

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Goiânia - GO  
MAIO/2019

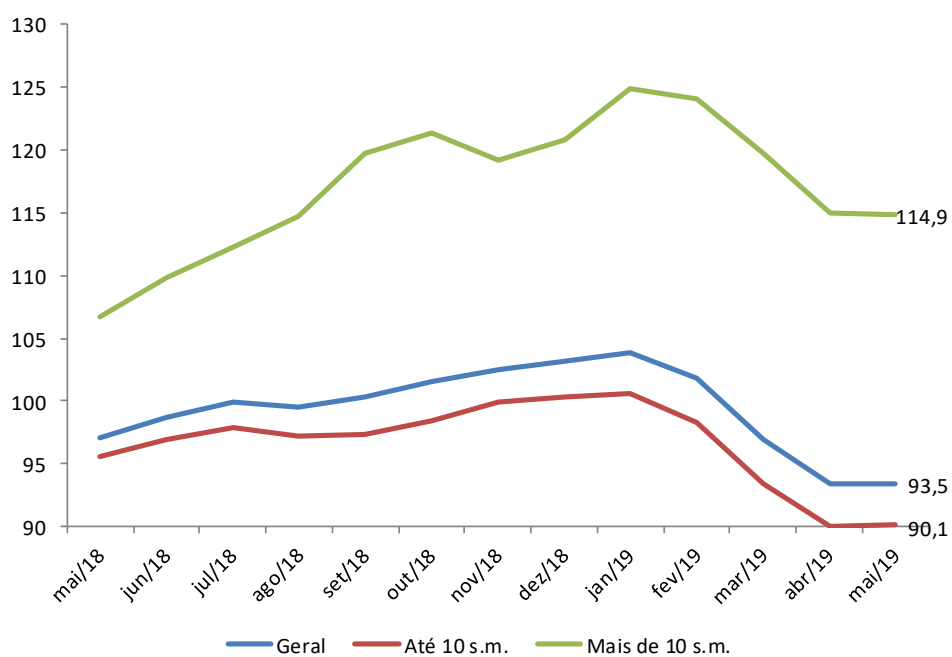
## SUMÁRIO

|  |    |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3  |
| Resumo do ICF .....                            | 4  |
| 1. Situação atual do emprego.....              | 5  |
| 2. Perspectiva profissional.....               | 6  |
| 3. Avaliação da renda atual .....              | 7  |
| 4. Situação atual de crédito .....             | 8  |
| 5. Nível de consumo atual .....                | 9  |
| 6. Perspectiva de consumo.....                 | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis.....     | 11 |
| Aspectos metodológicos.....                    | 12 |

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

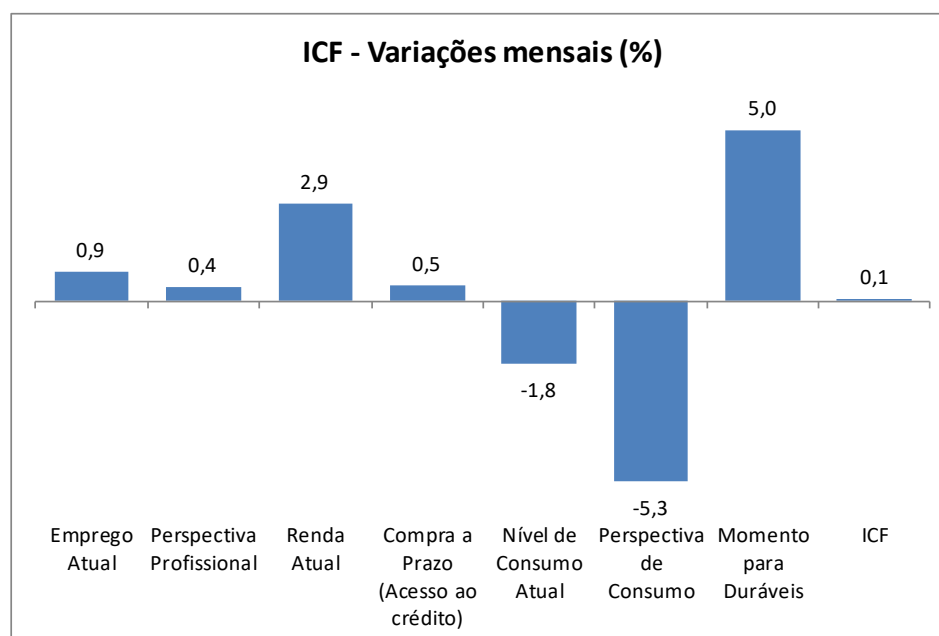
| Mês          | Faixa |             |                 |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
|              | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| maio/2018    | 97,1  | 95,6        | 106,7           |
| junho        | 98,7  | 97,0        | 109,8           |
| julho        | 99,9  | 98,0        | 112,3           |
| agosto       | 99,5  | 97,2        | 114,8           |
| setembro     | 100,4 | 97,4        | 119,7           |
| outubro      | 101,5 | 98,5        | 121,3           |
| novembro     | 102,5 | 100,0       | 119,1           |
| dezembro     | 103,1 | 100,4       | 120,8           |
| janeiro/2019 | 103,8 | 100,5       | 124,9           |
| fevereiro    | 101,8 | 98,3        | 124,0           |
| março        | 97,0  | 93,5        | 119,7           |
| abril        | 93,4  | 90,1        | 115,0           |
| maio/2019    | 93,5  | 90,1        | 114,9           |

