

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

*Goiânia - GO  
OUTUBRO/2018*

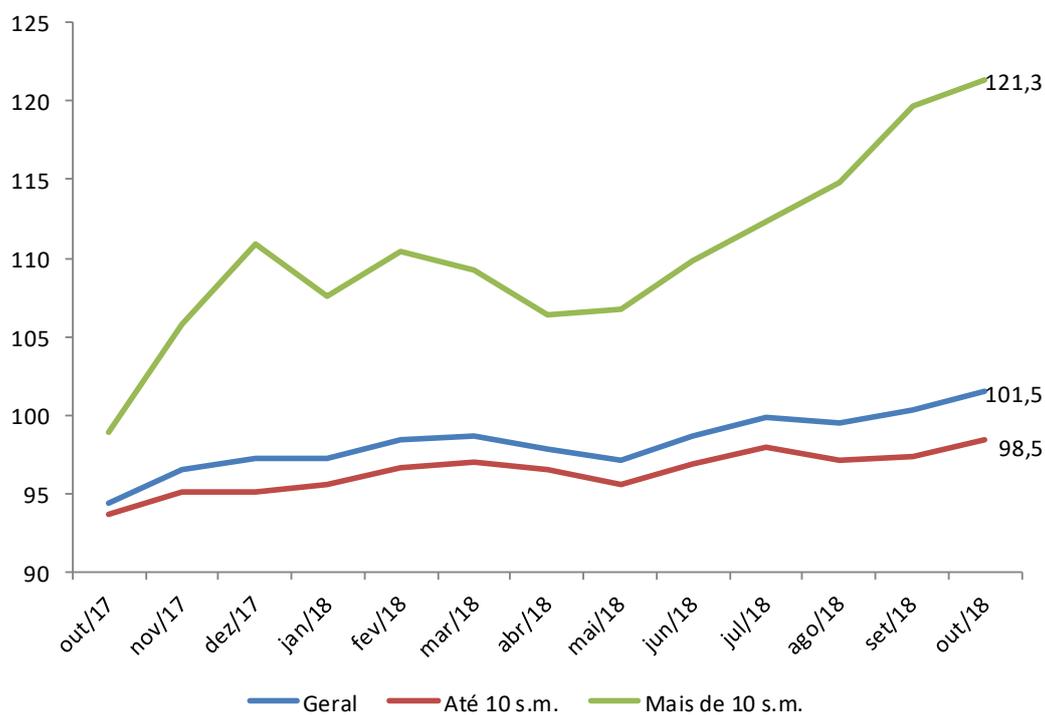
## *SUMÁRIO*

|  |    |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3  |
| Resumo do ICF .....                            | 4  |
| 1. Situação atual do emprego.....              | 5  |
| 2. Perspectiva profissional.....               | 6  |
| 3. Avaliação da renda atual .....              | 7  |
| 4. Situação atual de crédito .....             | 8  |
| 5. Nível de consumo atual .....                | 9  |
| 6. Perspectiva de consumo.....                 | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis.....     | 11 |
| Aspectos metodológicos.....                    | 12 |

