

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Goiânia - GO  
JUNHO/2020

## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

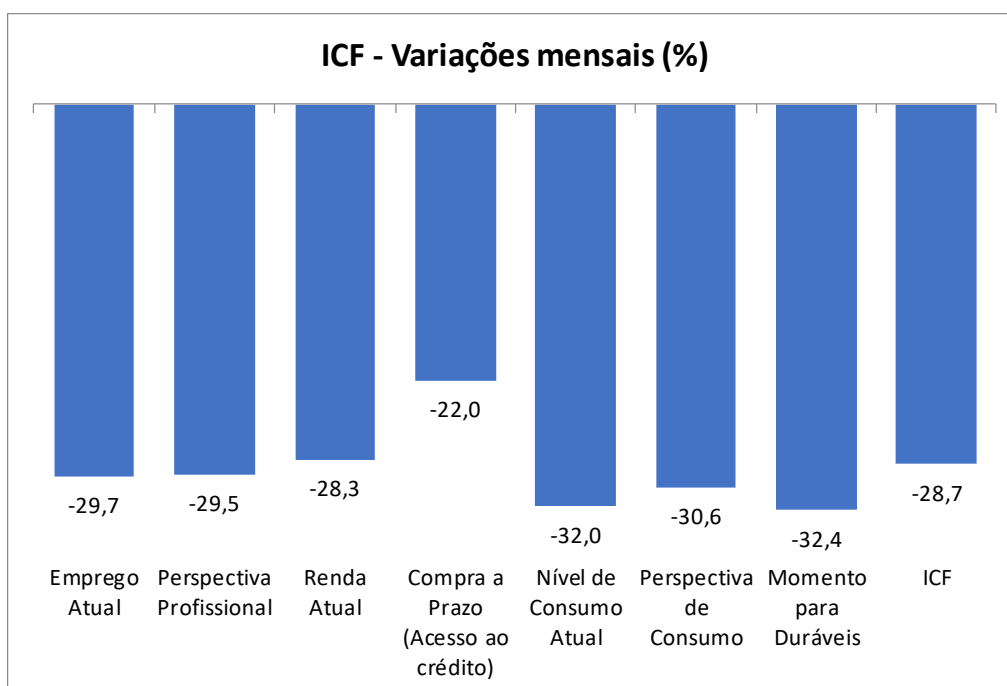
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
junho/2019	92,9	89,3	116,6
julho	92,2	88,5	115,8
agosto	94,5	91,6	113,1
setembro	95,8	95,0	100,7
outubro	94,8	95,2	92,7
novembro	95,2	94,9	96,9
dezembro	98,3	97,9	101,2
janeiro/2020	99,2	96,6	116,4
fevereiro	98,9	95,1	123,2
março	102,9	98,6	131,1
abril	102,8	98,6	130,0
maio	96,8	94,5	111,5
junho/2020	69,0	68,0	75,5

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-29,7	-29,1	-32,9
Perspectiva Profissional	-29,5	-28,2	-37,9
Renda Atual	-28,3	-28,5	-27,2
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-22,0	-22,7	-18,4
Nível de Consumo Atual	-32,0	-30,8	-37,6
Perspectiva de Consumo	-30,6	-28,1	-43,7
Momento para Duráveis	-32,4	-32,0	-33,9
<b>ICF</b>	<b>-28,7</b>	<b>-28,0</b>	<b>-32,2</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>69,0</b>	<b>68,0</b>	<b>75,5</b>

