

SISTEMA

FECOMÉRCIO GO



Rumo ao segundo tempo

Marcelo Baiocchi é reeleito na Fecomércio Goiás exaltando a união da diretoria e com a entrega de grandes resultados

**SESC CIDADANIA VAI OFERECER
CURSOS TÉCNICOS**

**SENAC REALIZA CONGRESSO
INTERNACIONAL DE TRICOLOGIA**



Atendimento Corporativo Senac Goiás

**Soluções personalizadas
para sua empresa!**



Setor Público
Governo | Secretarias |
Prefeituras



Empresas
Público | Privado



Terceiro Setor
ONGS | OSCIP |
Fundações | Institutos

**Agende uma visita:
(62) 3219-5159**



**Senac** Fecomércio
Sesc



MARCELO BAIOCCHI

PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS,
SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS (FECOMÉRCIO-GO).

NOVOS DESAFIOS, NOVA FECOMÉRCIO

As ações de apoio e sustentação da retomada econômica estão entre as prioridades do quadriênio que se inicia neste ano de 2022.

A economia de Goiás cresceu e se diversificou de forma acelerada nas últimas décadas. O talento empreendedor de nossos empresários, a determinação para o trabalho dos goianos, a localização estratégica de Goiás, nossas belezas naturais e o suporte de políticas públicas garantem posição de destaque ao Estado na produção nacional. A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO), com participação ativa do Sistema Sesc-Senac e de seus Sindicatos, trabalha com determinação para agir e reagir à altura da dinâmica econômica. Esse foi o norte da nossa primeira gestão e seguirá como prioridade nesta segunda etapa na condução da entidade e suas instituições associadas.

No primeiro quadriênio (2018-22), a Fecomércio ampliou e unificou a atuação de seus sindicatos. O número de entidades associadas passou de 29 para 33. Nossa sede foi modernizada e ampliada, com a instalação de escritórios individualizados para os sindicatos. Fortalecemos nossa interlocução com o Confederação Nacional do Comércio (CNC), à qual pertencemos, com partilhando com o presidente José Roberto Tadros e sua equipe nossas experiências, resultados e percepções sobre os caminhos a serem seguidos no setor.

O Senac e o Sesc tiveram suas direções e gestões unificadas, com foco na reestruturação da oferta de serviços. Novas unidades foram entregues, com a ampliação de vagas e de formação de acordo com as demandas do mercado. Ampliamos nossa interlocução com as instituições públicas para fortalecer a participação do Sistema Comércio nas decisões afetas ao setor produtivo.

As ações de apoio e sustentação da retomada econômica estão entre as prioridades do quadriênio que se inicia neste ano de 2022. Entre os compromissos estão a criação do serviço social dos sindicatos, com a fundação do Instituto Elias Bufáical. No campo econômico, implantamos o braço de comércio exterior da federação, a Fecomex. No sistema Sesc-Senac, estamos modernizando e ampliando a estrutura física das unidades do serviço social e de aprendizagem.

Temos dito que a Fecomércio começa com S de Sindicatos porque entendemos que é somente por meio da cooperação e da parceria que seremos realmente capazes de fazer o melhor por nossos empreendedores e trabalhadores. Essa sinergia de ações e propósitos continuará nos guiando em direção ao futuro.



Marcelo Baiocchi é reeleito presidente da Fecomércio Goiás

FOTOS: SILVIO SIMÕES

A busca por parcerias que fortaleçam e ampliem as conquistas alcançadas, a ampliação do diálogo com o setor produtivo e autoridades de diferentes esferas, para contribuir com o crescimento sustentado de Goiás e do Brasil são os novos desafios da gestão

O presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO), Marcelo Baiocchi, foi reeleito no dia 20 de maio, para um novo mandato de quatro anos (2022-2026) à frente da entidade. O pleito foi realizado com chapa única e Baiocchi obteve 29 votos, a unanimidade dos pre-

sentes. Na eleição passada ele teve 15 votos.

“A Fecomércio segue começando com a letra S de sindicato”, afirmou o presidente, assim que o resultado foi proclamado. “Continuaremos trabalhando em parceria para fortalecer e ampliar as conquistas alcançadas, dialogando com o setor produtivo e as autoridades das diferentes esferas, para contribuir com o crescimento sustentado de Goiás e do Brasil”, afirmou. “Todos os compromissos firmados na primeira gestão foram cumpridos”, diz Baiocchi.

Em seu primeiro mandato (2018-2022), Marcelo Baiocchi e a diretoria trabalharam pela união, fortalecimento e ampliação do colégio de sindicatos e dos produtos e serviços ofertados pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) e pelo Serviço Social do Comércio (Sesc). Nesse período, o número de entidades associadas à Fecomércio Goiás saltou

de 29 para 33, e as direções de Sesc e Senac foram unificadas como ponto de partida para uma reestruturação completa de suas atividades.

A premissa “fazer mais, melhor, com menos e mais rápido” deu o tom e o lema da gestão, diretriz que possibilitou a ampliação da oferta de cursos, das parcerias com outras instituições para realização de atividades de educação e cultura e da qualificação de colaboradores. A Fecomércio Goiás também ampliou sua interlocução com o setor público, participando da construção de ações e projetos voltados para o fomento da economia.

NOVO MANDATO

O fortalecimento dos sindicatos e a oferta de produtos e serviços sintonizados com as demandas do mercado seguem como as prioridades da próxima gestão, afirma Marcelo Baiocchi. Entre as novidades está a criação do



Instituto Elias Bufaiçal, uma solução que trará benefícios para sindicatos, empresários e trabalhadores. “Em um mundo sem contribuição sindical, a única saída para a existência e fortalecimento dos sindicatos é oferecer produtos e serviços de qualidade para a base”, pontua Marcelo.

O Instituto Elias Bufaiçal oferecerá produtos e serviços para os trabalhadores do comércio, por meio de convenções coletivas, com foco na qualidade dos trabalhadores, com a oferta de seguro de vida, telemedicina, kits escolares e cursos de aperfeiçoamento, dentre outros.

Outra novidade é a criação da Fecomex, o braço de comércio exterior da federação. A Fecomex atuará diretamente na promoção dos negócios e da troca de conhecimento no exterior, com foco em investimentos, novas possibilidades de comércio e oportunidades de pesquisa.

No sistema Sesc-Senac, a gestão vai modernizar e ampliar as unidades do serviço social e de aprendizagem e inaugurar ainda em 2022 dois restaurantes escola, um no Tribunal de Justiça e outro na nova sede da Assembleia Legislativa.

“Com a superação da pandemia, estamos preparados para uma nova fase de crescimento. São muitas as oportunidades que se abrem e o Sistema Comércio Goiás está pronto para essa nova etapa de nosso desenvolvimento, local e nacional”, afirma.



Balanço das ações do quadriênio 2018-2022

FORTALECIMENTO DOS SINDICATOS

A Fecomércio Goiás ampliou e fortaleceu a atuação dos sindicatos. O número de entidades associadas passou de 29 para 33. A sede da Fecomércio Goiás, em Goiânia, foi modernizada e ampliada, com a instalação de escritórios individualizados para os sindicatos.

SISTEMA SESC E SENAC

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) e o Serviço Social do Comércio (Sesc) tiveram suas direções e gestões unificadas, como foco na reestruturação da oferta de produtos e serviços. Novas unidades foram entregues e a oferta de vagas e cursos foi ampliada de acordo com as demandas da produção e do mercado de trabalho.

PROMOÇÃO DA CULTURA

O Sistema Fecomércio Goiás se tornou um grande player de cultura do setor produtivo goiano. Além de eventos anuais, como o Aldeia Sesc de Artes, a entidade passou a parceiro do Governo de Goiás no Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental (Fica), em Goiás, o Canto da Primavera, em Pirenópolis, Canto das Primavera Kids e a Mostra Nacional de Teatro (TeNpo), em Porangatu. O Sesc também celebrou parceria com o braço cultural do Shopping Flamboyant para a realização do Flamboyant in Concert.

EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Na educação, o Sesc Cidadania é hoje modelo de excelência do ensino, com seus estudantes obtendo notas para ingressar nas melhores universidades do país.

AMPLIAÇÃO DA OFERTA DE CURSOS

O Senac ampliou a oferta de cursos e vagas de acordo com a realidade do mercado, especialmente durante os períodos mais agudos da pandemia. Novas unidades de aprendizagem foram implantadas. Foi criado o Senac Infinite, um hub de tecnologia,

SERVIÇO SOCIAL MAIS EFICIENTE

As unidades no Sesc tiveram suas gestões modernizadas para receber melhor seus hóspedes. Com a redução de custos, os serviços de receptivo e hospedagem ofertados foram ampliados, informatizados e melhorados. O Sesc Goiás ampliou parcerias e interação com os serviços sociais dos outros Estados e conquistou selos e certificações de qualidade inéditos para sua rede hoteleira. O Sesc de Caldas Novas, por exemplo, recebeu o prêmio Travellers' Choice, concedido pela empresa "a acomodações, atrações e restaurantes que sempre recebem ótimas avaliações e estão entre 10% dos melhores estabelecimentos do Tripadvisor".

ENFRENTAMENTO DA PANDEMIA

A Fecomércio Goiás foi protagonista nas ações de enfrentamento da pandemia. Na prevenção da covid-19, atuou em parceria com os governos e autoridades de saúde para a criação e implantação dos protocolos sanitários. Teve atuação firme e decisiva na gestão das medidas e na tomada de decisões da flexibilização. A Federação e o Senac ofertaram cursos e vagas de qualificação voltados para as novas realidades do mercado de produção e de trabalho.



Baiocchi participa de encontro com a presença de Tadros e Bolsonaro

No evento foi apresentada a Agenda Institucional do Sistema Comércio, documento criado para apresentar as pautas prioritárias aos setores do comércio de bens e serviços e turismo

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) apresentou, no dia 22 de junho, a Agenda Institucional do Sistema Comércio, um documento com proposições para o desenvolvimento dos setores representados pela entidade.

O encontro foi realizado no Centro de Convenções Brasil 21 e contou com a participação do Presidente da República, Jair Bolsonaro, o presidente da CNC, José Roberto Tadros, o presidente da Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi, além dos

demais presidentes das Federações do Comércio (Fecomércios), Federações Nacionais, Sesc, Senac, líderes sindicais e empresariais e autoridades políticas.

Tadros fez a abertura do encontro e destacou que o documento é o primeiro passo de uma ferramenta que será um divisor de águas para todo o Sistema Comércio. “A Agenda Institucional foi criada a partir da necessidade de relacionar os temas de interesse do comércio de bens, serviços e turismo, do Sesc e do Senac, em conformidade com o que é monitorado, prioritariamente, pela CNC, nos âmbitos dos Poderes Executivo e Legislativo”, disse o presidente da CNC sobre como o documento é um instrumento importante para o desenvolvimento empresarial, econômico e social.