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

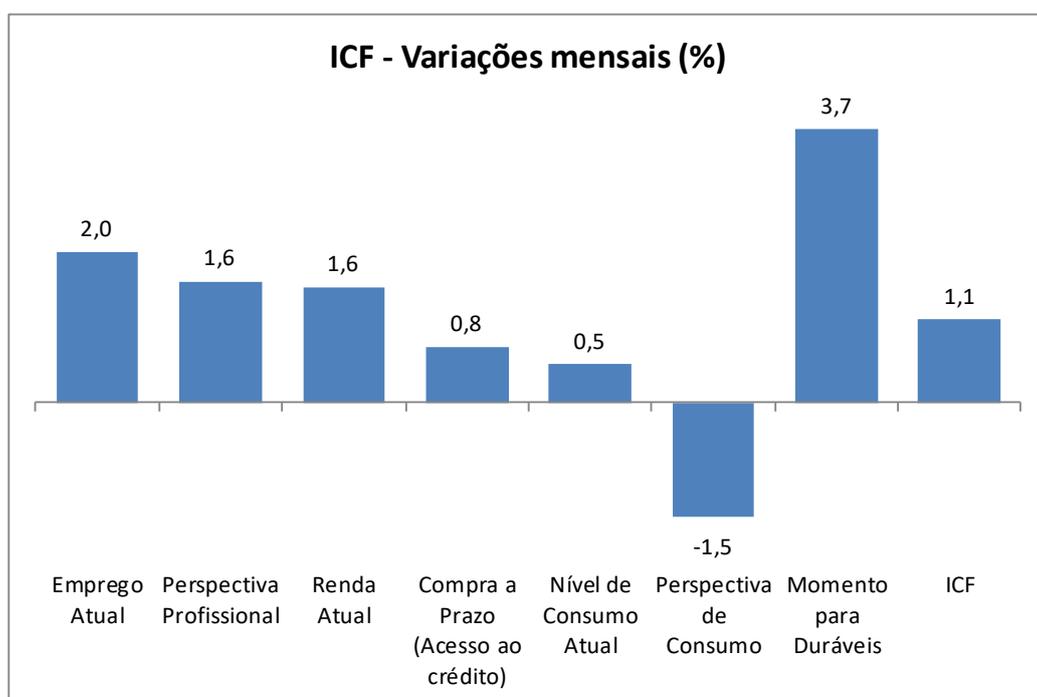
| Mês          | Faixa |             |                 |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
|              | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| outubro/2017 | 94,4  | 93,7        | 98,9            |
| novembro     | 96,6  | 95,2        | 105,8           |
| dezembro     | 97,3  | 95,2        | 110,9           |
| janeiro/2018 | 97,2  | 95,6        | 107,6           |
| fevereiro    | 98,5  | 96,6        | 110,4           |
| março        | 98,7  | 97,1        | 109,3           |
| abril        | 97,8  | 96,5        | 106,4           |
| maio         | 97,1  | 95,6        | 106,7           |
| junho        | 98,7  | 97,0        | 109,8           |
| julho        | 99,9  | 98,0        | 112,3           |
| agosto       | 99,5  | 97,2        | 114,8           |
| setembro     | 100,4 | 97,4        | 119,7           |
| outubro/2018 | 101,5 | 98,5        | 121,3           |

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%)        | Variações mensais (%) |             |                 |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
|                                    | Geral                 | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual                      | 2,0                   | 1,9         | 3,1             |
| Perspectiva Profissional           | 1,6                   | 1,4         | 2,7             |
| Renda Atual                        | 1,6                   | 1,7         | 0,9             |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | 0,8                   | 0,3         | 3,1             |
| Nível de Consumo Atual             | 0,5                   | 0,5         | 0,6             |
| Perspectiva de Consumo             | -1,5                  | -1,5        | -1,5            |
| Momento para Duráveis              | 3,7                   | 4,4         | 0,1             |
| <b>ICF</b>                         | <b>1,1</b>            | <b>1,1</b>  | <b>1,3</b>      |
| <b>ICF (Em Pontos)</b>             | <b>101,5</b>          | <b>98,5</b> | <b>121,3</b>    |