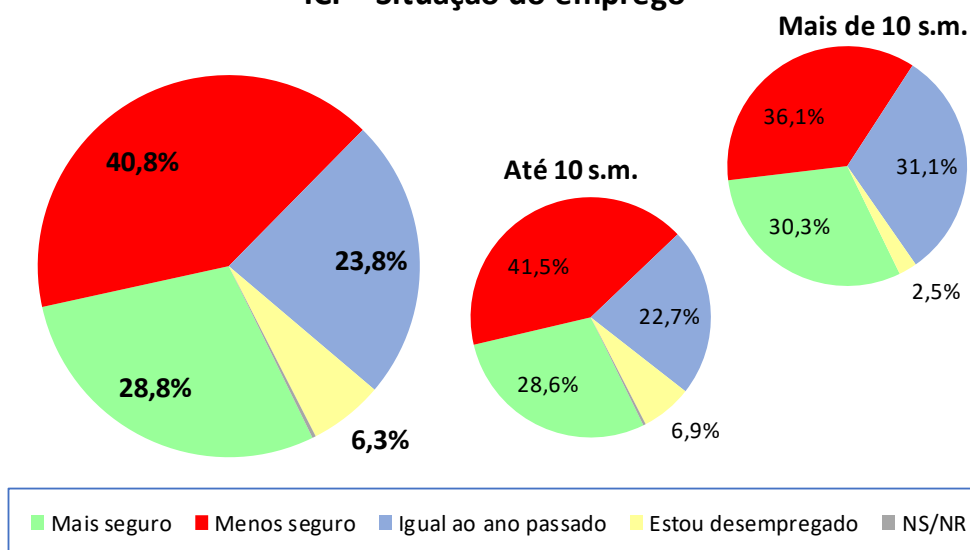


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

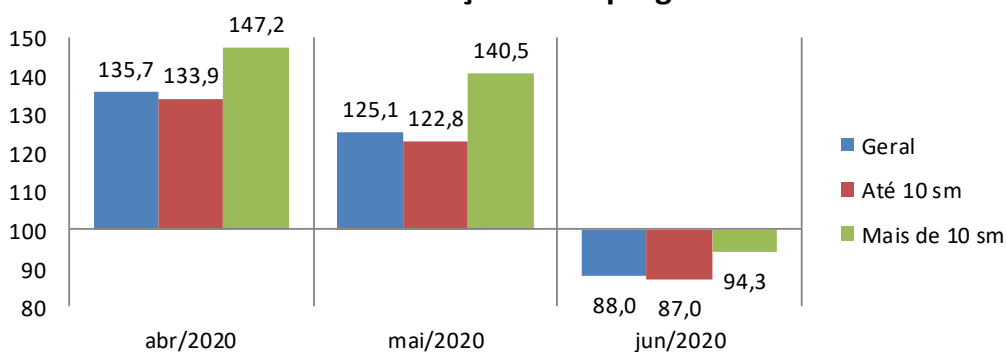
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	28,8	28,6	30,3
Menos seguro	40,8	41,5	36,1
Igual ao ano passado	23,8	22,7	31,1
Estou desempregado	6,3	6,9	2,5
NS/NR	0,3	0,3	--
<b>Índice</b>	<b>88,0</b>	<b>87,0</b>	<b>94,3</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	abr/20	mai/20	jun/20
Geral	135,7	125,1	88,0
Até 10 sm	133,9	122,8	87,0
Mais de 10 sm	147,2	140,5	94,3

