

SICOMÉRCIO

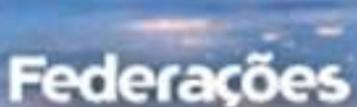
2023

MARKETING DE CONTEÚDO

| A JORNADA DO DIÁLOGO NAS REDES SOCIAIS |

Bianca Benetti
Lucas Lourenço

SINDIMACO-GO

 ·  ·  ·  · 

Sistema Comércio



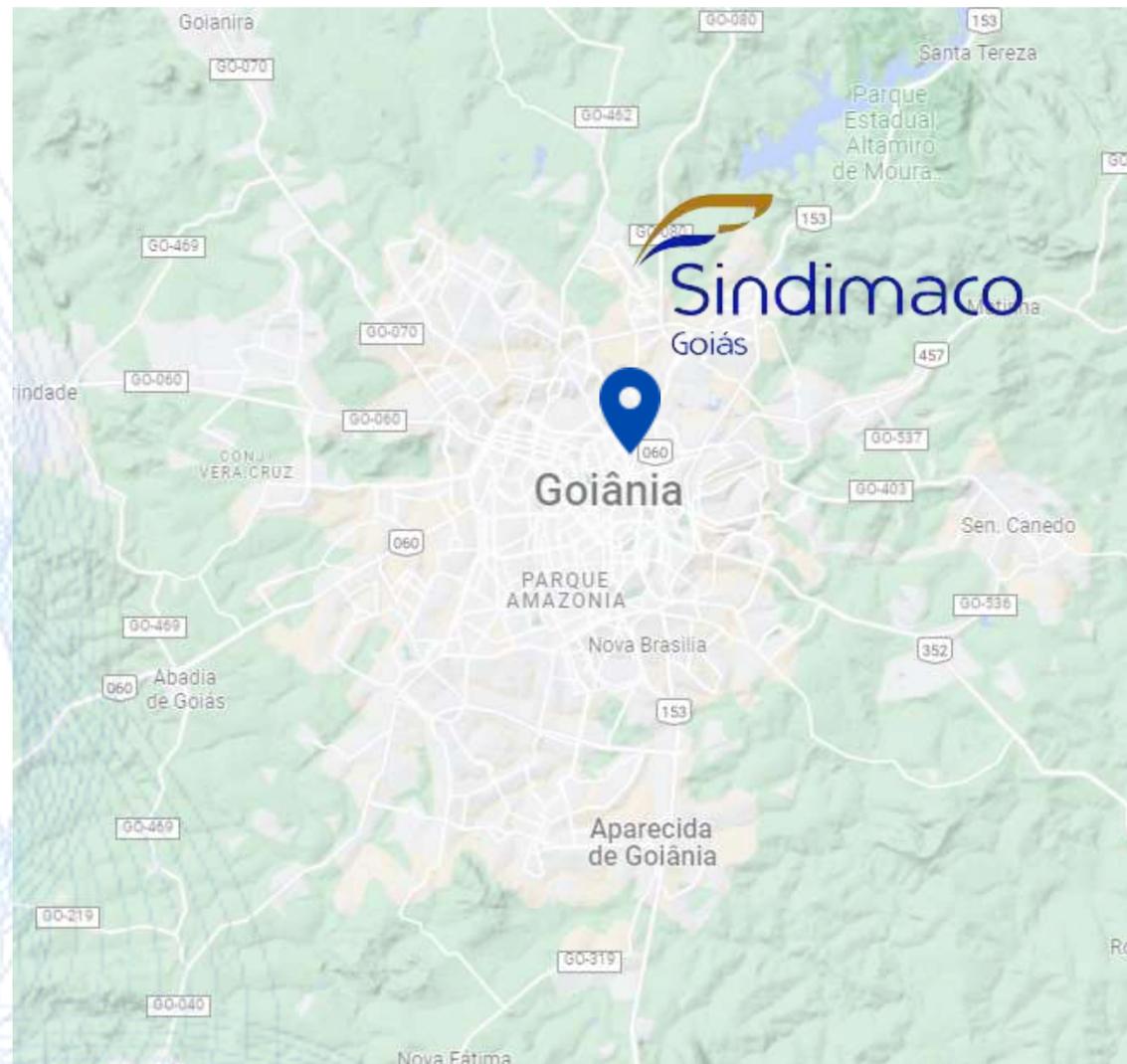
PAUTA



- Apresentação do Sindicato
- Descrição da Boa Prática
- Implantação da Boa Prática
- Resultados Alcançados
- Como replicar esta Prática



1. APRESENTAÇÃO DO SINDICATO



SINDIMACO GO:

Sindicato de Materiais da Construção de Goiás

CIDADE:

Goiânia (1.555.626 habitantes - IBGE 2021)

DESDE:

Fundado em 1948

COLABORADORES:

08 funcionários

LOCAL:

Região Central da Cidade (Ed. Palácio do Comércio) - CENTRO



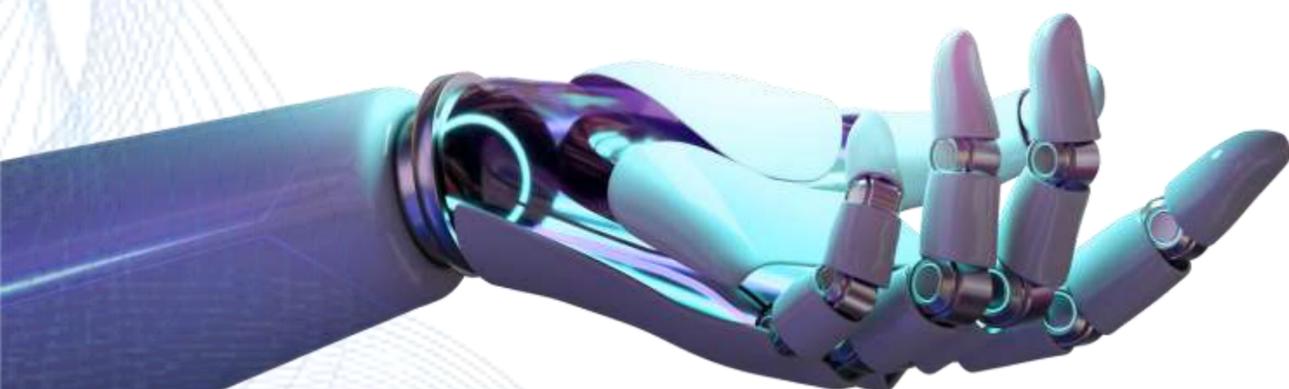
1.1 SINDIMACO - GO



IRMA FERNANDES
Presidente Sindimaco Goiás
2º Mandato
Graduada em Marketing
Empresária
Lojas em Goiânia e Aparecida



1.2 ONDE ESTAMOS?



SIGA-NOS NO INSTAGRAM:



O QUE NOS CONECTA NO DIGITAL?

A EXPERIÊNCIA OFERTADA!

Quando existe a pesquisa por **informação e soluções...**
O Tom de voz e a Linguagem de Comunicação de uma **marca**
proporciona ao cliente/consumidor o que ele **deseja durante sua**
jornada.

O Mkt de Conteúdo desperta o interesse na jornada de busca do seguidor!



2. DESCRIÇÃO DA BOA PRÁTICA



"PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
para o
DIGITAL com
MARKETING DE CONTEÚDO e
MÉTRICAS DE DESEMPENHO".

Sistema Comércio

CNC

Federações

Sindicatos

Sesc

Senac

2.1 OBJETIVO E TÁTICA



Desenvolver conteúdo relevante e qualificado para a **CONEXÃO** e engajamento no tráfego orgânico e tráfego pago.



O Sindimaco estabeleceu o **Selling Social (Venda Social)** como tática de diálogo com personas relacionadas ao segmento de materiais para a construção.



2.2 PARA QUEM



Lojistas



Designers



Engenheiros



Arquitetos



Consumidores



Sistema Comércio



Federações

Sindicatos



2.3 COMO NAVEGAMOS



Sistema Comércio



Federações

Sindicatos



2.4 O Branding da Informação



Card com **Traços e Cores avulsas...**
Copy mais **institucionalizada...**
Não alinhamento para **métricas...**
Linha editorial **estática...**
Público **Generalizado...**



2.5 RESUMO DA BOA PRÁTICA



EDITORIAS DE CONTEÚDO SINDIMACO

- ✓ Dicas de negócios, gestão e marketing;
- ✓ Vídeos em lojas com oferta de produtos e soluções;
- ✓ Notícias de mercado e ou informes ao lojista;
- ✓ Bom uso de materiais (decoração, arquitetura e engenharia);
- ✓ Projetos de engenharia, arquitetura e decoração;



3. IMPLANTAÇÃO DA BOA PRÁTICA



Sistema Comércio



Federações

Sindicatos



⏪ ANTES

Vamos lembrar como Goiânia está funcionando?



Sindimaco

Banco de talentos SINDIMACO:

Profissionais pré-selecionados para os diversos cargos e funções dentro de uma loja de materiais para construção



arraste



#tbt
confraternização 10/12/2020

SAIBA +
Das vantagens do BSF:
Certificado digital para CNPJ

De R\$ 210,00
Por R\$ 88,00

Procure o SINDIMACO e saiba como acessar o benefício

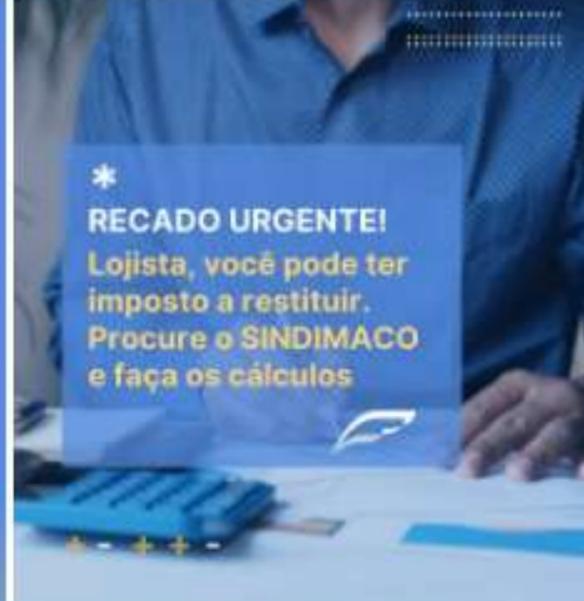


Sindimaco BSF

*** Sindimaco informa:**

Como fica o funcionamento do comércio a partir de amanhã

*** RECADO URGENTE!**
Lojista, você pode ter imposto a restituir. Procure o SINDIMACO e faça os cálculos



Assembleia virtual do SINDIMACO

Sindimaco

SAIBA +
Das vantagens do BSF para o trabalhador de lojas de materiais para construção:

R\$ 600,00

nos benefícios Farmácia + Natalidade para o(a) funcionário(a) quando nasceu seu filho



Sindimaco BSF

SINDIMACO na luta contra a Covid:
INFORMAÇÕES SOBRE A VACINA

Sindimaco
Goiás

Sistema Comércio





CAMPANHA
"CUIDE-SE COM AMOR"



MELHORE OS RESULTADOS
DA SUA EMPRESA



PROJETO CASA COM
BOM FIM DE SEXTA-FEIRA

OBRA E DICAS



**Olha como ficou essa casa
de 3 quartos construída
em MEIO LOTE DE 5x25**

PROJETO
PARA CASA

OBRAS E DICAS



IMPOSTO DE RENDA
PODE AJUDAR

ENTIDADE SOCIAL

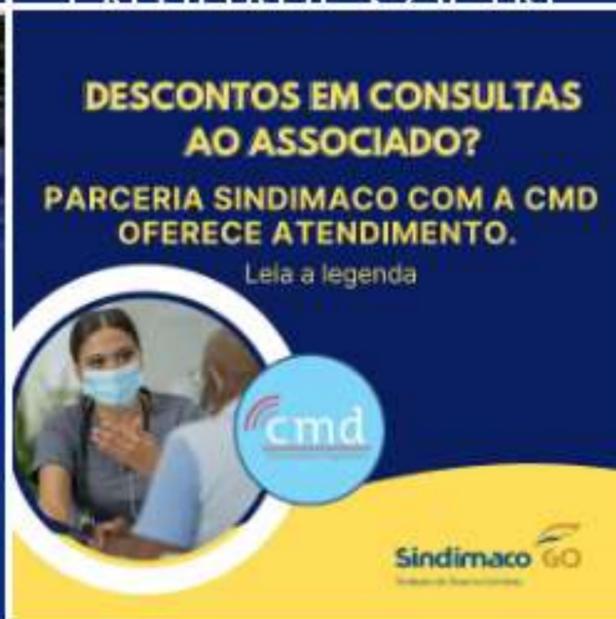


MAILSON DA NÓBREGA FALA
SOBRE ECONOMIA



MEGA REINAUGURAÇÃO
BEIRA MATA
REDE DA CONSTRUÇÃO

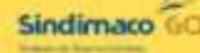
OBRA E DICAS



**DESCONTOS EM CONSULTAS
AO ASSOCIADO?**

**PARCERIA SINDIMACO COM A CMD
OFERECE ATENDIMENTO.**

Lêla a legenda



14 DE MAIO, DIA DAS MÃES

Feliz DIA
DAS
Mães

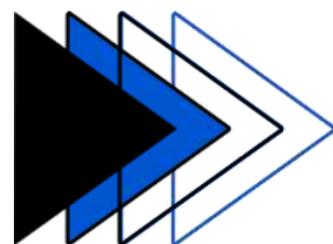
Inspiração tem nome para a nossa
equipe: Mãe!
Mãe edifica, sustenta e dá valor ao
que projetamos e entregamos
em cada ação.

SINDIMACO



DEPOIS **▶▶**

EDITORIAS DO MARKETING DE CONTEÚDO



FAZENDO A VENDA SOCIAL

Sistema Comércio



Federações

Sindicatos





Dicas de Gestão, Marketing e Capacitação



Sistema Comércio



Federações

Sindicatos



PUBLICAÇÃO (IMAGEM)



MELHORE OS RESULTADOS
DA SUA EMPRESA

sindimaco e irmafernandes_
Sindimaco Go

sindimaco Melhore os resultados da sua empresa, qualificando sua equipe gerencial! 🏆
O Sindimaco e a empresa Brasil 18k querem ajudar você, empresário, a avançar em resultados de gestão e vendas. O programa "Liderança para resultados" atendeu quatro lojas de Goiânia e Aparecida de Goiânia. A primeira turma reuniu 17 gerentes das áreas de vendas, logística, estoque e financeiro.

A coordenadora do Brasil 18k, Kátia Miranda (@katiamirandaparceria), especialista em Desenvolvimento Executivo e foco em transformação de pessoas, aplicou técnicas de capacitação e qualificação profissional para gerentes da Casa Fácil Rede da Construção, Emecê Rede da Construção, Baratão Anhanguera Rede da Construção, Batuta Rede da Construção e mais dois profissionais do sindicato ligados a parte de gestão. A presidente do Sindimaco, Irma Fernandes, participou da 1ª edição do projeto contribuindo com a dinâmica de lojas de materiais para a construção.

A finalização do curso aconteceu no dia 20 de maio, com a apresentação de projetos de gestão, feito pelos líderes, e a entrega de certificados do curso.

