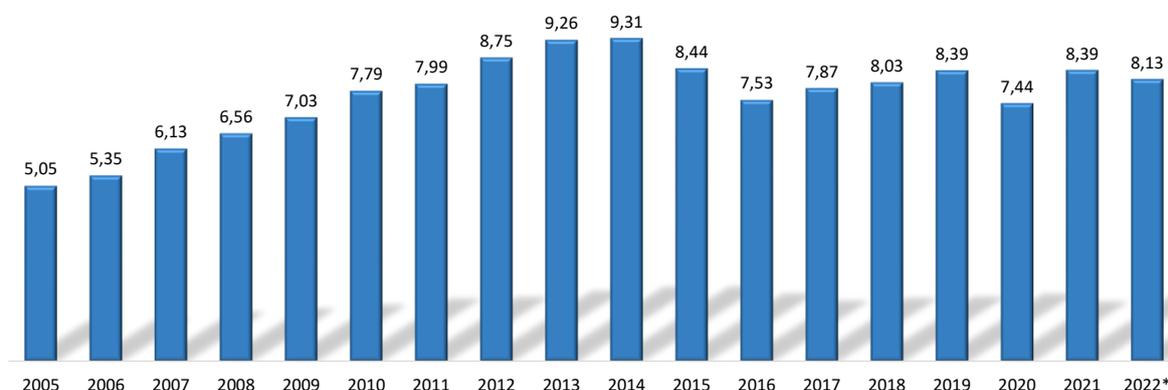


## DIA DAS CRIANÇAS DEVE MOVIMENTAR R\$ 8,13 BI EM 2022

*Descontada a inflação, CNC projeta retração de 3,1% na terceira data comemorativa mais relevante do comércio varejista brasileiro.*

De acordo com estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o volume de vendas voltadas para o próximo Dia das Crianças deverá registrar a movimentação financeira de R\$ 8,13 bilhões. Confirmada essa expectativa, o varejo apresentaria, portanto, uma retração de 3,1% em relação ao ano passado. Em termos de volume de vendas, o Dia das Crianças é considerado o terceiro evento mais relevante do calendário do varejo nacional, ficando atrás apenas do Dia do Natal e do Dia das Mães em volume de vendas.

**QUADRO I**  
**VARIAÇÃO DO VOLUME DE VENDAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS**  
*(R\$ bilhões a preços de 2022)*

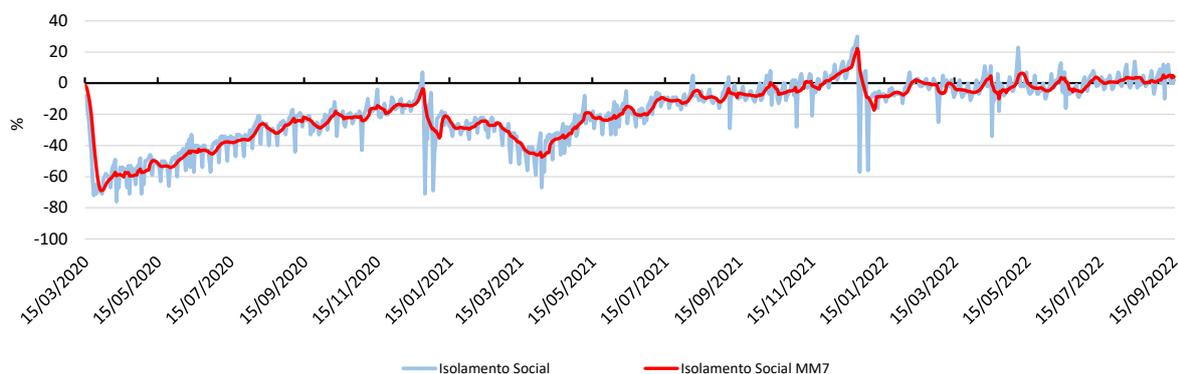


Fonte: CNC

No ano passado, ainda sob efeito da recuperação parcial do fluxo de consumidores, o setor registrou movimentação financeira de R\$ 8,39 bilhões (avanço de 12,8% ante 2020), recuperando, assim, o volume da última data antes da pandemia de covid-19.

Assim, o varejo chega à terceira data comemorativa mais importante do seu calendário com a circulação de consumidores já normalizada em relação ao fluxo de consumidores observado nas semanas que antecederam o início da pandemia de covid-19. Em meados de setembro, o fluxo de consumidores em áreas comerciais no Brasil era 5,0% maior do que em fevereiro de 2020. Às vésperas da data do ano passado, a circulação de consumidores em estabelecimentos comerciais situava-se 6,6% abaixo do período pré-pandemia.

