

**INTENÇÕES DE COMPRAS E COMEMORAÇÕES DOS RESIDENTES
EM TRÊS LAGOAS, MS - 2023.**



DIA DOS NAMORADOS



Fecomércio MS
CNC Sesc Senac
Sindicatos | IPF

SEBRAE

IPFMS
Instituto de Pesquisa
Fecomércio

Quais as expectativas para o dia dos namorados de 2023?

A movimentação do dia dos namorados este ano, esta melhor em relação ao ano anterior, porém pouco expressiva.

Há aumento nos percentuais das pessoas que irão presentear e também que irão comemorar.

Os valores médios do presente e comemoração estão menores, mostrando que o Três-lagoense esta mais comedido.



Movimento referente ao Dia dos Namorados 2023

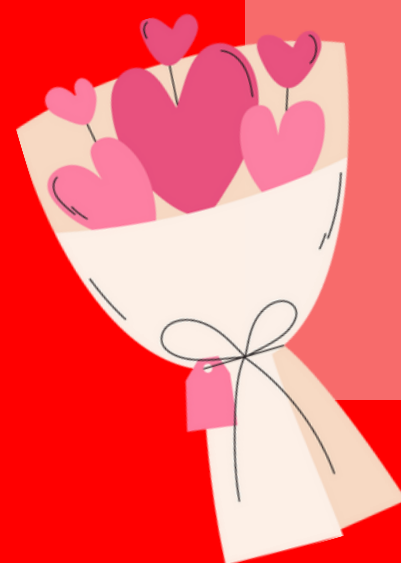
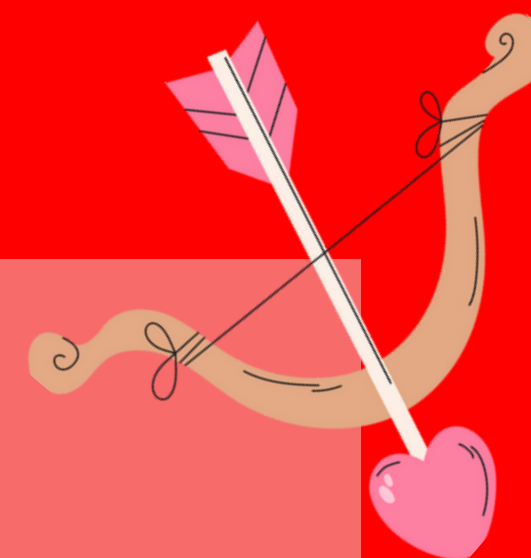
Movimentação Total
(Comemoração + Presente)

R\$ 12,15 Milhões

7% maior que no ano anterior

Gasto Medio Total

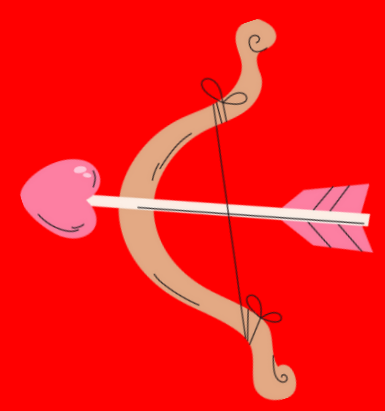
R\$ 322,86



Movimento referente ao Dia dos Namorados 2023

Presentes

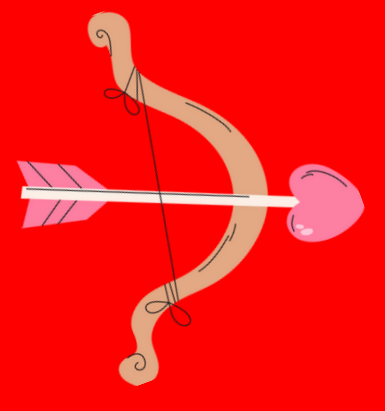
Movimentação
R\$ 7,38
Milhões
Gasto Médio
R\$ 180,77



