

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

*Goiânia - GO
AGOSTO/2017*

SUMÁRIO

Série histórica do ICF.....	3
Resumo do ICF.....	4
1. Situação atual do emprego	5
2. Perspectiva profissional	6
3. Avaliação da renda atual	7
4. Situação atual de crédito.....	8
5. Nível de consumo atual.....	9
6. Perspectiva de consumo	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

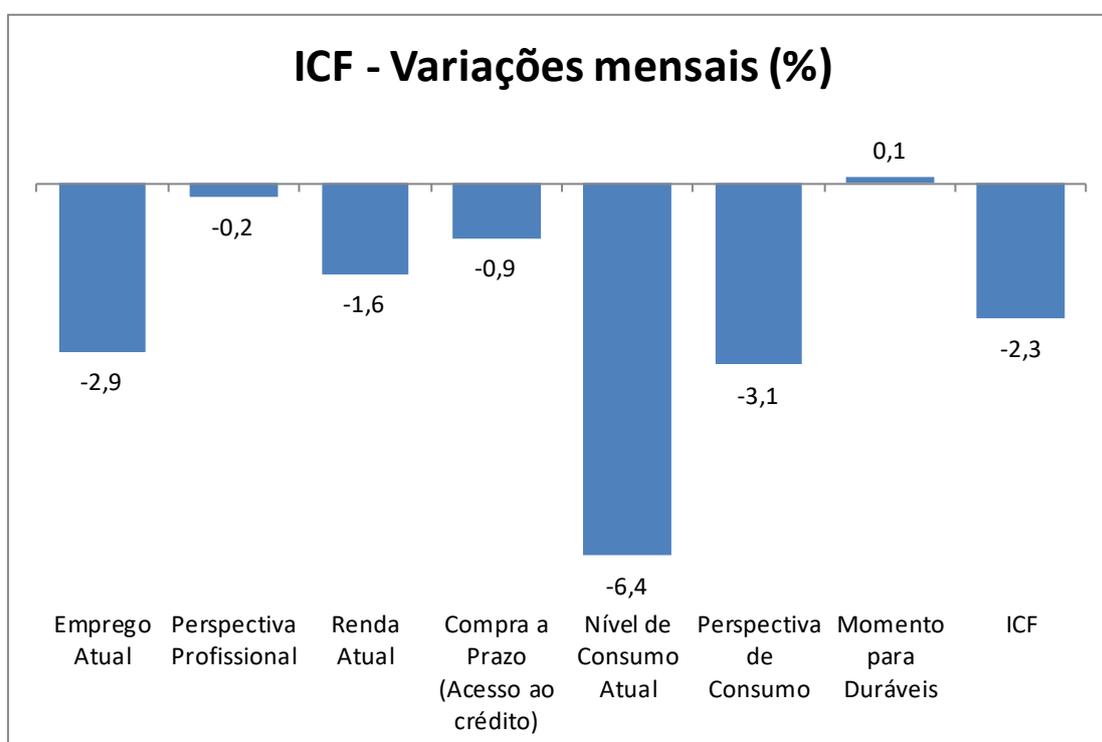
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
agosto/2016	81,8	81,6	83,2
setembro	79,6	78,4	87,5
outubro	80,8	79,8	86,8
novembro	89,9	89,7	91,1
dezembro	95,6	94,8	100,8
janeiro/2017	92,7	92,1	96,7
fevereiro	92,5	91,5	98,8
março	95,0	93,4	104,9
abril	96,0	95,3	100,5
maio	97,6	96,6	104,2
junho	99,6	98,0	110,0
julho	97,8	96,3	107,9
agosto/2017	95,6	95,0	99,0

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-2,9	-1,3	-11,1
Perspectiva Profissional	-0,2	1,0	-7,7
Renda Atual	-1,6	-1,8	0,0
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-0,9	2,1	-16,0
Nível de Consumo Atual	-6,4	-6,5	-6,1
Perspectiva de Consumo	-3,1	-1,1	-17,9
Momento para Duráveis	0,1	-1,0	6,9
ICF	-2,3	-1,3	-8,3
ICF (Em Pontos)	95,6	95,0	99,0

