

PREMIAÇÃO

A empresa Irmãos Soares recebe mais um prêmio Pop List - O Popular



Foto: @silviosimoes_fotografia

A empresa de materiais para a construção, Irmãos Soares, se destacou mais uma vez na pesquisa de opinião, encomendada pelo grupo Jayme Câmara, e levou para casa o 23º troféu.

Página 4

FAÇA VOCÊ MESMO

Modelos de jardins para você transformar a sua área externa



Utilizando materiais para a construção é possível dar aconchego a espaços e deixar a sua área encantadora

Página 8



PERFIL DOS DIRETORES

Diretoria Sindimaco assina com trajetória de sucesso

Diretores Sindimaco falam sobre empreender, trajetória de marca para que o segmento de materiais para a construção continue atuante e fortalecendo a economia

Página 3



Walter Borges Estival



Regis Mendonça



Sinailton Mendes

EDITORIAL

Palavra da Presidente.

Sabemos que o mercado externo e a política são importantes na caminhada de negócios, mas entendo também que a nossa participação traz direcionamentos e promove as mudanças que queremos.

Página 2

AVISO IMPORTANTE

eSocial exige regularização, evite multas em 2023 com o Ministério do Trabalho

O empresário deve estar atento! A partir de janeiro de 2023, o Governo Federal aplicará multas. O SINDIMACO pode ajudar.

Página 7

MEIO AMBIENTE



Fotos: Divulgação

Cerâmica Almeida aposta em sustentabilidade e valor de negócios

A proposta é atender o consumidor que adquire produtos que tenham preocupação ambiental e excelência em processos

Página 5

NEGÓCIOS

EDITORIAL

Palavra da presidente



Irma Alves
Fernandes

Presidente do SINDIMACO

Hoje quero falar sobre a nossa capacidade de trabalho e como podemos ser a liderança, sem depender de fatores externos. Estou falando sobre como o nosso setor é importante para a economia regional e brasileira; ele é sucesso e base porque estamos no comando.

Saímos de dois anos de uma pandemia que nos testou na capacidade de continuar. Enfrentamos a falta de mercadoria e os preços dispararam, sim, dispararam porque sabemos que a lei da

oferta e procura não falha. A balança que gira o comércio continuou a nos testar e esse ano de 2022 estamos lidando com a deflação. Ou seja, caiu a demanda e aumentou a oferta, e agora estamos comprando produtos mais

baratos do que já temos em estoque. Novo malabarismo para a comercialização deles, agora temos a necessidade de fazer adequação em valores para seguir adiante. Manter a chama acesa dos nossos negócios é tarefa para campeões e campeãs, é a atuação de gestão para garantir a construção dos sonhos de quem quer a casa própria ou edificar o seu negócio.

Sabemos que o mercado externo e a política são importantes na caminhada de negócios, mas entendendo também que a nossa participação traz direcionamentos e promove as mudanças que queremos.

Estamos em um novo cenário com essa eleição presidencial e o resultado dela terá pouco efeito em nossos planos de gestão, porque nós já fazemos nossas empresas funcionarem de forma bacana com oferta de empregos, geração de riquezas e construções que abraçam projetos residenciais e comerciais.

Esse meu artigo é para renovar em nós a capacidade que temos de fazer mais e melhor, não existe tempo ruim e nem tempo bom, o que existe é a certeza e a confiança que temos em nós, somos os capitães do nosso destino, somos ator principal no planejar para acontecer.

Confio em todos vocês para que o nosso segmento continue em destaque, quem sabe lidar com o externo, tão bem como nós fazemos, sabe o que é ser varejista, um canal de distribuição de produtos com importância na economia brasileira, conquistas de um papel de destaque no crescimento do PIB nacional, e que gera um grande volume de empregos, renda para milhões de famílias. Movimentamos o mercado consumidor. Como já é de costume a gente dizer, juntos, somos mais fortes!

Muito obrigada!

