

# *Intenção de Consumo e Comemorações dos Residentes de Três Lagoas na Páscoa de 2023*



A PÁSCOA DE 2023 IRÁ MOVIMENTAR  
EM TRÊS LAGOAS, O MONTANTE DE  
**R\$9,77 MILHÕES**

\*19% MAIOR QUE O ANO ANTERIOR

PRESENTEARÃO



56,93%

CELEBRARÃO



48,69%



**MONTANTE EM PRESENTES**  
**R\$ 5.121 MILHÕES**

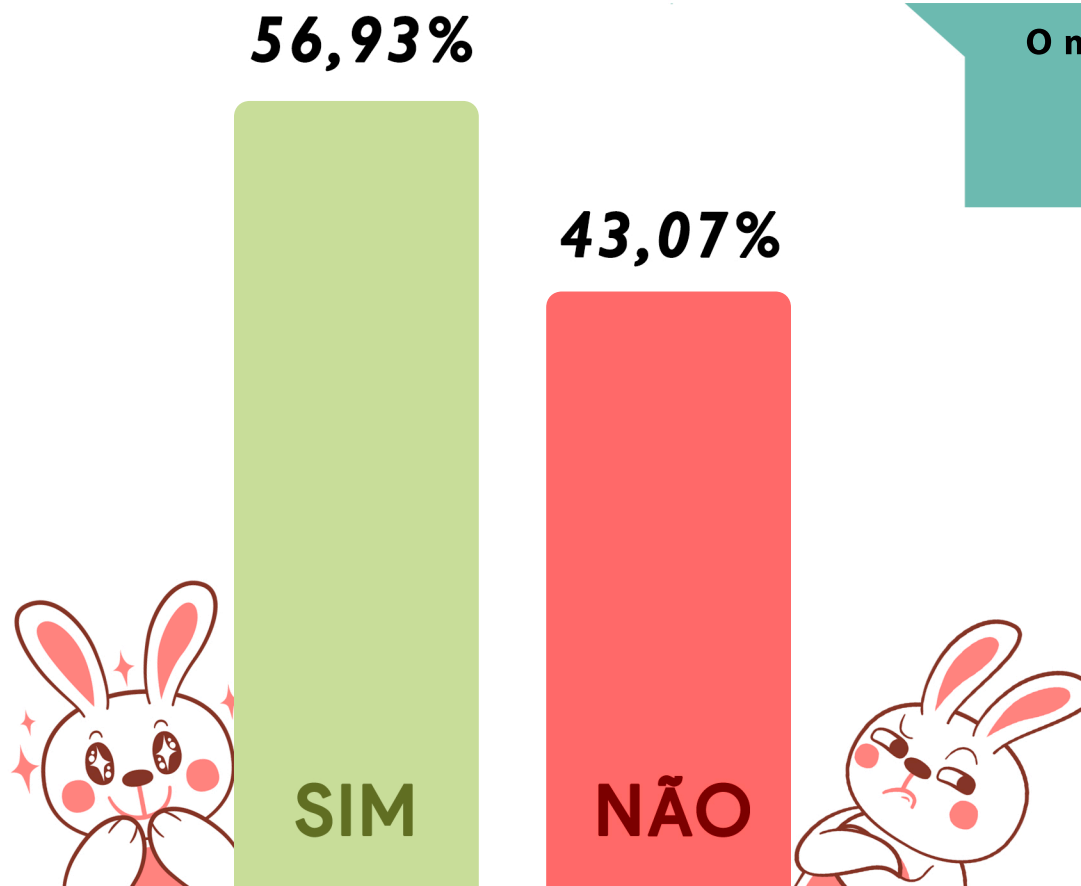
**VALOR MÉDIO EM PRESENTES**  
**R\$ 139,47**