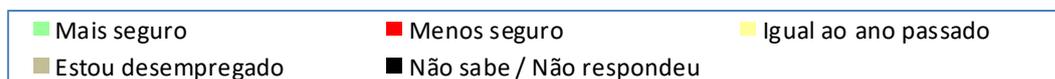
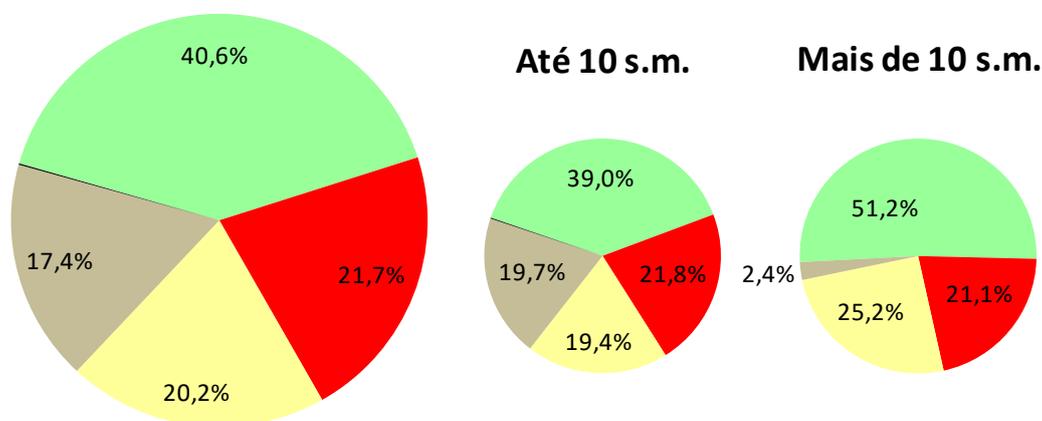


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

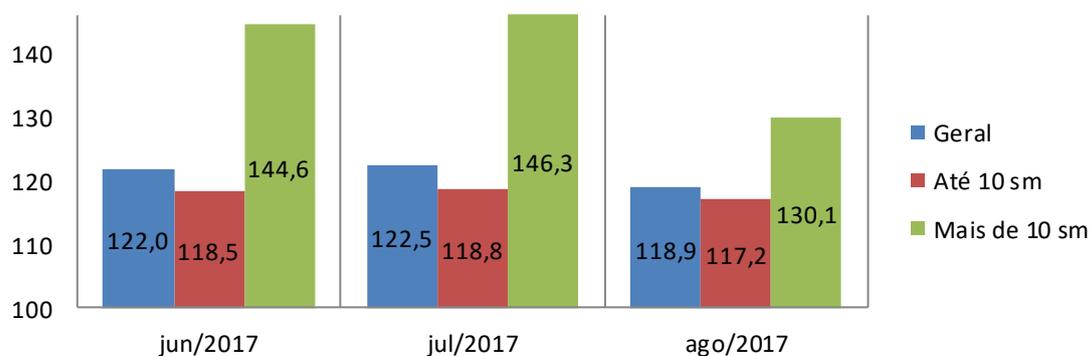
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	40,6	39,0	51,2
Menos seguro	21,7	21,8	21,1
Igual ao ano passado	20,2	19,4	25,2
Estou desempregado	17,4	19,7	2,4
Não sabe / Não respondeu	0,1	0,1	--
Índice	118,9	117,2	130,1

ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	122,0	122,5	118,9
Até 10 sm	118,5	118,8	117,2
Mais de 10 sm	144,6	146,3	130,1