Irma Fernandes

MERCADO DE TRABALHO

A geração Y- os millenials- e sua relação com o trabalho



Kátia
Miranda

Coordenadora do Brasil 18k

O choque de gerações é saudável porque todo o processo ganha em vivência e aprendizado. Tenho lido sobre o assunto e a frase que mais me chamou a atenção, foi: “É preciso que cada geração veja vantagens com a troca intergeracional”. Em análise rápida, o tempo de trabalhar a inter-relação entre o indivíduo, a sociedade e o mundo.

Vejamos em números como está esse cenário no campo das relações. Em pleno século XXI, principalmente na área de trabalho, os millennials, também conhecidos como geração Y, estão presentes com 50% da

força de trabalho, é o novo ocupando espaço. Porém, quem oferece a oportunidade são os das gerações baby boomer e X, os nascidos entre 1946 e 1964 e que representam 33 milhões de brasileiros e a geração X (1965 e 1981) com 55 milhões de pessoas com outros parâmetros para o ritmo de trabalho.

Quais os maiores ruídos entre essas gerações e que devem ter a nossa atenção: o foco, a organização e a inquietação. Os millennials trazem no perfil o desejo de não sacrificar tudo em nome da carreira, alegam, como proposta, ser possível equilibrar trabalho e vida

peçoal. Sim, é possível desde que o projeto profissional não sofra com a instabilidade, visto que o pensamento da geração millenials difere das anteriores pelo lema “existir sem medo do futuro”.

Pela percepção de mercado, esse fator, que supõe um desapego, pode trazer dificuldades na carreira de muitos jovens promissores. A pergunta é: Como está o desempenho desses jovens para o início, meio e finalização de processos? Fica a reflexão para todas as gerações que agora leem esse artigo.

É sobre conexão, avaliação e assertividade que que-

remos falar. O papel de quem chegou antes e empreendeu, ensina a essa geração pontos cruciais que levam à excelência. Construir carreira sólida com projetos que garantam a permanência no mercado e a segurança financeira, é norteador a qualquer jovem. O “novo” que hoje está abraçando o mercado tem a dedicação no perfil, entretanto deve observar a si mesmo em processos e avaliar se a expertise que ele traz está 100% em aplicação. Hoje o mundo está tão ágil quanto a internet e o aproveitamento dele significa valor, exige que deve ser bem organizado, avalia-

do e com pés no chão para o próximo passo a ser dado na carreira profissional.

Aproveitem millennials as qualidades das gerações baby boomer e X para aprimorar a atuação de vocês. Tudo que é novo tem um tempo para se acomodar e o que estava antes tem espaço para receber. Basta que todos encontrem a melhor forma de aplicar os benefícios e as vantagens que trazem juntos. “Diferentes gerações têm muito o que aprender umas com as outras e para isso é importante que exista uma abertura à comunicação.” E aprendizado.

Kátia Miranda

Diretoria

Diretoria Sindimaco - Quadriênio 2022/2026

Irma Alves Fernandes	Presidente
Cláudio Pacheco	Vice Presidente
Robson Fernando Soares	2º Vice-presidente
Leonardo de Leles Rocha	3º Vice Presidente
Wallisson Stival	1º Diretor Secretário
Sócrates Silveira Júnior	2º Diretor Secretário

Cristiano da Silva Ribeiro	3º Diretor Secretário
Lázaro Clementino da Cunha	Diretor Tesoureiro
José Donizeti da Luz	2º Diretor Tesoureiro
Eliseu Joergensen	3º Diretor Tesoureiro
Luciano de Borba Souza	Diretor Sindical
Gilberto Rocha Sebbá	Diretor Sindical

Suplentes

Ivanil Pereira de Paula	Suplente Presidente
Adevaldo José da Cunha	Suplente Vice-presidente
José Ribeiro de Mendonça	Suplente 2º Vice-presidente
Ronivaldo Barbacena Borges	Suplente 3º Vice-presidente
Alexsandro Miranda Oliveira	Suplente 1º Diretor Secretário
Elder Henrique Policena Peixoto	Suplente 2º Diretor Secretário
Sinailton Mendes dos Santos	Suplente 3º Diretor Secretário

