

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

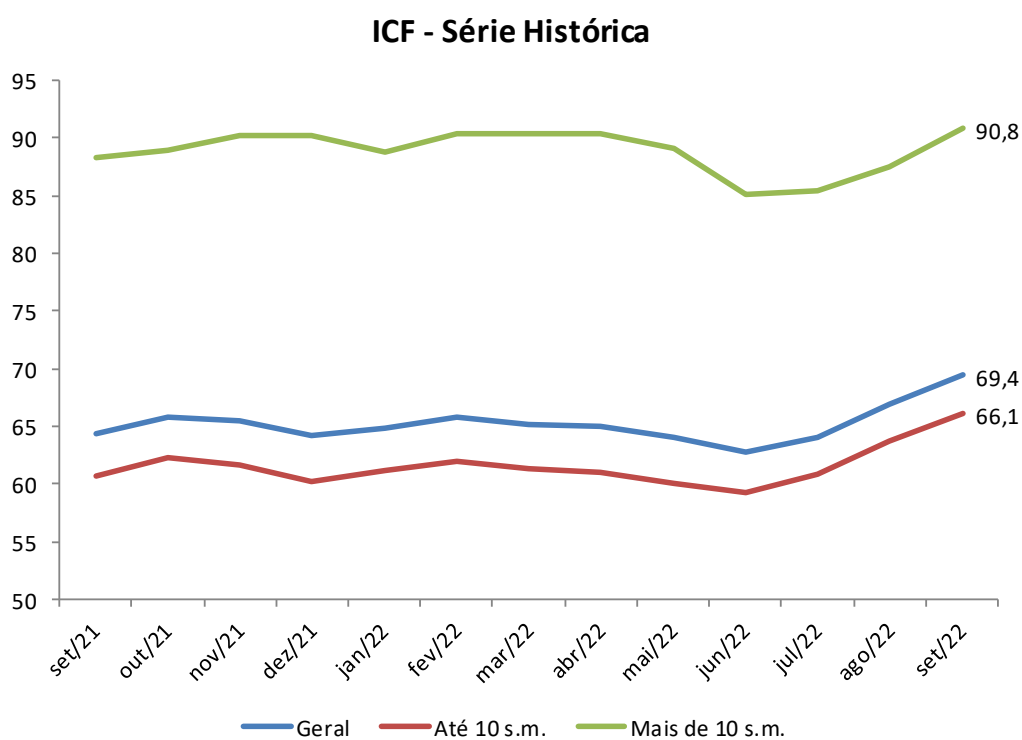
Goiânia - GO  
SETEMBRO/2022

## SUMÁRIO

|  |    |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3  |
| Resumo do ICF .....                            | 4  |
| 1. Situação atual do emprego.....              | 5  |
| 2. Perspectiva profissional.....               | 6  |
| 3. Avaliação da renda atual .....              | 7  |
| 4. Situação atual de crédito .....             | 8  |
| 5. Nível de consumo atual .....                | 9  |
| 6. Perspectiva de consumo.....                 | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis .....    | 11 |
| Aspectos metodológicos.....                    | 12 |

