

Sindimaco GO

INFORMA



SÚMARIO

Palavra da Presidente

03

A MODERNIZAÇÃO DE NOSSAS LOJAS É ESTÍMULO ÀS VENDAS



Negócios

08

APOSTE EM SUA LOJA, FORTALEÇA O RELACIONAMENTO E VENDA MAIS!



Institucional

04

SINDIMACO APRESENTA PROPOSTAS PARA ATENDER O LOJISTA E MELHORAR VENDAS



Mercado

11

SINDIMACO OFERECE PARCERIA PARA INCREMENTAR SEU MARKETING DIGITAL COM O CRIA JOVEM



Institucional

05

SINDIMACO LEVARÁ ORIENTAÇÃO AO LOJISTA PARA REGRAS DE EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS EM CALÇADAS



Artigo

13

NOVO PLANO DE ACELERAÇÃO DO CRESCIMENTO E OS 20 BILHÕES DE REAIS DE INVESTIMENTO



Negócios

07

A ARQUITETURA DE UMA LOJA ESTIMULA O CLIENTE A ENTRAR E FIDELIZAR COM A MARCA



A MODERNIZAÇÃO DE NOSSAS LOJAS É ESTÍMULO ÀS VENDAS

Firmamos parceria com o Sebrae para a modernização e organização de nossas lojas, via projeto Sebraetec. Uma ação que pode alavancar as nossas vendas e tornar nossas empresas referência em arquitetura comercial para todo o Brasil.

Caríssimos,

Hoje quero falar com vocês sobre percepção de negócios pela experiência do cliente. Lidamos diariamente com a concorrência em vendas, tributos desiguais e para superar e avançar precisamos ser criativos em tudo, principalmente na fidelização com a nossa marca. Como fazer? Melhorando nossos espaços oferecendo ao cliente experiência agradável na loja.

O Sebrae tem um projeto muito interessante para o nosso segmento: o Sebraetec. A proposta conta com o apoio do Sindimaco e da Fecomércio para juntos termos um desing perfeito. A ideia é levar projetos de layout interno e arquitetura comercial mais chamativos para a venda.

Quando conheci a proposta Sebraetec solicitei uma reunião com o Sebrae e com o apoio da Fecomércio, solicitei que o projeto fosse disponibilizado ao lojista e com subsídio, e assim foi feito. Conquistamos subsídio de 70%, ou seja, do valor de R\$ 30 mil do projeto, R\$ 21 mil serão pagos pelo Sebrae. Uma conquista nossa!

Os projetos chegam até o empresário no formato 3D para melhor visualização da adequação da proposta para a empresa. Nessa edição vocês terão mais detalhes com imagens que falam por si só. O que eu tenho a dizer é que para mim é um sonho transformar o nosso salão de vendas em uma referência para todo o Brasil. Cuidar da nossa casa e receber bem é uma experiência maravilhosa, e quando penso no cliente satisfeito fico ainda mais feliz porque ele voltará para a marca sempre que ele pensar em materiais para a construção. Esse é o objetivo principal do projeto SINDIMACO/SEBRAE, fazer a marca de cada um ser inesquecível na perspectiva de quem compra.

Boa leitura!



Irma Fernandes
Presidente do Sindimaco

Muito obrigada, juntos somos mais fortes!
Irma Fernandes- presidente Sindimaco



SINDIMACO APRESENTA PROPOSTAS PARA ATENDER O LOJISTA E MELHORAR VENDAS

As sugestões foram oferecidas durante o almoço da diretoria colegiada, na sede da Fecomércio.

A presidente do Sindimaco, Irma Fernandes, recebeu diretores e convidados na sede da Fecomércio, no dia 15 de agosto. A proposta da reunião presencial, acompanhada de um almoço e também disponibilizada pela internet, traz a oportunidade de os diretores ouvirem propostas e projetos que estão em ação e as que podem ser realizadas, com foco em demandas do segmento.

O objetivo é sempre o de melhorar atendimento, vendas e relacionamento com setores da sociedade; incluindo o poder legislativo goiano para análise de pedidos no campo municipal e estadual, que possam ser inseridas em projetos de lei.