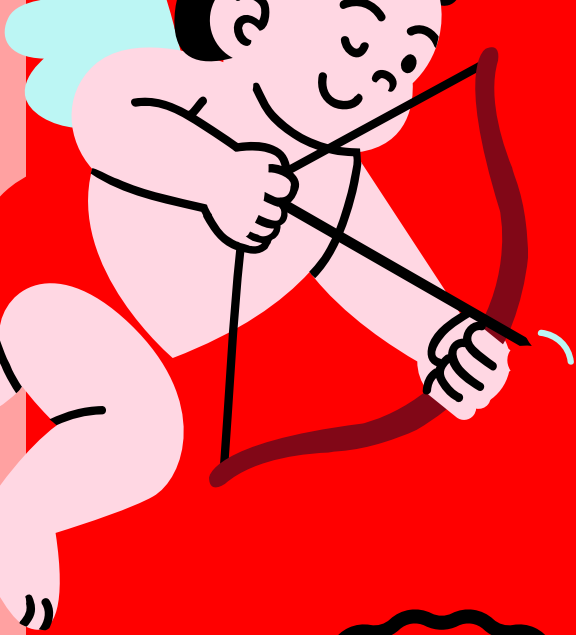
63,30%

Comemorações

Movimentação
R\$ 4,77
Milhões
Gasto Médio
R\$ 142,09



52,06%



Como define o que comprar?



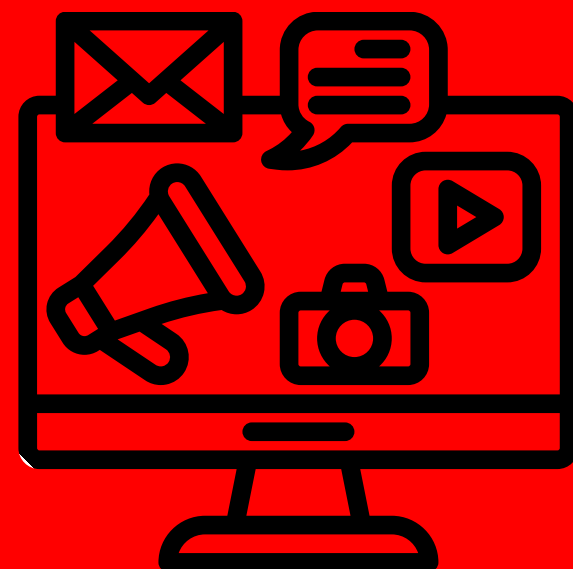
Qualidade
56,21%



**Escolha do
namorado**
27,81%



**Produto que viu
em vitrine**
9,47%



Propagandas
1,18%



**Dicas de
amigos/familiares**
3,55%

O que pretendem comprar?