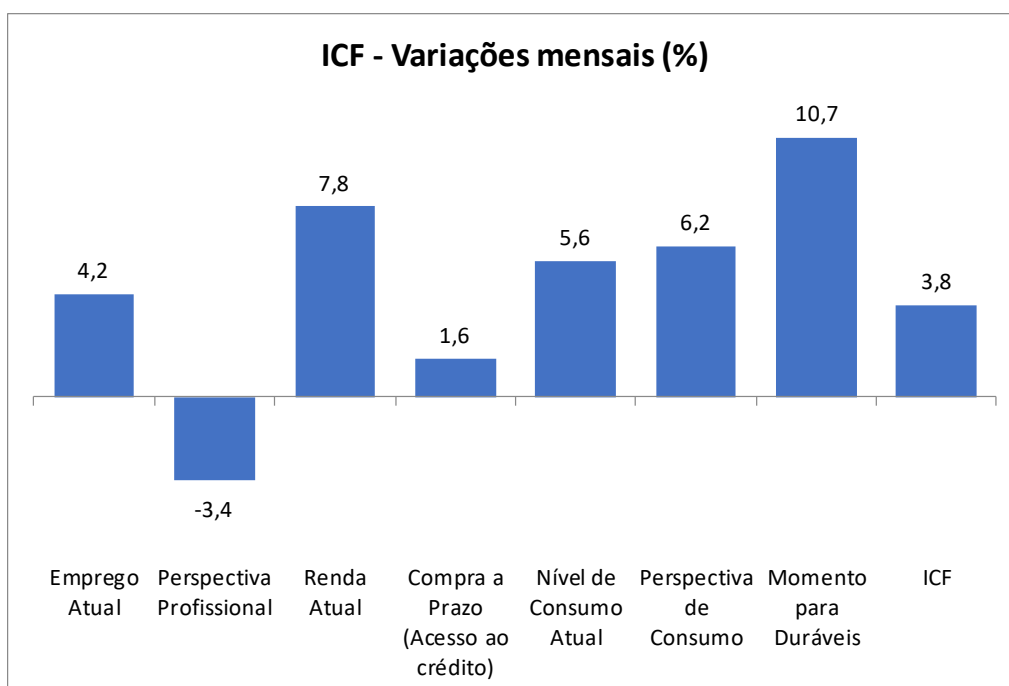
## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

| Mês           | Faixa |             |                 |
|---------------|-------|-------------|-----------------|
|               | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| setembro/2021 | 64,4  | 60,8        | 88,2            |
| outubro       | 65,9  | 62,3        | 88,9            |
| novembro      | 65,5  | 61,6        | 90,2            |
| dezembro      | 64,2  | 60,2        | 90,2            |
| janeiro/2022  | 64,9  | 61,2        | 88,8            |
| fevereiro     | 65,8  | 62,0        | 90,4            |
| março         | 65,2  | 61,3        | 90,4            |
| abril         | 64,9  | 61,0        | 90,4            |
| maio          | 64,0  | 60,1        | 89,1            |
| junho         | 62,8  | 59,3        | 85,1            |
| julho         | 64,1  | 60,8        | 85,5            |
| agosto        | 66,9  | 63,7        | 87,6            |
| setembro/2022 | 69,4  | 66,1        | 90,8            |



## Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%)        | Variações mensais (%) |             |                 |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
|                                    | Geral                 | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual                      | 4,2                   | 3,8         | 6,4             |
| Perspectiva Profissional           | -3,4                  | -4,2        | 0,9             |
| Renda Atual                        | 7,8                   | 8,0         | 6,6             |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | 1,6                   | 2,9         | -4,1            |
| Nível de Consumo Atual             | 5,6                   | 7,0         | 0,7             |
| Perspectiva de Consumo             | 6,2                   | 5,8         | 8,5             |
| Momento para Duráveis              | 10,7                  | 10,1        | 13,0            |
| <b>ICF</b>                         | <b>3,8</b>            | <b>3,8</b>  | <b>3,7</b>      |
| <b>ICF (Em Pontos)</b>             | <b>69,4</b>           | <b>66,1</b> | <b>90,8</b>     |

