

**INTENÇÕES DE COMPRAS E COMEMORAÇÕES
DOS RESIDENTES EM TRÊS LAGOAS MS - 2023.**

Dia dos pais 2023



Quais as expectativas para o dia dos pais de 2023?


A perspectiva para o dia dos pais em Três Lagoas é bastante positiva, contando com aumentos significativos nos percentuais de pessoas desejando comemorar e presentear no dia dos pais, com destaque para comemoração.

Quanto ao valor médio a ser gasto com presente teve uma leve redução, e houve aumento no gasto médio com comemoração. ✱






Movimento referente ao Dia dos Pais 2023



Movimentação Total
(Comemoração + Presente)
R\$ 15,3 Milhões
56% maior que no ano anterior
Gasto Medio Total
R\$ 409,56



Movimento referente ao Dia dos Pais 2023



Presentes

Movimentação
R\$: 7,17 Milhões
Gasto Médio
R\$ 206,25



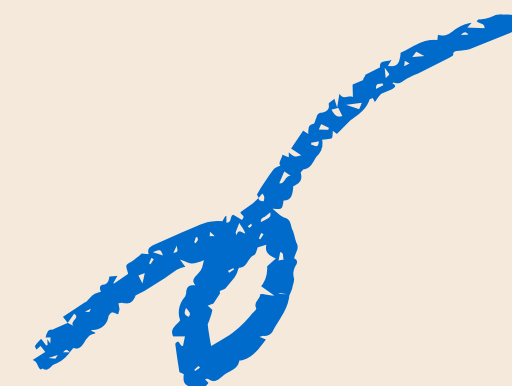
Comemorações

Movimentação
R\$: 8,15 Milhões
Gasto Médio
R\$ 203,31

53,93%
irão
comprar
presentes



62,17%
irão
comemorar



Como define o que comprar?



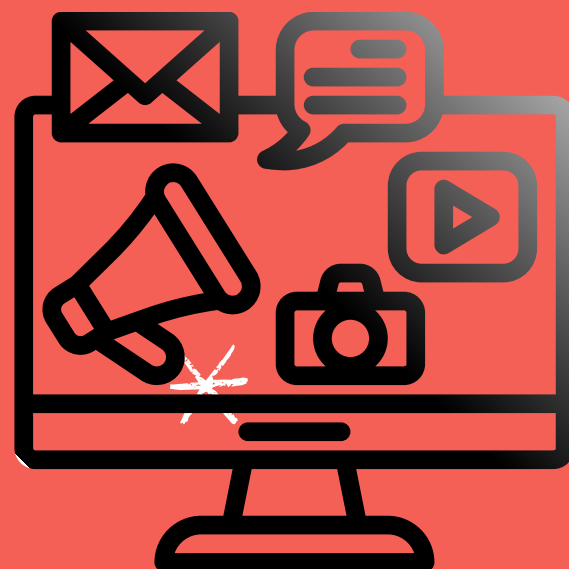
Qualidade
47,92%



Escolha do
pai
33,33%



Produto que viu
em vitrine
8,33%



Propagandas
5,56%



Dicas de
amigos/familiares
4,86%

O que pretendem comprar?