Quer saber mais? Fale com a equipe SINDIMACO pelo direct. 😊

#materiaispraconstrucao #lojas #sindimaco #sindimaco75anos #emprego #mercadodetrabalho #construcao #lojas #saude #sindimaco75anos #sindimacoinforma

Editado · 5 sem · Ver tradução

noemiasousaoliveira12 Parabéns Para essa Equipe Maravilhosa 🏆👏❤️
5 sem · 3 curtidas · Responder · Ver tradução

— Ver respostas (1)

cristalpisos A cachorrinha 🐶🐶❤️
4 sem · 2 curtidas · Responder · Ver tradução

— Ver respostas (2)

Ver insights Turbinar publicação

👍🗨️📌

👤 Curtido por emecededaconstrucao e outras 35 pessoas
MAIO 22

😊 Adicione um comentário... Publicar





Mãos à Obra



Sistema Comércio



Federações

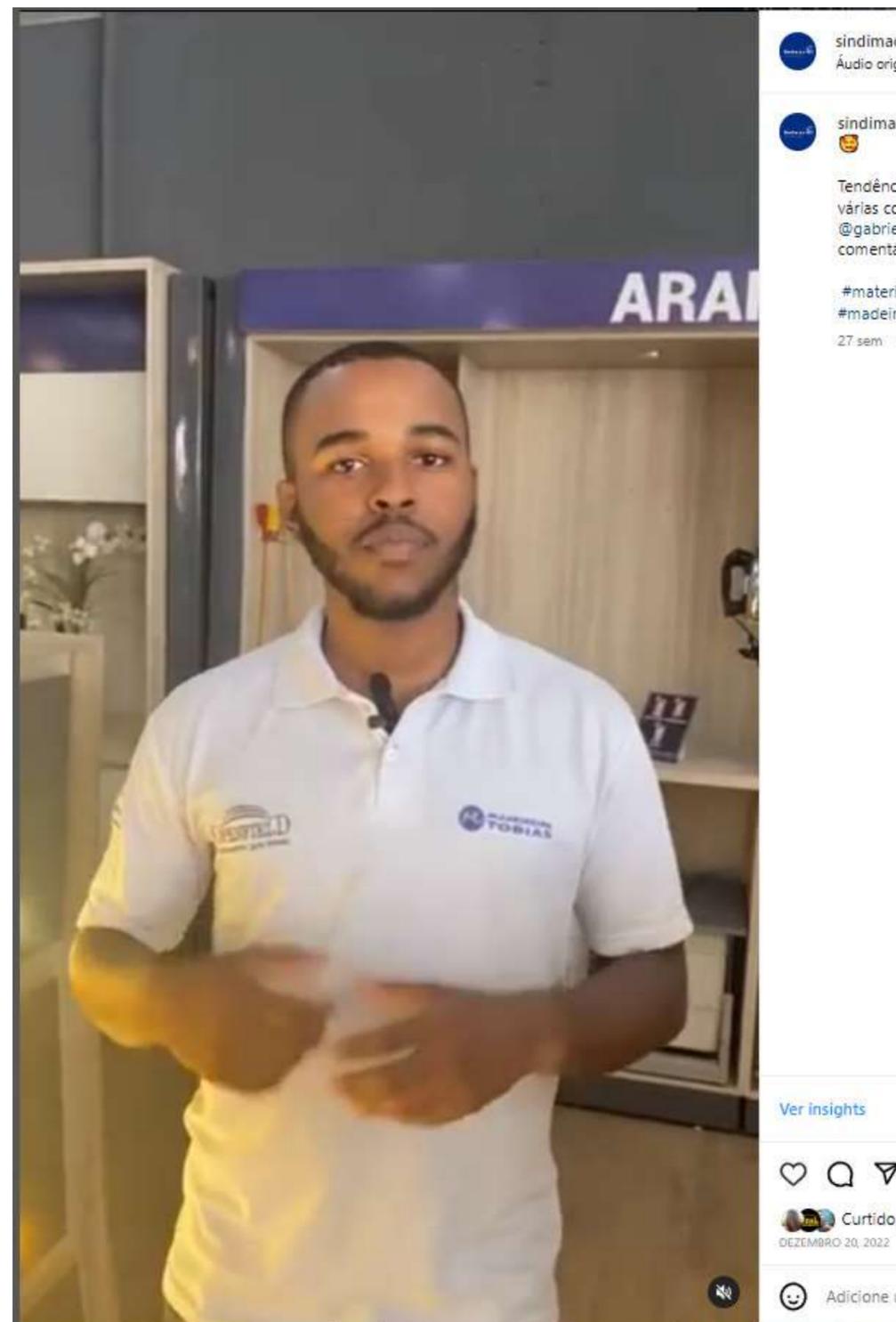
Sindicatos



VÍDEO (Reels)



CAPA



VEM COM A GENTE!!



(Clique aqui)