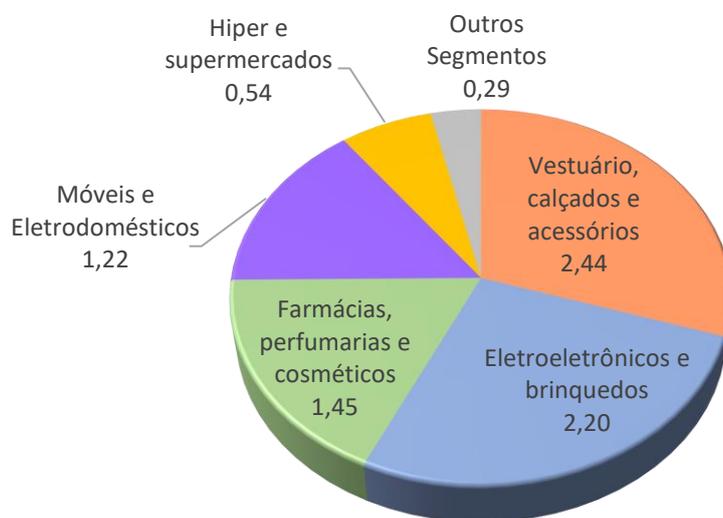
**QUADRO II**  
**FLUXO DIÁRIO DE CONSUMIDORES**  
*(Variações % em relação a fevereiro de 2020)*



Fonte: Google Mobility

O segmento de vestuário e calçados será o destaque na data deste ano, respondendo por 29% (R\$ 2,44 bilhões) do volume projetado, seguido pelo ramo de eletroeletrônicos e brinquedos (27% ou R\$ 2,20 bilhões). Com movimentação esperada de R\$ 1,45 bilhão, perfumarias e farmácias devem registrar o maior avanço (+3,0%) em relação à data do ano passado.

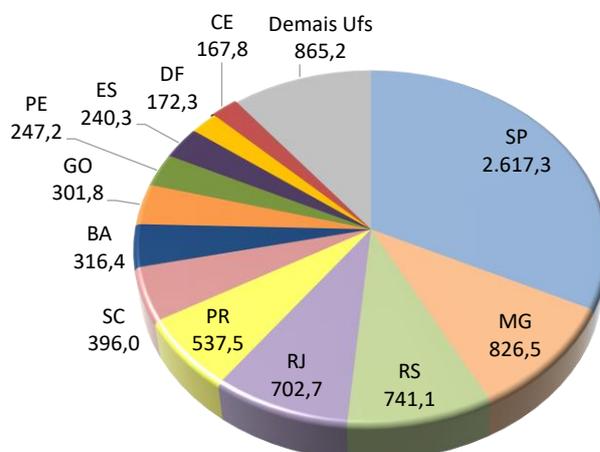
**QUADRO III**  
**EXPECTATIVAS DE DISTRIBUIÇÃO DO FATURAMENTO NO DIA DAS CRIANÇAS DE 2022 SEGUNDO**  
**SEGMENTOS DO VAREJO**  
*(Participação % em relação ao total)*



Fonte: CNC

Regionalmente, São Paulo (R\$ 2,617 bilhões), Minas Gerais (R\$ 826,5 milhões), Rio Grande do Sul (R\$ 741,1 milhões) e Rio de Janeiro (R\$ 702,7 milhões) deverão responder por quase 60% do total movimentado pela data em 2022. Entretanto, o maior avanço regional em relação à data de 2021 é esperado no Espírito Santo (+5,6%).

**QUADRO IV**  
**EXPECTATIVAS DE DISTRIBUIÇÃO DO FATURAMENTO NO DIA DAS CRIANÇAS DE 2021 SEGUNDO**  
**UNIDADES DA FEDERAÇÃO**  
*(Participação % em relação ao total)*



Fonte: CNC

Após atingir um pico de 12,2% no acumulado em doze meses, em maio deste ano, o IPCA-15 vem mostrando desaceleração desde então. Ainda assim, pela expectativa da CNC, o preço médio dos bens e serviços relacionados ao Dia das Crianças tende a subir 8,7% neste ano. Se confirmada esta previsão, seria o maior percentual de reajuste dessa cesta de itens desde 2016 (+8,8%) quando o IPCA-15 também desacelerava, após acumular variação de dois dígitos no ano anterior.

Dentre os produtos e serviços mais demandados nessa época do ano, tendem a se destacar os reajustes nos preços dos brinquedos (+20,2%), tênis (+17,6%) e sapato infantil (+15,0%). Dos onze itens avaliados, apenas videogames devem estar mais baratos que no ano passado (-1,3%).

**QUADRO V**  
**VARIAÇÃO MÉDIA DOS PREÇOS DOS ITENS MAIS DEMANDADOS NO DIA DAS CRIANÇAS**  
*(% em relação ao mesmo período do ano anterior)*

Itens	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Índice geral	8,3	2,7	4,5	2,7	3,5	10,2	7,5
Chocolates	20,1	-7,9	0,4	-8,0	5,4	6,1	10,9
Lanche	10,1	6,1	3,7	5,6	8,1	11,7	4,1
Doces	6,7	2,8	4,1	5,2	0,6	13,6	9,9
Roupa infantil	4,3	2,8	0,8	1,7	-1,0	4,3	14,6
Sapato infantil	8,1	2,1	3,3	0,1	-5,7	6,0	15,0
Tênis	8,3	5,4	-0,8	0,5	-0,8	8,4	17,6
Cinema, teatro e concertos	11,4	4,3	5,1	7,4	1,0	1,7	8,3
Videogame	0,0	0,0	0,0	0,0	9,4	4,9	-1,3
Bicicleta	7,7	2,1	-2,6	3,4	5,0	14,3	5,9
Brinquedo	8,6	3,8	0,2	1,4	-7,4	3,2	20,2
Livro	5,0	4,7	2,3	6,1	7,6	0,1	7,3
<b>Total Cesta</b>	<b>8,8</b>	<b>4,5</b>	<b>2,2</b>	<b>3,7</b>	<b>3,5</b>	<b>7,9</b>	<b>8,7</b>

\*Previsão

Fontes: CNC e IBGE