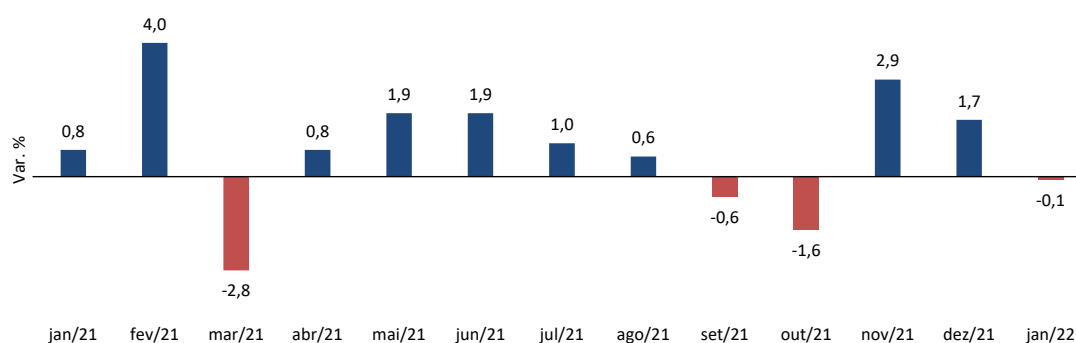


COM MAIOR INFLAÇÃO EM 5 ANOS, SERVIÇOS ABREM 2022 EM QUEDA

Ainda se recuperando do efeito Ômicron, atividades terciárias tendem a ter preços pressionados pelo reajuste de tarifas. Com juros altos por mais tempo, CNC projeta variação de -0,9% para os serviços e +1,6% para volume de receitas do turismo

Segundo a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada hoje (16/03) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de receitas do setor de serviços recuou 0,1% em janeiro de 2022 ante o mês imediatamente anterior, já descontados os efeitos sazonais. O resultado mensal veio próximo à expectativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), cuja projeção era de variação de -0,3%. Já na comparação com o mesmo mês do ano passado, o setor registrou expansão pelo 11º mês consecutivo (+9,5% sobre janeiro de 2021).

QUADRO I
VOLUME DE RECEITAS DOS SERVIÇOS
(Variação % em relação ao mês anterior com ajuste sazonal)

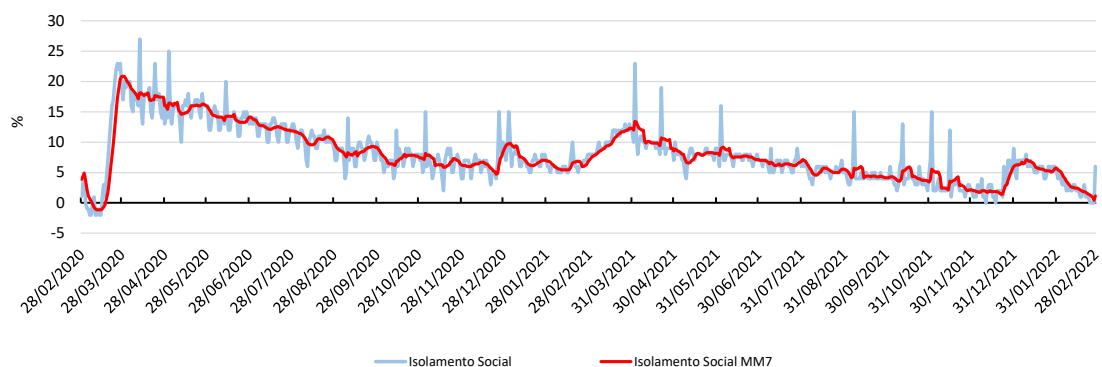


Fonte: IBGE

Dos cinco grupos de atividades, três apresentaram quedas mensais, destacando-se negativamente os serviços de informação e comunicação (-4,7%) e os serviços prestados às famílias (-1,4%).

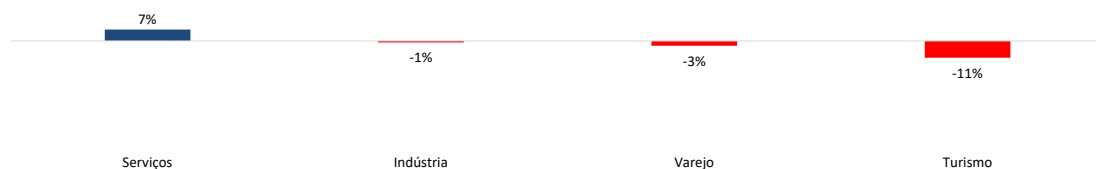
O mês de janeiro de 2022 foi marcado pelo recrudescimento da crise sanitária com efeitos negativos sobre os serviços decorrentes da disseminação da variante Ômicron. Nesse sentido, o nível de isolamento social, que vinha apresentando clara tendência de recuo desde a segunda onda da pandemia, voltou a avançar na virada de 2021 para 2022, prejudicando o nível de atividade do setor interrompendo, assim, a sequência de dois meses de avanço no volume de receitas.

