

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Goiânia - GO  
JULHO/2022

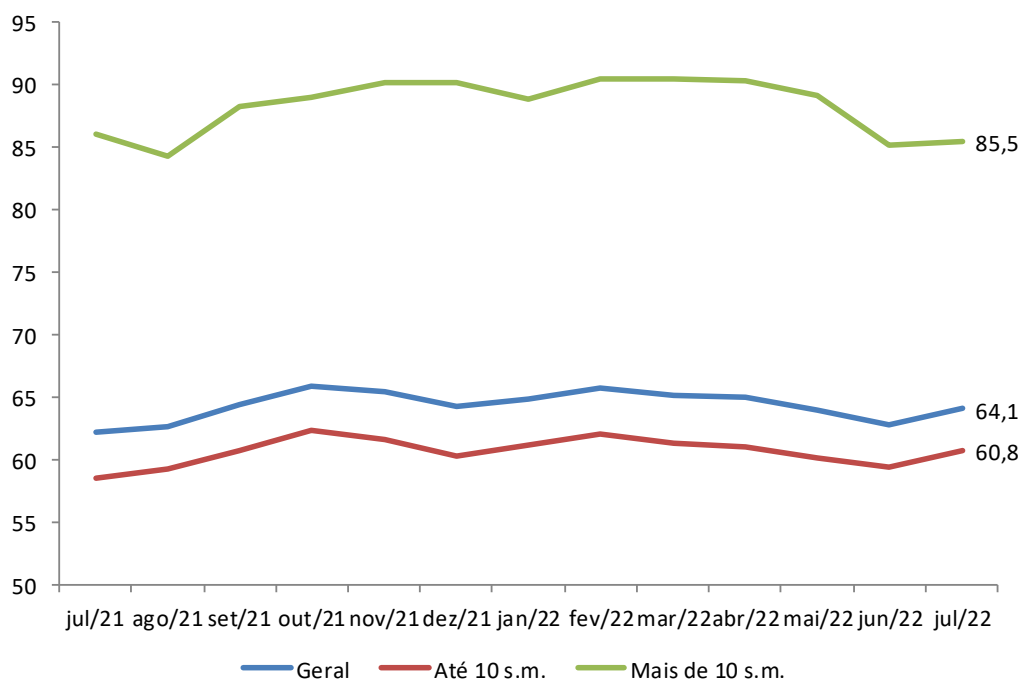
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo .....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

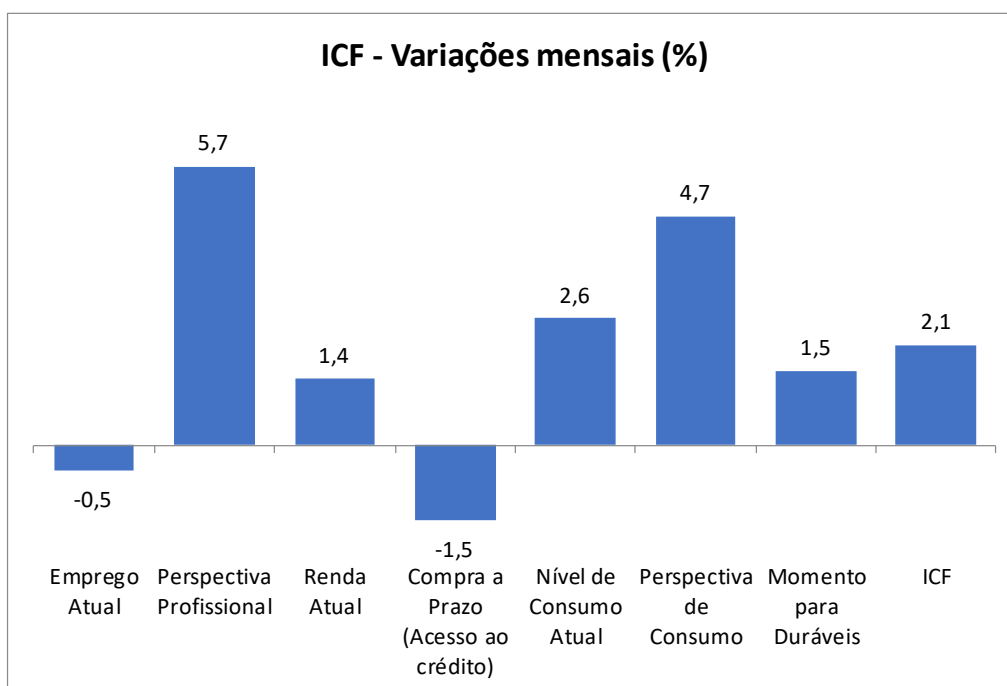
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
julho/2021	62,2	58,5	86,1
agosto	62,6	59,3	84,3
setembro	64,4	60,8	88,2
outubro	65,9	62,3	88,9
novembro	65,5	61,6	90,2
dezembro	64,2	60,2	90,2
janeiro/2022	64,9	61,2	88,8
fevereiro	65,8	62,0	90,4
março	65,2	61,3	90,4
abril	64,9	61,0	90,4
maio	64,0	60,1	89,1
junho	62,8	59,3	85,1
julho/2022	64,1	60,8	85,5

