

REVISTA DO SISTEMA

Feconomércio BA

CNC Sesc Senac

Sindicatos

EDIÇÃO 42
Março 2023

PERSPECTIVAS ECONÔMICAS PARA 2023



Senac

O primeiro restaurante
Carbono Neutro do Brasil
é da Bahia!

Empreendedorismo

Fiolaser é um dos negócios
mais bem-sucedidos do Norte
e Nordeste



Natal Solidário 2022

**PORQUE
O NATAL!
é todo dia!**

Números gerais de doações

329.505 quilos

DE ALIMENTOS ESTOCÁVEIS
ARRECADADOS NA CAMPANHA!

+ 4.094 itens

- ◆ Roupas novas
- ◆ Brinquedos novos
- ◆ Materiais de limpeza



AGRADECEMOS O APOIO!



Juntos levamos um Natal feliz para quem precisa!

CNC · Fecomércio BA · Sindicatos · Sesc · Senac

LIGA DO BEM

Sistema Comércio



Caros leitores,

Que felicidade iniciar mais um ano! 2023 chegou com muitas mudanças, a começar pela nossa revista, que está de cara nova, assim como este espaço, por meio do qual me comunico diretamente com todos vocês. Neste novo ano, gostaria de compartilhar com todos o otimismo que tenho para o futuro. Esse sentimento é o combustível responsável por nos impulsionar a buscar as mudanças que desejamos para o nosso entorno, para o segmento e para o país.

Estamos, pouco a pouco, nos recuperando do legado deixado pela pandemia, que marcou a perda de mais de 700 mil brasileiros. Mas, graças à vacinação da população, estamos conseguindo controlar esse problema, voltando a realizar eventos de grande porte, a exemplo do Carnaval, que é fundamental para o comércio e o turismo.

É com esse desejo de superação de dificuldades que espera-

mos que o Governo que se inicia possa trazer mais união para o nosso país, assim como implementar ações para minimizar os problemas tão urgentes da fome e do desemprego. Também nos colocamos à disposição para interlocução com o poder público com o objetivo de encontrar propostas para auxiliar na recuperação da economia.

Economia que se mostra cada vez mais voltada para um consumo consciente e sustentável, com menos emissão de poluentes e preservando o meio ambiente. Nesse sentido, tenho muito orgulho em compartilhar a recente conquista do Senac, por meio do Restaurante Escola, a receber a certificação de primeiro restaurante carbono neutro do Brasil. Esse acontecimento é um marco que certamente entrará para a história e que nos enche de satisfação.

Por fim, gostaria de parabenizar a todas as mulheres por tão

importante data que se comemora em março. Temos visto as mulheres aceleradamente galgando posições de destaque, cada vez mais presentes no mundo empresarial. No nosso Sistema, temos a maioria do efetivo formado por colaboradoras, além de exemplos de lideranças como a nossa diretora regional do Senac Marina Almeida e a nossa 3ª vice-presidente da Fecomércio-BA, Juranildes Araújo, que agora também é coordenadora da Câmara da Mulher Empresária. A Fecomércio também se orgulha pela contribuição do Sistema para a promoção da saúde das mulheres baianas, por meio dos serviços prestados pela Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher. Também não poderia deixar de mencionar, Cássia Fernandes, minha esposa, e minhas filhas, que são essenciais para que eu possa me dedicar à missão que me foi confiada à frente do Sistema Fecomércio-BA.

KELSOR FERNANDES

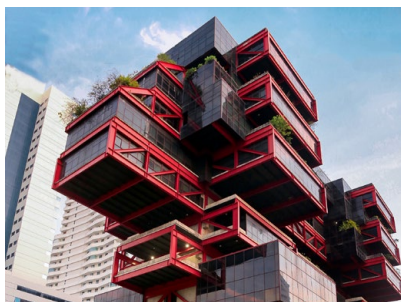
Presidente do Sistema Fecomércio-BA



18



ESPECIALISTAS MOSTRAM SUAS PERSPECTIVAS ECONÔMICAS PARA 2023



08

EDIFÍCIO CASA DO COMÉRCIO CELEBRA 35 ANOS DE HISTÓRIA

11

SENAC RECEBE SELO DE PRIMEIRO RESTAURANTE CARBONO NEUTRO DO PAÍS



24

SESC OFERECE SERVIÇO COM DIVERSAS MODALIDADES ESPORTIVAS

06 NOVO DIRETOR REGIONAL DO SESC BAHIA DESTACA PROJETOS PARA 2023

13 FECOMÉRCIO-BA TEM CINCO NOVAS CÂMARAS SETORIAIS

14 CONHEÇA EDINALVA DO CARMO, COLABORADORA DO SENAC HÁ 13 ANOS

17 FECOMÉRCIO-BA E NORDESTE SST FIRMAM PARCERIA PARA AUXILIAR EMPRESAS

25 BAIANAS CONQUISTAM MERCADO DE ESTÉTICA NO NORTE E NORDESTE

26 CURTAS: CONFIRA NOVIDADES ENVOLVENDO O SISTEMA FECOMÉRCIO-BA



Fecomércio BA

CNC Sesc Senac

Sindicatos

DIRETORIA

Presidente da Fecomércio-BA

Kelsor Gonçalves Fernandes

Vice-Presidentes nominados

1º Allisson Alves Ferreira, 2º Geraldo Cordeiro de Jesus, 3º Juranildes Melo de Matos Araújo

Vice-Presidentes inominados

Antonio Chaves Rodrigues, Carlos de Souza Andrade, Edvaldo Lima de Oliveira, Erivelto Ribeiro Melo, Herivaldo Bittencourt Nery, Isaque Neri Santiago Neto

Diretores-Secretários

1º Raimundo Valeriano de Santana, 2º Francisco de Assis Ferreira, 3º Marcos Antonio Lamego Mendonça

Diretores-Tesoureiros

1º Luiz Trindade Pinto, 2º José Roberto Rocha dos Santos, 3º Herval Dórea da Silva

Diretores

Afonso Ramos da Rocha, Alberto da Rocha Nunes, Antonio Augusto de Oliveira Lopes e Costa, Antonio Pithon Barreto Neto, Arthur Guimarães Sampaio, Benedito Vieira dos Santos, Cíntia Freitas Lima Modesto, Frutos Gonzalez Dias Neto, João Luiz dos Santos Jesus, José Aduino dos Santos Vieira, José Felisberto da Silva, José Loyola de Andrade Neto, Paulo Henrique Barreto de Andrade, Marcelo Ferraz Nascimento, Marco Antonio Santana da Silva, Maria da Conceição Gomes Cardoso Valente, Reinildo Neri da Silva, Rosemma Burlachini Maluf, Vicente de Paula Lemos Neiva

SESC BAHIA

Presidente do Conselho

Kelsor Gonçalves Fernandes

Diretor Regional

Marconi Sousa

SENAC BAHIA

Presidente do Conselho

Kelsor Gonçalves Fernandes

Diretora Regional

Marina Almeida

REALIZAÇÃO FECOMÉRCIO-BA

Superintendente executivo

Nelson Daiha Filho

Coordenadora de Comunicação

Délia Coutinho

Gestão Editorial

Comitê Comunicação & Marketing do Sistema Fecomércio-BA

Abel Marcelino, Alice Santiago, Aline Carla, Délia Coutinho, Glória Feitosa, José Elias Nery, Julya Ferreira, Martina Argolo