Roupas
45,14%



Perfumes
15,97%



Calçados
11,81%



Acessórios
6,25%

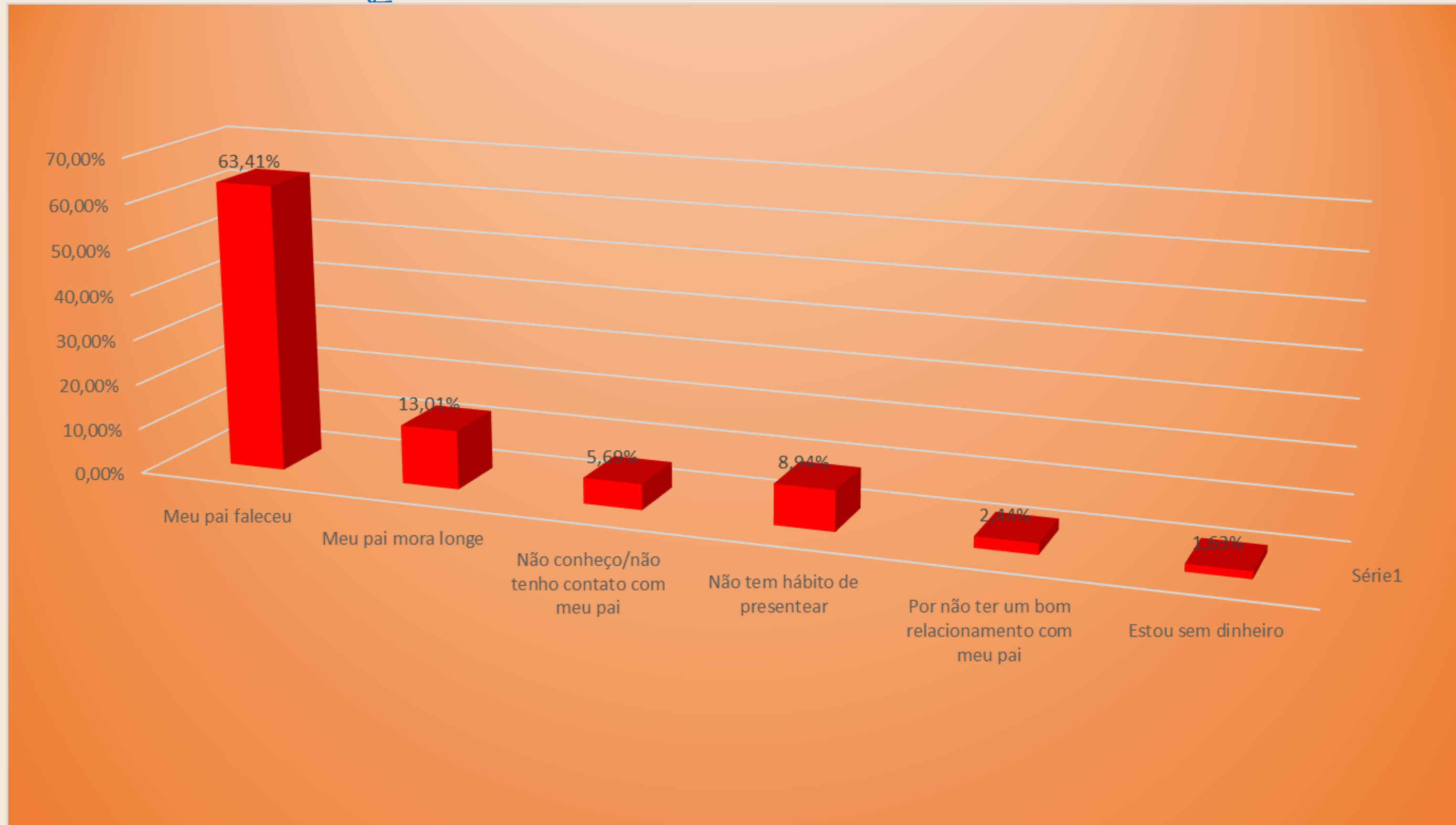


Relógios/Joias
4,17%



Eletrônicos
5,56%

Caso não vá presentear, qual o motivo?



Principais preferências de onde efetuar as compras ?



Centro
72,92%



Shoppings
9,72%



Bairros
5,56%



No momento da compra, o pagamento à vista com desconto e o parcelamento no crédito serão os principais atrativos.



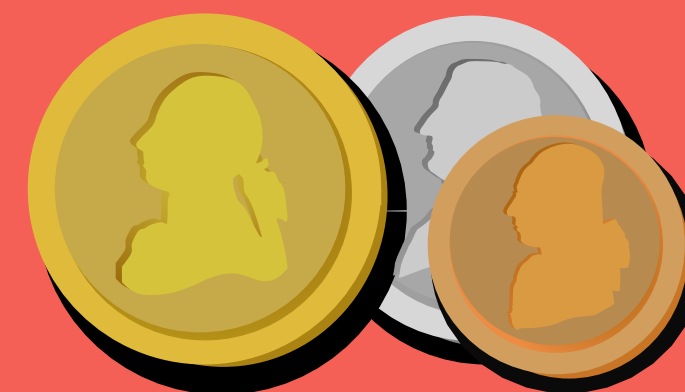
**Desconto no
pagamento à vista
69,44%**



**Parcelamento
29,17%**



**Atendimento
4,17%**



**Variedade
2,08%**

Como você prefere entregar o presente do dia dos pais?



Pessoalmente
90,28%



Mandar entregar
9,72%

Como pretende comprar o presente do dia dos pais?