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-0,5	-0,5	-0,8
Perspectiva Profissional	5,7	6,4	2,4
Renda Atual	1,4	2,0	-1,8
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-1,5	-1,9	-0,0
Nível de Consumo Atual	2,6	2,5	3,0
Perspectiva de Consumo	4,7	5,3	1,3
Momento para Duráveis	1,5	2,5	-2,8
<b>ICF</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>	<b>0,4</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>64,1</b>	<b>60,8</b>	<b>85,5</b>

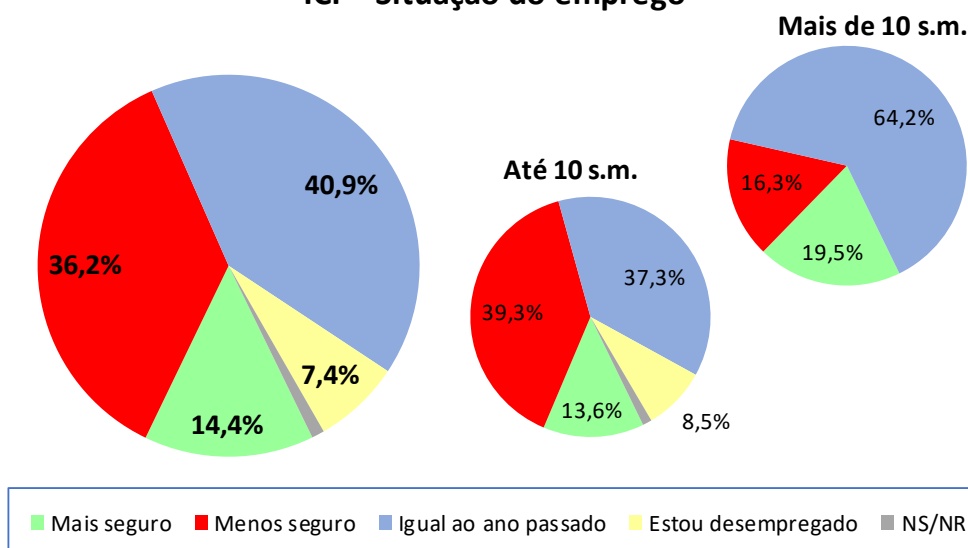


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

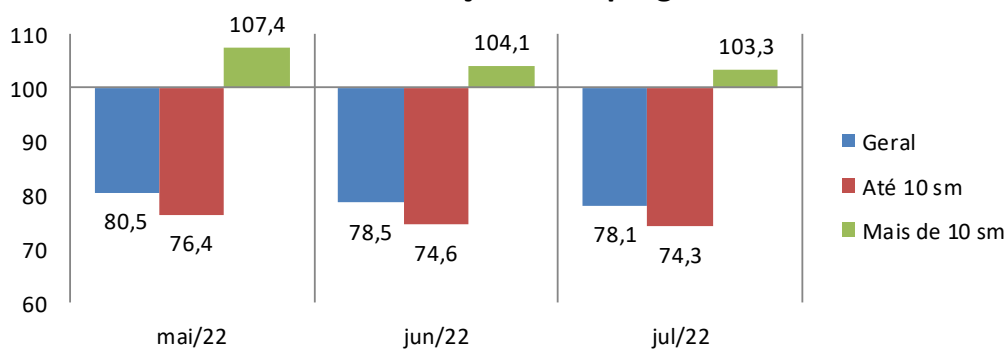
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	14,4	13,6	19,5
Menos seguro	36,2	39,3	16,3
Igual ao ano passado	40,9	37,3	64,2
Estou desempregado	7,4	8,5	--
NS/NR	1,1	1,2	--
<b>Índice</b>	<b>78,1</b>	<b>74,3</b>	<b>103,3</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	80,5	78,5	78,1
Até 10 sm	76,4	74,6	74,3
Mais de 10 sm	107,4	104,1	103,3