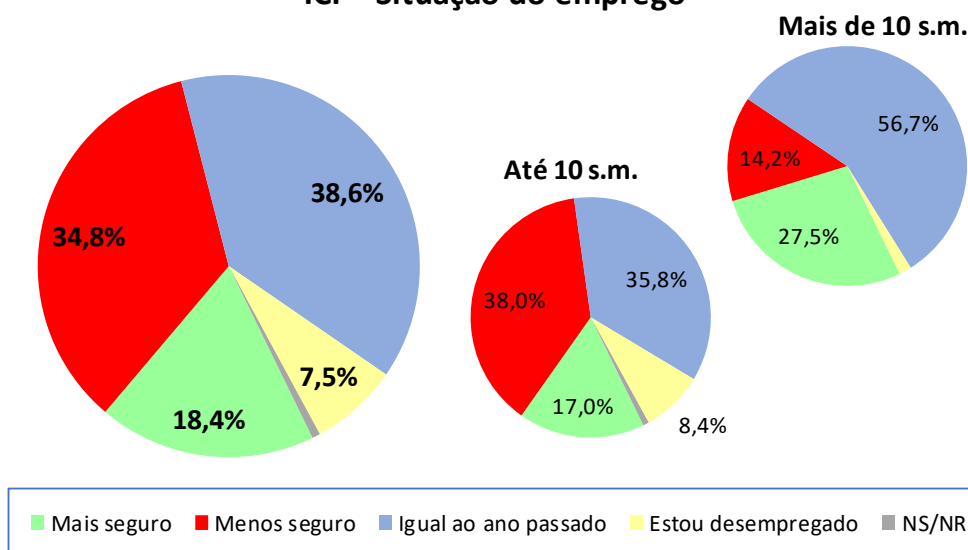


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

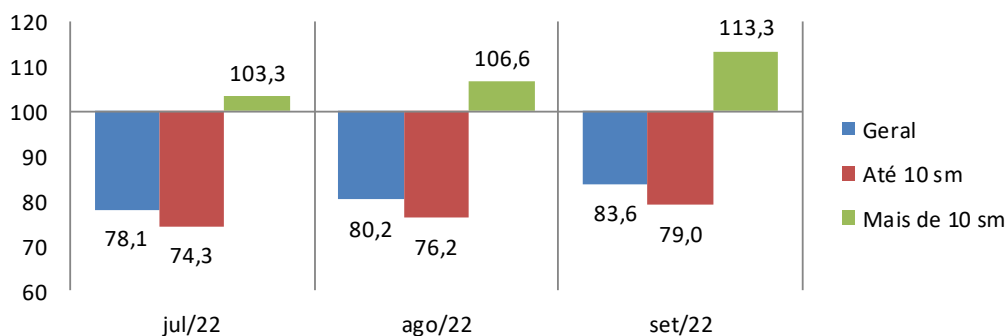
| Situação do Emprego  | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro          | 18,4        | 17,0            | 27,5                |
| Menos seguro         | 34,8        | 38,0            | 14,2                |
| Igual ao ano passado | 38,6        | 35,8            | 56,7                |
| Estou desempregado   | 7,5         | 8,4             | 1,7                 |
| NS/NR                | 0,7         | 0,8             | --                  |
| <b>Índice</b>        | <b>83,6</b> | <b>79,0</b>     | <b>113,3</b>        |

### ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | jul/22 | ago/22 | set/22 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                     | 78,1   | 80,2   | 83,6   |
| Até 10 sm                 | 74,3   | 76,2   | 79,0   |
| Mais de 10 sm             | 103,3  | 106,6  | 113,3  |