**MONTANTE EM COMEMORAÇÕES**  
**R\$ 4,650 MILHÕES**

**VALOR MÉDIO EM PRESENTES**  
**R\$ 148,08**

# Você pretende comprar ovos de Páscoa ou similares?



O montante em presentes de páscoa  
no ano de 2023  
é de 5,121 milhoes

## COMO PRETENDE COMPRAR?

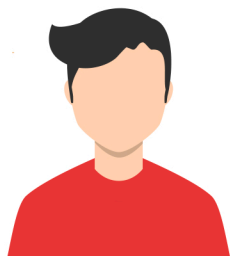


*“Pretendo comprar presencialmente em uma loja física”*

73,71%

16,00%

*“Pretendo comprar online de um profissional autônomo ou uma loja virtual”*



*“Pretendo fazer”*

6,86%

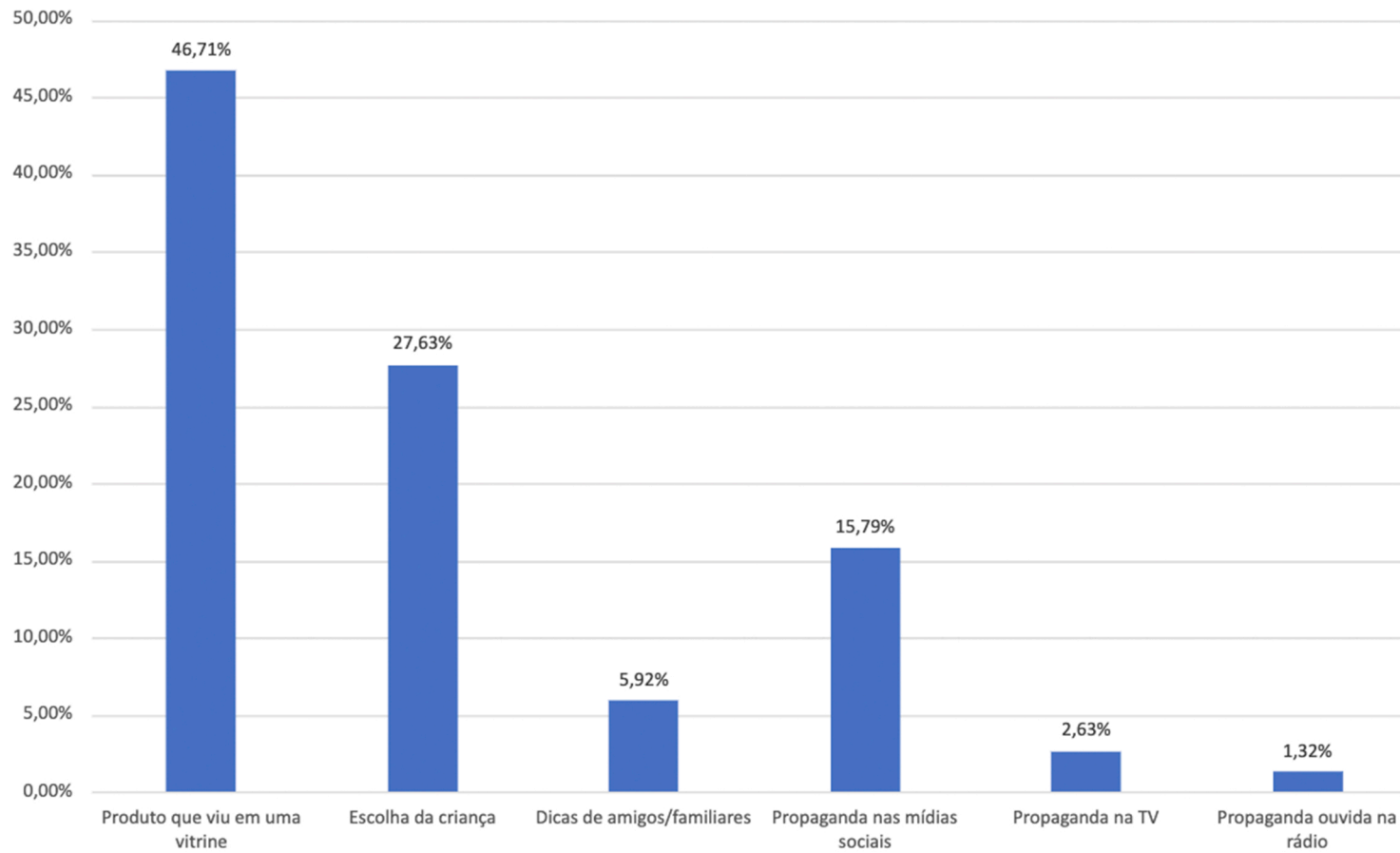
