

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

*Goiânia - GO  
JULHO/2018*

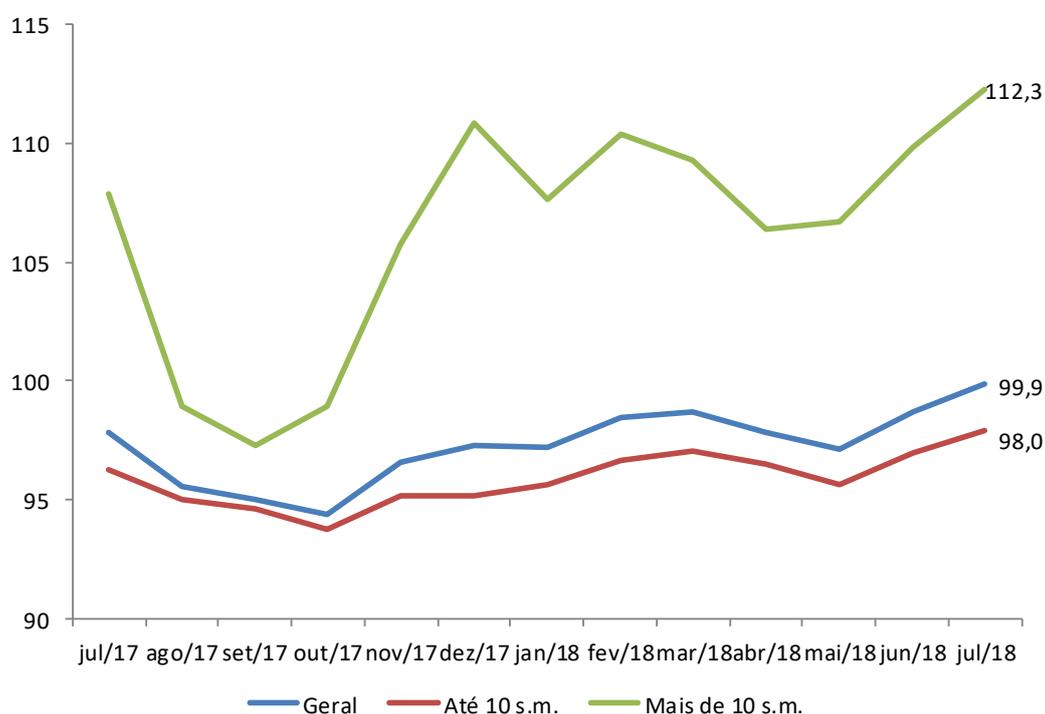
## *SUMÁRIO*

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito.....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

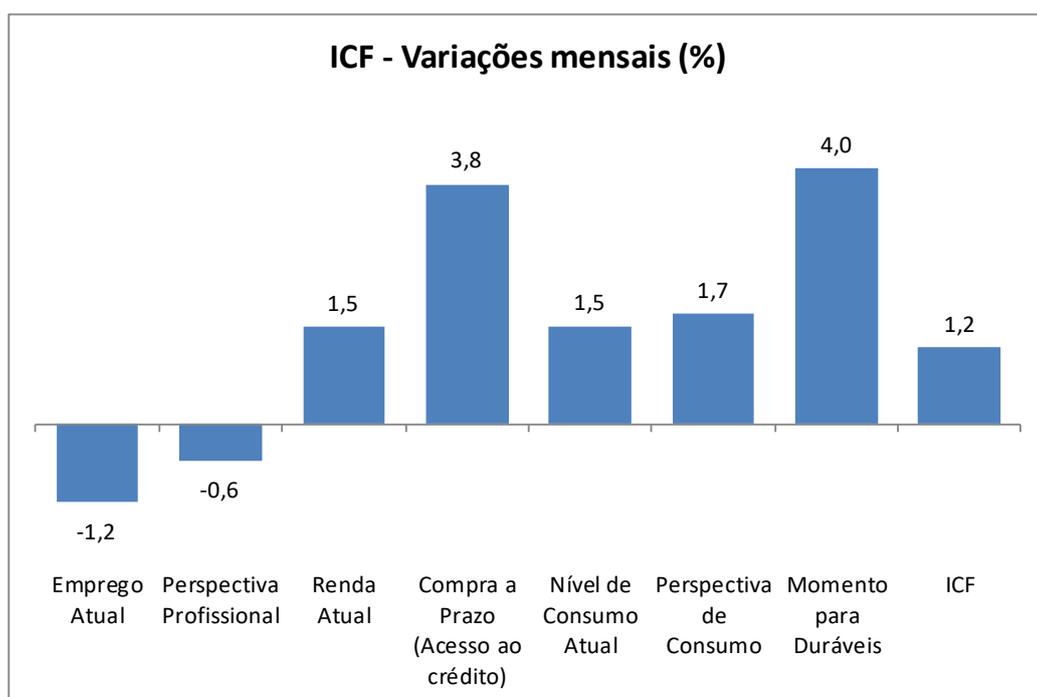
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
julho/2017	97,8	96,3	107,9
agosto	95,6	95,0	99,0
setembro	95,0	94,6	97,3
outubro	94,4	93,7	98,9
novembro	96,6	95,2	105,8
dezembro	97,3	95,2	110,9
janeiro/2018	97,2	95,6	107,6
fevereiro	98,5	96,6	110,4
março	98,7	97,1	109,3
abril	97,8	96,5	106,4
maio	97,1	95,6	106,7
junho	98,7	97,0	109,8
julho/2018	99,9	98,0	112,3

