

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

*Goiânia - GO
JULHO/2017*

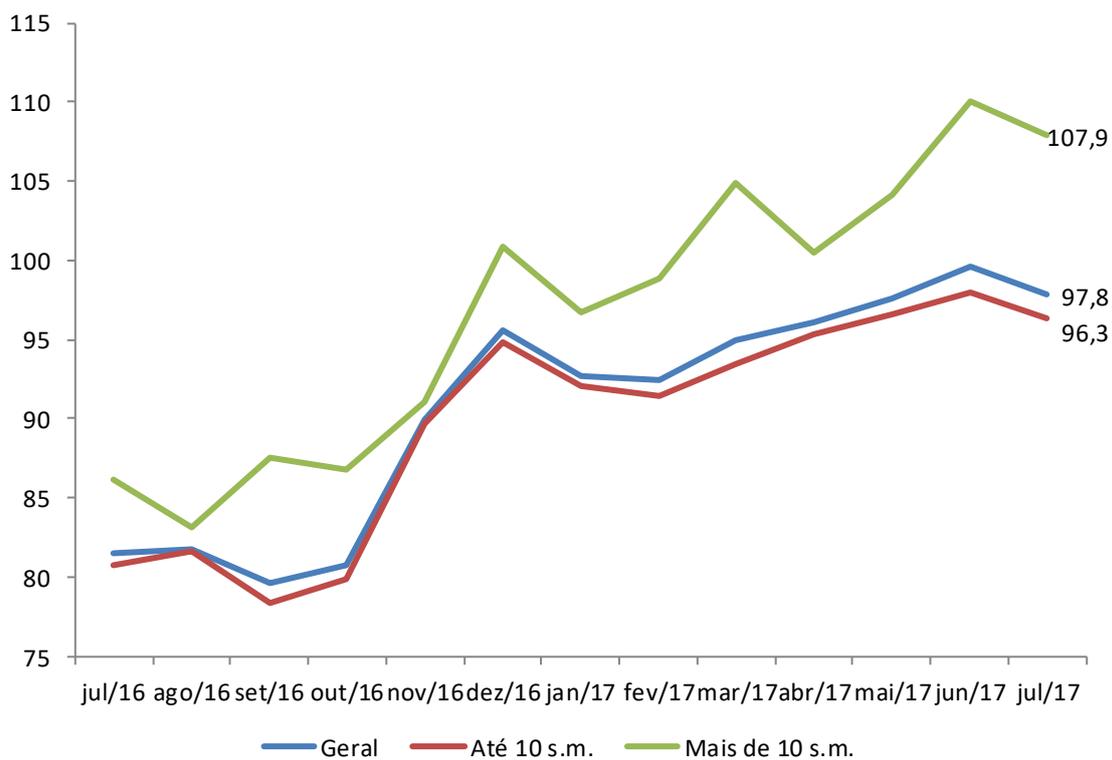
SUMÁRIO

Série histórica do ICF.....	3
Resumo do ICF.....	4
1. Situação atual do emprego	5
2. Perspectiva profissional	6
3. Avaliação da renda atual	7
4. Situação atual de crédito.....	8
5. Nível de consumo atual.....	9
6. Perspectiva de consumo	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

