

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Goiânia - GO
MAIO/2022

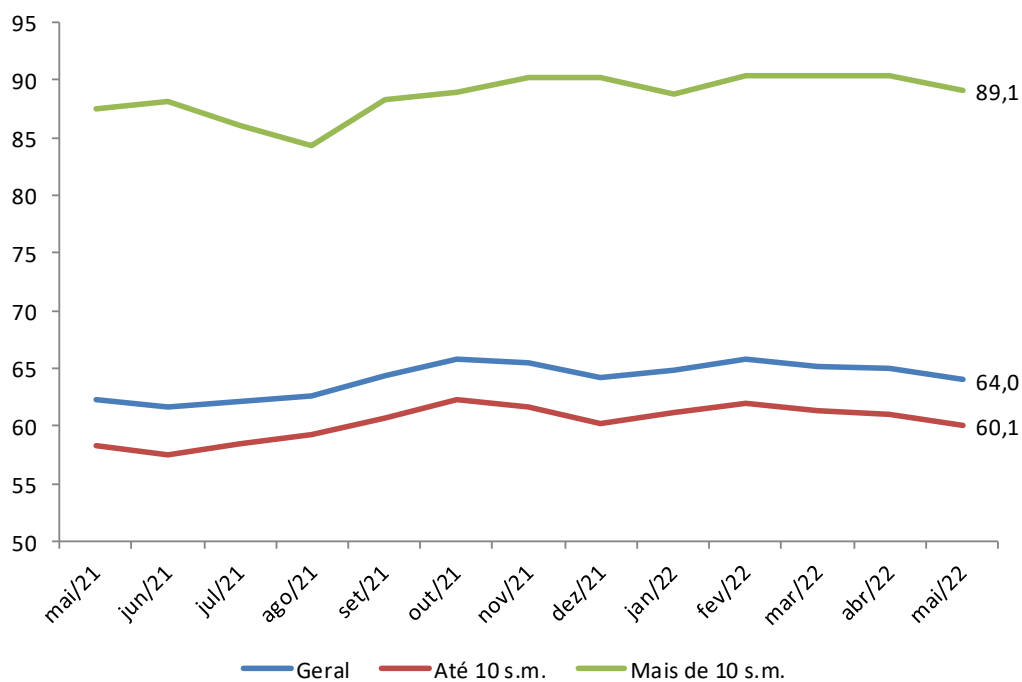
SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional..... | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo..... | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

