



# Natal e Fim de Ano 2022

Intenções de consumo e de comemorações dos  
residentes de Três Lagoas MS





O Final do Ano de 2022, irá movimentar R\$ 35,7 milhões na economia de Três Lagoas. 16% maior que o ano de 2021.

**Natal**

**R\$ 23,03  
Milhões**

**Ano Novo**

**R\$ 12,73  
Milhões**



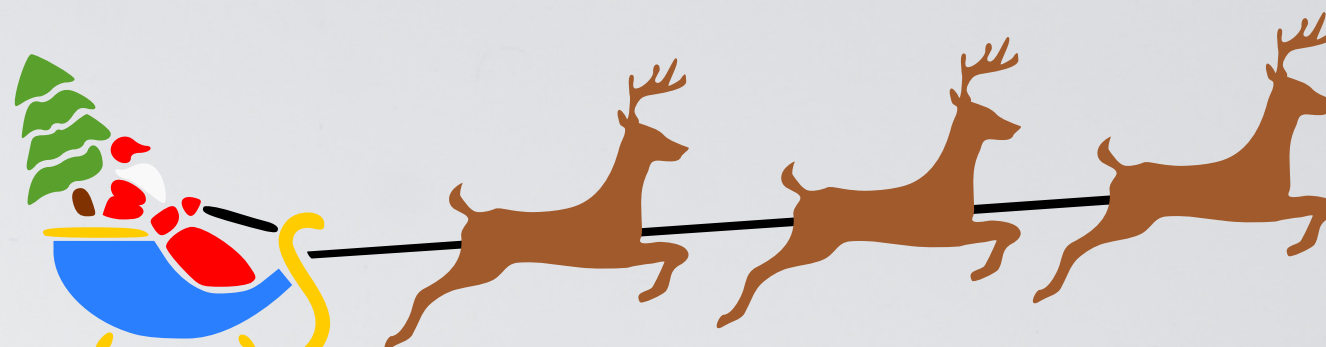


# **MOVIMENTO REFERENTE AO NATAL**

**R\$ 23,03 milhões  
15,8% maior que ano  
anterior.**

**Neste valor são considerados gastos  
com presente e comemoração.**

**Gasto Médio Total  
R\$ 615,3**





# Quais as expectativas para o Natal de 2022?

**Melhores em comparação ano de 2021**

**Há um significativo no percentual de pessoas que irão comemorar este Natal, houve também aumento real no valor médio do presente e de comemoração.**





## Presentes de Natal

Movimentação:  
R\$11,4  
milhões

\*50,00%  
presentearão

\*Gasto médio:  
R\$352,48



## Comemorações de Natal

Movimentação:  
R\$11,67  
milhões

\*68,80%  
comemorarão  
\*Gasto médio:  
R\$262,80



# As roupas, calçados e acessórios estão dentre as preferências dos consumidores nas compras de presentes, 89,60% dessas compras serão realizadas em lojas físicas



Roupas, calçados e acessórios.  
63,20%



Brinquedos  
40,00%



Móveis/eletrodomésticos  
1,60%



Não sabe  
16,80

- 0,80% ainda não sabe como fará suas compras;

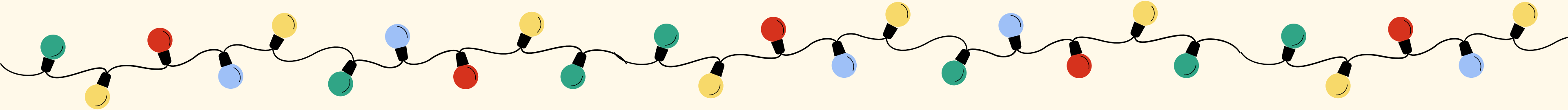
- 9,60% comprarão pela internet através do site da empresa.





**Daqueles que farão compras**

- 89,60% Pretendem comprar presencialmente de uma loja física;**
- 9,60% Pretendem comprar pelo site das empresas;**
- 0,80% Ainda não sabe como comprará.**



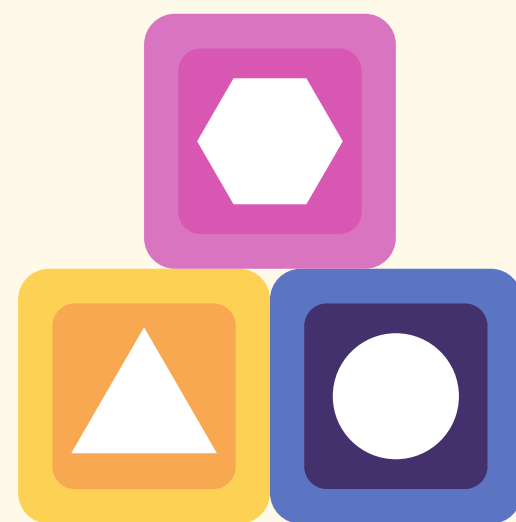
# No momento da compra, o preço, o pagamento à vista com desconto e o parcelamento serão os principais atrativos



Pagamento à vista,  
com desconto  
60,00%



Parcelamento  
52,00%



Variedade  
10,40%



Atendimento  
33,60%



Preço  
68,80%



# Como os consumidores estão definindo o que presentear?



Por meio de vitrines  
29,60%



Por meio de propagandas  
53,60%



Dicas de amigos e familiares  
44,80%



Escolha da pessoa a ser  
presenteada  
38,40%



# Daqueles que não comprarão presentes:

- 28,20% está sem dinheiro;
- 4,30% está desempregado;
- 33,30% acha uma data inventada pelo comércio;
- 34,20% está mais receoso em gastar.