José Antunes de Sousa Junior	Suplente Diretor Tesoureiro
Lucimária Alves	Suplente 2º Diretor Tesoureiro
Fernandes Sanfilippo	Suplente 3º Diretor Tesoureiro
Marcelo Daniel de Oliveira	Suplente Diretor Sindical
Ramiro Maria Prado de Ávila	Suplente Diretor Sindical
Vera Lúcia Coe Razuk	Suplente Diretor Sindical
Solimar Almeida Fernandes	Suplente Conselho Fiscal Efetivo
Júlio Sérgio Costa de Assis	Suplente Conselho Fiscal Efetivo

José Roberto Rassi	Conselho Fiscal Efetivo
Fernando Antônio Alves	Conselho Fiscal Suplente
Reginaldo Moreira Campos	Conselho Fiscal Suplente
Walter Borges Estival	Conselho Fiscal Suplente
Irma Alves Fernandes	Representante Junto À Fecomércio
Cláudio Pacheco	Representante Junto À Fecomércio
Nelson Alves Rodrigues Junior	Suplente Representante Junto À Fecomércio
Flavia Mendes Ferreira Ribeiro	Suplente Representante Junto À Fecomércio

Expediente



Josimar Gonçalves da Silva
Diretor-geral

Marinalva Batista de Souza
Editora Chefe RP: JP 2597/GO

Jornalista
Bianca Benetti
DRT- 1642 JP-GO
Revisora
Virgínia Melo

Colaboradores
Kátia Miranda
Carlos Ribeiro
Dalmo Jacob Júnior
Irma Fernandes

contato@printger.com.br

COMERCIAL:
Evandro Junior - (62) 98144.7777

CNPJ: 36.237.914/0001-18

PRINTGER EDITORA LTDA - AVENIDA D, nº 419 SALA 401
CEP: 74.150-040 SETOR MARISTA GOIÂNIA - GO

| NEGÓCIOS |

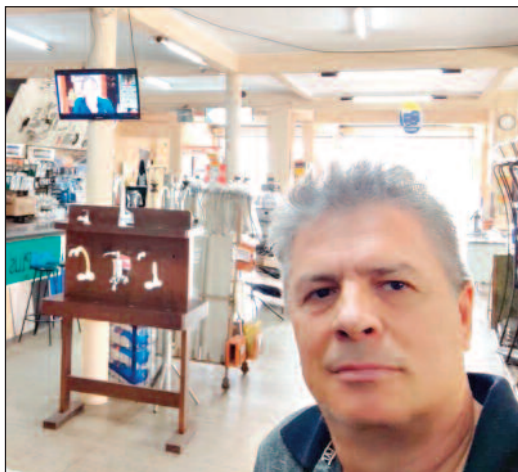
LIDERANÇA

Diretoria Sindimaco assina com trajetória de sucesso

Diretores Sindimaco falam sobre empreender, trajetória de marca para que o segmento de materiais para a construção continue atuante e fortalecendo a economia.

Diretor Walter Borges Estival

Comercial Estival



A Comercial Estival está há 47 anos no segmento de materiais para construção. O diretor Walter Borges Estival conta que o início da empresa foi de enfrentamento diante das muitas dificuldades. “Tínhamos um único caminhão e que um acidente tirou essa ferramenta de trabalho de nós. Não desistimos!”, contou o empresário.

Hoje a marca tem uma loja no setor São José, em Goiânia. O sonho de empreender continuou e hoje com motivos que estimulam o prosseguir para fazer mais e melhor.

Na opinião do diretor Walter, o seguimento de material para construção é um dos melhores negócios. “Comprovamos a nossa força na pandemia, período que praticamente não paramos de trabalhar e atender o consumidor”.

Sobre ser parte da nova diretoria Sindimaco, Walter assinala estar honrado e pontua para a competência e dedicação da gestão da presidente Irma Fernandes. “Muita dedicação no que faz!”