Para Marcelo Baiocchi, a Agenda Institucional do Sistema Comércio é uma importante ferramenta que

apresenta as pautas prioritárias aos setores do comércio de bens, serviços e turismo, direcionando as ações dos poderes e em como isso causará um impacto positivo nas cerca de cinco milhões de empresas representadas pela CNC, que geram 25 milhões de empregos diretos e formais em todo o Brasil. “No documento são apresentadas propostas e recomendações de políticas públicas que o setor terciário entende serem fundamentais para a economia do País, divididas em macrotemas como legislações empresarial, tributária, trabalhista, do consumidor e sindical; normalização comercial, acesso ao crédito, infraestrutura, poder público e micro e pequenas empresas”, pontuou o presidente da Fecomércio-GO.

*Com informações da assessoria de comunicação da CNC





Evento foi realizado para debater sobre o Índice de Concorrência dos Municípios Brasileiros

SÍLVIO SIMÕES

Fecomércio e IFL recebem secretário do Ministério da Economia

Pauta do encontro foi discussão sobre ICMB, índice que permite avaliar, de forma ampla, o ambiente de concorrência no mercado nacional

No dia 05 de maio, a Fecomércio, juntamente com o Instituto de Formação de Líderes (IFL), recebeu o Secretário de Advocacia da Concorrência e Competitividade (SEAE) do Ministério da Economia, Geanluca Lorenzon, para debater sobre o Índice de Concorrência dos Municípios Brasileiros (ICMB). O evento contou com a presença

do presidente do Sindinformática-GO, Marco César Chaul, como representante da Fecomércio, e com membros do IFL e diretoria do instituto.

O ICMB tem como objetivo avaliar, de forma ampla, o ambiente concorrencial no Brasil. A iniciativa permitirá o desenvolvimento de estudos e programas para promover a concorrência entre as empresas privadas no município e disseminar práticas que diminuam a burocracia e os custos de se fazer negócio nos municípios.

De acordo com Marco César Chaul, o estudo é extremamente importante para melhorar a gestão

e o desenvolvimento do setor privado, pois com os dados obtidos por meio das pesquisas é possível buscar caminhos diferentes para diminuir os gastos e a burocracia existente. “Esse tipo de debate em que líderes em formação estão buscando por melhorias é de extrema importância, não só para o setor privado, mas também para a sociedade como um todo. Ter líderes preocupados com essas questões causará um impacto grandioso e positivo não só no presente, mas também para nosso futuro”, afirma Chaul sobre a importância da formação de líderes do bem para nossa sociedade como um todo.

Governo de Goiás lança pacote com apoio da Fecomércio

SILVIO SIMÕES

União de vários parceiros reforça o desenvolvimento e capacitação de trabalhadores goianos

O Governo de Goiás lançou no dia 10 de maio, no Auditório Mauro Borges, no Palácio Pedro Ludovico Teixeira, o projeto “2022: O Ano da Qualificação em Goiás”, ação que envolve programas de órgãos do governo estadual e de entidades, com o objetivo de reforçar o desenvolvimento e capacitação dos trabalhadores goianos para ocupação de vagas de emprego em todo o Estado.

A iniciativa da Secretaria da Reto-



Governo Estadual lança o projeto “2022: O Ano da Qualificação em Goiás”

mada foi realizada em parceria com Goiás Social, Gabinete de Políticas Sociais (GPS) e Secretaria de Desenvolvimento e Inovação (Sedi). Também integram a ação a Aciég, PUC Goiás, Adial, Faeg/Senar, Sebrae Goiás, Sistema OCB/GO, UFG, Fecomércio e

Sesc/Senac. O evento de lançamento contou com a presença de representantes de cada entidade, que explicaram quais ações visando a qualificação profissional já são executadas e quais ainda serão desempenhadas dentro do projeto do Governo de Goiás.

Marcelo Baiocchi participa de debate com presidente da OMS

No evento foram abordadas as normas de trabalho e a possibilidade de alteração da Declaração da OIT sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho para incluir condições de trabalho mais seguras e saudáveis

O presidente da Fecomércio Goiás, Marcelo Baiocchi, participou da 110ª Conferência Internacional do Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT), em Genebra, na Suíça. No dia 06 de junho ele se reuniu com o presidente da Organização Mundial da Saúde (OMS), Tedros Adhanom, para debater as normas internacionais de trabalho.



Presidente da Fecomércio Goiás faz parte de comitiva que está na 110ª Conferência Internacional do Trabalho, em Genebra, na Suíça

Marcelo integrou a equipe técnica da Confederação Nacional do Comércio (CNC), liderada por seu presidente José Roberto Tadros, em que também fizeram parte o 1º vice-presidente, Francisco Valdeci Caval-

cante, o vice-presidente financeiro, Leandro Domingos, o diretor Ivo Dall'Acqua Júnior, a secretária-geral da entidade, Simone Guimarães e o chefe da divisão sindical, Alain MacGregor.

Durante o evento, que teve início no dia 27 de maio, debateu-se a possibilidade de alteração da Declaração da OIT sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, de 1998, para incluir condições de trabalho mais seguras e saudáveis. Segundo Marcelo Baiocchi, é fundamental pensar em atualizações e novas formas de proteção, principalmente, após a crise gerada pela pandemia. “Somos extremamente preocupados com a saúde de trabalhadores e empresários, pois são eles que giram a economia mundial”, pontua.

Fórum Revitalizado

Pauta do evento foi composta por discussões sobre as necessidades do segmento, nomeações de novos membros e capacitações disponibilizadas pelo Senac

A Federação Goiás, por meio do seu Conselho Empresarial de Turismo (Cetur-GO), recebeu no dia 04 de maio o Fórum Estadual de Turismo de Goiás. Participaram da reunião o presidente do Cetur e do Sindtur, Ricardo Rodrigues, a vice-presidente do Cetur e presidente do Goiânia Convention, Fernanda Cury, o presidente da Goiás Turismo, Fabrício Amaral, o diretor-regional da Sesc e Senac, Leopoldo da Veiga Jardim e o deputado estadual Virmondes Cruvinel, além de representantes do trade turístico de todo o Estado.

Abrindo a reunião, os presentes conferiram um comunicado do Ministro do Turismo, Carlos Brito, que estaria presente por meio virtual, mas como tinha agenda no mesmo horário, mandou seus cumprimentos a todos que fazem parte do setor goiano. “Não tenho dúvidas de que a revitalização deste Fórum, apoiado pelo poder privado, por meio do Cetur e da Fecomércio, será fundamental para o desenvolvimento e fortalecimento do turismo em Goiás”, afirmou. O ministro também se colocou à disposição da pasta no governo federal.

Ricardo Rodrigues pontuou a importância de resgatar o Fórum para o Estado, ainda mais necessário pós-pandemia. “Vivemos momentos turbulentos com a Covid-19, mas estamos juntos e sempre buscando ações para promover e valorizar o



Reunião foi aberta por comunicado gravado pelo Ministro do Turismo, Carlos Brito

turismo em Goiás”. Em sua fala, o presidente do Cetur assinalou todas as ações que a entidade vem promovendo ao longo dos anos, como os incentivos fiscais e o contato frequente com as secretarias do governo estadual e municipal. Outro projeto mencionado por Ricardo foi o “Vai Turismo: Rumo ao Futuro”, desenvolvido no Brasil inteiro, por meio da Confederação Nacional do Turismo (CNC), que desenvolveu um documento que foi entregue aos candidatos ao governo e presidência, com recomendações de políticas públicas que estimulem o desenvolvimento sustentável do turismo nacional.

“O Cetur, por ser um conselho, tem o papel de congregar e representar as entidades, buscando o diálogo, a integração de programas e, por isso, essa reunião é tão importante, porque é o retorno oficial do fórum que será fundamental para o nosso Estado”, enfatizou o presidente.

NOMEAÇÕES

Durante o evento, foram empossados os representantes, público e privado, das 10 regiões turísticas do Estado, e o presidente e vice-presidente oficiais

do Fórum Estadual de Turismo de Goiás, que ficou a cargo do Bruno Lopes de Queiroz e da Karla Katiuscia Monteiro, respectivamente. A solenidade também homenageou duas pessoas destaques na luta e na defesa do turismo goiano: José Guilherme Schwan e Brenda Lúcia Carvalho.

PAUTAS APRESENTADAS

O diretor-regional do Sesc e Senac, Leopoldo da Veiga Jardim, apresentou diversos cursos oferecidos pelo Senac, específicos para o noroeste goiano, como “Excelência na receptividade ao turista”, “Criando roteiros turísticos inovadores”, “Ecoturismo”, entre outros. Fabrício Amaral, da Goiás Turismo, expôs o cronograma para a pasta em 2022. A gestora estadual de Turismo do Sebrae Goiás, Priscila Vilarinho, apresentou o resultado do Convênio Turismo 4.0, projeto desenvolvido ao longo de 2021. Os presentes também debateram a importância do turismo para Goiás, gerando empregos, infraestrutura e potencializando ainda mais as belezas naturais, fortalecendo o crescimento econômico, político, social e cultural em todas as regiões do Estado.

Embaixador do Japão em Goiânia

Encontro permitiu apresentar o Sistema S e forma de atuação da Federação, além de projetos importantes como a Fecomex e o Mesa Brasil

No dia 23 de maio, o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO), Marcelo Baiocchi, recebeu o embaixador do Japão no Brasil, Haysahi Teiji. Durante a reunião, Baiocchi apresentou o Sistema S e sua atuação por meio da Fecomércio, Sesc e Senac. O objetivo do encontro foi conhecer melhor sobre a atuação dos japoneses no Brasil e firmar parcerias nas áreas comerciais, culturais e acadêmicas.

Na ocasião também foi apresentada a Fecomex, braço internacional da Federação e que ajudará os empresários goianos a fortalecer as relações comerciais no exterior. A estrutura do hotel do Sesc, em Caldas Novas, foi um dos pontos que mais chamou a atenção do embaixador japonês, principalmente, pela entidade se preocupar em promover o turismo social. Outro projeto de destaque foi o Mesa Brasil, por ser o maior programa de distribuição de alimentos do país.

De acordo com Hayashi Teiji, o maior interesse do Japão é importar produtos agrícolas do cerrado como a soja, além da troca de conhecimento e de questões culturais entre os goianos e os japoneses. “Queremos aumentar a atividade do comércio goiano no Japão. Levar nossos produtos e serviços para os japoneses, mas também queremos nos tornar parceiros em projetos nas áreas de educação, cultura e lazer”, explicou o presidente da Federação, demonstrando o quanto a visita do embaixador japonês foi importante.