3,43%

*“Online de uma loja física”*





## Como define o que comprar?



## O QUE PRETENDE COMPRAR PARA A PÁSCOA?

### OVO DE PÁSCOA



50,69%

### OVOS CASEIROS



24,88%

### CAIXA DE BOMBONS



19,35%

### CESTA CAFÉ/ CESTA DE CHOCOLATE



1,38%

### OUTROS



2,76%

### OVO/ CHOCOLATE ORGÂNICO OU MAIS SAUDÁVEL

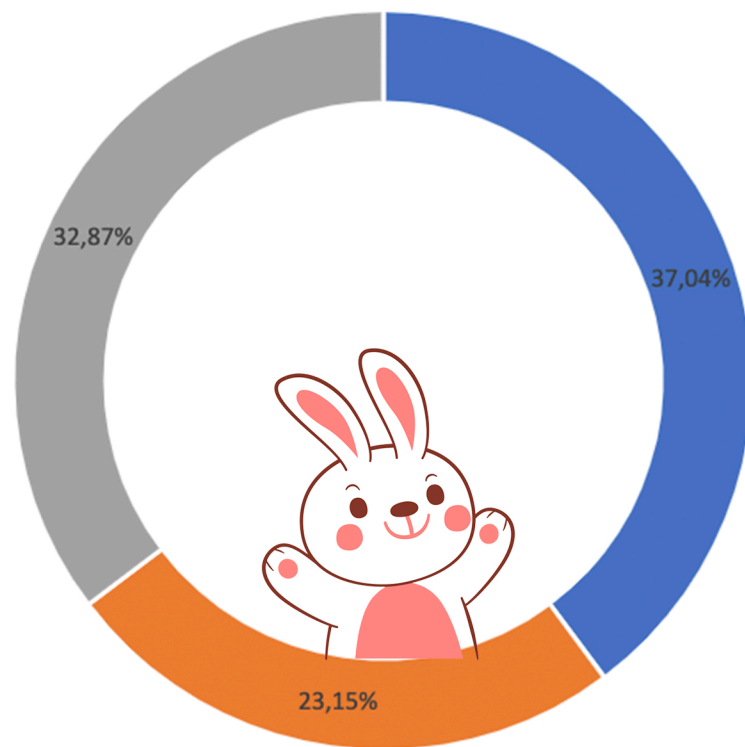


0,92%

# Qual será o atrativo para que realize as suas compras?

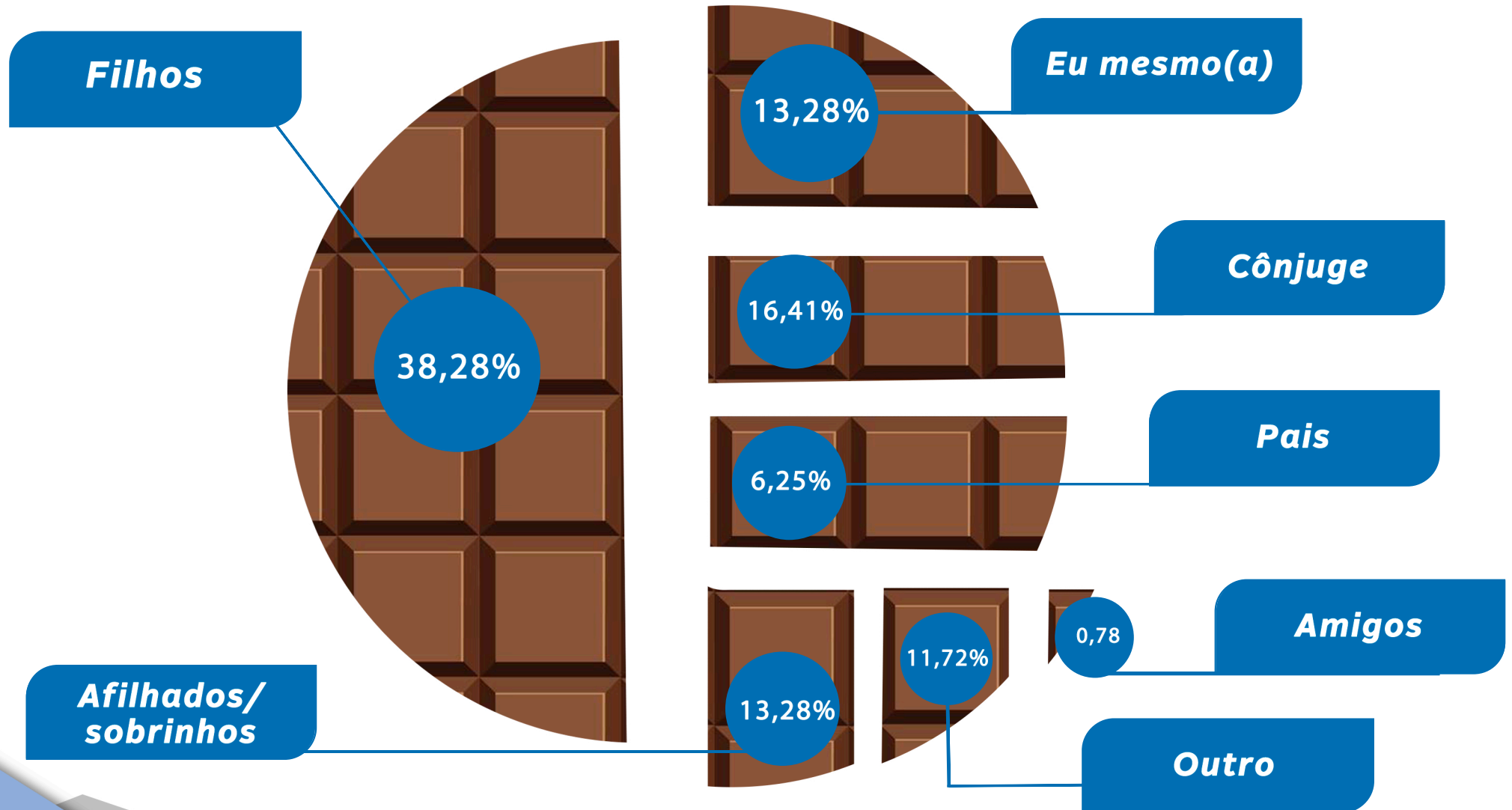