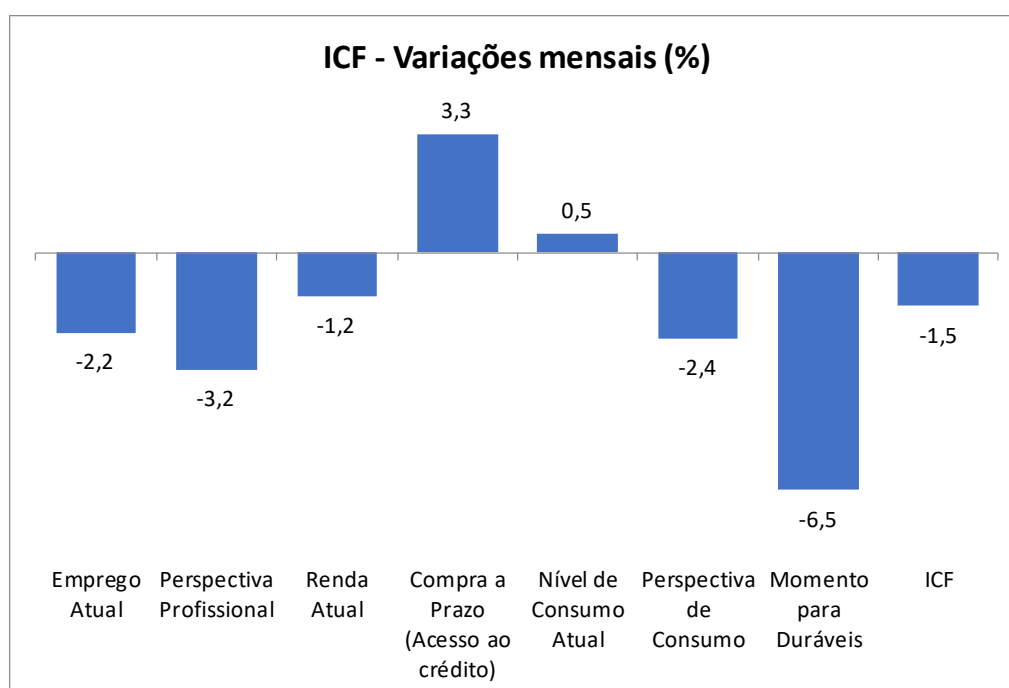
| Mês | Faixa | | |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| maio/2021 | 62,3 | 58,4 | 87,5 |
| junho | 61,7 | 57,6 | 88,1 |
| julho | 62,2 | 58,5 | 86,1 |
| agosto | 62,6 | 59,3 | 84,3 |
| setembro | 64,4 | 60,8 | 88,2 |
| outubro | 65,9 | 62,3 | 88,9 |
| novembro | 65,5 | 61,6 | 90,2 |
| dezembro | 64,2 | 60,2 | 90,2 |
| janeiro/2022 | 64,9 | 61,2 | 88,8 |
| fevereiro | 65,8 | 62,0 | 90,4 |
| março | 65,2 | 61,3 | 90,4 |
| abril | 64,9 | 61,0 | 90,4 |
| maio/2022 | 64,0 | 60,1 | 89,1 |

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | -2,2 | -1,7 | -4,3 |
| Perspectiva Profissional | -3,2 | -3,3 | -2,8 |
| Renda Atual | -1,2 | -0,6 | -3,7 |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | 3,3 | 4,3 | -0,7 |
| Nível de Consumo Atual | 0,5 | 0,4 | 0,8 |
| Perspectiva de Consumo | -2,4 | -3,5 | 4,0 |
| Momento para Duráveis | -6,5 | -7,8 | -0,9 |
| ICF | -1,5 | -1,5 | -1,4 |
| ICF (Em Pontos) | 64,0 | 60,1 | 89,1 |

