

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

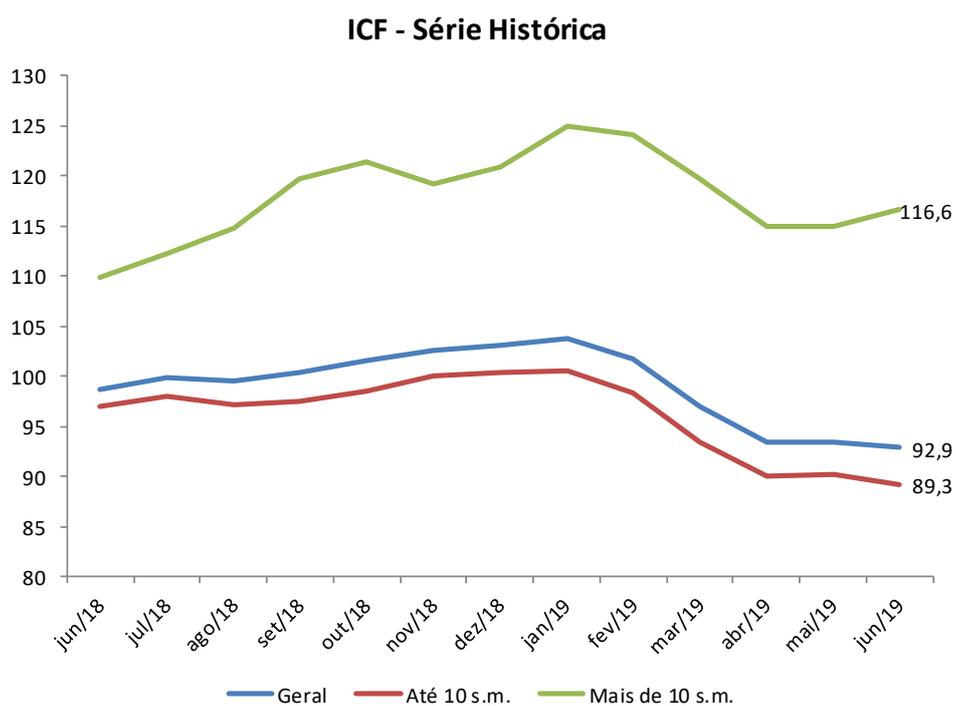
Goiânia - GO  
JUNHO/2019

## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

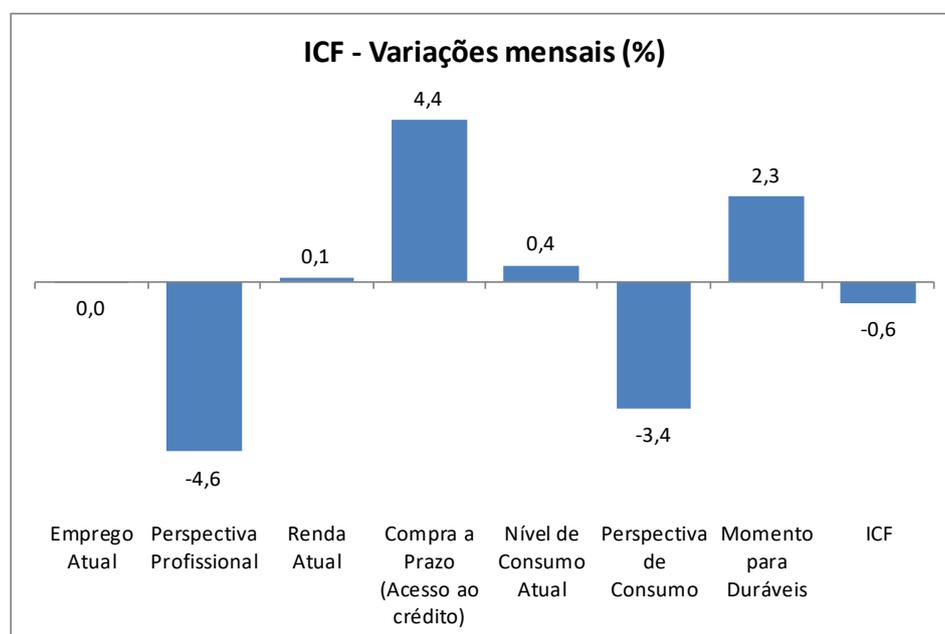
## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
junho/2018	98,7	97,0	109,8
julho	99,9	98,0	112,3
agosto	99,5	97,2	114,8
setembro	100,4	97,4	119,7
outubro	101,5	98,5	121,3
novembro	102,5	100,0	119,1
dezembro	103,1	100,4	120,8
janeiro/2019	103,8	100,5	124,9
fevereiro	101,8	98,3	124,0
março	97,0	93,5	119,7
abril	93,4	90,1	115,0
maio	93,5	90,1	114,9
junho/2019	92,9	89,3	116,6