ICF - Situação do emprego

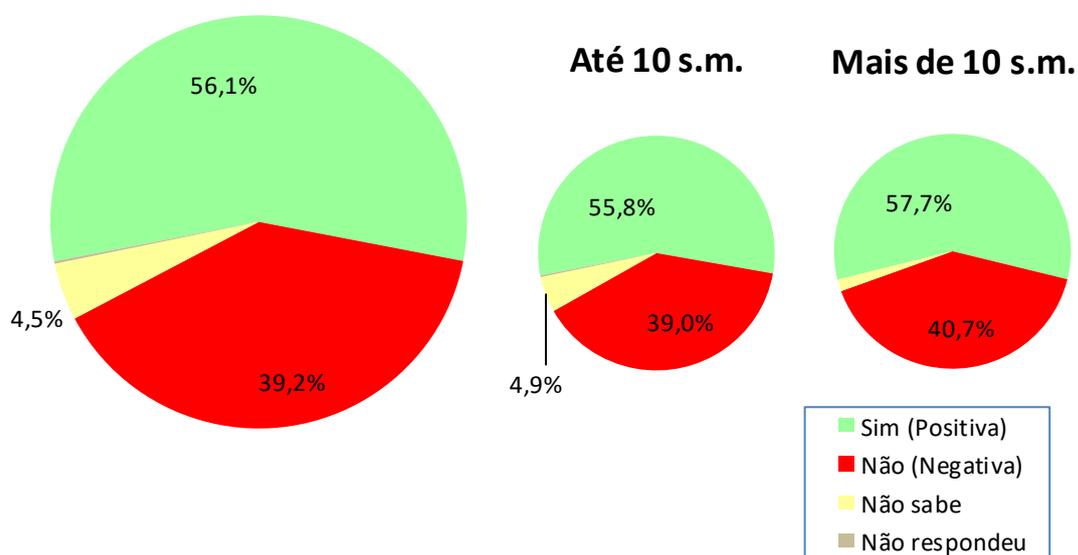


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

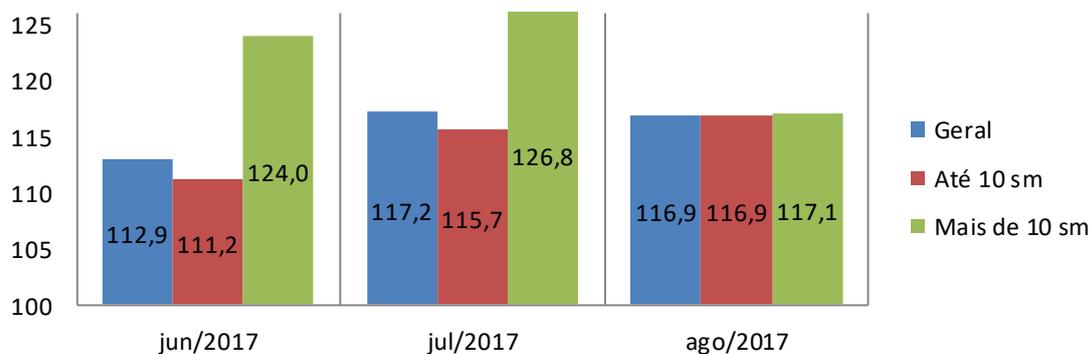
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	56,1	55,8	57,7
Não (Negativa)	39,2	39,0	40,7
Não sabe	4,5	4,9	1,6
Não respondeu	0,2	0,2	--
Índice	116,9	116,9	117,1

ICF - Perpesctiva profissional



ICF - Perpesctiva profissional	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	112,9	117,2	116,9
Até 10 sm	111,2	115,7	116,9
Mais de 10 sm	124,0	126,8	117,1