A recepção também contou



Objetivo do encontro foi de firmar parcerias nas áreas comerciais, culturais e acadêmicas

com a presença do conselheiro da Embaixada do Japão, Namekawa Hirochika, do terceiro secretário da Embaixada do Japão, Urashima Kat-

suki, do diretor do Sesc-Senac em Goiânia, Leopoldo Veiga, do diretor da Fecomex, Marcelo Gomes, do diretor de assuntos institucionais da Fecomércio, Simeyzon Silveira, do deputado estadual, Eduardo Prado, do assessor de Relações Internacionais para Assuntos Consulares do Governo de Goiás, Igor Pimentel, do presidente da Associação Nipo-Brasileira de Goiás (ANBG) e membros da entidade, incluindo Yudi Tamashiro, ex-apresentador do Bom Dia & Cia do SBT, que também é colaborador voluntário da Embaixada do Japão no Brasil.

Trânsito da Avenida 136 é tema de debate

Reunião com Secretaria Municipal de Mobilidade tratou de sugestões para melhoria no trânsito em uma das principais avenidas da capital

Uma das dificuldades das grandes metrópoles é, sem dúvida, o trânsito. Em Goiânia, a Avenida 136 é um exemplo claro dessa adversidade. Pensando em como é possível melhorar a situação, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Goiás (Fecomércio-GO), representada pelo presidente Marcelo Baiocchi, recebeu no dia 16 de maio, o Secretário Municipal de Mobilidade, Horácio Mello, para debater e sugerir mu-

danças para a fluidez do trânsito. Participaram da reunião o arquiteto e urbanista Luiz Fernando Cruvinel Teixeira, consagrado nacionalmente como autor do projeto da cidade de Palmas, no Tocantins, e o diretor-regional do Sesc e Senac, Leopoldo da Veiga Jardim, além de arquitetos e urbanistas.

Segundo Marcelo Baiocchi, a reunião foi uma excelente oportunidade para debater e solucionar os problemas gerados pelo trânsito

em uma das principais avenidas da capital, local que possui muitos prédios comerciais e residenciais, além do intenso fluxo de carros e pedestres. Ficou acordado que, após essa conversa inicial, a Fecomércio-GO enviará um documento formalizando as sugestões apresentadas, de maneira mais detalhada. “Muitas vezes, as soluções podem ser simples e contribuem com resultados imediatos, permitindo que todos ganhem”, enfatizou Marcelo Baiocchi.



Entidade recebeu o secretário municipal de Mobilidade, Horácio Mello



Ações e ampliação das negociações foram os destaques da reunião

SILVIO SIMÕES

Fecomex recebe embaixada Argentina

Encontro abriu espaço para debate sobre a relação comercial entre Goiás e o país vizinho

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Goiás (Fecomércio-GO), representada por seu vice-presidente e presidente do Sindbares, Newton Pereira, recebeu no dia 02 junho, o ministro de Assuntos Econômicos e Comerciais da Embaixada Argentina, Rodrigo Bardoneschi, com a intenção de aproximar as relações comerciais com o país vizinho. O evento foi promovido pelo braço internacional da Fecomércio-GO, Fecomex, coordenado por Camila Hermano e Marcelo Gomes.

Durante a reunião foram apre-

sentadas todas as formas possíveis e caminhos para que as empresas brasileiras possam adquirir produtos e serviços argentinos ou realizar investimentos na Argentina. Outro ponto levantado foi a Rodada de Negócios do Setor de Alimentos em Brasília, planejada para setembro. “Neste evento, empresas argentinas fornecedoras de alimentos estarão em Brasília para apresentar seus produtos, assim, queremos conhecer quais os segmentos de maior interesse para apresentarmos”, afirmou.

Newton Pereira agradeceu a presença de todos e explicou que este evento foi importante, pois segue o posicionamento do presidente da Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi, de sempre impulsionar a entidade. “Trazemos as ferramentas necessárias para que os negócios

aconteçam, assim fortalecemos a nossa economia, aproximando o mercado argentino do comércio local, principalmente, com a formalização da Fecomex”, afirmou.

FECOMEX

A Fecomex surgiu com o objetivo de atender à demanda dos sindicatos e empresários goianos em relação às negociações e ações voltadas para o exterior do país. Desta forma, o programa foi criado para aproximar o comércio das representações estrangeiras e suas autoridades diplomáticas, consulares e comerciais no Brasil, participando dos eventos promovidos, coordenando agendas conjuntas e organizando missões empresariais internacionais com objetivos comerciais, educacionais e culturais.



Simeyzon Silveira, Marcelino Lucena e José Geraldo marcaram presença no evento representando a Federação e os sindicatos

Alego Ativa em Rio Verde

Em sua 15ª edição, programa tem o objetivo de aproximar o poder legislativo dos municípios, por meio de parcerias com diversas instituições, para levar atendimento e benefícios à população

No dia 28 de maio, a Fecomércio, Sesc e Senac participaram da 15ª edição do programa Alego Ativa em Rio Verde. O programa itinerante conta com 142 frentes de atendimento e, a cada edição, são realizados, em média, 10 mil atendimentos nas áreas de saúde, social, qualificação profissional, confecção de documentos e, até mesmo, de beleza, oferecendo cortes de cabelo. O evento contou com a presença do diretor de assuntos institucionais da Fecomércio, Simeyzon Silveira, do presidente

do Sindibeza, Marcelino Lucena, do presidente do Sindióptica, José Geraldo, e de diversos funcionários da unidade local do Sesc Visão, em Rio Verde.

O programa foi criado para aproximar o poder legislativo dos municípios. Essa aproximação é realizada por meio de parcerias com diversas instituições para levar atendimento e benefícios para a população. De acordo com o diretor da Federação, hoje são 42 parceiros junto à assembleia para realizar o programa Alego

Ativa e a Fecomércio e Sesc-Senac são os principais parceiros, pois atuam em diversas áreas.

“Principalmente agora, no pós-pandemia, os municípios estão com uma demanda muito alta de serviços travados. Muitos órgãos públicos ficaram fechados e travaram as demandas, mas graças ao programa e aos parceiros, é possível desafogar as prefeituras e, ao mesmo tempo, ajudar a população”, explica Simeyzon sobre a importância do evento para os goianos.

A caminho da Índia

País asiático será um dos primeiros destinos no agenda da Fecomex para prospectar novos negócios e investimentos

Em encontro de prospecção de negócios realizado no dia 24 de junho com o embaixador da Índia no Brasil, Suresh Reddy, o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO), Marcelo Baiocchi, anunciou a realização de uma missão comercial da entidade para o país asiático. A reunião foi realizada na sede da federação, com a participação da presidente de honra da Organização das Voluntárias e Goiás (OVG), primeira-dama Gracinha Caiado, do secretário de Estado de Indústria e Comércio, Adriano Rocha Lima, dos diretores da unidade de comércio exterior da federação (Fecomex), Marcelo Gomes e Camila Hermano, além de empresários, diretores e integrantes da embaixada.

“Quero anunciar, em primeira mão, a decisão da Fecomércio de realizar missão comercial para a Índia. Criamos uma unidade de comércio exterior da federação, a Fecomex, para prospectar, permanentemente, novos negócios e investimentos. Certamente a Índia será um dos nossos primeiros destinos”, disse Marcelo. O embaixador indiano afirmou que o país está aberto aos investimentos e a primeira-dama transmitiu a mensagem do governador Ronaldo Caiado de que o governo de Goiás será parceiro de todas as ações e tratativas pela busca de mais investimentos para o Estado.

“A Índia é uma nação aberta ao investimento estrangeiro e a investir



Proposta de formação imediata de um grupo de trabalho para a construção da missão comercial foi aprovada durante a reunião

em outras nações. Os números da economia indiana são muito robustos, especialmente se levarmos em conta que temos uma economia de 400 milhões de consumidores de classe média”, disse o embaixador. “O governador de Goiás pediu que eu transmitisse a todos aqui presentes que o Estado está aberto a todas as parcerias para atração de investimentos e intercâmbios”, disse Gracinha Caiado.

Marcelo Baiocchi disse que “a Índia será um dos nossos primeiros destinos, especialmente depois desta reunião, em que ficamos ainda mais convencidos das potencialidades e oportunidades de novos negócios e parcerias, tanto para Goiás quanto para a Índia em nosso Estado”. O presidente da Fecomércio ressaltou que “o governo de Goiás tem sido parceiro nessa busca, que gera empresas, mas principalmente empregos e renda”, citando a presidente de honra da OVG.

O embaixador da Índia no Brasil disse que as oportunidades de parcerias bilaterais são promissoras em diversos segmentos do setor do

comércio de bens, serviços e turismo. Citou entre elas o turismo, uma das áreas de interesse e atração do investimento indiano. “Atualmente, somos a terceira economia global, com Produto Interno Bruto (PIB) atualizado de US\$ 11,75 trilhão. Falávamos aqui sobre nossas potencialidades na área do turismo, que é o setor da economia que mais cresce no mundo atualmente. Os indianos viajam muito e gastam mais que a média de outras nações em muitos países. Portanto, essa é uma área que podemos incentivar muito, dadas as oportunidades de negócios e as belezas de Goiás”, disse Suresh Reddy.

Durante a reunião, foi aprovada a proposta de formação imediata de um grupo de trabalho para a construção da missão comercial, com a participação de representantes da Fecomércio-GO, da Embaixada da Índia no Brasil e do Governo de Goiás. Pela federação, as tratativas serão conduzidas pela Fecomex, com a participação do Sistema Sesc-Senac, dirigido por Leopoldo Veiga Jardim.

“É justiça fiscal para a economia goiana”, afirma Baiocchi

Para o presidente da Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi, a redução das alíquotas é muito importante para a economia do estado porque traz mais justiça fiscal. As novas taxas aplicadas passaram a ser de 30% para 17% para gasolina, o etanol de 25% para 17% e no caso do óleo diesel, a alíquota passou de 16% para 14%. “Mais importante ainda foi sobre o diesel que já tinha uma alíquota de 16%, mas mesmo assim, na sensibilidade do governo de Goiás, foi reduzido para 14%, que causa impacto em toda a economia, pois todos os produtos utilizam esse insumo em seu transporte, portanto entendemos o quão foi significativo a lei complementar que trouxe a redução sobre os combustíveis”, disse Baiocchi.

De acordo com o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo no Estado de Goiás (Sindiposto), Márcio Andrade, o impacto da redução para o consu-

midor é pagar mais barato no posto, logo de imediato, e para o empresário é deixar os preços mais acessíveis para o consumidor, gerando mais movimento nos postos e mais rentabilidade nos negócios, mas o maior bem é para a sociedade como um todo, onde será possível diminuir os índices da inflação e aquecer a economia, principalmente por causa da redução do diesel.