# O que é relevante na compra do ovo ou chocolate, para você?

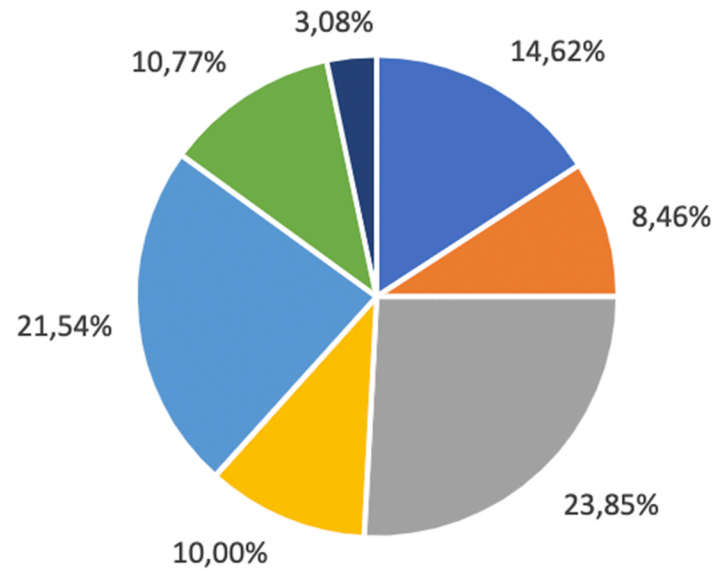


■ Recheio ■ Tamanho ■ Brinquedo ou brinde com ovo/chocolate

## QUEM VOCE IRA PRESENTEAR

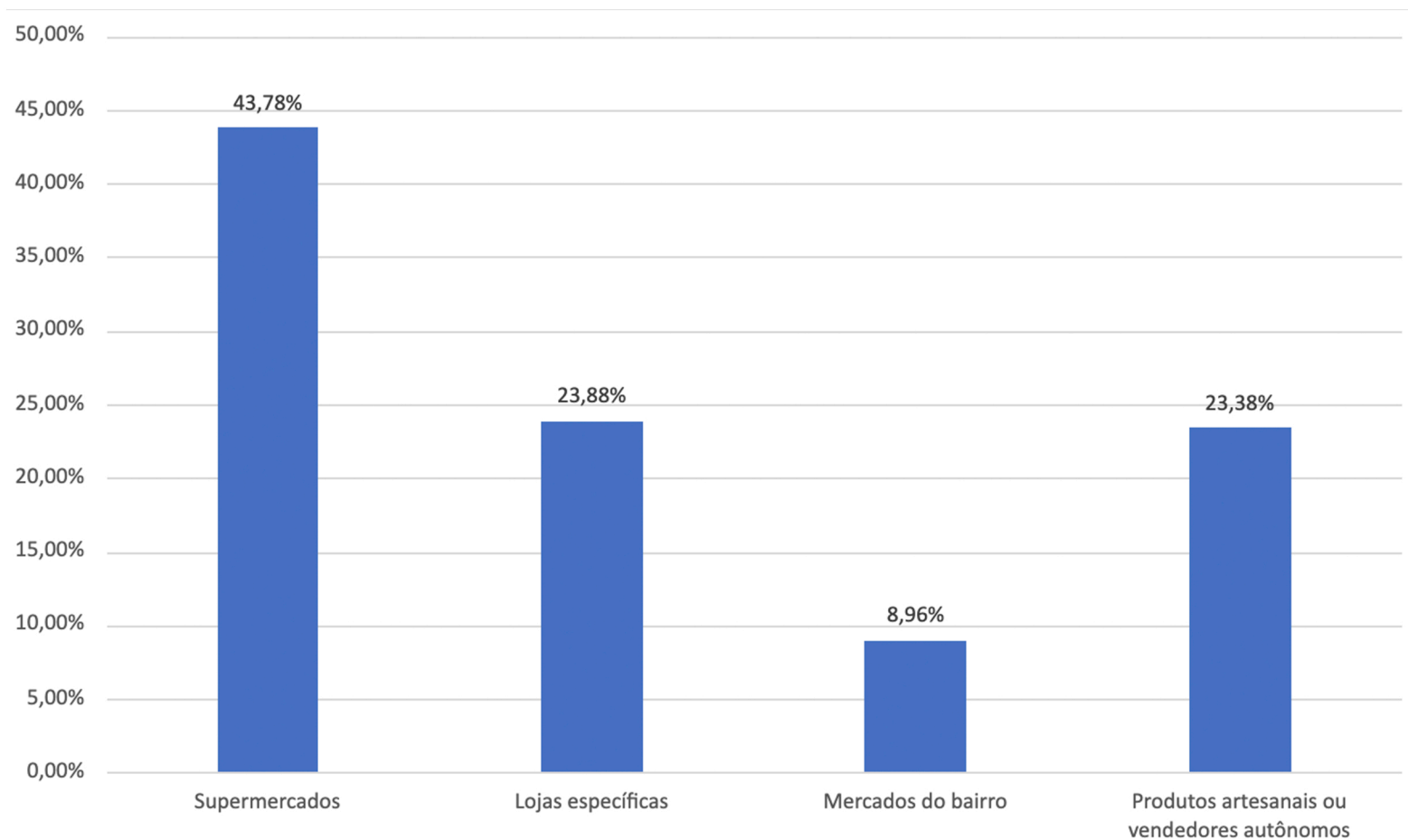


## Caso não vá comprar, qual o motivo?

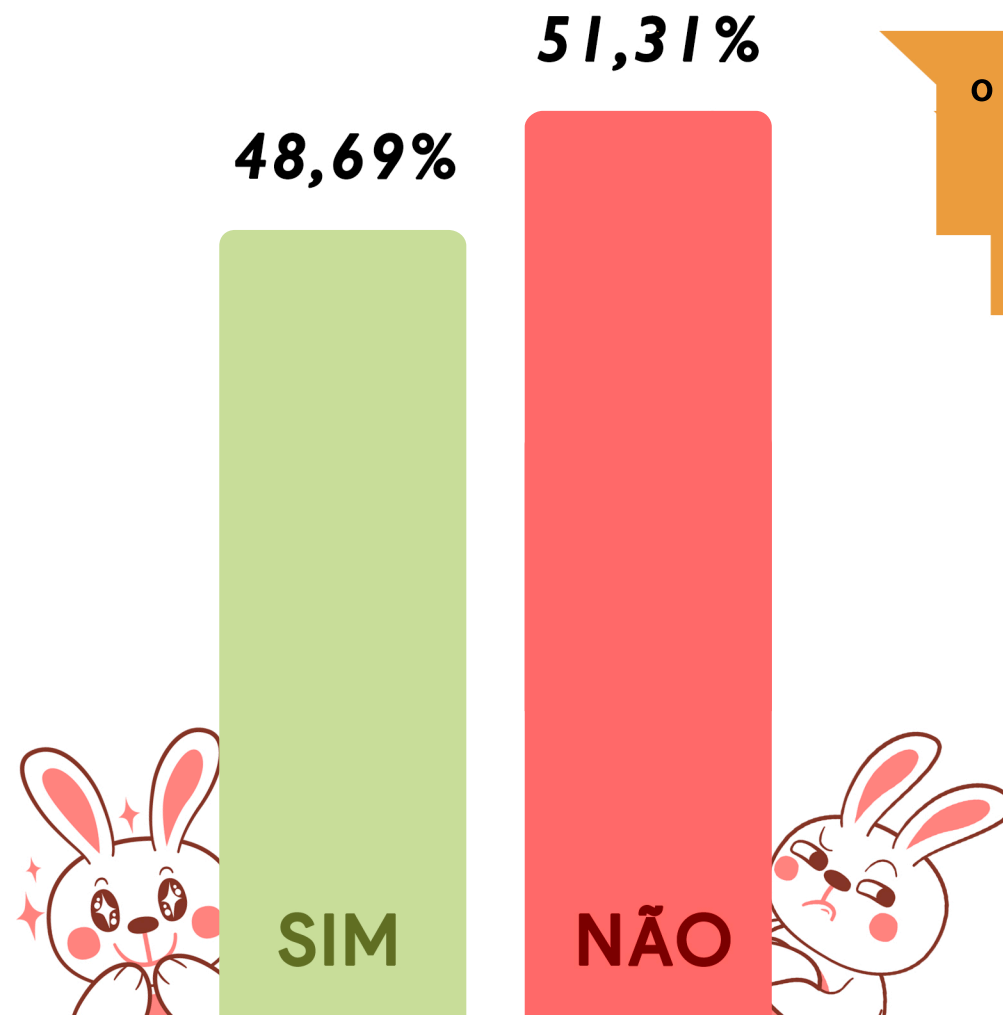


- Não comemora a Páscoa
- Não gosto
- Não tenho crianças próximas neste momento para presentear
- Estou sem dinheiro
- Estou mais receoso(a) em gastar
- Acho uma data inventada pelo comércio
- Estou desempregado

