

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Goiânia - GO  
JULHO/2021

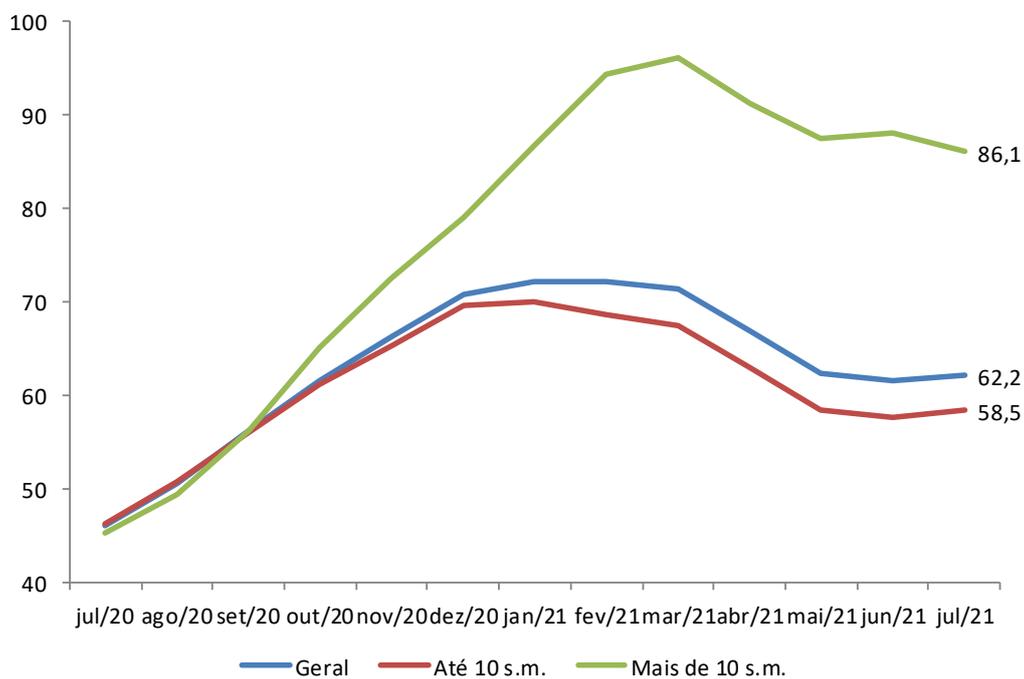
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional .....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo .....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

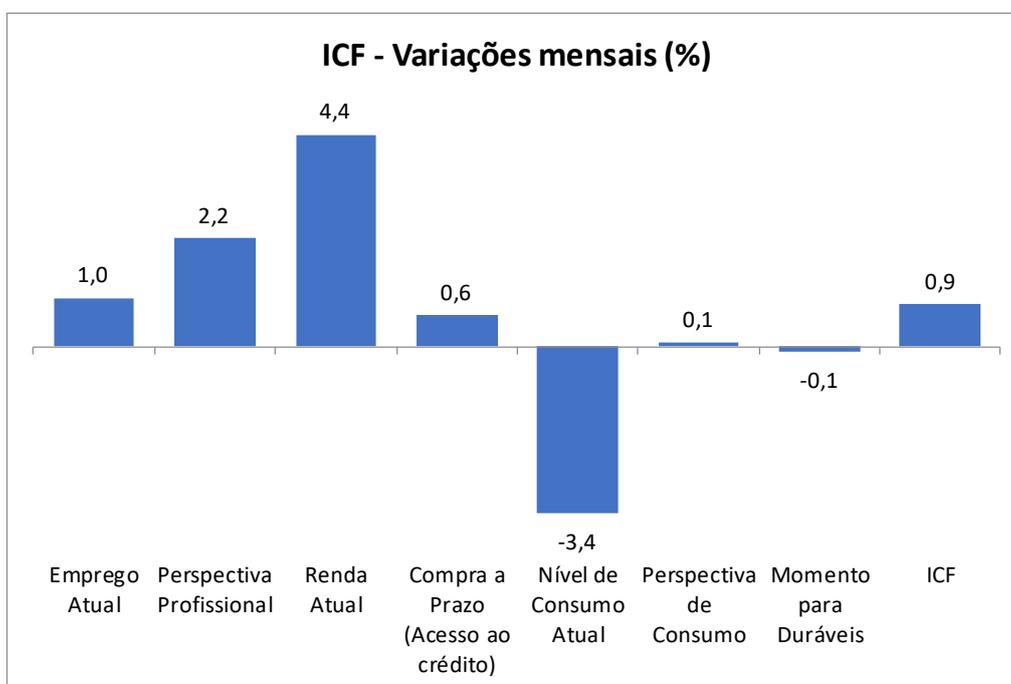
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
julho/2020	46,1	46,3	45,2
agosto	50,6	50,8	49,5
setembro	56,2	56,2	56,3
outubro	61,6	61,1	65,1
novembro	66,3	65,3	72,5
dezembro	70,8	69,5	79,0
janeiro/2021	72,2	70,0	86,8
fevereiro	72,1	68,7	94,4
março	71,3	67,5	96,1
abril	66,8	63,0	91,2
maio	62,3	58,4	87,5
junho	61,7	57,6	88,1
julho/2021	62,2	58,5	86,1