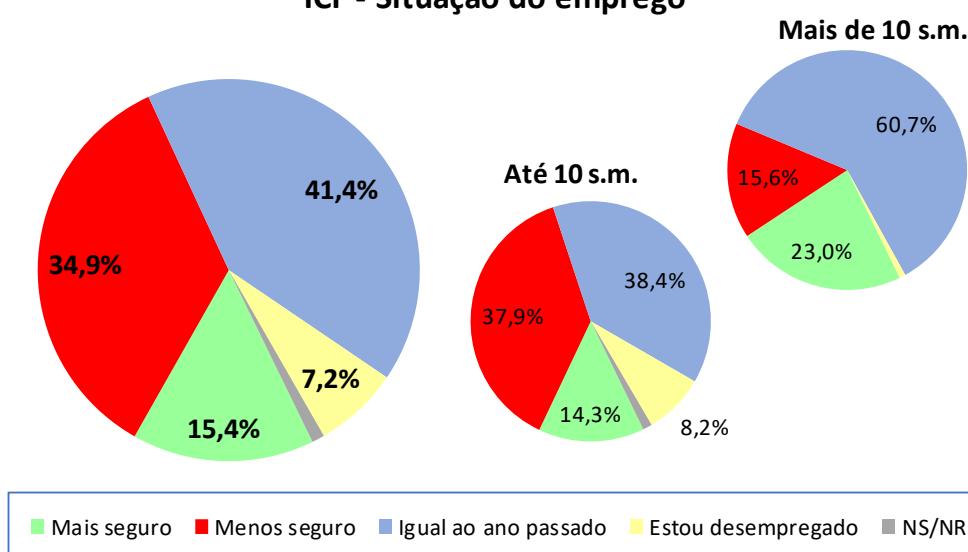


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

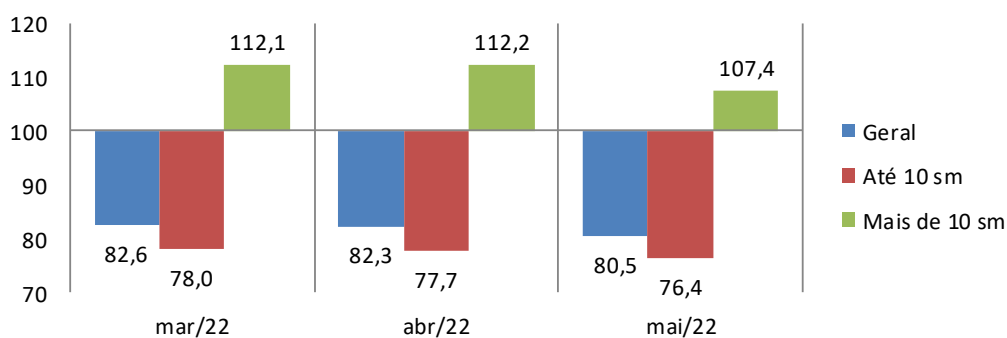
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 15,4 | 14,3 | 23,0 |
| Menos seguro | 34,9 | 37,9 | 15,6 |
| Igual ao ano passado | 41,4 | 38,4 | 60,7 |
| Estou desempregado | 7,2 | 8,2 | 0,8 |
| NS/NR | 1,1 | 1,2 | -- |
| Índice | 80,5 | 76,4 | 107,4 |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | mar/22 | abr/22 | mai/22 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 82,6 | 82,3 | 80,5 |
| Até 10 sm | 78,0 | 77,7 | 76,4 |
| Mais de 10 sm | 112,1 | 112,2 | 107,4 |