### ICF - Situação do emprego

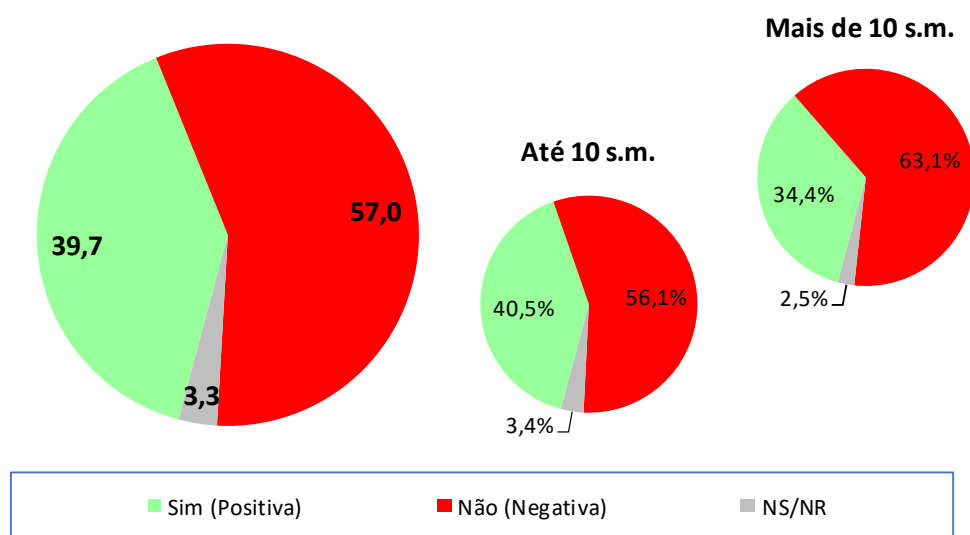


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

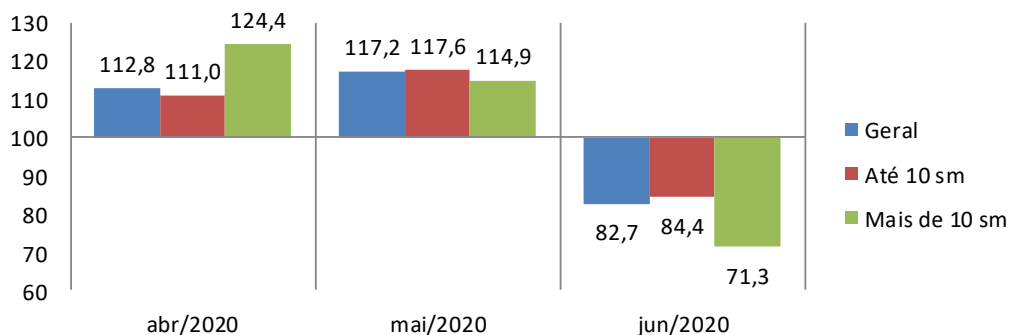
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	39,7	40,5	34,4
Não (Negativa)	57,0	56,1	63,1
NS/NR	3,3	3,4	2,5
<b>Índice</b>	<b>82,7</b>	<b>84,4</b>	<b>71,3</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	abr/20	mai/20	jun/20
Geral	112,8	117,2	82,7
Até 10 sm	111,0	117,6	84,4
Mais de 10 sm	124,4	114,9	71,3