Produção Editorial e Diagramação

Comunicativa (@comunic.ativa)
Agência de Comunicação

Tiragem

1.500 exemplares

SINDICATOS FILIADOS

Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores de Gêneros Alimentícios do Estado da Bahia (**Sindatacado**), Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios da Cidade do Salvador (**Sindalimentos**), Sindicato do Comércio Atacadista de Materiais de Construção do Estado da Bahia (**Sindamac**), Sindicato do Comércio Atacadista de Drogas e Medicamentos do Estado da Bahia (**Sincamed**), Sindicato do Comércio Varejista de Camaçari e Região (**Sicomércio Camaçari e Região**), Sindicato do Comércio Atacadista do Estado da Bahia (**Sindcab**), Sindicato do Comércio Atacadista de Tecidos, Vestuário e Armarinhos da Cidade do Salvador (**Sindtav**), Sindicato dos Salões de Barbeiros, Cabeleireiros, Institutos de Beleza e Similares da Cidade do Salvador (**Sindbeleza**), Sindicato do Comércio Armazenador do Estado da Bahia (**Sindarmazenador**), Sindicato dos Lojistas do Comércio do Estado da Bahia (**Sindilojas**), Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado da Bahia (**Sirceb**), Sindicato dos Vendedores Ambulantes e dos Feirantes da Cidade do Salvador (**Sindfeira**), Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos no Estado da Bahia (**Sincodiv**), Sindicato do Comércio Varejista e dos Feirantes de Jequié (**Sicomércio Jequié**), Sindicato do Comércio Varejista de Irecê e Região (**Sindicom**), Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico e Aparelhos de Eletrodoméstico da Cidade do Salvador (**Sindeleto**), Sindicato do Comércio Varejista de Santo Antônio de Jesus (**Sincomsaj**), Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Ribeira do Pombal e Região (**Sincovrpr**), Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Jacobina e Região (**Sindpat**), Sindicato do Comércio de Feira de Santana (**Sicomfs**), Sindicato do Comércio Varejista de Alagoinhas e Região (**Sicomercio Alagoinhas**), Sindicato do Comércio Varejista de Porto Seguro, Santa Cruz de Cabrália e Belmonte (**Sindescobrimento**), Sindicato das empresas de compra, venda, locação e administração de imóveis e dos edifícios em condomínios Residenciais e Comerciais do Estado da Bahia (**Secovi-BA**), Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Vitória da Conquista (**Sincomerciovc**), Sindicato do Comércio Varejista de Ilhéus (**Sicomercio Ilhéus**), Sindicato Patronal do Comércio de Paulo Afonso e Região (**Sinpa**), Sindicato do Comércio Varejista de Santo Amaro (**Sindcom**), Sindicato do Comércio Varejista dos Feirantes e dos Vendedores Ambulantes de Ilhéus (**Sicovfamil**), Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado da Bahia (**Sincofarba**), Sindicato das Distribuidoras de Combustíveis do Estado da Bahia (**Sindicom-BA**), Sindicato do Comércio Varejista de Teixeira de Freitas (**Sincomércio Teixeira de Freitas**), Sindicato do Comércio Varejista de Juazeiro (**Sindilojas Juazeiro**), Sindicato do Comércio Varejista de Eunápolis (**Sindicomércio**), Sindicato do Comércio Varejista do Município de Itabuna (**Sindicom**), Sindicato do Comércio Varejista de Senhor do Bonfim e Região - BA (**Sindicom-BA**), Sindicato dos Supermercados e Atacadistas de Auto Serviço do Estado da Bahia (**Sindsuper**).

CONTATOS E SUGESTÕES:

71 3273-9848

comunicacao@fecomerceioba.com.br
www.fecomerceioba.com.br

Avenida Tancredo Neves, nº 1.109,
Ed. Casa do Comércio, 9º andar, Pituba.
CEP: 41820-021 Salvador - Bahia - Brasil

ACESSE NOSSAS REDES



@fecomerccio.ba

16

"BAHIA DE FRENTE
PARA UMA GIGANTESCA
JANELA DE
OPORTUNIDADES"
POR ANGELO ALMEIDA

30

GIRO: CONFIRA
REGISTROS DE EVENTOS E
REUNIÕES

31

COMÉRCIO
IN CHARGE

TRANSFORMAÇÃO É A PALAVRA DE ORDEM

Conheça quais são as metas de Marconi Sousa, novo diretor regional do Sesc Bahia

POR LUANA SILVA

Marconi Sousa é o novo diretor regional do Sesc Bahia. Com vasta experiência na área jurídica, uma passagem exitosa como gerente jurídico da Fecomércio BA e assessor especial da Presidência do Sesc Bahia, assumiu, no início de outubro, a importante tarefa de liderar o Sesc pelos próximos anos. Nesta entrevista você conhece um pouco mais sobre os seus planos para o futuro. O diretor também destacou quais projetos e novidades vão acontecer em 2023.



COM 12 ANOS DE TRAJETÓRIA NO SISTEMA Fecomércio-BA, MARCONI SOUSA ASSUME CARGO DE DIRETOR REGIONAL.

CÉSAR VILLAS BOAS



Qual a sua principal meta como diretor regional do Sesc?

Oferecer à população comerciária qualidade na prestação dos serviços voltados às áreas de Educação, Saúde, Lazer, Assistência e Cultura, em consonância com o plano de ação da Presidência do Sistema Fecomércio Bahia, cumprindo o objetivo institucional de melhorar a qualidade de vida das pessoas.

Quais os projetos que você acha que são “a cara do Sesc” e que você deseja reforçar?

Na minha visão, todos os cinco programas sociais são “a cara do Sesc”, mas confesso que a Educação e a Assistência me deixam mais sensibilizado, pois entendo que é onde o ser humano é mais impactado. Cultura, Saúde e Lazer são importantes, claro, mas a Assistência e a Educação são dois pilares que me emocionam, especialmente, com os resultados. A Educação é uma ação transformadora, que tem mudado a vida dos próprios funcionários, como, por exemplo, a qualificação profissional, que também me trouxe até aqui. Valorizar as pessoas e qualificá-las é essencial, pois são elas que nos ajudam a executar o planejado.

O Sesc tem uma forte atuação no interior. Quais são seus planos em relação a isso? Pretende realizar alguma expansão?

O objetivo da Presidência do Conselho Regional do Sesc é o fortalecimento da interiorização dos atendimentos e serviços, ou seja, levar a atuação do Sesc a mais municípios do interior. No primeiro semestre deste ano, será inaugurada a ampliação do Centro Educacional Sesc Ler Paulo Afon-

so, além de reformas estruturantes nas demais unidades, módulos educacionais, piscinas e teatros. Em Salvador, teremos novos e modernos consultórios odontológicos, a reinauguração do Teatro Sesc Casa do Comércio, o início da modernização do Centro de Lazer e Turismo, em Piatã, no qual será erguido um Parque Aquático, a requalificação do Restaurante do Comerciário e outros projetos para o futuro, como a implantação de uma policlínica na capital e três novos restaurantes no interior do estado.

O que pretende imprimir como marca da sua gestão?

Se fosse para resumir em uma palavra seria: transformação. Transformar a vida do comerciário. Transformar através da Educação, da excelência nos serviços prestados, trazendo inovação e práticas que comungam também com as questões socioambientais. São muitos os projetos envolvendo não só ampliação, mas melhores condições físicas. Sempre é possível melhorar. Queremos transformar o Sesc numa entidade que leva alegria para funcionários e clientes.

“

OS SERVIÇOS OFERECIDOS PELO SESC SÃO DE EXTREMA RELEVÂNCIA, POIS LEVAM DIGNIDADE E MELHORES CONDIÇÕES DE VIDA PARA OS COMERCÍARIOS E SUAS FAMÍLIAS

Marconi Sousa



CONFIRA A ENTREVISTA COMPLETA NO SITE:





35 ANOS DE PIONEIRISMO

Marco arquitetônico de Salvador, Edifício Casa do Comércio comemora aniversário

POR GABRIEL ANDRADE

Se atualmente ele já chama atenção, mesmo em meio a um mar de prédios e construções imponentes, imagina quando foi inaugurado lá em 1988. Com 11 pavimentos e o pé direito de 4,30m, o emblemático edifício Casa do Comércio Deraldo Motta completa, em 2023, 35 anos de pioneirismo e arquitetura atemporal.

A edificação, que é composta por duas torres de concreto armado, unidas por treliças metálicas sobrepostas ortogonalmente, levou um ano e meio para ser planejada e cerca de seis anos para ficar pronta. O edifício Casa do Comércio foi projetado pelos arquitetos Jader Tavares, Otto Gomes e Fernando Frank.

Quando começou a ser idealizado, o projeto tinha o objetivo de marcar o tecido urbano da cidade com suas linhas modernas e linguagem arquitetônica inovadora. Um ponto singular do projeto é a presença da escultura em ferro “O Cruzeiro”, do artista plástico Mário Cravo Júnior numa das laterais.

Projetado para integrar as três entidades que constituem o Sistema Fecomércio-BA, o projeto é extremamente funcional: abriga sedes administrativas, ponto de emissão de certificado digital, centro de formação profissional, espaço de eventos, restaurante-escola Senac (panorâmico), central de relacionamento com clientes (Credencial Sesc) e espaço cultural do Sesc



(teatro com 531 lugares, biblioteca, sala de cursos e café-teatro). Este último encontra-se em fase final de obras de requalificação e tem previsão para reinaugar em junho deste ano.

“Este prédio, depois de 35 anos, continua ainda sendo uma referência nacional, talvez até mundial, em arquitetura. Para nós, é motivo de orgulho esse edifício existir na avenida Tancredo Neves que, hoje, é cercado de novos prédios, mas ele ainda se sobressai. Nada na Avenida Tancredo Neves é igual à Casa do Comércio”, analisa Kelsor Fernandes, presidente da Fecomércio-BA.