### ICF - Situação do emprego

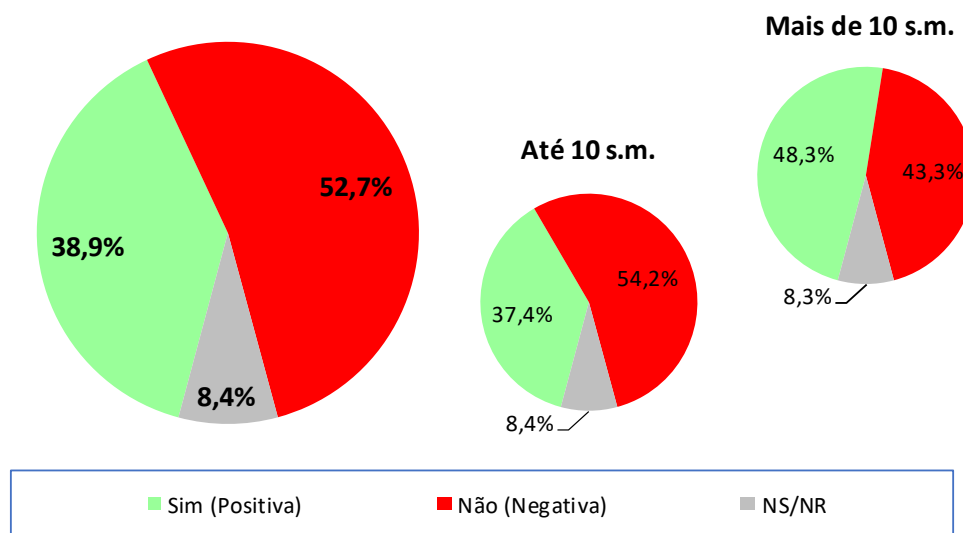


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

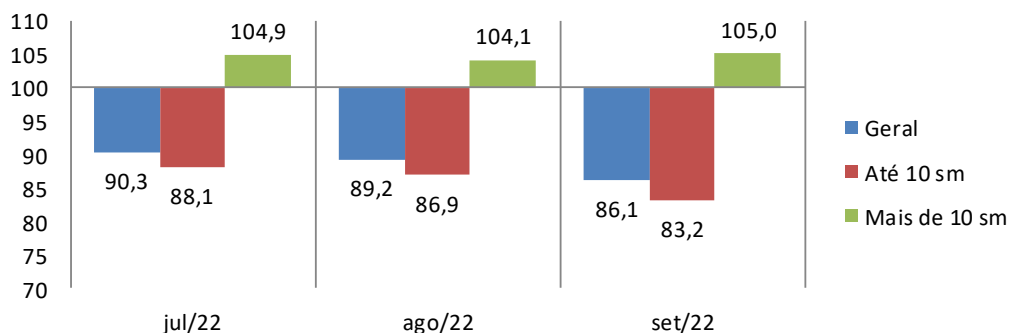
| Perspectiva Profissional | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva)           | 38,9        | 37,4            | 48,3                |
| Não (Negativa)           | 52,7        | 54,2            | 43,3                |
| NS/NR                    | 8,4         | 8,4             | 8,3                 |
| <b>Índice</b>            | <b>86,1</b> | <b>83,2</b>     | <b>105,0</b>        |

### ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | jul/22 | ago/22 | set/22 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 90,3   | 89,2   | 86,1   |
| Até 10 sm                      | 88,1   | 86,9   | 83,2   |
| Mais de 10 sm                  | 104,9  | 104,1  | 105,0  |