ICF - Situação do emprego

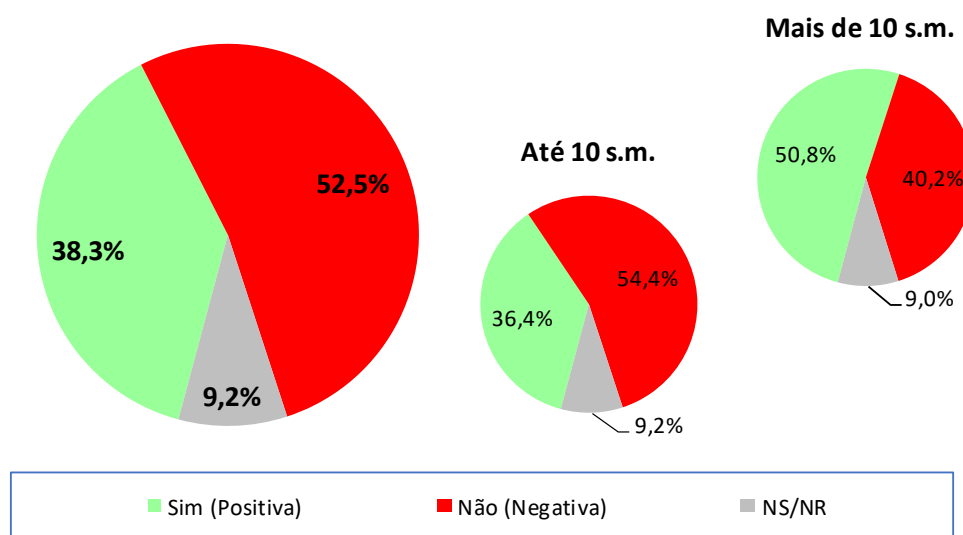


2. Perspectiva profissional

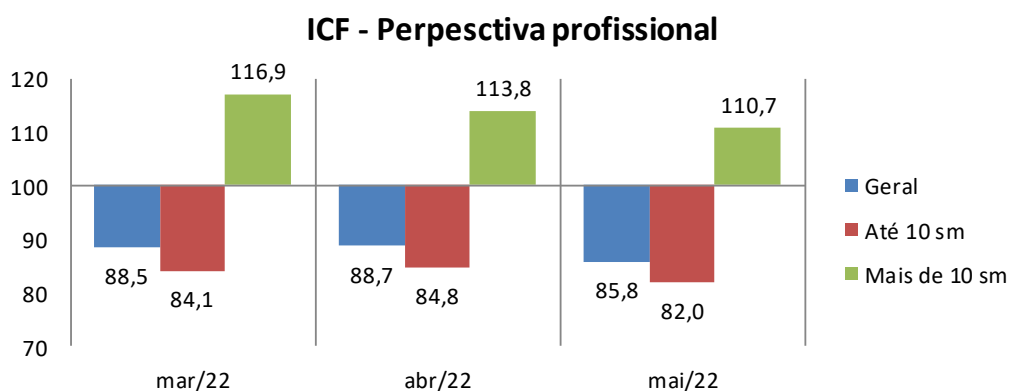
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 38,3 | 36,4 | 50,8 |
| Não (Negativa) | 52,5 | 54,4 | 40,2 |
| NS/NR | 9,2 | 9,2 | 9,0 |
| Índice | 85,8 | 82,0 | 110,7 |

ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | mar/22 | abr/22 | mai/22 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 88,5 | 88,7 | 85,8 |
| Até 10 sm | 84,1 | 84,8 | 82,0 |
| Mais de 10 sm | 116,9 | 113,8 | 110,7 |

