

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

*Goiânia - GO  
ABRIL/2017*

## *SUMÁRIO*

|   |    |
|---|----|
| Série histórica do ICF .....                | 3  |
| Resumo do ICF .....                         | 4  |
| 1. Situação atual do emprego.....           | 5  |
| 2. Perspectiva profissional.....            | 6  |
| 3. Avaliação da renda atual .....           | 7  |
| 4. Situação atual de crédito .....          | 8  |
| 5. Nível de consumo atual .....             | 9  |
| 6. Perspectiva de consumo.....              | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis ..... | 11 |
| Aspectos metodológicos.....                 | 12 |

## Série histórica do ICF

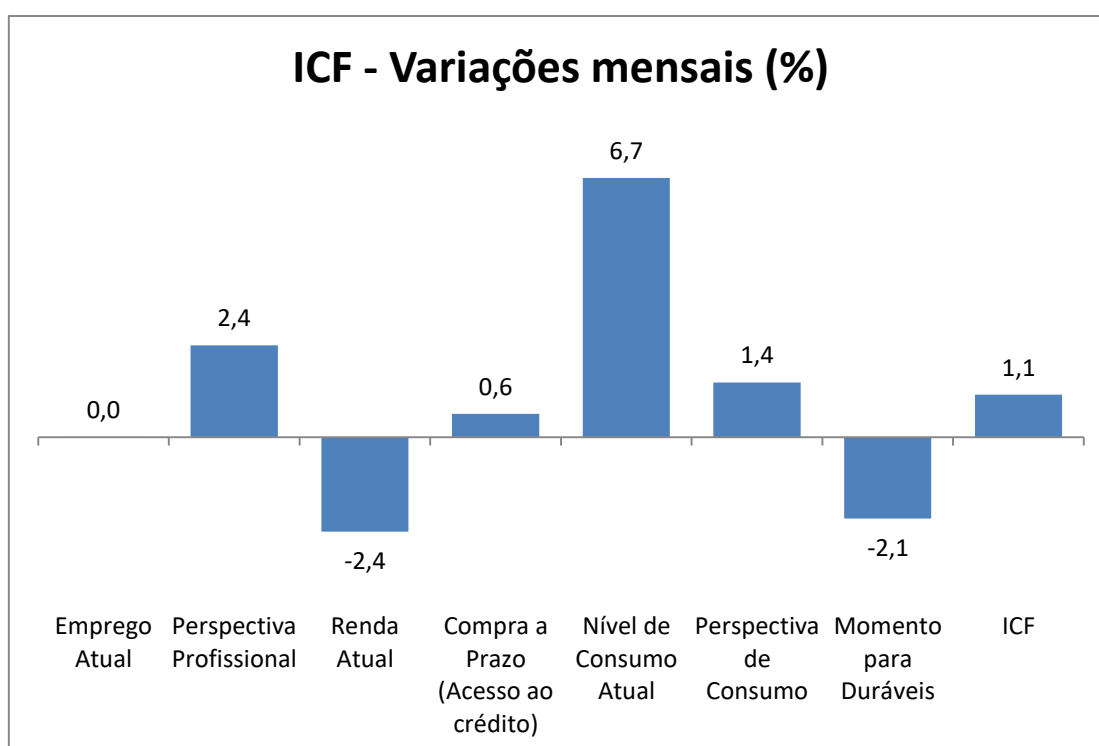
| Mês          | Faixa |             |                 |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
|              | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| abril/2016   | 86,4  | 84,8        | 96,7            |
| maio         | 81,9  | 79,4        | 98,2            |
| junho        | 81,6  | 79,8        | 93,2            |
| julho        | 81,5  | 80,8        | 86,2            |
| agosto       | 81,8  | 81,6        | 83,2            |
| setembro     | 79,6  | 78,4        | 87,5            |
| outubro      | 80,8  | 79,8        | 86,8            |
| novembro     | 89,9  | 89,7        | 91,1            |
| dezembro     | 95,6  | 94,8        | 100,8           |
| janeiro/2017 | 92,7  | 92,1        | 96,7            |
| fevereiro    | 92,5  | 91,5        | 98,8            |
| março        | 95,0  | 93,4        | 104,9           |
| abril/2017   | 96,0  | 95,3        | 100,5           |

### ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%)        | Variações mensais (%) |             |                 |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
|                                    | Geral                 | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual                      | 0,0                   | 1,1         | -5,6            |
| Perspectiva Profissional           | 2,4                   | 2,9         | -0,5            |
| Renda Atual                        | -2,4                  | -1,1        | -10,0           |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | 0,6                   | 1,9         | -5,8            |
| Nível de Consumo Atual             | 6,7                   | 6,6         | 7,6             |
| Perspectiva de Consumo             | 1,4                   | 0,9         | 6,0             |
| Momento para Duráveis              | -2,1                  | 2,7         | -26,0           |
| <b>ICF</b>                         | <b>1,1</b>            | <b>2,0</b>  | <b>-4,2</b>     |
| <b>ICF (Em Pontos)</b>             | <b>96,0</b>           | <b>95,3</b> | <b>100,5</b>    |



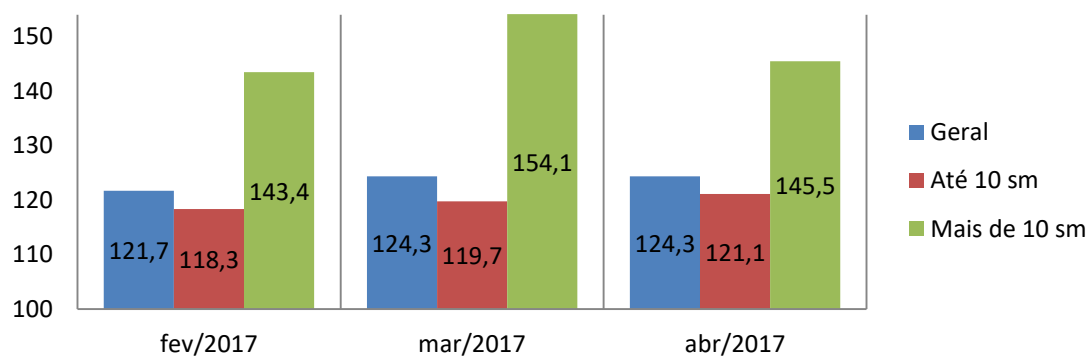
## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

| Situação do Emprego      | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro              | 45,2         | 42,8            | 60,3                |
| Menos seguro             | 20,8         | 21,7            | 14,9                |
| Igual ao ano passado     | 17,1         | 17,3            | 15,7                |
| Estou desempregado       | 16,8         | 17,9            | 9,1                 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,2          | 0,2             | --                  |
| <b>Índice</b>            | <b>124,3</b> | <b>121,1</b>    | <b>145,5</b>        |

| ICF - Situação do emprego | fev/17 | mar/17 | abr/17 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                     | 121,7  | 124,3  | 124,3  |
| Até 10 sm                 | 118,3  | 119,7  | 121,1  |
| Mais de 10 sm             | 143,4  | 154,1  | 145,5  |