“Com isso, o governador Caiado deu incentivo tanto ao agronegócio, quanto ao transporte e

Declaração fez referência ao anúncio do governador Ronaldo Caiado de reduzir a alíquota de ICMS para combustíveis, energia elétrica e serviços de comunicações em todo o estado de Goiás.

a toda economia do estado, que será refletido na redução do preço dos bens de consumo. A redução poderá é percebida rapidamente, assim que as distribuidoras comecem a repassar para os postos. Os estabelecimentos já esperavam por esse momento e por isso mantinham os estoques mínimos para comprarem os produtos com preços reduzidos”, explica Márcio Andrade sobre como a decisão influenciará diversas áreas importantes da economia do Estado.

Para Baiocchi, decisão causará impacto positivo em toda a economia





Presidente da Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi, presidente da Acieg, Rubens Fileti, e o presidente do Procon Goiás, Levy Rafael

Baiocchi participa do 2º Seminário Procons do Estado de Goiás

No dia 29 de junho, o presidente da Fecomércio, Marcelo Baiocchi, juntamente com o presidente da Acieg, Rubens Fileti, e o presidente do Procon Goiás, Levy Rafael, participaram de um debate que faz parte do 2º Seminário Procons do Estado de Goiás.

A pauta da discussão foi sobre a importância de manter uma boa

relação e o diálogo direto entre as instituições representativas dos fornecedores e os Procons. De acordo com Baiocchi, eventos assim são importantes pois trazem mais esclarecimentos sobre pautas que afetam tanto os consumidores, quanto os empresários.

O 2º Seminário Procons do Estado de Goiás foi realizado nos dias 29 e 30 de junho. O evento

aconteceu em Goiânia e dentre os temas abordados estão: Direito do consumidor pós pandemia, Tutela diante novo paradigma tecnológico e mercado de consumo contemporâneo, Saúde mental e relação de consumo e ainda a importância do diálogo entre instituições representativas dos fornecedores e Procons.

Mais segurança e menos burocracia

Fecomércio recebe novo comandante-geral do Corpo de Bombeiros de Goiás, Coronel Washington

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Goiás (Fecomércio-GO), por meio do seu presidente Marcelo Baiocchi, recebeu no dia 09 de maio o novo comandante-geral do Corpo de Bombeiros de Goiás, Coronel Washington Luiz Vaz Júnior e o vice-governador Lincoln Tejota. O evento teve o objetivo de aproximar os líderes de toda a classe empresarial representada pela federação e o poder público. Assim, aproveitando a oportunidade, foi formalizado um ofício com as reivindicações e sugestões de alguns dos sindicatos da entidade, entre eles, Secovi Goiás, Sindiposto, Sinat, Sindtur, Sindimaco, Sirceg e Sinfac. Entre as pautas debatidas estavam a

desburocratização dos procedimentos de análise e fiscalização e aprovação de processos por parte do Corpo de Bombeiros.

Marcelo Baiocchi parabenizou o novo comandante-geral pela nomeação e agradeceu a presença dos representantes do Estado. “É uma grande oportunidade de estreitar os laços entre os poderes públicos e privados, visando sempre a melhoria do ambiente de negócio em Goiás”. Para o presidente da Fecomércio, essas reuniões são fundamentais para abordar o que aflige os empresários, debater as sugestões e promover futuras parcerias. O vice-governador do Estado, Lincoln Tejota, concordou e afirmou que “o setor produtivo é o

grande indutor de Goiás e isso precisa ser visto como prioridade para que possamos avançar no estabelecimento de políticas públicas eficazes”.

O comandante-geral, Coronel Washington, agradeceu a oportunidade e afirmou que o Corpo de Bombeiros está disponível, pois o papel desenvolvido pela instituição é de atender a sociedade. “Queremos trazer mais segurança e menos burocracia”, respondeu a respeito das solicitações. Segundo Marcelo Baiocchi, a reunião foi positiva e trará futuras parcerias, como cursos disponíveis no Senac em conjunto com o Corpo de Bombeiros, além de outras ações que facilitarão as soluções para a retomada e crescimento da economia no Estado.

ALEX MALHEIROS



Reuniões são importantes para estreitar os laços entre os poderes públicos e privados

Senac 5.0 amplia atuação do Senac Infinite

Parceria com UFG amplia atuação do Senac Infinite, que passará a oferecer soluções tecnológicas para empresas goianas

O Sistema Fecomércio/Sesc/Senac em Goiás (Fecomércio-GO), representado por seu presidente Marcelo Baiocchi, promoveu no dia 30 de junho a reunião mensal com os diretores e conselheiros da entidade. Aproveitando a presença da diretoria, foi apresentado um novo projeto em parceria com a Universidade Federal de Goiás (UFG) chamado Senac 5.0, que amplia a atuação do Senac Infinite, o hub de tecnologia do Sistema, que promove cursos, conteúdos, eventos e atividades de inovação, com o objetivo de movimentar o ecossistema de startups em Goiás.

Participaram do lançamento a

reitora da UFG, Angelita Pereira, o professor do Instituto de Informática da UFG, Celso Camilo, o diretor-executivo da Fundação de Apoio à Pesquisa (FUNAPE), Orlando Afonso Valle do Amaral, e demais professores e representantes da instituição de ensino. Na ocasião, foi assinado o contrato de parceria entre as entidades.

Segundo Marcelo Baiocchi, essa parceria com a instituição de ensino superior e ampliação do Senac Infinite tem o objetivo de “tornar Goiás o maior centro privado de desenvolvimento em tecnologia do Brasil”. Com essa expansão, o Senac passa a oferecer não só capacitação de mão de obra no mercado, mas se torna uma entidade que traz soluções tecnológicas para os empresários.

Para Angelita Pereira, essa assinatura é mais que um convênio, é uma aliança entre a UFG e os re-

presentantes do desenvolvimento e da prestação de serviço em Goiás, o que ajudará a desenvolver o Estado, mas que não trará melhorias apenas do ponto de vista econômico, mas também social. “Vamos ter uma cidade mais alegre, mais segura, com qualidade de vida, por isso, eu vejo que é uma aliança estratégica em todas as dimensões e em nome da universidade eu agradeço a oportunidade de vivenciar este momento histórico”, pontua a reitora.

O professor da UFG, Celso Camilo, que participou da idealização da ação em conjunto com o Sistema, fez a apresentação do projeto e explicou os passos da ação. “Para aumentar a sua competitividade, o país precisa qualificar uma massa maior de trabalhadores em tecnologias. Quem tem mais inovação, tem mais competitividade”.



Projeto Senac 5.0, em parceria com a UFG, amplia a atuação do Senac Infinite, com o objetivo de movimentar o ecossistema de startups em Goiás

Competição deliciosa

2ª edição do Festival Burger Time contou com a participação de 50 estabelecimentos, entre pit-dogs, hamburguerias, bares e restaurantes para eleger o melhor sanduíche e hambúrguer

O Festival Burger Time, realizado em parceria com a Fecomércio, Senac e o Sindpitdog, promoveu, entre os dias 17 de junho e 3 de julho, na região metropolitana de Goiânia, sua 2ª edição.

De acordo com o presidente do Sindpitdog e vice-presidente da Fecomércio, Ademildo Godoy, o Festival se tornou um espaço importante para valorizar um produto que é tão forte na gastronomia goiana e para divulgar esse prato que se tornou Patrimônio Histórico de Goiás. Outro ponto muito positivo do evento é que ele estimulou uma concorrência de qualidade, nivelando para cima os donos de pit dogs para que apresentem seus sanduíches com mais rapidez, higiene e qualidade.

“O Festival traz visibilidade para a categoria por meio da imprensa e das redes sociais, principalmente por ter um ótimo relacionamento com diversos setores que aumentam essa visibilidade. É importante o setor público ver que estamos fazendo nossa parte para que, dessa forma, eles liberem fomento para quem quer empreender, gerar renda e empregos em Goiânia e em Goiás”, explica Ademildo sobre como o Festival ajuda a categoria.

SOBRE O EVENTO

50 estabelecimentos, entre pit dogs, hamburguerias, bares e restaurantes, integraram o concurso deste ano. O objetivo foi eleger o melhor sanduíche e hambúrguer, além de fomentar e apoiar os estabelecimentos participantes, por meio da promoção, capacitação e valorização desses locais. A expectativa dos organizadores foi

de alcançar mais de 30 mil hambúrgueres e sanduíches vendidos nos 17 dias do evento.

Para participar, cada estabelecimento teve que criar uma receita inédita de sanduíche, no caso de pit dogs, ou de hambúrguer, para hamburguerias, bares e restaurantes, e inserir no cardápio da casa. O público e um corpo de jurados pôde visitar os estabelecimentos, degustar o lanche criado exclusivamente para o festival e votar, de acordo com duas categorias: hamburguerias e pit dogs.

A votação foi realizada por meio de QR Code disponível no display de mesa nos estabelecimentos ou pelo site do festival. Foram premiados e reconhecidos os três primeiros colocados de cada categoria, resultando na eleição do melhor hambúrguer e sanduíche (pit dog) de Goiás.

A co-realização do Festival Burger Time foi da Federação do Comércio

de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio), do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac Goiás) e do Sindicato dos Proprietários de Pit Dogs de Goiânia (Sindpitdog), com apoio do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae Goiás), Prefeitura de Goiânia, Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar Goiás), Instituto Hub Cerrado e Associação de Jovens Empreendedores e Empresários de Goiânia (AJE Goiânia). Foram parceiros-patrocinadores: Ifood, Monster, Eisenbahn e Coca-Cola Refrescos Bandeirantes, Agora Fábrica de Resultado, Imperador Alimentos, Fujioka, Motorola e JBL, Capital Mídias, Alpha FM, 89 – A Rádio Rock, City Tour Transportes, Seiko, Pão Maná e Casa Cabral. O evento teve, ainda, o Grupo Jaime Câmara como Mídia Partner.

50 estabelecimentos, entre pit dogs, hamburguerias, bares e restaurantes participaram do evento



Prefeitura é responsável por higienização de banheiros químicos

Também ficou a cargo da prefeitura a limpeza de pias e torneiras, além da disponibilização de papel descartável e sabão líquido para higienização das mãos

O Sindicato do Comércio Varejista de Feirantes e de Vendedores Ambulantes no Estado de Goiás (Sindifeirantes-GO), representado pelo seu presidente Wellington Mendanha, ganhou uma liminar que declara o município de Goiânia responsável por manter a higienização dos banheiros químicos nos locais onde ocorrem as feiras livres e especiais. Também ficou a cargo da prefeitura a limpeza de pias e torneiras, a disponibilização de sabão líquido para higienização das mãos e papel descartável, levando em consideração os tempos de pandemia, o que torna muito mais necessária a preocupação com questões referentes à higiene e adequações às normas sanitárias.