Atualmente, 34 colaboradores atuam no Condomínio, entre porteiros, ascensoristas e outras funções essenciais para o bom funcionamento do empreendimento. Chegam a transitar cerca de 700 pessoas diariamente, entre alunos e colaboradores do Sesc, Senac e Fecomércio Bahia.

O presidente da Alba (Assembleia Legislativa da Bahia), Adolfo Menezes, também aproveitou a data para homenagear o edifício e a Fecomércio. “Trinta e cinco anos desse marco na arquitetura no Brasil, não só na Bahia, que é a Casa do Comércio. Só posso desejar muitos e muitos anos de trabalho e muito sucesso, é isso que desejo. Parabéns a todos”, afirma.

HISTÓRIA

Inaugurado pelo presidente Nelson Daiha, o edifício leva o nome de uma figura importante para a história baiana: Deraldo Motta (1918-1987). Empresário que presidiu o Sistema Fecomércio-BA durante 31 anos, Deraldo é considerado um líder empresarial visionário, que inaugurou o complexo Sesc Senac Pelourinho, um dos equipamentos que revitalizaram a região nos anos 1970. Ele foi o responsável por idealizar o edifício vanguardista da Avenida Tancredo Neves.

MEMÓRIA AFETIVA

Além do impacto arquitetônico e na economia baiana, o edifício vive na memória de milhares de baianos, que se inspiram e refletem sobre o espaço. Como é o caso do artista Pablo Adler, que já retratou o edifício em seu trabalho.

“A Casa do Comércio tem um significado para mim pelo seu valor histórico, cultural e arquitetônico. É um importante símbolo da economia e da atividade comercial da cidade. O design e beleza do edifício me inspiraram e quis capturar isso em minha arte. A simetria, as formas, as texturas, as cores, sempre me chamaram a atenção”, explica.

“Meu principal objetivo é aguçar a mente e a imaginação das pessoas, despertando a atenção para a cidade e suas peculiaridades, mostrando os detalhes que nós muitas vezes não enxergamos. E foi isso que busquei fazer também com a Casa do Comércio”, completa Pablo.

A advogada e Secretária Municipal de Políticas para Mulheres, Infância e Juventude, Fernanda Lorde-lo, lembra de bons momentos que viveu dentro das instalações da Casa do Comércio. “Importante registrar momentos afetivos. Todas as minhas comemorações familiares de aniversários sempre foram feitas ali no restaurante do Senac. Moro ali perto, na região do Costa Azul, e sempre passo por ali e observo a diferença arquitetônica e o marcador que aquele prédio traz para a região”, diz.

PABLO ADLER



INTERVENÇÕES ARTÍSTICAS DE PABLO ADLER.

SENAC AQUIDABÃ COMPLETA 55 ANOS



COLABORADORES DA PRIMEIRA UNIDADE SENAC NA BAHIA

O primeiro Centro de Educação Profissional do Senac na Bahia, o Senac Aquidabã, completou, no dia 26 janeiro, 55 anos. A unidade, localizada na Baixa dos Sapateiros, possui uma estrutura robusta e moderna, com laboratórios de Manicure & Pedicure, Cabeleireiro e Beleza & Saúde, além de estúdio de fotografia, biblioteca, cozinha pedagógica, auditório para eventos e diversas salas convencionais.

RENDA EXTRA: SENAC ABRE INSCRIÇÕES PARA CURSOS E OFICINAS DE PÁSCOA

O ano começou e as oportunidades de empreender já estão à vista. Um dos feriados mais doces, para a boca e para o bolso, é a Páscoa — que garante uma renda extra para quem escolhe produzir ovos e bombons. O Senac abre as inscrições para oficinas e cursos de ovos de Páscoa, que ensinam desde a produção até a venda do produto. As aulas iniciam entre os meses de fevereiro e março.

Dentre as cidades que recebem a programação de Páscoa, estão: Salvador, Amargosa, Santo Antônio de Jesus e Feira de Santana. O investimento é a partir de R\$63 reais em oficinas de 4h e R\$158 reais em cursos de 20h. Para conferir a oferta completa acesse www.ba.senac.br/cursos.



A ÉPOCA DA PÁSCOA É UMA OPORTUNIDADE PARA ADQUIRIR RENDA EXTRA COM PRODUÇÃO DE DOCES E CHOCOLATES.



MANUELA CAVADAS

CARLOS ALBERTO NEVES, MARINA ALMEIDA, KELSOR FERNANDES E MONIQUE BADARÓ.
(ESQUERDA PARA DIREITA)

ENTROU PARA A HISTÓRIA

Restaurante Escola Senac Casa do Comércio é o primeiro no Brasil reconhecido como carbono neutro

POR LUANA SILVA

No dia 18 de janeiro de 2023, o Espaço Mirabeau Sampaio foi palco da cerimônia que consagrou o Restaurante Escola Senac Casa do Comércio como o primeiro restaurante Carbono Neutro do Brasil. O selo simbólico foi entregue por Luciana Visnevski, da Green Initiative, ao presidente do Sistema Fecomércio-BA, Kelsor Fernandes, e à diretora regional do Senac, Marina Almeida.

A Green Initiative avaliou, durante cerca de seis meses, diversos aspectos desde o relacionamento com fornecedores até a gestão de resíduos. “Toda empresa que é certificada como Carbono Neutro está calculando, reduzindo e compensando as emissões de carbono”, afirmou Carlos Alberto Neves, gerente do Restaurante Senac Casa do Comércio. De acordo com ele, foram identificadas 13 fontes de emissões, diretas e indiretas. A partir disso, foi iniciado o plano de mitigação, que consiste em uma meta de redução de 50% das emissões de carbono até 2030. Além disso, há a compensação por meio da aquisição de créditos de

carbono e de produtos sustentáveis. Outra importante iniciativa foi a adoção de pequenos produtores como fornecedores do restaurante.

A capacitação profissional foi destaque na fala da assessora de inovação e intercâmbio, Monique Badaró: “atitude sustentável e responsável está em todos os nossos programas formativos. Quando internalizamos essa ação, reforçamos também a capacidade de garantir que os alunos que passam pelo Senac saiam com essa consciência”.

“A mudança climática representa o maior e mais complexo desafio enfrentado pela humanidade nas últimas décadas. O custo de uma eventual inação será maior que o custo das ações que precisamos

tomar para reduzir as emissões de gases de efeito estufa. O Sistema Fecomércio-BA espera que as empresas possam medir o impacto das suas operações no meio ambiente e contar com nossa expertise para auxiliá-las nisso”, afirmou o presidente Kelsor Fernandes.

Também estiveram presentes no evento Nelson Daiha Filho, superintendente da Fecomércio-BA, Marconi Sousa, diretor regional do Sesc, Jorge Houry, superintendente do Sebrae, Loyola Neto, diretor da Fecomércio, André Fraga, vereador de Salvador, representantes da Federação da Agricultura e Pecuária da Bahia - Faeb, Secretaria de Turismo, Secretaria do Meio Ambiente - SEMA, entre outros.



MANUELA CAVADAS

INTEGRANTES DO RESTAURANTE ESCOLA COMEMORAM A CONQUISTA.

APONTE A CÂMERA DO CELULAR PARA O QR CODE E CONFIRMA UM VÍDEO DO EVENTO:



SONHAR
CONSTRUIR
REALIZAR

TAXA DE
MATRÍCULA
ZERO



CURSOS TÉCNICOS SENAC

TURMAS
PRESENCIAIS

MATRÍCULAS ABERTAS!
WWW.BA.SENAC.BR/TECNICOS



INFORMAÇÕES:
(71) 3186-4000



CAT

A **CÂMARA DE ASSUNTOS TRIBUTÁRIOS DA FECOMÉRCIO-BA** lançou nesse mês de janeiro o podcast "Tributação sem Complicação". A iniciativa idealizada pelo coordenador da Câmara, Sérgio Couto, tem o intuito de debater interessantes reflexões do universo tributário por meio de um bate-papo claro e informativo. O presidente Kelsor Fernandes foi o convidado do episódio de lançamento desse produto que já está disponível nas principais plataformas de streamings de áudio e no canal do Youtube da Federação.

CONFIRA O EPISÓDIO
DO PODCAST:



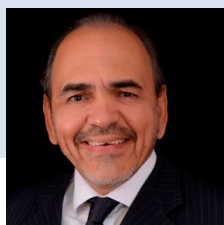
PODCAST TEM PARTICIPAÇÃO DO PRESIDENTE KELSOR FERNANDES E DO COORDENADOR DA CAT SÉRGIO COUTO.