### ICF - Situação do emprego

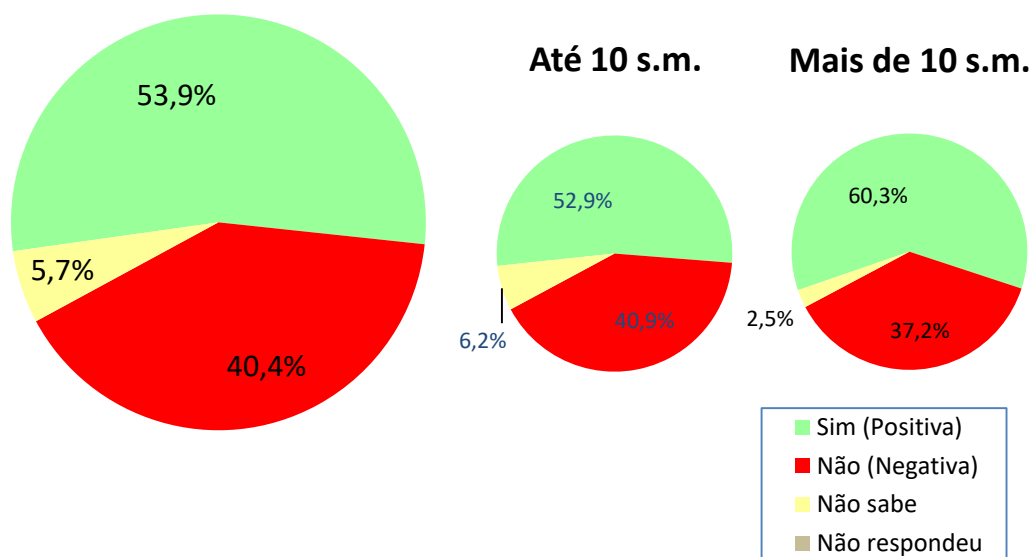


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

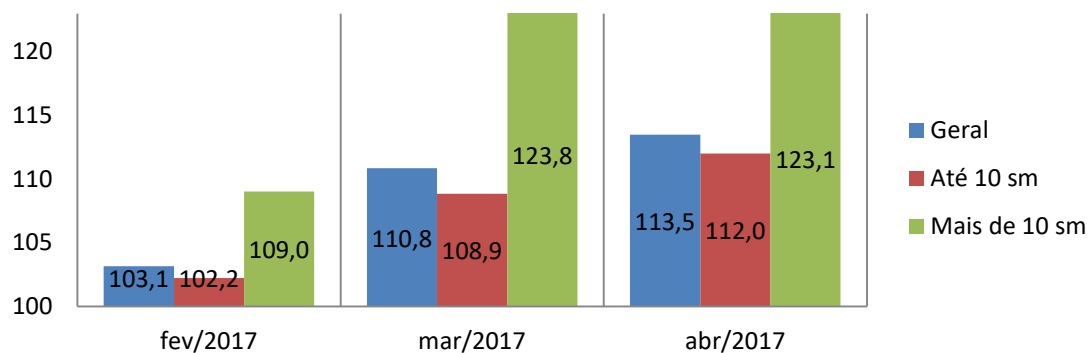
| Perspectiva Profissional | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva)           | 53,9         | 52,9            | 60,3                |
| Não (Negativa)           | 40,4         | 40,9            | 37,2                |
| Não sabe                 | 5,7          | 6,2             | 2,5                 |
| Não respondeu            | --           | --              | --                  |
| <b>Índice</b>            | <b>113,5</b> | <b>112,0</b>    | <b>123,1</b>        |

### ICF - Perpesctiva profissional



| ICF - Perpesctiva profissional | fev/17 | mar/17 | abr/17 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 103,1  | 110,8  | 113,5  |
| Até 10 sm                      | 102,2  | 108,9  | 112,0  |
| Mais de 10 sm                  | 109,0  | 123,8  | 123,1  |