### ICF - Situação do emprego

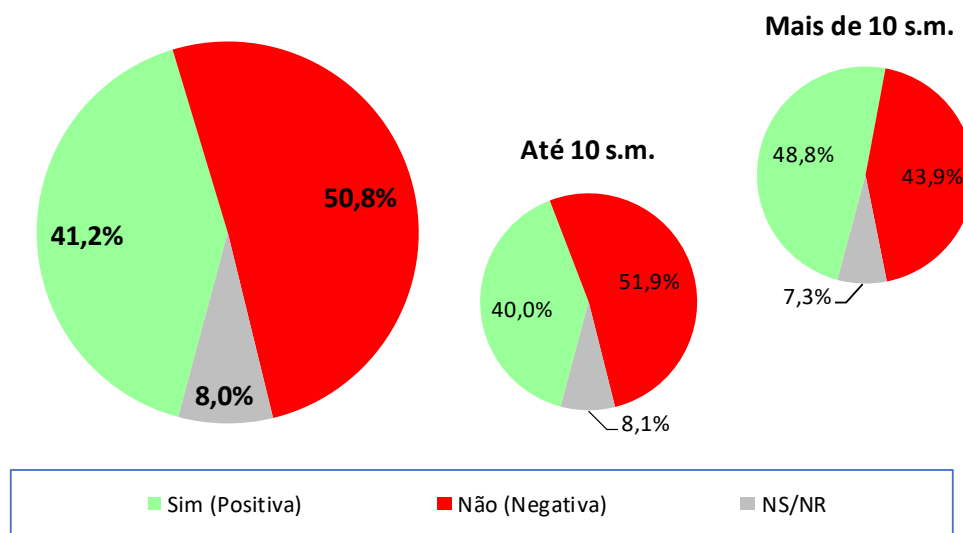


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

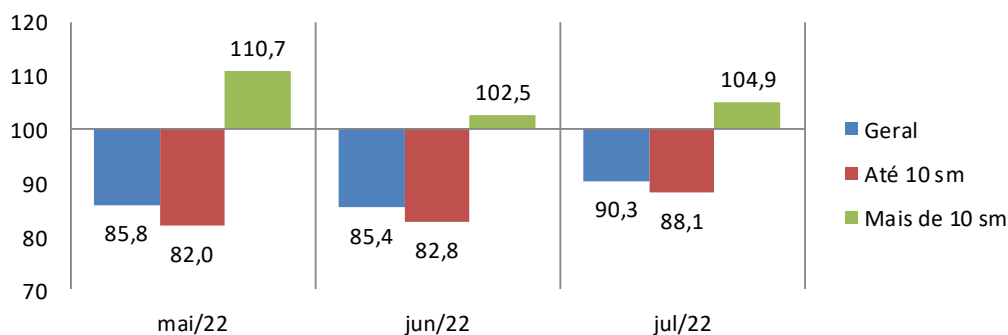
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	41,2	40,0	48,8
Não (Negativa)	50,8	51,9	43,9
NS/NR	8,0	8,1	7,3
<b>Índice</b>	<b>90,3</b>	<b>88,1</b>	<b>104,9</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	85,8	85,4	90,3
Até 10 sm	82,0	82,8	88,1
Mais de 10 sm	110,7	102,5	104,9

