

TURISMO

Órgão

Ministério do Turismo (MTur)

Representação

Conselho Nacional de Turismo (CNT)

Representantes



Titular

José Roberto Tadros

Presidente

CNC



Suplente

Paulo Rogério Tadros

Membro do Conselho de Representantes da CNC

(Compareceu)

Ações

Reunião ordinária realizada no dia 30 de março de 2022

No dia 30 de março de 2022, foi realizada a 57ª reunião do Conselho Nacional de Turismo, no Ministério do Turismo, Bloco U, na Esplanada dos Ministérios.

Estiveram presentes o diretor responsável pelo Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur), da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e presidente da Federação de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (FNHRBS), Alexandre Sampaio, e o representante da CNC, Paulo Tadros.

Sampaio atualizou o status do projeto Vai Turismo, da CNC/Cetur, e reforçou a importância do documento por se tratar de recomendações de políticas públicas prioritárias de curto prazo (para implementação em um período de quatro anos), mas com um olhar de longo prazo por serem políticas estruturantes.

Na ocasião, o ministro do Turismo, Gilson Machado Neto, fez um balanço das ações desenvolvidas pelo Ministério do Turismo (MTur) em sua gestão e os avanços conquistados pelo setor junto ao Governo Federal. Estiveram presentes o presidente da Embratur, Carlos Brito, conselheiros do *trade* de vários segmentos e os secretários nacionais da Pasta.

Na abertura da reunião, Gilson Machado Neto destacou algumas das medidas adotadas pelo Ministério do Turismo para socorrer o setor na pandemia e para melhorar o ambiente de negócios no Brasil, gerando, assim, mais emprego e desenvolvimento para o País.

O ministro lembrou que, apesar da pandemia, conseguiu-se resultados como a criação de 328 mil empregos em fevereiro, sendo 150 mil no setor de bens e serviços ligados ao turismo.

O programa Turismo Seguro, lançado em 2022, foi citado na reunião. A iniciativa busca ampliar e divulgar a sensação de segurança dos *cases* turísticos do Brasil, que é um dos grandes gargalos que existe no exterior.

Foi citado, também, o lançamento do método “Would You Like”, comunicação básica em inglês para prestadores de serviços turísticos, que vai suprir 80% das necessidades dos funcionários para falar com o visitante estrangeiro.

Machado Neto também citou planejamentos estratégicos para ajudar o setor. “São ações fora da caixa, como quando isentamos vistos para americanos, canadenses, japoneses e australianos”, lembrou. “Agora, estamos analisando a entrada de americanos sem a necessidade de passaporte, já que apenas 30% deles possuem esse documento”, completou.

Dentre as ações citadas pelo ministro, estão: as 760 obras de infraestrutura turística entregues somente em 2021, com investimento de R\$ 866 milhões - sendo mais de R\$ 1,8 bilhão em financiamento contratado pelo Fundo Geral de Turismo (Fungetur) durante a pandemia, beneficiando 6.622 empresas e gerando ou mantendo mais de 62,1 mil postos de trabalho; o Portal de Investimentos, que já reúne um portfólio de 61 projetos em 20 estados que somam R\$ 27 bilhões e tem potencial para gerar mais de 116 mil empregos no País; e mais de 34 mil alunos capacitados em 2021 por meio da oferta de cerca de 100 cursos gratuitos.