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	1,0	1,4	-0,6
Perspectiva Profissional	2,2	2,6	-0,1
Renda Atual	4,4	5,5	-0,1
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	0,6	1,0	-0,7
Nível de Consumo Atual	-3,4	-3,1	-4,2
Perspectiva de Consumo	0,1	0,7	-3,0
Momento para Duráveis	-0,1	3,4	-13,3
<b>ICF</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>-2,3</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>62,2</b>	<b>58,5</b>	<b>86,1</b>

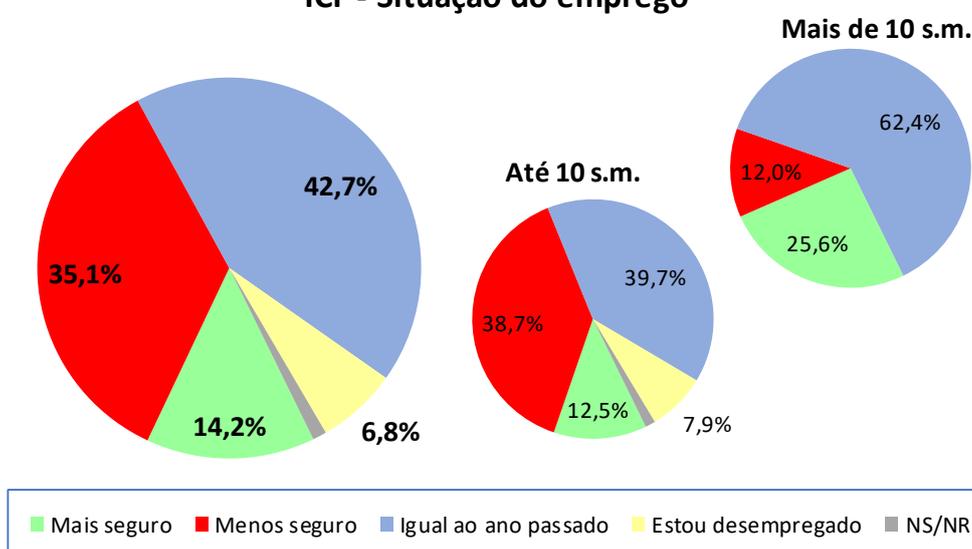


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

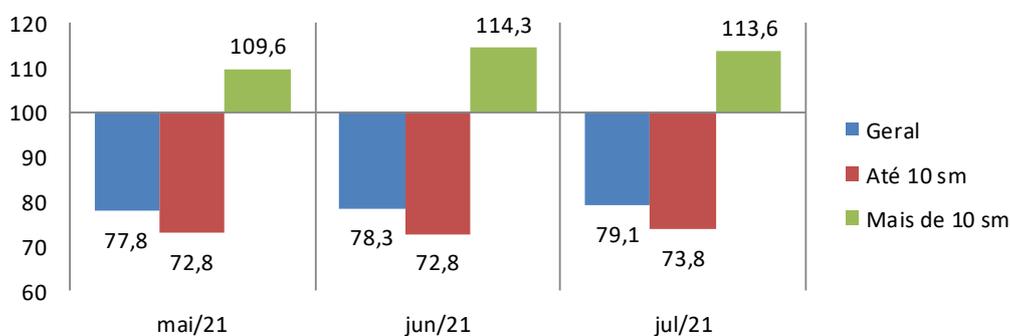
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	14,2	12,5	25,6
Menos seguro	35,1	38,7	12,0
Igual ao ano passado	42,7	39,7	62,4
Estou desempregado	6,8	7,9	--
NS/NR	1,2	1,3	--
<b>Índice</b>	<b>79,1</b>	<b>73,8</b>	<b>113,6</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	mai/21	jun/21	jul/21
Geral	77,8	78,3	79,1
Até 10 sm	72,8	72,8	73,8
Mais de 10 sm	109,6	114,3	113,6