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%)        | Variações mensais (%) |             |                 |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
|                                    | Geral                 | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual                      | 0,9                   | 1,4         | -2,1            |
| Perspectiva Profissional           | 0,4                   | -0,5        | 5,4             |
| Renda Atual                        | 2,9                   | 3,1         | 2,0             |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | 0,5                   | 1,3         | -3,1            |
| Nível de Consumo Atual             | -1,8                  | -1,2        | -4,7            |
| Perspectiva de Consumo             | -5,3                  | -5,9        | -1,5            |
| Momento para Duráveis              | 5,0                   | 5,5         | 2,6             |
| <b>ICF</b>                         | <b>0,1</b>            | <b>0,1</b>  | <b>-0,1</b>     |
| <b>ICF (Em Pontos)</b>             | <b>93,5</b>           | <b>90,1</b> | <b>114,9</b>    |

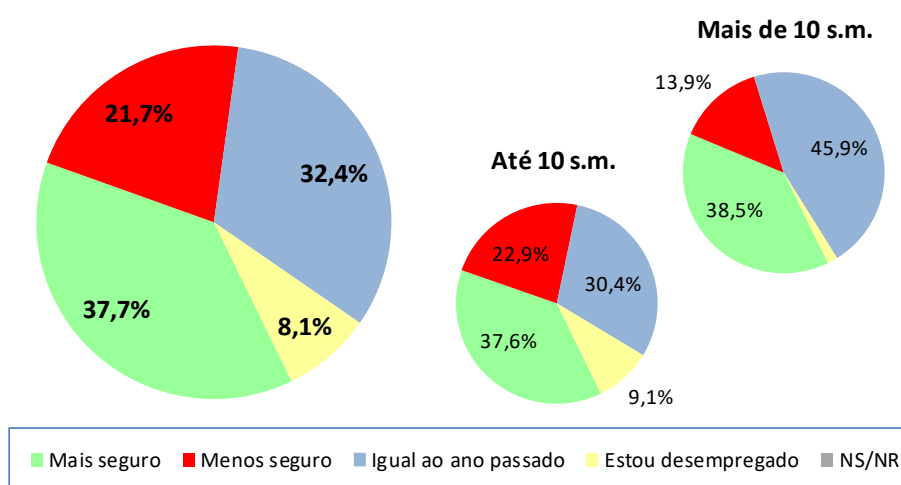


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

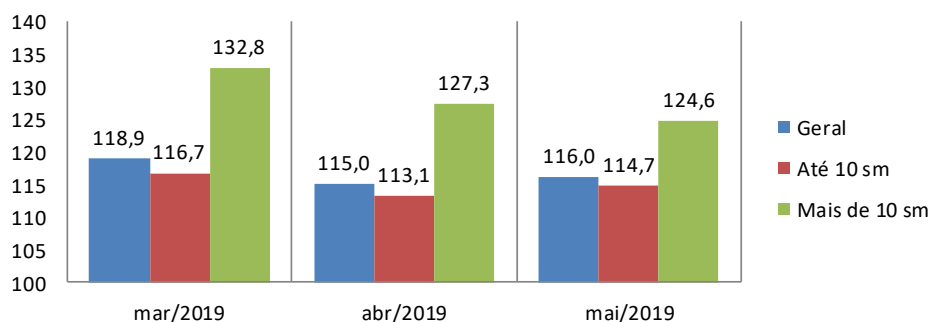
| Situação do Emprego  | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro          | 37,7         | 37,6            | 38,5                |
| Menos seguro         | 21,7         | 22,9            | 13,9                |