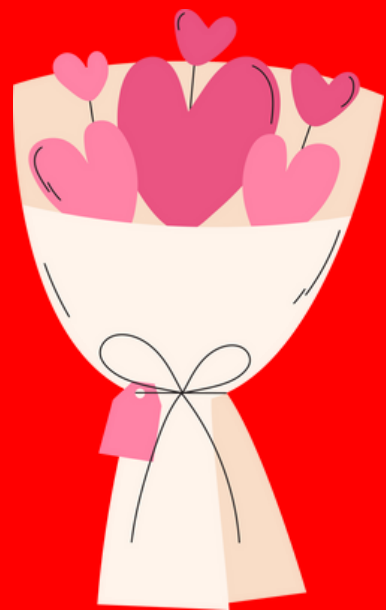
Roupas
30,18%



Perfumes
27,81%



Calçados
9,47%



Flores
15,98%



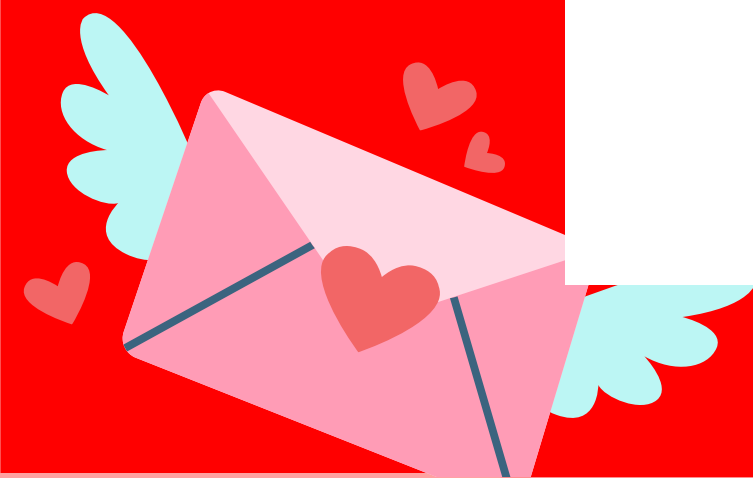
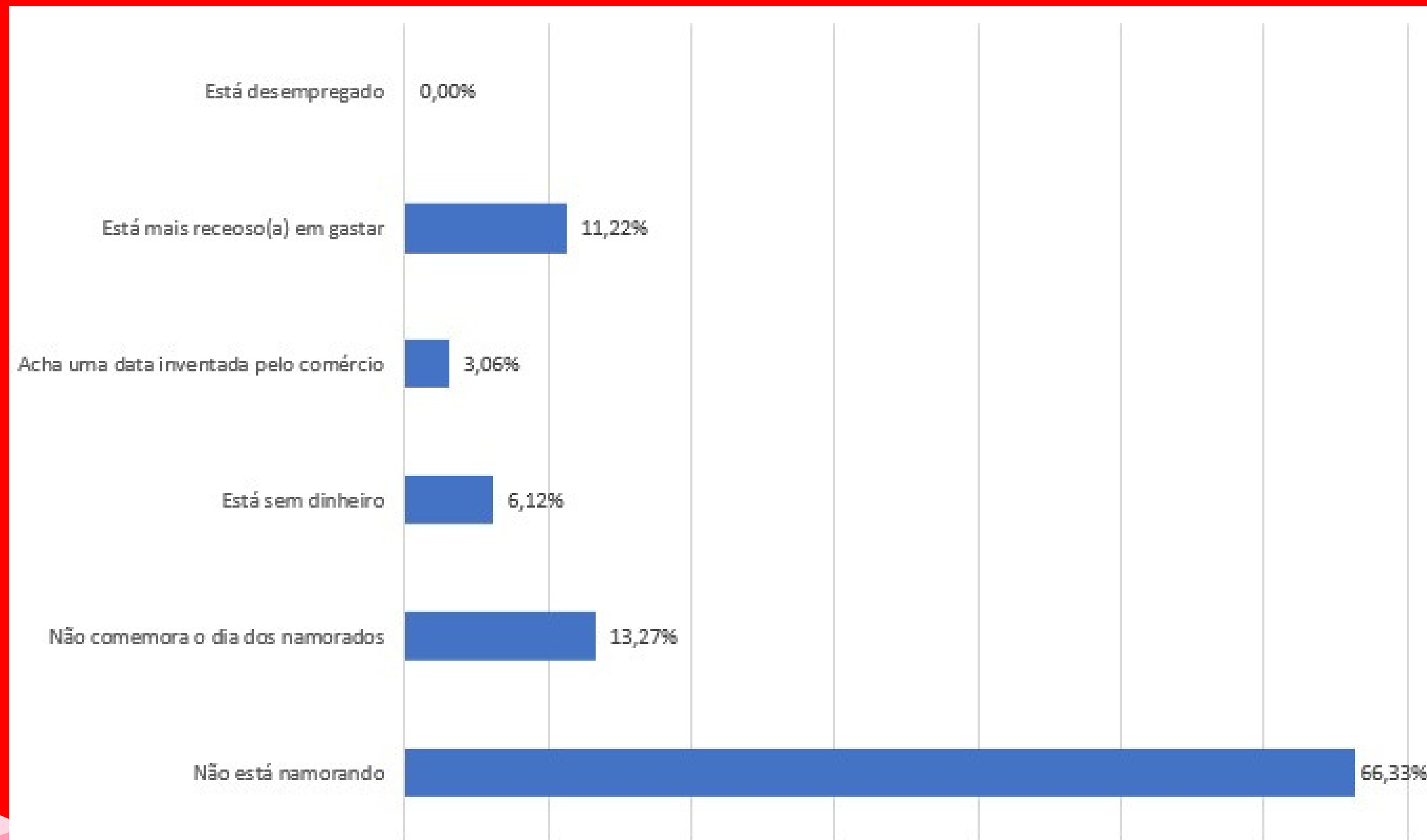
Jóias
4,73%



Bolsas/Acessórios
6,51%



Caso não vá apresentar, qual o motivo?