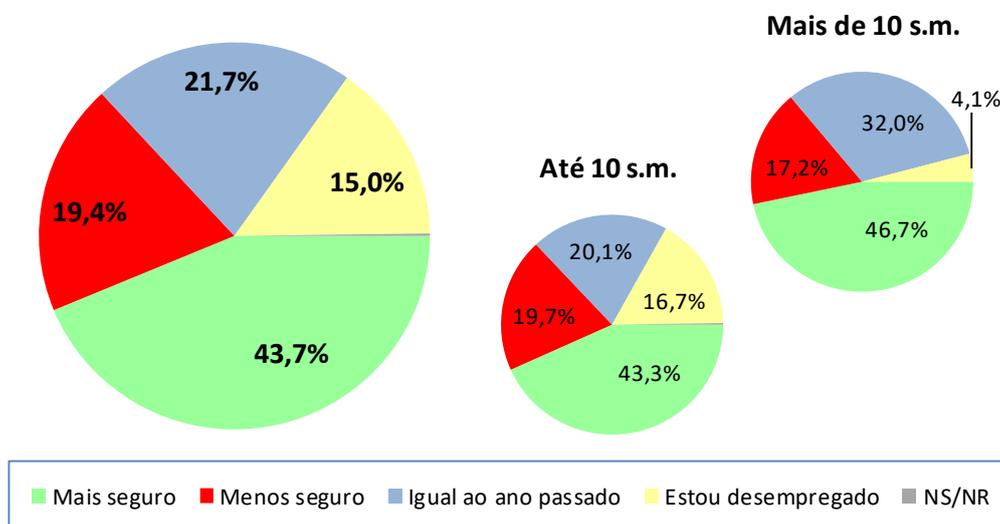


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

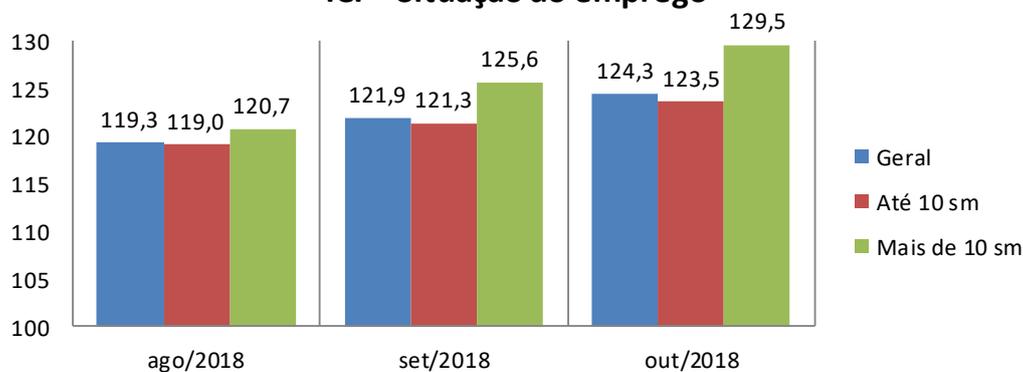
| Situação do Emprego  | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro          | 43,7         | 43,3            | 46,7                |
| Menos seguro         | 19,4         | 19,7            | 17,2                |
| Igual ao ano passado | 21,7         | 20,1            | 32,0                |
| Estou desempregado   | 15,0         | 16,7            | 4,1                 |
| NS/NR                | 0,2          | 0,2             | --                  |
| <b>Índice</b>        | <b>124,3</b> | <b>123,5</b>    | <b>129,5</b>        |

### ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | ago/18 | set/18 | out/18 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                     | 119,3  | 121,9  | 124,3  |
| Até 10 sm                 | 119,0  | 121,3  | 123,5  |
| Mais de 10 sm             | 120,7  | 125,6  | 129,5  |

