

## R\$ 1,5 bilhão

A CNC estima que R\$ 1,5 bilhão deverá ser o movimento no varejo brasileiro por conta do Mundial de futebol de 2022.

## Faturamento segmentado do varejo com a Copa 2022



R\$ 535 milhões

Móveis e eletrodomésticos



R\$ 333 milhões

Artigos de uso pessoal e eletroeletrônicos



R\$ 318 milhões

Vestuário e calçados



R\$ 256 milhões

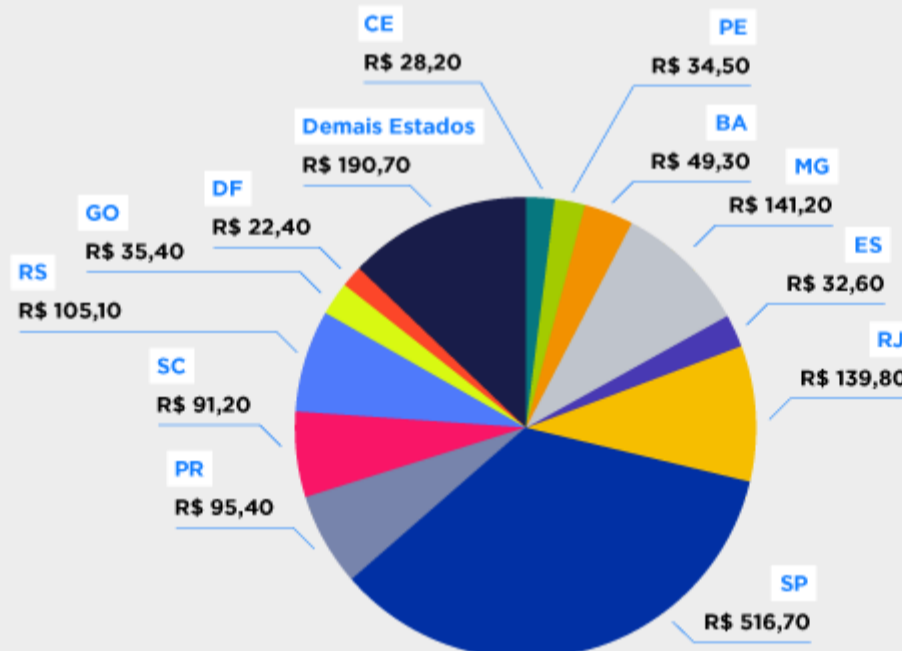
Hiper e supermercados

Fonte: CNC

Especificamente para o Mundial deste ano, a expectativa da CNC é de que o ramo de móveis e eletrodomésticos, deverá responder por 34% do faturamento do setor decorrente do evento.

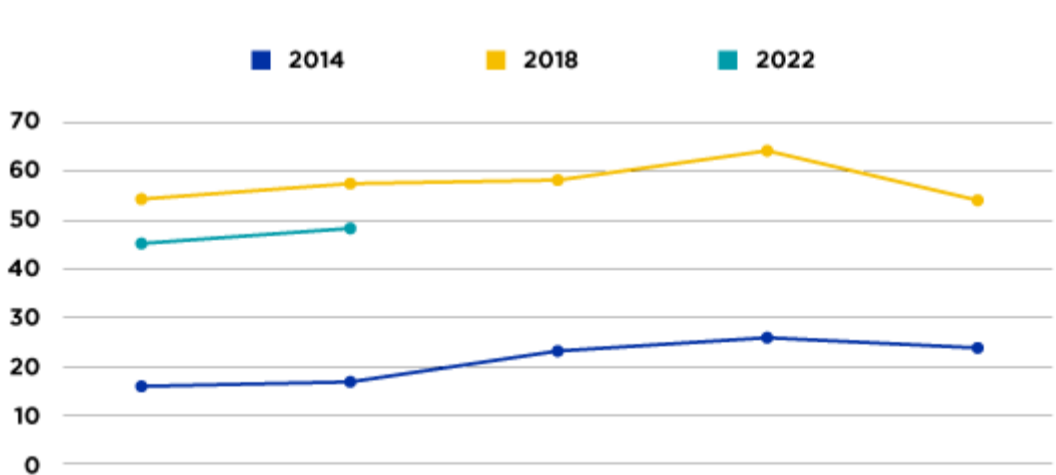
## Expectativas de faturamento do varejo com o Mundial 2022 segundo unidades da federação

(em milhões de R\$)



Fonte: CNC

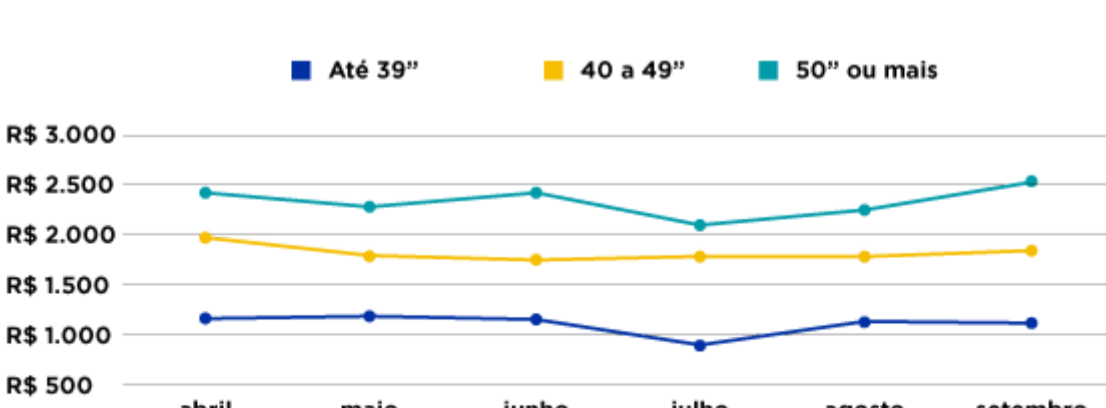
## Índice de interesse do consumidor em televisores às vésperas da Copa



Fonte: Google Trends e CNC

Há dois meses do início da Copa do Mundo de 2022, o aumento da busca dos consumidores por Smart TVs na internet (+6,7% em relação ao mês anterior) tem se mostrado consistente com o das duas última Copas (+6,3% e +5,6%, respectivamente).

## Evolução mensal dos preços das Smart TVs de acordo com o tamanho da tela



Fonte: Buscapé e CNC

Nos seis últimos meses, os preços praticados nos Smart TVs de até 39" mostraram redução de 4,8% ante o valor de abril deste ano. Aparelhos intermediários (de 40" a 49") acusaram retração de 5,8%. Os modelos mais procurados com telas superiores a 50" apresentaram aumento de 4,7% no mesmo período.

ACESSE NOSSAS PESQUISAS E ESTUDOS



Ou aponte o celular para o QR Code ao lado