### ICF - Situação do emprego

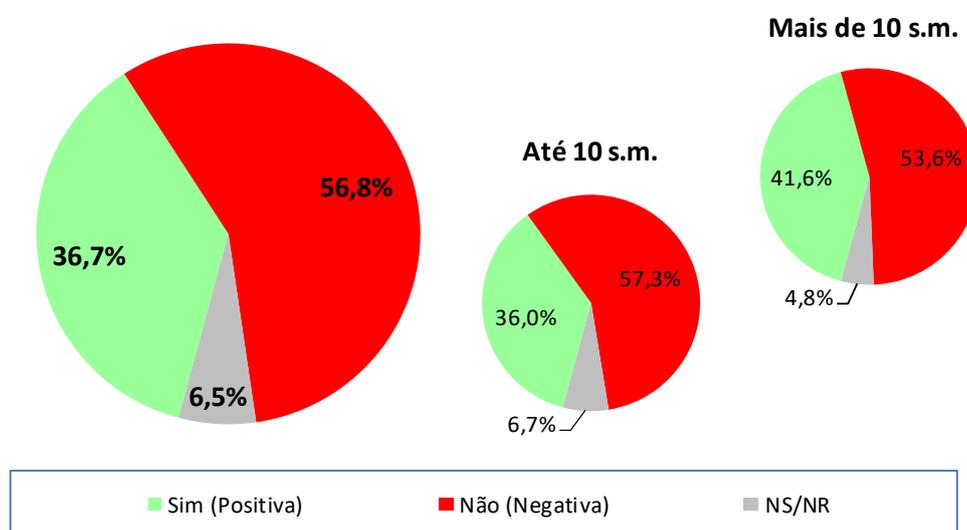


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

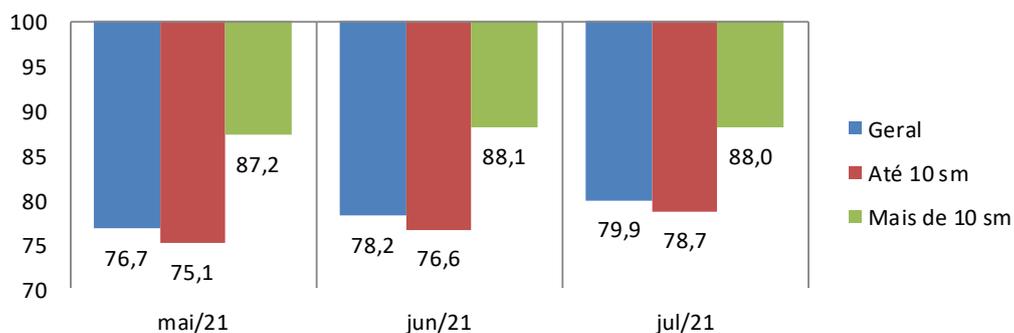
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	36,7	36,0	41,6
Não (Negativa)	56,8	57,3	53,6
NS/NR	6,5	6,7	4,8
<b>Índice</b>	<b>79,9</b>	<b>78,7</b>	<b>88,0</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	mai/21	jun/21	jul/21
Geral	76,7	78,2	79,9
Até 10 sm	75,1	76,6	78,7
Mais de 10 sm	87,2	88,1	88,0