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-1,2	-1,1	-2,0
Perspectiva Profissional	-0,6	-0,6	-0,6
Renda Atual	1,5	1,6	1,3
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	3,8	3,1	7,1
Nível de Consumo Atual	1,5	1,3	3,1
Perspectiva de Consumo	1,7	1,3	4,6
Momento para Duráveis	4,0	3,8	5,3
<b>ICF</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>2,2</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>99,9</b>	<b>98,0</b>	<b>112,3</b>

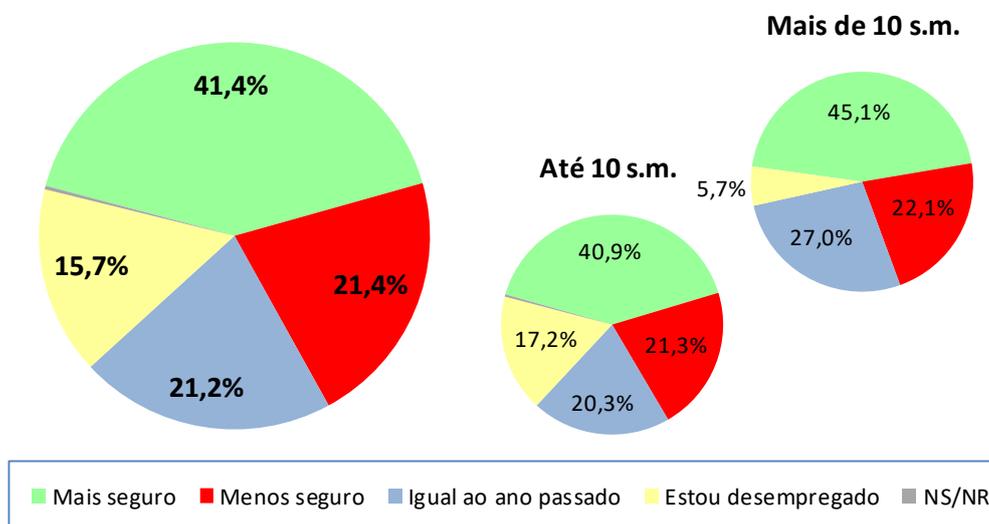


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

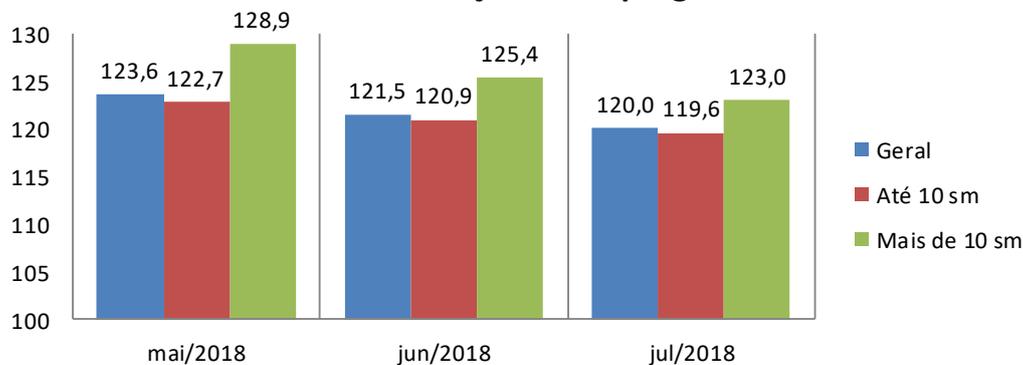
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	41,4	40,9	45,1
Menos seguro	21,4	21,3	22,1
Igual ao ano passado	21,2	20,3	27,0
Estou desempregado	15,7	17,2	5,7
NS/NR	0,3	0,3	--
<b>Índice</b>	<b>120,0</b>	<b>119,6</b>	<b>123,0</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	123,6	121,5	120,0
Até 10 sm	122,7	120,9	119,6
Mais de 10 sm	128,9	125,4	123,0