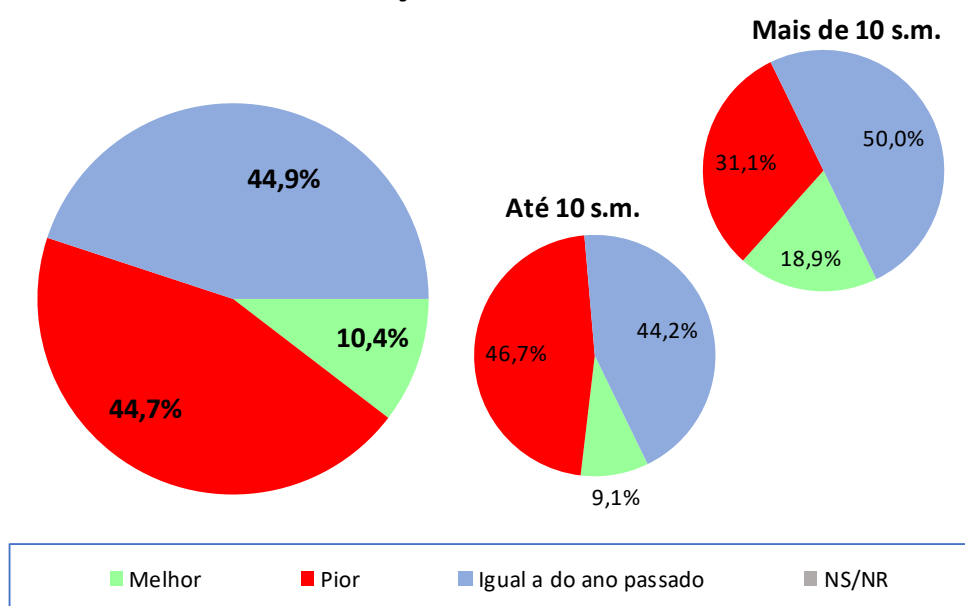


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

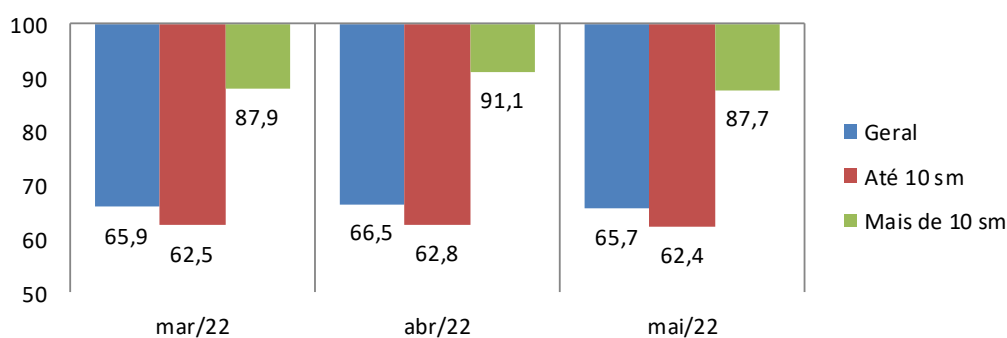
| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 10,4 | 9,1 | 18,9 |
| Pior | 44,7 | 46,7 | 31,1 |
| Igual a do ano passado | 44,9 | 44,2 | 50,0 |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 65,7 | 62,4 | 87,7 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | mar/22 | abr/22 | mai/22 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 65,9 | 66,5 | 65,7 |
| Até 10 sm | 62,5 | 62,8 | 62,4 |
| Mais de 10 sm | 87,9 | 91,1 | 87,7 |