| Igual ao ano passado | 32,4         | 30,4            | 45,9                |
| Estou desempregado   | 8,1          | 9,1             | 1,6                 |
| NS/NR                | --           | --              | --                  |
| <b>Índice</b>        | <b>116,0</b> | <b>114,7</b>    | <b>124,6</b>        |

### ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | mar/19 | abr/19 | mai/19 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                     | 118,9  | 115,0  | 116,0  |
| Até 10 sm                 | 116,7  | 113,1  | 114,7  |
| Mais de 10 sm             | 132,8  | 127,3  | 124,6  |

### ICF - Situação do emprego

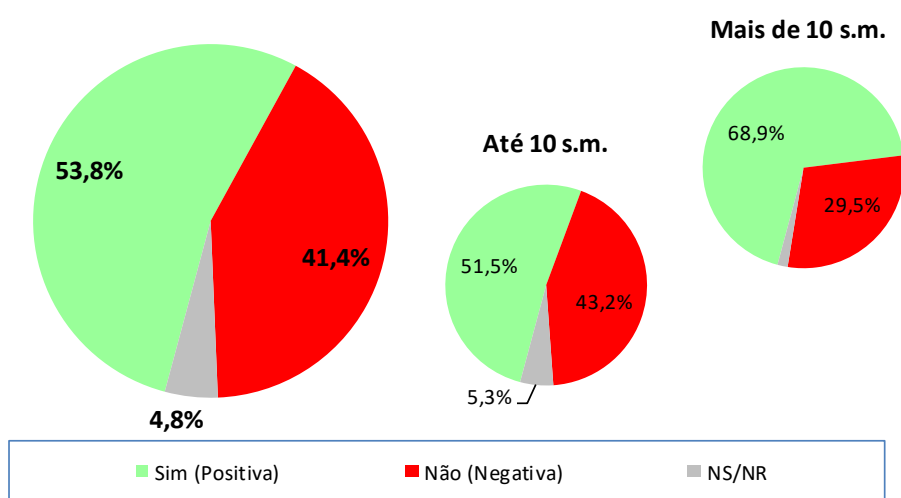


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

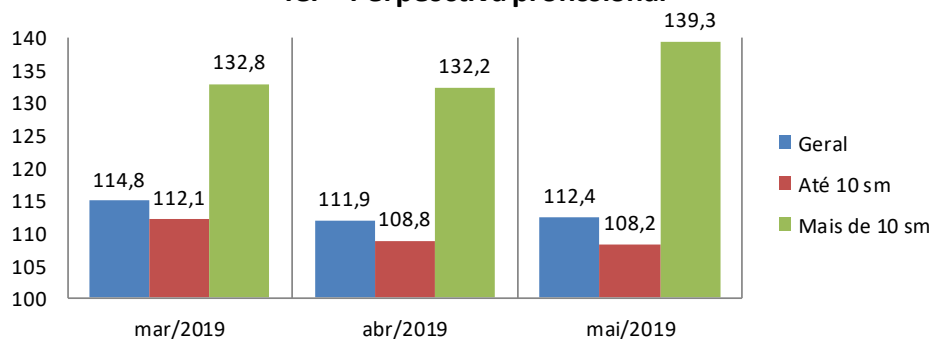
| Perspectiva Profissional | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva)           | 53,8         | 51,5            | 68,9                |
| Não (Negativa)           | 41,4         | 43,2            | 29,5                |
| NS/NR                    | 4,8          | 5,3             | 1,6                 |
| <b>Índice</b>            | <b>112,4</b> | <b>108,2</b>    | <b>139,3</b>        |

### ICF - Perpesctiva profissional



| ICF - Perpesctiva profissional | mar/19 | abr/19 | mai/19 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 114,8  | 111,9  | 112,4  |
| Até 10 sm                      | 112,1  | 108,8  | 108,2  |
| Mais de 10 sm                  | 132,8  | 132,2  | 139,3  |