Wellington Mendanha afirma que os feirantes e ambulantes pagam pelo uso do espaço e funcionamento das feiras livres, sendo uma obrigação da prefeitura a supervisão da instalação e da organização, com medidas sanitárias rigorosas, o que não vem ocorrendo, por isso, a importância dessa vitória para todos dessa categoria.



**Presidente do
Sindifeirantes,
Wellington
Mendanha**

Sindtur e CRC-GO discutem sobre importância das Convenções Coletivas de Trabalho

Reunião deu início a diversas ações e projetos em conjunto com o CRC-GO para combater a desinformação, tanto dos empresários quanto dos profissionais de contabilidade

O Sindicato do Turismo e Hospitalidade do Estado de Goiás (Sindtur-GO), representado pelo seu presidente Ricardo Rodrigues, promoveu no dia 09 de junho uma reunião com a presidente do Conselho Regional de Contabilidade de Goiás (CRC-GO), Sucena Hummel, para debater a importância das Convenções Coletivas de Trabalho (CCT) e a Acordo Coletivos de Trabalho (ACT).

Segundo Ricardo Rodrigues, foi uma reunião importante que deu início a diversas ações e projetos em conjunto com o CRC-GO para combater a desinformação tanto dos

empresários quanto dos profissionais de contabilidade. “Hoje, conseguimos aliar os nossos pensamentos entre os sindicatos patronais, os sindicatos laborais e os contadores, que são os representantes das empresas na maioria das reuniões”, assinala o presidente do Sindtur.

Uma live com Ricardo Rodrigues e Sucena Hummel será produzida para debater o tema, além de uma cartilha explicativa sobre a CCT. “Também sugerimos a criação de uma comissão para cuidar especificamente deste assunto e, futuramente, promover um fórum ou um simpósio com a temática.

O nosso objetivo é combater a desinformação e ajudar a todos, principalmente os empresários, que são os que mais gastam com os erros cometidos nessa área”, pontua.

Participaram do encontro o presidente do Sindpit-dog, Ademido Godoy, o presidente do Sindbares, Newton Pereira, o presidente do Sindicato dos Empregados no Comércio Hoteleiro de Goiás (Sechseg), Marlos Luz, o assessor jurídico da Fecomércio Goiás, Rogério Borges e representantes do Sindicato de Hotéis de Goiânia (SIHGO), além de profissionais da contabilidade.



Reunião tem o objetivo de combater a desinformação referente às CCT



Sindimóveis celebra 75 anos

Para o presidente recém-eleito, a data representa a consolidação de uma entidade que prioriza a defesa dos interesses e valorização da categoria

O Sindicato dos Corretores de Imóveis no Estado de Goiás (Sindimóveis) celebrou, no dia 25 de junho, 75 anos de história. Segundo o presidente da entidade, Geraldo Dias, foi uma alegria comemorar uma data tão significativa, principalmente, em se tratando de um sindicato de profissionais liberais que busca a valorização da categoria e comercialização do setor imobiliário. “A importância de comemorar 75 anos é a consolidação de uma entidade à frente da defesa dos interesses da categoria e que participa ativamente de todas as ações na construção das cidades”, pontua.

Geraldo Dias foi eleito, recentemente, presidente do sindicato para o quadriênio 2022-2026, e pontua que todo o trabalho realizado durante estes anos será mantido e ainda mais valorizado,

pois a intenção é informatizar a entidade, tornando suas operações basicamente digitais. “Vamos continuar a nossa missão de valorizar os corretores de imóveis, mostrando a sua importância para a realização dos sonhos de todos os cidadãos e divulgar de maneira ostensiva os benefícios e as vantagens de participar do sindicato”.

Entre as ações previstas para a entidade estão promover a harmonização entre os profissionais, levar segurança jurídica, lazer e assistência social para os profissionais e seus familiares, formar novos profissionais e capacitar os já existentes. No dia 28 de junho foi realizada a comemoração oficial dos 75 anos do Sindimóveis, com um café da manhã e o lançamento de um documentário sobre a trajetória da entidade em Goiás.

FOTOS: SILVIO SIMÕES



SecoviGoiás, 42 anos de história e trabalho

No dia 12 de junho, comemoramos, com honra, os 42 anos de existência do Sindicato das Imobiliárias e Condomínios do Estado de Goiás (SecoviGoiás). São mais de quatro décadas de muito trabalho, lutas e incontáveis conquistas, sempre buscando oferecer a nossa parcela de contribuição para o avanço dos segmentos condominial, imobiliário e para o desenvolvimento de nosso Estado.

Em 12 de junho de 1980, o SecoviGoiás foi reconhecido como sindicato por meio da carta sindical expedida pelo Ministério do Trabalho. Hoje, mais que um sindicato, somos um complexo, que oferece produtos e serviços aos nossos associados, sob admirável credibilidade junto à sociedade.

Integram o Complexo SecoviGoiás a 2ª Câmara de Conciliação e Arbitragem (2ª CCA-GO), que presta serviços jurisdicionais e tornou-se referência nacional em números de conciliações; a Sicoob Secovicred, 1ª cooperativa de crédito do mercado imobiliário e condominial do Brasil; o SecoviMed, assistência social com atendimento médico ambulatorial, odontologia, medicina ocupacional do trabalho e exames laboratoriais e a UNISECOVI – universidade corporativa nas áreas condominial e imobiliária, que organiza encontro de condomínios, seminários, workshops, palestras e outras ações educativas de atualização e aperfeiçoamento.

Creascemos e nos consolidamos como um sindicato representativo e atuante, construído pelo trabalho sério implementado por concei-



Presidente do SecoviGoiás, Antônio Carlos da Costa

tados líderes classistas, como os ex-presidentes José Epaminondas, Elias Bufaiçal, Osmar Elias, Mauricio Rezende, Marcelo Baiocchi Carneiro, Ioav Blanche e os integrantes de suas respectivas diretorias.

Nesses 42 anos, o SecoviGoiás não se intimidou diante dos desafios, evoluiu junto com o próspero mercado imobiliário/condominial goiano, tornou-se uma das entidades sindicais mais fortes da região Centro-Oeste.

Continuamos acreditando e apostando que dificuldades são enfrentadas e superadas com trabalho, profissionalismo, determinação e eficiência. Persistiremos construindo incessantemente a nossa história, disponibilizando ferramentas eficientes e assegurando consultoria, capacitação e atuali-

zação para o aperfeiçoamento e a excelência do mercado imobiliário e condominial.

Temos a plena consciência que unidos somos substancialmente mais fortes para conquistarmos melhores condições para empreender, gerar empregos e contribuir para o desenvolvimento social, político e econômico de Goiás.

Por Antônio Carlos da Costa*

*Antônio Carlos da Costa é presidente do SecoviGoiás, empresário do setor imobiliário, corretor de imóveis, agropecuarista e diretor da Tropical Urbanismo e Incorporação, com uma história de quatro décadas de serviços prestados ao mercado imobiliário, contribuindo para o desenvolvimento do setor no Estado de Goiás.

Sindiposto apoia redução de preço dos combustíveis

Representantes do setor aprovaram o esforço do Governo Federal, não somente com o ICMS, mas também com as demais propostas para reduzir os preços dos combustíveis nas bombas

O presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo no Estado de Goiás (Sindiposto), Márcio Andrade, participou no dia 14 de junho de reuniões com o presidente do Brasil, Jair Bolsonaro, o presidente da Câmara dos Deputados, Arthur Lira, o presidente da Federação Nacional do Comércio de Combustíveis e de Lubrificantes (Fecombustíveis), James Thorp Neto, e demais representantes do Governo Federal e empresários do setor, em Brasília.

O objetivo das reuniões foi demonstrar apoio às mudanças tributárias propostas pelo Projeto de Lei Complementar 18/2022, que considera combustíveis, energia elétrica, comunicações e transporte coletivo, como bens e serviços essenciais e indispensáveis, proibindo os Estados de cobrarem taxa superior à alíquota geral de ICMS, que varia de 17% a 18%, dependendo da localidade. Para o presidente do Sindiposto, a medida é essencial para o País, tanto para a população quanto para os próprios revendedores.

Segundo Márcio Andrade, os representantes do setor apoiam o esforço do Governo Federal, não somente com o ICMS, mas juntamente com as demais propostas para reduzir os preços dos combustíveis nas bombas. “Nos comprometemos junto com o governo de repassar o combustível mais barato para a população, essas medidas irão reduzir a inflação e acelerar a economia neste momento de crise que o mundo está vivendo”, afirma.



Em Brasília, com o presidente Jair Bolsonaro, Márcio Andrade participou de debates sobre a redução do ICMS e da PEC dos Combustíveis

Contra o comércio ilegal de óculos

Lei nº 21.164/2021 foi aprovada em novembro de 2021 e passou a valer em 19 de maio

O Sindicato do Comércio Varejista de Material Óptico, Fotográfico e Cinematográfico de Goiás (Sindióptica-GO) em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Goiânia (CDL) promoveram o Encontro do Segmento Óptico, com o objetivo de debater sobre a Lei nº 21.164/2021, que regulariza o comércio e a distribuição de produtos ópticos no varejo. O evento foi realizado no auditório da CDL Goiânia, no dia 22 de junho, e contou com a presença do presidente do Sindióptica, José Geraldo Correa Roque, do deputado Eduardo Prado, do presidente da CDL Goiânia, Geovar Pereira, e de líderes classistas, lojistas e distribuidores do segmento.

Desde 2018, o Sindióptica percebeu que estava se alastrando o comércio ilegal de óculos, que eram vendidos em qualquer lugar que não fosse um estabelecimento próprio. De acordo com a legis-

lação, esse produto só pode ser comercializado em um local onde exista um responsável técnico, mais conhecido como técnico em óptica, assim como medicamentos só podem ser comercializados em farmácias, com um farmacêutico responsável. Preocupado com a saúde da população e com a disseminação do comércio irregular, o Sindióptica resolveu propor uma lei em 2018, mas a proposta ficou parada por algum tempo até que o deputado Eduardo Prado resolveu assumir e passou a relatar o projeto de lei que foi aprovado em novembro de 2021.

Após a aprovação, a lei tinha um lapso temporal de 6 meses para entrar em vigor, então desde o dia 19 de maio, somente as casas denominadas ópticas, com um responsável técnico, podem comercializar óculos e lentes de todos os tipos. De acordo com o presidente do Sindióptica,

a entidade pretende impedir a comercialização de óculos que são vendidos em bancas, camelôs e lojas de departamento.