Notícias de Mercado



Sistema Comércio

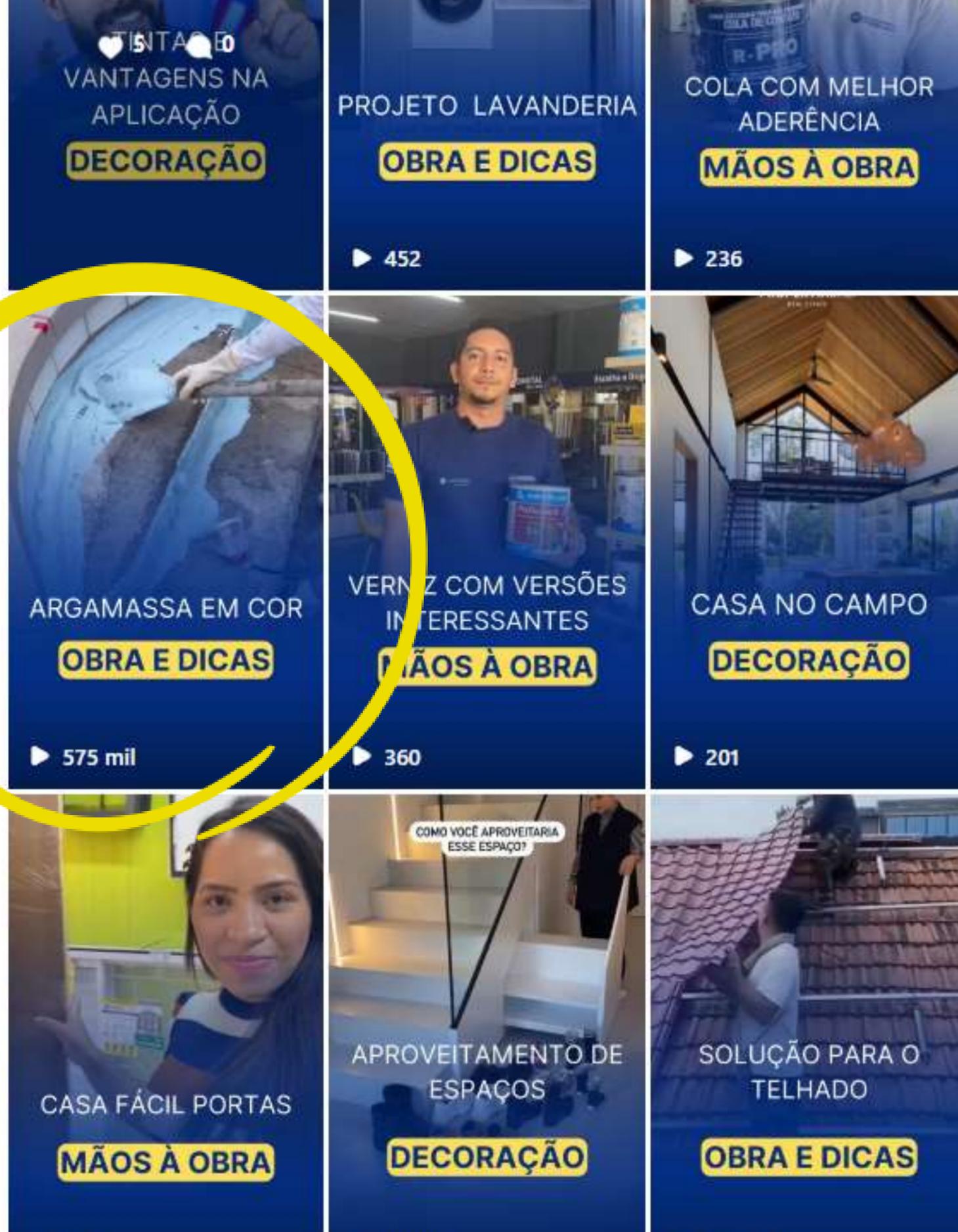


Federações

Sindicatos



VÍDEO (Reels)



VEM COM A GENTE!!



(Clique aqui)



PUBLICAÇÃO (IMAGEM)

Atenção, lojista!

SINDIMACO INFORMA



CONFAZ muda informações do **ICMS**

Leia a legenda:

sindimaco

sindimaco O Conselho Nacional de Política Fazendária determinou que os estabelecimentos bancários deverão informar as Secretarias de Fazenda Estadual, além da movimentação de cartão de crédito e débito, também os PIX, TED, e TEV enviados e recebidos. Fique atento para as novas medidas de governo que passam a valer já em 2023. O seu contador poderá orientar sobre todas as mudanças sobre emissão de notas e no imposto de renda. Agende-se!

#sindimacoinforma #governo #politicafazendaria

Ver insights [Turbinar publicação](#)

3 curtidas
SETEMBRO 28, 2022

Adicione um comentário... [Publicar](#)



PUBLICAÇÃO (CARROSSEL)

Lojista de material para
construção,

TEMOS VITÓRIA SINDIMACO!

Arraste a tela



RETROSPECTIVA 2022

Nosso segmento
conquistou a não incidência
do Imposto de Renda....



