE  
SUPERINTENDENTES DE FEDERAÇÕES  
DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO**

# **PESQUISA DE MATURIDADE**

# **RESULTADOS**



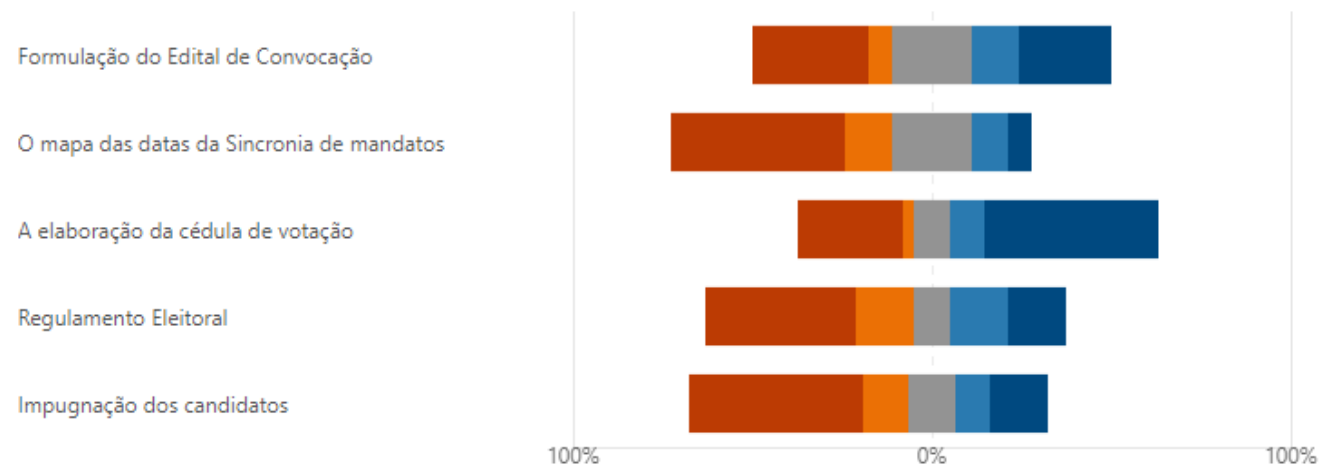


## DIVISÃO SINDICAL

### 1. DIVISÃO SINDICAL

Qual o seu maior desafio na organização do Processo Eleitoral da entidade? Enumere por ordem de importância, de 1 a 5, sendo o número 1 o mais importante e o 5 menos importante.

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5





## DIVISÃO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

3. As matérias como Pautas Prioritárias e Informes Legislativos compartilhadas com a Renalegis facilitam no acompanhamento e atuação das matérias prioritárias para a Federação?

● Sempre	23
● Eventualmente	6
● Não conhece os informativos	2



### 2. DIVISÃO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Há integração de sua Federação com a Renalegis no âmbito das ações realizadas junto aos Poderes Legislativo e Executivo?

● Parcialmente	3
● Quando demandada	8
● Totalmente	20



### 4. Os sindicatos demandam atuação junto aos Poderes Legislativo e Executivo?

● Apenas em assuntos relacionados aos poderes locais	7
● Tanto quanto a questões relacionadas aos poderes locais quanto no nível federal	22
● Não se observa esse tipo de demanda	2





## GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO

### 5. GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO

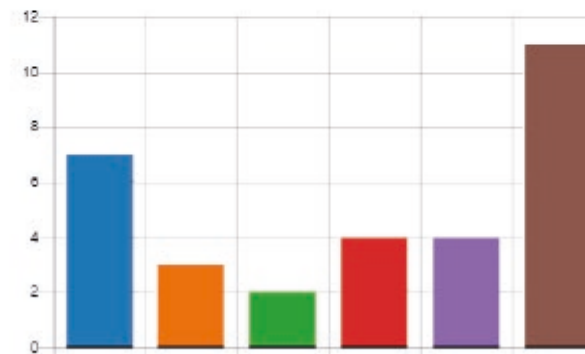
A entidade possui plano estratégico?

● Não.	8
● Sim, elaborado no período de 2018 a 2021	15
● Elaborado no período de 2014 a 2017	5
● Elaborado no período de 2010 a 2013	1
● Elaborado em período anterior a 2010	2



### 6. A entidade monitora regularmente seu plano estratégico?

● Não.	7
● Sim, mensalmente	3
● Bimestralmente	2
● Trimestralmente	4
● Semestralmente	4
● Anualmente	11





## GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO

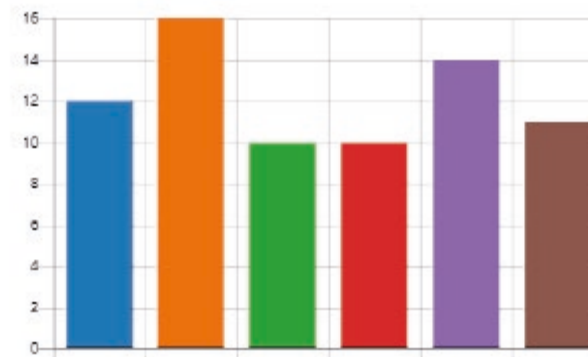
7. Os projetos estratégicos definidos são suficientes para atingir às metas estabelecidas?

● Não sei responder	2
● Não são suficientes	10
● Provavelmente serão suficientes	12
● Sim, são suficientes	7



8. Marque abaixo as questões que a entidade julga atender plenamente

● O Plano Estratégico representa claramente o futuro desejado pela Diretoria?	12
● Existe coordenação entre as áreas na execução dos projetos estratégicos intersetoriais?	16
● A força de trabalho compreende o Plano Estratégico?	10
● Os sistemas de informação atendem as necessidades do gerenciamento do desempenho estratégico?	10
● Os papéis e responsabilidades para a implementação do Plano Estratégico estão claramente definidos?	14
● O nível de alcance dos objetivos estratégicos é comunicado periodicamente e de forma transparente?	11





## GERÊNCIA EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO

### 9. GERÊNCIA EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO

Quais os principais canais de comunicação utilizado pela Federação para divulgação do trabalho desenvolvido?

- On-line (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Whatsapp, site, outros) 27
- Impressos (revistas, folheteria, mídias como outdoor, busdoor, outros) 2
- Relacionamento ( eventos, encontros, reuniões, boca a boca, outros) 2



### 10. Qual ponto de mais dificuldade com seu público-alvo?

- Alcance 9
- Compreensão do conteúdo 4
- Engajamento 18



### 11. Qual tema você gostaria de se aprofundar?

- Dicas de construção de conteúdo 7
- Novas ferramentas de comunicação 9
- Marketing Digital 15