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-0,0	-0,7	3,9
Perspectiva Profissional	-4,6	-5,4	-0,6
Renda Atual	0,1	0,1	--
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	4,4	5,0	1,6
Nível de Consumo Atual	0,4	0,9	-1,6
Perspectiva de Consumo	-3,4	-4,1	0,7
Momento para Duráveis	2,3	0,9	10,1
<b>ICF</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,5</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>92,9</b>	<b>89,3</b>	<b>116,6</b>

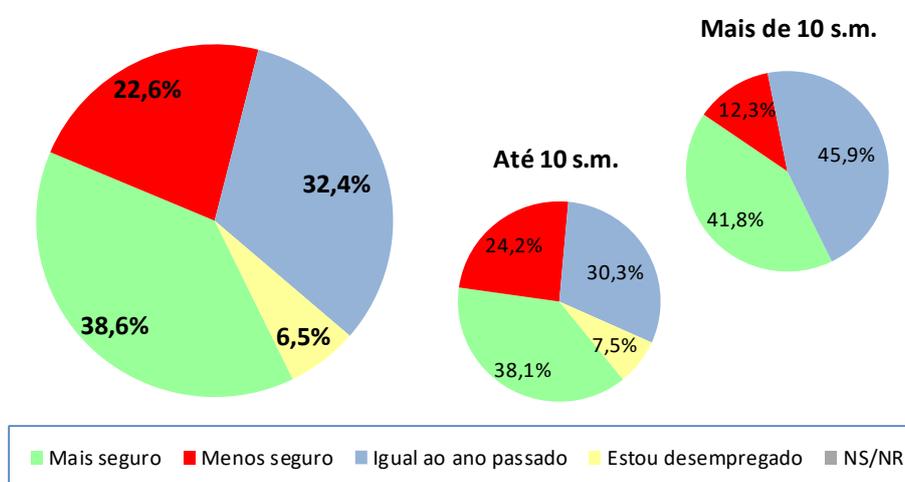


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

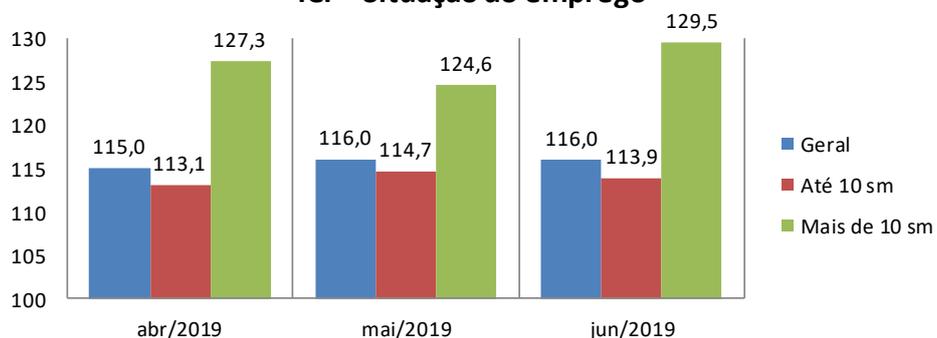
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	38,6	38,1	41,8
Menos seguro	22,6	24,2	12,3
Igual ao ano passado	32,4	30,3	45,9
Estou desempregado	6,5	7,5	--
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>116,0</b>	<b>113,9</b>	<b>129,5</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	abr/19	mai/19	jun/19
Geral	115,0	116,0	116,0
Até 10 sm	113,1	114,7	113,9
Mais de 10 sm	127,3	124,6	129,5

