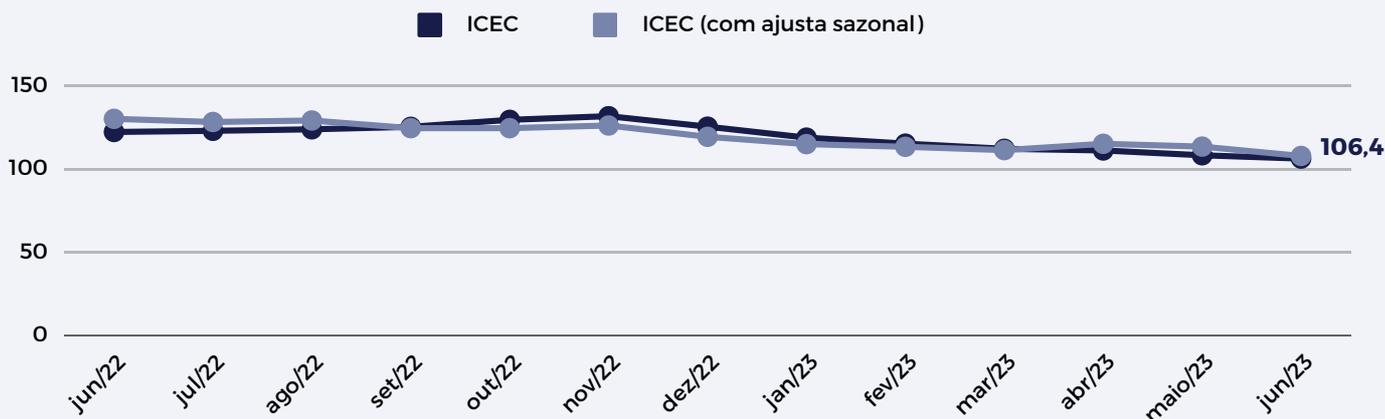


Edição Junho 2023

COMÉRCIO ENCERRA O SEMESTRE MENOS OTIMISTA

Confiança do varejista cai em junho e chega ao menor nível em dois anos, com cenário desafiador para o varejo vindo do crédito.

Evolução da confiança do comércio



O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec) marcou 106,4 pontos em junho, queda mensal de 0,6%, descontados os efeitos sazonais. O otimismo dos varejistas caiu pela segunda vez consecutiva, levando o Icec ao menor nível desde junho de 2021. O indicador mantém a tendência de queda.

A redução da confiança também ocorreu na comparação anual (-13,1%), em que o Icec teve a maior retração nesse comparativo desde abril de 2021 (-20,7%).

Índice	jun/23	Variação mensal*	Variação anual
Condições atuais	81,2	-0,8%	-22,7%
Economia	66,3	-2,5%	-27,4%
Setor	77,7	-0,8%	-27,4%
Empresa	99,5	+0,5%	-14,5%
Expectativas	137,8	-0,7%	-9,6%
Economia	125,1	-1,0%	-13,5%
Setor	138,0	-0,8%	-10,1%
Empresa	150,4	-0,3%	-5,5%
Intenções de investimentos	100,1	-0,3%	-8,8%
Na contratação de funcionários	114,7	-0,6%	-12,2%
Na empresa	94,9	-0,5%	-12,2%
Em estoques	90,8	+0,5%	+0,2%
ICEC	106,4	-0,6%	-13,1%

* com ajuste sazonal

O destaque do mês é a percepção desfavorável das condições correntes. Há três meses, o índice de condições atuais mergulhou na zona negativa (abaixo dos 100 pontos), com quedas intensas da avaliação dos varejistas sobre o desempenho da economia e do comércio.

A maioria dos comerciantes aponta que as vendas no comércio pioraram, 61,2% do total. Essa proporção é a mais elevada desde junho de 2021.

Embora os consumidores indiquem maior intenção de compra, como tem apontado a pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF), da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o nível de endividamento e inadimplência elevado e o crédito caro e seletivo limitam a capacidade de consumo. O otimismo do consumidor, com maior segurança no emprego e melhora da renda disponível pela inflação mais baixa, não tem se traduzido em alta das vendas no varejo de forma geral e sustentada.

Ainda que a dinâmica da inflação corrente esteja mais favorável, a permanência dos juros altos tem levado os comerciantes a redefinirem as estimativas para as vendas deste ano. O índice de expectativas para desempenho do comércio caiu 10,1% entre junho de 2022 e 2023, com 2 em cada 10 comerciantes considerando que as vendas do setor devem piorar no curto prazo.

Mesmo o consumidor de rendas média e baixa mais disposto a consumir e com datas sazonais no calendário dos próximos meses estimulando as vendas, o otimismo é menor entre os empresários de todos os grupos do varejo.