### ICF - Perspectiva profissional

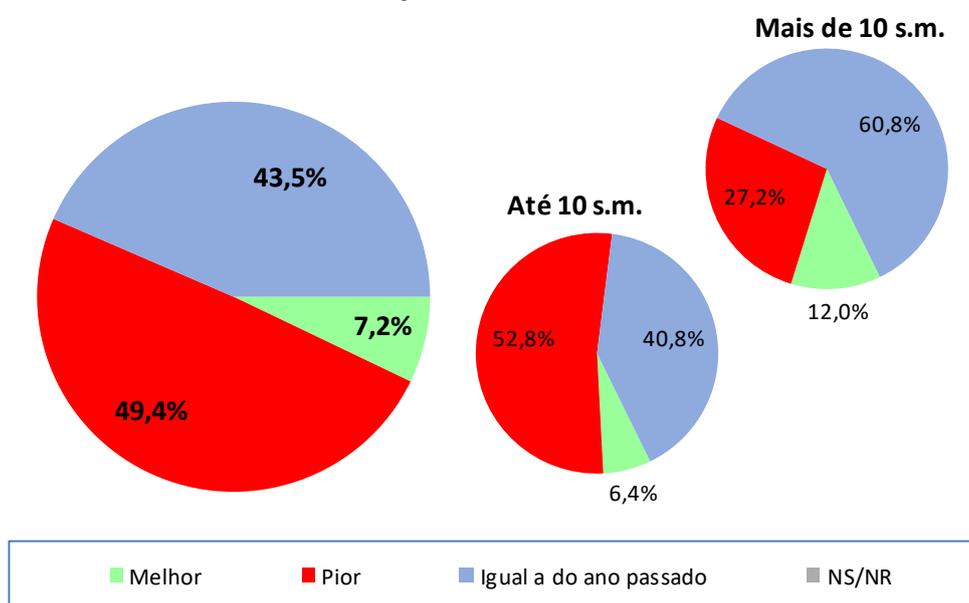


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

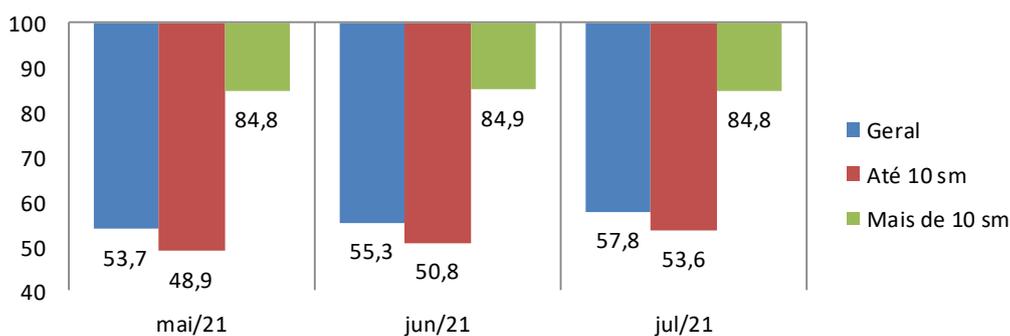
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	7,2	6,4	12,0
Pior	49,4	52,8	27,2
Igual a do ano passado	43,5	40,8	60,8
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>57,8</b>	<b>53,6</b>	<b>84,8</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	mai/21	jun/21	jul/21
Geral	53,7	55,3	57,8
Até 10 sm	48,9	50,8	53,6
Mais de 10 sm	84,8	84,9	84,8