### ICF - Situação do emprego

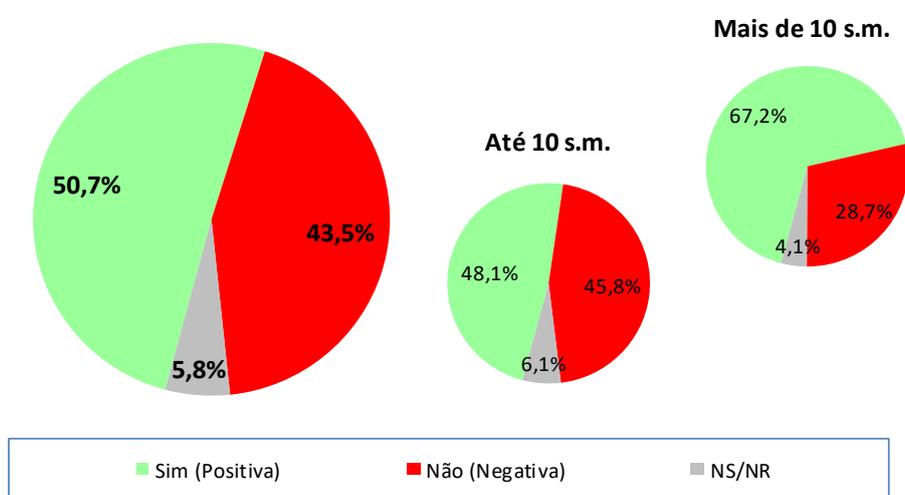


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

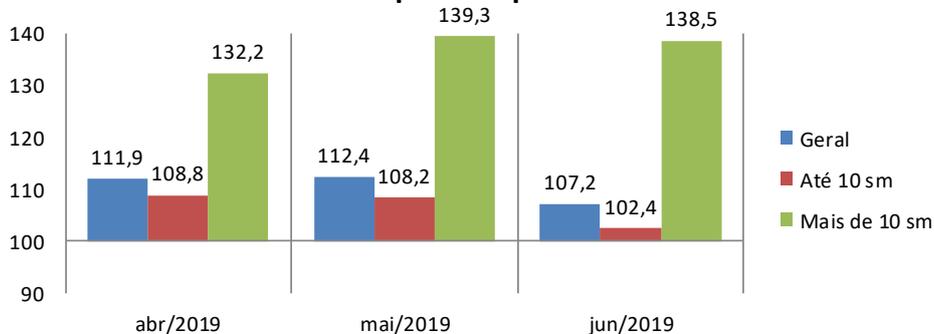
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	50,7	48,1	67,2
Não (Negativa)	43,5	45,8	28,7
NS/NR	5,8	6,1	4,1
<b>Índice</b>	<b>107,2</b>	<b>102,4</b>	<b>138,5</b>

### ICF - Perpesctiva profissional



ICF - Perpesctiva profissional	abr/19	mai/19	jun/19
Geral	111,9	112,4	107,2
Até 10 sm	108,8	108,2	102,4
Mais de 10 sm	132,2	139,3	138,5