### ICF - Perspectiva profissional

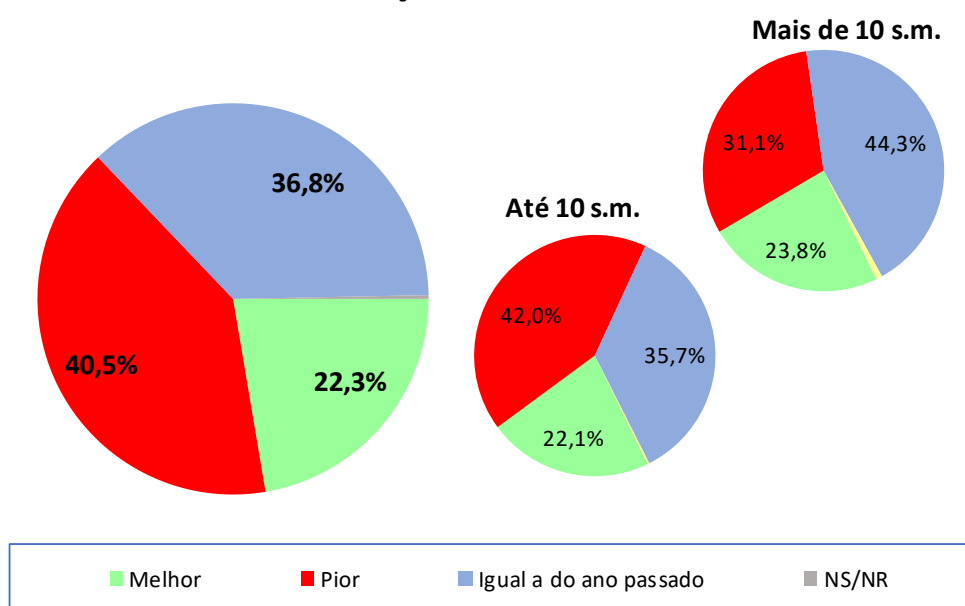


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

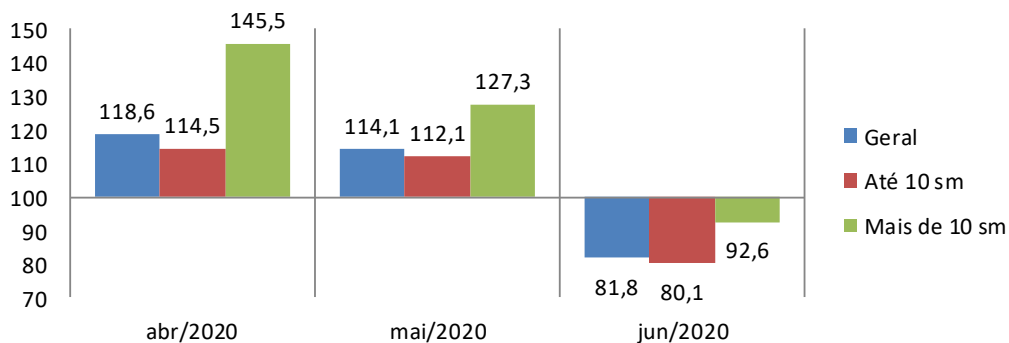
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	22,3	22,1	23,8
Pior	40,5	42,0	31,1
Igual a do ano passado	36,8	35,7	44,3
NS/NR	0,3	0,2	0,8
<b>Índice</b>	<b>81,8</b>	<b>80,1</b>	<b>92,6</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	abr/20	mai/20	jun/20
Geral	118,6	114,1	81,8
Até 10 sm	114,5	112,1	80,1
Mais de 10 sm	145,5	127,3	92,6

