

MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

Órgão

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de São Paulo (Fecomércio-SP)

Representação

Comitê ESG da FecomércioSP

Representantes



Titular

Fernanda Ribeiro Ramos Lopes

Analista da Gerência Executiva de Comunicação (GECOM/CNC)

(Compareceu)



Suplente

Larissa Gomes Machado

Analista técnica

Assessoria de Gestão das Representações (AGR/CNC)

(Compareceu)

Ações

Reunião ordinária realizada no dia 8 de agosto de 2022

A reunião que trata sobre o Comitê ESG da FecomercioSP iniciou com a fala introdutória de Luiz Maia sobre a dificuldade de engajamento dos pequenos comerciantes com as pautas ambientais e sociais, com destaque para economia circular, reciclagem e logística reversa.

No segundo bloco, que trata sobre informe legislativo, Alexsandra Ricci apresentou o Projeto de Lei (PL) nº 1.817/2022, que altera a Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, que dispõe sobre as Sociedades por Ações; a Lei nº 6.938, de 1981, que dispõe sobre a Política Nacional do Meio Ambiente; e a Lei nº 14.133, de 2021 (Lei de Licitações e Contratos Administrativos), a fim de induzir a adoção de boas práticas ambientais, sociais e de governança. O autor do projeto, Arnaldo Jardim (Cidadania-SP), chama a atenção para a importância da adoção de métricas para informações confiáveis e comparáveis, com o objetivo de evitar o greenwashing e promover a ética e a transparência nos negócios.

Foi apresentado o Projeto de Lei (PL) nº 3.899/2022, da deputada Jandira Feghali (PC do B-RJ), cuja meta é criar incentivos para a adoção de práticas de consumo e produção ecológica e economicamente sustentáveis por meio da instituição da Política Nacional de Estímulo à Produção e ao Consumo Sustentáveis.

Na sequência, foram trazidos à pauta os informes de eventos e encontros com participação da Fecomércio-SP. Na ocasião, foi dada publicidade à terceira edição do Laboratório Melhores Práticas Corporativas para Engajamento ESG nas Cadeias de Valor (PMEs), realizada no dia 12 de agosto.

A última pauta prevista foi a apresentação do painel Relatório Integrated Profit and Loss – IP&L, no qual Andreza Bocardou Souza, gerente de Sustentabilidade da Natura & Co Latam, explicou a metodologia adotada pela marca para valoração dos impactos socioambientais positivos e negativos, observando o capital humano, natural e social.