# Qual o tipo de loja você costuma efetuar suas compras de páscoa?



## Você pretende comemorar a Páscoa?



O montante em comemorações de páscoa  
no ano de 2023

é de 4.650 milhões

Valor médio de gasto: R\$:148,08

## COMO SERÃO AS COMEMORAÇÕES?

76,92%

Reunião  
familiar/amigos  
e preparar  
a refeição

6,92%

Almoçarei com  
familiares/amigos  
em restaurantes  
ou similares

12,31%  
Na igreja

2,31%

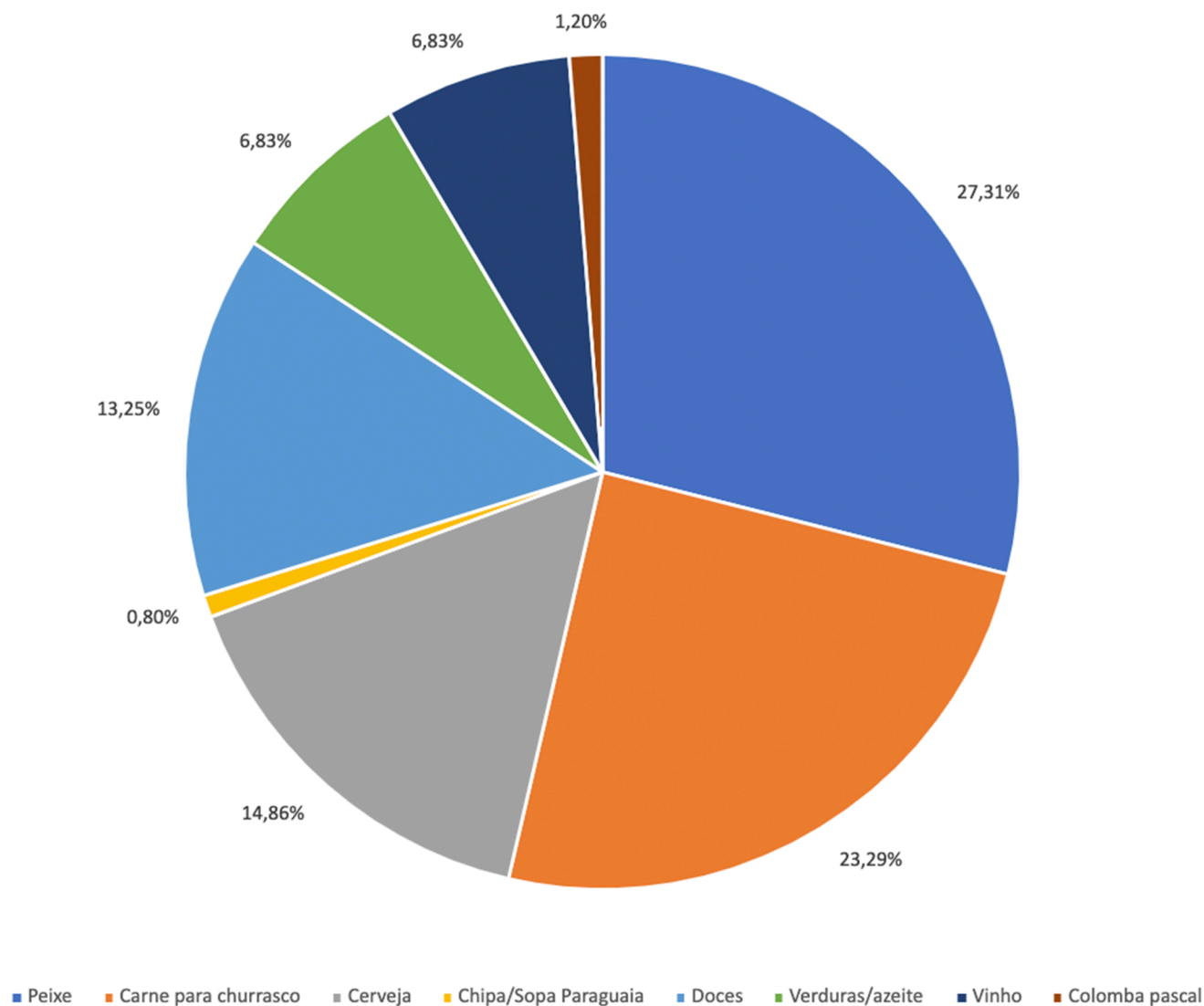
Com familiares/  
amigos e  
pretendemos  
comprar  
a refeição pronta