#### ICF - Avaliação da renda atual

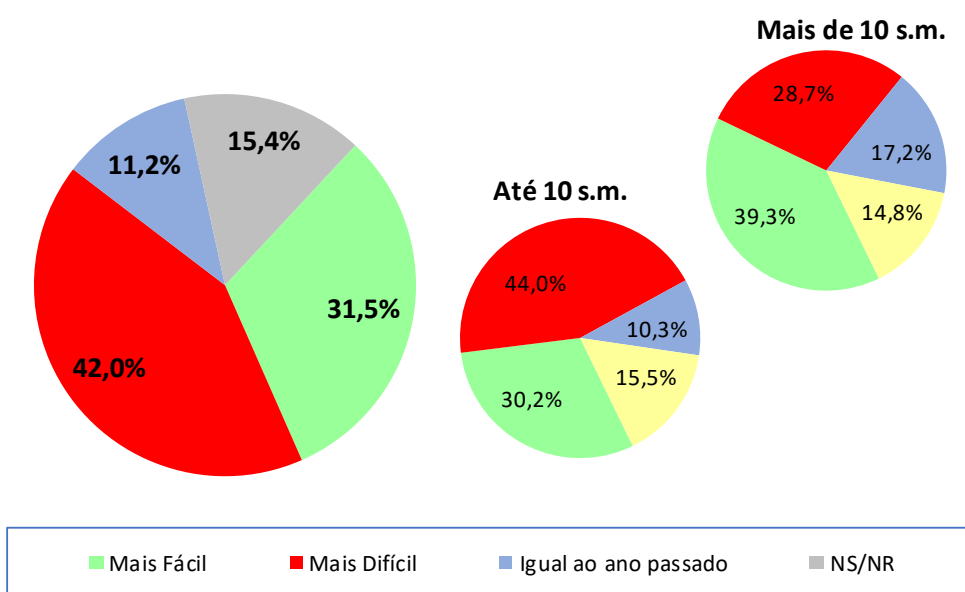


## 4. Situação atual de crédito

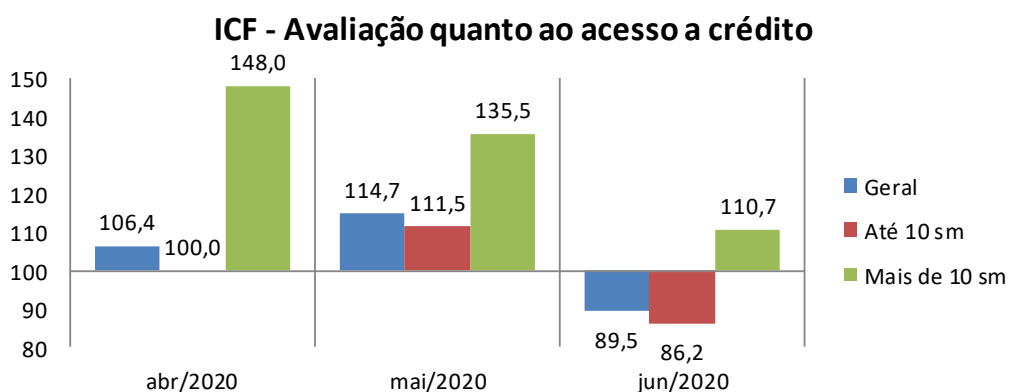
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	31,5	30,2	39,3
Mais Difícil	42,0	44,0	28,7
Igual ao ano passado	11,2	10,3	17,2
NS/NR	15,4	15,5	14,8
<b>Índice</b>	<b>89,5</b>	<b>86,2</b>	<b>110,7</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	abr/20	mai/20	jun/20
Geral	106,4	114,7	89,5
Até 10 sm	100,0	111,5	86,2
Mais de 10 sm	148,0	135,5	110,7