### ICF - Situação do emprego

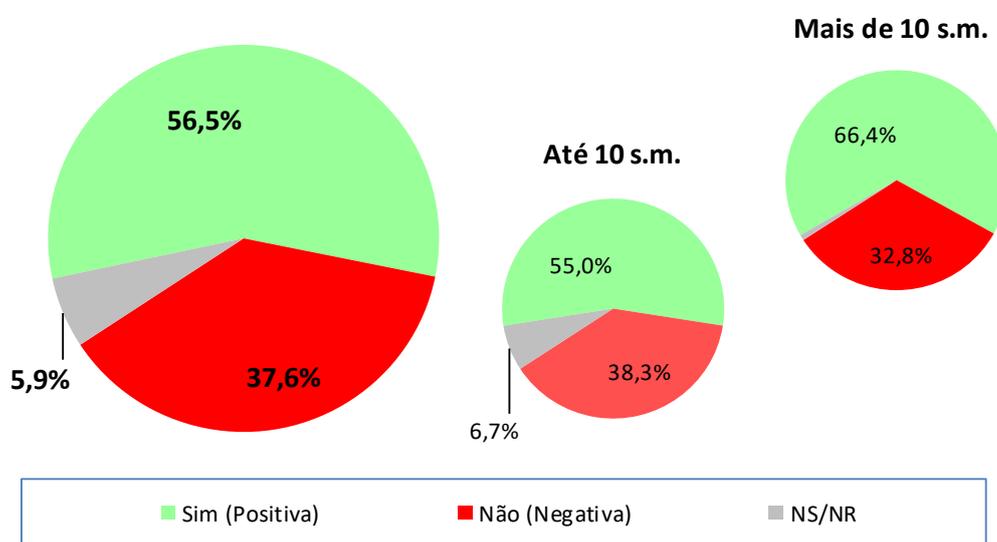


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

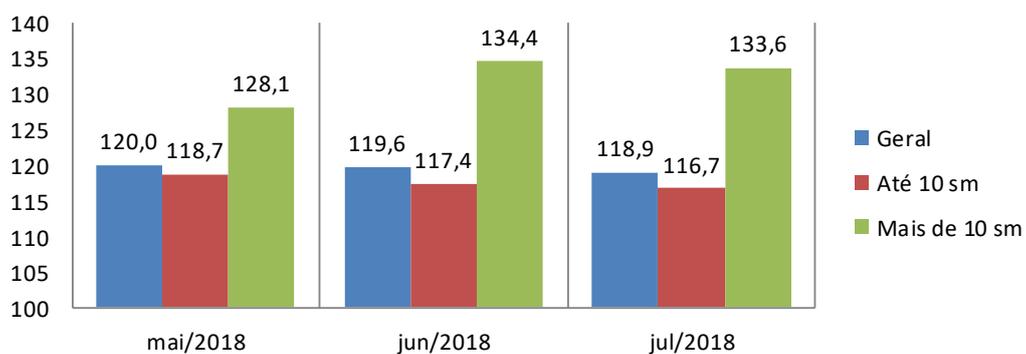
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	56,5	55,0	66,4
Não (Negativa)	37,6	38,3	32,8
NS/NR	5,9	6,7	0,8
<b>Índice</b>	<b>118,9</b>	<b>116,7</b>	<b>133,6</b>

### ICF - Perpesctiva profissional



ICF - Perpesctiva profissional	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	120,0	119,6	118,9
Até 10 sm	118,7	117,4	116,7
Mais de 10 sm	128,1	134,4	133,6