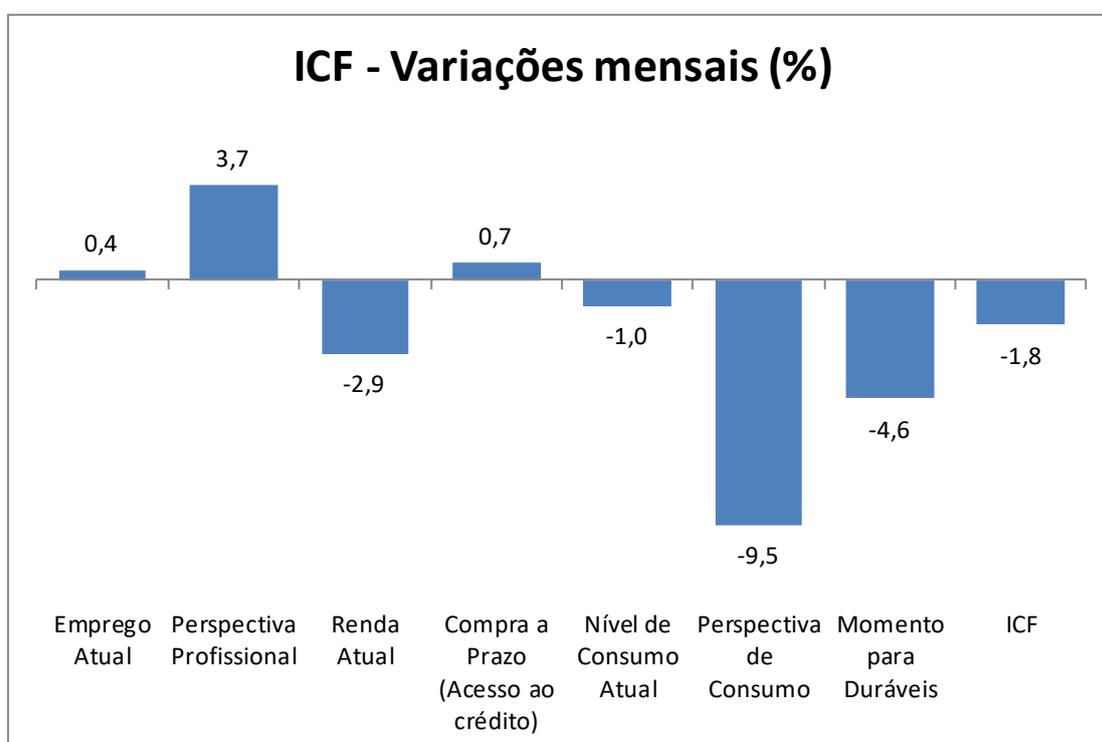
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
julho/2016	81,5	80,8	86,2
agosto	81,8	81,6	83,2
setembro	79,6	78,4	87,5
outubro	80,8	79,8	86,8
novembro	89,9	89,7	91,1
dezembro	95,6	94,8	100,8
janeiro/2017	92,7	92,1	96,7
fevereiro	92,5	91,5	98,8
março	95,0	93,4	104,9
abril	96,0	95,3	100,5
maio	97,6	96,6	104,2
junho	99,6	98,0	110,0
julho/2017	97,8	96,3	107,9

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	0,4	0,3	1,2
Perspectiva Profissional	3,7	4,0	2,3
Renda Atual	-2,9	-2,3	-5,6
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	0,7	-0,1	4,8
Nível de Consumo Atual	-1,0	-2,3	8,3
Perspectiva de Consumo	-9,5	-8,6	-15,4
Momento para Duráveis	-4,6	-3,2	-12,6
ICF	-1,8	-1,7	-1,9
ICF (Em Pontos)	97,8	96,3	107,9