ICF - Perpesctiva profissional

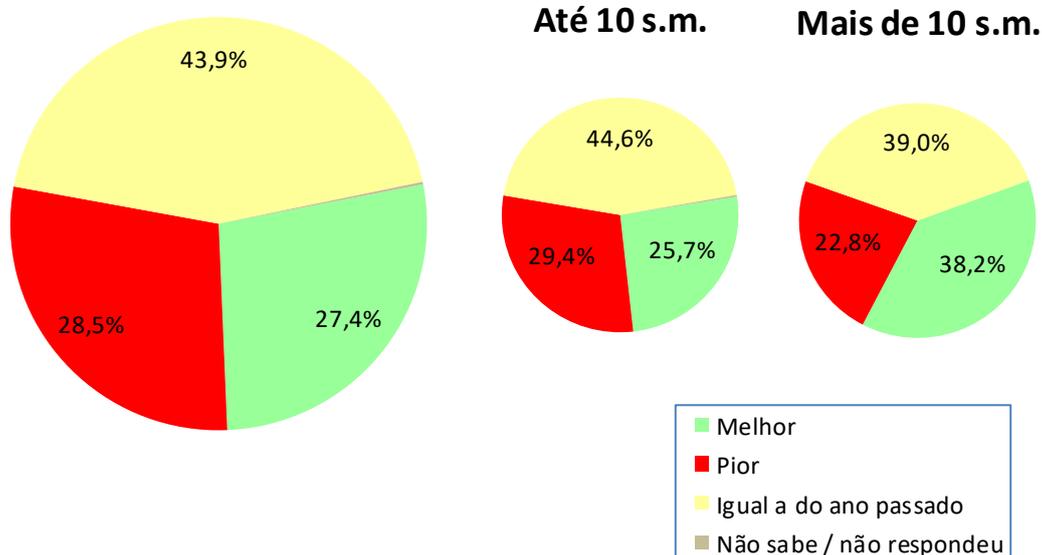


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

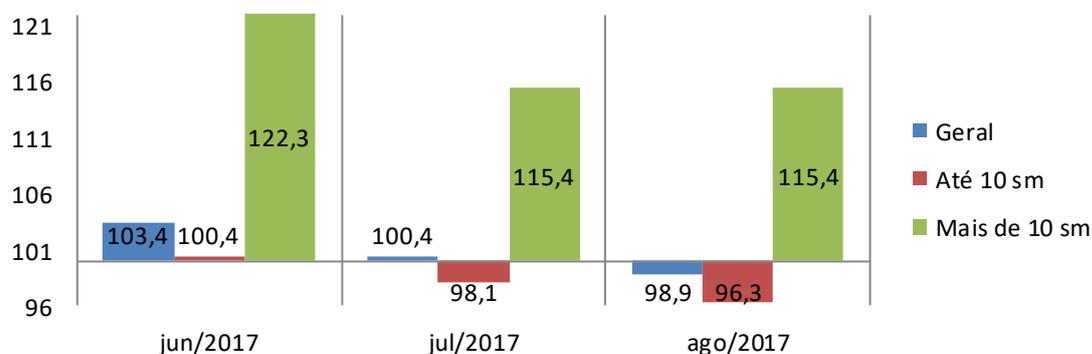
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	27,4	25,7	38,2
Pior	28,5	29,4	22,8
Igual a do ano passado	43,9	44,6	39,0
Não sabe / não respondeu	0,2	0,2	--
Índice	98,9	96,3	115,4

ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	103,4	100,4	98,9
Até 10 sm	100,4	98,1	96,3
Mais de 10 sm	122,3	115,4	115,4