### ICF - Perpesctiva profissional

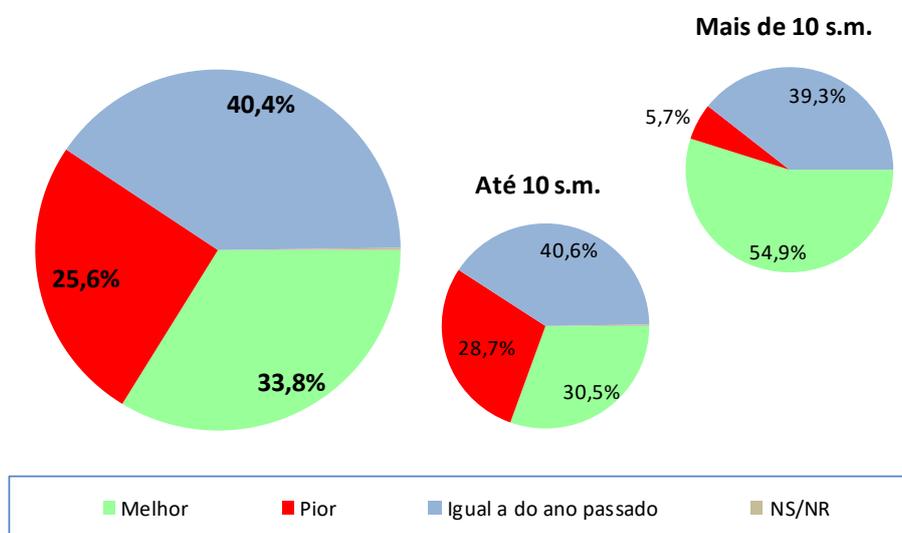


### 3. Avaliação da renda atual

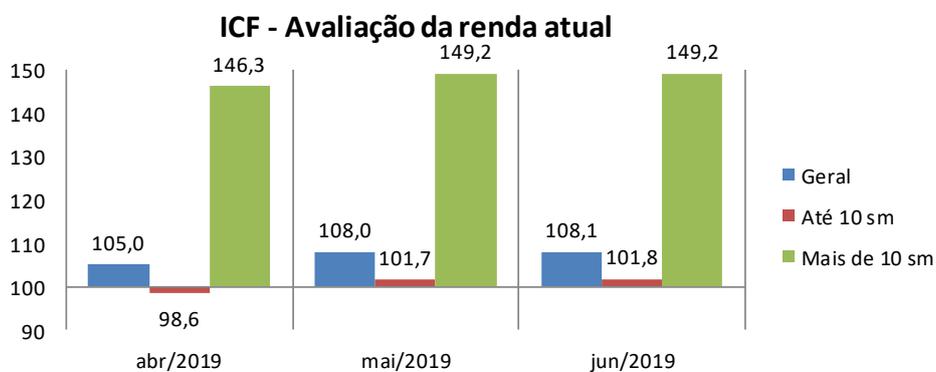
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	33,8	30,5	54,9
Pior	25,6	28,7	5,7
Igual a do ano passado	40,4	40,6	39,3
NS/NR	0,2	0,2	--
<b>Índice</b>	<b>108,1</b>	<b>101,8</b>	<b>149,2</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	abr/19	mai/19	jun/19
Geral	105,0	108,0	108,1
Até 10 sm	98,6	101,7	101,8
Mais de 10 sm	146,3	149,2	149,2

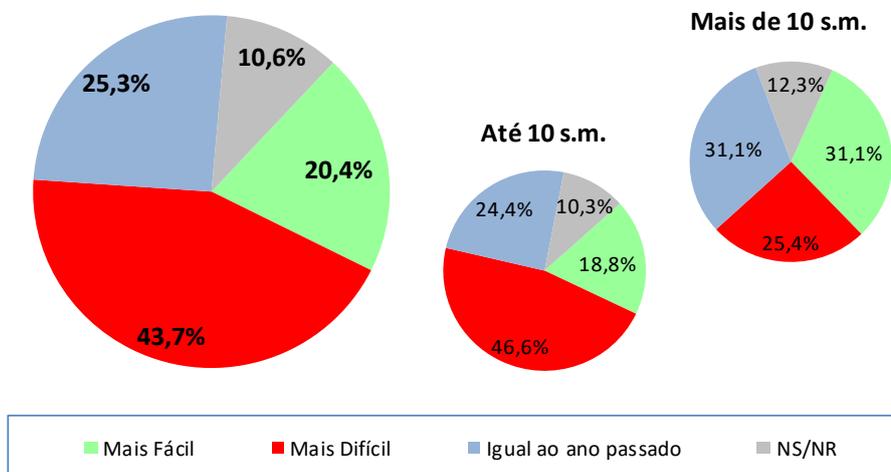


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

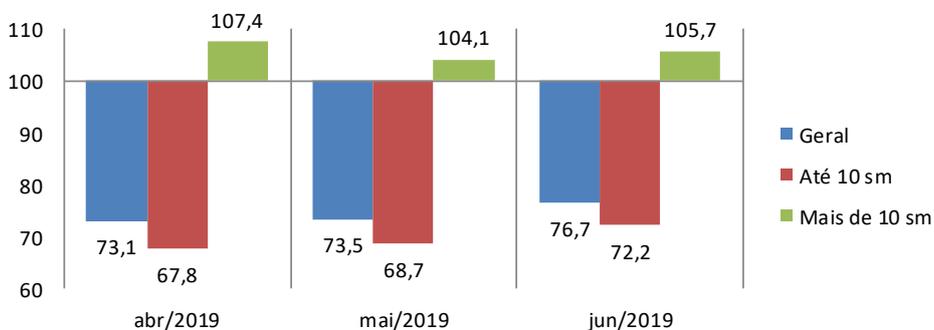
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	20,4	18,8	31,1
Mais Difícil	43,7	46,6	25,4
Igual ao ano passado	25,3	24,4	31,1
NS/NR	10,6	10,3	12,3
<b>Índice</b>	<b>76,7</b>	<b>72,2</b>	<b>105,7</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	abr/19	mai/19	jun/19
Geral	73,1	73,5	76,7
Até 10 sm	67,8	68,7	72,2
Mais de 10 sm	107,4	104,1	105,7