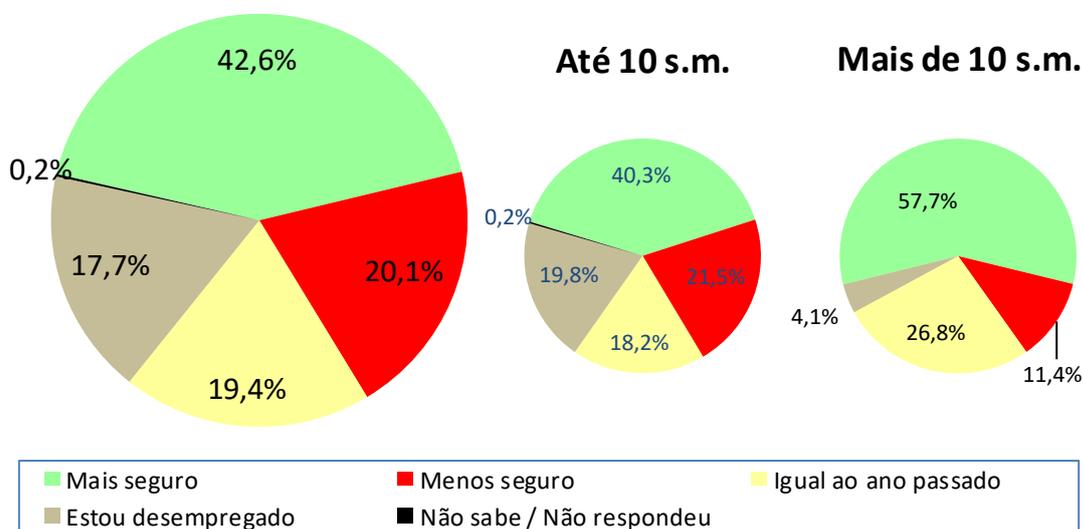


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

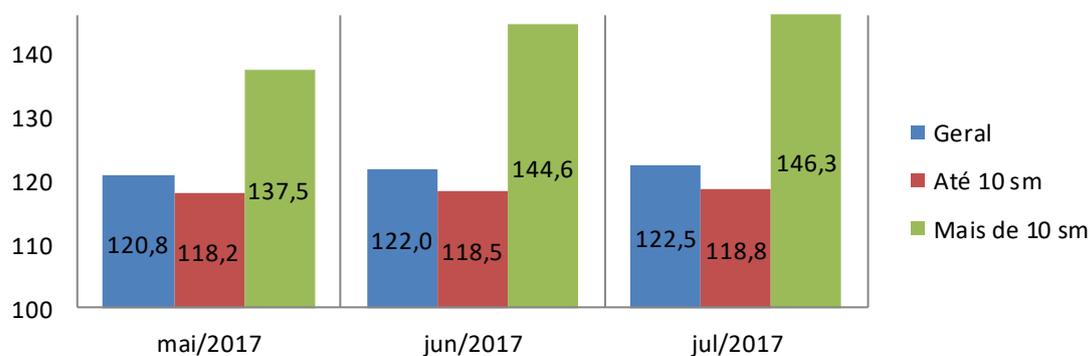
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	42,6	40,3	57,7
Menos seguro	20,1	21,5	11,4
Igual ao ano passado	19,4	18,2	26,8
Estou desempregado	17,7	19,8	4,1
Não sabe / Não respondeu	0,2	0,2	--
Índice	122,5	118,8	146,3

ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	120,8	122,0	122,5
Até 10 sm	118,2	118,5	118,8
Mais de 10 sm	137,5	144,6	146,3