#### ICF - Avaliação da renda atual

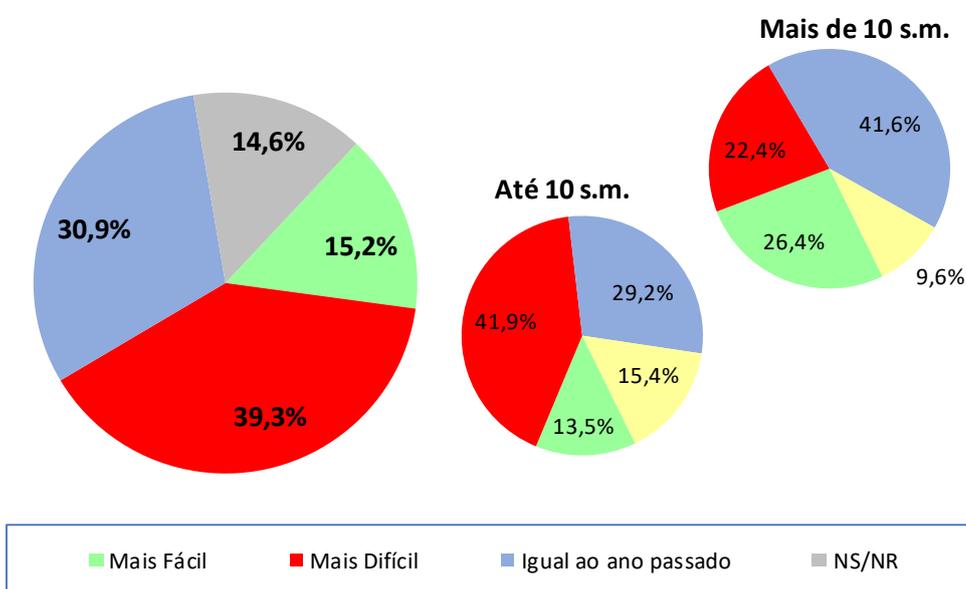


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

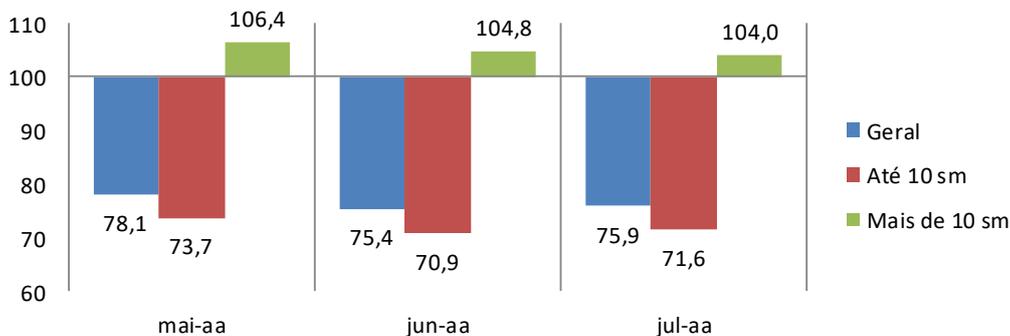
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	15,2	13,5	26,4
Mais Difícil	39,3	41,9	22,4
Igual ao ano passado	30,9	29,2	41,6
NS/NR	14,6	15,4	9,6
<b>Índice</b>	<b>75,9</b>	<b>71,6</b>	<b>104,0</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	mai/21	jun/21	jul/21
Geral	78,1	75,4	75,9
Até 10 sm	73,7	70,9	71,6
Mais de 10 sm	106,4	104,8	104,0