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

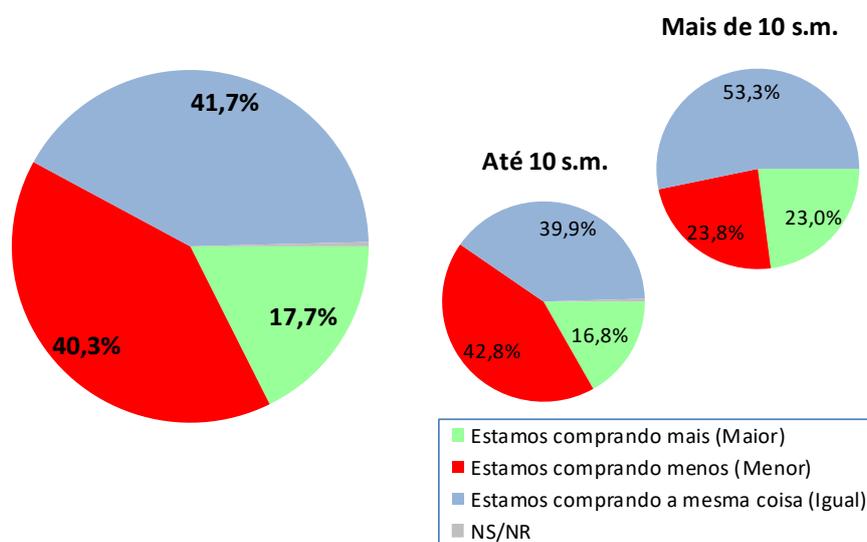


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

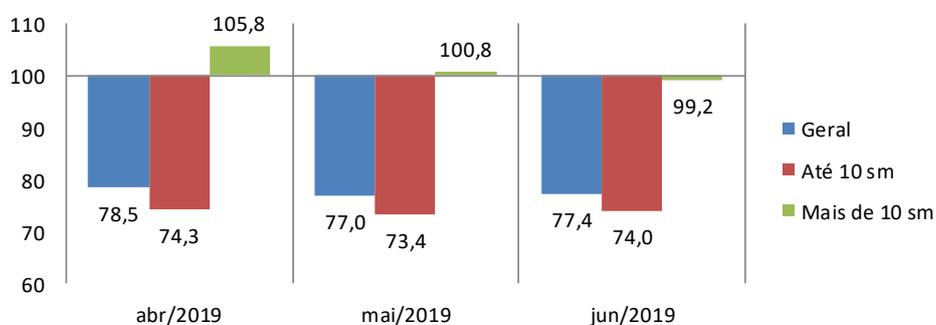
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	17,7	16,8	23,0
Estamos comprando menos (Menor)	40,3	42,8	23,8
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	41,7	39,9	53,3
NS/NR	0,4	0,5	--
<b>Índice</b>	<b>77,4</b>	<b>74,0</b>	<b>99,2</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	abr/19	mai/19	jun/19
Geral	78,5	77,0	77,4
Até 10 sm	74,3	73,4	74,0
Mais de 10 sm	105,8	100,8	99,2