ICF - Situação do emprego

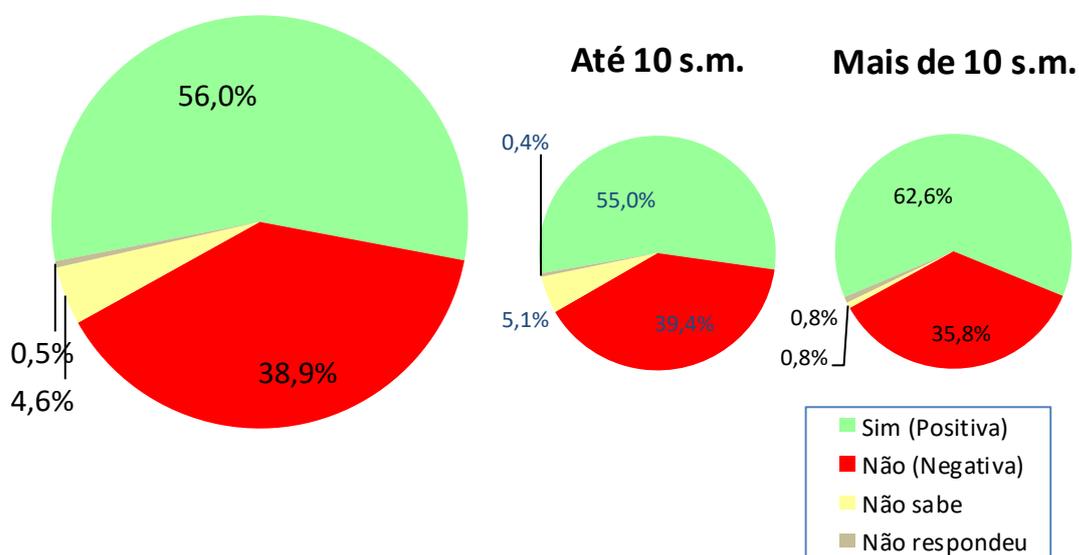


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

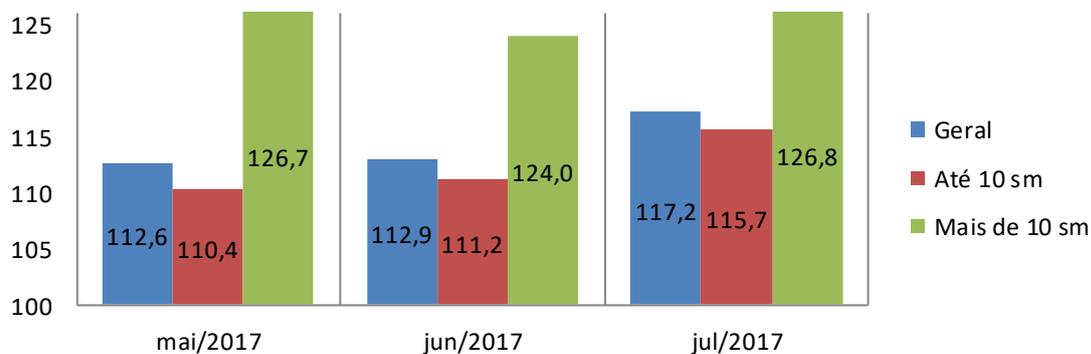
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	56,0	55,0	62,6
Não (Negativa)	38,9	39,4	35,8
Não sabe	4,6	5,1	0,8
Não respondeu	0,5	0,4	0,8
Índice	117,2	115,7	126,8

ICF - Perpesctiva profissional



ICF - Perpesctiva profissional	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	112,6	112,9	117,2
Até 10 sm	110,4	111,2	115,7
Mais de 10 sm	126,7	124,0	126,8