Regis Mendonça

Madeira Tobias



A Madeira Tobias está há 30 anos no segmento, surgiu com a separação de uma sociedade em 1992. O desejo de seguir sozinho partiu do empresário e diretor no Sindimaco, José Ribeiro de Mendonça. Saiu do negócio em família e montou a primeira loja Madeira Tobias em Goiânia.

O sonho prosperou e hoje a empresa possui três lojas, uma em Goiânia, outra em Aparecida de Goiânia e a terceira em Rio Verde, interior do estado. Além das lojas possui ainda um Centro de Distribuição, na cidade de Aparecida de Goiânia.

Falamos com o filho de José Ribeiro de Mendonça, Regis Mendonça, sobre essa trajetória. Perguntamos a ele sobre como o pai, empreendedor e visionário, avalia o segmento de materiais para a construção e o que significa ser parte da nova diretoria Sindimaco.

Regis Mendonça pontuou que o pai sempre vê o segmento de material para construção como essencial para qualquer cidade em desenvolvimento e, principalmente, para um estado como Goiás, onde o varejo é ponto forte para a distribuição de produtos. “Essa é a segunda gestão que a Madeira Tobias integra a diretoria, vemos com muito bons olhos tudo que já foi criado. Entendemos que precisamos cada vez mais de um sindicato forte e atuante na defesa dos nossos direitos e isso SINDIMACO tem buscado constantemente.”

Diretor Sinailton Mendes dos Santos

Comercial São José



A história do diretor Sinailton Mendes dos Santos no segmento de materiais para a construção teve início em 2013, ano em que adquiriu a Comercial São José, loja que fica na cidade de Aparecida de Goiânia. Antes, Sinailton já atuava como empresário no ramo de bicicleta.

“Comecei a trabalhar com meu pai aos 6 anos de idade no ramo de bicicleta, atuei como mecânico e com 17 anos montei minha própria empresa. Em julho de 2013 comprei a Comercial São José”, conta o diretor.

A Comercial São José foi fundada em 2000, tinha apenas seis colaboradores. Depois de nove anos a empresa conta com 27 colaboradores.

Sobre o segmento de materiais para a construção, o diretor avalia como muito promissor e um dos mais importantes para a economia, e finaliza com a satisfação de ser parte do ramo. “Estou muito feliz por poder contribuir com a sociedade na oferta de empregos a 27 famílias. Eu tenho como mensagem e como norteador à minha vida, nunca desaminar porque a luta é diária e sempre venceremos.”

VENDEDOR DA ÁREA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

DESCUBRA COMO SE TORNAR UM VENDEDOR ESPECIALISTA NA VENDA DE MATERIAIS E ALCANCE SUAS METAS TODOS OS MESES!

INSCRIÇÕES E MAIS INFORMAÇÕES

 (62) 99614-0319

VENDEDOR
OURO  BRASIL 18k



| NEGÓCIOS |

PREMIAÇÃO

A empresa Irmãos Soares recebe mais um prêmio Pop List - O Popular

A festa de celebração da 30ª edição do prêmio Pop List aconteceu em Goiânia, no dia 26 de outubro, reunindo empresários que foram lembrados pelo consumidor, em dez categorias do comércio



Presidente do Sindimaco, Irma Fernandes e diretoria Irmãos Soares

Fotos: @silviosimoes_fotografia

Com o slogan “Marcas memoráveis nunca saem de cartaz” a 30ª edição do Pop List — O popular 2022, reuniu empresários em um festa linda para homenagear marcas que foram as mais lembradas pelos consumidores. A empresa de materiais para a construção, Irmãos Soares, se destacou mais uma vez na pesquisa de opinião, encomendada pelo grupo Jayme Câmara, e levou para casa o 23º troféu. “Dos 30 anos deste disputado prêmio, a Irmãos Soares é a marca mais lembrada pela 23ª vez, quando se fala em materiais para construção. É uma demonstração incontestável de que nossa marca, grande parceira de quem reforma, amplia ou constrói, se mantém sempre viva na mente do consumidor”, comemora o empresário Robson Fernando Soares.