### ICF - Perpesctiva profissional

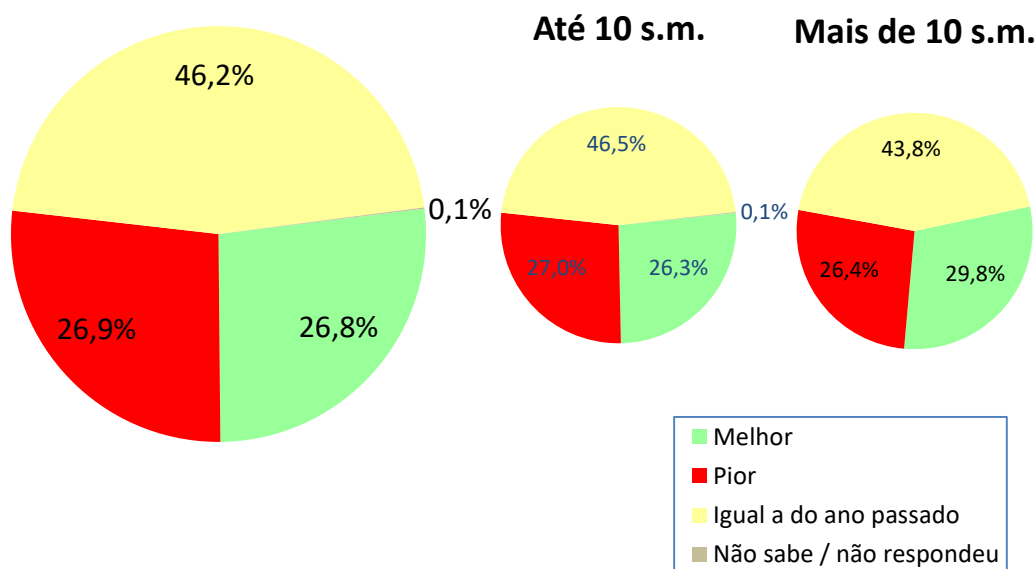


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

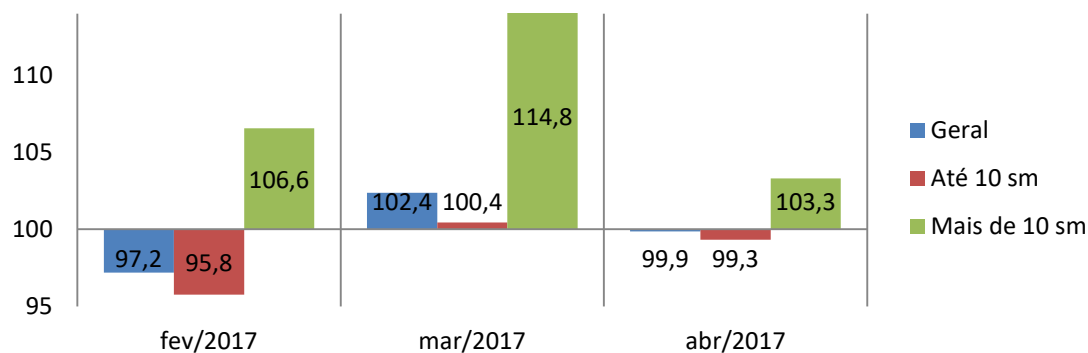
| Renda Atual              | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Melhor                   | 26,8        | 26,3            | 29,8                |
| Pior                     | 26,9        | 27,0            | 26,4                |
| Igual a do ano passado   | 46,2        | 46,5            | 43,8                |
| Não sabe / não respondeu | 0,1         | 0,1             | --                  |
| <b>Índice</b>            | <b>99,9</b> | <b>99,3</b>     | <b>103,3</b>        |

### ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | fev/17 | mar/17 | abr/17 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 97,2   | 102,4  | 99,9   |
| Até 10 sm                      | 95,8   | 100,4  | 99,3   |
| Mais de 10 sm                  | 106,6  | 114,8  | 103,3  |