### ICF - Perspectiva profissional

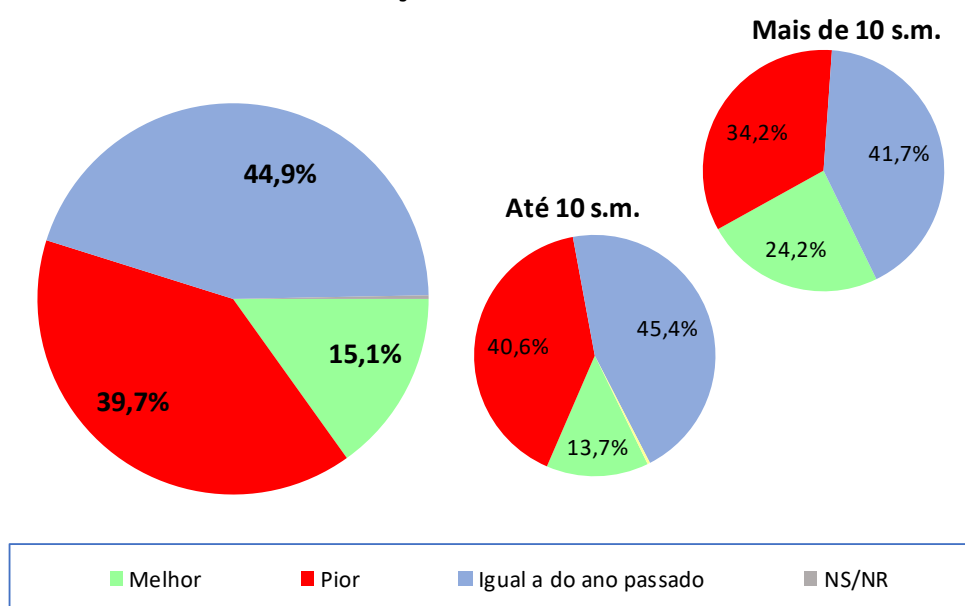


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

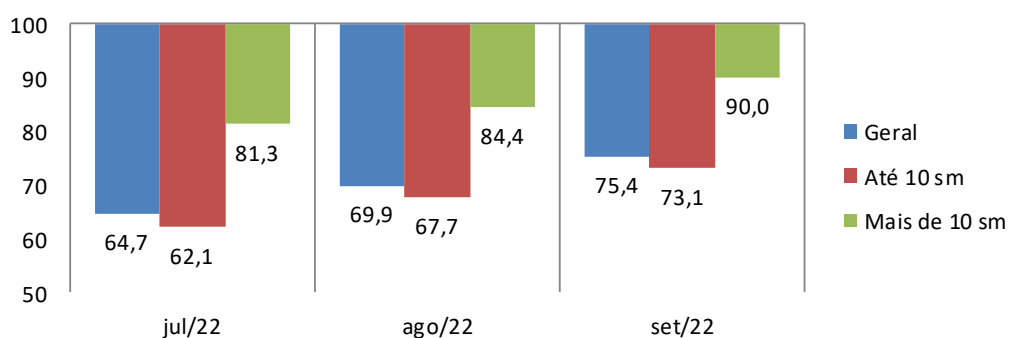
| Renda Atual            | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Melhor                 | 15,1        | 13,7            | 24,2                |
| Pior                   | 39,7        | 40,6            | 34,2                |
| Igual a do ano passado | 44,9        | 45,4            | 41,7                |
| NS/NR                  | 0,3         | 0,3             | --                  |
| <b>Índice</b>          | <b>75,4</b> | <b>73,1</b>     | <b>90,0</b>         |

#### ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | jul/22 | ago/22 | set/22 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 64,7   | 69,9   | 75,4   |
| Até 10 sm                      | 62,1   | 67,7   | 73,1   |
| Mais de 10 sm                  | 81,3   | 84,4   | 90,0   |