### ICF - Situação do emprego

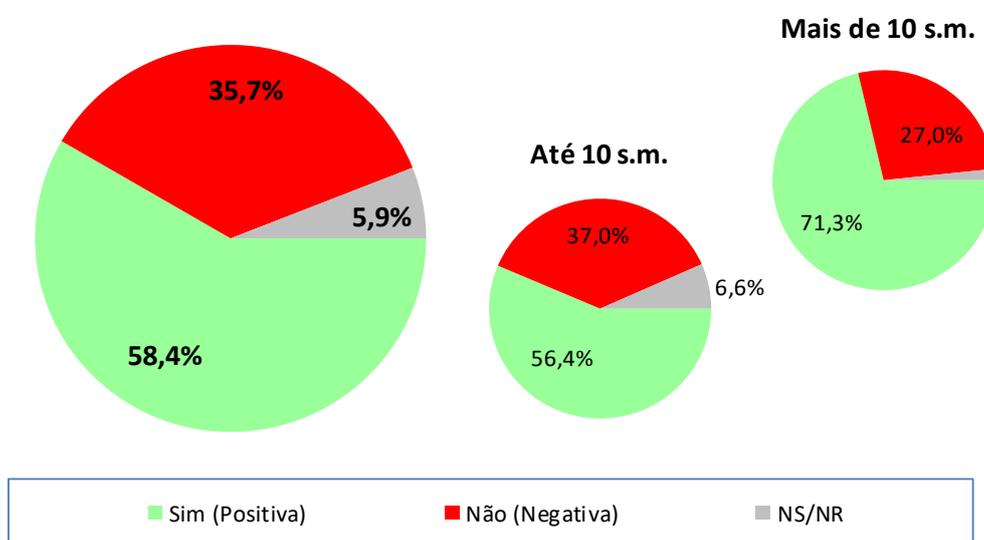


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

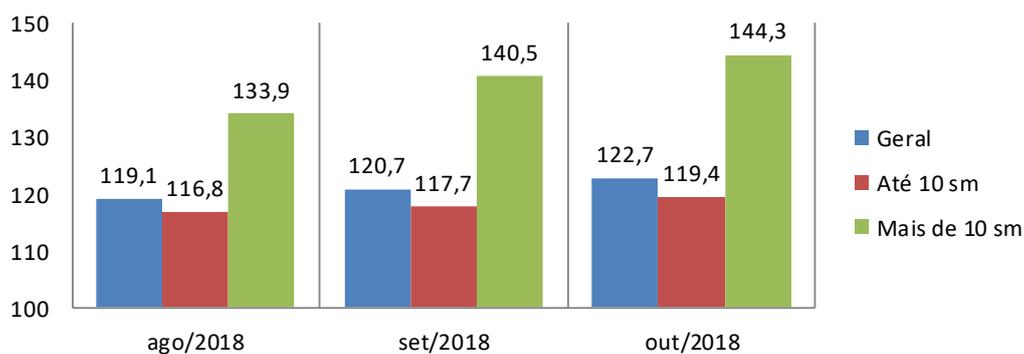
| Perspectiva Profissional | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva)           | 58,4         | 56,4            | 71,3                |
| Não (Negativa)           | 35,7         | 37,0            | 27,0                |
| NS/NR                    | 5,9          | 6,6             | 1,6                 |
| <b>Índice</b>            | <b>122,7</b> | <b>119,4</b>    | <b>144,3</b>        |

### ICF - Perpesctiva profissional



| ICF - Perpesctiva profissional | ago/18 | set/18 | out/18 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 119,1  | 120,7  | 122,7  |
| Até 10 sm                      | 116,8  | 117,7  | 119,4  |
| Mais de 10 sm                  | 133,9  | 140,5  | 144,3  |