ICF - Avaliação da renda atual

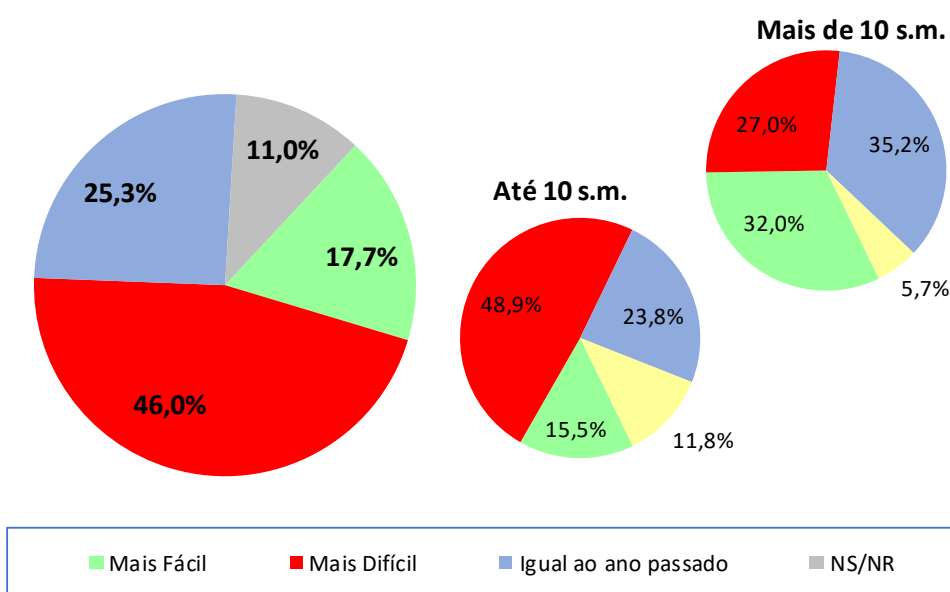


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

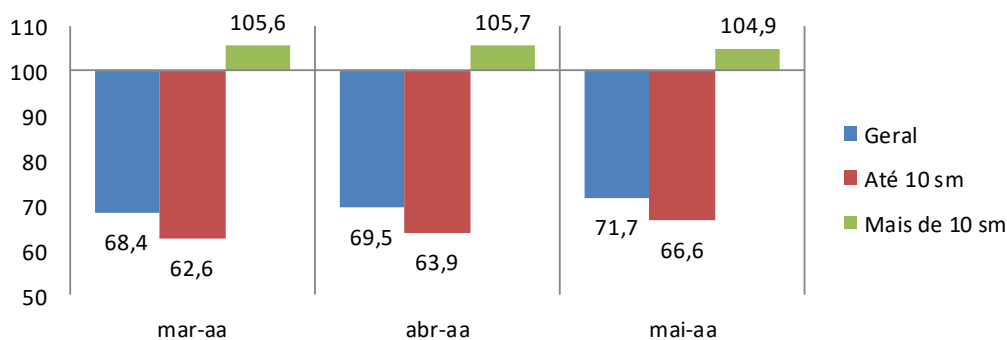
| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 17,7 | 15,5 | 32,0 |
| Mais Difícil | 46,0 | 48,9 | 27,0 |
| Igual ao ano passado | 25,3 | 23,8 | 35,2 |
| NS/NR | 11,0 | 11,8 | 5,7 |
| Índice | 71,7 | 66,6 | 104,9 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | mar/22 | abr/22 | mai/22 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 68,4 | 69,5 | 71,7 |
| Até 10 sm | 62,6 | 63,9 | 66,6 |
| Mais de 10 sm | 105,6 | 105,7 | 104,9 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

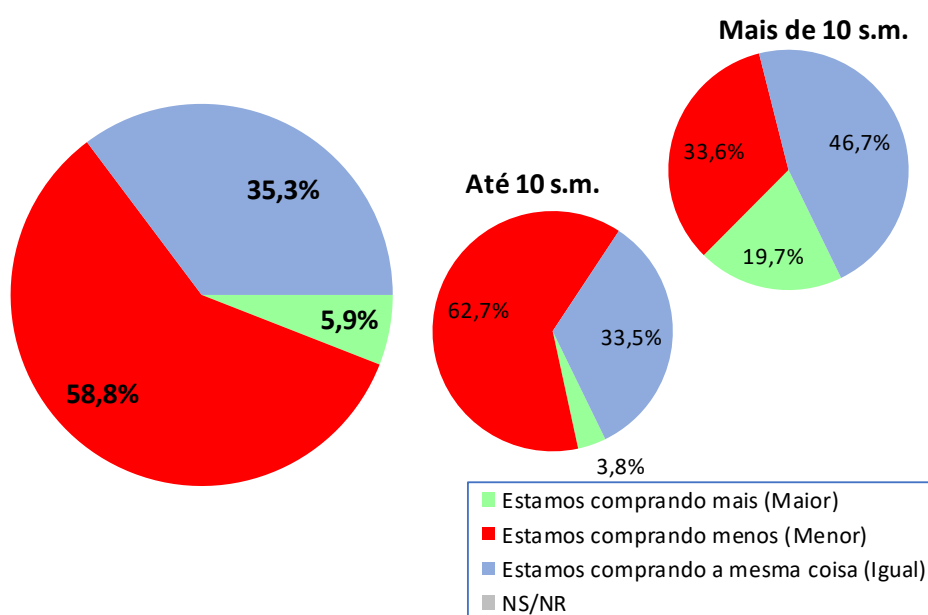


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

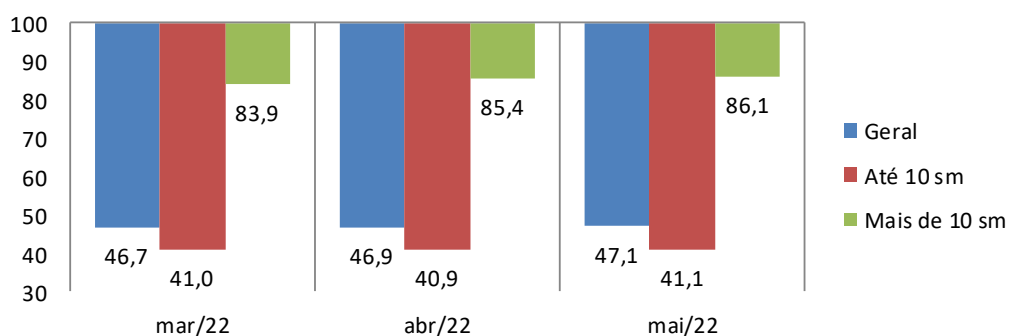
| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 5,9 | 3,8 | 19,7 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 58,8 | 62,7 | 33,6 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 35,3 | 33,5 | 46,7 |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 47,1 | 41,1 | 86,1 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | mar/22 | abr/22 | mai/22 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 46,7 | 46,9 | 47,1 |
| Até 10 sm | 41,0 | 40,9 | 41,1 |
| Mais de 10 sm | 83,9 | 85,4 | 86,1 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