ICF - Avaliação da renda atual

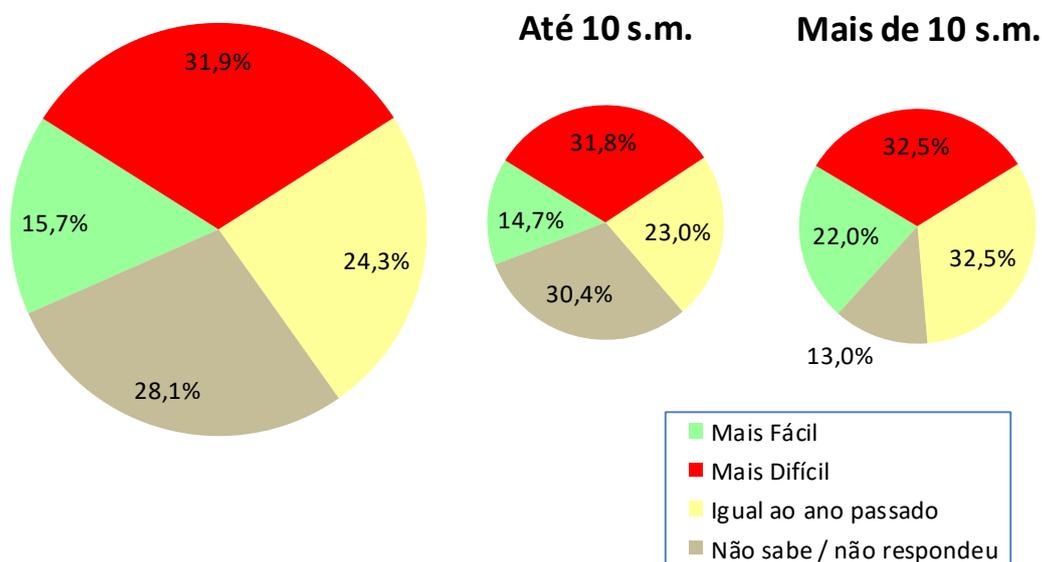


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

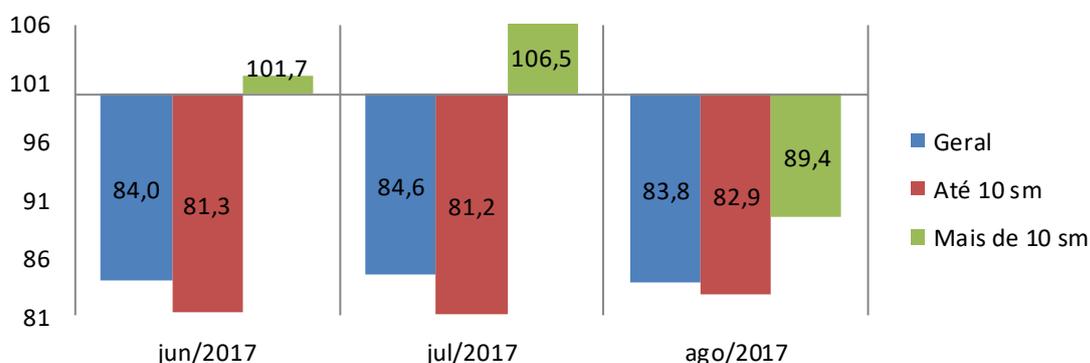
CREDITO	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	15,7	14,7	22,0
Mais Difícil	31,9	31,8	32,5
Igual ao ano passado	24,3	23,0	32,5
Não sabe / não respondeu	28,1	30,4	13,0
Índice	83,8	82,9	89,4

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	84,0	84,6	83,8
Até 10 sm	81,3	81,2	82,9
Mais de 10 sm	101,7	106,5	89,4