### ICF - Avaliação da renda atual

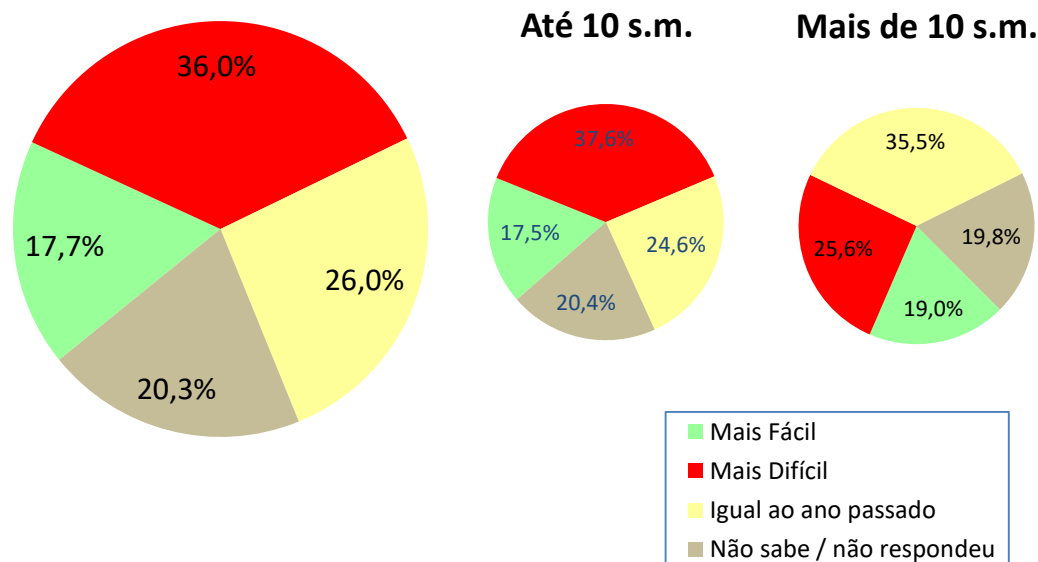


#### 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

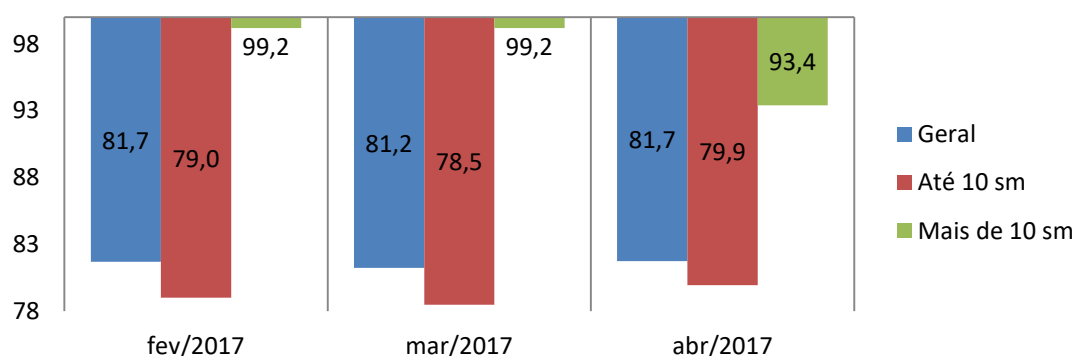
| CREDITO                  | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil               | 17,7        | 17,5            | 19,0                |
| Mais Difícil             | 36,0        | 37,6            | 25,6                |
| Igual ao ano passado     | 26,0        | 24,6            | 35,5                |
| Não sabe / não respondeu | 20,3        | 20,4            | 19,8                |
| <b>Índice</b>            | <b>81,7</b> | <b>79,9</b>     | <b>93,4</b>         |

#### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | fev/17 | mar/17 | abr/17 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral                                      | 81,7   | 81,2   | 81,7   |
| Até 10 sm                                  | 79,0   | 78,5   | 79,9   |
| Mais de 10 sm                              | 99,2   | 99,2   | 93,4   |

#### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



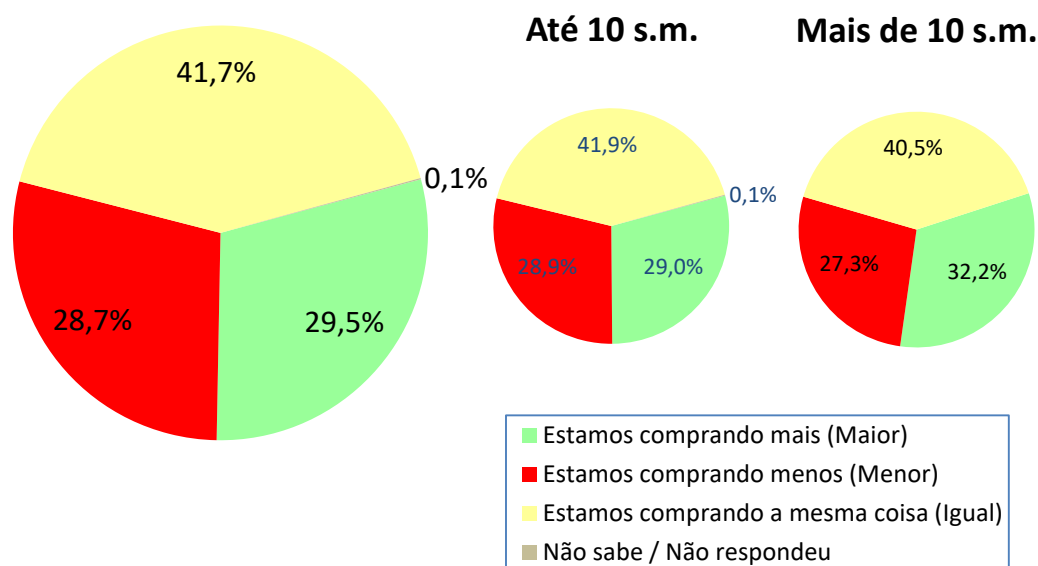


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

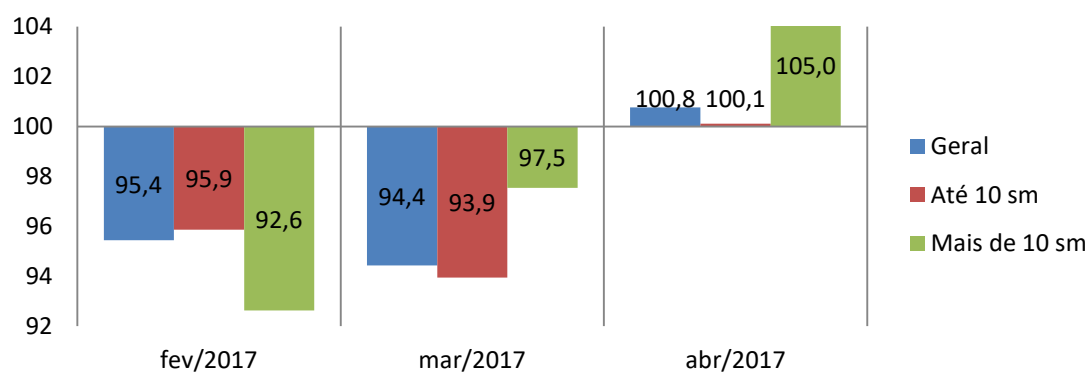
| Nível de Consumo Atual                  | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|--------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior)          | 29,5         | 29,0            | 32,2                |
| Estamos comprando menos (Menor)         | 28,7         | 28,9            | 27,3                |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 41,7         | 41,9            | 40,5                |
| Não sabe / Não respondeu                | 0,1          | 0,1             | --                  |
| <b>Índice</b>                           | <b>100,8</b> | <b>100,1</b>    | <b>105,0</b>        |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | fev/17 | mar/17 | abr/17 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 95,4   | 94,4   | 100,8  |
| Até 10 sm  | 95,9   | 93,9   | 100,1  |
| Mais de 10 sm                                    | 92,6   | 97,5   | 105,0  |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



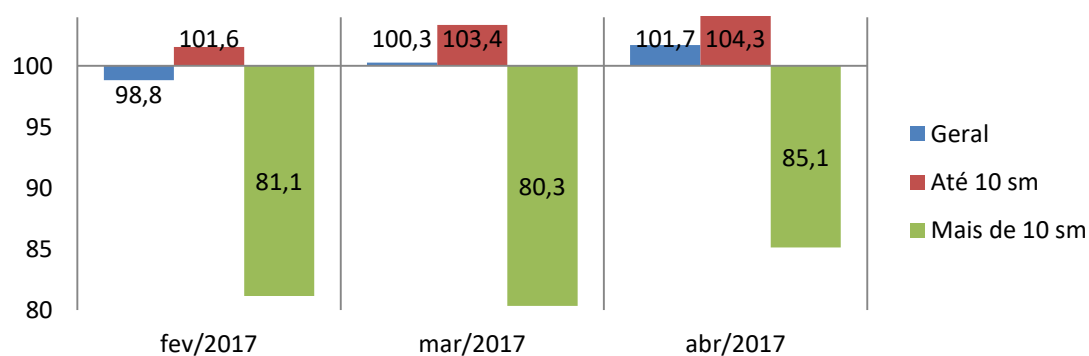
## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

| Perspectiva de Consumo                      | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|--------------|-----------------|---------------------|
| Maior que o segundo semestre do ano passado | 43,4         | 44,7            | 34,7                |
| Menor que o segundo semestre do ano passado | 41,7         | 40,5            | 49,6                |
| Igual ao segundo semestre do ano passado    | 13,5         | 13,1            | 15,7                |
| Não sabe / Não respondeu                    | 1,5          | 1,7             | --                  |
| Índice                                      | <b>101,7</b> | <b>104,3</b>    | <b>85,1</b>         |

| ICF - Perspectiva de consumo | fev/17 | mar/17 | abr/17 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                        | 98,8   | 100,3  | 101,7  |
| Até 10 sm                    | 101,6  | 103,4  | 104,3  |
| Mais de 10 sm                | 81,1   | 80,3   | 85,1   |

