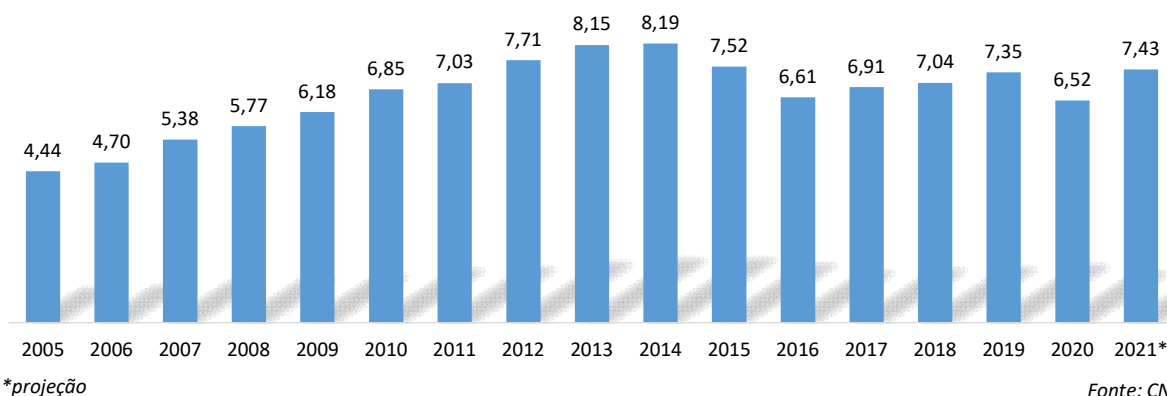


DIA DAS CRIANÇAS: COM RECUO DA PANDEMIA, VOLUME DE VENDAS DEVE SER O MAIOR DESDE 2014

Aumento de 34% na circulação de consumidores desde o fim da segunda onda da crise sanitária ainda compensará efeitos da inflação sobre a terceira data comemorativa mais relevante do comércio varejista brasileiro.

Segundo estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o volume de vendas voltadas para o próximo Dia das Crianças deverá registrar a movimentação financeira de R\$ 7,43 bilhões. Confirmada essa expectativa, o varejo brasileiro alcançaria a maior movimentação financeira com a data desde 2015 (R\$ 7,52 bilhões). O Dia das Crianças é considerado o terceiro evento mais relevante do calendário do varejo nacional, ficando atrás apenas do Dia das Mães e do Natal em volume de vendas.

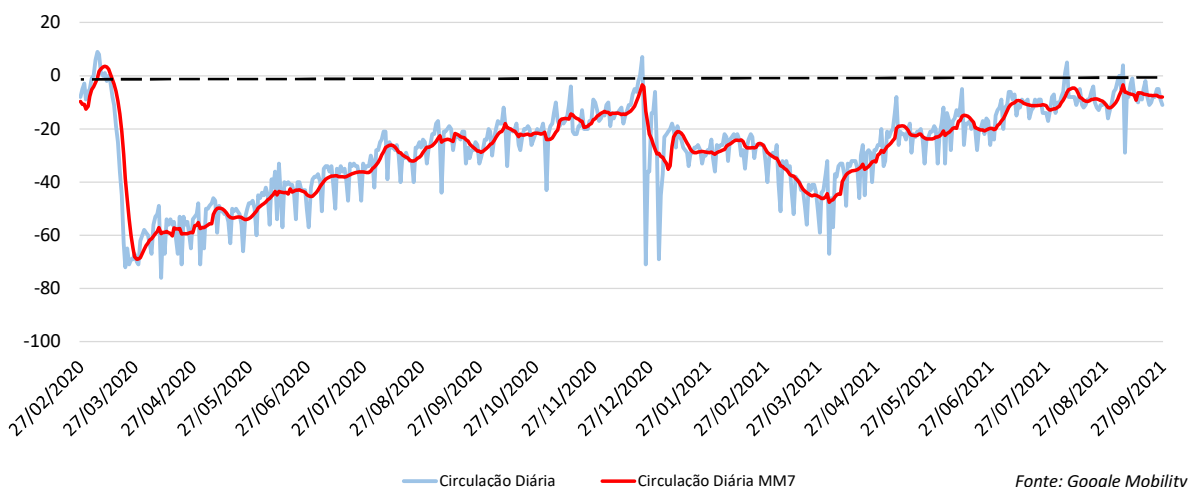
QUADRO I
VARIAÇÃO DO VOLUME DE VENDAS DO DIA DAS CRIANÇAS
(R\$ bilhões a preços de 2021)



No ano passado, sob restrições mais severas do que as atuais, o setor registrou a menor movimentação financeira (R\$ 6,52 bilhões) desde 2009 (R\$ 6,18 bilhões) com encolhimento de 11,3% no faturamento real em relação a 2019 (R\$ 7,35 bilhões). Portanto, o avanço expressivo no ano de 2021 deve-se especialmente à fraca base comparativa de 2020 e realinha-se à tendência de crescimento já observada antes da pandemia de Covid-19.

