

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

*Goiânia - GO  
AGOSTO/2018*

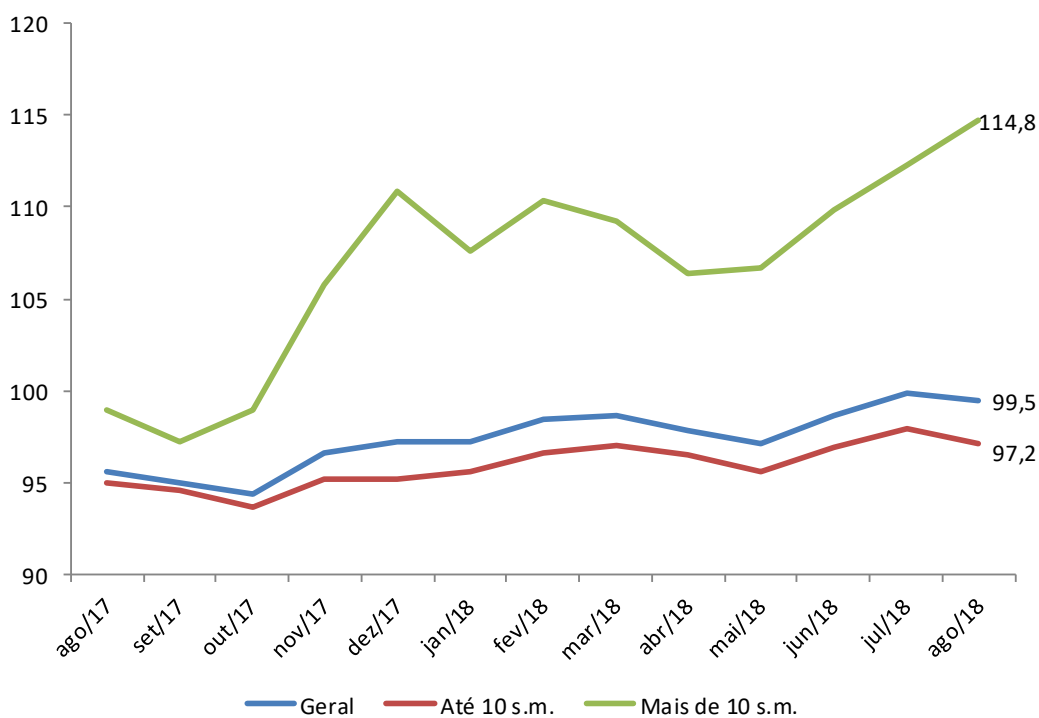
## *SUMÁRIO*

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

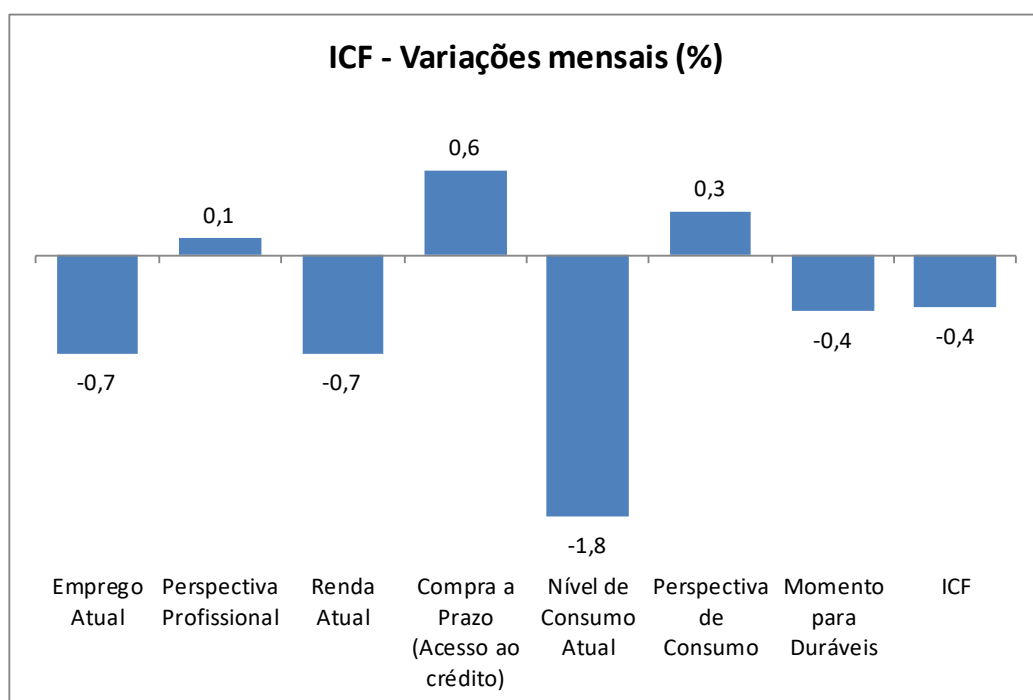
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
agosto/2017	95,6	95,0	99,0
setembro	95,0	94,6	97,3
outubro	94,4	93,7	98,9
novembro	96,6	95,2	105,8
dezembro	97,3	95,2	110,9
janeiro/2018	97,2	95,6	107,6
fevereiro	98,5	96,6	110,4
março	98,7	97,1	109,3
abril	97,8	96,5	106,4
maio	97,1	95,6	106,7
junho	98,7	97,0	109,8
julho	99,9	98,0	112,3
agosto/2018	99,5	97,2	114,8