NOVIDADES

Conheça as cinco novas câmaras setoriais da Fecomércio-BA:



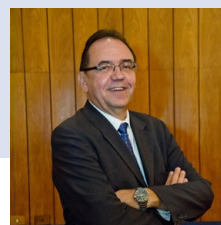
Câmara do Empresário do Comércio do Interior (CECI) / **Coordenador: Marco Antônio Santana da Silva**



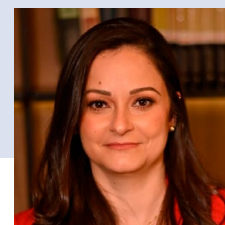
Câmara Baiana de Comércio e Serviços Imobiliários (CBASCI) / **Coordenador: Roque Bittencourt Lopes**



Câmara Empresarial de Relações de Consumo (CERC) / **Coordenador: Josinaldo Leal de Oliveira**

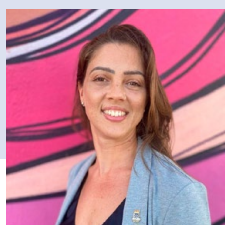


Câmara do Micro e Pequeno Empresário do Comércio (CAMPEC) / **Coordenador: Geraldo Cordeiro de Jesus**



Câmara Empresarial de Assuntos Trabalhistas (CEAT) / **Coordenadora: Maria Scolaro Mendonça**

Conheça nossas outras câmaras e seus coordenadores:



Câmara de Inovação e Tecnologia (CIT) / **Coordenadora: Isabel Sartori (nova coordenadora)**



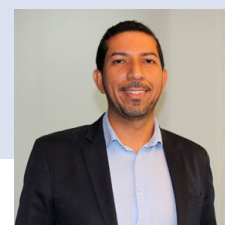
Câmara da Mulher Empresária – CME / **Coordenadora Juranildes Araujo (nova coordenadora)**



Câmara de Assuntos Tributários (CAT) / **Coordenador: Sérgio Couto (novo coordenador)**



Câmara Empresarial de Turismo (CET) / **Coordenador: Glicério Lemos**



Câmara do Jovem Empresário (CJE) / **Coordenador: Fabiano Leal**



SONHOS, DESAFIOS E FUTURO

Conheça a trajetória de Edinalva do Carmo, assistente de serviços do Senac

COLABORADORA DO SENAC HÁ 13 ANOS, EDINALVA DO CARMO GARANTE QUE A ENTIDADE FOI UM DIVISOR DE ÁGUAS EM SUA VIDA.

POR IANA NUNES

Edinalva Santana do Carmo, 50 anos, nasceu em Castro Alves, município a 212 Km de distância de Salvador. Foi nessa histórica cidade do interior da Bahia que Edi, apelido carinhoso como gosta de ser chamada, passou a infância e parte da sua adolescência. Ela precisou lidar com desafios desde muito jovem quando, com apenas dois anos de idade, desenvolveu uma paralisia que afetou os seus membros inferiores, ocasionada por um surto de poliomielite, doença para a qual não tinha sido vacinada.

Por conta da paralisia, foi neces-

sário que Edinalva passasse a fazer o uso de próteses e muletas para se locomover. Contudo, Edi garante que a sua condição física nunca a impediu de sonhar e conquistar suas metas. "Independentemente da minha condição física, a vida segue! Eu não posso negar a minha condição e nem posso deixar de viver a minha rotina do dia-a-dia por causa disso. Eu preciso trabalhar, ter vida social, interagir com os meus amigos e colegas, preciso me divertir e eu irei fazer tudo isso, mesmo possuindo uma deficiência".

Sempre com o desejo de viver

momentos especiais e criar memórias afetivas, aos 19 anos, logo após a conclusão do ensino médio, ela ganhou como presente de formatura uma passagem para conhecer as belezas históricas de Salvador. Mas, o que era para ser apenas um passeio turístico, acabou virando residência quando Edinalva decidiu que iria ficar na cidade.

Logo após se instalar, ela conseguiu o seu primeiro estágio em uma empresa da capital baiana e, a partir daí, não parou mais. Posteriormente à experiência do primeiro emprego, a jovem nativa



de Castro Alves passou por várias empresas, adquirindo conhecimento em diversas áreas do mercado de trabalho.

UMA NOVA JORNADA

Depois de tantas interações profissionais, o caminho de Edinalva cruzou com o do Senac e, após um processo seletivo para o cargo de assistente de serviços, ela começou uma trajetória que já dura 13 anos. Edi conta que o Senac foi um divisor de águas, tanto na vida pessoal quanto na profissional, dando a ela a possibilidade de atender e se inspirar em um público que está em busca da profissionalização no mercado de trabalho, alcançando, assim, voos maiores em suas vidas. “Eu me lembro da situação de um aluno. Ele fez o curso de cozinheiro no Senac, abriu o seu próprio restaurante e recentemente participou de uma competição de culinária em um canal de televisão local. Então, eu digo que o Senac realiza sonhos e eu participo disso”, conta orgulhosa.

Edinalva descreve a sua rotina como intensa, mas extremamente prazerosa. De segunda a sexta, pela manhã, ela trabalha no Senac, na Casa do Comércio. Já o período da tarde ela reserva para a prática de atividades físicas na academia no Sesc.

No que diz respeito à sua relação com os colegas de trabalho, Edi comenta que ama o ambiente descontraído e a interação que criou com seus companheiros de jornada durante todos esses anos. “Conversar, me divertir, compartilhar meus pensamentos e coisas da

minha vida fazem com que eu ame ainda mais o meu trabalho”, conta.

Edinalva descreve o sentimento prazeroso de estar inserida em uma rede de apoio profissional acolhedora. “Eu considero muito importante para as pessoas com algum tipo de limitação receberem esse cuidado e a confiança que empresas como o Senac oferecem. O Senac apostou em mim e dessa forma eu pude crescer como pessoa, como profissional, melhorar minha vida financeira, além de poder aprender e viver coisas novas, não deixando que a minha condição física fosse impedimento para algo”, declara.

ABRINDO O CORAÇÃO

Muito alegre, Edinalva não hesita em contar as atividades que trazem alegria e conforto para o seu dia a dia. Atualmente, praticar natação aos sábados, assistir séries,

conhecer novos restaurantes e sair para jantar com os amigos são alguns dos momentos que Edi mais ama e faz questão de promover em sua vida.

Por agora, ela faz planos mais simples para a vida, focando no seu bem-estar e promovendo cada vez mais o seu autocuidado. “Eu tenho uma trajetória de quase 30 anos de trabalho, então, eu quero cuidar de mim e investir no que me faz bem e no que eu acredito”.

No entanto, já pensando em um futuro, Edi garante que o empreendedorismo será a sua meta principal. A assistente de serviços tem planos de construir o seu próprio negócio com foco em algo que a motive e traga um retorno ao mesmo tempo. Além disso, viajar para vários lugares também está incluso nos seus planos, afinal, o espírito de liberdade é o que a move.



CESAR VILLAS BOAS

EDINALVA TEM O EMPREENDEDORISMO COMO META PARA O FUTURO.

BAHIA DE FRENTE PARA UMA GIGANTESCA JANELA DE OPORTUNIDADES

Falar sobre desafios e caminhos para o desenvolvimento econômico do nosso estado requer, antes de mais nada, um olhar atento ao que acontece atualmente no cenário global. Primeiro, países desenvolvidos e industrializados, pressionados pelas mudanças climáticas e necessárias medidas para conter riscos de colapso ambiental, estão em busca de novas matrizes energéticas: limpas, verdes, renováveis. Segundo, como consequência do atual cenário global, EUA, Europa e países asiáticos estão revisando suas políticas e avaliando vantagens e riscos na concentração geográfica da produção.

O termo powershoring (conjunto de mecanismos que visam a descentralização da produção industrial para países próximos a centros de consumo que ofereçam energia limpa) entrará definitivamente na agenda econômica e industrial mundial, no sentido de nortear tomadas de decisões que deverão garantir competitividade, redução de custos, adequação às políticas de compliance ambiental

empregados para reduzir a dependência dos combustíveis fósseis por parte do setor industrial.

E o que tem a ver essa nova tendência da economia global com a Bahia e nosso desenvolvimento econômico e social? Com o nosso futuro? Tudo!

A partir dos governos Jaques Wagner e Rui Costa, a Bahia assumiu a liderança de instrumentos importantes para atração de capital internacional e nacional, criando alternativas aos problemas enfrentados para superar dificuldades inerentes às questões energéticas que afligem a produção mundial. Somos o estado com maior potencial eólico e solar do Brasil, além de líder na geração nacional de energia eólica (31,94%) e solar (27,82%). Na Bahia, também está em desenvolvimento o primeiro projeto de Hidrogênio Verde H2V em escala industrial do Brasil. E é aqui, diante deste cenário, que se abre uma das nossas maiores janelas de oportunidades.