### ICF - Perspectiva profissional

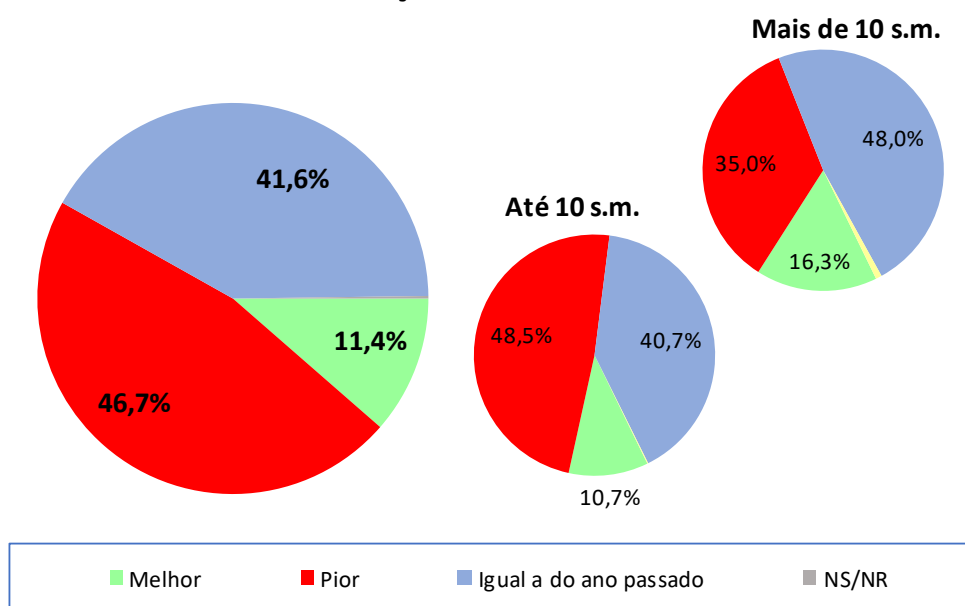


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

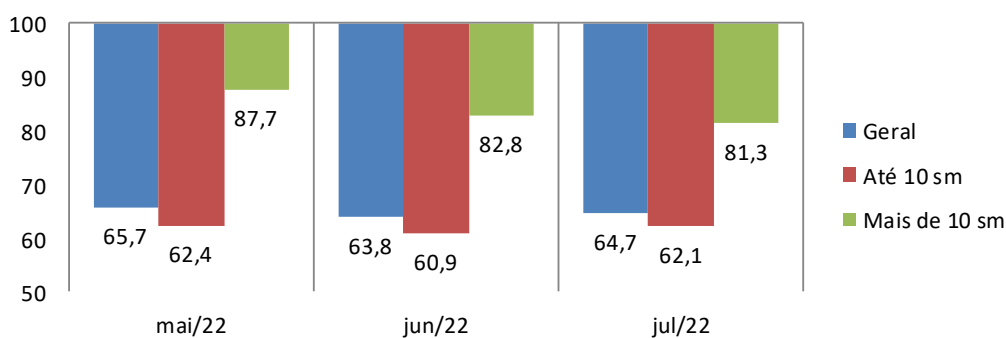
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	11,4	10,7	16,3
Pior	46,7	48,5	35,0
Igual a do ano passado	41,6	40,7	48,0
NS/NR	0,2	0,1	0,8
<b>Índice</b>	<b>64,7</b>	<b>62,1</b>	<b>81,3</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	65,7	63,8	64,7
Até 10 sm	62,4	60,9	62,1
Mais de 10 sm	87,7	82,8	81,3