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-0,7	-0,5	-1,9
Perspectiva Profissional	0,1	0,1	0,2
Renda Atual	-0,7	-1,3	2,7
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	0,6	-0,1	4,2
Nível de Consumo Atual	-1,8	-2,2	0,8
Perspectiva de Consumo	0,3	-0,7	6,8
Momento para Duráveis	-0,4	-1,2	3,9
<b>ICF</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,2</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>99,5</b>	<b>97,2</b>	<b>114,8</b>

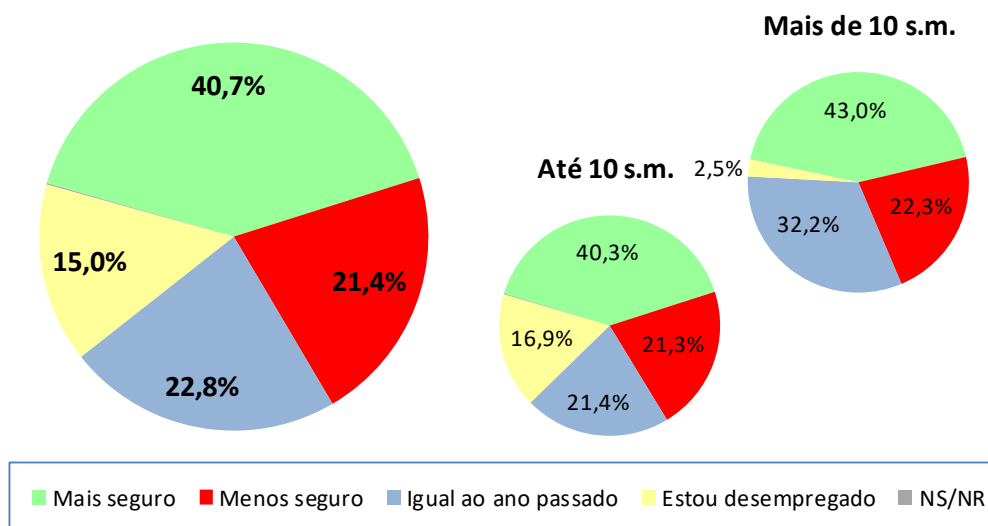


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

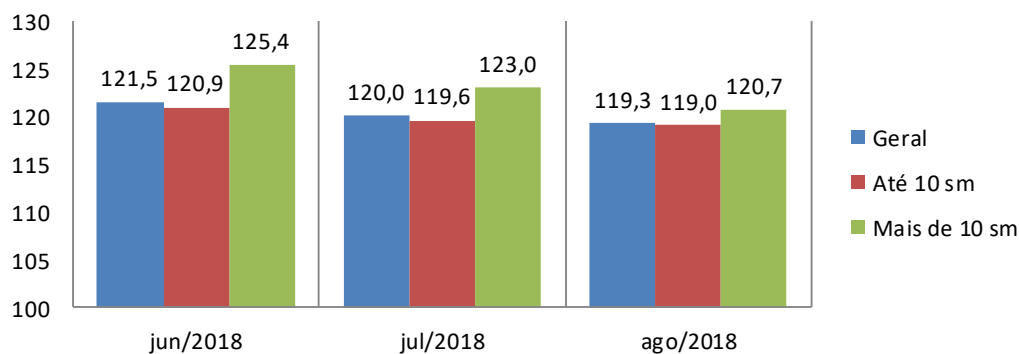
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	40,7	40,3	43,0
Menos seguro	21,4	21,3	22,3
Igual ao ano passado	22,8	21,4	32,2
Estou desempregado	15,0	16,9	2,5
NS/NR	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>119,3</b>	<b>119,0</b>	<b>120,7</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	jun/18	jul/18	ago/18
Geral	121,5	120,0	119,3
Até 10 sm	120,9	119,6	119,0
Mais de 10 sm	125,4	123,0	120,7

### ICF - Situação do emprego

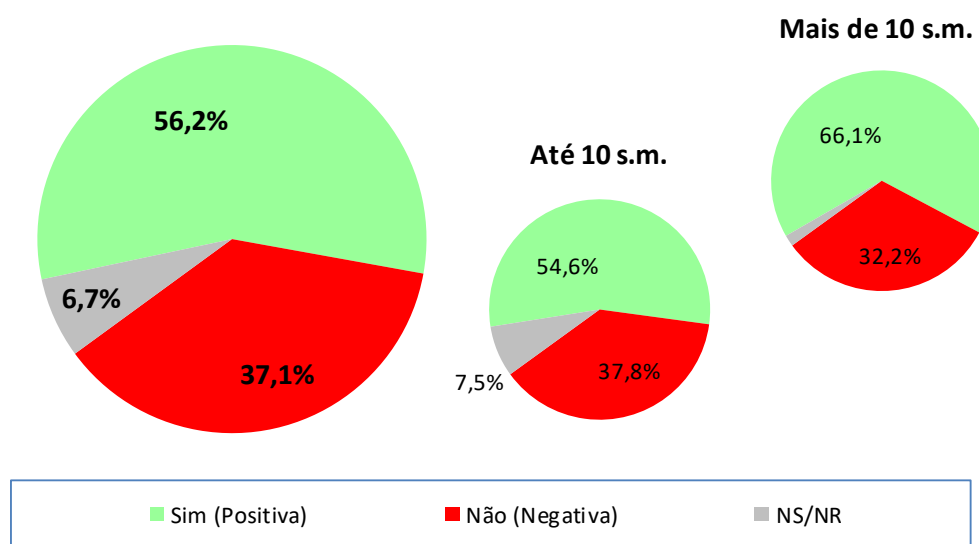


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	56,2	54,6	66,1
Não (Negativa)	37,1	37,8	32,2
NS/NR	6,7	7,5	1,7
<b>Índice</b>	<b>119,1</b>	<b>116,8</b>	<b>133,9</b>

### ICF - Perpesctiva profissional



ICF - Perpesctiva profissional	jun/18	jul/18	ago/18
Geral	119,6	118,9	119,1
Até 10 sm	117,4	116,7	116,8
Mais de 10 sm	134,4	133,6	133,9