#### ICF - Avaliação da renda atual

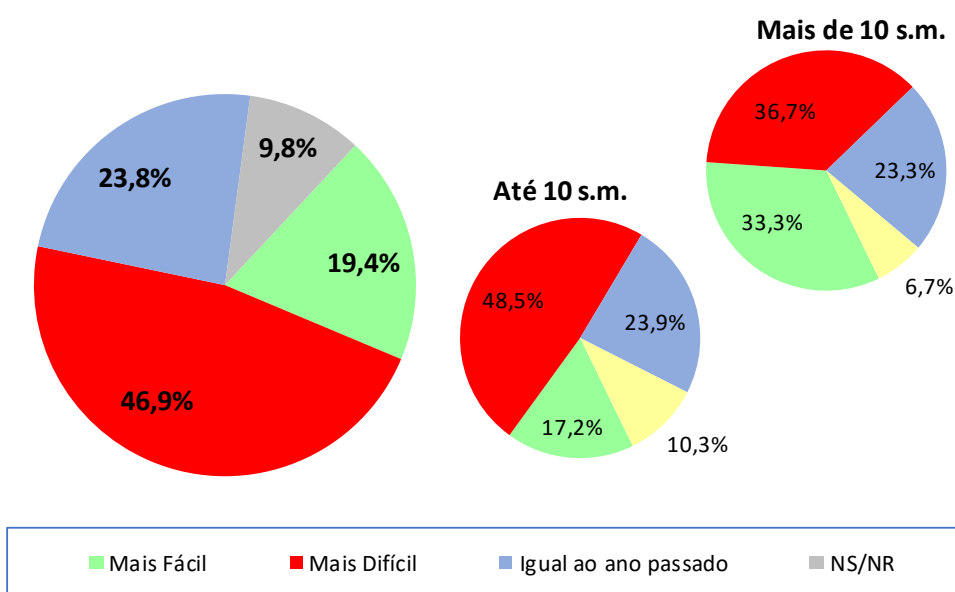


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

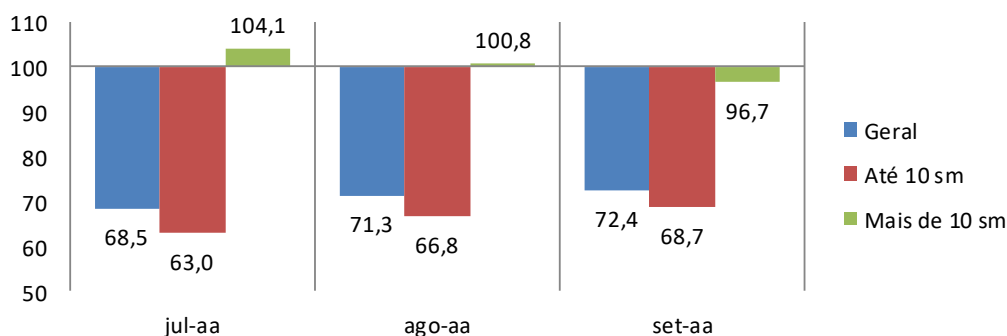
| Acesso ao crédito    | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil           | 19,4        | 17,2            | 33,3                |
| Mais Difícil         | 46,9        | 48,5            | 36,7                |
| Igual ao ano passado | 23,8        | 23,9            | 23,3                |
| NS/NR                | 9,8         | 10,3            | 6,7                 |
| <b>Índice</b>        | <b>72,4</b> | <b>68,7</b>     | <b>96,7</b>         |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | jul/22 | ago/22 | set/22 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral                                      | 68,5   | 71,3   | 72,4   |
| Até 10 sm                                  | 63,0   | 66,8   | 68,7   |
| Mais de 10 sm                              | 104,1  | 100,8  | 96,7   |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