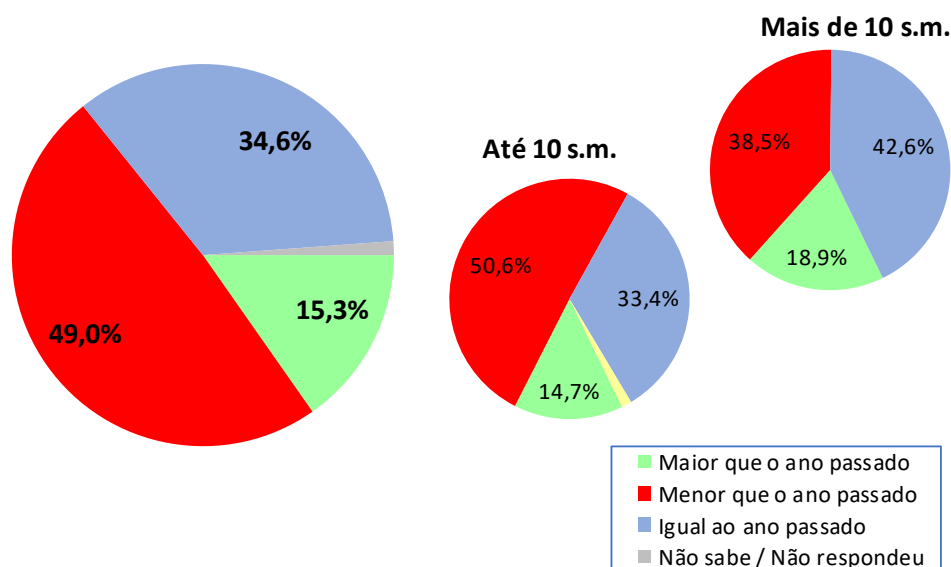


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

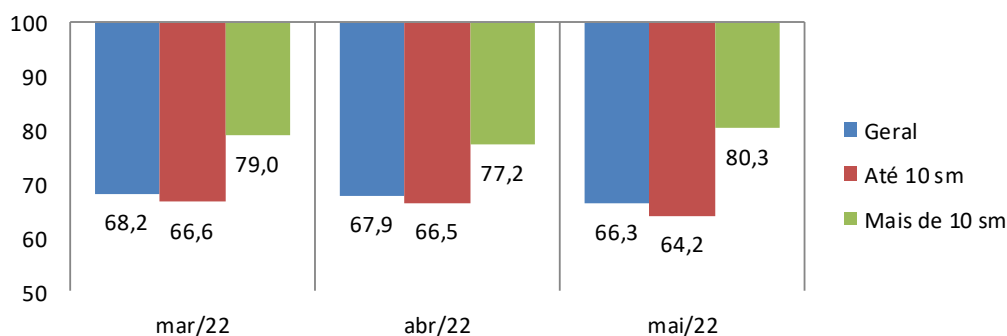
| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 15,3 | 14,7 | 18,9 |
| Menor que o ano passado | 49,0 | 50,6 | 38,5 |
| Igual ao ano passado | 34,6 | 33,4 | 42,6 |
| Não sabe / Não respondeu | 1,2 | 1,3 | -- |
| Índice | 66,3 | 64,2 | 80,3 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | mar/22 | abr/22 | mai/22 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 68,2 | 67,9 | 66,3 |
| Até 10 sm | 66,6 | 66,5 | 64,2 |
| Mais de 10 sm | 79,0 | 77,2 | 80,3 |