### ICF - Perpesctiva profissional

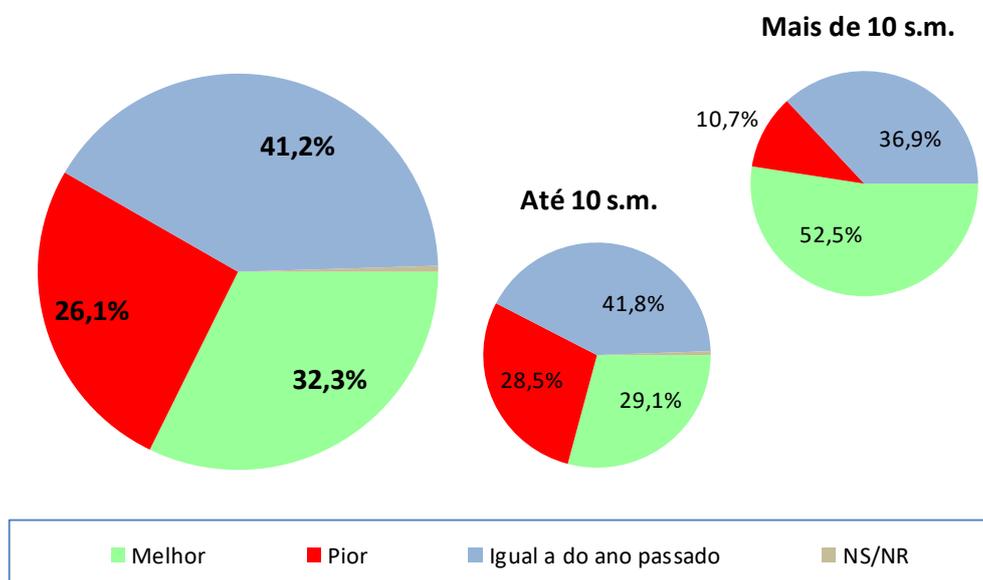


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

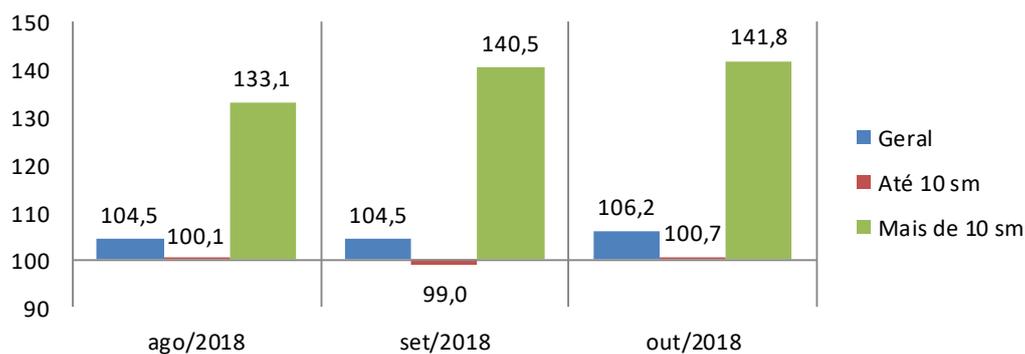
| Renda Atual            | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor                 | 32,3         | 29,1            | 52,5                |
| Pior                   | 26,1         | 28,5            | 10,7                |
| Igual a do ano passado | 41,2         | 41,8            | 36,9                |
| NS/NR                  | 0,5          | 0,6             | --                  |
| <b>Índice</b>          | <b>106,2</b> | <b>100,7</b>    | <b>141,8</b>        |

#### ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | ago/18 | set/18 | out/18 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 104,5  | 104,5  | 106,2  |
| Até 10 sm                      | 100,1  | 99,0   | 100,7  |
| Mais de 10 sm                  | 133,1  | 140,5  | 141,8  |