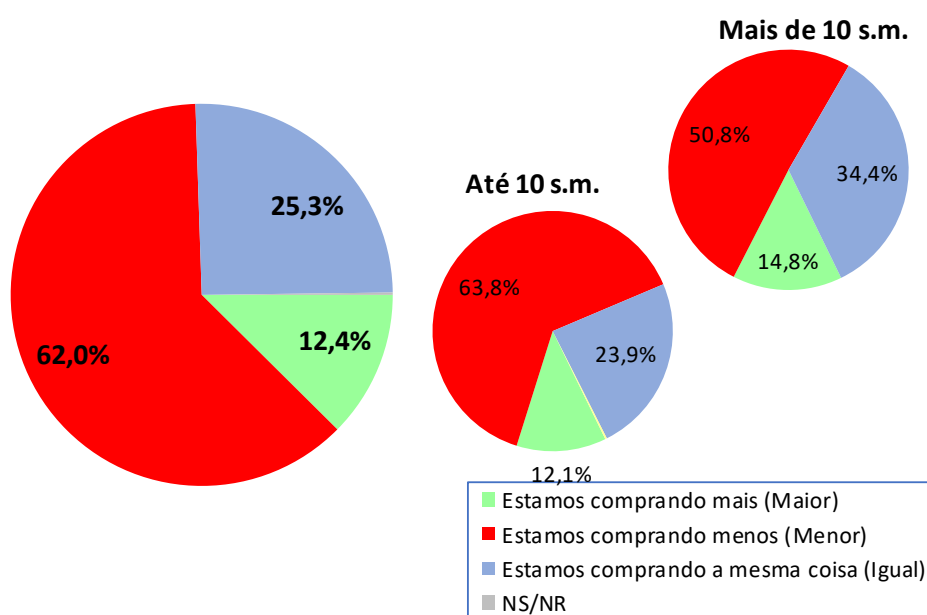


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

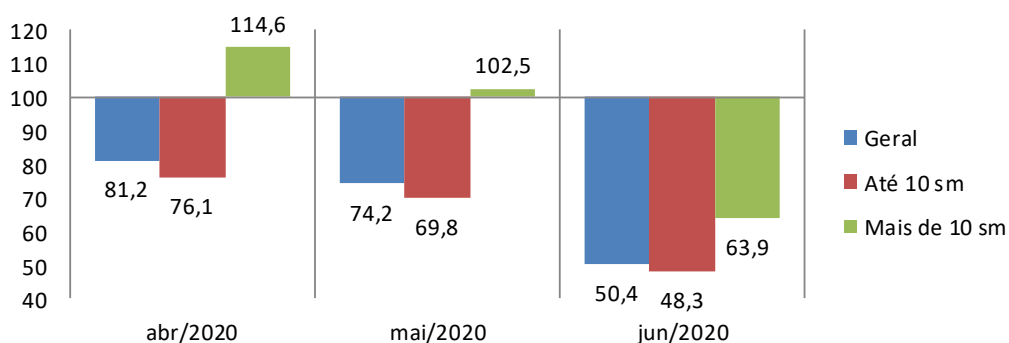
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	12,4	12,1	14,8
Estamos comprando menos (Menor)	62,0	63,8	50,8
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	25,3	23,9	34,4
NS/NR	0,2	0,2	--
<b>Índice</b>	<b>50,4</b>	<b>48,3</b>	<b>63,9</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	abr/20	mai/20	jun/20
Geral	81,2	74,2	50,4
Até 10 sm	76,1	69,8	48,3
Mais de 10 sm	114,6	102,5	63,9

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

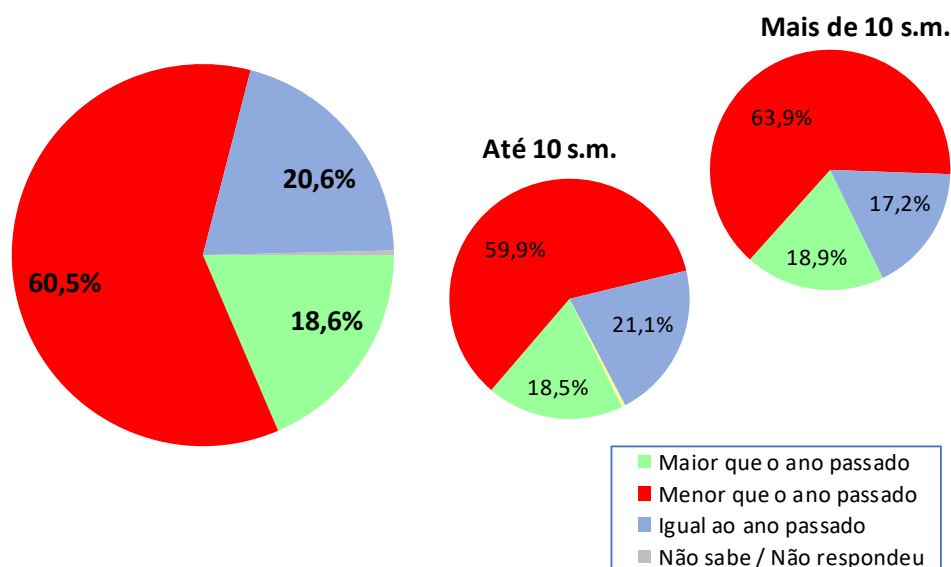


## 6. Perspectiva de consumo

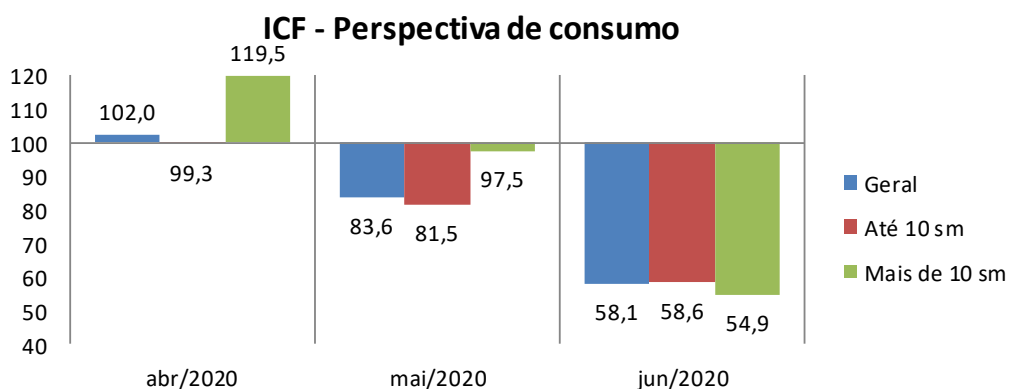
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	18,6	18,5	18,9
Menor que o ano passado	60,5	59,9	63,9
Igual ao ano passado	20,6	21,1	17,2
Não sabe / Não respondeu	0,4	0,5	--
Índice	<b>58,1</b>	<b>58,6</b>	<b>54,9</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	abr/20	mai/20	jun/20
Geral	102,0	83,6	58,1
Até 10 sm	99,3	81,5	58,6
Mais de 10 sm	119,5	97,5	54,9