ICF - Perspectiva de consumo

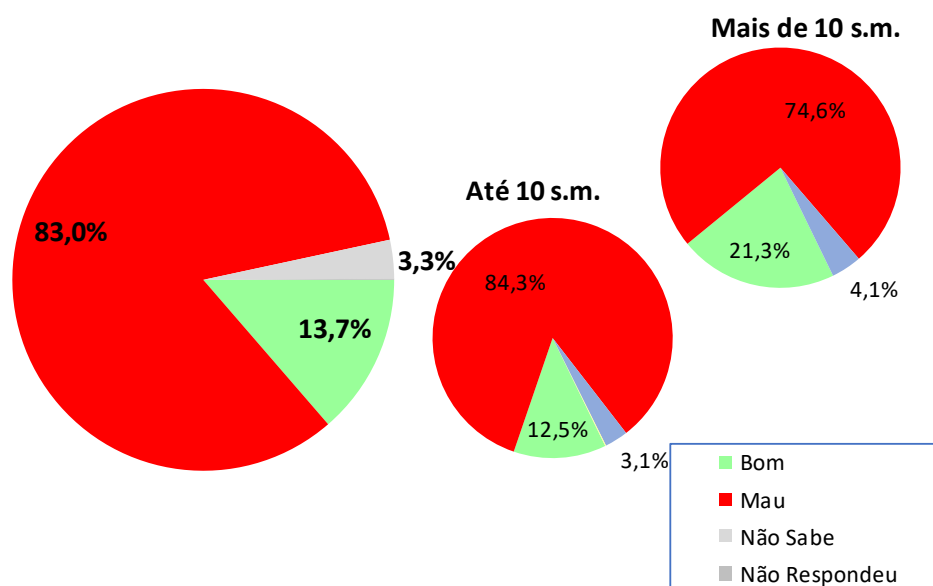


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

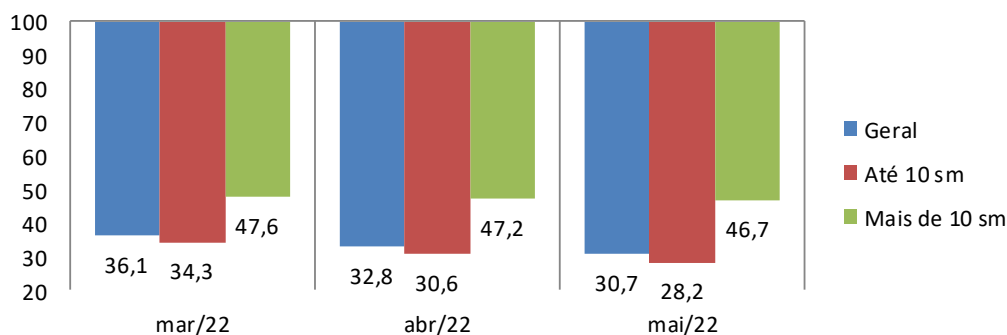
| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 13,7 | 12,5 | 21,3 |
| Mau | 83,0 | 84,3 | 74,6 |
| Não Sabe | 3,3 | 3,1 | 4,1 |
| Não Respondeu | 0,1 | 0,1 | -- |
| Índice | 30,7 | 28,2 | 46,7 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | mar/22 | abr/22 | mai/22 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 36,1 | 32,8 | 30,7 |
| Até 10 sm | 34,3 | 30,6 | 28,2 |
| Mais de 10 sm | 47,6 | 47,2 | 46,7 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Goiânia

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de maio/2022 foram coletados nos últimos dez dias do mês de abril/2022.