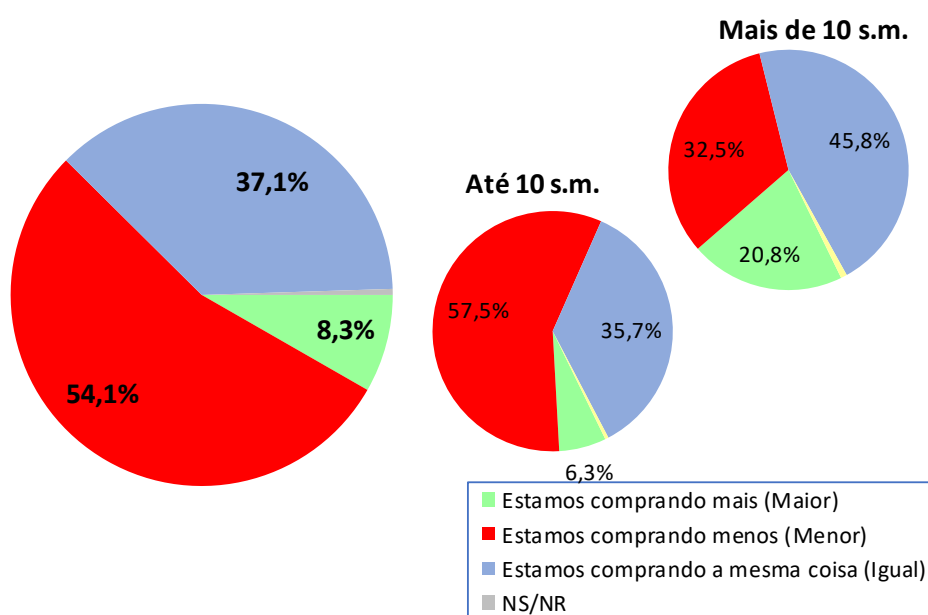


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

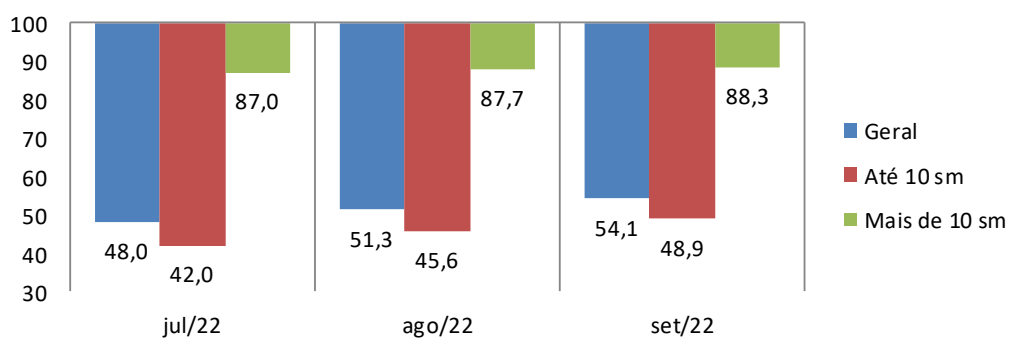
| Nível de Consumo Atual                  | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior)          | 8,3         | 6,3             | 20,8                |
| Estamos comprando menos (Menor)         | 54,1        | 57,5            | 32,5                |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 37,1        | 35,7            | 45,8                |
| NS/NR                                   | 0,5         | 0,5             | 0,8                 |
| <b>Índice</b>                           | <b>54,1</b> | <b>48,9</b>     | <b>88,3</b>         |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | jul/22 | ago/22 | set/22 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 48,0   | 51,3   | 54,1   |
| Até 10 sm  | 42,0   | 45,6   | 48,9   |
| Mais de 10 sm                                    | 87,0   | 87,7   | 88,3   |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

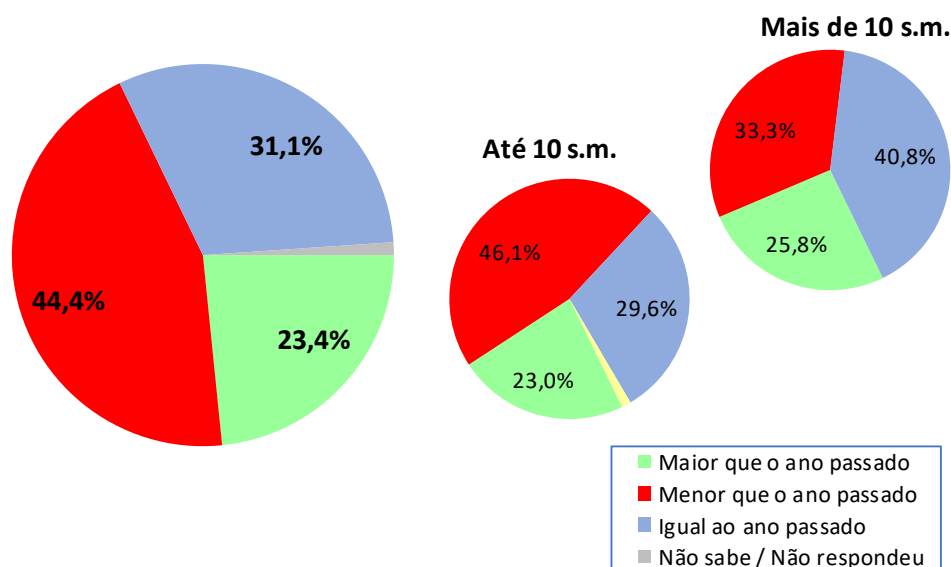


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

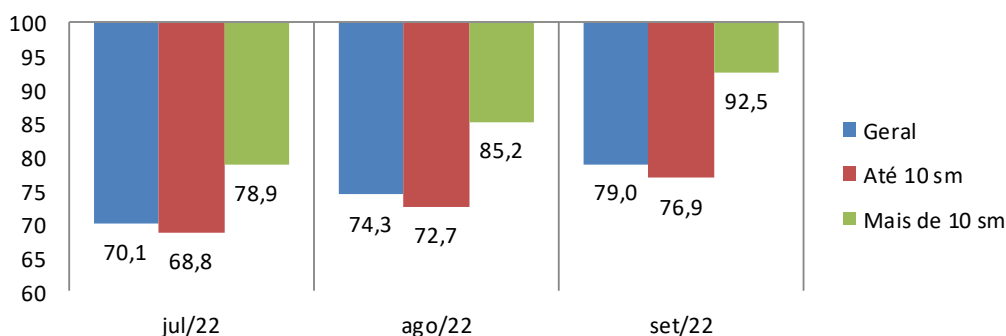
| Perspectiva de Consumo   | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado  | 23,4        | 23,0            | 25,8                |
| Menor que o ano passado  | 44,4        | 46,1            | 33,3                |
| Igual ao ano passado     | 31,1        | 29,6            | 40,8                |
| Não sabe / Não respondeu | 1,1         | 1,2             | --                  |
| Índice                   | <b>79,0</b> | <b>76,9</b>     | <b>92,5</b>         |

### ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | jul/22 | ago/22 | set/22 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                        | 70,1   | 74,3   | 79,0   |
| Até 10 sm                    | 68,8   | 72,7   | 76,9   |
| Mais de 10 sm                | 78,9   | 85,2   | 92,5   |

### ICF - Perspectiva de consumo

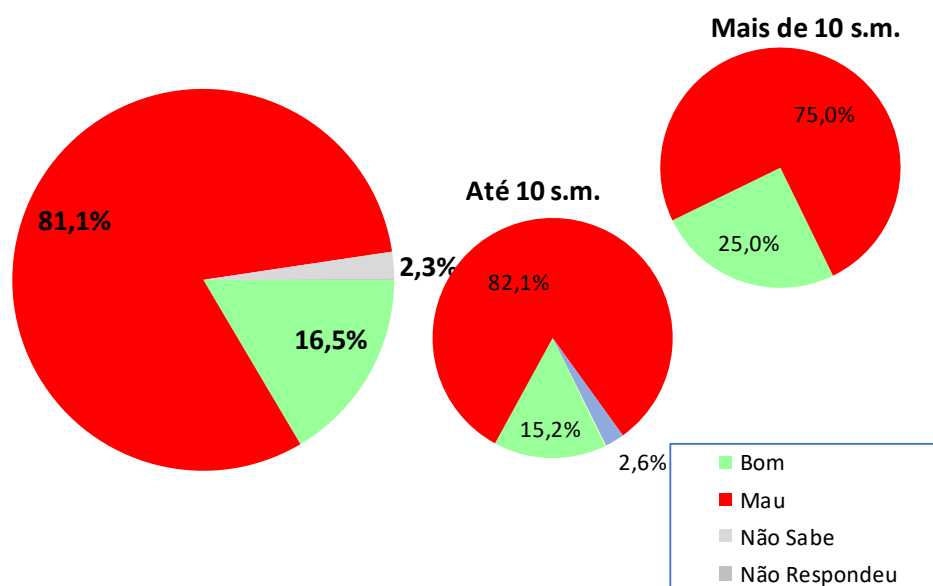


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

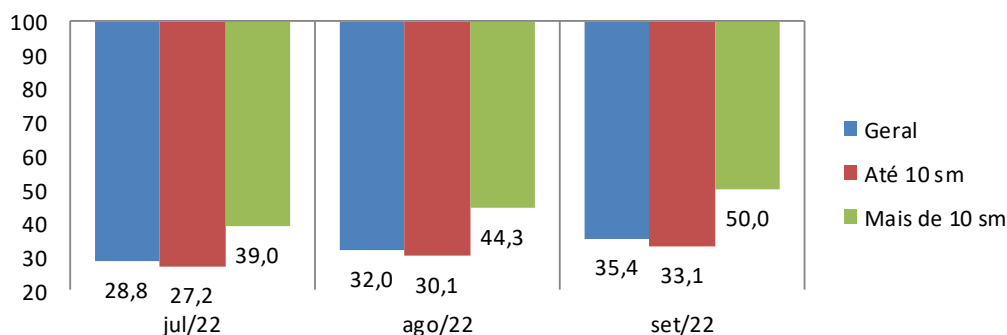
| Momento para Duráveis | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom                   | 16,5        | 15,2            | 25,0                |
| Mau                   | 81,1        | 82,1            | 75,0                |
| Não Sabe              | 2,3         | 2,6             | --                  |
| Não Respondeu         | 0,1         | 0,1             | --                  |
| <b>Índice</b>         | <b>35,4</b> | <b>33,1</b>     | <b>50,0</b>         |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | jul/22 | ago/22 | set/22 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 28,8   | 32,0   | 35,4   |
| Até 10 sm  | 27,2   | 30,1   | 33,1   |
| Mais de 10 sm                                      | 39,0   | 44,3   | 50,0   |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Goiânia

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de setembro/2022 foram coletados nos últimos dez dias do mês de agosto/2022.