O levantamento com 450 entrevistas foi feito no mês de agosto em Goiânia e região metropolitana, com foco em 66 segmentos de serviços e produtos foram destacados na opinião do público.

A empresa Irmãos Soares começou suas atividades em 1967, na cidade de Goiânia, Goiás. Em dezembro de 1966, os irmãos Odilon José Soares e Elon José Soares adquiriram a Ferragista São Thomé em Goiânia, e entraram para o ramo de material de constru-



Representantes Sindimaco, Fecomércio, Sinditur no prêmio Pop List - O Popular com o prêmio ao Senac



Presidente do Sindtur, Ricardo Rodrigues e a presidente do Sindimaco, Irma Fernandes recebem troféu Pop List para o Senac

ção. “Graças à nossa história de 56 anos, que se confunde com a própria história de desenvolvimento de Goiás e de outros Estados, vemos essa premiação coroar e com êxito, mais uma vez, o fruto de todo

o trabalho da nossa equipe, que tem sido fundamental para o sucesso do grupo”, complementa Robson.

Quando perguntamos sobre o que a empresa gostaria de deixar como mensa-

gem ao segmento de materiais para a construção, Robson Fernando pontuou a persistência. “A mensagem que fica para os empresários de um modo geral é de que vale a pena persistir e acredi-

tar, cativar a clientela e superar os desafios, que cada dia exigem mais, com renovação, inovação, modernização e confiança no mercado e no País. A Irmãos Soares é um exemplo. Somos uma equipe humanizada, onde nos conhecemos pelos nomes. Tudo faz sentido se trabalharmos em coesão e com vontade de crescer. Como diz nosso slogan, “juntos, a gente constrói”, finaliza.

SISTEMA FECOMÉRCIO

O Sistema Fecomércio também foi premiado pelo público, o Serviço Social do Comércio- SESC-, instituição criada por empresários do comércio de bens, serviços e turismo com objetivo de proporcionar bem-estar e qualidade de vida aos trabalhadores e seus familiares, foi o mais lembrado pelos consumidores nesse segmento. A presidente do Sindimaco, Irma Fernandes e o presidente do Sindicato do Turismo em Goiás- Sindtur, Ricardo Rodrigues receberam o prêmio que colocou o SESC entre as marcas de destaque.

Uma festa memorável para todos ali premiados. Um incentivo assinado com excelência pela voz do cliente para que os caminhos escolhidos pelas marcas, continuem sendo o de estar presente e sendo parte da vida das pessoas.

| O BEM É NOTÍCIA |

MEIO AMBIENTE

Cerâmica Almeida aposta em sustentabilidade e valor de negócios

A proposta é atender o consumidor que adquire produtos que tenham preocupação ambiental e excelência em processos

Com uma história de tradição cerâmica que se iniciou em 1923, o Grupo Almeida, próximo de completar 100 anos, está entre os maiores produtores de pisos e revestimentos do Brasil. Com três modernas unidades industriais, tem capacidade fabril de 2.000.000 m²/mês de pisos e revestimentos e 1.200.000 m²/mês de porcelanato. Com qualidade técnica e em diversos tamanhos e cores, a proposta é atender a todas as classes de um mercado cada vez mais exigente pelo olhar do cliente.