#### ICF - Avaliação da renda atual

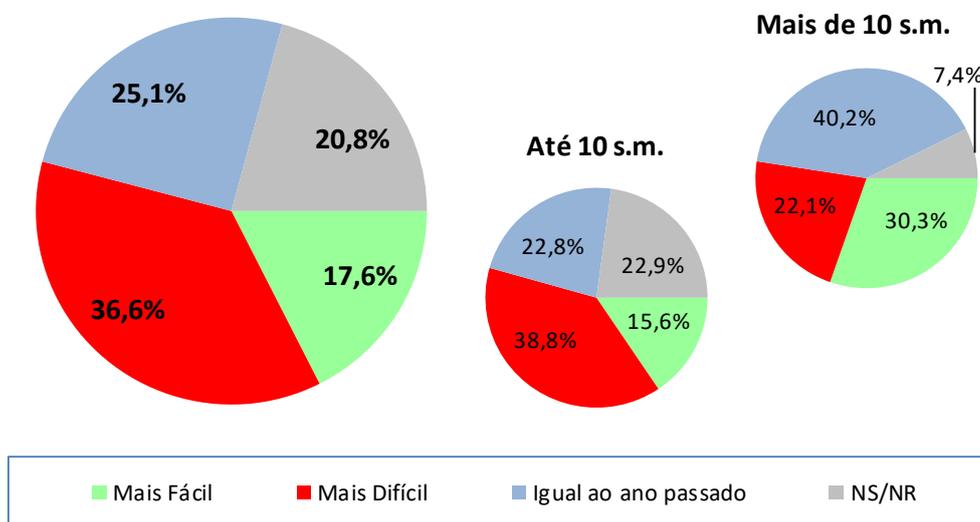


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

| Acesso ao crédito    | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil           | 17,6        | 15,6            | 30,3                |
| Mais Difícil         | 36,6        | 38,8            | 22,1                |
| Igual ao ano passado | 25,1        | 22,8            | 40,2                |
| NS/NR                | 20,8        | 22,9            | 7,4                 |
| <b>Índice</b>        | <b>81,0</b> | <b>76,8</b>     | <b>108,2</b>        |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | ago/18 | set/18 | out/18 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral                                      | 80,4   | 80,4   | 81,0   |
| Até 10 sm                                  | 77,0   | 76,6   | 76,8   |
| Mais de 10 sm                              | 102,5  | 105,0  | 108,2  |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

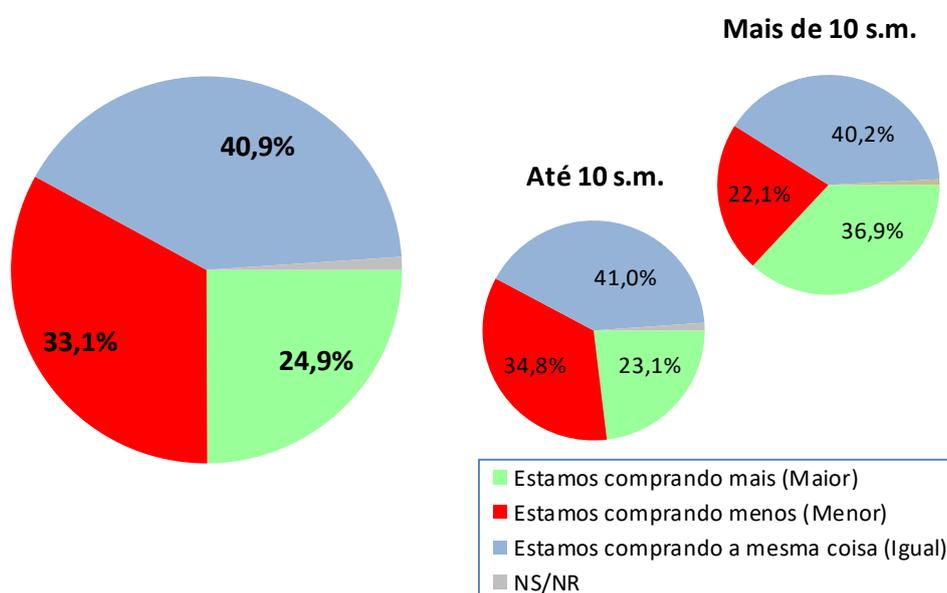


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

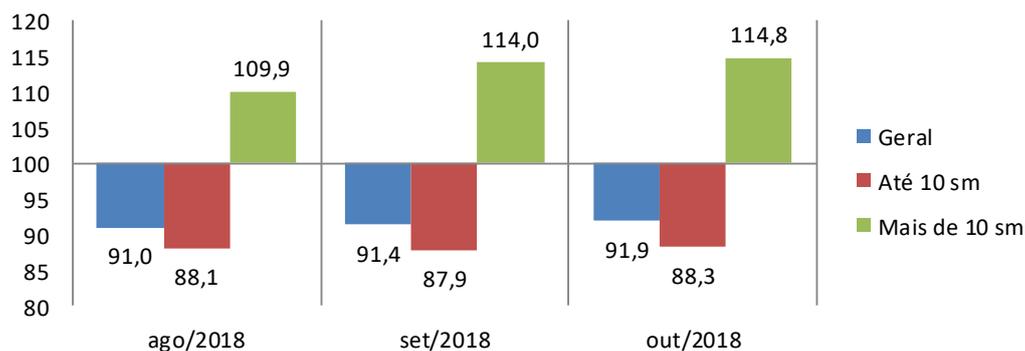
| Nível de Consumo Atual                  | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior)          | 24,9        | 23,1            | 36,9                |
| Estamos comprando menos (Menor)         | 33,1        | 34,8            | 22,1                |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 40,9        | 41,0            | 40,2                |
| NS/NR                                   | 1,1         | 1,1             | 0,8                 |
| <b>Índice</b>                           | <b>91,9</b> | <b>88,3</b>     | <b>114,8</b>        |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | ago/18 | set/18 | out/18 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 91,0   | 91,4   | 91,9   |
| Até 10 sm  | 88,1   | 87,9   | 88,3   |
| Mais de 10 sm                                    | 109,9  | 114,0  | 114,8  |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