Onde prefere efetuar as compras de dia dos namorados?



Grandes lojas
57,58%



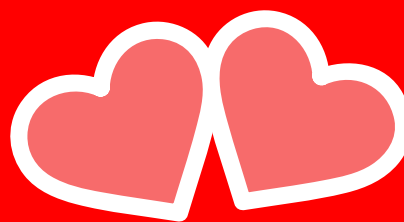
**Empresas de
bairro**
28,79%



Shoppings
25,25%



**Empresas
próximas de casa**
14,65%



No momento da compra, o pagamento à vista com desconto e o parcelamento no crédito serão os principais atrativos.



Pagamento à vista
60,36%



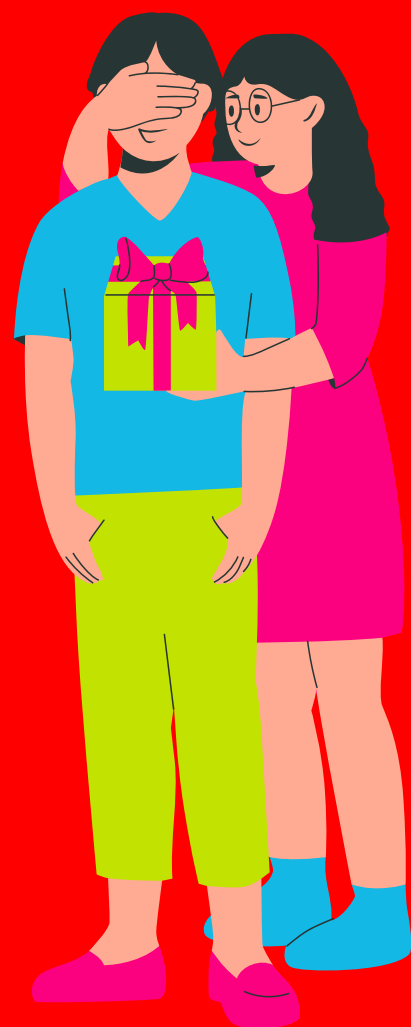
Parcelamento
43,20%



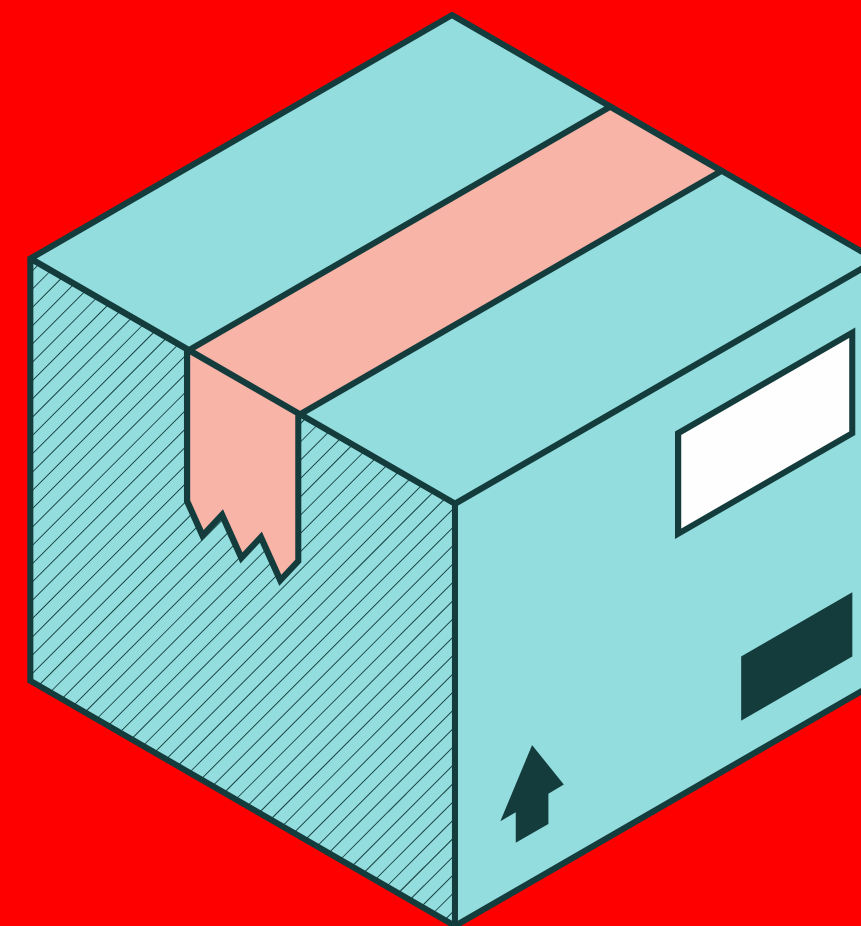
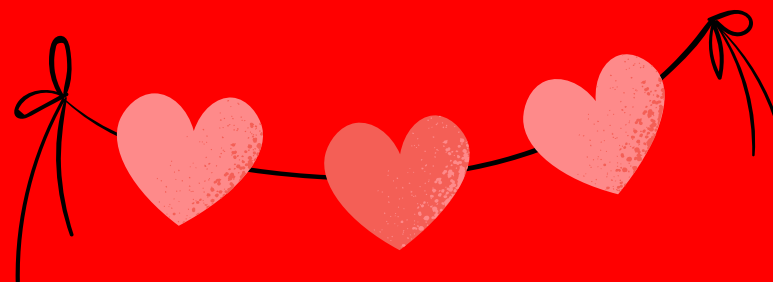
Atendimento
1,78%