### ICF - Perpesctiva profissional

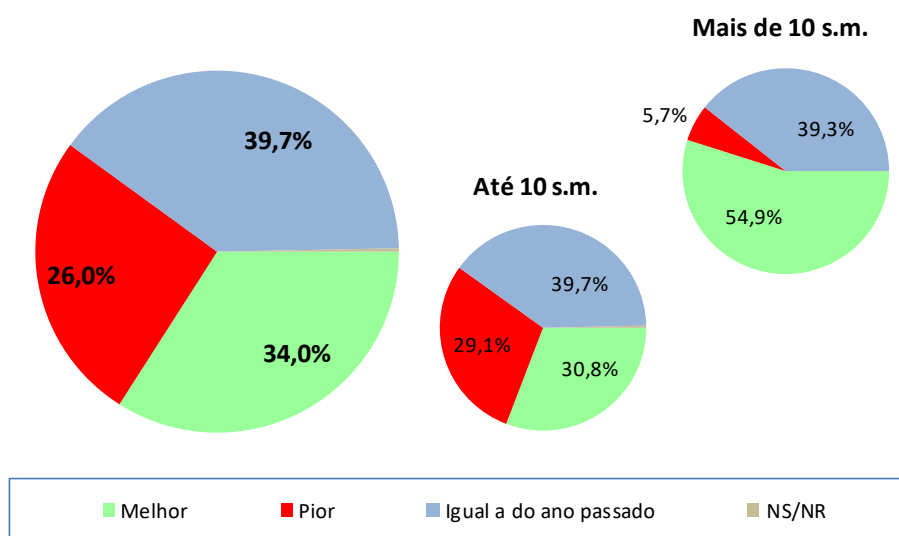


### 3. Avaliação da renda atual

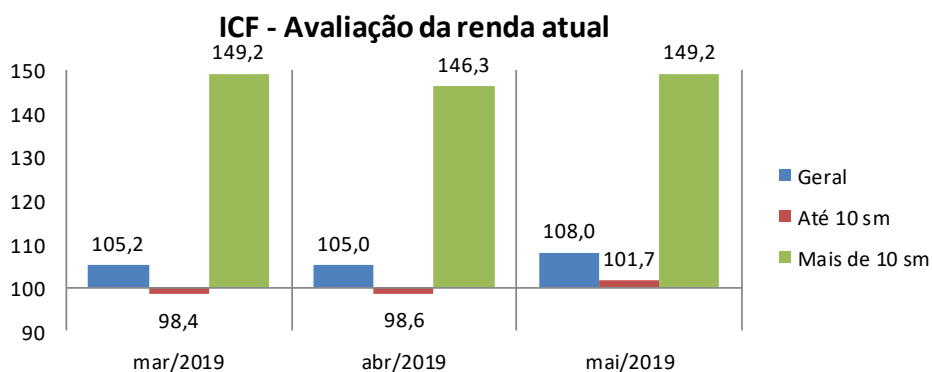
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

| Renda Atual            | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor                 | 34,0         | 30,8            | 54,9                |
| Pior                   | 26,0         | 29,1            | 5,7                 |
| Igual a do ano passado | 39,7         | 39,7            | 39,3                |
| NS/NR                  | 0,3          | 0,3             | --                  |
| <b>Índice</b>          | <b>108,0</b> | <b>101,7</b>    | <b>149,2</b>        |

#### ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | mar/19 | abr/19 | mai/19 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 105,2  | 105,0  | 108,0  |
| Até 10 sm                      | 98,4   | 98,6   | 101,7  |
| Mais de 10 sm                  | 149,2  | 146,3  | 149,2  |