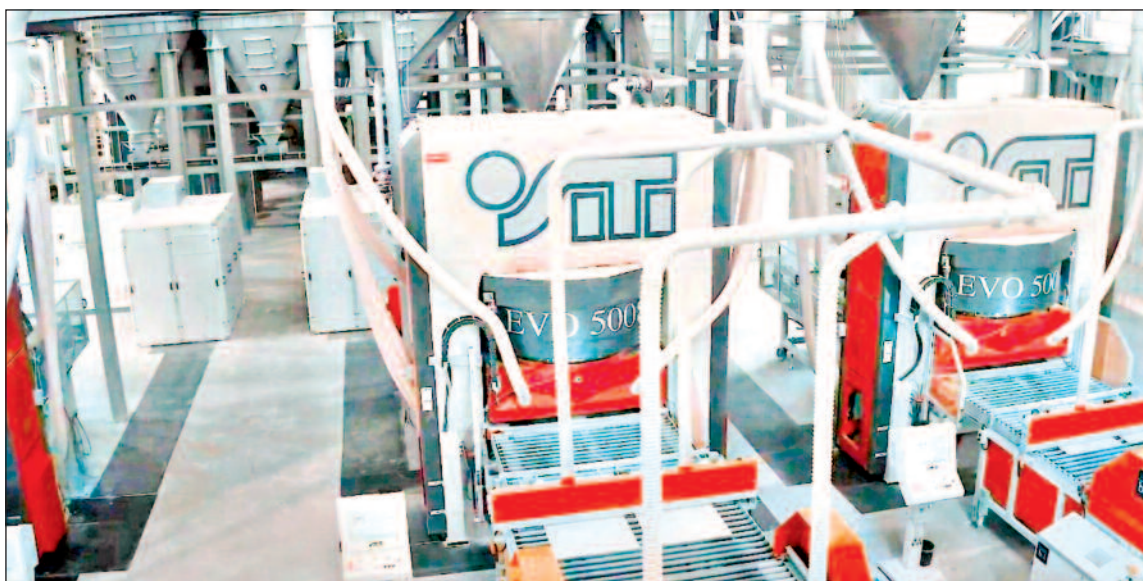
Ao Sindimaco Informa, a empresa afirmou que a preocupação com o meio ambiente e sua proteção, é base para os setores produtivos da empresa desde sempre. Além de promover eficiência e aproveitamento dos recursos usados na linha de produção, todos os departamentos têm o compromisso de evitar o desperdício, e, segundo a Cerâmica Almeida, o que seria descartado pelo processo é reaproveitado, trazendo ganhos no uso da água, economia de energia elétrica e condições de trabalho que reduzem o impacto na natureza.

Seguindo essa diretriz, a empresa reaproveita tudo, incluindo o calor gerado nos fornos. Reflexo comprovado em uma menor queima de combustíveis fósseis, o que gera menos poluição atmosférica. Todos os resíduos sólidos e líquidos são 100% reutilizados no próprio processo produtivo. Somos 0% resíduo desde sempre. Está no



nosso DNA.

Consumimos energia 100% limpa e renovável, e por este motivo a COMERC Energia em parceria com a Sinerconsult Consultoria Treinamento e Participações Ltda. emitiu uma certificação que segue os princípios da relevância, integralidade, consistência, transparência e exatidão, conceitos previstos nos mais diversos referenciais usualmente aceitos internacionalmente como sendo práticas recomendáveis.



| NEGÓCIOS |

| PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Planejamento estratégico empresarial: Motivos para planejar o futuro da sua empresa

O sucesso do seu planejamento estratégico não está só no resultado tangível. Existem também os intangíveis.

Nunca é demais conhecer a si próprio e conhecer aos outros. Quando estamos pensando em criar um negócio ou lançar um produto ou, ainda, queremos manter a competitividade, é fundamental realizarmos sistematicamente um diagnóstico estratégico.

Uma das principais ferramentas utilizadas é o SWOT também conhecido como FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameças). As forças e fraquezas relacionam-se ao ambiente interno, enquanto que as oportunidades e ameaças são antecipações do futuro e estão relacionadas a fatores externos. O ambiente interno pode ser controlado, já o ambiente externo está fora do controle da empresa, o que não impede de ser conhecido e monitorado.

Ao longo do processo do planejamento é descoberto

e aprendido muitas coisas sobre nós e sobre os outros. Separei quatro motivos não tão tangíveis que por si só já justificam o trabalho de construir um bom planejamento estratégico.