As pautas desta reunião trataram sobre orientações vindas da Agência Municipal de Meio Ambiente de Goiânia (AMMA) na área de fiscalização; projeto Sebraetec via parceria Sindimaco para layout de lojas; as possibilidades de negócios na ExpoFecomércio e Marketing Digital voltado para o segmento e no formato Jovem Aprendiz. A reunião teve duração de mais de duas horas com tratativas para o melhor desempenho do empresário.

SINDIMACO LEVARÁ ORIENTAÇÃO AO LOJISTA PARA REGRAS DE EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS EM CALÇADAS

SINDIMACO & AMMA -

O Sindimaco enviou ofício à Agência Municipal de Meio Ambiente de Goiânia (AMMA) com solicitação sobre as regras para a exposição de produtos em calçadas de lojas.

O pedido atenderá lojistas sobre as normas do código de posturas para a exposição de mercadoria em calçadas, que ainda deixa dúvidas sob pena de multa. A fiscalização da agência tem atuado exigindo o cumprimento das regras, mas para o lojista falta orientação clara.

A presidente Irma Fernandes informou que o SINDIMACO com a orientação da AMMA e com a colaboração de contadores de lojas, terá um passo a passo sobre como proceder. O ofício com as solicitações à AMMA foi entregue também ao vereador por Goiânia, Welton Lemos (Podemos), que se colocou à disposição.

“Estarei à disposição do segmento de materiais para a construção para o que for necessário. Entendo que o empreendedor, o empresário, precisa de apoio e nosso trabalho é colaborar para que a atuação do lojista seja a melhor”, afirmou Lemos.



ORIENTAÇÃO DO CREA -

Outra pauta apresentada durante o almoço foi a fiscalização realizada pelo Conselho Regional de Engenharia e Agronomia (CREA) em edificações comerciais de Goiânia. O CREA tem feito visitas a lojistas para apontar adequações que devem ser feitas, ação fiscalizatória que também tem efeito de multa, caso não se cumpra. O SINDIMACO agendará uma reunião com integrantes do CREA para que orientações possam ser repassadas ao lojista.

LIDERANÇA PARA RESULTADOS!

PROGRAMA BRASIL 18K DE CAPACITAÇÃO PARA GERÊNCIA.

QUALIFICAR SEU TIME
É INVESTIMENTO COM
REFLEXO EM VENDA!



Telefone: (62) 3218-4255



A ARQUITETURA DE UMA LOJA ESTIMULA O CLIENTE A ENTRAR E FIDELIZAR COM A MARCA

Para alguns empresários a arquitetura comercial, mudanças em layout interno e externo pode significar apenas a “decoração” da loja. Na verdade, esse serviço deixa o ambiente comercial muito mais funcional e propício para a compra. O lojista vende mais!

Na busca por atender melhor o lojista, o Sindimaco firmou parceria com o Sebrae para a adesão ao projeto Sebraetec/Fecomércio, proposta que consiste em oferecer ao empresário projeto de arquitetura comercial com foco em vendas.

O projeto comercial de organização de lojas vem acompanhado de subsídio conquistado pelo Sindimaco, com pagamento pelo SEBRAE de 70% do total do valor. **Importante** firmar que o valor de R\$ 30 mil da proposta, R\$ 21 mil serão pagos pelo Sebrae; uma conquista do SINDIMACO durante negociação com o sistema comércio para a implantação do projeto à todas as lojas de materiais para a construção.

“A mesma proposta já está sendo feita para os lojistas da Rede da Construção, levei ao SEBRAE o pedido de ampliar para o segmento e que incluíssem o subsídio; fomos atendidos nessa pauta com o apoio da Fecomércio”, Irma Fernandes.



Clique aqui e veja o formato 3D

ANTES



DEPOIS

APOSTE EM SUA LOJA, FORTALEÇA O RELACIONAMENTO E VENDA MAIS!

O Sebraetec/Fecomércio/Sindimaco é uma oportunidade excelente para melhorias em fachadas de lojas, layout interno com a setorização de produtos facilitando a experiência do cliente. As mudanças passam por adequações na iluminação, melhor escolha de pintura interna, um projeto completo e planejado por arquitetos comerciais e designers de interiores.



“A ideia é realizar essa proposta em uma loja como modelo piloto e juntos construirmos o formato que seja a melhor estratégia de arquitetura comercial para a nossa atuação”, disse Irma Fernandes.

A pedido do Sindimaco as propostas devem vir acompanhadas das necessidades do segmento de materiais para a construção.