Como você prefere entregar o presente de Dia dos Namorados?

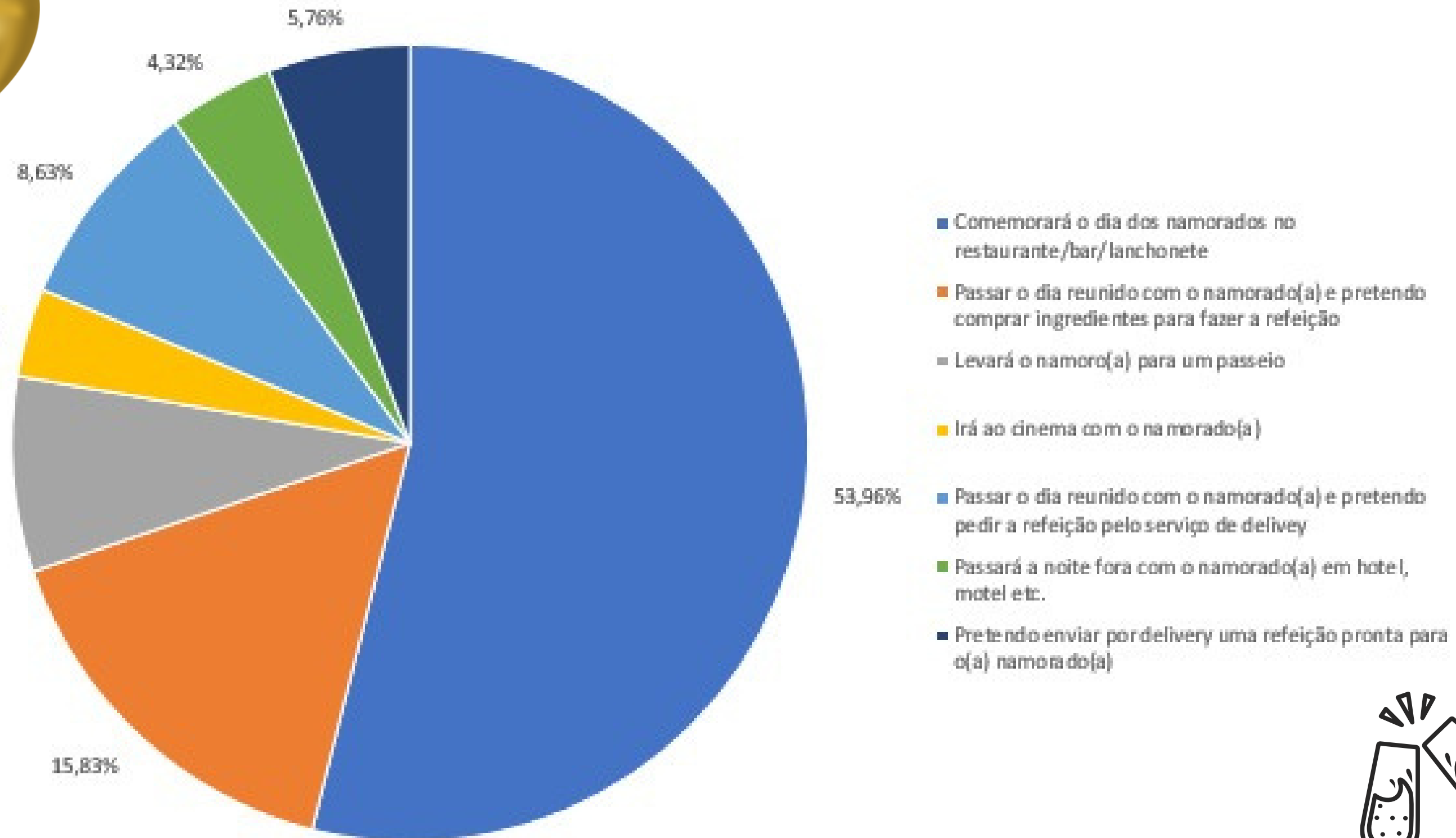


Pessoalmente
91,72%



Mandar entregar
8,28%

Como serão as comemorações?



Comparativo	% daqueles que presentearão			% daqueles que comemorarão		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Bonito	60,23%	50,50%	55,64%	51,14%	36,80%	55,64%
Campo Grande	65,89%	46,80%	51,40%	59,90%	32,80%	41,29%
Corumbá/Ladário	56,55%	48,50%	41,91%	58,80%	36,10%	35,29%
Coxim	55,47%	48,40%	30,60%	50,57%	34,00%	24,63%
Dourados	58,05%	36,30%	40,98%	58,05%	30,90%	34,59%
Ponta Porã	59,93%	43,60%	39,85%	52,81%	27,60%	27,44%
Três Lagoas	63,30%	47,20%	66,54%	52,06%	40,50%	52,26%
Municípios pesquisados	60,27%	45,40%	46,60%	55,07%	33,60%	37,79%
MS	60,27%	45,40%	46,60%	55,07%	33,60%	37,79%