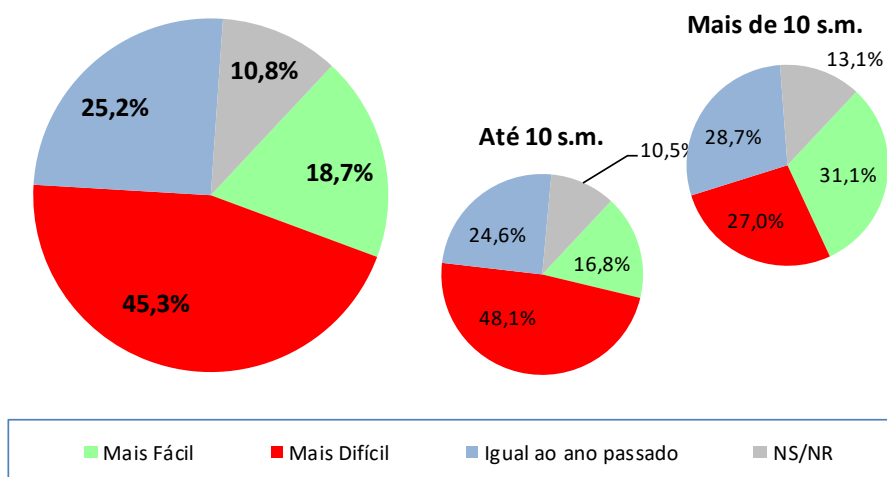


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

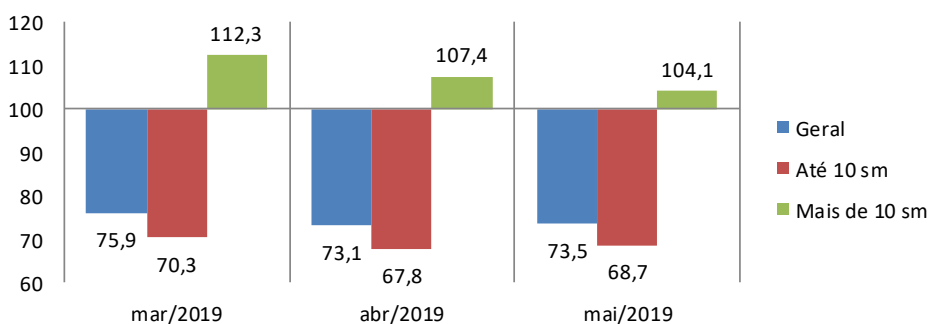
| Acesso ao crédito    | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil           | 18,7        | 16,8            | 31,1                |
| Mais Difícil         | 45,3        | 48,1            | 27,0                |
| Igual ao ano passado | 25,2        | 24,6            | 28,7                |
| NS/NR                | 10,8        | 10,5            | 13,1                |
| <b>Índice</b>        | <b>73,5</b> | <b>68,7</b>     | <b>104,1</b>        |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | mar/19 | abr/19 | mai/19 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral                                      | 75,9   | 73,1   | 73,5   |
| Até 10 sm                                  | 70,3   | 67,8   | 68,7   |
| Mais de 10 sm                              | 112,3  | 107,4  | 104,1  |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



