

Sindimaco GO

INFORMA



SÚMARIO

Palavra da Presidente

03

FRENTE VAREJISTA VAI LEVAR
NOSSOS PEDIDOS PARA UM
MELHOR AMBIENTE DE
NEGÓCIOS



Negócios

10

CASE DE SUCESSO SINDIMACO
GANHA DESTAQUE NA CNC



Conquistas

04

SINDIMACO EM AÇÃO



Negócios

14

CALENDÁRIO EDITORIAL COM
MARKETING DE CONTEÚDO E
MÉTRICAS



Conquistas

05

PLANO HAPVIDA



Negócios

15

FEIRA DE NEGÓCIOS
CONSTRUTEC TERÁ A SUA
SEGUNDA EDIÇÃO EM NOVEMBRO



Negócios

07

FRENTE VAREJISTA QUER PLANO
DE NEGÓCIOS JUNTO À CEF
PARA ALAVANCAR VENDAS



Frente varejista vai levar nossos pedidos para um melhor ambiente de negócios

Em reunião na CNC, em Brasília, ficou definida a criação de uma frente varejista para que nossos pedidos sejam analisados e validados para estados que ainda não contam com incentivos e melhorias em vendas.

Caríssimos,

Nosso segmento tem avançado em pautas de nosso interesse e acredito que logo teremos resultados na prática. Estive em Brasília no dia 30 de junho para uma reunião da Confederação Nacional do Comércio de Bens e Serviços (CNC), comandada pelo presidente da Câmara Brasileira de Materiais para Construção- CBMC, José Wenceslau de Souza Júnior.

A reunião contou com representantes de outros estados do Brasil para a avaliação de temas sugeridos por lideranças de federações como norteadores de uma pauta única, entre elas a qualificação de nosso time de vendas pelo SENAC, revisão do cartão Construcard com melhores taxas, prazos e menos burocracia, isenção da Cesta Básica de Materiais para a Construção para outros estados e uma linha de crédito para fomentar ainda mais o setor. Pedidos que serão levados por lideranças do segmento, visando uma ação nacional.

Mais uma vez senti que nossa categoria está cada vez mais forte e com representação parlamentar para nos apoiar. Somamos 204 deputados federais e 14 senadores; comando importante para seguir com nossos pedidos.

Os detalhes desse encontro e outras ações importantes estão aqui, em nosso Sindimaco Informa, para que todos fiquem a par.

Volto a dizer que juntos somos mais fortes!



Irma Fernandes
Presidente do Sindimaco

Muito obrigada, juntos somos mais fortes!
Irma Fernandes- presidente Sindimaco

CONQUISTAS



SINDIMACO EM AÇÃO

A presidente do Sindimaco, Irma Fernandes negociou junto ao Sindicato dos Comerciantes do Estado de Goiás- SECEG-aditivos para serem inseridos na Convenção Coletiva de Trabalho, a CCT, vantagens para plano de saúde e para compensação das horas trabalhadas pelos empregados comerciantes no feriado Municipal de Goiânia, do segundo semestre de 2023.

A adesão é facultativa ao empregador e ao empregado. A HapVida é o plano para o comerciante e sem carência.

Adesão ao plano de saúde HapVida -

As vantagens passam pelo valor pago pelo empregado, que em razão da negociação feita pelos sindicatos, ficou bem acessível no valor de R\$ 145,79 para enfermagem e R\$ 204,10 para apartamento, sendo que a empresa subsidiará no mínimo o percentual de 1%, ressaltando, que o empregado ainda poderá incluir os seus dependentes ao plano.

Feriado municipal de Goiânia -

Pelo acordo, o lojista poderá compensar o dia trabalhado pelo empregado no feriado municipal de Goiânia, do segundo semestre de 2023, o que baixará os custos para abertura da loja no feriado. Os demais feriados seguem o que está no termo de adesão e que consta da CCT, até que se consiga novas negociações.

Abaixo, as vantagens do plano HapVida.



Sindimaco GO

Sindicato do Sistema Comércio



CONQUISTAS

PLANO HAPVIDA

O Grupo Hapvida NotreDame Intermédica é, hoje, a maior operadora de saúde do Brasil, com mais 15 milhões de beneficiários de saúde e odontologia. Conta com mais de 68 mil colaboradores, cerca de 27 mil médicos e mais de 28 mil dentistas credenciados.