Sistema Comércio



Federações

Sindicatos

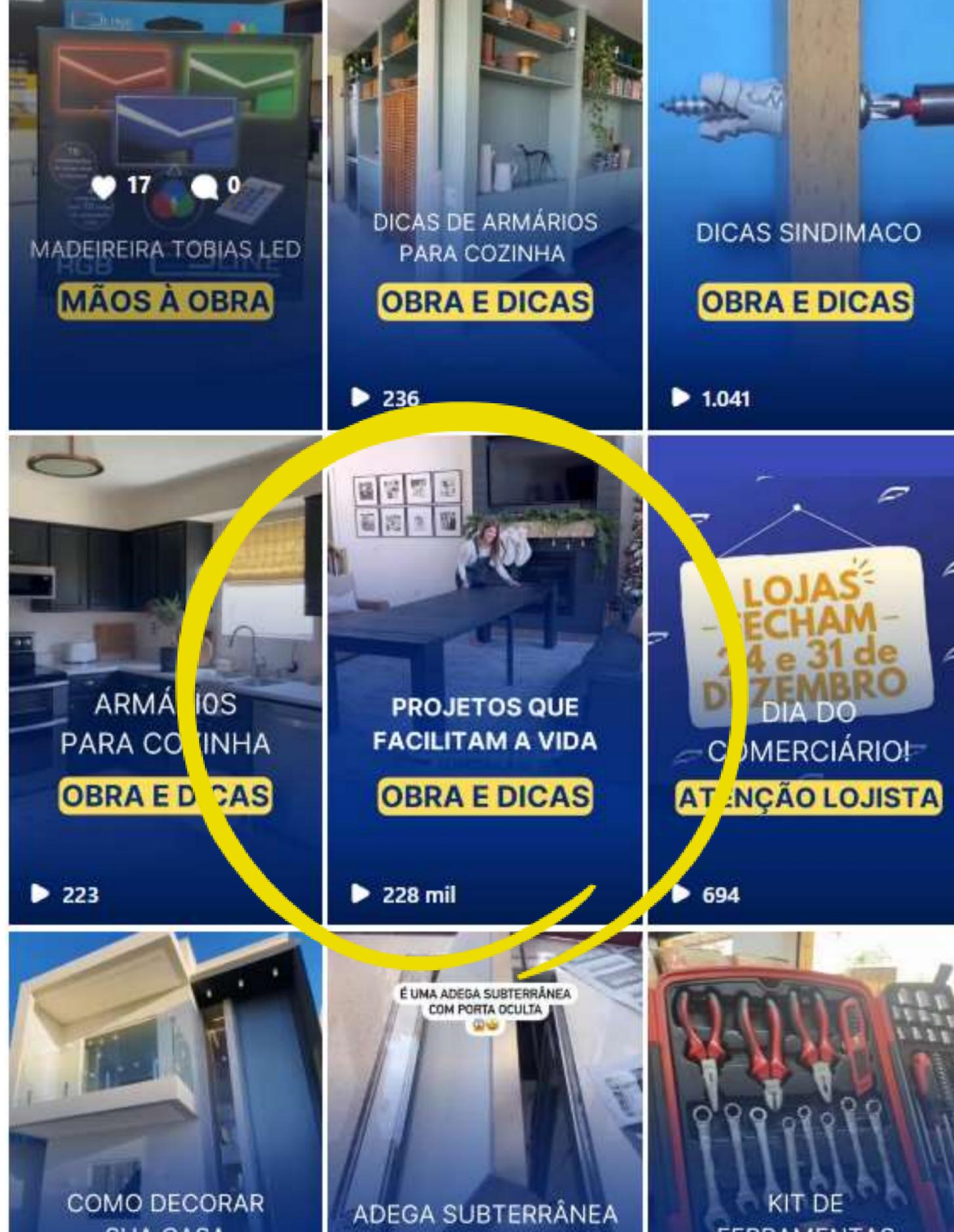




Dicas de Decoração



VÍDEO (Reels)



VEM COM A GENTE!!



(Clique aqui)