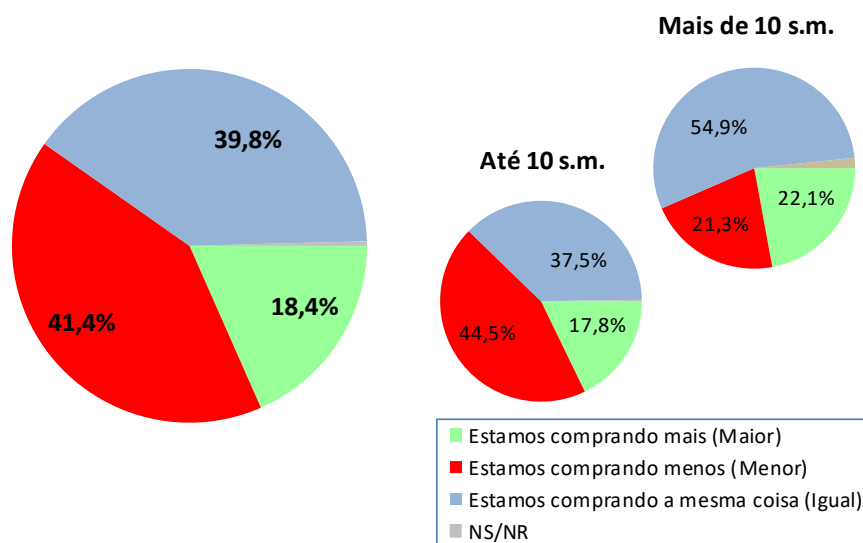


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

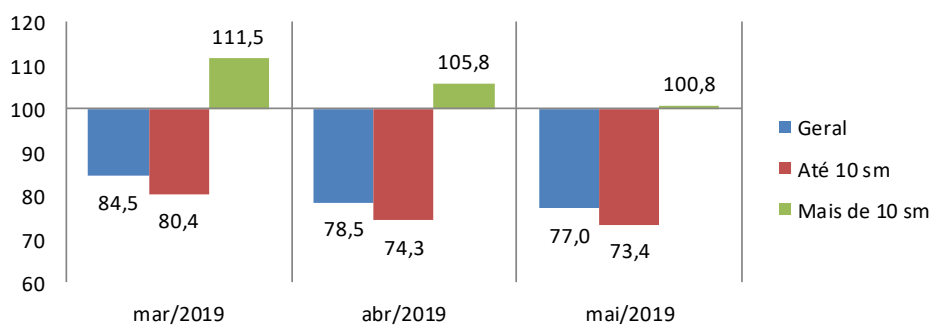
| Nível de Consumo Atual                  | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior)          | 18,4        | 17,8            | 22,1                |
| Estamos comprando menos (Menor)         | 41,4        | 44,5            | 21,3                |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 39,8        | 37,5            | 54,9                |
| NS/NR                                   | 0,4         | 0,2             | 1,6                 |
| <b>Índice</b>                           | <b>77,0</b> | <b>73,4</b>     | <b>100,8</b>        |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | mar/19 | abr/19 | mai/19 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 84,5   | 78,5   | 77,0   |
| Até 10 sm  | 80,4   | 74,3   | 73,4   |
| Mais de 10 sm                                    | 111,5  | 105,8  | 100,8  |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

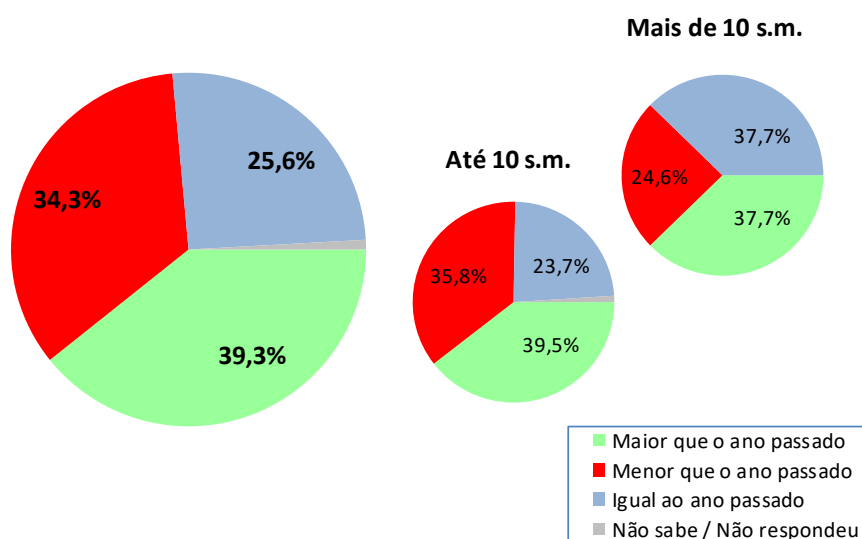


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

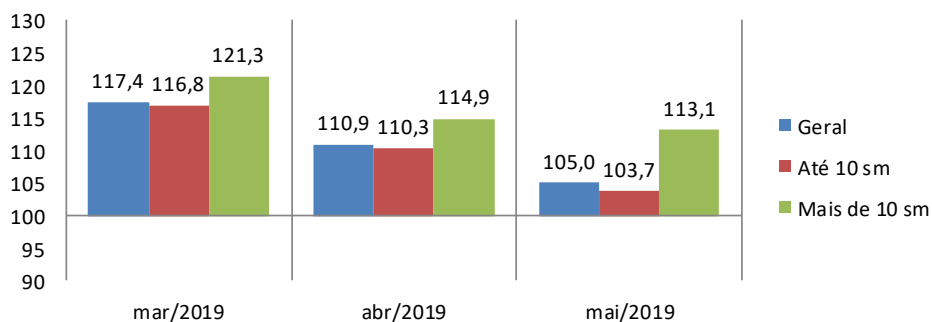
| Perspectiva de Consumo   | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado  | 39,3      | 39,5            | 37,7                |
| Menor que o ano passado  | 34,3      | 35,8            | 24,6                |
| Igual ao ano passado     | 25,6      | 23,7            | 37,7                |
| Não sabe / Não respondeu | 0,9       | 1,0             | --                  |
| Índice                   | 105,0     | 103,7           | 113,1               |

### ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | mar/19 | abr/19 | mai/19 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                        | 117,4  | 110,9  | 105,0  |
| Até 10 sm                    | 116,8  | 110,3  | 103,7  |
| Mais de 10 sm                | 121,3  | 114,9  | 113,1  |

### ICF - Perspectiva de consumo

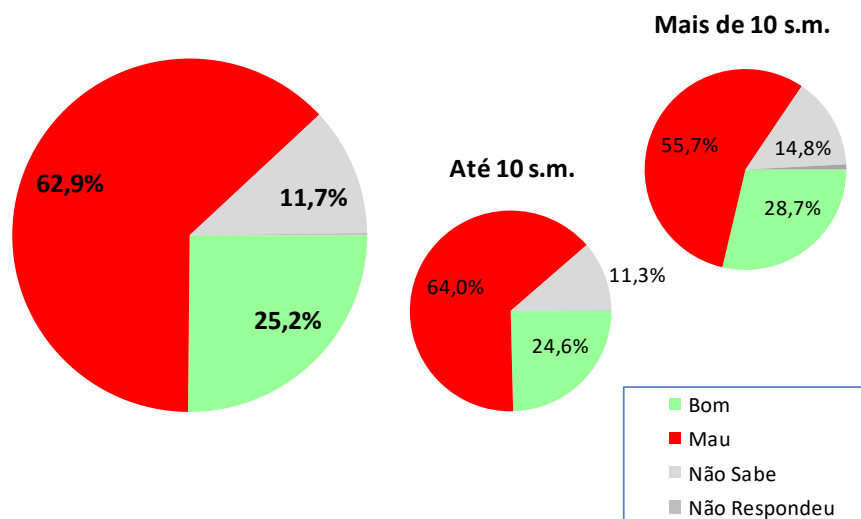


## 7. Momento para aquisição de duráveis

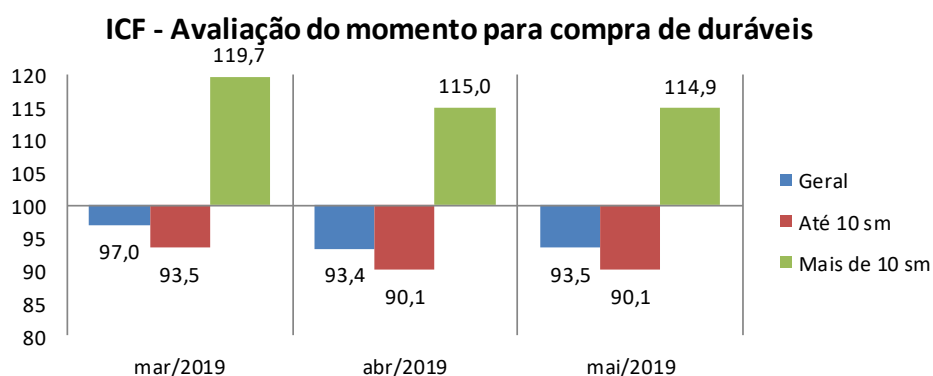
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

| Momento para Duráveis | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom                   | 25,2        | 24,6            | 28,7                |
| Mau                   | 62,9        | 64,0            | 55,7                |
| Não Sabe              | 11,7        | 11,3            | 14,8                |
| Não Respondeu         | 0,2         | 0,1             | 0,8                 |
| <b>Índice</b>         | <b>62,3</b> | <b>60,6</b>     | <b>73,0</b>         |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | mar/19 | abr/19 | mai/19 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 97,0   | 93,4   | 93,5   |
| Até 10 sm  | 93,5   | 90,1   | 90,1   |
| Mais de 10 sm                                      | 119,7  | 115,0  | 114,9  |



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Goiânia

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de maio/2019 foram coletados nos últimos dez dias do mês de abril/2019.