ICF - Perpesctiva profissional

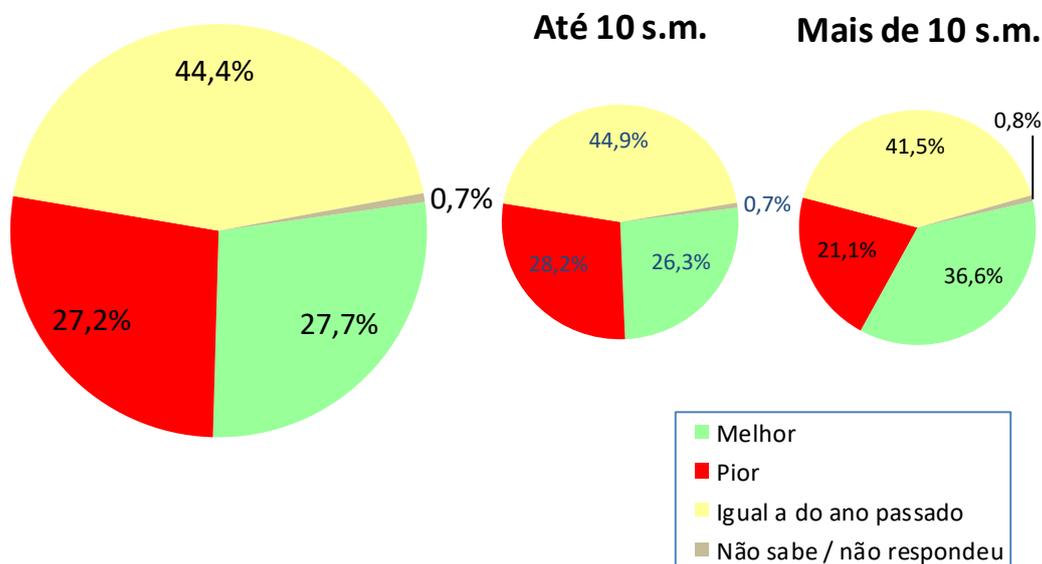


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

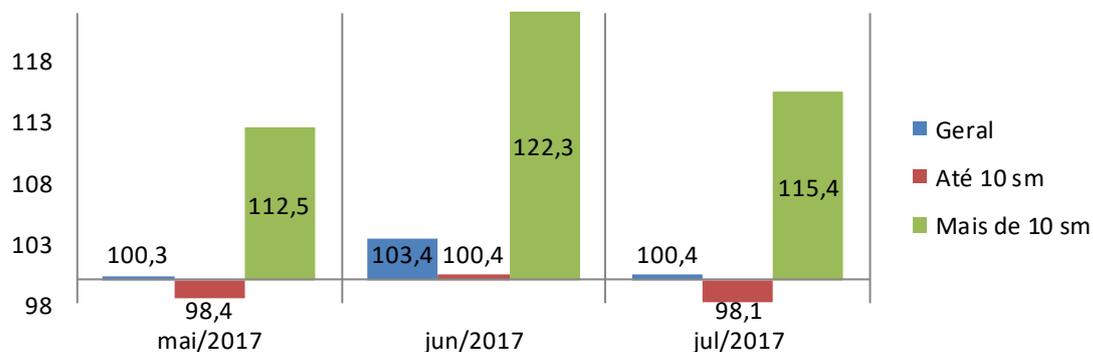
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	27,7	26,3	36,6
Pior	27,2	28,2	21,1
Igual a do ano passado	44,4	44,9	41,5
Não sabe / não respondeu	0,7	0,7	0,8
Índice	100,4	98,1	115,4

ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	100,3	103,4	100,4
Até 10 sm	98,4	100,4	98,1
Mais de 10 sm	112,5	122,3	115,4