Dicas de Projeto



Sistema Comércio

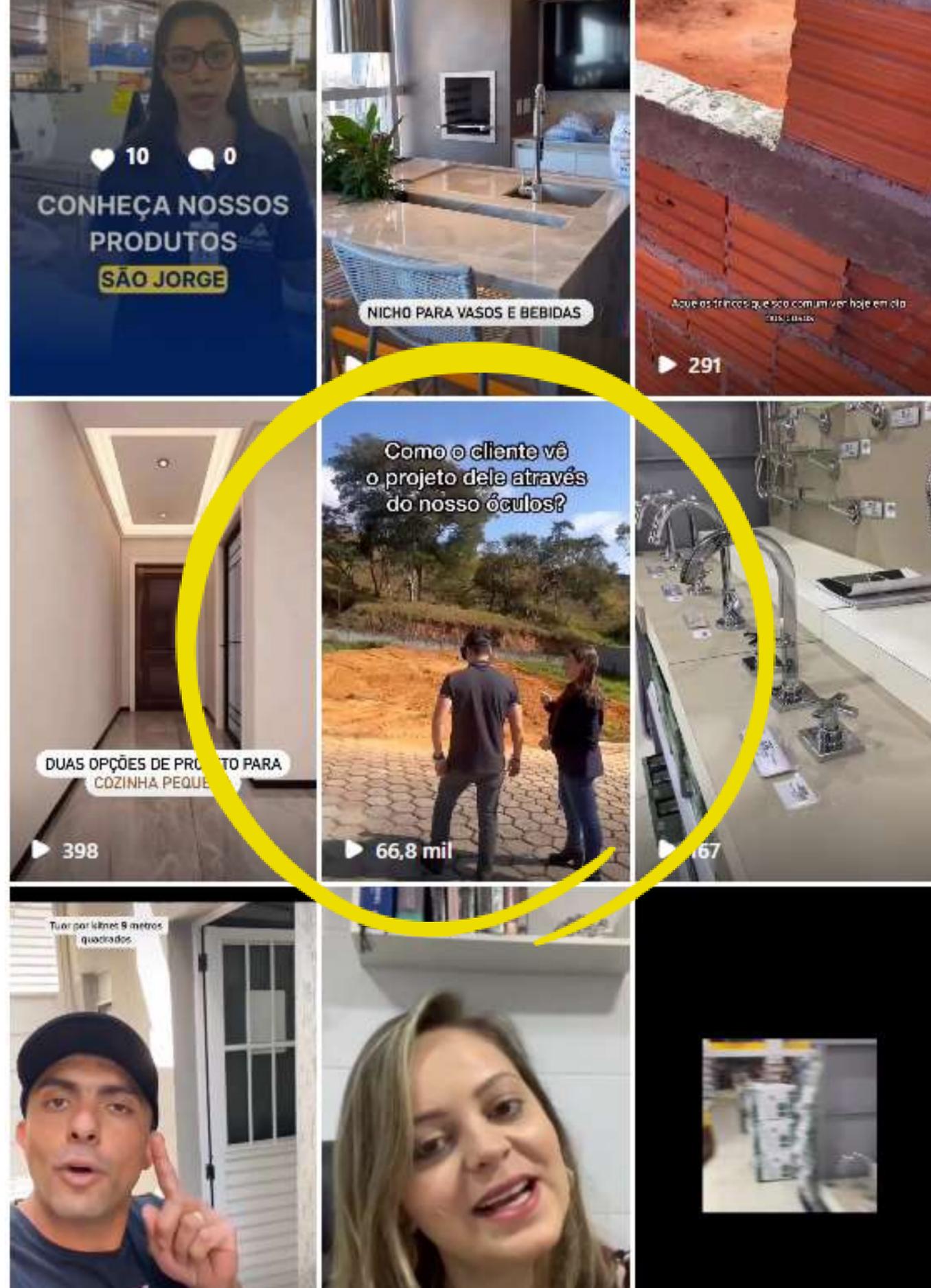


Federações

Sindicatos



VÍDEO (Reels)



**VEM COM A
GENTE!!**



(Clique aqui)



4. RESULTADOS ALCANÇADOS - *Geral*



Sistema Comércio



Federações

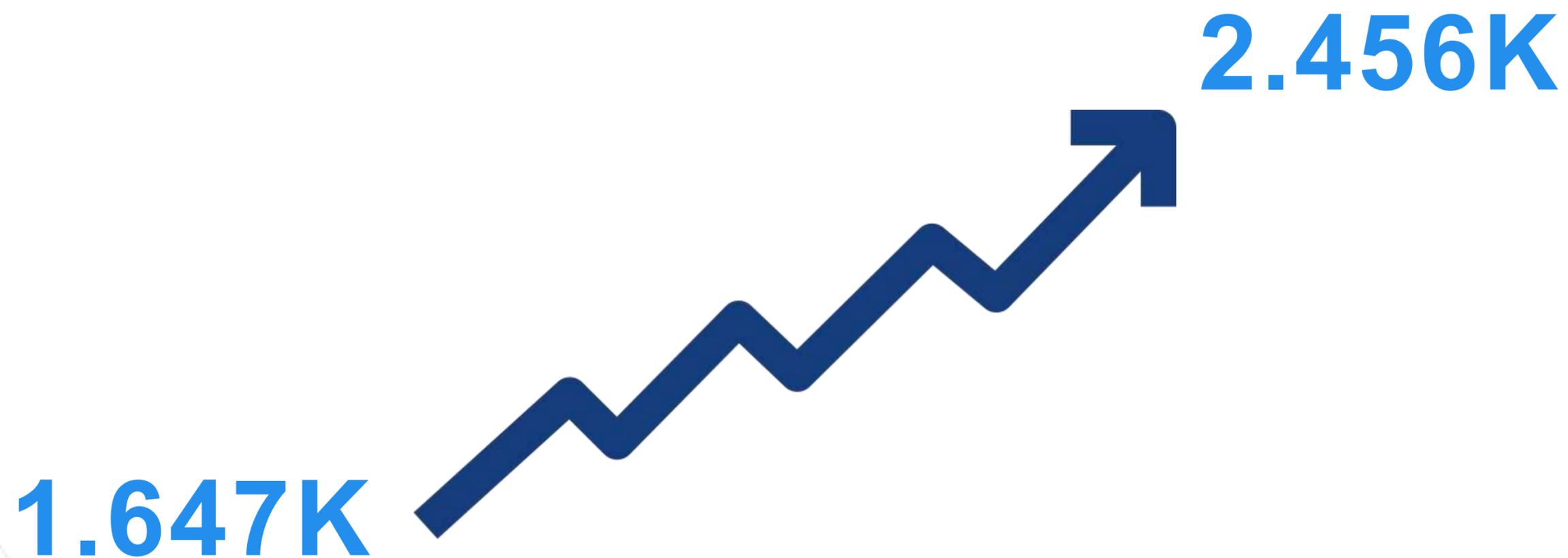
Sindicatos





- **Atração**, aumento e qualificação de **seguidores**;
- **Alcance** de quase **mil** novos internautas com o perfil buscado;
- **Melhoria** da imagem institucional com **conteúdo** de interesse;
- **Feedbacks** - Prestação de **contas**;
- **Retenção** e aumento no **engajamento** dos associados com distribuição do conteúdo;
- **Reposicionamento** digital da atuação sindical, **oportunidades** e inovação no **mercado**;
- **Ranqueamento** da **rede**;

4.1 EM DIREÇÃO AOS K's



O SINDIMACO É UMA PLATAFORMA **MEIO.**

Sistema Comércio



Federações

Sindicatos



4.2 RESULTADOS ALCANÇADOS - *Métricas*



Sistema Comércio



Federações

Sindicatos



► POSICIONAMENTO NA REDE - ANÁLISE COMPARATIVA (30D)

Seguidores do Instagram ⓘ

2,5 mil

Semelhante a outros

Normalmente: 2 mil

Novos seguidores no Instagram ⓘ

496

Mais alto do que os outros

Normalmente: 50

Interações com o conteúdo ⓘ

1,9 mil

Mais alto do que os outros

Normalmente: 499

Sistema Comércio

CNC

Federações

Sindicatos

Sesc

Senac

▶ MÉTRICAS DE CRESCIMENTO - DESEMPENHO

Novos seguidores do Instagram ⓘ

363 ↑ 212,9%



Visitas ao perfil do Instagram ⓘ

2.592 ↑ 93,1%



Alcance do Instagram ⓘ

232.151 ↑ 36,7%



4.3 RESULTADOS ALCANÇADOS - *Conteúdo*



Sistema Comércio



Federações

Sindicatos



CONTEÚDO - VISÃO GERAL

- Conteúdo
- Visão geral
- Conteúdo**
- Mensagens
- Visão geral
- Video
- Desempenho
- Avaliação comparativa
- Público
- Fidelidade
- Retenção
- Earnings