Comparativo	Gastos médios com presentes			Gastos médios com comemorações			
	2023	2022 com reajuste de IPCA	2021	2023	2022 com reajuste de IPCA	2021	
	Bonito	R\$ 268,24	R\$ 224,56	R\$ 136,00	R\$ 238,15	R\$ 236,08	R\$ 109,61
	Campo Grande	R\$ 220,75	R\$ 219,38	R\$ 141,15	R\$ 191,74	R\$ 184,85	R\$ 126,72
	Corumbá/Ladário	R\$ 230,13	R\$ 225,64	R\$ 144,66	R\$ 200,32	R\$ 233,06	R\$ 162,29
	Coxim	R\$ 235,71	R\$ 192,27	R\$ 135,06	R\$ 205,22	R\$ 183,78	R\$ 110,85
	Dourados	R\$ 244,19	R\$ 208,16	R\$ 135,97	R\$ 207,42	R\$ 193,18	R\$ 152,60
	Ponta Porã	R\$ 270,63	R\$ 192,95	R\$ 128,90	R\$ 201,06	R\$ 178,94	R\$ 151,54
	Três Lagoas	R\$ 180,77	R\$ 215,24	R\$ 151,08	R\$ 142,09	R\$ 184,12	R\$ 120,56
	Municípios pesquisados	R\$ 234,17	R\$ 210,00	R\$ 140,18	R\$ 197,48	R\$ 193,57	R\$ 130,70
MS	R\$ 234,17	R\$ 210,00	R\$ 140,18	R\$ 197,48	R\$ 193,57	R\$ 130,70	