### ICF - Perpesctiva profissional

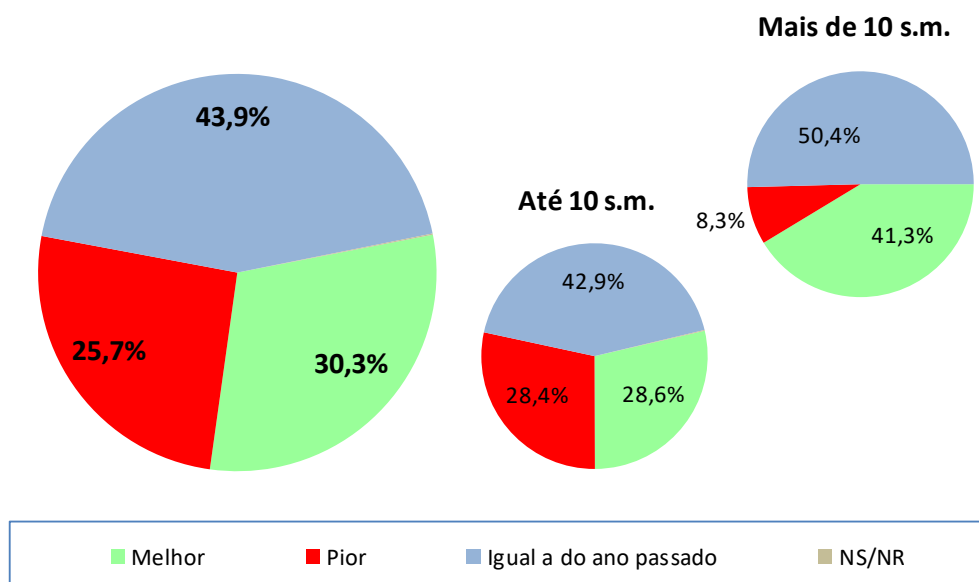


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

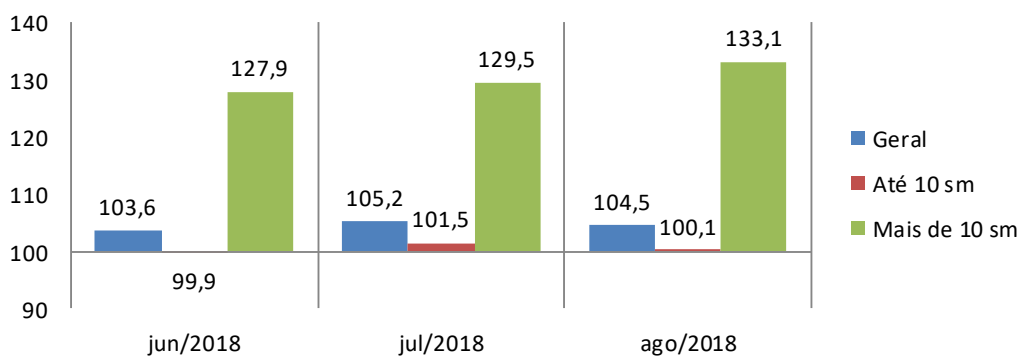
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	30,3	28,6	41,3
Pior	25,7	28,4	8,3
Igual a do ano passado	43,9	42,9	50,4
NS/NR	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>104,5</b>	<b>100,1</b>	<b>133,1</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	jun/18	jul/18	ago/18
Geral	103,6	105,2	104,5
Até 10 sm	99,9	101,5	100,1
Mais de 10 sm	127,9	129,5	133,1