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

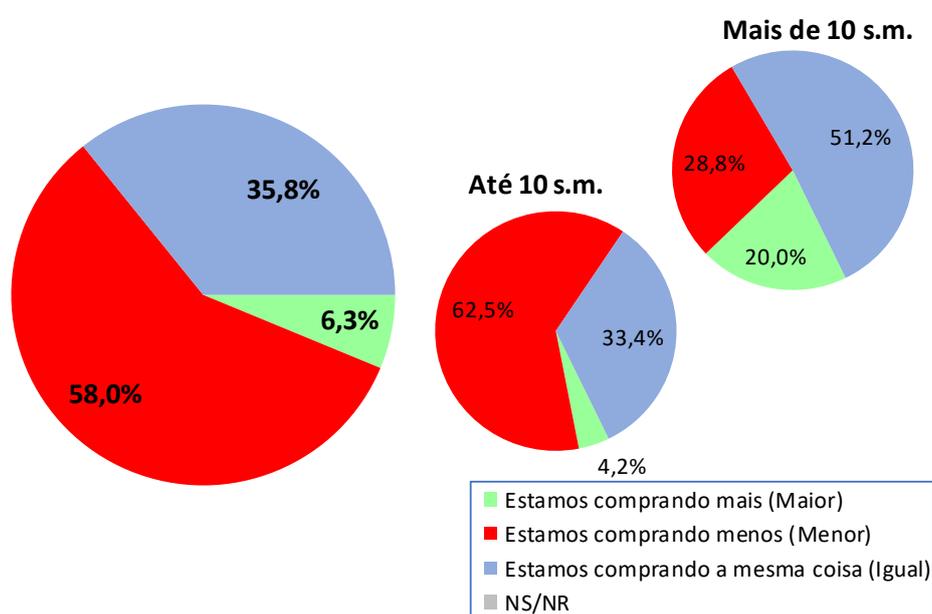


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

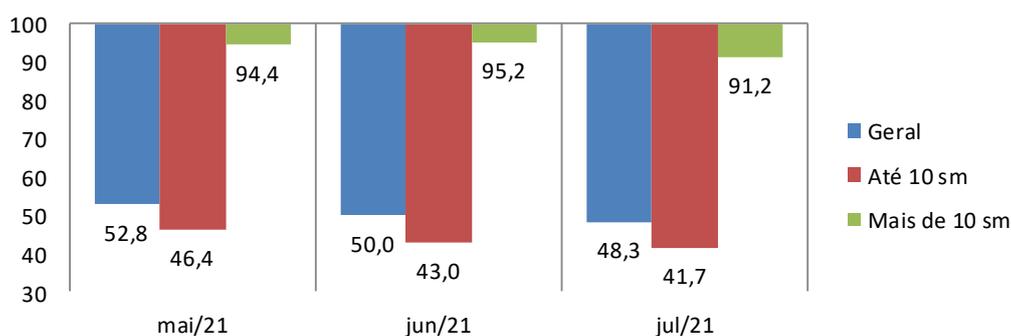
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	6,3	4,2	20,0
Estamos comprando menos (Menor)	58,0	62,5	28,8
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	35,8	33,4	51,2
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>48,3</b>	<b>41,7</b>	<b>91,2</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	mai/21	jun/21	jul/21
Geral	52,8	50,0	48,3
Até 10 sm	46,4	43,0	41,7
Mais de 10 sm	94,4	95,2	91,2

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

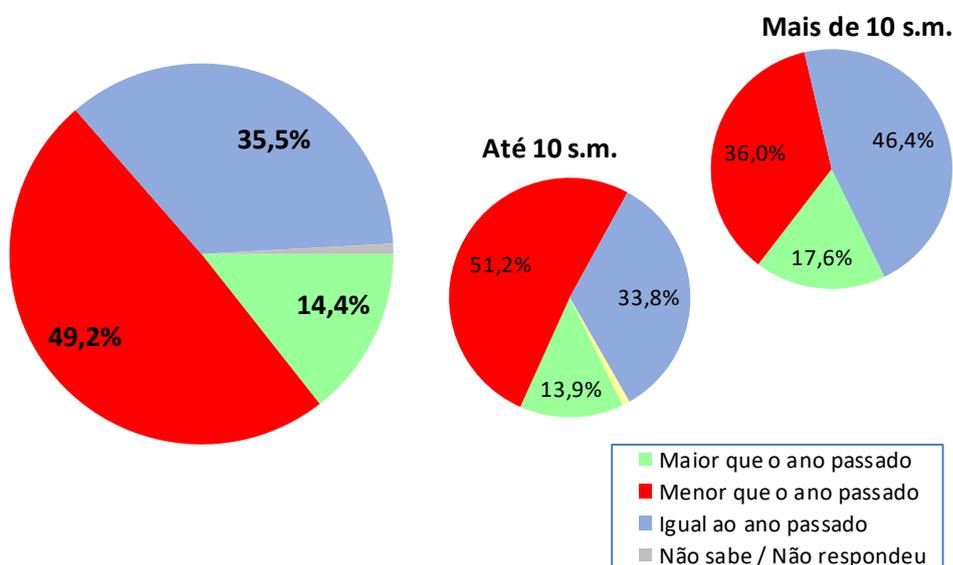


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

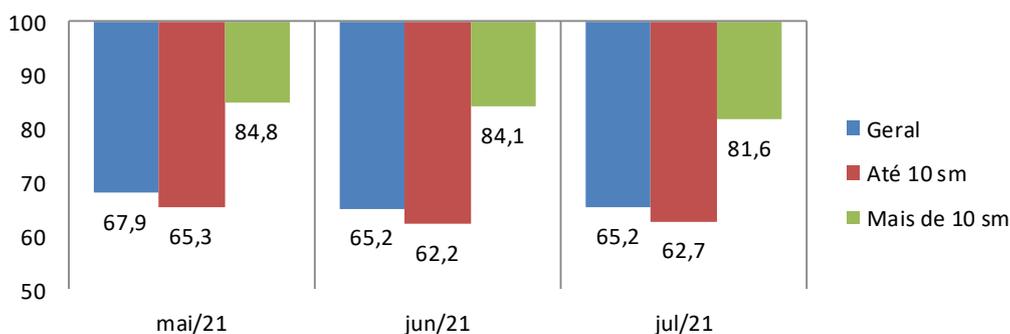
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	14,4	13,9	17,6
Menor que o ano passado	49,2	51,2	36,0
Igual ao ano passado	35,5	33,8	46,4
Não sabe / Não respondeu	0,9	1,0	--
Índice	65,2	62,7	81,6