Com a visão desfavorável do desempenho hoje da economia e do comércio e com expectativas para o curto prazo em queda, os empresários de todos os segmentos também apontam redução dos investimentos, principalmente, na contratação de funcionários e no capital físico das empresas.

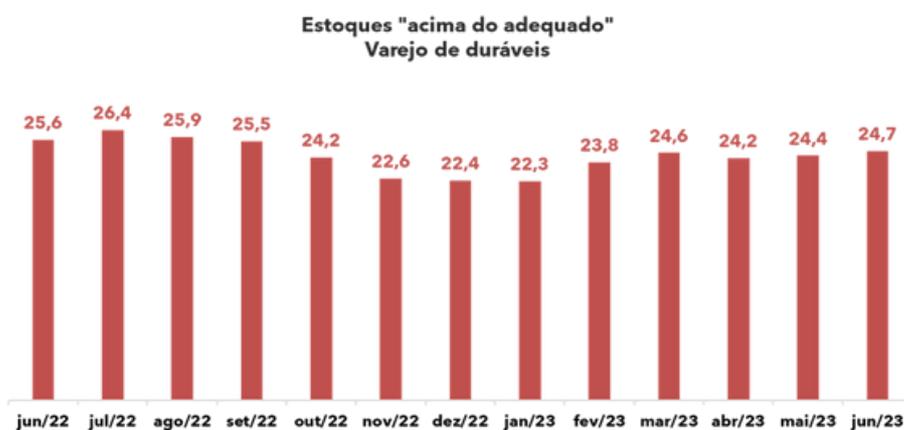
SEM SINAL DE QUEDA DOS JUROS, EXPECTATIVA DESFAVORÁVEL PARA O VAREJO DE DURÁVEIS SE APROFUNDA

As perspectivas dos lojistas sobre o desempenho menos favorável das vendas nos próximos meses são generalizadas. As quedas no mês e no ano novamente foram mais intensas para o varejo de produtos com menor capacidade de reúso (produtos duráveis), itens mais dependentes do crédito e de prazo para pagamento.

A manutenção dos juros elevados, com endividamento e inadimplência maiores dos consumidores, tem levado os varejistas a considerarem que as vendas desses itens seguirão sofrendo com o crédito caro e cada vez mais seletivo. Os estoques estão acima do adequado diante da programação das vendas para 24,7% dos comerciantes desses itens de maior valor agregado, proporção que vem crescendo desde o fim do ano passado.

Índice de Expectativas - segmentos	jun/23	Variação mensal*	Variação anual
Roupas, calçados, tecidos e acessórios	146,7	-0,7%	-7,1%
Supermercados, farmácias e lojas de cosméticos	136,0	-1,0%	-8,4%
Eletrônicos, eletrodomésticos, móveis e decoração, cine/foto/som, material de construção, veículos	134,5	-1,3%	-12,8%
Comércio	138,0	-0,8%	-10,1%

* com ajuste sazonal



Sobre a pesquisa:

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec) é um indicador antecedente pesquisado mensalmente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), com os tomadores de decisão das empresas do varejo. O objetivo é detectar as tendências das ações empresariais do setor, levando em conta as avaliações das condições correntes e expectativas para seis meses à frente. A amostra é composta por aproximadamente seis mil empresas situadas em todas as capitais do País, e os índices apresentam dispersões entre zero e 200 pontos, sendo 100 pontos o nível base de satisfação.

O Icec é construído com base em nove questões: as três primeiras compõem o Índice de Condições Atuais do Empresário do Comércio (Icaec), que comparam a situação econômica do País, do setor de atuação e da própria empresa em relação ao mesmo período do ano anterior; as três perguntas seguintes avaliam os mesmos aspectos, mas em relação ao futuro no curto prazo, e formam o Índice de Expectativas do Empresário do Comércio (IEEC). As últimas três perguntas compõem o Índice de Investimento do Empresário do Comércio (IIEC) e abordam questões mais específicas: (i) Expectativa de contratação de funcionários para os próximos meses, (ii) Nível de investimentos em relação ao mesmo período do ano anterior, e (iii) Nível atual dos estoques diante da programação de vendas.

Ajuste sazonal: sujeitas ao comportamento sazonal do nível de atividade do comércio e da economia em geral, as séries dos componentes do Icec são dessazonalizadas para possibilitar a comparação mensal (mês sobre o mês imediatamente anterior). Em janeiro de 2023, as séries passaram a ser ajustadas por modelo X-13 ARIMA-SEATS, em que se consideram como fatores sazonais o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi, além da identificação de *outliers*.

Confederação Nacional do Comércio de Bens,
Serviços e Turismo (CNC)

economiainovacao@cnc.org.br
(21) 3804-9200
portaldocomercio.org.br