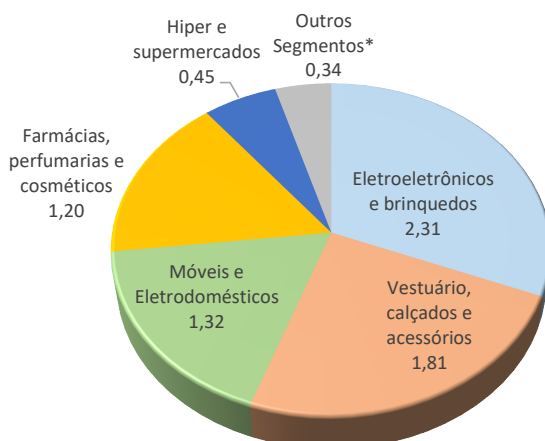
O varejo chega à terceira data comemorativa mais importante do seu calendário com a circulação de consumidores próxima àquela observada dias antes da decretação da pandemia de Covid-19. Ao final de setembro, o fluxo de consumidores em áreas comerciais no Brasil era 8,0% menor do que em fevereiro de 2020. Nos momentos mais agudos da crise sanitária, o fluxo diário de consumidores chegou a cair 69% em relação nível considerado normal. Desde o fim da segunda onda, em abril, o fluxo de consumidores avançou 34%.

QUADRO II
FLUXO DIÁRIO DE CONSUMIDORES
(Variações % em relação a fevereiro de 2020)



O ramo de eletroeletrônicos e brinquedos, carro-chefe da data, será mais uma vez o destaque, respondendo por 31% do volume projetado (R\$ 2,31 bilhões), seguido pelo ramo de vestuário e calçados (R\$ 2,21 bilhões), cujo crescimento real em relação à mesma data de 2020 deverá ser o menor dentre os ramos avaliados.

QUADRO III
EXPECTATIVAS DE DISTRIBUIÇÃO DO FATURAMENTO NO DIA DAS CRIANÇAS DE 2021 SEGUNDO
SEGMENTOS DO VAREJO
(Participação % em relação ao total)



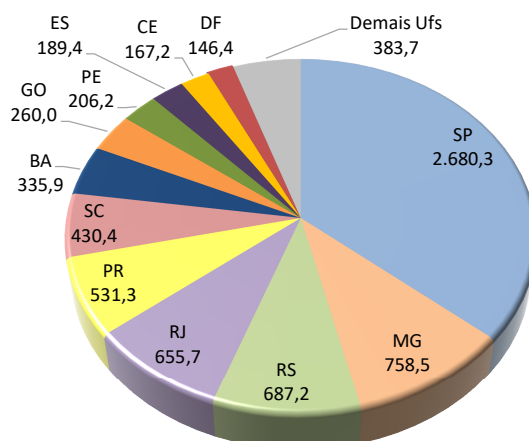
*Livrarias, papelarias, informática e comunicação

Fonte: CNC

Regionalmente, São Paulo (R\$ 2,68 bilhões), Minas Gerais (R\$ 758,5 milhões), Rio Grande do Sul (R\$ 687,2 milhões) e Rio de Janeiro (655,7 milhões) deverão responder por mais da metade (53,4%) do

total movimentado com a data em 2021. Entretanto, as maiores taxas em relação a 2020 são esperadas no Espírito Santo (+18,3%), Bahia (+4,5%) e Paraná (+4,4%).

QUADRO IV
EXPECTATIVAS DE DISTRIBUIÇÃO DO FATURAMENTO NO DIA DAS CRIANÇAS DE 2021 SEGUNDO
SEGMENTOS UNIDADES DA FEDERAÇÃO
(Participação % em relação ao total)



Fonte: CNC

Apesar do aumento na circulação de consumidores, o varejo brasileiro terá dificuldades em evitar repasses aos preços de bens e serviços ao consumidor final diante da inflação anualizada acima de 10%, segundo o IPCA-15. Para os itens típicos dessa data, a expectativa de variação média dos preços é de +7,0% – a maior desde 2016 (+8,8%). Dentre os produtos e serviços mais demandados nessa época do ano, tendem a se destacar os reajustes nos preços de bicicletas (+15,9%), doces (+12,3%) e lanches (+10,9%).

QUADRO V
VARIAÇÃO MÉDIA DOS PREÇOS DOS ITENS MAIS DEMANDADOS NO DIA DAS CRIANÇAS
(% em relação ao mesmo período do ano anterior)

Itens	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
Índice geral	8,3	2,7	4,5	2,7	3,5	10,1
Chocolates	20,1	-7,9	0,4	-8,0	5,4	5,8
Lanche	10,1	6,1	3,7	5,6	8,1	10,2
Doces	6,7	2,8	4,1	5,2	0,6	12,3
Roupa infantil	4,3	2,8	0,8	1,7	-1,0	3,2
Sapato infantil	8,1	2,1	3,3	0,1	-5,7	4,5
Tênis	8,3	5,4	-0,8	0,5	-0,8	8,1
Cinema, teatro e concertos	11,4	4,3	5,1	7,4	1,0	1,2
Videogame	0,0	0,0	0,0	0,0	9,4	8,8
Bicicleta	7,7	2,1	-2,6	3,4	5,0	15,9
Brinquedo	8,6	3,8	0,2	1,4	-7,4	3,8
Livro	5,0	4,7	2,3	6,1	7,6	0,1
Total Cesta	8,8	4,5	2,2	3,7	3,5	7,0

Fonte: CNC