#### ICF - Avaliação da renda atual

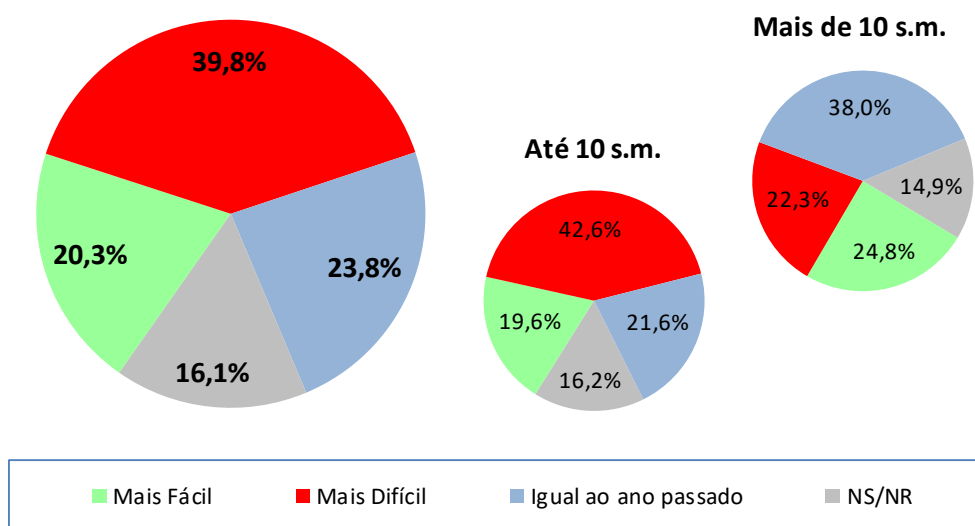


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

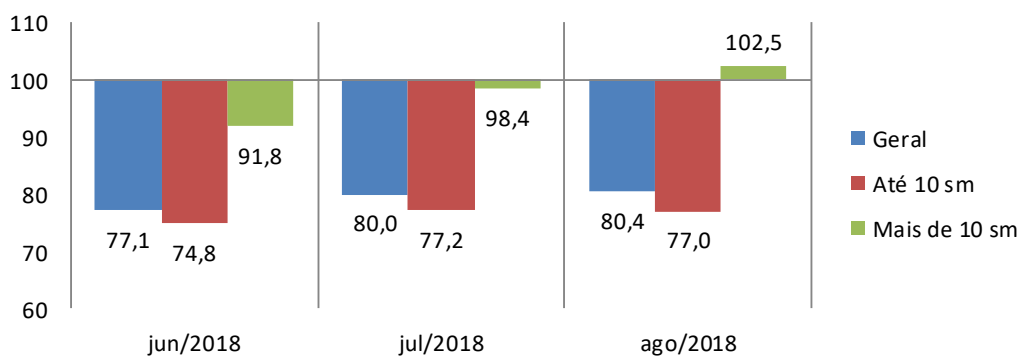
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	20,3	19,6	24,8
Mais Difícil	39,8	42,6	22,3
Igual ao ano passado	23,8	21,6	38,0
NS/NR	16,1	16,2	14,9
<b>Índice</b>	<b>80,4</b>	<b>77,0</b>	<b>102,5</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	jun/18	jul/18	ago/18
Geral	77,1	80,0	80,4
Até 10 sm	74,8	77,2	77,0
Mais de 10 sm	91,8	98,4	102,5