# Como serão as comemorações?



- **78,50% farão uma refeição em casa;**
- **39,50% alimentação na casa de amigos/familiares;**
- **58,70% comprarão bebidas;**



The background is a dark, textured surface, possibly black or dark grey, scattered with numerous small, golden, spherical confetti. Several champagne bottles are visible, wrapped in gold mesh or foil, and several champagne flutes are placed around the scene. The overall aesthetic is celebratory and elegant.

# Quais as expectativas para o Fim de Ano de 2022?

Melhores em comparação ano de 2021

Há um aumento real no valor total com comemorações, devido ao aumento no percentual de pessoas querendo comemorar.

O valor médio de comemoração teve um leve aumento e considerando a inflação.

A festive background for New Year's Eve featuring a gold balloon on the left and a black balloon with gold stars on the right. A sparkler is lit, with its light reflecting on the gold balloon. The text is overlaid in white on a dark background.

# MOVIMENTO REFERENTE AO ANO NOVO

**R\$ 12,7 milhões**  
Aumento de  
**16,56%** em relação ao ano  
anterior.

Gasto Médio  
R\$ 280,26

# Como serão as comemorações?

- 36,00% comemorarão em casa;
- 43,40% comemorarão na casa de amigos ou familiares;
- 3,40% comemorarão em um salão de festas;
- 1,10% comemorarão em espaços públicos.

# Com quem comemorarão?

- 66,50% comemorarão com amigos e familiares
- 40,30% comemorarão apenas com as pessoas que moram juntos
- 4,00% comemorarão em um espaço de festas





# Compras Natal

## 2022

## 2021

Cidades	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que irão às compras	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	47,10%	395,45	2.182.969	21,70%	323,08	821.692
Campo Grande	55,70%	346,52	91.500.513	34,60%	193,00	31.656.968
Corumbá/Ladário	44,10%	389,08	12.189.975	70,10%	372,37	18.510.280
Coxim	45,40%	276,43	2.196.957	41,40%	304,53	2.207.012
Dourados	46,10%	342,69	18.638.330	47,20%	305,85	17.031.349
Ponta Porã	50,80%	372,05	9.300.245	54,50%	327,71	8.778.025
Três Lagoas	50,00%	352,48	11.367.589	48,90%	322,07	10.158.402
Total de municípios pesquisados	49,40%	344,52	137.147.066	45,40%	300,10	109.789.723
MS	49,40%	344,52	252.815.253	45,40%	300,10	202.385.056

**Comemorações Natal**

2022

2021

Cidades	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	42,60%	200,00	998.561	47,80%	205,15	1.149.283
Campo Grande	79,90%	249,42	94.475.257	43,40%	170,94	35.169.592
Corumbá/Ladário	61,80%	349,24	15.305.053	89,80%	256,69	16.409.494
Coxim	73,70%	211,78	2.732.329	60,40%	243,05	2.569.879
Dourados	75,20%	256,72	22.776.248	62,50%	243,26	17.937.426
Ponta Porã	78,20%	271,21	10.423.579	70,10%	234,59	8.082.083
Três Lagoas	68,80%	262,82	11.663.012	58,40%	260,14	9.798.978
Total de municípios pesquisados	72,90%	255,97	150.370.184	59,90%	232,56	112.256.500
MS	72,90%	255,97	277.190.589	59,90%	232,56	206.932.283

## Comemorações Ano Novo

2022

2021

Cidades	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que comemoraráo	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	44,10%	233,33	1.205.991	29,30%	246,21	845.496
Campo Grande	68,90%	264,89	86.521.654	35,40%	268,99	45.141.154
Corumbá/Ladário	61,80%	393,54	17.246.451	93,20%	287,66	19.011.604
Coxim	74,80%	230,77	3.021.771	58,10%	243,03	2.471.803
Dourados	75,20%	267,02	23.690.066	53,20%	248,34	15.587.095
Ponta Porã	75,00%	280,94	10.355.695	57,80%	264,26	7.506.911
Três Lagoas	70,40%	280,26	12.726.168	59,20%	285,93	10.917.872
Total de municípios pesquisados	70,40%	273,92	155.396.609	53,80%	265,62	115.157.016
MS	70,40%	273,92	286.456.240	53,80%	265,62	212.279.058

# OBJETIVO DA PESQUISA

**Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o Natal e Ano Novo(2022)**

\* Quantitativo;

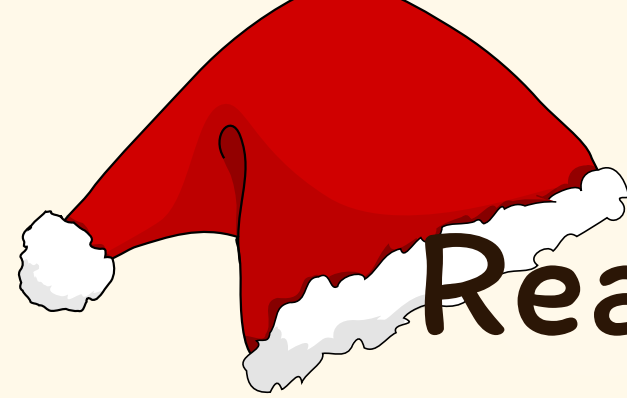
\* Aplicação de 1.735 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 01 a 10 de novembro de 2022;

\* 95% de confiança;

\* A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

\* Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;





# Realização:



# Parceiros:



## APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

**COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA** Regiane Dedé de Oliveira-IPF/MS

Paulo Maciel de Lima Júnior - SEBRAE/MS

## EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

Bruno Lindenberg – IPF