1,54%

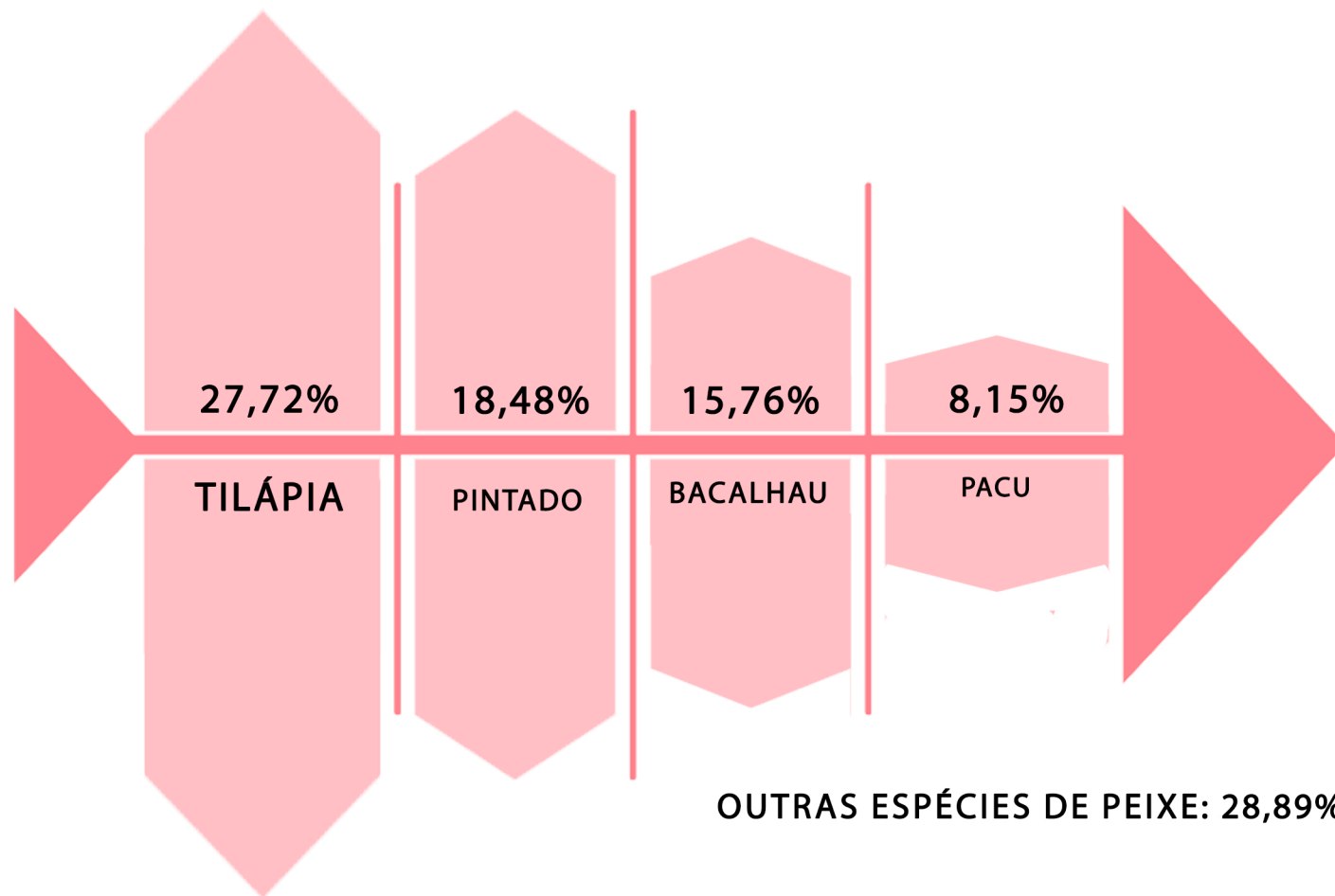
Pretendo  
comemorar  
a distância



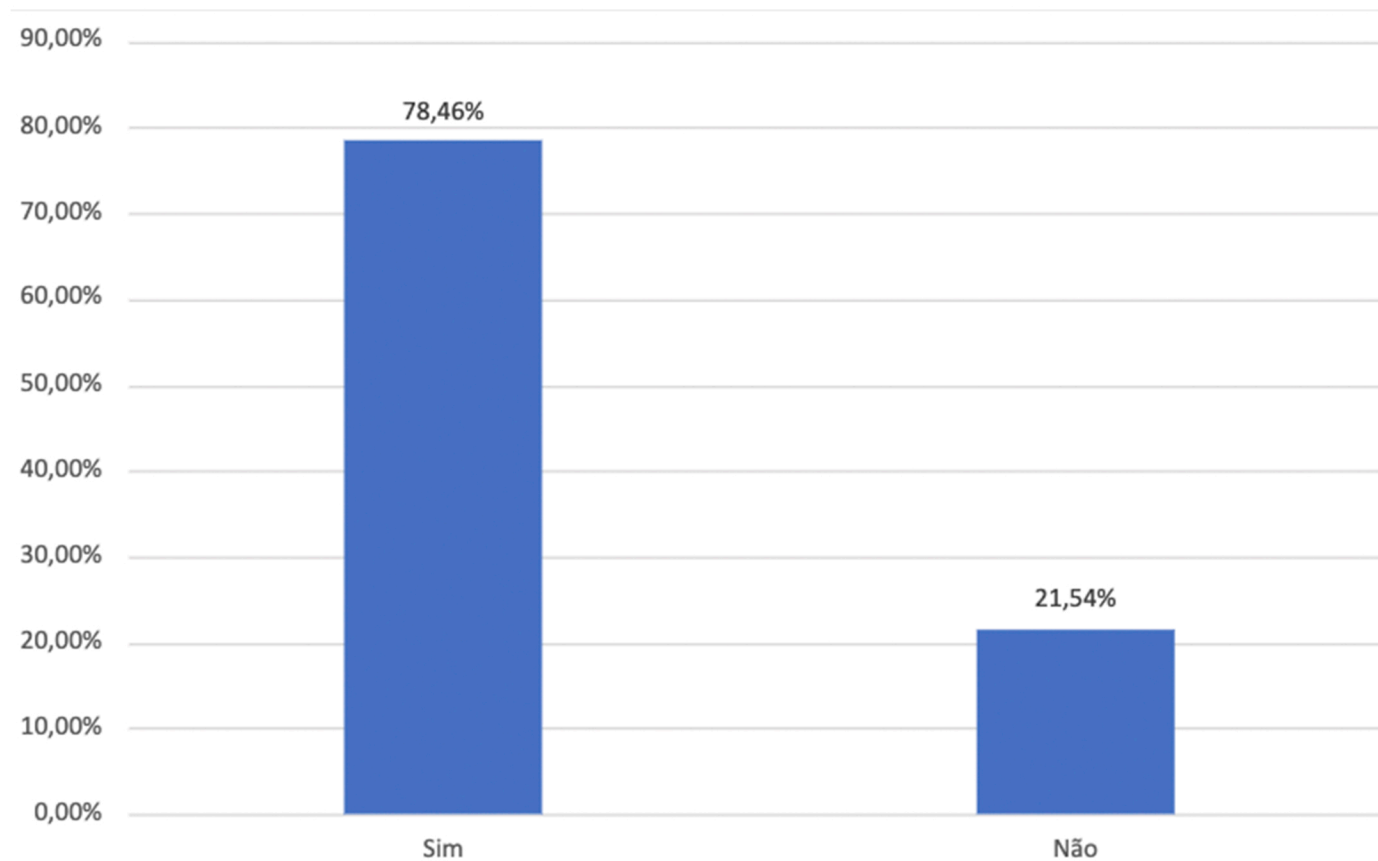
## O que não pode faltar em sua compra de páscoa para comemoração?



## COMO SERÁ O CONSUMO DE PEIXE?



## *Você fará pesquisa de preço para efetuar suas compras de Páscoa?*



Comparativo	% daqueles que presentearão			% daqueles que comemorarão		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Bonito	51,89%	51,60%	66,92%	45,83%	53,70%	60,90%
Campo Grande	59,38%	44,30%	63,38%	58,59%	31,90%	52,96%
Corumbá/Ladário	63,81%	50,60%	52,27%	82,84%	77,60%	34,09%
Coxim	48,87%	53,50%	78,57%	59,77%	30,70%	63,16%
Dourados	59,18%	63,20%	86,09%	65,54%	70,00%	89,47%
Ponta Porã	54,31%	59,20%	59,93%	59,93%	35,50%	44,94%
Três Lagoas	56,93%	59,30%	80,90%	48,69%	26,10%	75,66%
Municípios pesquisados	56,53%	54,10%	71,00%	60,11%	43,20%	61,80%
MS	56,53%	54,10%	71,00%	60,11%	43,20%	61,80%