O convênio é de 30 mil reais e o subsídio SEBRAE é de 70%. R\$ 21 mil pagos pelo SEBRAE.

“Eu tenho esse sonho de ver todas as nossas lojas do nosso segmento com um padrão para receber o nosso cliente, um projeto que pode ser referência para o Brasil e com Goiás oferecendo organização comercial bacana, agradável. Eu penso que o cliente, se sentindo à vontade enquanto procura produtos e com facilidades para encontrar até preços, voltará sempre para comprar mais”, avalia a presidente Irma Fernandes.



NEGÓCIOS

PROJETOS DESENVOLVIDOS EM LOJAS DE MATERIAIS PARA A CONSTRUÇÃO

ANTES



DEPOIS



ANTES



DEPOIS



ANTES



Contato SINDIMACO:
(62) 9859-88152 –
WhatsApp 

DEPOIS





QUER SER VISTO?

**Anuncie no SINDIMACO Informa
e veja o seu negócio em todo o Estado**

Contato:
sindimacogo@gmail.com

SINDIMACO OFERECE PARCERIA PARA INCREMENTAR SEU MARKETING DIGITAL COM O CRIA JOVEM

A proposta do Sindimaco é de levar mão de obra conectada com o digital no modelo Jovem Aprendiz. É o empresário sendo atendido com mão de obra treinada para a loja.

Jovens do ensino médio de escolas militares estão sendo capacitados para atender o marketing do segmento de materiais para a construção. A ideia foi uma sugestão da presidente Irma Fernandes à empresa Looping Criativa que já atende o segmento em planejamento de arquitetura e layout de lojas.

“Nós da Looping estamos nesse mercado há um tempo e em conversa com a presidente Irma, gostamos da proposta de direcionar o projeto Cria Jovem para uma mão de obra jovem, qualificada e que já nasceu conectada com o digital. Criamos o edital, realizamos o processo seletivo na escola militar Mansões Paraíso e o resultado foi surpreendente”, disse Cleberson Ramos, coordenador da Looping Criativa.

Ações do Cria Jovem no Mkt Digital



Auxiliar na criação de conteúdo;



Apoio em pesquisar de mercado;



Contribuir com a organização de eventos;



Colaborar com a gestão de redes sociais (criação de cards, fotografia, vídeos)



Contribuir com ações de endomarketing;



Dar suporte em atividades administrativas da empresa.

Plataforma digitais que o Cria Jovem atua:

Instagram;



Facebook;