Na outra ponta da nossa economia temos o Comércio, um dos principais setores produtivos da

Bahia, que precisa ser fortalecido. E um dos principais caminhos para isso é a geração de emprego e renda. Quando empregadas, as pessoas consomem mais, fazendo girar a roda da economia. Sem dúvida, a geração de emprego e o crescimento econômico são os principais benefícios da transição energética que pode transformar o nosso estado em um grande exportador de energia limpa, criando um diferencial competitivo para atração de indústrias, logo, ainda mais empregos.

O processo de reindustrialização do país pode começar pelo nosso estado, o que certamente promoverá o crescimento também do setor comercial. Diante disso, é papel da Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE) criar um ambiente seguro, legal e estável para atrair investimentos privados, seja nacional ou estrangeiro. É assim, com a Bahia habilitada a enfrentar os desafios e oportunidades do século XXI, que vamos continuar transformando nosso estado e fortalecendo nossa economia, atentos, inclusive, para a riqueza e possibilidades que provêm do nosso comércio.



DIVULGAÇÃO

ANGELO ALMEIDA

Secretário de Desenvolvimento Econômico
da Bahia e deputado estadual licenciado (PSB)

eSOCIAL DESCOMPLICADO

Fecomércio-BA e Nordeste SST celebram parceria em favor dos empresários do comércio

POR ASCOM FECOMÉRCIO-BA

O eSocial é um sistema desenvolvido pelo Governo Federal para centralizar os dados trabalhistas, tributários e previdenciários dos empregados e empregadores. A última fase do eSocial já está em vigor desde janeiro de 2022, abrangendo os eventos de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) e sendo aplicável a todas as empresas, inclusive aquelas que sejam optantes do Simples Nacional.

Através da plataforma, o Governo Federal deterá todos os dados a respeito da atuação dos empregadores em relação à saúde e segurança dos seus respectivos funcionários.

Desde janeiro deste ano, quem não estiver regularizado, remetendo as informações necessárias para o eSocial, relativas aos eventos S-2220 (Monitoramento da Saúde do Trabalhador) e S-2240 (Condições Ambientais do Trabalho – Agentes Nocivos), estará sujeito a multas e penalidades.

No compromisso de auxiliar

sua empresa no processo de adequações às exigências do eSocial, a Fecomércio-BA celebrou Contrato de Parceria com a Nordeste SST tendo por objeto assessorar, a preços extremamente competitivos, as empresas do comércio de bens, serviços e turismo do Estado da Bahia quanto às exigências legais relacionadas à saúde ocupacional, segurança do trabalho e eSocial. O referido Contrato também foi estendido a vários dos Sindicatos filiados à Fecomércio-BA, alcançando, desta forma, os seus respectivos associados.

CONDIÇÕES ESPECIAIS

A NORDESTE SST entrega aos clientes e parceiros a solução completa na área de Saúde e Segurança do Trabalho, além da tecnologia necessária para formatações de tabelas do eSocial. Os documentos como PGR, LTCAT e PCMSO são elaborados com as melhores condições sem deixar de lado o cumprimento da legislação, além

do gerenciamento, processamento e transmissão dos eventos de SST ao eSocial.



VALORES

Empresas com até 10 funcionários registrados – R\$ 1.700,00 pacote completo (PGR, LTCAT, PCMSO) com gestão dos envios dos eventos por um ano para o eSocial.

Empresas com até 50 funcionários registrados – R\$ 2.000,00 (PGR, LTCAT, PCMSO) com gestão dos envios dos eventos por um ano para o eSocial.

Mais informações através do WhatsApp (71) 9 9662-8850.



FREEPIK

OTIMISMO COM PÉ NO CHÃO: PERSPECTIVAS ECONÔMICAS PARA 2023

Especialistas compartilham suas expectativas para a economia em 2023

POR LUANA SILVA

Em 2022, os vestígios da pandemia de Covid-19 deram lugar ao retorno da normalidade. No entanto, o ano passado foi desafiador do ponto de vista econômico. A guerra entre a Ucrânia e a Rússia ocasionou a elevação da inflação e, consequentemente, o aumento nos preços para o consumidor, especialmente dos alimentos. O ano de 2023 inicia com expectativas melhores, de uma inflação mais branda e o

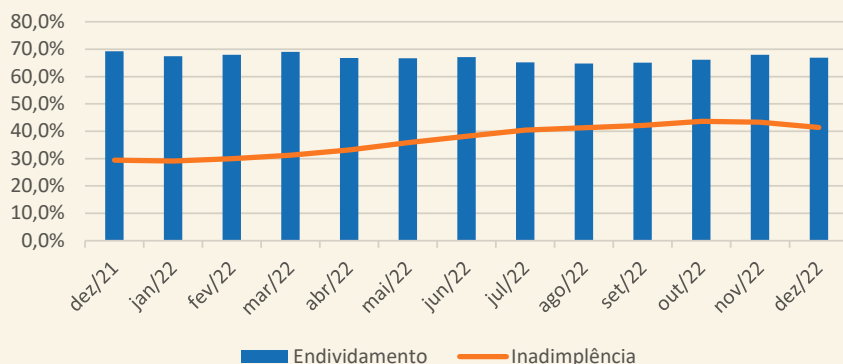
retorno do poder de compra das famílias. É o que acreditam os especialistas ligados à economia ouvidos pela Fecomércio-BA.

Para entender o contexto atual, é preciso, primeiro, compreender o cenário vivenciado no ano que findou. De acordo com Guilherme Dietze, consultor econômico da Fecomércio, o aumento da inflação em 2022 impactou diretamente no orçamento doméstico das famílias,

que não conseguiram pagar suas dívidas por conta da taxa de juros elevada. “Esse foi o pano de fundo para que o comércio não tivesse um resultado tão positivo no ano passado”, afirma. Já para 2023, “teremos um cenário de inflação bem mais modesto. A taxa de juros tende a cair, especialmente no segundo semestre, e isso deve ocasionar uma geração maior de emprego”, declara ele.

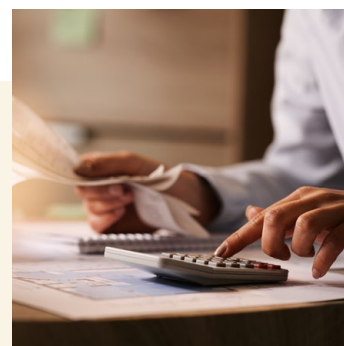


PESQUISA DE ENDIVIDAMENTO E INADIMPLÊNCIA DO CONSUMIDOR SALVADOR



% do número de famílias em Salvador

Fonte: Fecomércio-BA/CNC



FREEPIK

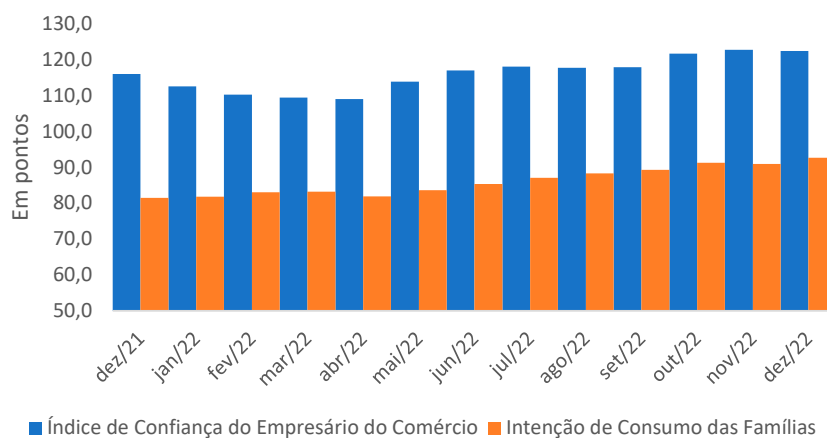
Essa visão também é compartilhada por Luiz Mário Ribeiro, especialista em políticas públicas e gestão governamental da Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI). “Vamos ter uma provável redução da inflação. Isso sempre gera ganhos, do ponto de vista do salário médio real da população. Isso fica evidente quando olhamos a inflação do ano passado. Quando observamos o peso do grupo alimentação e bebidas, a inflação quase chegou a 12%. Esse peso é bem significativo. Este ano esperamos que esse grupo tenha um aumento menor do que no ano passado e isso dinamiza a economia”, pontua.

Segundo Dietze, pesquisas realizadas pela Fecomércio apontam que a confiança do empresário do comércio vem subindo de for-

ma consistente. “Isso mostra que os empresários de Salvador e da região estão bastante otimistas. Além disso, a gente já começa a ver uma redução da taxa de inadimplência, ou seja, isso também gera um poder de compra maior

das famílias”, ressalta. No entanto, ele chama a atenção de que 2023 será ainda um ano bastante delicado, porém, em comparação com 2022, pode ser tratado com mais otimismo.