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



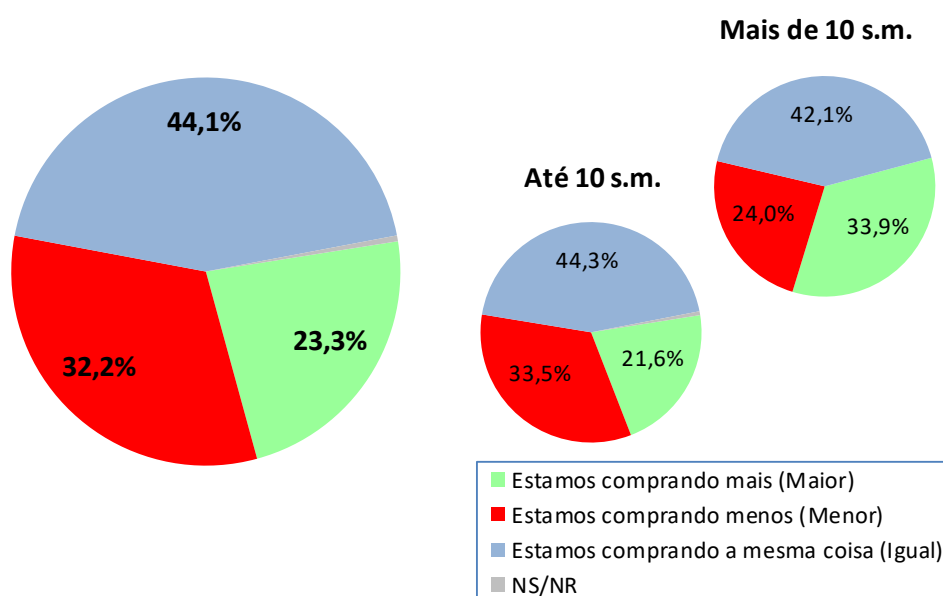


## 5. Nível de consumo atual

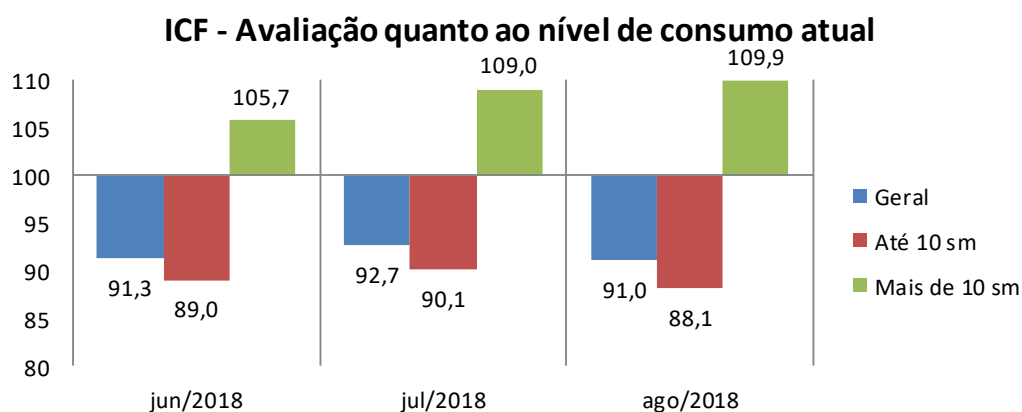
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	23,3	21,6	33,9
Estamos comprando menos (Menor)	32,2	33,5	24,0
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	44,1	44,3	42,1
NS/NR	0,5	0,6	--
<b>Índice</b>	<b>91,0</b>	<b>88,1</b>	<b>109,9</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	jun/18	jul/18	ago/18
Geral	91,3	92,7	91,0
Até 10 sm	89,0	90,1	88,1