**Gastos médios com presentes****Gastos médios com comemorações****Comparativo**

	<b>2023</b>	<b>2022 com reajuste de IPCA</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2021 com reajuste de IPCA</b>	<b>2021</b>
Bonito	R\$ 165,69	R\$ 137,61	R\$ 130,10	R\$ 163,64	R\$ 156,48	R\$ 147,94
Campo Grande	R\$ 150,11	R\$ 121,74	R\$ 115,10	R\$ 175,22	R\$ 216,32	R\$ 204,52
Corumbá/Ladário	R\$ 123,39	R\$ 161,30	R\$ 152,50	R\$ 112,27	R\$ 155,89	R\$ 147,39
Coxim	R\$ 151,54	R\$ 126,57	R\$ 119,67	R\$ 141,82	R\$ 188,65	R\$ 178,36
Dourados	R\$ 152,06	R\$ 146,53	R\$ 138,54	R\$ 168,00	R\$ 196,45	R\$ 185,73
Ponta Porã	R\$ 129,66	R\$ 133,57	R\$ 126,28	R\$ 161,41	R\$ 229,04	R\$ 216,55
Três Lagoas	R\$ 139,47	R\$ 119,38	R\$ 112,87	R\$ 148,08	R\$ 215,16	R\$ 203,42
Municípios pesquisados	R\$ 144,29	R\$ 133,11	R\$ 125,85	R\$ 151,99	R\$ 193,69	R\$ 183,12
MS	R\$ 144,29	R\$ 133,11	R\$ 125,85	R\$ 151,99	R\$ 193,69	R\$ 183,12

**MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM PRESENTES****MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM COMEMORAÇÕES**

<b>Comparativo</b>	<b>2023</b>	<b>2022 atualização IPCA</b>	<b>2022</b>	<b>2022</b>	<b>2022 atualização IPCA</b>	<b>2022</b>
Bonito	R\$ 1.007.760	R\$ 832.194	R\$ 786.796	R\$ 879.015	R\$ 984.822	R\$ 931.097
Campo Grande	R\$ 42.252.486	R\$ 25.567.107	R\$ 24.172.362	R\$ 48.672.148	R\$ 32.713.650	R\$ 30.929.044
Corumbá/Ladário	R\$ 5.583.031	R\$ 5.787.690	R\$ 5.471.958	R\$ 6.595.121	R\$ 8.578.565	R\$ 8.110.584
Coxim	R\$ 1.296.478	R\$ 1.185.447	R\$ 1.120.778	R\$ 1.484.040	R\$ 1.013.862	R\$ 958.554
Dourados	R\$ 10.615.899	R\$ 10.925.955	R\$ 10.329.919	R\$ 12.990.944	R\$ 16.223.601	R\$ 15.338.566
Ponta Porã	R\$ 3.460.597	R\$ 3.886.183	R\$ 3.674.182	R\$ 4.753.719	R\$ 3.996.258	R\$ 3.778.252
Três Lagoas	R\$ 5.121.397	R\$ 4.566.249	R\$ 4.317.150	R\$ 4.650.326	R\$ 3.622.101	R\$ 3.424.507
Municípios pesquisados	R\$ 65.730.466	R\$ 58.030.742	R\$ 54.865.030	R\$ 73.624.218	R\$ 67.425.964	R\$ 63.747.721
MS	R\$ 121.166.751	R\$ 106.973.172	R\$ 101.137.537	R\$ 135.717.997	R\$ 124.292.212	R\$ 117.511.782

# OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para a Páscoa (2023)

## MÉTODO

\* Quantitativo;

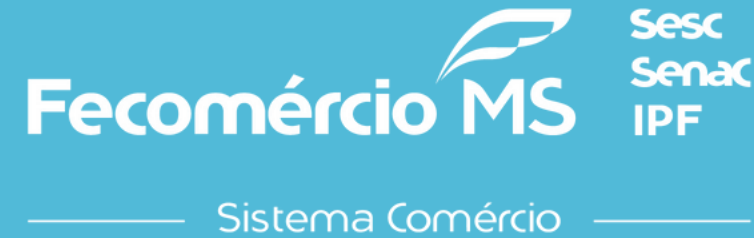
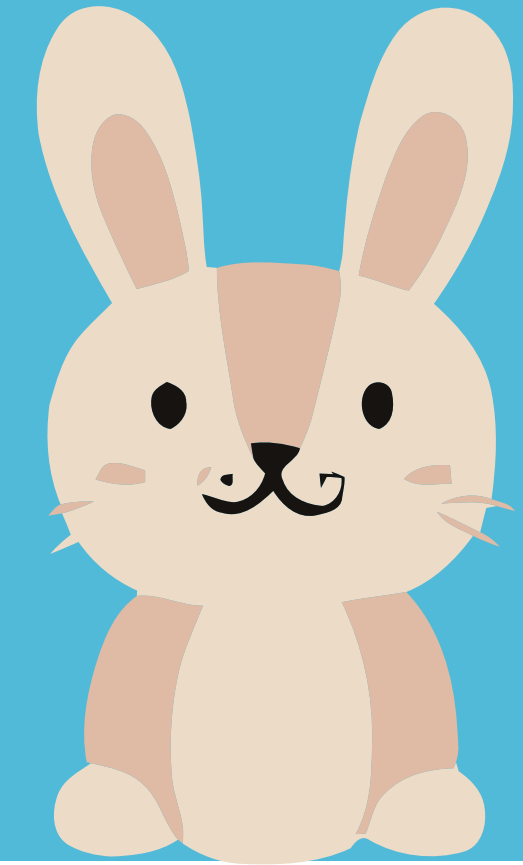
\* Aplicação de 1.983 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 28 de fevereiro a 04 de março;

\* 95% de confiança;

\* A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

\* Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário, Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;

# Realização:



# Parceiros:

## APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

### COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS  
Paulo Maciel Junior - SEBRAE/MS



### EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR  
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS  
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS  
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS  
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS  
Bruno Lindenberg Alexandre - IPF/MS