### ICF - Perpesctiva profissional

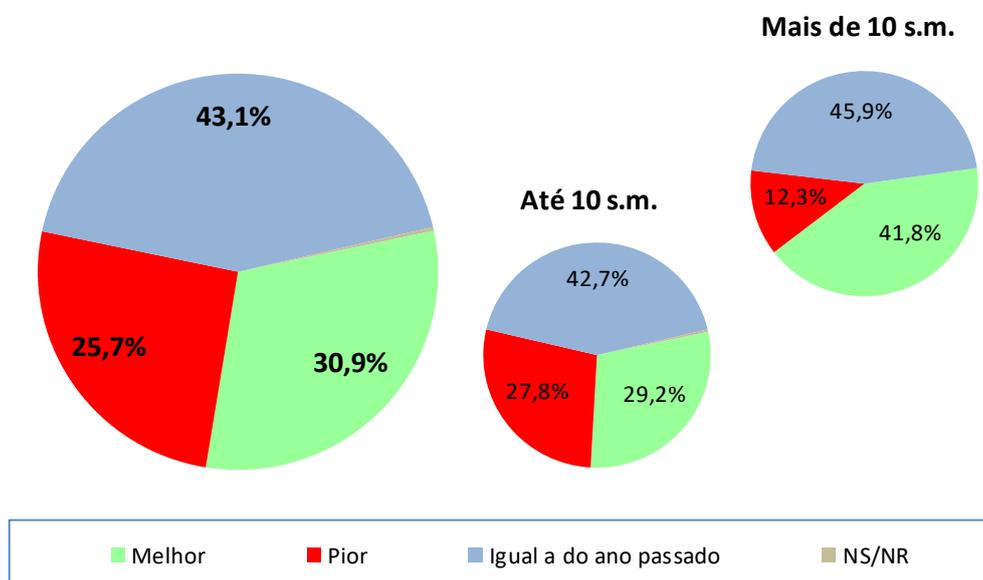


### 3. Avaliação da renda atual

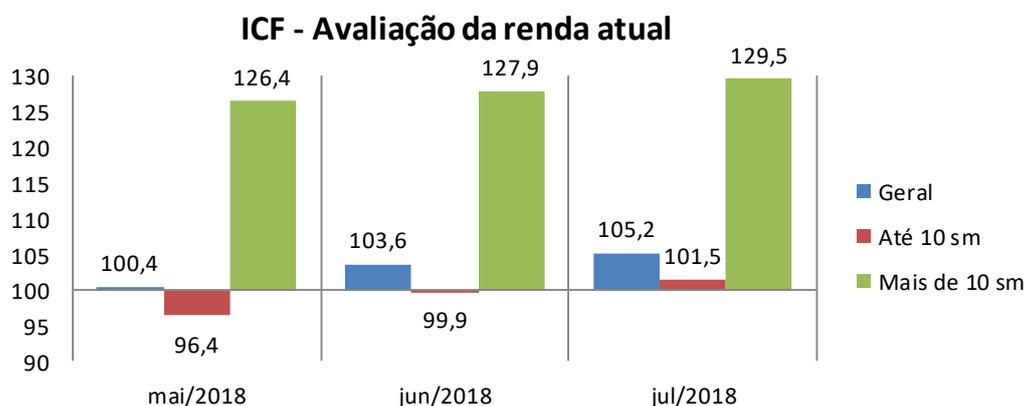
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	30,9	29,2	41,8
Pior	25,7	27,8	12,3
Igual a do ano passado	43,1	42,7	45,9
NS/NR	0,3	0,3	--
<b>Índice</b>	<b>105,2</b>	<b>101,5</b>	<b>129,5</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	100,4	103,6	105,2
Até 10 sm	96,4	99,9	101,5
Mais de 10 sm	126,4	127,9	129,5