CONFIANÇA DO CONSUMIDOR E EMPRESÁRIO



■ Índice de Confiança do Empresário do Comércio ■ Intenção de Consumo das Famílias

Fonte: Fecomércio-BA/CNC

DESAFIOS INTERNOS

No panorama interno, Guilherme Mercês, diretor de Economia e Inovação da CNC, aponta que o debate econômico no Congresso terá dois temas centrais: a) a nova regra fiscal para substituir o teto de gastos e b) a reforma tributária. Para Luiz Mário Ribeiro (SEI) ainda existem incertezas em relação à questão fiscal do novo governo. “Qual será a política fiscal que o presidente Luiz Inácio Lula da Silva vai adotar para atender os compromissos que ele assumiu na campanha e outras políticas sociais? Isso assusta um pouco o mercado, que pode observar um processo de descontrole fiscal, mas que na verdade não está ocorrendo. Este ano, se acontecer, deve ser no máximo um déficit de 1% do PIB, o que é totalmente aceitável diante das circunstâncias”, opina.

Além disso, ainda está em aberto a questão da reforma tributária, que o presidente da Fecomércio-BA, Kelsor Fernandes, avalia como um dos principais desafios para o ano de 2023. “Esse é um anseio antigo de todos os empresários do Brasil e que o governo que está entrando assumiu o compromisso de fazer, até o fim do primeiro semestre, uma reforma que resolva definitivamente essa situação complicada que é a carga tributária que nós temos, que impede o crescimento da economia, que dificulta a geração de emprego e renda”, declara o consultor econômico.

PONTOS DE ATENÇÃO E CENÁRIO INTERNACIONAL

Mesmo com uma visão otimista para o ano, Dietze chama a atenção de que existem algumas variáveis

que podem impactar diretamente o mercado. A eleição do presidente Lula e questões políticas podem gerar alguma instabilidade na economia. Já no cenário internacional, os Estados Unidos tentam conter a inflação subindo os juros, mas quando os juros americanos aumentam a economia esfria.

“A demanda mundial tende a ser menor e isso gera uma incerteza para o nosso ritmo de economia. O Brasil é um grande exportador de commodities, sejam agrícolas, sejam de minérios. Se o mundo demanda menos, a tendência é que haja uma receita menor. Uma dinâmica que gera riscos para a nossa economia”, explica ele. “Por conta dessas variáveis, nós temos um otimismo crescente, mas com o pé no chão pelos desafios a serem enfrentados”, acrescenta.

Na visão do especialista em políticas públicas e gestão governamental da SEI, o cenário externo estava bem pessimista, mas as políticas monetárias adotadas já co-



ACERVO PESSOAL

“

TEREMOS UM CENÁRIO DE INFLAÇÃO BEM MAIS MODESTO. A TAXA DE JUROS TENDE A CAIR E ISSO DEVE OCASIONAR UMA GERAÇÃO MAIOR DE EMPREGO.

Guilherme Dietze
Fecomércio-BA



meçaram a surtir efeito. “Pode ser que os bancos centrais, seja nos EUA ou na Europa, também aliviem um pouco a política monetária, deixem de aumentar a taxa de juros na velocidade que vinham fazendo no ano passado. Isso também ajuda a demanda desses países pelos nossos produtos e dinamiza a economia brasileira”.

Outro ponto de atenção no exterior é a China, que em 2022 teve um crescimento abaixo do seu PIB. Já em 2023, Ribeiro salienta que o país deve retomar o crescimento num ritmo mais acelerado.

CENÁRIO LOCAL

Na Bahia, um ponto de atenção importante é a taxa de desemprego. Para Dietze, esse é um problema estrutural que precisa ser enfrentado ao longo da próxima década. “Por mais que esteja caindo, a taxa de desemprego na Bahia é a maior do Brasil. Isso não é recente, já é constante. Precisamos trazer condições melhores de investimentos. Não é saudável que a economia baiana tenha um resultado tão ruim num período tão longo de tempo”, ressalta.

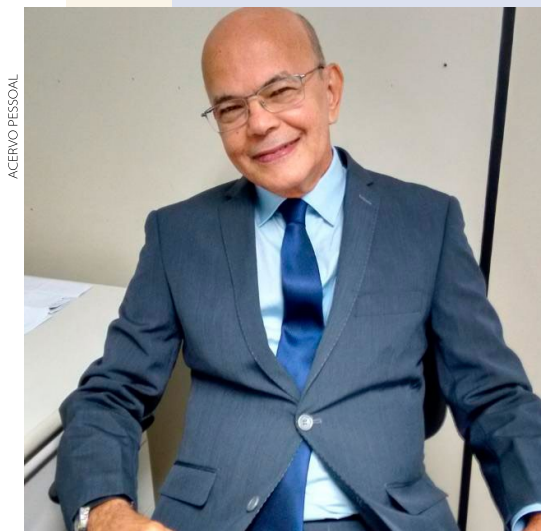
Já Ribeiro aponta uma recuperação no setor de serviços do estado no final de 2022, especialmente aqueles voltados para o serviço presencial, como bares, restaurantes e hotéis. “Esperamos que a redução da taxa de juros e a inflação mais comportada em 2023 possam permitir que as pessoas demandem mais bens duráveis”.

De acordo com Mercês (CNC), a gestão de dívidas é um ponto ao qual o empresário do comércio de

“

ESPERAMOS A REDUÇÃO DA TAXA DE JUROS, A INFLAÇÃO MAIS COMPORTADA EM 2023, QUE POSSA PERMITIR QUE AS PESSOAS DEMANDEM MAIS DE BENS DURÁVEIS.

Luiz Mário Ribeiro
SEI



ACERVO PESSOAL

bens e serviços deve estar atento em 2023. “O programa Litígio Zero, lançado recentemente pelo Ministério da Fazenda, pode ser a solução para as dívidas tributárias e as empresas devem estar atentas a isso”, afirma.

NOVAS POSSIBILIDADES

Com a chegada no novo governo, também surgem novas possibilidades para o setor, especialmente com a criação do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), comandado pelo vice-presiden-

te Geraldo Alckmin. Na visão de Kelsor Fernandes, o ministro é uma pessoa que tem um diálogo aberto com as classes empresariais. “Eu vejo com bons olhos a escolha dele e espero que ele realmente tenha condições de tornar real as propostas que tem ouvido e possa realmente ajudar o Brasil a voltar a crescer dentro dos percentuais que o país precisa. Temos problemas terríveis de desemprego, queda de renda, muitas pessoas passando fome e o que precisamos é que o MDIC possa ajudar a resolver esses problemas”, declara.

EDUCAÇÃO COM FOCO NO PLANEJAMENTO COLETIVO

Com o tema “Decisões em Rede são mais fortes!”, o Sesc Bahia promoveu entre os dias 16 e 20 de janeiro, em Salvador, o Encontro de Gestores da Rede Sesc de Escolas, que discutiu e estabeleceu um planejamento coletivo com metas e objetivos para uma gestão colaborativa do programa Educação. A Rede está presente em 10 municípios de várias regiões do estado, com ensino de qualidade na Educação Infantil, Ensino Fundamental, Ensino Médio (Salvador), Educação de Jovens e Adultos e Educação Complementar, com acompanhamento pedagógico.



O SESC POSSUI 10 ESCOLAS ESPALHADAS PELO ESTADO.

ASCOM SESC

DE OLHO NOS JOGOS PANAMERICANOS



PROJETO DO SESC MOVIMENTOU A CRIANÇA.

Com temática que homenageou os Jogos Panamericanos, o Sesc Férias foi inesquecível para os pequenos! O projeto aconteceu na capital – nas unidades Aquidabã e Piatã; e no interior, nas unidades de Barreiras, Jequié, Santo Antônio de Jesus e Vitória da Conquista. Profissionais de diferentes áreas, entre professores de educação física, pedagogos, enfermeiros, nutricionistas, auxiliares de lazer, entre outros, fizeram parte da equipe envolvida nas atividades e essa multidisciplinaridade possibilitou, além de diversão, o estímulo, por exemplo, à aquisição de bons hábitos alimentares e de saúde bucal.

UNIDADES MÓVEIS DO SESC EM UBAÍRA E RIO REAL

Para ampliar o alcance de suas ações na área da saúde, o Sesc Bahia está atuando com a Unidade Móvel Saúde Mulher no município de Ubaíra e a Unidade Móvel OdontoSesc em Rio Real. O atendimento destas unidades é voltado, principalmente, para pessoas e comunidades com dificuldade de acesso a serviços de saúde e acontece em parceria com as prefeituras.