#### ICF - Avaliação da renda atual

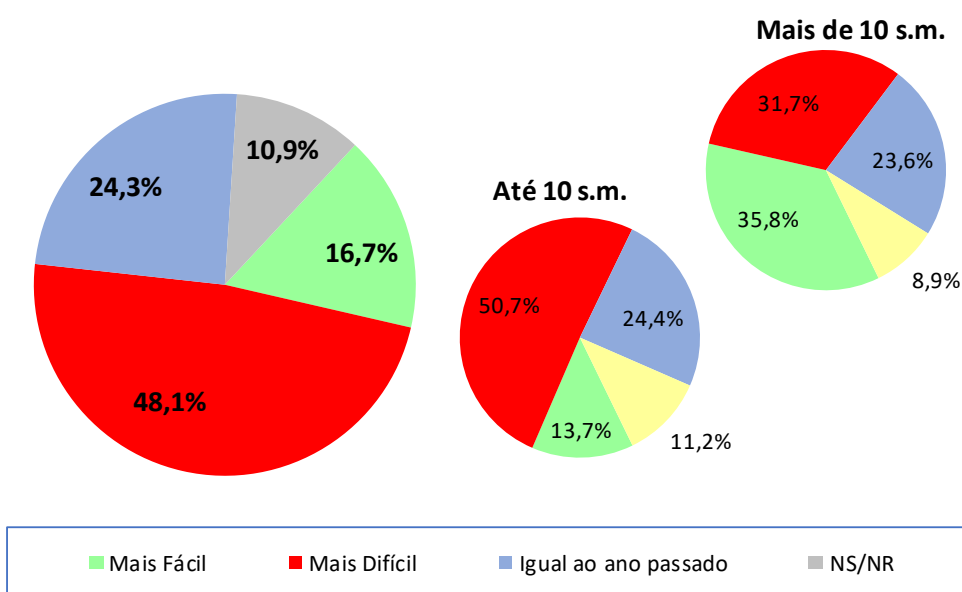


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

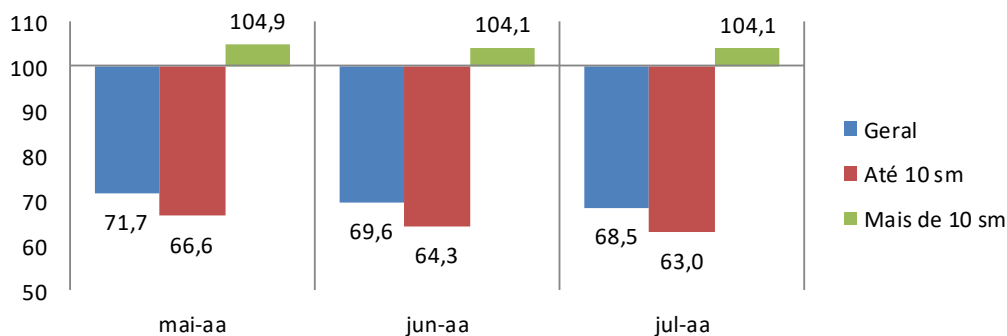
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	16,7	13,7	35,8
Mais Difícil	48,1	50,7	31,7
Igual ao ano passado	24,3	24,4	23,6
NS/NR	10,9	11,2	8,9
<b>Índice</b>	<b>68,5</b>	<b>63,0</b>	<b>104,1</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	71,7	69,6	68,5
Até 10 sm	66,6	64,3	63,0
Mais de 10 sm	104,9	104,1	104,1