Publicações e stories Tipo de mídia Filtrar Limpar

Título	Alcance <i>i</i> ↑↓	Curtidas e reações <i>i</i> ↑↓
Pensando em como fazer seu lote ter u... 	8,1 mil Contas da Central de C...	164 Curtidas
Publicação do Instagram: O Sinditalento... Conta 1 de Anúncios Sindimaco	7,4 mil Contas da Central de C...	33 Curtidas e reações
Publicação do Instagram: #Repost @cas... Conta 1 de Anúncios Sindimaco	4,5 mil Contas da Central de C...	331 Curtidas e reações
Publicação do Instagram: Associado Sin... Conta 1 de Anúncios Sindimaco	24,9 mil Contas da Central de C...	33 Curtidas e reações
Olhem que bacana essa ação que pode... 	588 Contas da Central de C...	60 Curtidas

Sistema Comércio

-
- Federações
- Sindicatos
-
-

4.4 RESULTADOS ALCANÇADOS - *Posts*



Sistema Comércio



Federações

Sindicatos



PERFORMANCE - VISÃO GERAL COM TRÁFEGO

Descontos para sindicatos

50% NO VALOR DA MENSALIDADE DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO:

- ADMINISTRAÇÃO - 4 ANOS
- ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS - 2,5 ANOS
- DESIGN GRÁFICO - 2,5 ANOS
- ESTÉTICA E COSMÉTICA - 2,5 ANOS
- GESTÃO COMERCIAL - 2 ANOS

Faculdade Senac Goiás

Senac Federação Sesc

Ver insights

1 curtida

Adicione um comentário

Alcance do story do Instagram ⓘ

--

ADOREI O RESULTADO E VOCÊ?

sindimaco
Áudio original

pigmentação mais para pigmentação azulada de qualidade e

21 sem 1 cur
Ver tradução

Ver re

lavinia.cecili
21 sem 1 cur
Ver tradução

Ver re

Ver insights

2.508 curtidas

JANEIRO 19

Adicione um comentário

Alcance da publicação do Instagram ⓘ

293.823

Mais alto do que o normal





PERFORMANCE - VISÃO GERAL ORGÂNICO



1/2

O cliente acredita que mexer com obra é dor de cabeça

Arraste para o lado

Curtido por thayna_csl e outras pessoas

sindimaco O cliente chega até a loja com muitas objeções porque a obra não saiu como o planejado e ele... mais

5 de dezembro de 2022 - Ver tradução



sindimaco
Áudio original

sindimaco Querend telhado? Tá com go solução que o perfil trouxe é bacana! Só Vídeo: @casadoedu #dicassindimaco #materiaispraconsti

23 sem

carlos_antunes342 esse serviço?

23 sem Responder

Ver respostas

ednaide_nunes Ouz

Ver insights

397 curtidas

JANEIRO 5

Adicione um coment



4.5 RESULTADOS ALCANÇADOS - *Geral*



Sistema Comércio



Federações

Sindicatos



▶ INVESTIMENTO MÉDIO MENSAL NAS REDES - 2023

  **META ADS: R\$1.000,00**

 + de **R\$2.000,00** de economia nos investimentos
(mantendo resultados)

 + de **2 MILHÕES** de impressões geradas

 + de **600k** de contas alcançadas

 + de **5k** cliques nos criativos em campanhas

Sistema Comércio

CNC

Federações

Sindicatos

Sesc

Senac

4.6 RESULTADOS ALCANÇADOS - *Estratégia*



▶ CONTEÚDO ESTRATÉGICO - VISÃO GERAL

Por quanto tempo as pessoas estão assistindo

O detalhamento de visualizações do seu vídeo nesse período.



"Na natureza nada se **cria**, nada se **perde**, tudo se **transforma**"

Antoine Lavoisier, séc. XVIII



5. COMO REPLICAR ESSA PRÁTICA



NÃO PODE FALTAR - Gestão geral

- Alinhamento entre personas, público-alvo e seguidores;
- Campanhas direcionadas para cada público e criativos com foco na linha editorial;
- Investimento direcionado por métricas (CPC, CPM, Seguidores, e etc);
- Validação do público e criativos por desempenho;

NÃO PODE FALTAR - Processos

- Apoio do gestor geral para formação de equipe com foco no marketing de conteúdo e redes;
- Tráfego Pago;
- Planejamento integrado entre a visão da instituição, atuação das equipes de: gestão/produção do conteúdo, produção de arte e gestão de tráfego;
- Feedbacks e insights mensais (recomendável);

Sistema Comércio

CNC

Federações

Sindicatos

Sesc

Senac

5. COMO REPLICAR ESSA PRÁTICA



- + Estudo de mercado;
 - + Análise de possíveis personas;
 - + Planejamento;
 - + Marketing de conteúdo;
 - + Técnicas em gestão e produção de arte;
 - + Gestão de tráfego;
 - + Estabelecer diálogo (Temporalidade: dia/semana/mês);

=

Planejamento estratégico para o digital com Marketing de Conteúdo e Métricas Desempenho.

 · **Federações** · **Sindicatos** ·  · 

————— Sistema Comércio —————