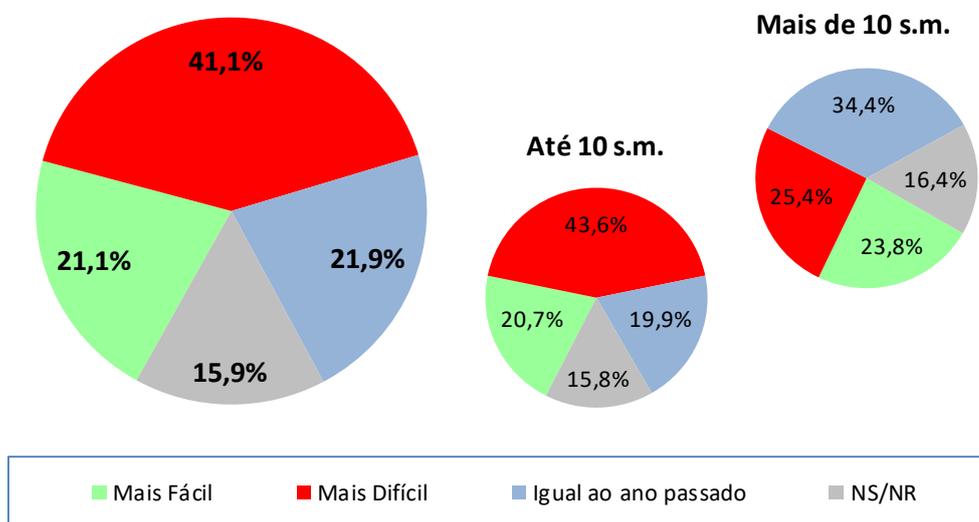


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

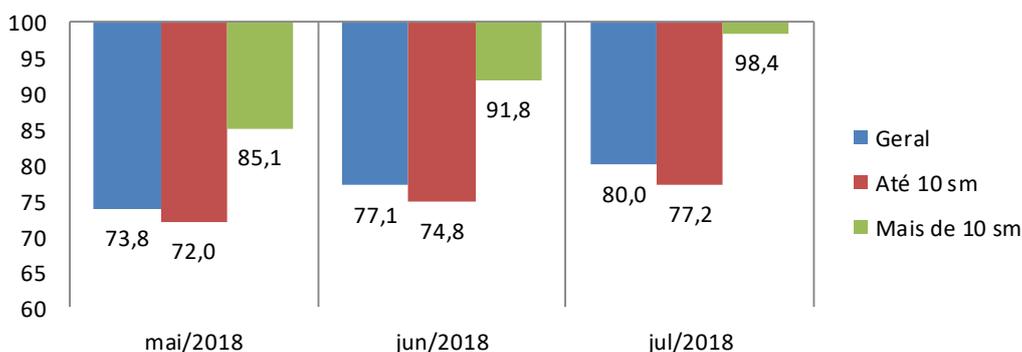
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	21,1	20,7	23,8
Mais Difícil	41,1	43,6	25,4
Igual ao ano passado	21,9	19,9	34,4
NS/NR	15,9	15,8	16,4
<b>Índice</b>	<b>80,0</b>	<b>77,2</b>	<b>98,4</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	73,8	77,1	80,0
Até 10 sm	72,0	74,8	77,2
Mais de 10 sm	85,1	91,8	98,4