### ICF - Perspectiva de consumo

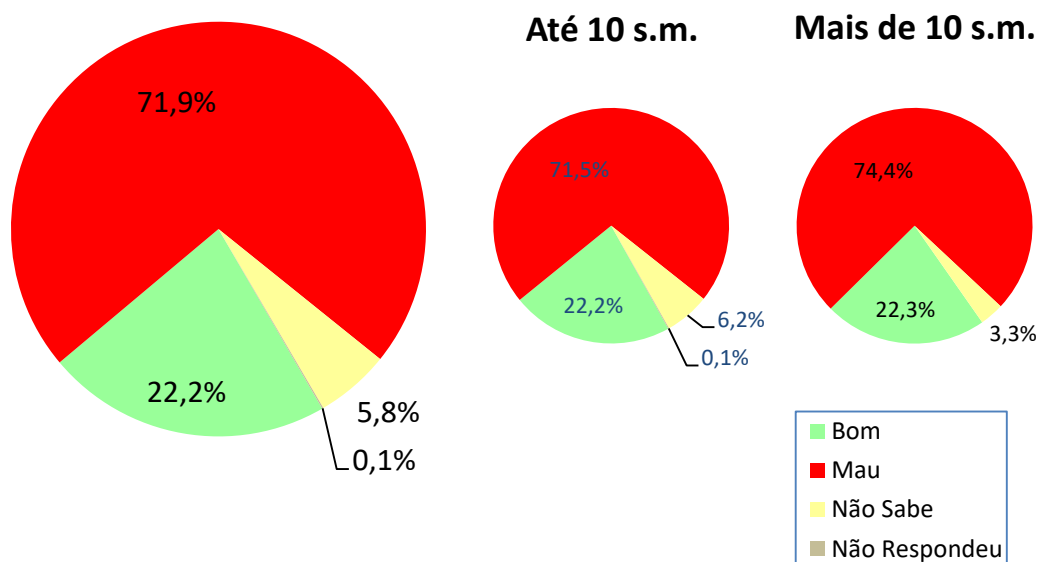


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

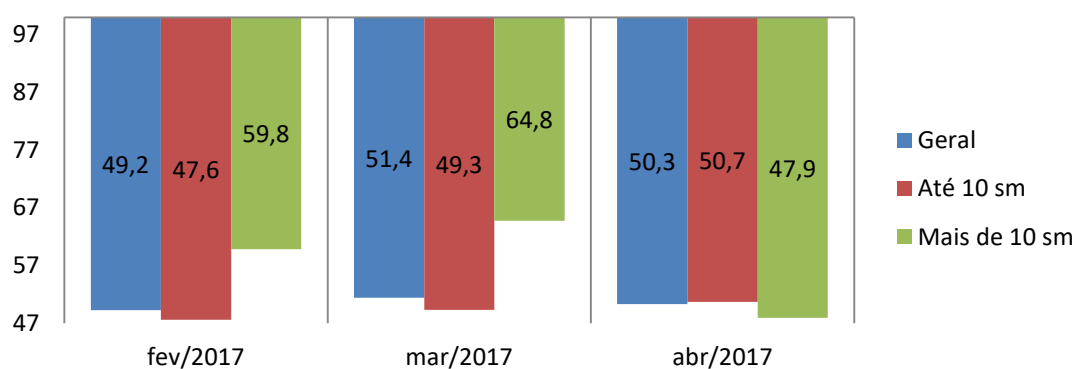
| Momento para Duráveis | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom                   | 22,2        | 22,2            | 22,3                |
| Mau                   | 71,9        | 71,5            | 74,4                |
| Não Sabe              | 5,8         | 6,2             | 3,3                 |
| Não Respondeu         | 0,1         | 0,1             | --                  |
| <b>Índice</b>         | <b>50,3</b> | <b>50,7</b>     | <b>47,9</b>         |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | fev/17 | mar/17 | abr/17 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 49,2   | 51,4   | 50,3   |
| Até 10 sm  | 47,6   | 49,3   | 50,7   |
| Mais de 10 sm                                      | 59,8   | 64,8   | 47,9   |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

### Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta ( $T_i$ ) se transforma em um indicador quantitativo ( $X_i$ ) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Goiânia

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$ (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de abril/2017 foram coletados nos últimos dez dias do mês de março/2017.