ICF - Avaliação da renda atual

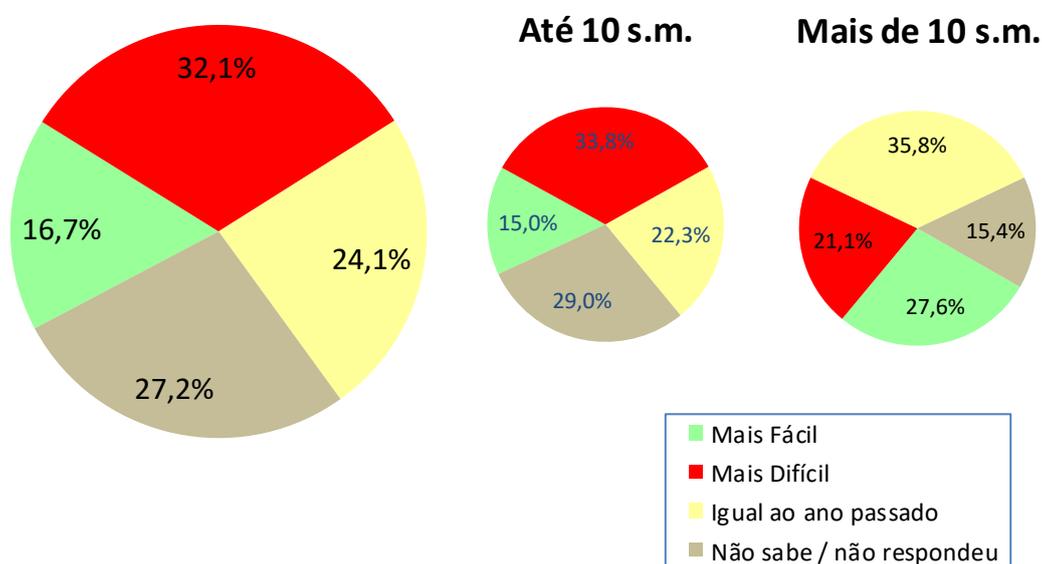


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

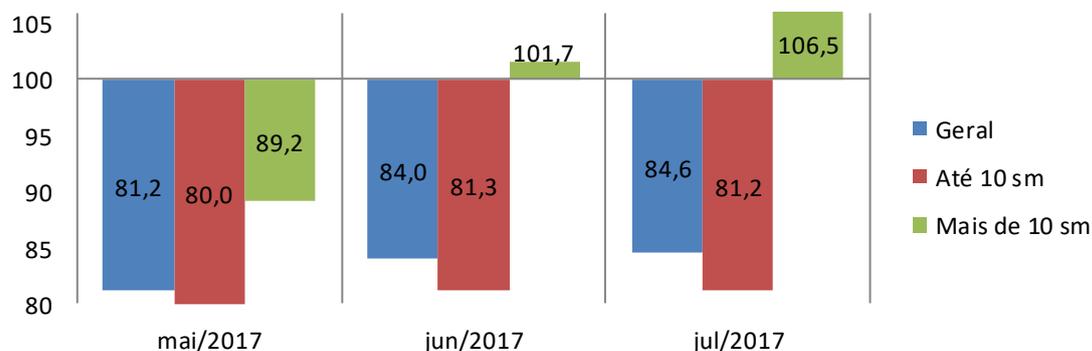
CREDITO	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	16,7	15,0	27,6
Mais Difícil	32,1	33,8	21,1
Igual ao ano passado	24,1	22,3	35,8
Não sabe / não respondeu	27,2	29,0	15,4
Índice	84,6	81,2	106,5

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	81,2	84,0	84,6
Até 10 sm	80,0	81,3	81,2
Mais de 10 sm	89,2	101,7	106,5

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

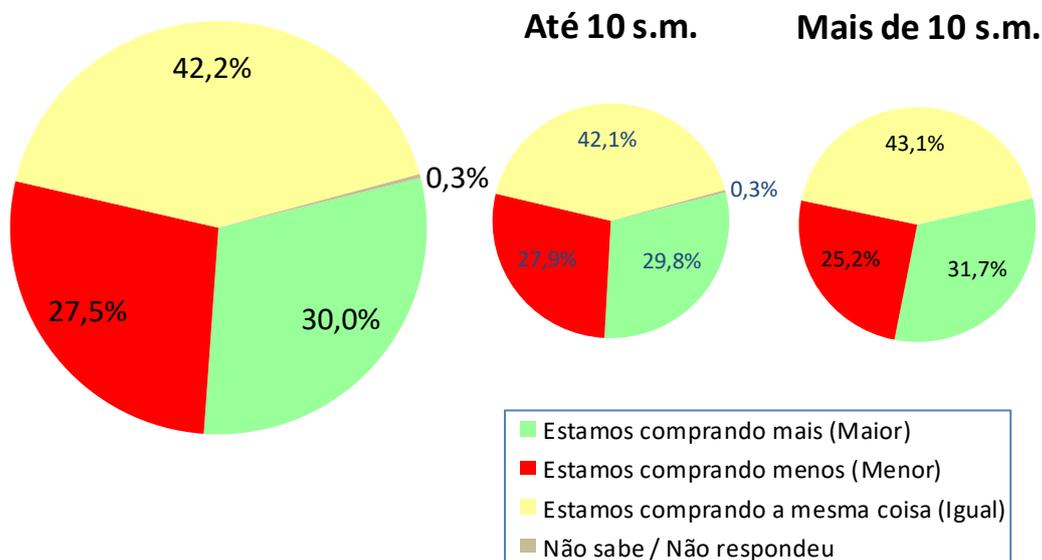


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

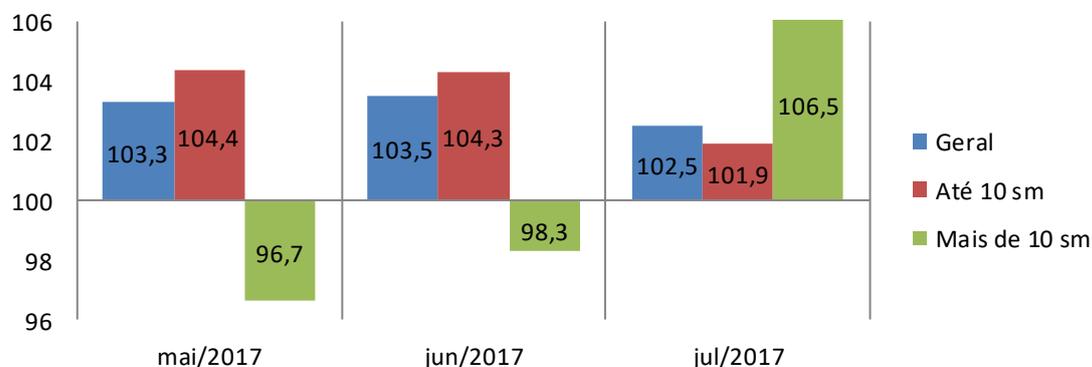
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	30,0	29,8	31,7
Estamos comprando menos (Menor)	27,5	27,9	25,2
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	42,2	42,1	43,1
Não sabe / Não respondeu	0,3	0,3	--
Índice	102,5	101,9	106,5