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

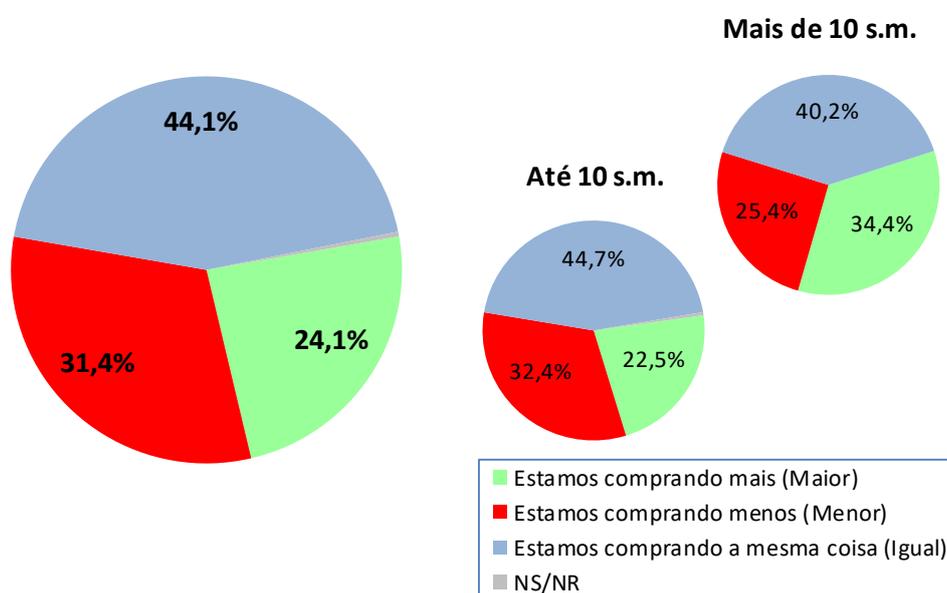


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

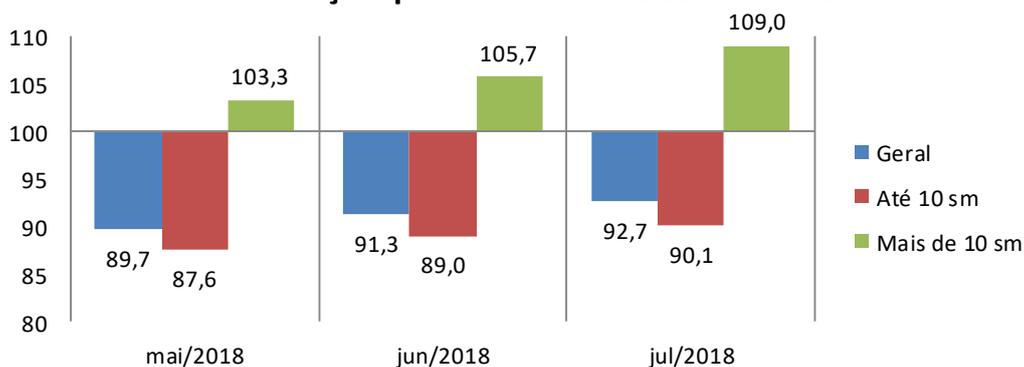
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	24,1	22,5	34,4
Estamos comprando menos (Menor)	31,4	32,4	25,4
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	44,1	44,7	40,2
NS/NR	0,4	0,4	--
<b>Índice</b>	<b>92,7</b>	<b>90,1</b>	<b>109,0</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	89,7	91,3	92,7
Até 10 sm	87,6	89,0	90,1
Mais de 10 sm	103,3	105,7	109,0