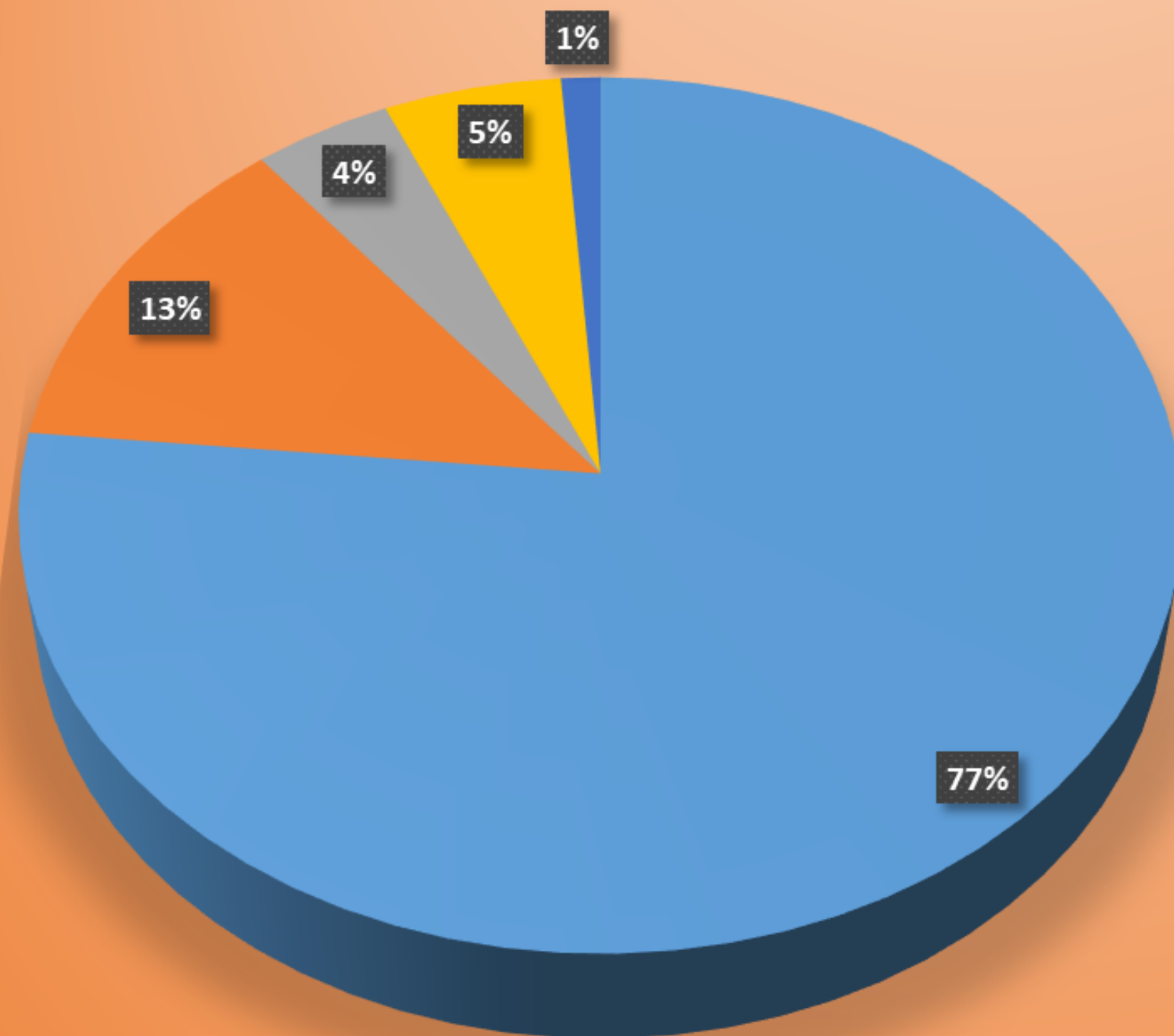


Presencial
78,08%



Online
16,44%

Como serão as comemorações?



- Vou passar o dia reunido com a família/pai comprar ingredientes para preparar uma refeição
- Vou comemorar em um restaurante ou similar com a família/pai
- Passear com meu pai
- Viajar para visitar meu pai
- Vou passar o dia reunido com a família/pai e pedir uma refeição pronta delivery

Comparativo	% daqueles que presentearão			% daqueles que comemorarão		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Bonito	45,83%	68,70%	48,90%	60,98%	67,20%	37,30%
Campo Grande	49,48%	49,90%	55,80%	57,55%	30,30%	43,40%
Corumbá/Ladário	51,31%	22,00%	81,30%	67,79%	30,00%	72,40%
Coxim	60,00%	48,10%	43,10%	72,83%	32,80%	41,60%
Dourados	51,69%	55,40%	46,60%	83,52%	51,70%	40,20%
Ponta Porã	49,44%	57,00%	44,70%	77,15%	57,80%	41,40%
Três Lagoas	53,93%	46,70%	35,30%	62,17%	36,30%	38,30%
Municípios pesquisados	51,54%	49,40%	48,80%	68,20%	40,90%	43,50%
MS	51,54%	49,40%	48,80%	68,20%	40,90%	43,50%