Em Ubaíra, estão sendo ofertados 1.216 exames de mamografia para prevenção do câncer de mama em mulheres com idade entre 50 e

69 anos, e 864 exames citopatológicos (Papanicolau) para prevenção do câncer do colo do útero em mulheres com idade entre 25 e 64 anos, até 11/04. Em Rio Real, estão sendo realizados, em média, 40 atendimentos odontológicos por dia, em uma infraestrutura com a mais alta tecnologia, que ficará na cidade até 21/03. Todos os serviços são gratuitos e com agendamento prévio na unidade de saúde de cada cidade.

Rede Sesc de
Hospedagem
Bahia

PLANEJE E APROVEITE O MELHOR
PARA SUAS FÉRIAS OU DESCANSO!

PACOTES 2023

TIRADENTES

PÁSCOA

DIA DO TRABALHADOR

DIA DOS NAMORADOS

SÃO JOÃO

CORPUS CHRISTI

INDEPENDÊNCIA

DIA DAS CRIANÇAS

FINADOS

NATAL

RÉVEILLON



Saiba mais:
sescbahia.com.br



ESPORTE E EXERCÍCIO FÍSICO NO SESC BAHIA

Diversas modalidades, profissionais especializados, excelente infraestrutura e preços acessíveis

POR ASCOM SESC

UNIDADES DO SESC POSSUEM SERVIÇO COM VALORES ACESSÍVEIS E ATIVIDADES PARA DIVERSAS IDADES.



ASCOM SESC

No Sesc Bahia o cliente pode praticar o tipo de atividade que mais gosta, que mais se identifica, sempre acompanhado por profissionais especializados e dispo de excelente infraestrutura. Para os interessados em movimentar o corpo e para os que gostam de praticar atividades esportivas em grupo, sempre com foco na qualidade de vida e bem-estar, opções não faltam.

São diversas modalidades esportivas para Cliente Pleno (Credencial Sesc) e público em geral. Serviços como Treinamento Multifuncional, Pilates, Hidroginástica, Ginástica, Natação, Grupo de Corrida, Futsal, Vôlei, Esporte Kids, Multiesportes e Clube do Esporte,

podem ser encontrados nas unidades da capital e interior. Os valores são acessíveis e atividades englobam diversas idades, possibilitando a todos um cuidado importante com a saúde física e mental.

O Esporte Kids, o Multiesportes e o Clube do Esporte são ofertados através do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), que isenta o aluno de mensalidade ou taxa de inscrição mediante declaração de renda familiar inferior a três salários mínimos. Crianças de 4 a 6 anos podem participar do Esporte Kids, com atividades lúdicas para desenvolvimento de uma base psicomotora completa. Crianças de 7 a 10 anos podem

participar do Multiesportes, que a partir de jogos e brincadeiras desenvolvem habilidades com base nas modalidades esportivas. Já o Clube do Esporte - faixa etária de 11 a 14 anos - as atividades utilizam prioritariamente fundamentos de uma modalidade escolhida. Por exemplo, se o aluno estiver matriculado no "Clube do Esporte - Futsal", o professor trabalhará os fundamentos deste esporte, como chutes, dribles e domínio da bola, mas também navegará por outras modalidades, através de atividades lúdicas e recreativas.



JULIANA ALBUQUERQUE,
PERLA LEMOS, VANESSA
DUARTE, DAX ANICETO E
TARSILA CARVALHO, SÓCIOS
DA FIOLASER.

FIOLASER: FRANQUIA BAIANA CONQUISTA O MERCADO

POR ROSELI SERVILHA

Conheça a marca criada por quatro empreendedoras que é pioneira no segmento de estética e depilação a laser no Norte e Nordeste

O desejo em comum de quatro empreendedoras baianas, que partilhavam a vontade de construir algo inovador, se transformou em um dos mais bem-sucedidos negócios do Norte e Nordeste. Juliana Albuquerque, Perla Lemos, Vanessa Duarte e Tarsila Carvalho são as sócias-proprietárias responsáveis pela rede de franquias Fiolaser, marca que hoje possui 50 unidades espalhadas por todas as regiões do Brasil.

Entre os diferenciais da rede conduzida pelas baianas, destacam-se os investimentos nos equipamentos mais modernos do mercado e a capacitação de profissionais. Os feitos fizeram da marca referência no método de depilação a laser e estética, com alcance de mais de 2 milhões de procedimentos realizados.

Líder em tratamentos de ponta para estrias, celulites, rejuvenes-

cimento da pele e eliminação de gordura e pelos, a empresa não se resume a procedimentos estéticos. Hoje, conta também com a Fiolaser CLINIC, especializada em procedimentos médicos e de dermatologia avançada.

Em relação à atuação da Fiolaser no atual cenário do mercado de estética, Juliana Albuquerque avalia como positivo, no ponto de vista das oportunidades para empresas que se destacam por oferecer “algo a mais”. “A Fiolaser traz uma solução completa de beleza e bem-estar, somos únicos no Brasil pela qualidade dos serviços de depilação a laser e estética, e também pelo atendimento de excelência com foco total no nosso cliente. Existe ainda um grande número de potenciais clientes em todos os estados do Brasil que buscam um serviço diferenciado, com a entrega de resultados satis-

fatórios, e que pretendemos alcançar”, avaliou Albuquerque.

Expansão da marca

Com um plano de expansão iniciado em 2017, por meio do modelo de negócio franchising, atualmente a Fiolaser possui lojas distribuídas em 18 estados brasileiros e tem como meta para este ano consolidar a atuação nacional, com lançamento de novos serviços e produtos para alcançar o público mais exigente do mercado.

Dentre as novidades esperadas para este ano, a companhia vai lançar novos serviços focados no lifestyle de pessoas com foco na valorização do cuidado com a saúde e o bem-estar. Recentemente, a rede lançou a Fiolaser Sensações, experiência imersiva que permite que os clientes personalizem a sua experiência.

SICOMÉRCIO CAMAÇARI E REGIÃO REALIZA REUNIÃO ESTRATÉGICA

Cooperativismo, comunicação e inovação foram os pontos centrais da reunião de diretoria do Sindicato do Comércio Varejista de Camaçari e Região que definiu o planejamento estratégico de 2023. “Estamos estruturando novos formatos de conectividade para ampliarmos os trabalhos já existentes e os que estão por vir. Convidamos você empresário(a), para fazer parte dos debates que nortearão o futuro do comércio e do desenvolvimento socioeconômico”, pontuou Juranildes Araújo, presidente do Sicomércio Camaçari e Região e vice-presidente da Fecomércio Bahia.



DIRETORIA DO SICOMÉRCIO CAMAÇARI E REGIÃO DEFINE PLANEJAMENTO ANUAL

ASCOM SICOMÉRCIO CAMAÇARI

MINISTRA DO TURISMO PARTICIPA DE REUNIÃO DA CET

Em sua primeira visita oficial ao Nordeste, a ministra do Turismo, Daniela Carneiro, atendeu ao convite da Fecomércio-BA para participar da reunião de abertura dos trabalhos de 2023 da CET – Câmara Empresarial do Turismo, no dia 7 de fevereiro, na Casa do Comércio. O presidente do Sistema Fecomércio-BA, Kelsor Fernandes, e o coordenador da CET, Glicério Lemos, foram os anfitriões da concorrida reunião, em que os representantes do trade turístico baiano puderam expor suas pautas para a nova titular do Ministério do Turismo brasileiro.



O VICE-GOVERNADOR, GERALDO JÚNIOR, E O SECRETÁRIO DE TURISMO DA BAHIA, MAURÍCIO BACELLAR, PRESTIGIARAM O ENCONTRO.

CESARVILAS BOAS

SINDATACADO REALIZA REUNIÃO TÉCNICA

O vice-presidente do Sindatacado, Leninho Sampaio, e sua equipe, o diretor executivo, Emerson Carvalho, a advogada, Raquel Rebouças, e o consultor tributário, Bruno Branco, estiveram em reunião técnica na Fecomércio-BA, com o presidente do Sistema Fecomércio-BA, Kelsor Fernandes e o superintendente, Nelson Daiha Filho, no dia 09/01, quando abordaram pontos relevantes sobre questões trabalhistas e tributárias.