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

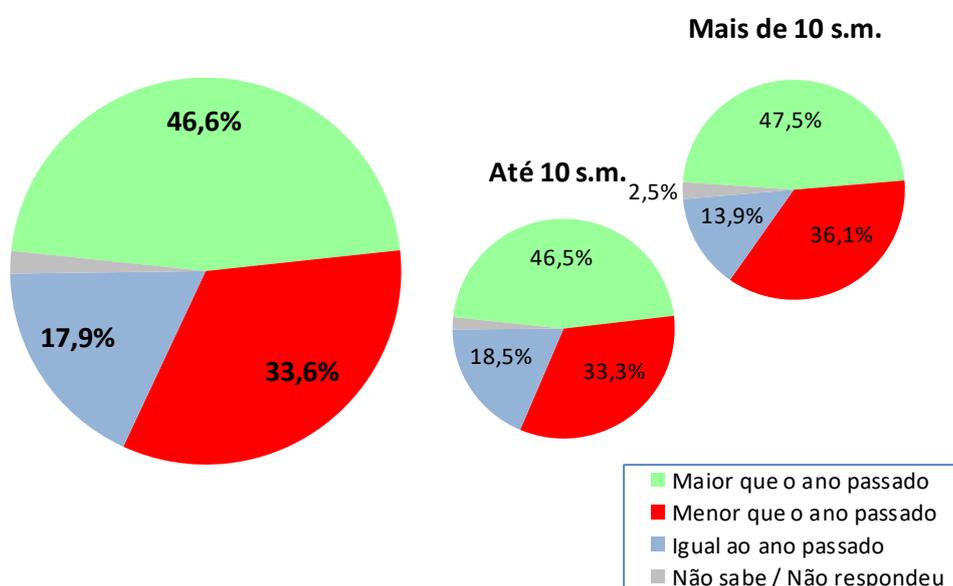


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

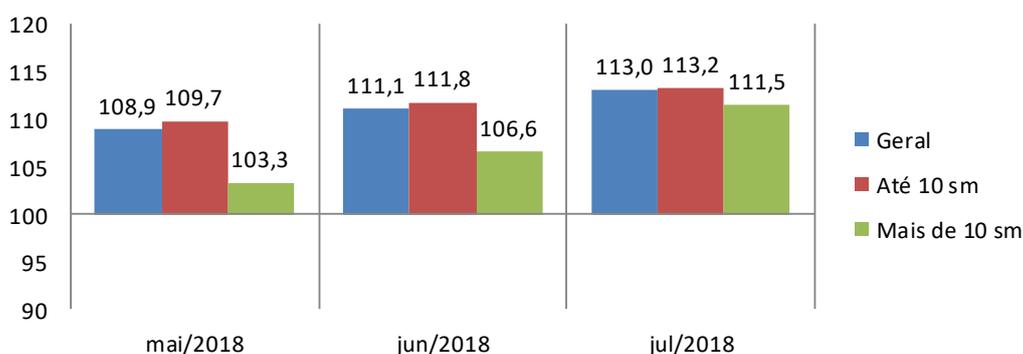
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	46,6	46,5	47,5
Menor que o ano passado	33,6	33,3	36,1
Igual ao ano passado	17,9	18,5	13,9
Não sabe / Não respondeu	1,9	1,8	2,5
Índice	<b>113,0</b>	<b>113,2</b>	<b>111,5</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	108,9	111,1	113,0
Até 10 sm	109,7	111,8	113,2
Mais de 10 sm	103,3	106,6	111,5

### ICF - Perspectiva de consumo

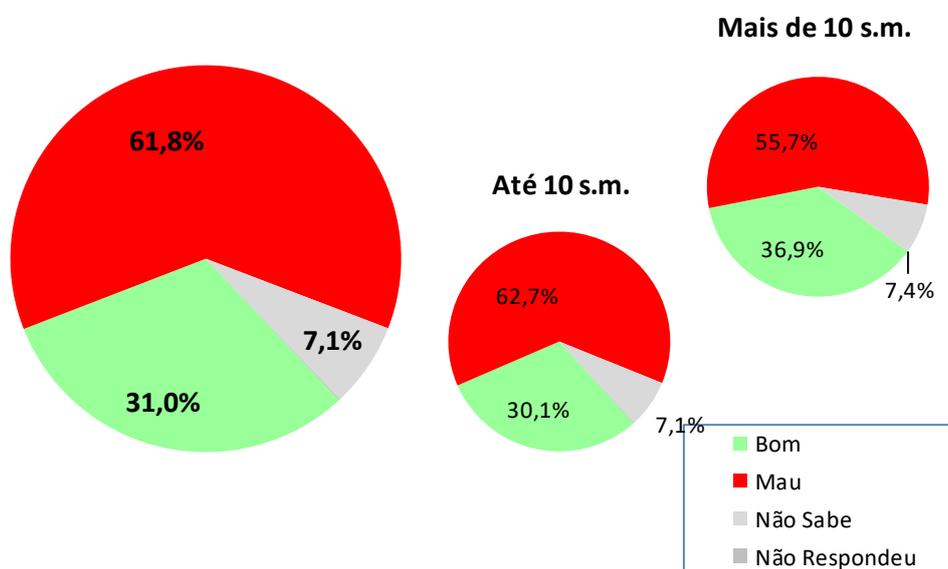


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

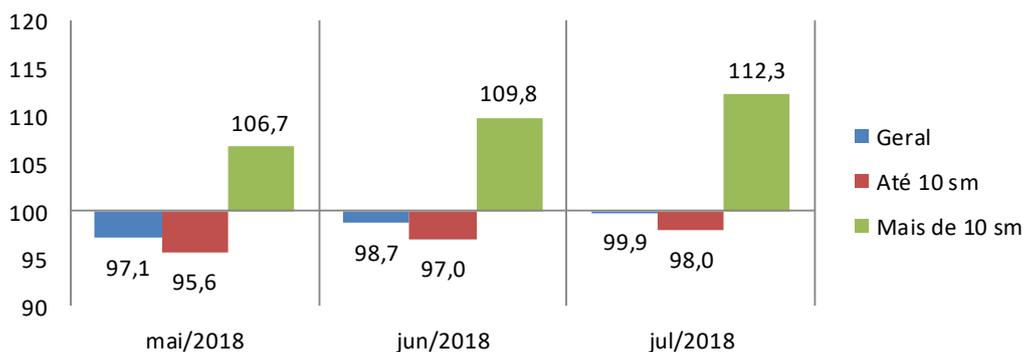
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	31,0	30,1	36,9
Mau	61,8	62,7	55,7
Não Sabe	7,1	7,1	7,4
Não Respondeu	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>69,2</b>	<b>67,4</b>	<b>81,1</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	97,1	98,7	99,9
Até 10 sm	95,6	97,0	98,0
Mais de 10 sm	106,7	109,8	112,3

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Goiânia

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2018 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2018.