“Como é um produto para saúde, o uso de maneira errada causa sérios danos, por exemplo, um óculos de sol que não tem filtro prejudica mais a visão do que andar sem o óculos. Qualquer óculos de sol tende a dilatar a pupila porque quando se coloca uma lente escura na frente dos olhos, o cérebro entende que está faltando luz e abre a pupila, se não tem filtro, acaba prejudicando muito mais. Para ter a segurança de que ao comprar um óculos, ele terá filtro, a pessoa só pode fazer isso em uma óptica porque lá tem um responsável técnico que entende do produto”, explica José Geraldo sobre a importância da lei para a categoria e para a saúde da população.



Lei é importante não só para a categoria, mas também para a saúde da população

Homenagem

Por iniciativa do vereador Willian Veloso, Câmara Municipal de Goiânia homenageia proprietários de Pit-dogs da capital

No dia 20 de junho, os proprietários de pit-dogs foram homenageados na Câmara Municipal de Goiânia, pelos serviços prestados à sociedade, principalmente, de valorização da cultura, do lazer, além do fomento que traz para a economia local. A proposta foi feita pelo vereador Willian Veloso, que presidiu a cerimônia. “É uma satisfação, uma alegria estar aqui ao lado de amigos de longa data, o pit-dog faz parte da minha história e da história de todos

os goianos”, pontuou.

Representando os empresários do setor, o presidente do Sindpit-dog e vice-presidente da Fecomércio, Ademildo de Godoy, agradeceu a homenagem e afirmou que é um reconhecimento importante após tantas lutas. “Hoje somos considerados patrimônio histórico e cultural de Goiás e de Goiânia e foi um longo trabalho durante anos, por isso, eu quero dizer para os senhores que as dificuldades existem, mas

através desses reconhecimentos, podemos melhorar”, pontuou. São mais de 1600 estabelecimentos só na Capital, e cerca de 2900 em todo o Estado.

Segundo o vereador Willian Veloso, como parlamentar, a classe sempre poderá contar com seu apoio. “Precisamos enaltecer esses trabalhadores que tanto movimentam e fortalecem nossa economia, e ainda fomentam nossa identidade cultural”.



Ademildo Godoy, presidente do Sindpit-dog e vice-presidente da Fecomércio, foi o representante da classe na cerimônia

Sesc Cidadania recebe bicampeão olímpico Giovane Gávio

Atleta ministrou palestra com o tema “A glória é fruto de um excelente trabalho”



Atleta ministrou a palestra “A glória é fruto de um excelente trabalho” no Sesc Cidadania, em Goiânia

O Centro Educacional Sesc Cidadania recebeu, no dia 2 de maio, o bicampeão olímpico da Seleção Brasileira de Voleibol, Giovane Gávio. O atleta ministrou a palestra “A glória é fruto de um excelente trabalho” para alunos, professores da escola e o público geral.

A atividade contou com apresentação musical da banca de alunos do Sesc Cidadania e com a abertura realizada pelo diretor regional do Sesc e Senac Goiás, Leopoldo Veiga Jardim.

Giovane Gávio compartilhou sua

história e pontuou como as técnicas do esporte podem contribuir no desenvolvimento profissional e pessoal. “O nosso corpo, a nossa mente, tem uma capacidade de se adaptar. Coloque a gente no frio, a gente se adapta, coloca a gente para correr, a gente se adapta”, afirmou.

De acordo com o atleta, as pessoas precisam ter conhecimento que as habilidades devem ser desenvolvidas para assim alcançarem seus objetivos. “Eu costumo dizer que quanto mais eu treino, mais sorte eu tenho na vida”, pontuou.

“Barragem” é o filme vencedor do Fica 2022

Encerramento da 23ª edição do Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental (Fica) aconteceu no dia 5 de junho, na cidade de Goiás

O filme “Barragem” foi o vencedor da 23ª edição do Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental (Fica). A cerimônia de premiação das mostras competitivas aconteceu no Cine Teatro São Joaquim. O musical 7X Pecado, da Broadway In Concert, fechou a programação cultural do festival, que teve 13 dias de duração e formato presencial, depois de dois anos de restrições por conta da pandemia de Covid-19.

O 23º Fica mostrou seu protagonismo com números impressionan-



Cena do filme “Barragem”, vencedor da 23ª edição do Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental

tes: foram 474 filmes inscritos para mostras competitivas, produções que vieram de 20 países. Além da exibição de filmes e oficinas, ofertou shows de diversos cantores vilaboenses, apresentações artísticas e culturais espalhadas pela cidade, encontro multiétnico, espetáculo de teatro, feira gastronômica, mostras

de fotografia e muito mais.

A agenda de shows artísticos, encerrada com o show da cantora mato-grossense Vanessa da Mata, foi um oferecimento do Sesc, que investiu mais de R\$ 650 mil na edição do Fica desse ano, de um total de R\$ 5 milhões, considerando a contrapartida do governo estadual.

Aluna do Sesc Cidadania conquista primeiro lugar na etapa estadual do Concurso Internacional de Cartas

Estudante Nami Sano também alcançou a terceira colocação no resultado nacional

A estudante do 9º ano do Centro Educacional Sesc Cidadania, Nami Sano, de 14 anos, conquistou o primeiro lugar da etapa estadual da 51ª edição do Concurso Internacional de Redação de Cartas, realizado mundialmente pela União Postal Universal (UPU) e organizado no Brasil pelos Correios.

A aluna e a escola receberão certificados e as premiações de R\$6 mil e R\$6,5 mil, respectivamente. Os prêmios são superiores aos da maioria dos vencedores estaduais, pois além de vitória regional, Nami

Sano e o Sesc Cidadania comemoram, ao mesmo tempo, o resultado nacional, em que conquistaram o terceiro lugar.

“Quando eu soube que eu ganhei, eu realmente fiquei muito surpresa, porque eu não esperava. Não sei nem explicar a minha felicidade, fiquei muito orgulhosa”, disse Nami Sano. Segundo ela, o resultado corrobora para intensificar ainda mais seus estudos.

De acordo com a diretora do Sesc Cidadania, Luciene Almeida, o resultado ressalta o esforço, dedicação e comprometimento da aluna. “Mas do que isso, para o Sesc é um grande prêmio e destaca o trabalho de qualidade da equipe pedagógica da escola. Estamos extremamente contentes com o pare-

cer da aluna e ver o interesse dela de divulgar aos colegas para que possam participar de concursos, vencendo ou não”, afirmou.

O certame, sempre com temas atuais e oportunos, trouxe a questão climática para este ano: “Escreva uma carta a uma pessoa influente para explicar por que e de que forma ela poderia tomar iniciativas para combater a crise climática.”

A carta vitoriosa de Nami Sano foi direcionada ao empresário norte-americano Mark Zuckerberg, fundador do Facebook e proprietário das principais redes sociais do mundo. Em seu texto, ela sugere a criação de ferramentas virtuais para conectar pessoas a projetos de preservação ambiental.



Nami Sano, de 14 anos, conquistou o primeiro lugar da etapa estadual da 51ª edição do Concurso Internacional de Redação de Cartas

Novo Ensino Médio: Sesc Cidadania se prepara para oferecer cursos técnicos aos seus alunos

Estudante terá a opção de escolher o ensino integrado ao técnico por meio do Senac Goiás

A Lei do Novo Ensino Médio é de 2017, mas o assunto ainda é novo. Afinal, as mudanças na estrutura do ensino começaram a ser implementadas gradativamente este ano nas escolas públicas e privadas do país.

De acordo com o Ministério da Educação, o novo Ensino Médio permite uma nova organização curricular, mais flexível, que contemple a Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e a oferta de diferentes possibilidades de escolhas aos estudantes, os itinerários formativos, com foco nas áreas de conhecimento e na formação técnica e profissional.

“Em outras palavras, os itinerários são os caminhos que as instituições educacionais entregam para os alunos para que eles possam ficar livres em suas escolhas, e essas escolhas são as mais próximas possíveis do mercado de trabalho, do projeto de vida de cada um deles e das intenções que cada aluno desenha para seu futuro no pós ensino médio”, explica a assessora especial de educação do Sesc e Senac Goiás, Luciana Carniello.

Os itinerários formativos serão optativos, escolhidos de acordo com a vontade do estudante e da oferta da instituição e serão compostos para se aprofundar nos conhecimentos das seguintes áreas: linguagens e suas tecnologias; matemática e suas tecnologias; ciências da natureza e suas tecnologias; ciências humanas



e sociais aplicadas; formação técnica e profissional.

“Os itinerários têm 5 possibilidades diferentes e uma delas é formação técnica e profissional, e é aqui que entra o diferencial do novo Ensino Médio do Sesc Goiás, a parceria com o Senac Goiás. Com todo seu nohall de profissionais, recursos humanos, capacitados para a oferta da educação técnica e profissional, somados a uma estrutura amplamente preparada para a oferta do quinto itinerário da formação técnica profissional no âmbito da educação básica”, ressalta Luciana Carniello.

Conforme a assessora especial de educação do Sesc e Senac Goiás,

o aluno do novo Ensino Médio do Sesc Goiás terá a opção de escolher o ensino integrado ao técnico, em que o estudante começa desde a 1ª série fazendo o curso, concluindo ao final da 3ª série do ensino médio, saindo da educação básica também com o certificado de conclusão do ensino técnico.

“Nós estamos preparados para ofertar um Ensino Médio de inovação, com base na tecnologia, na preparação para o mercado de trabalho, e principalmente assegurando o protagonismo juvenil, aproximando os nossos jovens das suas vivências, das suas realidades e das suas perspectivas de formação após o Ensino Médio”, destaca Luciana Carniello.

Ser

digital

nunca

foi tão

real



Aproveite
os nossos
serviços
com mais
segurança e
praticidade

Faça já
o seu cartão
digital Sesc!

Espetáculo com as atrizes Samara Felippo e Carolinie Figueiredo fecha a programação do TeNpo 2022

Porangatuenses puderam prestigiar um dia repleto de atrações culturais, desde espetáculo com grupo local até apresentação com atrizes de renome nacional

Finalizando a 17ª edição da Mostra de Teatro Nacional de Porangatu (TeNpo), que foi uma realização do Governo de Goiás por meio da Secretaria de Estado da Cultura, com correalização do Serviço Social do Comércio (Sesc) e parceria com a Prefeitura de Porangatu e Secretaria de Estado da Retomada, a cidade de Porangatu recebeu no dia 19 de junho o espetáculo *Mulheres que Nascem com os Filhos*, estrelado por Samara Felippo e Carolinie Figueiredo.