Mais de 10 sm	105,7	109,0	109,9

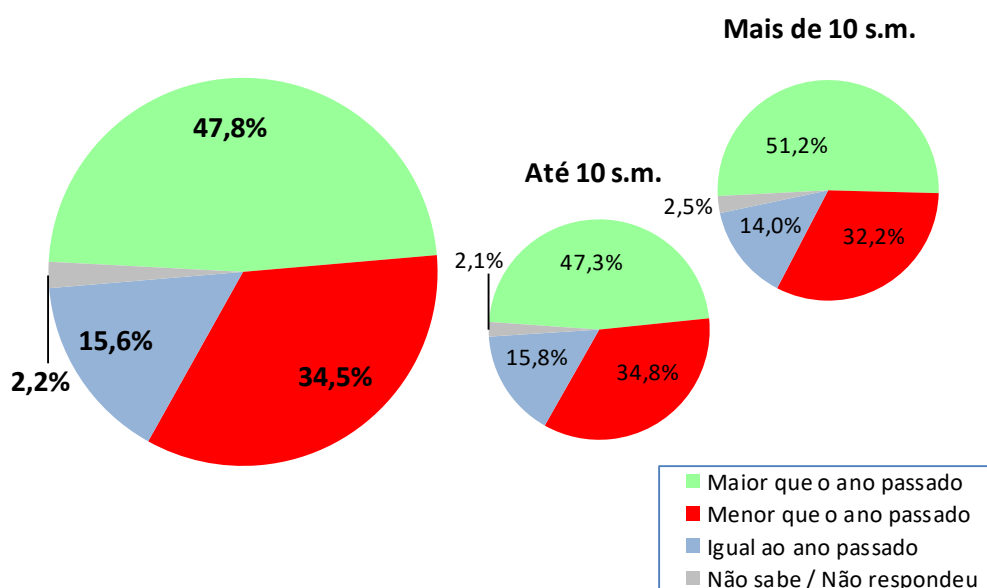


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

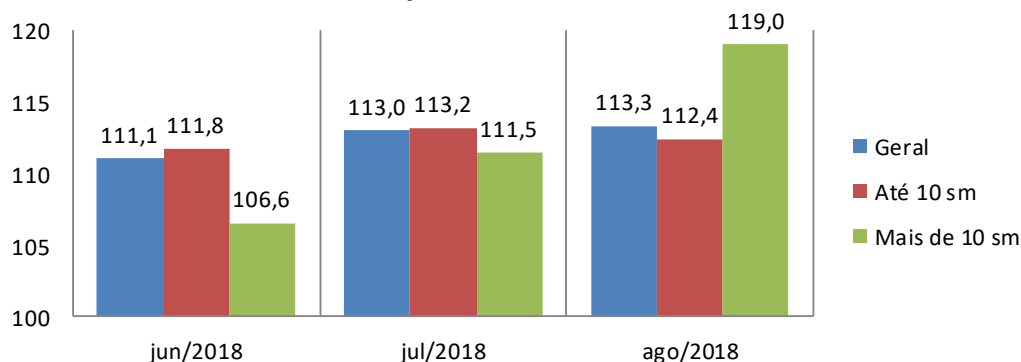
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	47,8	47,3	51,2
Menor que o ano passado	34,5	34,8	32,2
Igual ao ano passado	15,6	15,8	14,0
Não sabe / Não respondeu	2,2	2,1	2,5
Índice	<b>113,3</b>	<b>112,4</b>	<b>119,0</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	jun/18	jul/18	ago/18
Geral	111,1	113,0	113,3
Até 10 sm	111,8	113,2	112,4
Mais de 10 sm	106,6	111,5	119,0