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

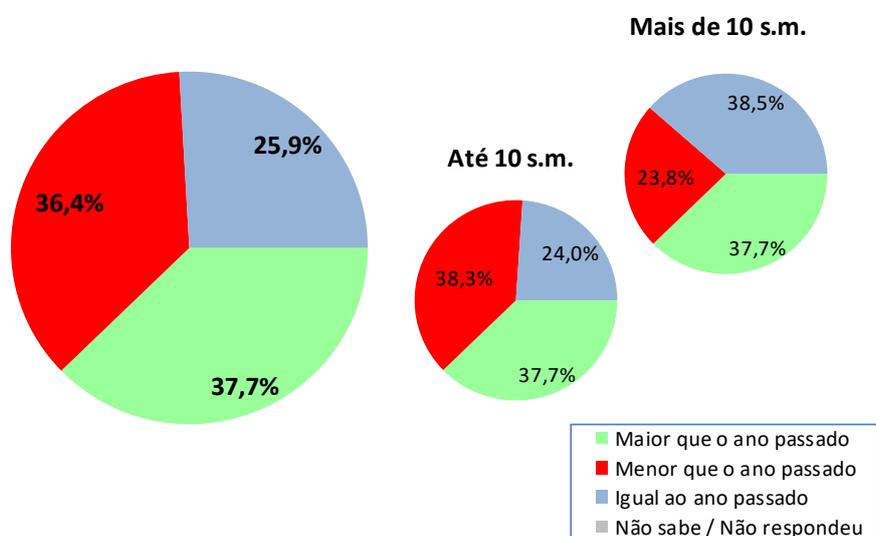


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

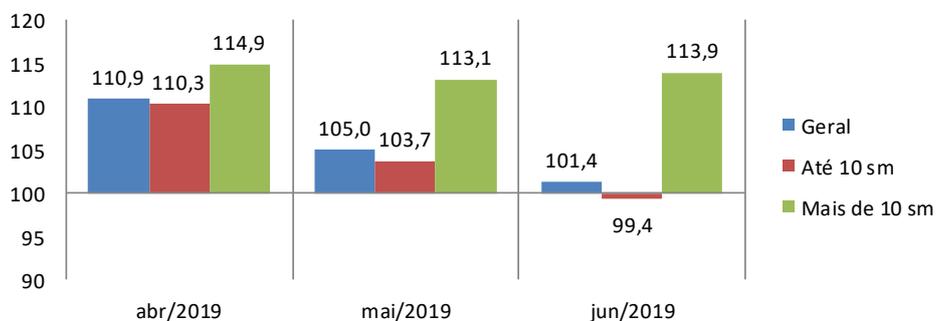
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	37,7	37,7	37,7
Menor que o ano passado	36,4	38,3	23,8
Igual ao ano passado	25,9	24,0	38,5
Não sabe / Não respondeu	--	--	--
Índice	101,4	99,4	113,9

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	abr/19	mai/19	jun/19
Geral	110,9	105,0	101,4
Até 10 sm	110,3	103,7	99,4
Mais de 10 sm	114,9	113,1	113,9

### ICF - Perspectiva de consumo

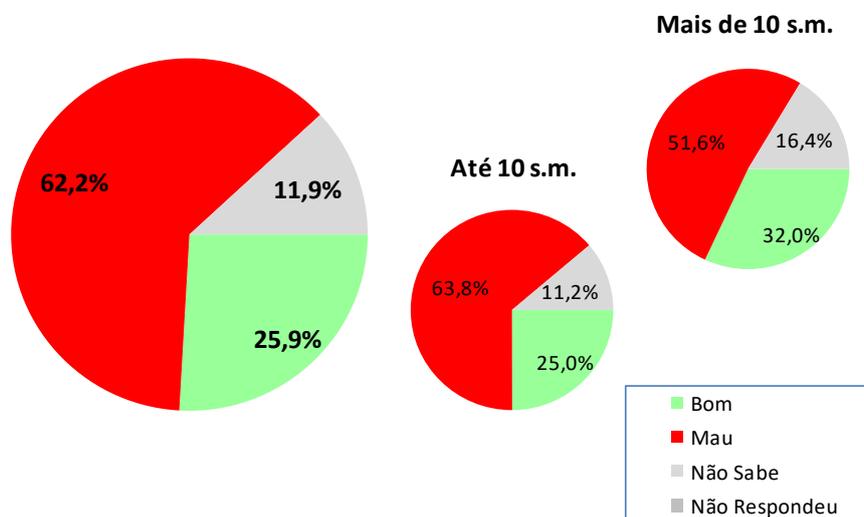


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

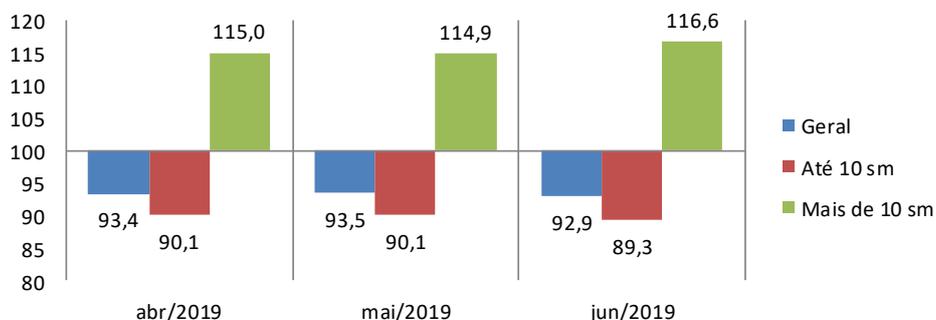
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	25,9	25,0	32,0
Mau	62,2	63,8	51,6
Não Sabe	11,9	11,2	16,4
Não Respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>63,7</b>	<b>61,1</b>	<b>80,3</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	abr/19	mai/19	jun/19
Geral	93,4	93,5	92,9
Até 10 sm	90,1	90,1	89,3
Mais de 10 sm	115,0	114,9	116,6

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Goiânia

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2019 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2019.