As atrizes agradeceram pela oportunidade de apresentarem o espetáculo pela primeira vez fora do eixo Rio-São Paulo. “Queremos saber se essas dores e delícias de ser mãe ressoam também em outros lugares”, brincou a atriz Carolinie Figueiredo.

Samara Felippo enfatizou que a peça traz uma reflexão sobre as transformações que a maternidade causa na vida das mulheres. “É uma oportunidade de trazer um pouco da nossa voz, da voz de tantas outras mulheres. Trazer o empoderamento feminino, o grito de liberdade”, destacou a atriz.

Neste ano a Mostra foi mais democrática e descentralizada, com espetáculos e oficinas realizados em



Samara Felippo e Carolinie Figueiredo se apresentaram no fechamento da Mostra



todas as regiões da cidade, inclusive nos bairros mais distantes.

A 17ª edição da Mostra recebeu 83 inscrições de espetáculos de teatro, dança, circo, além das oficinas e recebeu o investimento de R\$1 milhão na sua realização, com recursos direcionados para as apresentações, oficinas, estrutura e logística do evento.

Para o diretor da Fecomércio, Sesc-Senac, Marcelo Baiocchi, “fo-

mentar a cultura local é uma forma de movimentar o comércio e fazer girar a economia”. De acordo com ele, “a população, a cidade e a região saíram ganhando em tudo”.

O diretor do Sesc, Leopoldo Veiga Jardim, afirma que “para o Sesc é de suma importância ser correalizador de um evento como o TeNpo, que incentivou a descentralização da cultura e valorizou os artistas.”



O Canto Kids tem o objetivo de despertar o interesse das crianças pelo universo musical e valorizar os talentos infantis

Sesc é correalizador do Canto da Primavera Kids

Concurso teve a participação de crianças e adolescentes de 4 a 14 anos, em duas categorias. Premiação é de R\$ 18 mil e foi distribuída entre os classificados em primeiro, segundo e terceiro lugar

O 1º Canto da Primavera Kids, iniciativa do Governo de Goiás, por meio da Secretaria de Estado de Cultura (Secult), com correalização do Sesc Goiás, em parceria com a prefeitura de Pirenópolis, aconteceu de 22 a 26 de junho.

O Canto Kids tem o objetivo de despertar o interesse das crianças pelo universo musical e valorizar os talentos infantis, além de incluir os pequenos na programação do Canto da Primavera, um dos festivais de música mais tradicionais do Estado.

A noite de encerramento do festival contou com apresentação especial do cantor mirim Gustavo

Bardim, após a grande final do concurso. Natural de Guaramirim, no Norte de Santa Catarina, Gustavo vai cantar os sucessos da música brasileira e músicas autorais para o evento. Vencedor do programa da TV Globo, *The Voice Kids 2021*, o cantor, que hoje tem 11 anos, já gravou duas músicas e se prepara para lançar seu primeiro álbum.

CONCURSO

O Canto Kids teve o formato de concurso, com duas categorias, uma com participantes com idade entre 4 e 8 anos e outra para a faixa etária entre 9 e 14 anos. As

inscrições foram feitas nas escolas estaduais, municipais e privadas, e também na sede da prefeitura. A avaliação, bem como classificação e eliminação dos candidatos, foram realizadas por uma comissão julgadora composta por profissionais reconhecidos, escolhidos a critério da Secretaria Municipal de Cultura de Pirenópolis.

A performance teve duração de três minutos e foi avaliada a partir de três critérios: voz, interpretação e apresentação de palco. A premiação de R\$ 18 mil foi distribuída entre os classificados em primeiro, segundo e terceiro lugar nas duas categorias.

Palestra “A Senha”, com Joel Jota, lota teatro em Goiânia

Evento reuniu quase 2 mil pessoas e abordou pilares de disciplina, foco e alta performance

No dia 29 de maio, Goiânia recebeu o palestrante Joel Jota. Com um público de quase 2 mil pessoas que lotou o Teatro Rio Vermelho, no Centro de Convenções, Joel Jota contou detalhes da sua vida de atleta, esportista olímpico, professor, empresário, gestor e empreendedor. O evento contou com o patrocínio do Senac Infnite, o hub de inovação do Senac Goiás.

Na palestra “A Senha”, o empresário falou sobre liderança, espírito de equipe, times de alta performance, superação e a construção de uma carreira de grande valor e conquistas. Ele também revelou para a plateia goiana os seus conceitos de uma vida em alta performance: no trabalho, no esporte, na vida pessoal e nos relacionamentos e encontros.

Dono de uma trajetória pautada em pilares de disciplina, foco e alta performance, Joel Jota foi coordenador geral do Instituto Neymar Jr. por 4 anos, treinou mais de 50 mil empreendedores e empresas e fala com mais de 10 milhões de pessoas em suas redes sociais mensalmente. Hoje, além de toda essa bagagem, ele é sócio do Grupo Primo, juntamente com os investidores Thiago Nigro e Bruno Perini.

SENAC INFINITE

O Senac Infnite, hub de inovação do Senac Goiás, tem por



objetivo fomentar o ecossistema de inovação e startups em Goiás e apoiar empresários, empreendedores, comerciantes, comerciários, alunos e professores.

Palestra “A Senha” reuniu quase 2 mil pessoas no Centro de Convenções, em Goiânia

Em parceria com o Senac, governo estadual amplia programa Aprendiz do Futuro

Alunos do programa Aprendiz do Futuro terão aulas de reforço escolar em português, matemática e redação

Foi anunciada no dia 21 de junho a ampliação do programa Aprendiz do Futuro, um programa do Governo de Goiás em parceria com a Rede Nacional de Aprendizagem, Promoção Social e Integração (Renapsi), através do qual serão ofertadas mais 1.250 vagas ainda em 2022. O evento contou também com a assinatura de um termo de cooperação com o Serviço Nacional de Aprendizagem

Comercial (Senac Goiás) e o Instituto Carlos André. A novidade é que agora os jovens aprendizes contratados pelo programa Aprendiz do Futuro, promovido pela Renapsi, terão um módulo de reforço escolar das disciplinas de Português, Matemática e Redação oferecido pelo Senac Goiás.

O evento aconteceu no Teatro Goiânia e recebeu o governador do Estado, Ronaldo Caiado, o secretário estadual de Desenvolvimento Social, Wellington Matos, o secretário de Cultura, Marcelo Carneiro, o presidente do Sindiposto e representante da Fecomércio, Márcio Andrade, o diretor regional do Senac, Leopoldo Veiga Jardim, e o professor de língua portuguesa,

Carlos André.

De acordo com o diretor regional do Senac, Leopoldo Veiga Jardim, o investimento na educação proporciona dignidade aos alunos. “Nos sentimos muito honrados em fazer parte desse projeto educacional que vai preparar os nossos jovens para os exames vestibulares e para o Enem, dando a eles a chance de conquistar uma vaga em uma faculdade. Sabemos que ações assim fazem real diferença, principalmente para aqueles mais carentes. Quanto mais investirmos nesses jovens, mais o nosso País andarà para frente. Educação é prioridade para nós do Sistema Fecomércio, Sesc-Senac”, pontuou.



Assinatura do termo de cooperação técnica aconteceu no Teatro Goiânia



Três melhores grupos foram premiados com tablets, caixas de Som e headsets

Senac Infinite promove hackateen com alunos do Sesc Cidadania

A maratona de inovação contou com a apresentação de ideias e soluções criativas para o mercado

Aconteceu no dia 4 de junho, no Hub de Inovação Senac Infinite, mais uma edição do hackateen, um evento de 12 horas semelhante à Jornada do Empreendedorismo e da Inovação que as startups realizam. O objetivo foi preparar os alunos do segundo ano do ensino médio do Sesc Cidadania para desenvolverem uma ideia inovadora, que resolve um problema ou desafio buscando trazer uma solução

disruptiva ao mercado.

Os alunos se inscreveram em um processo seletivo e passaram por uma capacitação semanal, conhecendo sobre o ecossistema das startups. O projeto recebeu o apoio do Sebrae, que conduziu e realizou toda a trilha de inovação dos alunos. Assim, divididos em grupos, eles puderam criar e apresentar soluções inovadoras para problemas que foram colocados

durante o evento. Ao final do dia, cada grupo apresentou o seu pitch com a solução proposta.

Os pitches foram avaliados por uma banca julgadora composta por representantes do Sebrae, Trinus, Hub do Cerrado, Senac e Sesc Goiás. Os três melhores grupos receberam brindes como tablets, caixas de Som e headsets, que foram entregues durante a premiação na Faculdade Senac.

Jovens terão cursos profissionalizantes ofertados pelo Senac

Cerca de 550 foram disponibilizadas para cursos de diferentes áreas por meio do Programa Senac de Gratuidade (PSG)

Com o intuito de capacitar jovens em situação de vulnerabilidade social, o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac Goiás) ofertou cerca de 550 vagas para cursos profissionalizantes. Os cursos contemplam os segmentos de moda e beleza, gestão e comércio, gastronomia, idiomas e tecnologia da informação.

A iniciativa foi fruto da parceria entre o Governo do Estado por meio da Organização das Voluntárias de Goiás (OVG) e o Senac Goiás. A oficialização aconteceu no dia 30 de junho, com assinatura do termo de cooperação entre as instituições, durante a inauguração do novo Centro da Juventude da OVG, no Jardim Novo Mundo, em Goiânia.

Na oportunidade foram oferecidas demonstrações dos cursos com a realização de oficinas para os jovens sobre o mundo do trabalho, o mercado da moda, o inglês e a importância da segunda língua para o sucesso profissional, oficina de bolos de milho e fubá com goiabada e uma demonstração de corte e penteado.

O edital do PSG disponibiliza vagas para atender o público entre 12 e 21 anos, cujo a renda familiar



mensal per capita não ultrapasse dois salários mínimos, sendo jovens beneficiados pelos programas sociais da OVG, como o Centro da Juventude - Tecendo o Futuro e o projeto Meninas de Luz, entre outros. Também serão contemplados trabalhadores de baixa renda empregados ou desempregados, alunos matriculados ou egressos da educação básica. Estão sendo oferecidos cursos com carga horária entre 20 e 240 horas.

Os alunos poderão optar pelos cursos de cabeleireiro assistente; assistente administrativo; assistente de Recursos Humanos; auxiliar de cozinha; operador de computador; modelagem básica; costureiro; inglês instrumental; informática básica; fotografia com celular e mídias digitais.