1. SABER QUEM REALMENTE É

Ao longo do tempo, empresas perdem um pouco da própria identidade. Alguns iniciam o negócio sem uma definição clara sobre o que é e o que querem ser no longo prazo. A máxima de Sócrates, que diz “conhece-te a ti mesmo” se aplica também à gestão de uma empresa. Antes de tudo é preciso identificar quem, com suas virtudes e defeitos, para então definir uma missão que tenha sintonia com o que é a empresa.

Antes de agir, desenvolver produtos, realizar investimentos, assumir riscos, é fundamental conhecer suas potencialidades (forças) e suas deficiências (fraquezas). Somente após essa análise saberemos qual é o potencial e afinidade do empresário.

Uma empresa com missão, visão e valores claramente definidos tem muito mais chances de construir uma história de sucesso e duradoura, além da realização de seus sócios e funcionários. O planejamento



estratégico ajuda na definição da filosofia e na análise interna da organização.

2. SABER ONDE ESTÁ E ONDE QUER CHEGAR

Depois que a empresa descobre quem é e o que tem a oferecer, é o momento de traçar um mapa de seus objetivos e metas.

Determinado objetivo pode exigir mais investimentos do que outro, restringindo seus recursos disponíveis. Por isso é importante estabelecer os objetivos logo no início do seu plano.

O planejamento estratégico ajuda a analisar os cenários externos e a partir dessa análise definir seus objetivos de curto, médio e longo prazo.

Parece fácil, mas ter a visão correta do lugar onde se está e onde se quer che-

gar, sem um planejamento, é impossível. Algumas empresas impõem metas absurdas que nunca conseguirão ser cumpridas, é preciso ser realista na hora de planejar seus objetivos.

3. SABER COMO CHEGAR AONDE SE QUER

Após os objetivos traçados, muitos caminhos podem levar ao mesmo lugar. Porém, o tempo e o desgaste podem variar de um para outro. Dependendo da escolha, o futuro pode ficar comprometido, sendo que, um percurso bem planejado, possibilita que a realização se dê já no processo da caminhada, com menos dor e sofrimento.

Onde você quer que sua empresa esteja daqui um ano? E daqui a cinco anos? Você já se perguntou isso?



Josimar Gonçalves da Silva é cientista político e consultor eleitoral. @josimar.gsilva

O tempo que se levará para planejar certamente será ainda inferior ao tempo desperdiçado, quando se recorre ao método da tentativa e erro. O planejamento estratégico ajuda a pensar nos riscos que cada caminho oferece e planejar as ações, cada um com o seu tempo e o seu responsável.

4. CHEGAR AONDE QUER, ACOMPANHADO DE OUTROS

Muitos tentam, investem recursos e tempo e não chegam onde gostariam. Os que planejam, principalmente em grupo, conseguem mais êxito em suas conquistas. Não é à toa que se diz que “ninguém é feliz sozinho”.

Nas empresas, um planejamento estratégico ajuda a integrar os sócios e os funcionários, tornando a instituição muito mais fortes e preparada aos desafios do dia a dia.

É importante ouvir a opinião dos funcionários, pois eles estão todos os dias na empresa e sabem os pontos fortes e fracos, o que funciona e o que não funciona, talvez até melhor que os próprios gestores.

Uma vitória compartilhada é muito mais prazerosa, da mesma forma que uma derrota compartilhada é menos dolorosa.

VENDEDOR DA ÁREA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

DESCUBRA COMO SE TORNAR UM VENDEDOR ESPECIALISTA NA VENDA DE MATERIAIS E ALCANCE SUAS METAS TODOS OS MESES!

INSCRIÇÕES E MAIS INFORMAÇÕES

 (62) 99614-0319

VENDEDOR
OURO 




-AVISO IMPORTANTE-

eSOCIAL EXIGE REGULARIZAÇÃO, EVITE MULTAS EM 2023 COM O MINISTÉRIO DO TRABALHO

O empresário deve estar atento!