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	mai/21	jun/21	jul/21
Geral	67,9	65,2	65,2
Até 10 sm	65,3	62,2	62,7
Mais de 10 sm	84,8	84,1	81,6

### ICF - Perspectiva de consumo

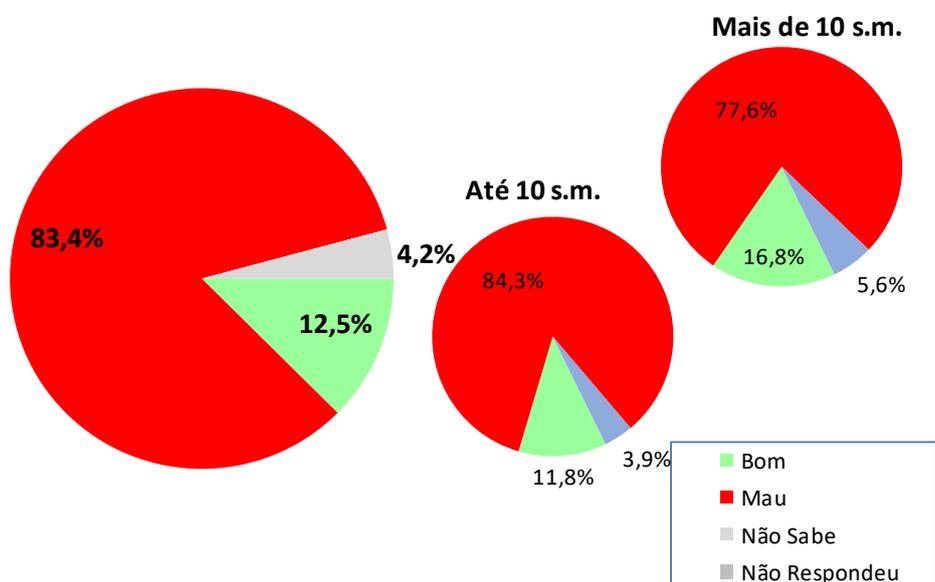


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

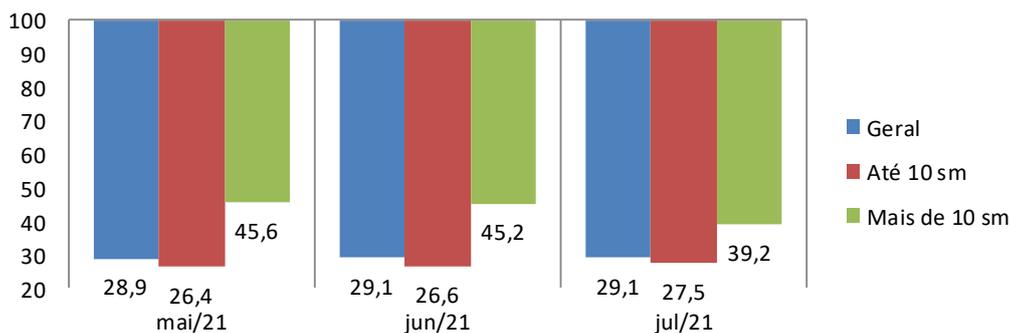
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	12,5	11,8	16,8
Mau	83,4	84,3	77,6
Não Sabe	4,2	3,9	5,6
Não Respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>29,1</b>	<b>27,5</b>	<b>39,2</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	mai/21	jun/21	jul/21
Geral	28,9	29,1	29,1
Até 10 sm	26,4	26,6	27,5
Mais de 10 sm	45,6	45,2	39,2

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Goiânia

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2021 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2021.