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



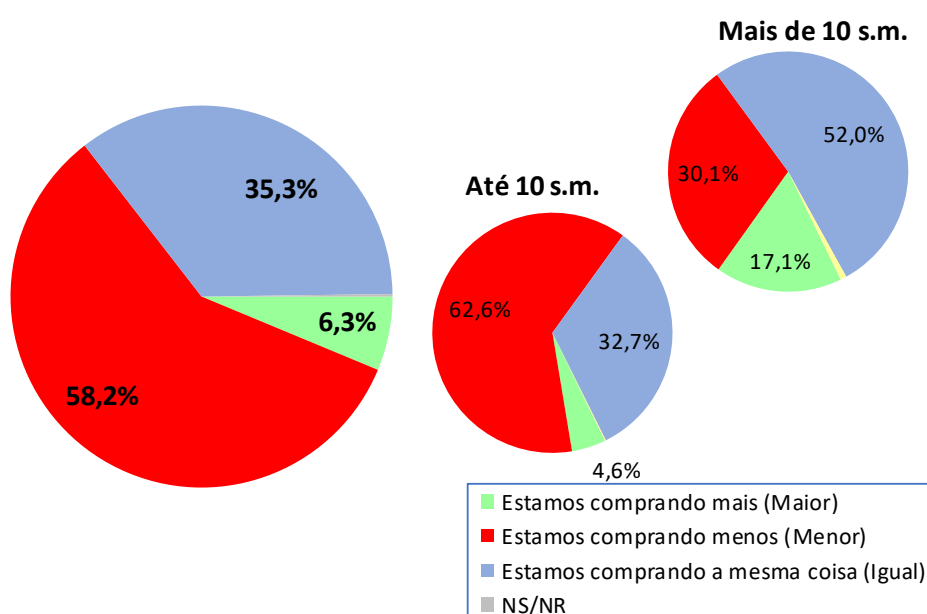


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

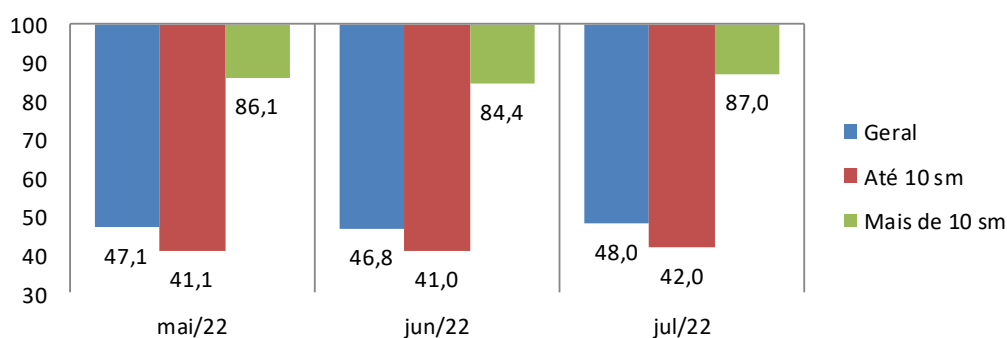
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	6,3	4,6	17,1
Estamos comprando menos (Menor)	58,2	62,6	30,1
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	35,3	32,7	52,0
NS/NR	0,2	0,1	0,8
<b>Índice</b>	<b>48,0</b>	<b>42,0</b>	<b>87,0</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	47,1	46,8	48,0
Até 10 sm	41,1	41,0	42,0
Mais de 10 sm	86,1	84,4	87,0