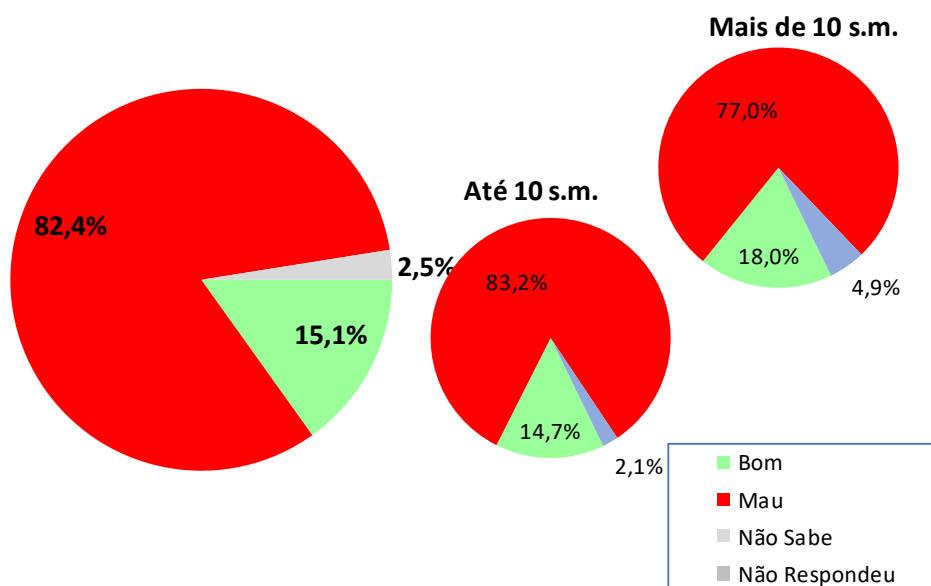


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

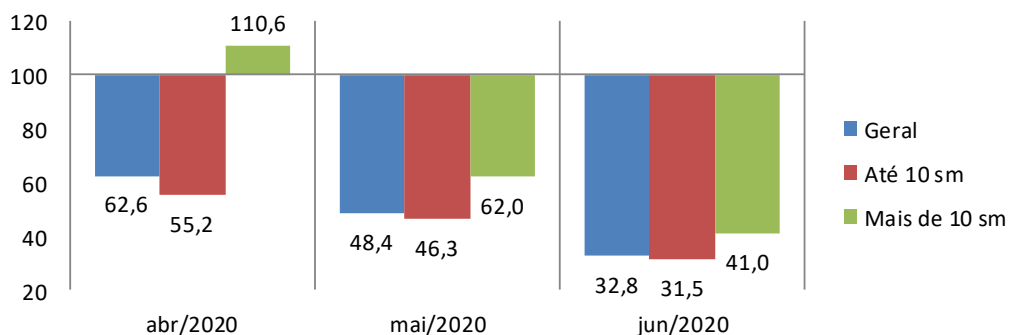
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	15,1	14,7	18,0
Mau	82,4	83,2	77,0
Não Sabe	2,5	2,1	4,9
Não Respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>32,8</b>	<b>31,5</b>	<b>41,0</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	abr/20	mai/20	jun/20
Geral	62,6	48,4	32,8
Até 10 sm	55,2	46,3	31,5
Mais de 10 sm	110,6	62,0	41,0

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Goiânia

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2020 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2020.