QUADRO II
CONCENTRAÇÃO DA POPULAÇÃO EM ÁREAS RESIDENCIAIS
(Variação % em relação ao nível pré-pandemia)



Atualmente, os serviços são o único setor a ostentar um nível de atividade econômica acima daquele verificado às vésperas da crise sanitária. Enquanto comércio (-3%) e indústria (-1%) ainda patinam rumo à recuperação, os serviços acusam um nível de geração real de receitas 7% superior ao de fevereiro de 2020. Já as atividades turísticas ainda apresentam significativa perda relativa no mesmo período (-11%).

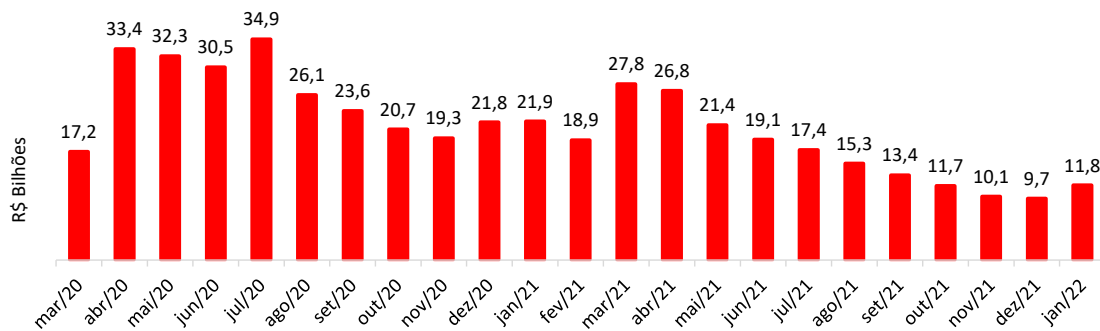
QUADRO III
INDÚSTRIA, COMÉRCIO, SERVIÇOS E TURISMO: NÍVEIS DE ATIVIDADE EM JANEIRO DE 2022
(Variações % sobre fevereiro de 2020)



Fonte: IBGE

Em janeiro, a diferença entre a geração efetiva de receitas e o seu potencial mensal registrou perda de R\$ 11,8 bilhões. Segundo levantamento da CNC, baseado nas pesquisas do próprio IBGE, o turismo brasileiro já acumula um prejuízo de R\$ 485,1 bilhões desde o início da crise sanitária. Os Estados de São Paulo (R\$ 210,9 bilhões) e Rio de Janeiro (R\$ 61,7 bilhões) concentram 56% da perda nacional.

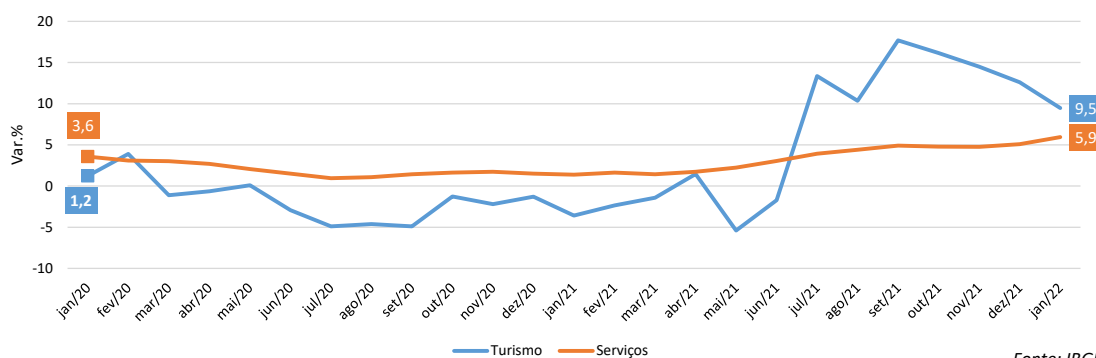
QUADRO IV
PERDAS MENSAIS DE FATURAMENTO NO SETOR DE TURISMO BRASILEIRO DESDE O INÍCIO DA
PANDEMIA DE COVID-19
(R\$ Bilhões)



Fonte: CNC

Após crescer 10,9% no ano passado, o setor de serviços deverá apresentar maiores dificuldades de avanço em 2022. O aperto monetário poderá se prolongar por um período maior que o anteriormente esperado em razão de resiliência inflacionária impulsionada pelo conflito no leste da Europa. Apesar do reajuste nos preços dos serviços estarem aquém do IPCA, dada a alta taxa de difusão de alta nos preços nos últimos meses, certamente haverá impactos sobre as atividades terciárias, nos próximos meses. Atualmente, a taxa de inflação anualizada no setor de serviços (+5,9%) é a maior desde março de 2017.

QUADRO V
INFLAÇÃO ACUMULADA EM 12 MESES
(Var.%)



Fonte: IBGE

De forma semelhante, os preços das atividades turísticas tendem a ser impactados não somente pela retomada da demanda, mas também pelos preços de custos como reajustes nos transportes (especialmente, passagens aéreas) e alimentação fora do domicílio. Para o corrente ano, a expectativa é que haja avanço mais modesto no volume de receitas dessas atividades (1,6%) do que no ano passado (+22,1%).

QUADRO VI
VOLUME DE RECEITAS DOS SERVIÇOS E DO TURISMO
(Variações % em relação ao ano anterior)