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	103,3	103,5	102,5
Até 10 sm	104,4	104,3	101,9
Mais de 10 sm	96,7	98,3	106,5

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

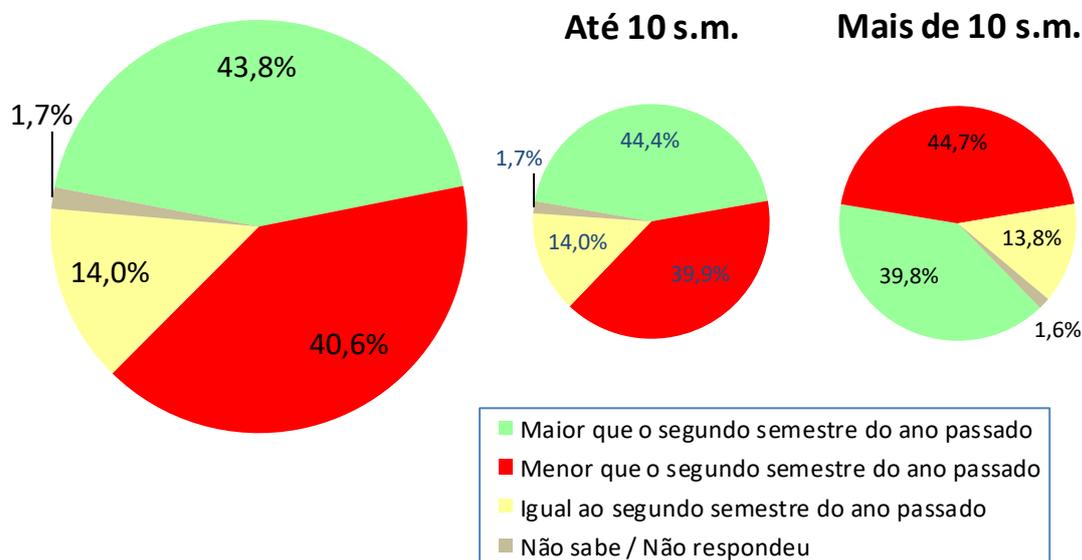


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

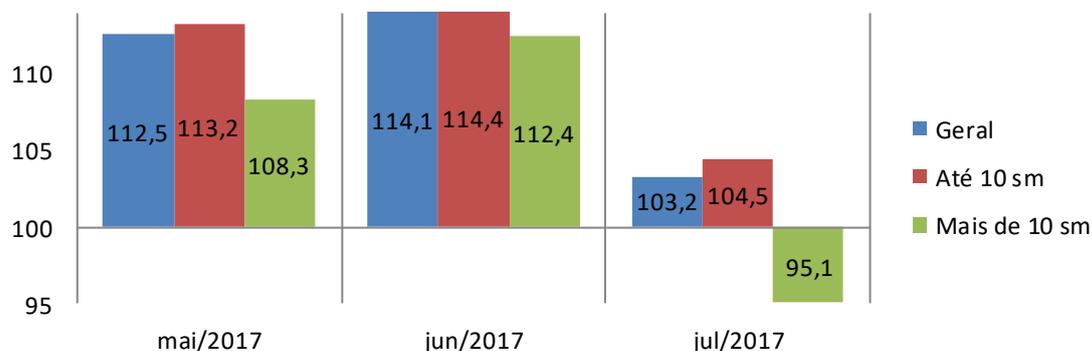
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	43,8	44,4	39,8
Menor que o segundo semestre do ano passado	40,6	39,9	44,7
Igual ao segundo semestre do ano passado	14,0	14,0	13,8
Não sabe / Não respondeu	1,7	1,7	1,6
Índice	103,2	104,5	95,1

ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	112,5	114,1	103,2
Até 10 sm	113,2	114,4	104,5
Mais de 10 sm	108,3	112,4	95,1

ICF - Perspectiva de consumo

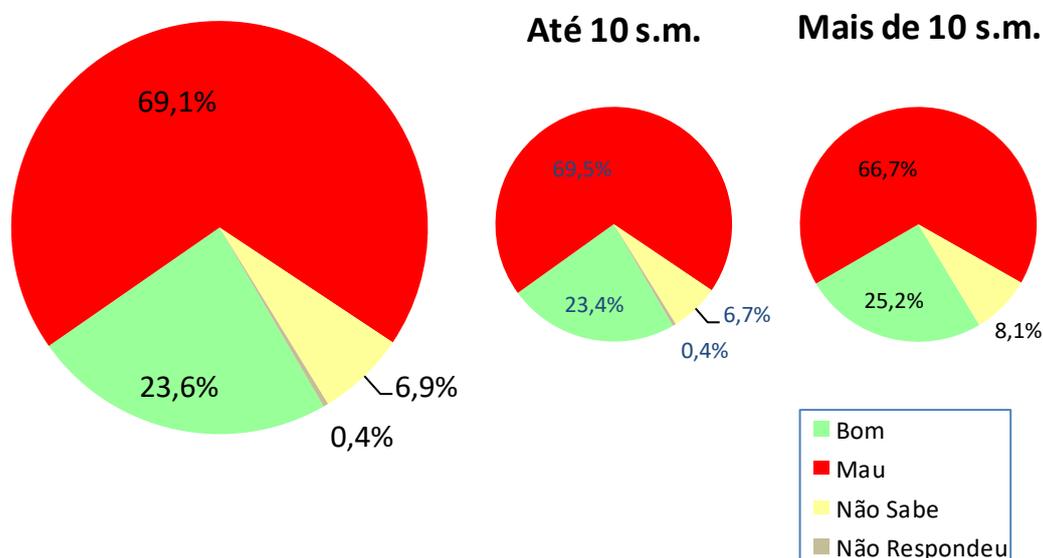


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

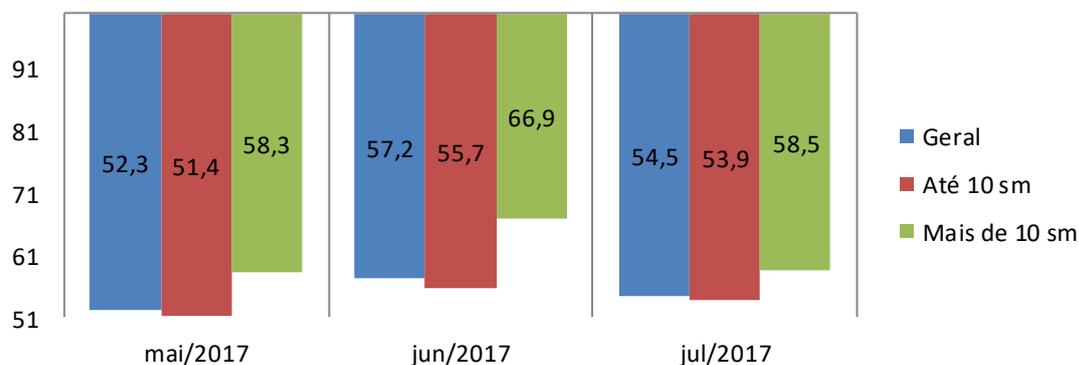
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	23,6	23,4	25,2
Mau	69,1	69,5	66,7
Não Sabe	6,9	6,7	8,1
Não Respondeu	0,4	0,4	--
Índice	54,5	53,9	58,5

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	52,3	57,2	54,5
Até 10 sm	51,4	55,7	53,9
Mais de 10 sm	58,3	66,9	58,5

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Goiânia

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto

d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2017 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2017.