Tendo em vista que o produto contratado é com coparticipação, a CONTRATANTE arcará com:

• Consultas Eletivas: R\$ 35,00

• Consultas de Urgência e Emergência: R\$ 50,00

• Exames Simples: R\$ 25,00

• Exames Complexos: R\$ 150,00

Plano Odontológico:	Hospitais em Goiânia:	Prontos Atendimentos:
Atendimento de Urgência e Emergência é gratuito;	Jardim América;	Pronto Atendimento Cora Coralina;

Clínicas:	Outras cidades:	Segmentação:
Clínica Avenida 85;	Aparecida de Goiânia;	De zero a acima de 59 anos
América Policlínica;	Anápolis;	Enfermaria: R\$ 145,79
América Psicologia;	Rio Verde;	Apartamento: R\$ 204,10
América Pediatria;	Jataí	
Clínica C-139;	Quirinópolis	

LIDERANÇA PARA **RESULTADOS!**

PROGRAMA DE **CAPACITAÇÃO**
PARA **GERÊNCIA.**

NOVA TURMA EM **AGOSTO.**

QUALIFICAR SEU TIME É
INVESTIMENTO COM
REFLEXO EM VENDA!

Telefone: (62) 3218-4255



Frente varejista quer plano de negócios junto à CEF para alavancar vendas

A decisão de levar o plano de negócios foi tomada durante reunião em Brasília, na sede da Confederação Nacional do Comércio de Bens e Serviços (CNC).

A presidente do Sindimaco e vice-presidente da Fecomércio, Irma Fernandes esteve em Brasília, em 30 de junho, para reunião da CNC com temas de interesse do setor de materiais para a construção. As pautas foram escolhidas por lideranças de Federações de Bens e Serviços de estados do Brasil, a pedido do presidente da CBMC, José Wenceslau de Souza Júnior. O resultado da pesquisa foi apresentado visando soluções às vendas, incentivos ao varejo e qualidade de atendimento ao cliente. Leia mais abaixo.

Ações da frente varejista

Treinamento de pessoas -



Ficou definido que o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial- SENAC- desenvolverá programa de qualificação específica para o setor de Material de Construção. A proposta tem como objetivo qualificar o time de vendas para atendimento, proatividade, produtividade e para o manuseio de produtos, levando a equipe para o patamar especializado. Parcerias serão firmadas com as federações de cada estado para a realização dos cursos.

A presidente Irma Fernandes apresentou o curso ofertado pelo Sindimaco, como iniciativa do sindicato, para esse mesmo objetivo: treinar o time para qualificar o atendimento.

Cesta básica da Construção e linha de crédito -



A isenção da CESTA BÁSICA de material de construção já existe em alguns estados, sendo a pauta tratada para estender o mesmo incentivo para os estados que não têm. Na opinião dos dirigentes, a introdução desse produto só traz benefícios ao setor da construção e ao segmento varejista. Pautas que serão levadas pela frente da CNC à Caixa Econômica Federal, visto que linha de crédito pode fomentar ainda mais o setor, seguindo exemplos de programas federais como a Farmácia Popular, onde o governo dá um subsídio para os remédios. Lembrando que materiais básicos da construção são grandes fomentadores do Programa Minha Casa, Minha Vida. Garantia de crédito já prevista na PL-4447 de 2020.



Ações da frente varejista

Construcard -



Outro produto para incremento nas vendas do segmento de materiais para a construção está no cartão Construcard que poderá ser reformulado e ter como linha de crédito o Fundo de Garantia junto à CEF. Essa proposta também será formalizada.

Vendas on-line -



A CNC tem feito pesquisa e acompanhamento do digital para vendas do segmento de materiais para a construção. A análise visa avaliar todas as possibilidades para o digital na oferta on-line e no presencial, via experiências bem-sucedidas.

Reforma Tributária -



A frente varejista também irá atuar no campo político com a força parlamentar do segmento na Câmara Federal e no Senado Federal, para que sugestões do setor varejista possam ter espaço na discussão da reforma tributária. A frente parlamentar já conta com 204 deputados federais e 14 senadores.

O encontro reúne representantes de estados do Brasil com suas vivências regionais, como forma de se estabelecer plano de trabalho e de negócios que contemple a todos no aquecimento de vendas. Trazer boas práticas e aplicar.



QUER SER VISTO?

**Anuncie no SINDIMACO Informa
e veja o seu negócio em todo o Estado**

Contato:
sindimacogo@gmail.com



Case de sucesso Sindimaco ganha destaque na CNC

Evento da CNC reuniu, em Brasília, sindicatos para a apresentação de boas práticas na comunicação institucional. A proposta Sindimaco foi selecionada entre 250 projetos inscritos.