De acordo com o presidente da Fecomércio, Sesc e Senac, Marcelo

Baiocchi, a parceria visa oferecer oportunidade de um ensino de qualidade para jovens de baixa renda. “Essa iniciativa é transformadora porque dá dignidade aos jovens por meio da capacitação profissional. Assim, eles poderão conhecer uma área que se identificam e aprender a trabalhar e garantir a melhoria de sua renda”, ressaltou.

Para o diretor regional do Sesc e Senac, Leopoldo Veiga Jardim, o nível de qualidade do ensino do Senac proporcionará aos alunos uma vantagem no mercado de trabalho. “Quando os alunos recebem o nosso certificado, eles têm a chance de conquistar um emprego pelo nosso Banco de Oportunidades, por isso é muito importante que eles se dediquem para aprender a profissão”, pontuou.

Senac Goiás realiza evento de moda inclusiva produzido por alunos

O Impacto Fashion Day foi resultado do trabalho de conclusão de curso dos alunos de Consultoria de Imagem inclusiva

Com o objetivo de valorizar o trabalho dos alunos do curso de Consultoria de Imagem Inclusiva, o Senac Goiás realizou o Impacto Fashion Day, que aconteceu no dia 23 de junho no pátio da Escola de Idiomas Sesc Senac. A proposta foi idealizada pela turma da professora Lorena Catanhede. A ideia do evento foi exaltar a beleza individual por meio de uma tarde fashion.

A programação contou com um espaço dedicado ao atendimento para definição de estilo e autocohecimento. Também foi realizada a exposição fotográfica “Quem eu sou”, na qual os próprios alunos foram modelos com o objetivo de retratar e enfatizar o quanto se sentem empoderados.

Na oportunidade foi realizado um bate-papo com profissionais convidados e mediação de um aluno acerca de temas relacionados a moda e autoimagem. O encerramento contou com um desfile com a produção e styling dos alunos.

Para a professora, Lorena Catanhede, compreender a roupa como se fosse uma segunda pele é o ponto de partida para estabelecer uma saudável e útil com a moda. “Desse modo, é certo dizer que mais do que falar da moda como um processo de inclusão, é necessário ressaltar a imagem pessoal como um posicionamento social”, ressaltou.



Proposta do evento é exaltar a beleza individual

Cursos de beleza e estética do Senac estão na Fegobel 2022

A feira foi realizada de 26 a 28 de junho, no Centro de Cultura e Convenções, em Goiânia

O Senac Goiás participou da Fegobel 2022, a maior feira e congresso profissional de beleza do Centro-Oeste, dos dias 26 a 28 de junho, no Centro de Cultura e Convenções, em Goiânia. Durante os dias de evento, a equipe técnica do Senac e os alunos dos cursos afins desenvolveram atividades voltadas ao público presente, oferecendo serviços, apresentando trabalhos e discutindo as estratégias de evolução dentro do mercado do segmento beleza.

Uma das propostas do Senac foi a oferta de oficinas de beleza e estética, tais como barbearia, unhas em gel, fotografia, coloração de

fiios, entre outras. As aulas foram ministradas no estande do Senac, pelos instrutores da instituição e professores da Faculdade Senac, contando também com parcerias de empresas presentes no evento.

No estande Beleza Melhor a Vida, foram desenvolvidas, em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, atividades de promoção da saúde dos idosos e serviços como massagem, limpeza de pele, corte de cabelo, orientação nutricional, entre outros. Os visitantes receberam também orientação sobre credenciamento no Sesc.

Atualmente, o Brasil é o quarto

maior mercado de beleza e cuidados pessoais do mundo com uma estimativa de aproximadamente 1,5 milhão de profissionais de beleza em atividade, segundo o provedor de pesquisa de mercado Euromonitor Internacional. Na área do empreendedorismo, somente no período de setembro de 2019 a setembro de 2021, foram registradas no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) o número de 738.736 novas empresas com as atividades de cabeleireiros, manicures e pedicures (CNAE 9602-5/01), conforme site do Mapa de Empresas do Governo Digital (2021).



Stand ofertou oficinas de beleza e estética



Senac realiza congresso internacional de tricologia em Goiânia

O evento contou com palestras e apresentação de estudos e pesquisas científicos previamente avaliados por comissão técnica, seguindo critérios estabelecidos em regulamento específico

O Senac Goiás realizou, no dia 27 de junho, no Centro de Cultura e Convenções de Goiânia, o Congresso Internacional Senac de Tricologia Multidisciplinar. O evento contou com palestras e apresentação de estudos e pesquisas científicas previamente avaliados por comissão técnica, seguindo critérios estabelecidos em regulamento específico.

O Congresso teve formato híbrido e foi destinado a acadêmicos e profissionais da área capilar e afins. Os palestrantes de outras nacionalidades se apresentaram online, com tradução simultânea para os participantes.

Os trabalhos apresentados no

dia do evento foram submetidos à avaliação de professores da Faculdade Senac, coordenação do curso Estética e Cosmética e convidados. Os autores dos trabalhos aceitos receberam certificação e os dois melhores foram premiados. O primeiro lugar teve o trabalho publicado na Revista da Fecomércio e ganhou duas diárias no Sesc Caldas Novas com acompanhante. Já o segundo colocado ganhou um tablet e três livros da editora Cengage Learning, do segmento estética.

Entre os palestrantes esteve o doutor Robson Trindade, coordenador técnico do Red Door Salon And SPA/ Red Team – Consultoria

de Imagem, Beleza & Estilo e consultor de desenvolvimento e gestão para empresas nacionais e internacionais; a biomédica e mestrande Denise Braga, especialista em tricologia, estética e cosmetologia, entre outras; a biomédica Adinete Girão, mestrande pela Must University, pós-graduada em biomedicina estética; a química e farmacêutica Zulmira Mussa, pós-graduanda em Cannabis medicinal; Silva Barreto e Marta Freitas, especialistas com formação na Itália; e o médico Andrea Marliani, cirurgião especialista em dermatologia e endocrinologia e presidente honorário fundador da Sociedade Italiana de Tricologia.

III Simpósio de Enfermagem discute assistência em todo ciclo vital

Evento vai acontecer de forma online e presencial, entre os dias 16 e 18 de maio, das 19h às 22h

O Senac Goiás realizou o III Simpósio de Enfermagem entre os dias 16 e 18 de maio. O tema escolhido para este ano foi “Respeito e Segurança do Cuidado em todo o Ciclo Vital”.

A discussão buscou promover uma assistência com qualidade no nascimento, com registros adequados no prontuário da mulher, incluindo seu recém-nascido, até a utilização de técnicas de comunicação com a ferramenta SBAR (situação; background; avaliação; recomendação); e também contribuir para que os profissionais possam antecipar os próximos passos de cuidar, ampliando o raciocínio clí-

nico, principalmente, identificando complicações o mais previamente possível.

De acordo com os idealizadores do Simpósio, a ideia foi apresentar informações sobre a importância dos cursos técnicos de enfermagem como estratégia para formação de mão de obra qualificada em situações adversas. O evento ainda buscou possibilitar o conhecimento da demanda local e as necessidades em relação ao mercado regional e nacional.

Entre os convidados esteve a palestrante e consultora em saúde corporativa, Bianca Vilela, mestre em Fisiologia do Exercício pela Es-

cola Paulista de Medicina.

Também palestrou o enfermeiro doutor Adalvane Nobres Damasceno, orientador de Educação Profissional e responsável técnico na Unidade Senac Saúde/RS; a enfermeira Ana Carolina do Amaral, coordenadora da área de Enfermagem do Senac/SP; a enfermeira especialista Thalita Santos; a enfermeira Narjara Campos, especialista em saúde pública e pós-graduada pelo Hospital Sírio Libanês; e a enfermeira Valéria Alves, especialista em urgência e emergência e UTI e MBA em excelência operacional em saúde pela Faculdade Albert Einstein.

SISTEMA

FECOMÉRCIO GO

Órgão informativo do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac - Goiás

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Goiás (Fecomércio-GO) - Av. 136, nº 1.084, Setor Marista Goiânia (GO) CEP: 74180-040
Telefone: 62 3227-2400
www.fecomercio.org.br
imprensa@fecomercio.org.br
Facebook: fecomercio
Instagram: fecomercio

Tda Comunicação e Assessoria Ltda.
CNPJ: 11.839.908/0001-00
Diretora Comercial
Patricia Gomes
62 99978 7869

Impressão
Gráfica Amazonas e Editora Ltda.

Presidente: Marcelo Baiocchi Carneiro

Diretoria: Ademildo Pereira de Godoy, Adival Gomes de Moraes, Air Ganzaroli, André Luiz Ignácio de Almeida, Antônio Carlos da Costa, Divino Eterno dos Santos, Edgar Segato Neto, Eduardo Gomes dos Santos, Egidio Luiz Guizzetti Paiva, Elizângela Neves de Oliveira, Geraldo Dias Filho, Geraldo Vieira Rocha, Idelton Gomes da Silva Júnior, Ioav Blanche, Irma Alves Fernandes, Issa Hajjar, Ivan Hermano Filho, Josias Lima da Silva, João Batista Pereira da Silva, José Geraldo Correa Roque, Marcelino Vitor Lucena, Márcio Martins de Castro Andrade, Marco César Chaul, Marcos Vilela Fonseca, Marques Alves Pereira, Michael Alves e Almeida, Newton Emerson Pereira, Nilson Castro Marinho, Paulo Diniz, Renato Gonçalves Brandão, Ricardo Rodrigues Gonçalves, Silvio Carlos Yassunaga Brito, Wellington Mendanha, Zenildo Dias do Vale

Conselho Fiscal

Wender Francisco de Souza,
Marusílio Alberto de Rezende,
Fábio Alves Ribeiro

Diretor Regional do Sesc e Senac em Goiás

Leopoldo Veiga Jardim

Chefe de Gabinete da Presidência

Ibraim de Almeida Coelho

Assessoria Jurídica

Rogério de Campos Borges
Nádia Tavares Cardoso de Moraes

Assessoria Legislativa

ANGELA LEMES

Secretária da Presidência

Susley Pereira de Jesus Lima
Gislayne Santiago Guimarães
Bonfim

Diretoria de Comunicação

Iúri Rincon Godinho

Gerente de Comunicação Sesc e Senac

Pedro Castro

Redação

Carlos Eduardo Reche
Dhieny Arêbalo
Lara Leão
Lorena Bastos
Humberta Carvalho

Diagramação

Fabianne Salazar Pereira

Fotos

Silvio Simões

**CURSO DE INGLÊS
DE ALTA QUALIDADE**

**FAÇA SUA
MATRÍCULA OU
REMATRÍCULA**



Saiba mais em:

www.sescgo.br



Desconto para sindicatos

50 %

no valor da mensalidade dos cursos de graduação.



Faculdade
Senac Goiás

Fecomércio GO

Senac