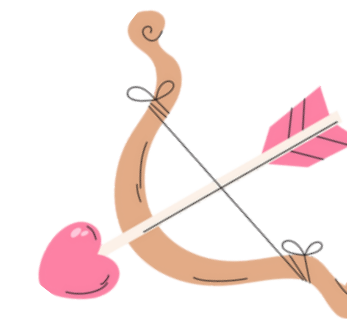
MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM PRESENTES				MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM COMEMORAÇÕES		
Comparativo	2023	2022 atualização IPCA	2021	2023	2022 atualização IPCA	2021
Bonito	R\$ 1.893.434	R\$ 1.329.092	R\$ 779.398	R\$ 1.427.290	R\$ 1.018.221	R\$ 655.099
Campo Grande	R\$ 68.949.637	R\$ 48.671.928	R\$ 26.778.069	R\$ 54.443.670	R\$ 28.743.666	R\$ 19.818.002
Corumbá/Ladário	R\$ 9.229.240	R\$ 7.760.188	R\$ 4.016.241	R\$ 8.352.794	R\$ 5.966.080	R\$ 3.794.446
Coxim	R\$ 2.288.959	R\$ 1.629.091	R\$ 650.834	R\$ 1.816.634	R\$ 1.093.826	R\$ 457.857
Dourados	R\$ 16.724.736	R\$ 8.914.708	R\$ 5.946.549	R\$ 14.206.084	R\$ 7.042.617	R\$ 5.624.914
Ponta Porã	R\$ 7.970.417	R\$ 4.134.700	R\$ 2.178.080	R\$ 5.218.506	R\$ 2.427.300	R\$ 1.833.266
Três Lagoas	R\$ 7.380.127	R\$ 6.552.955	R\$ 5.451.873	R\$ 4.771.113	R\$ 4.809.752	R\$ 3.640.120
Municípios pesquisados	R\$ 113.735.968	R\$ 76.828.556	R\$ 45.801.044	R\$ 87.640.967	R\$ 52.411.301	R\$ 33.515.584
MS	R\$ 209.659.515	R\$ 141.624.837	R\$ 85.630.291	R\$ 161.556.304	R\$ 96.614.363	R\$ 66.275.551

DIFERENÇA valor total (comemoração mais presente) 2023 x2022	Valor Total 2023	Valor toral 2022 com atualização IPCA	Diferença 2023/2022
Bonito	R\$ 3.320.724	R\$ 2.347.313	41%
Campo Grande	R\$ 123.393.307	R\$ 77.415.595	59%
Corumbá/Ladário	R\$ 17.582.034	R\$ 13.726.268	28%
Coxim	R\$ 4.105.594	R\$ 2.722.917	51%
Dourados	R\$ 30.930.820	R\$ 15.957.325	94%
Ponta Porã	R\$ 13.188.924	R\$ 6.561.999	101%
Três Lagoas	R\$ 12.151.240	R\$ 11.362.707	7%
Municípios pesquisados	R\$ 201.376.935	R\$ 129.239.858	56%
MS	R\$ 371.215.819	R\$ 238.239.199	56%



Objetivos da pesquisa

Dia dos namorados 2023



Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o dia dos namorados 2023.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglo-merados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 7% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1981 (mil novecentas e oitenta e uma) pessoas.

PERÍODO DE CAMPO - 21/04 a 27/04 de 2023, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas



Realização:

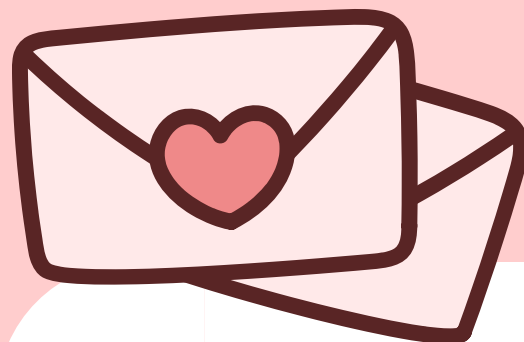
Fecomércio MS
CNC Sesc Senac
Sindicatos | IPF

SEBRAE

IPFMS
Instituto de Pesquisa
Fecomércio

Parceiros:

APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS
Paulo Maciel Junior – SEBRAE/MS

Sindivarejo MS
Campo Grande
Sindicato do Sistema Comércio

Sindivarejo MS
Corumbá
Sindicato do Sistema Comércio

Sindivarejo MS
Três Lagoas
Sindicato do Sistema Comércio

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Aruaque Fressato Barbosa – IPR
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS
Bruno Lindenberg – IPF