Com a temática “Comunicação Institucional” a Confederação Nacional do Comércio- CNC- realizou em 14 de julho, em Brasília, o Sicomércio, evento que reuniu representantes de sindicatos ligados ao sistema comércio de várias partes do Brasil.

O Sindimaco apresentou a proposta “Marketing de conteúdo, a jornada do diálogo nas redes sociais” como exemplo de estratégia de comunicação para o digital e foi selecionada entre 250 projetos inscritos; somente 17 passaram. A jornalista Bianca Benetti e o engenheiro e gestor de Tráfego de redes sociais do Sindimaco, Lucas Lourenço, apresentaram o projeto e estavam acompanhados do diretor José Roberto Rassi, representando a presidente Irma Fernandes. “Muito bom o trabalho de vocês na comunicação. Percebi que todos saíram da apresentação mais orientados”, avalia o diretor e conselheiro Fiscal do Sindimaco.

A presidente Irma Fernandes foi fundamental para a construção desse diálogo nas redes sociais, como gestora e formada em Mkt, aposta sempre na informação. “Eu fiquei muito feliz com o meu time sendo selecionado para esse evento que para mim é de grande importância. Eu sempre apostei em comunicação e incentivo minha equipe para alcançar resultados em relacionamento. Muito feliz com o nosso sindicato sendo prática referencial em comunicação a nível nacional”, afirma Irma Fernandes.

Jornada de marketing com foco em conteúdo e métricas

A boa prática de comunicação apresentou ações de benchmarking para melhorar posicionamento do Sindimaco nas redes e também as métricas aplicadas para os resultados em tráfego pago e do orgânico. Números relevantes que colocam o perfil inserido na plataforma instagram com assertividade para as editorias, com periodicidade em postagens, ao copy (textos de postagens), designer gráfico e gestão de tráfego. Ganho em número de seguidores, audiência qualificada. Em 2022 o número era de 1.674 com a estratégia aplicada o perfil já está em 3.263.

Todo o material está disponível em nosso [site](#) e no novo “Banco de Boas Práticas” do Sistema Comércio, repositório de práticas que estará disponível para consulta como “práticas referenciais” do Sistema Comércio, na plataforma da UniCNC. Nossos agradecimentos à Fecomércio e ao diretor de Relações Institucionais, Orlando de Souza Santos.



Feira de negócios Construtec terá a sua segunda edição em novembro

O Sindimaco estará com estande na Construtec, apresentando o institucional do segmento de materiais para a construção; parceria de relacionamento para indústria, fornecedores e lojistas.

A 2ª edição da feira de Tecnologias da Construção, a Construtec, será realizada entre os dias 8 a 10 de novembro, no centro de convenções da PUC, em Goiânia.

Mais uma oportunidade aos empresários, fornecedores e para a indústria do ramo de materiais para a construção em movimentar negócios em espaços de exposição de maquinário, ferramentas, produtos, tecnologia, treinamentos; ter acesso ao que o mercado oferece em uma feira exclusiva do segmento, tendo como endereço oficial a região Centro- Oeste do país. O objetivo da feira é o de contribuir para aproximação entre parceiros, ampliar negócios e oferecer o que há em modernização e atualização de mercado.

O Varejo :

O setor varejista também será beneficiado pela oportunidade de construir novas parcerias com a indústria regional e nacional presentes no evento, aumentando seu mix de venda em suas lojas, num diálogo direto com fornecedores.

A indústria :

A indústria da construção no Centro- Oeste terá com o espaço visibilidade e oportunidades reais de negócios; lembrando que a capacitação de técnicos, vendedores estará presente, e com novidades sobre o que acontece em âmbito nacional e internacional.



Feira de negócios Construtec terá a sua segunda edição em novembro

A EVOLUÇÃO DA CONSTRUÇÃO EM GOIÁS

APOIO ESTRATÉGICO

CIC FIEG
CÂMARA DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO

Sinduscon-GO
SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO NO ESTADO DE GOIÁS

2ª Edição

CONSTRUTEC
FEIRA DE TECNOLOGIAS DA CONSTRUÇÃO

8 A 10 NOVEMBRO 2023

CENTRO DE CONVENÇÕES PUC GOIÂNIA GOIÁS

Promoção:
QG BUSINESS
www.qgbusiness.com.br

Apoio:

CIC FIEG, FIEG, Sinduscon-GO, SINDIGRESSO, SINDICERAMICA, SINDICEL, SINDUSCON DE ANAPOLIS, SINESGO, SINDIGRESSO, SINDQUIMICA, SIMELGO, SIMMEA, SINDIBRITA, SINDIMACO, Acomac, CADESOD

Parceiros :

Para esta 2ª edição, além do apoio do SINDIMACO, a feira firmou parceria com a Associação dos Comerciantes de Material de Construção do Distrito Federal- ACOMAC-, está em negociação com a Câmara da Indústria da Construção; Federação das Indústrias do Estado de Goiás – FIEG, que é composta pelos sindicatos patronais:

SINDUSCON GOIAS; SINDICERAMICA; SINDCEL; SINDUSCON DE ANAPOLIS; SINESGO; SINDIGRESSO; SINDQUIMICA; SIMELGO; SIMMEA; SINDIBRITA; SINDMOVEIS; SIMPLAGO; SIMAGRAN; SINDICER, SINNCAL e SINDIAREAIA.



Expositores :

De expressão nacional também confirmaram presença a Pormade; Work solar; Centro sul portas; Na Port; JM empilhadeiras; Modo Sistemas Construtivos; Vergalhão Boa Fibra; Araguaia guindastes; Convicta; Mold estruturas e a Forte centro sul. Evento promovido pela QG BUSINESS EVENTS.

Informações: (62) 9-8310 1442

Ano I- nº 10- Janeiro/2023

Expediente:

Sindimaco: Avenida Anhanguera, 5674 - Edifício Palácio do Comércio -
Goiânia-GO 16º Andar Sala 1605, Goiânia - GO, 74043-906.

Telefone: (62) 3218-4255

E-mail: sindimacogo@gmail.com

Site: <https://www.portaldocomercio.org.br/entidade/sindimacogo>

Diretoria:

Irma Fernandes- presidente
Cláudio Pacheco- vice- presidente
Robson Fernando Soares- 2º vice-presidente
Leonardo de Leles Rocha- 3º vice-presidente
Wallison Stival- 1º Diretor Secretário
Sócrates Silveira Júnior- 2º Diretor Secretário
Cristiano da Silva Ribeiro- 3º Diretor Secretário
Lázaro Clementino da Cunha- Diretor Tesoureiro
José Donizete da Luz- 2º- Diretor Tesoureiro
Eliseu Joergensen- 3º- Diretor Tesoureiro
Luciana de Borba Souza- Diretor Sindical
Gilberto Rocha Sebba- Diretor Sindical
Ivanil Pereira de Paula- Suplente de Presidente
Adevaldo José da Cunha- Suplente de Vice-presidente
José Ribeiro de Mendonça- Suplente 2º Vice-presidente
Ronivaldo Barbacena Borges- Suplente 3º Vice-presidente
Alexandro Miranda Oliveira- Suplente 1º Diretor Secretário
Elder Henrique Policena Peixoto- Suplente 2º Diretor Secretário
Sinailson Mendes dos Santos- Suplente 3º Diretor Secretário
José Antunes de Sousa Junior- Suplente Diretor Tesoureiro
Lucimária Alves Fernandes Sanfilippo - Suplente 2º Diretor Secretário
Marcelo Daniel de Oliveira- Suplente 3º Diretor Secretário
Ramiro Maria Prado de Ávila- Suplente Diretor Sindical
Vera Lúcia Coe Razzuk- Suplente Diretor Sindical
Solimar Almeida Fernandes- Conselho Fiscal Efetivo
Junio Sérgio Costa de Assis- Conselho Fiscal Efetivo
José Roberto Rassi- Conselho Fiscal Efetivo
Fernando Antônio Alves- Conselho Fiscal Suplente
Reginaldo Moreira Campos- Conselho Fiscal Suplente
Walter Borges Estival- Conselho Fiscal Suplente
Irma Fernandes Alves- Representante junto à Fecomércio
Cláudio Pacheco- Representante junto à Fecomércio
Nelson Alves Rodrigues- Junior Suplente Representante junto à Fecomércio
Flávia Mendes Ferreira Ribeiro- Representante Suplente junto à Fecomércio

Coordenador: Irma Fernandes

Jornalista responsável: Bianca Benetti (1642- JP- Goiás)

Assessoria Jurídica: Ariana Menezes

Departamento Comercial: Aurea Rute Moreno

Assessoria MKT: Thayna Camargo

Diagramação: Kennedy Anderson