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

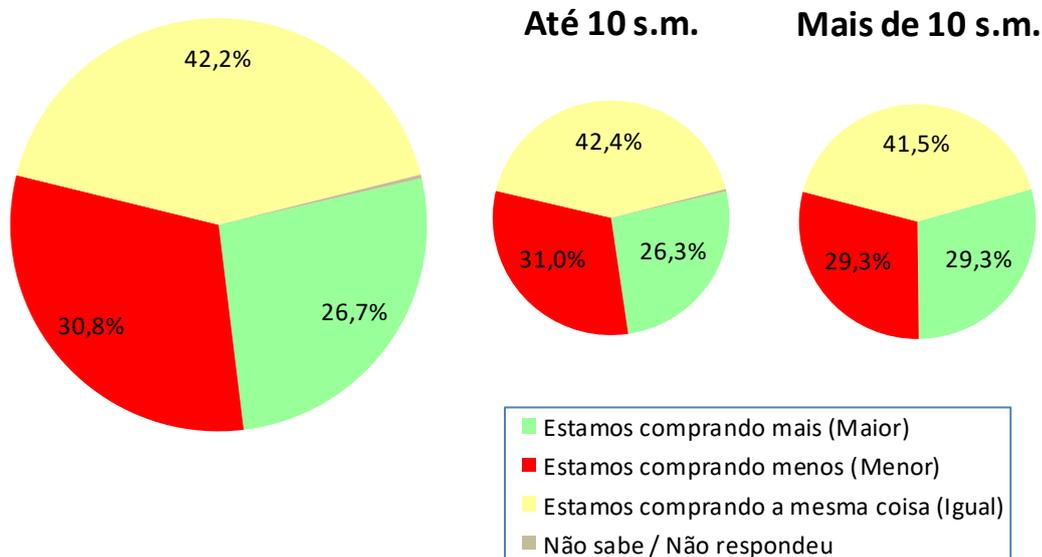


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

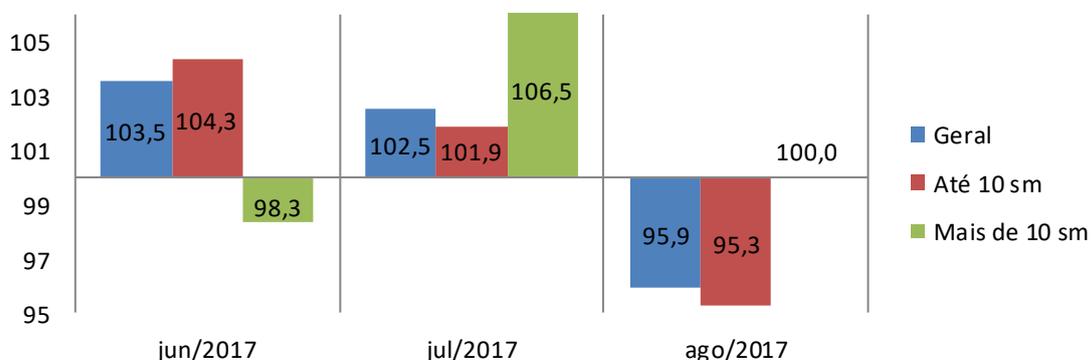
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	26,7	26,3	29,3
Estamos comprando menos (Menor)	30,8	31,0	29,3
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	42,2	42,4	41,5
Não sabe / Não respondeu	0,3	0,3	--
Índice	95,9	95,3	100,0

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	103,5	102,5	95,9
Até 10 sm	104,3	101,9	95,3
Mais de 10 sm	98,3	106,5	100,0

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

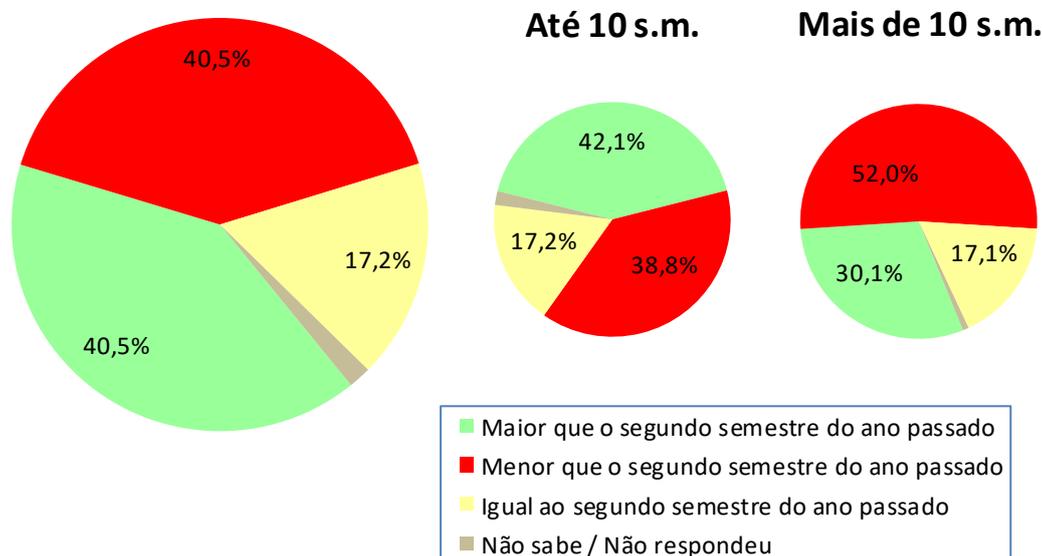


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

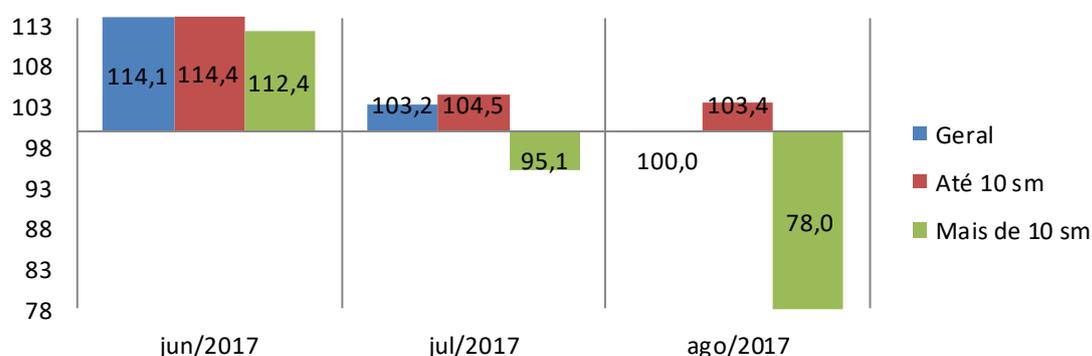
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	40,5	42,1	30,1
Menor que o segundo semestre do ano passado	40,5	38,8	52,0
Igual ao segundo semestre do ano passado	17,2	17,2	17,1
Não sabe / Não respondeu	1,8	1,9	0,8
Índice	100,0	103,4	78,0

ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	114,1	103,2	100,0
Até 10 sm	114,4	104,5	103,4
Mais de 10 sm	112,4	95,1	78,0

ICF - Perspectiva de consumo

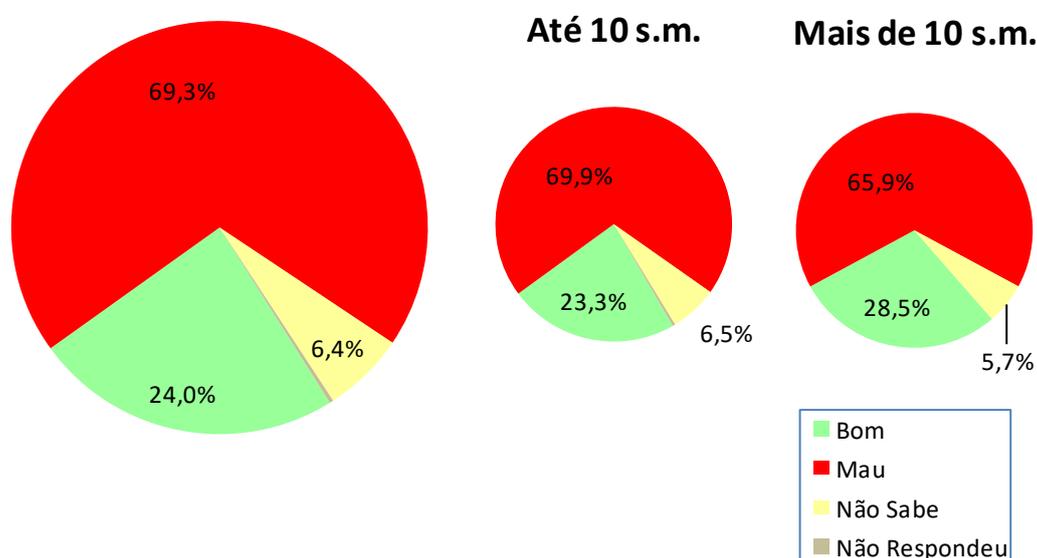


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

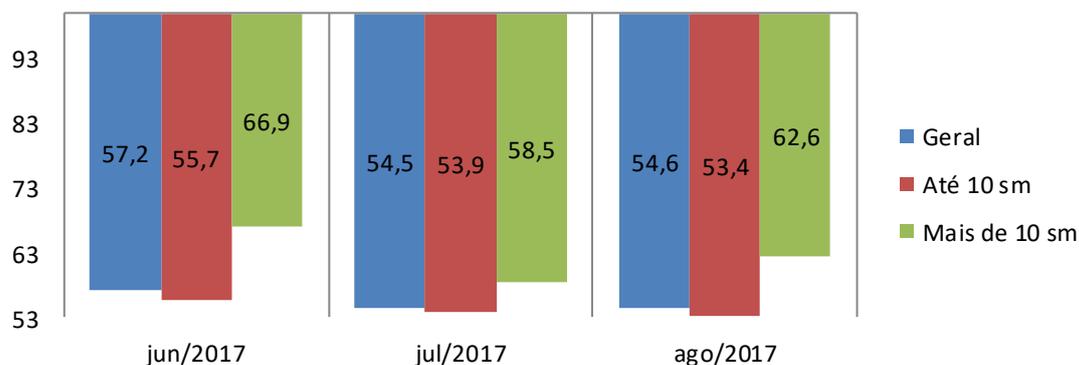
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	24,0	23,3	28,5
Mau	69,3	69,9	65,9
Não Sabe	6,4	6,5	5,7
Não Respondeu	0,3	0,3	--
Índice	54,6	53,4	62,6

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	57,2	54,5	54,6
Até 10 sm	55,7	53,9	53,4
Mais de 10 sm	66,9	58,5	62,6

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Goiânia

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto

d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2017 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2017.