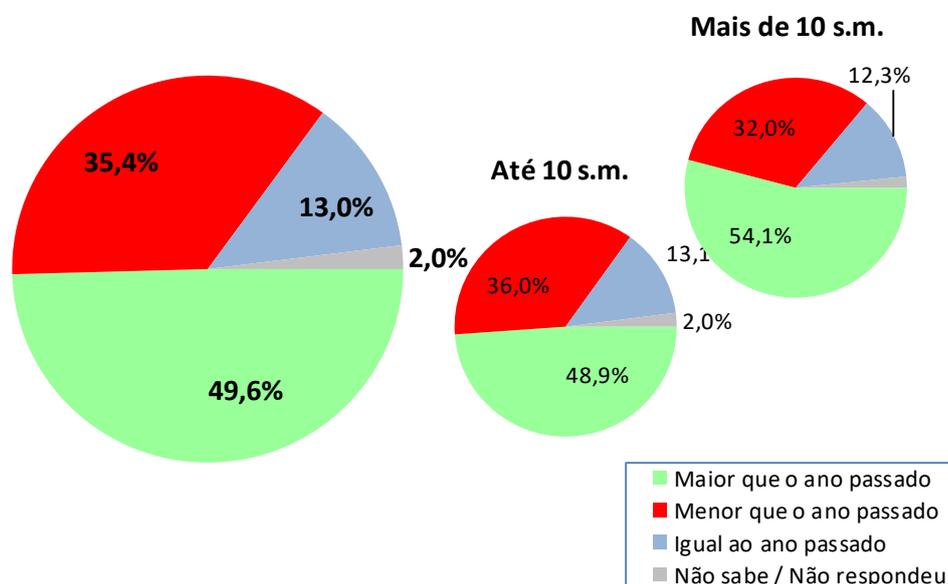


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

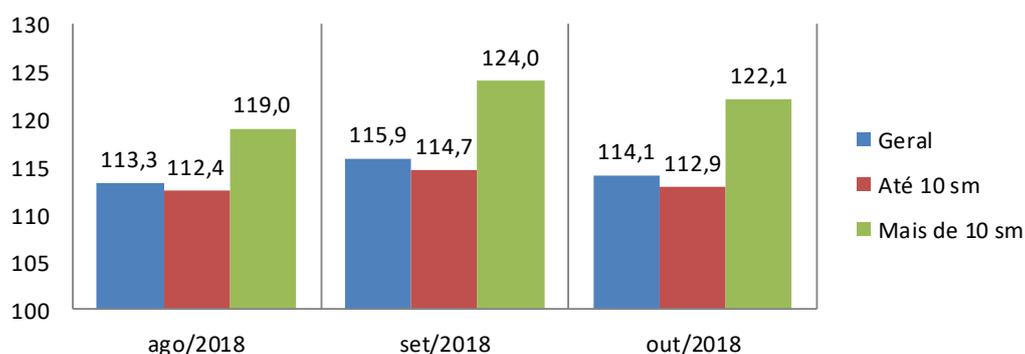
| Perspectiva de Consumo   | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado  | 49,6         | 48,9            | 54,1                |
| Menor que o ano passado  | 35,4         | 36,0            | 32,0                |
| Igual ao ano passado     | 13,0         | 13,1            | 12,3                |
| Não sabe / Não respondeu | 2,0          | 2,0             | 1,6                 |
| Índice                   | <b>114,1</b> | <b>112,9</b>    | <b>122,1</b>        |

### ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | ago/18 | set/18 | out/18 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                        | 113,3  | 115,9  | 114,1  |
| Até 10 sm                    | 112,4  | 114,7  | 112,9  |
| Mais de 10 sm                | 119,0  | 124,0  | 122,1  |

### ICF - Perspectiva de consumo

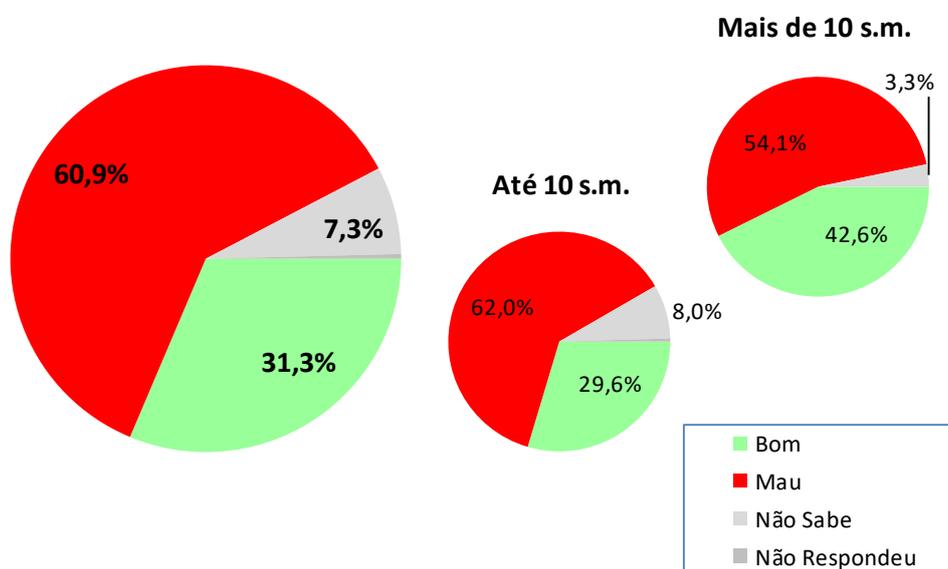


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

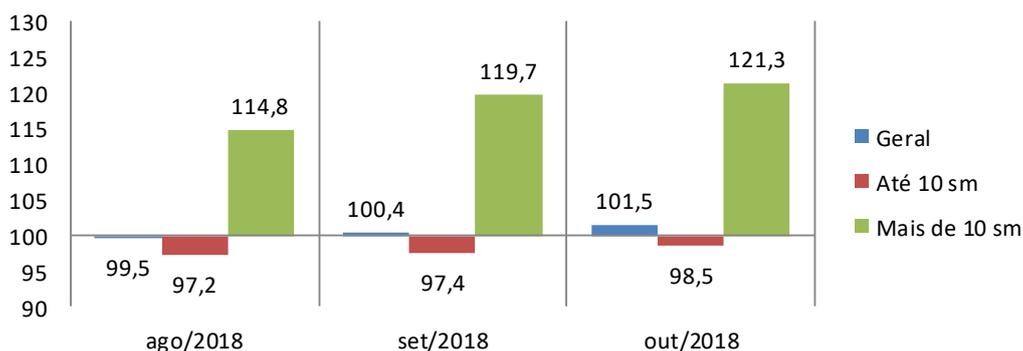
| Momento para Duráveis | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom                   | 31,3        | 29,6            | 42,6                |
| Mau                   | 60,9        | 62,0            | 54,1                |
| Não Sabe              | 7,3         | 8,0             | 3,3                 |
| Não Respondeu         | 0,4         | 0,4             | --                  |
| <b>Índice</b>         | <b>70,4</b> | <b>67,6</b>     | <b>88,5</b>         |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | ago/18 | set/18 | out/18 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 99,5   | 100,4  | 101,5  |
| Até 10 sm  | 97,2   | 97,4   | 98,5   |
| Mais de 10 sm                                      | 114,8  | 119,7  | 121,3  |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Goiânia

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de outubro/2018 foram coletados nos últimos dez dias do mês de setembro/2018.