Gastos médios com presentes**Gastos médios com comemorações**

Comparativo	2023	2022 com reajuste de IPCA	2021	2023	2022 com reajuste de IPCA	2021
Bonito	R\$ 214,46	R\$ 283,72	R\$ 128,39	R\$ 204,66	R\$ 185,75	R\$ 119,76
Campo Grande	R\$ 187,89	R\$ 211,82	R\$ 152,65	R\$ 200,90	R\$ 159,61	R\$ 141,45
Corumbá/Ladário	R\$ 219,34	R\$ 250,52	R\$ 202,25	R\$ 190,61	R\$ 269,77	R\$ 158,32
Coxim	R\$ 189,62	R\$ 167,86	R\$ 146,82	R\$ 190,93	R\$ 124,25	R\$ 144,29
Dourados	R\$ 218,84	R\$ 232,00	R\$ 151,00	R\$ 181,73	R\$ 141,14	R\$ 156,36
Ponta Porã	R\$ 224,24	R\$ 230,51	R\$ 155,43	R\$ 226,46	R\$ 155,13	R\$ 155,10
Três Lagoas	R\$ 206,25	R\$ 211,15	R\$ 154,89	R\$ 203,31	R\$ 147,36	R\$ 138,88
Municípios pesquisados	R\$ 207,00	R\$ 217,40	R\$ 157,25	R\$ 199,57	R\$ 159,91	R\$ 146,58
MS	R\$ 207,00	R\$ 217,40	R\$ 157,25	R\$ 199,57	R\$ 159,91	R\$ 146,58

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM PRESENTES

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM COMEMORAÇÕES

Comparativo	2023	2022 atualização IPCA	2021	2023	2022 atualização IPCA	2021
Bonito	R\$ 1.152.043	R\$ 2.284.424	R\$ 735.826	R\$ 1.462.806	R\$ 1.462.992	R\$ 523.547
Campo Grande	R\$ 44.073.447	R\$ 50.108.543	R\$ 40.380.439	R\$ 54.814.036	R\$ 22.927.077	R\$ 29.102.662
Corumbá/Ladário	R\$ 7.980.969	R\$ 3.908.322	R\$ 11.660.079	R\$ 9.162.843	R\$ 5.738.946	R\$ 8.128.244
Coxim	R\$ 1.991.692	R\$ 1.413.414	R\$ 1.107.754	R\$ 2.434.290	R\$ 713.435	R\$ 1.050.776
Dourados	R\$ 13.344.439	R\$ 15.163.510	R\$ 8.301.709	R\$ 17.906.735	R\$ 8.608.942	R\$ 7.415.772
Ponta Porã	R\$ 5.448.599	R\$ 6.457.640	R\$ 3.414.655	R\$ 8.587.066	R\$ 4.406.938	R\$ 3.155.852
Três Lagoas	R\$ 7.174.788	R\$ 6.360.285	R\$ 3.526.647	R\$ 8.153.168	R\$ 3.450.192	R\$ 3.430.855
Municípios pesquisados	R\$ 85.973.165	R\$ 86.542.900	R\$ 61.838.025	R\$ 109.678.327	R\$ 52.702.477	R\$ 51.381.776
MS	R\$ 158.481.898	R\$ 159.532.141	R\$ 113.991.472	R\$ 202.179.710	R\$ 97.151.113	R\$ 94.716.548

DIFERENÇA valor total (comemoração mais presente) 2023 x2022	Valor Total 2023	Valor total 2022 com atualização IPCA	Diferença 2023/2022
Bonito	R\$ 2.614.848	R\$ 3.747.416	-30%
Campo Grande	R\$ 98.887.483	R\$ 73.035.620	35%
Corumbá/Ladário	R\$ 17.143.812	R\$ 9.647.267	78%
Coxim	R\$ 4.425.982	R\$ 2.126.849	108%
Dourados	R\$ 31.251.175	R\$ 23.772.452	31%
Ponta Porã	R\$ 14.035.665	R\$ 10.864.578	29%
Três Lagoas	R\$ 15.327.956	R\$ 9.810.477	56%
Municípios pesquisados	R\$ 195.651.492	R\$ 139.245.378	41%
MS	R\$ 360.661.607	R\$ 256.683.255	41%

Objetivos da pesquisa

Dia dos Pais 2023

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o dia dos pais 2023.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 7% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1981 (mil novecentas e oitenta e uma) pessoas.

PERÍODO DE CAMPO - 21/06 a 28/06 de 2023, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas



Realização:



Parceiros:

APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS
Paulo Maciel Junior - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS
Bruno Lindenberg – IPF