A partir de janeiro de 2023, o Governo Federal aplicará multas. Veja quais:

- R\$ 276,00 a R\$ 56 mil por CNPJ, para quem não alimentar as informações do registro do empregado para o PCMSO e os exames clínicos - ASO- Atestado de Saúde Ocupacional;
- Não alimentar as informações do registro do empregado (eventos S-2210, S-2220, e S-2240) art 41 da CLT, a multa será de R\$ 600,00
 - Não envio da CAT: art. 386 do Decreto 3.048/99, multa de salário mínimo e máximo de contribuição;
 - Não elaborar LTCAT/PPP: art. 58 da lei 8.213/91, multa: R\$ 2.656,61 a R\$ 265.659,51 (valor atualizado anualmente);

Responsabilidades:

A quarta fase do eSocial (Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas) está diretamente relacionado com o envio dos eventos de Saúde e Segurança no Trabalho.

Quem faz esses laudos são especialistas em saúde e segurança do trabalho:

- Técnico de segurança do Trabalho para PGR;
- Engenheiro de segurança do Trabalho para o PCMSO e LTCAT;
- Médico do Trabalho para o PCMSO e LTCAT.

O empregador pode contratar esse profissional legalizado de forma direta ou usar os serviços disponibilizados pelo Sindimaco.

A responsabilidade nessa contratação é do empregador.

eSocial SST – Multas começarão a ser aplicadas em 2023

Agora é Sem Saída, evite multas!

**Conte com o SINDIMACO!
Juntos, somos mais fortes!**

DECORAÇÃO

FAÇA VOCÊ MESMO

Modelos de jardins para você transformar a sua área externa

Utilizando materiais para a construção é possível dar aconchego a espaços e deixar a sua área encantadora

Que tal ter um desses modelos de Jardim lindos e criativos para transformar a sua Área Externa? As ideias passam por projetos que envolvem materiais para a construção com paredes trabalhadas em textura, pastilhas e acessórios em madeira. Tem até pallets que ficam um luxo no ambiente. Propostas que enchem os olhos e ajudam na escolha de ambientes acolhedores. Escolha o seu e mãos à obra no talento que segue a máxima: Faça você mesmo.



MODELOS DE JARDIM DE INVERNO

Se a ideia é montar uma área onde possa contemplar a natureza com tranquilidade, a melhor opção é a criação de um jardim de inverno que tanto pode se encontrar na área interna ou externa da sua casa. Além disso, você poderá colocar bancos, cadeiras, mesas ou redes no local para que esse possa ser um ambiente de relaxamento.



MODELOS DE JARDIM COM PEDRAS

Vamos deixar o seu jardim com mais “cara de natureza”? As pedras como acabamento ou forragem do chão do jardim dão esse toque. As pedras mais utilizadas são as pedras brita, seixos, dolamitas e argila expandida. Sendo assim, faça uso das mesmas para deixar o seu cantinho mais rústico e bonito.



MODELOS DE JARDIM COM PERGOLADO

Para um visual mais romântico e sofisticado, os estilos de pergolado que existem hoje no mercado deixam o seu jardim ainda mais aconchegante. Há a opção de colocar um teto de vidro sobre o pergolado para proteger móveis e plantas nesta área.

JARDIM TROPICAL

Porém, se sua casa apresenta uma arquitetura mais praiana, irá adorar as ideias de jardins tropicais para ornamentar a entrada ou a fachada da sua casa. Aqui, o verde predomina em peso e as folhagens exuberantes das plantas tropicais irão encantar a todos que visitarem sua residência.



COM PALLETS

Uma outra alternativa para deixar o seu cantinho verde ainda mais bonito é a utilização de pallets como suporte de floreiras e vasos. Além do visual super bonito e rústico, essa é uma ideia em que você não precisará investir muito e nem dispor de muito espaço para se ter resultados.



COM PISCINA

Mas, mesmo se na sua área externa houver uma piscina, ainda é possível se criar um jardim bem bonito e super requintado. Entretanto, nesse caso é recomendável a utilização de muros verdes ou canteiros próximos à piscina com iluminação noturna.

Fonte: <https://manualdeorqueidea.com/modelos-de-jardim>