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

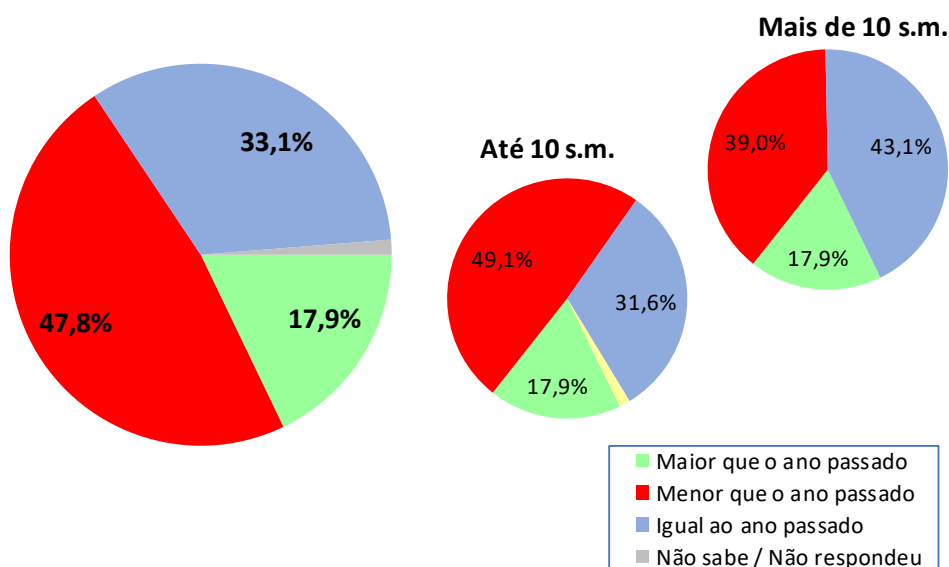


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

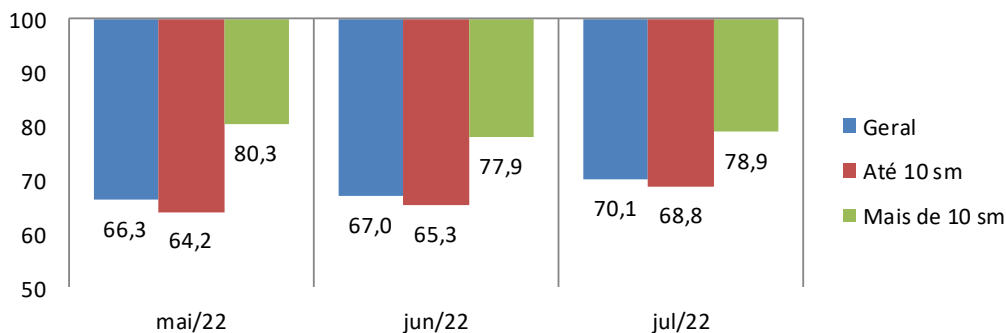
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	17,9	17,9	17,9
Menor que o ano passado	47,8	49,1	39,0
Igual ao ano passado	33,1	31,6	43,1
Não sabe / Não respondeu	1,3	1,5	--
Índice	<b>70,1</b>	<b>68,8</b>	<b>78,9</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	66,3	67,0	70,1
Até 10 sm	64,2	65,3	68,8
Mais de 10 sm	80,3	77,9	78,9

### ICF - Perspectiva de consumo

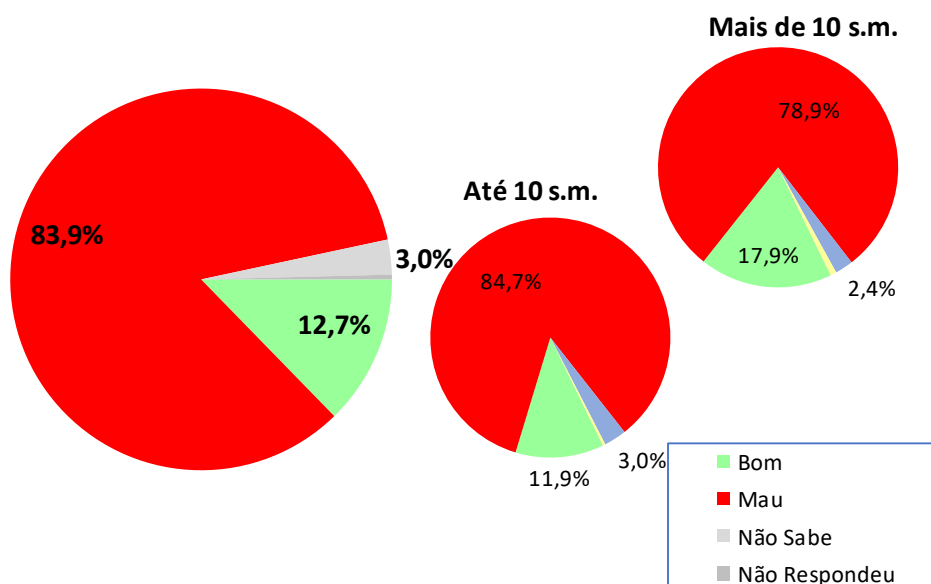


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

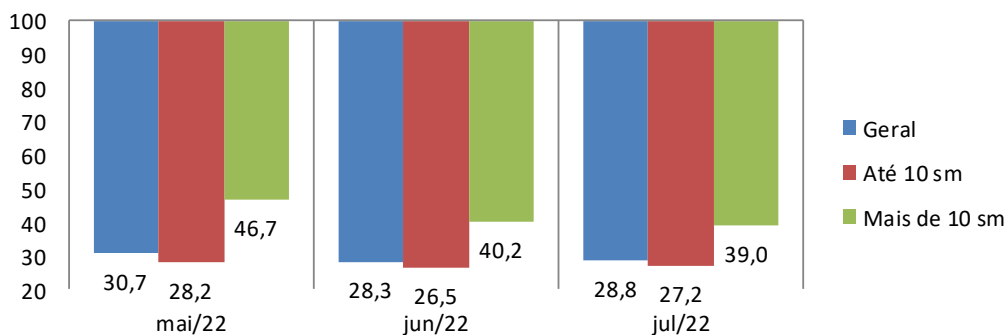
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	12,7	11,9	17,9
Mau	83,9	84,7	78,9
Não Sabe	3,0	3,0	2,4
Não Respondeu	0,4	0,3	0,8
<b>Índice</b>	<b>28,8</b>	<b>27,2</b>	<b>39,0</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	30,7	28,3	28,8
Até 10 sm	28,2	26,5	27,2
Mais de 10 sm	46,7	40,2	39,0

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Goiânia

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2022 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2022.