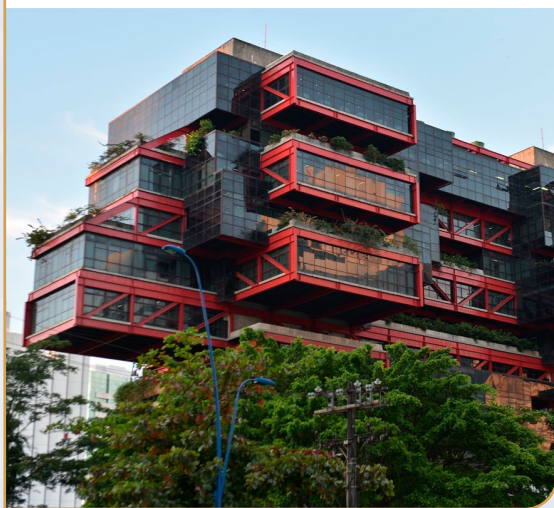


SINDATACADO

SINDATACADO



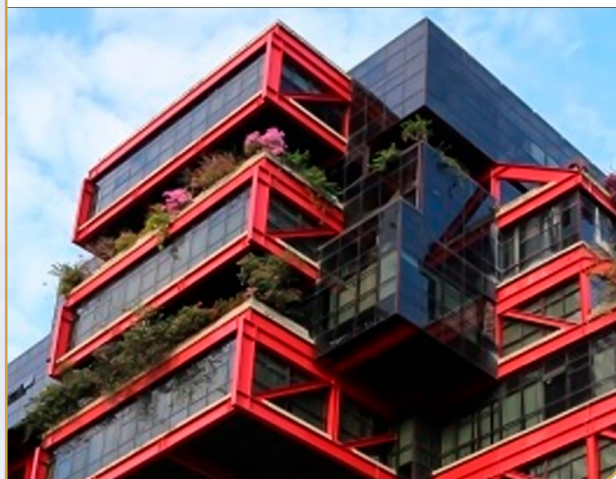
Bruno Reis ✓
@brunoreisba



Em suas redes sociais, o prefeito de Salvador, Bruno Reis, parabeniza a Casa do Comércio por seus 35 anos.



depadolfomenezes
Áudio original



Presidente da Assembleia Legislativa da Bahia, Adolfo Menezes, presta homenagem à Casa do Comércio.



sitealobahia
Avenida Tancredo Neves



Em matéria, site Alô Alô Bahia relembra a construção da Casa do Comércio e sua história.





CLOUDGED

Plano de saúde empresarial

A partir de agora, as empresas do comércio de bens, serviços e turismo contam com os serviços da Cloudged, nova parceira da Fecomércio-BA. Com mais de 15 anos de mercado, a Cloudged é especialista na recuperação de créditos tributários.

Saiba mais em <https://analise.cloudged.com.br/lp/fecomercioba>



ESPAÇOS CULTURAIS

Teatro, foyer, café e salas

Espaços para projetos artísticos-culturais, eventos, conferências, treinamentos, palestras, seminários, cursos, congressos, entre outros, com infraestrutura e equipamentos modernos.

Cidades: Salvador (Pelourinho), Alagoinhas, Barreiras, Feira de Santana, Jacobina, Jequié, Porto Seguro, Santo Antônio de Jesus.

Reservas de pauta e informações:
sescbahia.com.br ou bit.ly/pautateatrosesc

CENTRO DE CONVENÇÕES

Eventos corporativos e sociais

Infraestrutura e equipamentos modernos no Grande Hotel Sesc Itaparica (Av. Rui Barbosa, s/n, Centro – Itaparica).

Reservas e informações: (71) 3631-8300

REDE SESC DE HOSPEDAGEM BAHIA

Grande Hotel Sesc Itaparica

Av. Rui Barbosa, s/n, Centro – Itaparica
reservaitaparica@sescbahia.com.br

Centro de Lazer e Hospedagem

Av. Otávio Mangabeira, s/n, Piatã – Salvador
reserva@sescbahia.com.br

CONSULTÓRIOS ODONTOLÓGICOS

Serviços de restauração, profilaxia, endodontia (canal), periodontia, radiografia e exodontia (extração).

Cidades: Salvador (Nazaré), Alagoinhas, Barreiras, Feira de Santana, Jacobina, Jequié, Ilhéus, Porto Seguro, Santo Antônio de Jesus, Vitória da Conquista.

Necessário apresentar Credencial Sesc.

Horário estendido e finais de semana em todas as cidades, exceto Ilhéus.

Informações: sescbahia.com.br



CERTIFICADO DIGITAL CERTISIGN

Agende o seu certificado digital conosco e garanta descontos imperdíveis!

Segunda a sexta, 08h30 às 17h30. Av. Tancredo Neves, 1109, Ed. Casa do Comércio, térreo, Caminho das Árvores – Salvador.

Contato: (71) 3273-9821/9849. Mais informações sobre os pontos de atendimento no interior acesse: www.fecomercioba.com.br



RESTAURANTE SENAC CASA DO COMÉRCIO

Av. Tancredo Neves, 1109, Pituba – Salvador

Almoço: Segunda a sexta e domingo, 12h às 15h

Jantar: Quinta a sábado, 19h às 23h

Informações e reservas: (71) 3273-9761

RESTAURANTE SENAC PELOURINHO

Pç José de Alencar, 13/19, Largo do Pelourinho – Salvador

Almoço típico: Segunda a domingo, 11h30 às 15h30

História e Sabor (a quilo): Segunda a sexta, 11h30 às 15h30

MUSEU DA GASTRONOMIA BAIANA / CAFÉ E CHOCOLATE / GALERIA NELSON DAIHA

Pç José de Alencar, 13/19, Largo do Pelourinho – Salvador

Segunda a sábado, 8h às 16h20

Informações: (71) 3324-8118

SALÃO DE EVENTOS PORTO SEGURO

Av. Village, 287, Taperapuan – Porto Seguro

Informações e reservas: (73) 3162-7344

ESPAÇO MIRABEAU SAMPAIO

Av. Tancredo Neves, 1109, Pituba – Salvador

Espaço Mário Cravo - 3º andar

Espaço Mirabeau Sampaio (principal e reserva), Espaço João Ubaldo Ribeiro, Espaço Zélia Gattai - 11º andar

Informações e reservas: (71) 3273-9710 / 9711 / 9712

BANCO DE OPORTUNIDADES

Serviço gratuito de encaminhamento de egressos qualificados no Senac para o mercado de trabalho.

Cadastre sua empresa no site: www.ba.senac.br

Mais informações: (71) 3186-4000

FIQUE POR DENTRO!

Confira os registros de acontecimentos que movimentaram o Sistema Fecomércio-BA nos últimos meses:



REUNIÃO DA FECOMÉRCIO-BA, FAEB E CECAB - CÂMARA EMPRESARIAL DE COMÉRCIO ARGENTINA BAHIA.



PRIMEIRA REUNIÃO DO ANO DO CONSELHO DO SENAC NO SENAC AQUIDABÃ.



DIRETORES DOS DEPARTAMENTOS NACIONAL E REGIONAL DO SENAC SE REÚNEM PARA UMA AGENDA INSTITUCIONAL.



O ALMIRANTE HUMBERTO CALDAS DA SILVEIRA JUNIOR, ANA KARINA DA SILVEIRA, CASSIA FERNANDES E KELSOR FERNANDES EM NOITE DE HOMENAGEM



PARTICIPAÇÃO DO PRESIDENTE DO SISTEMA FECOMÉRCIO-BA, KELSOR FERNANDES NA PRIMEIRA REUNIÃO ORDINÁRIA DA DIRETORIA DA CNC DO ANO.



REPRESENTANTES DA FECOMÉRCIO-BA VISITAM A RÁDIO SOCIEDADE E A TV RECORD.



*Ser mulher é ser mais forte do que os olhos podem ver.
Uma homenagem do Sistema Fecomércio-BA
ao Dia Internacional da Mulher*





Aponte a câmera do seu celular para o QRcode e saiba se a sua empresa tem créditos a recuperar.

Empresas em todo país estão expandindo seus negócios através da Recuperação Tributária.

9 em cada 10 empresas têm direito a restituição de impostos.

A empresa do Simples Nacional que comercializa produtos sujeitos ao regime de tributação monofásica do PIS, Cofins e ICMS-ST (substituição tributária) pode deduzir valores referentes aos impostos do cálculo do Simples Nacional.

Na prática, apenas uma empresa é responsável por recolher esses tributos por toda a cadeia substituindo os demais envolvidos na operação. Como já foram pagos na origem, pela indústria ou pelo importador, esses tributos acabam sendo recolhidos em duplicidade na DAS do SIMPLES NACIONAL.

A empresa poderá pedir a restituição desses valores devidamente atualizados pela taxa selic, dos últimos 5 anos.

É fácil,
rápido e
seguro!

O crédito vai direto para sua conta em até 60 dias!

Você paga pelos serviços da CloudGed apenas se recuperar ou compensar valores.