### ICF - Perspectiva de consumo

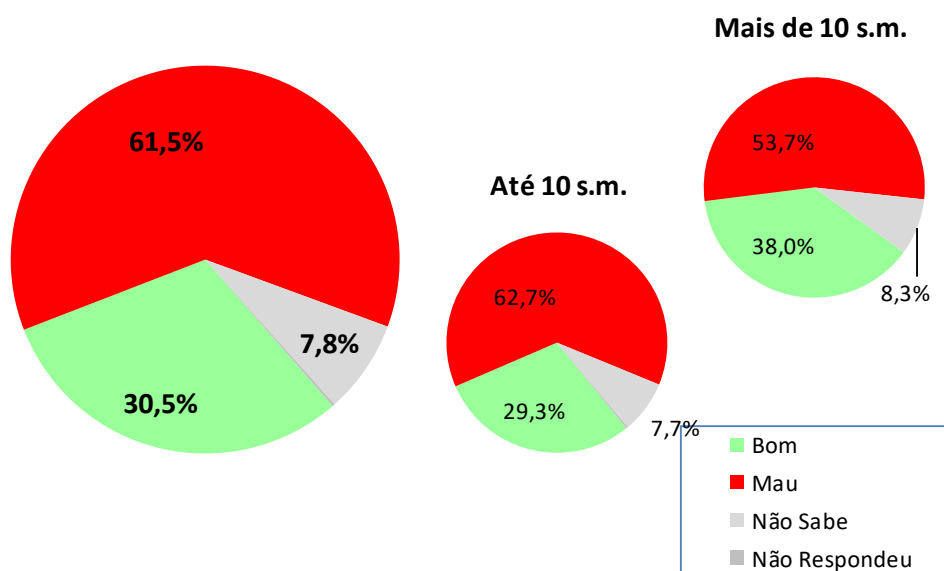


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

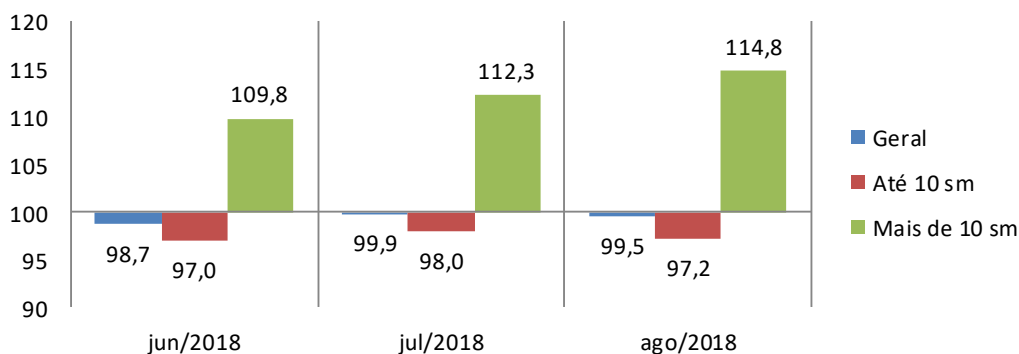
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	30,5	29,3	38,0
Mau	61,5	62,7	53,7
Não Sabe	7,8	7,7	8,3
Não Respondeu	0,2	0,2	--
<b>Índice</b>	<b>69,0</b>	<b>66,6</b>	<b>84,3</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	jun/18	jul/18	ago/18
Geral	98,7	99,9	99,5
Até 10 sm	97,0	98,0	97,2
Mais de 10 sm	109,8	112,3	114,8

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Goiânia

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2018 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2018.