Tik Tok



Entre outras

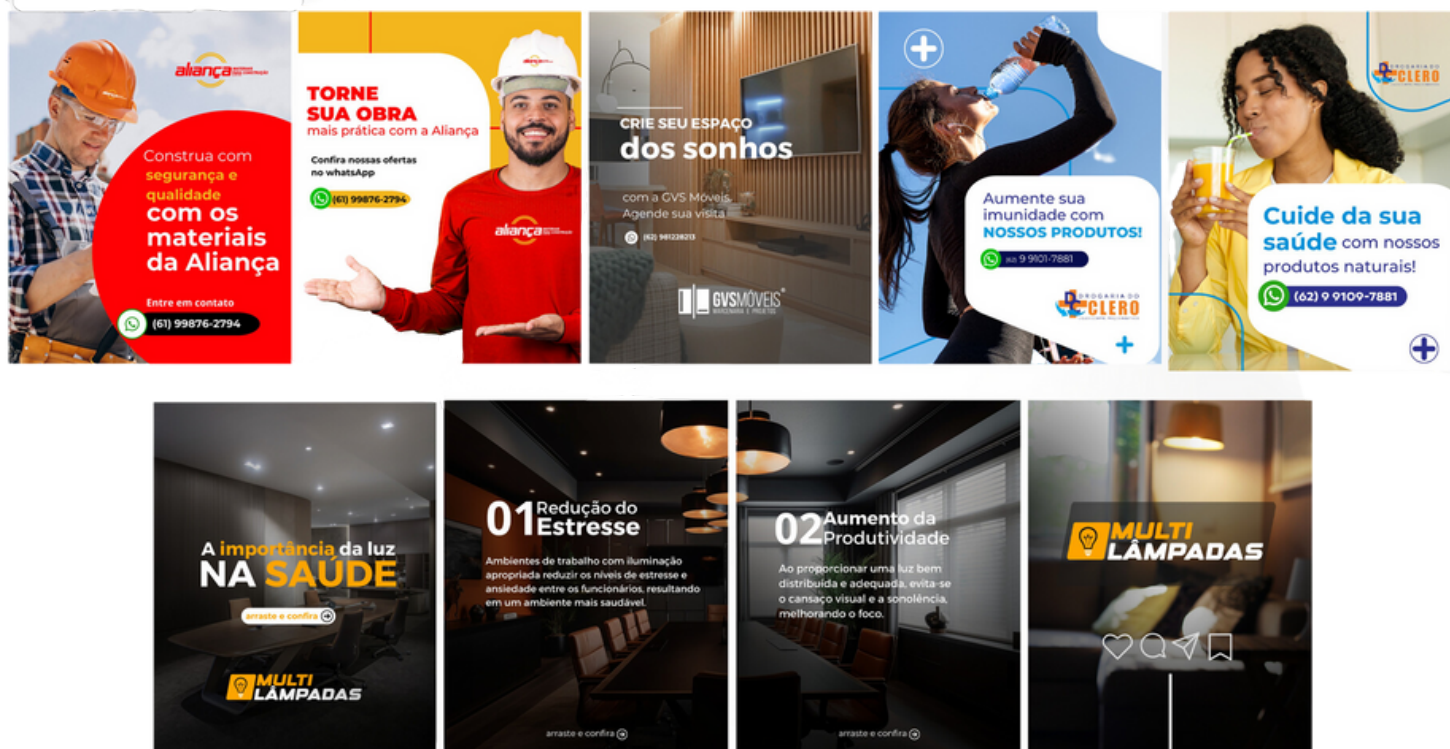


JUNTOS, PODEMOS CRIAR SOLUÇÕES CRIATIVAS
E EFICAZES PARA O SUCESSO DO SEU NEGÓCIO!

MERCADO

A primeira seleção do edital reuniu talentos da escola Mansões Paraíso, com premiação para as melhores peças de marketing.

MATERIAL PRODUZIDO



Os talentos dessa primeira seleção estão inseridos no cadastro do IEL e CIEE, seguindo as mesmas regras do projeto Jovem Aprendiz.

	20 horas semanais;
	04 dias de trabalho;
	01 dia de treinamento na Looping Criativa;
	Remuneração estabelecida em Lei.

Interessado no Cria Jovem pode entrar em contato com o SINDIMACO para mais informações.

Contato SINDIMACO:
(62) 9859-88152 -
WhatsApp



NOVO PLANO DE ACELERAÇÃO DO CRESCIMENTO E OS 20 BILHÕES DE REAIS DE INVESTIMENTO

Nosso setor vê com otimismo o lançamento do Novo PAC - Plano de Aceleração do Crescimento. Este otimismo está alicerçado na promessa - que já é uma definição, objetivamente - de um investimento público bem maior

Para se ter uma ideia: só neste ano de 2023 estão previstos 20 bilhões de reais de investimento. Já em 2024, e nos anos subsequentes, serão 60 bilhões de reais - ou seja, três vezes mais do que esta primeira rodada, e sete vezes mais que a média investida nos últimos 15 anos.

Neste mesmo podemos considerar o importantíssimo incremento dos investimentos no Programa Minha Casa, Minha Vida. A participação deste programa na construção de novas unidades habitacionais, nos últimos anos, foi muito pequena. O déficit habitacional está concentrado nas faixas de um e meio salário mínimo - obviamente, é necessário muito subsídio pra atender essa faixa!

Outra questão bastante interessante fica por conta das demandas que governadores estão incluindo no PAC, como a construção de unidades de ensino, unidades de saúde e outras obras locais - é o chamado deficit social.

Além disso tudo, também está muito interessante a orientação de que se tragam propostas novas (as chamadas PPPs - Parcerias Público Privadas) com prioridade para pequenas e médias obras, e não mais as gigantes.

Ainda assim, é óbvio que nós temos que nos manter atentos às movimentações que estão em andamento no Congresso. O arcabouço fiscal, a Reforma Tributária, a reforma sobre imposto de renda... enfim, tudo isso vai sinalizar, de forma clara, se existirão mesmo (ou não!) os recursos necessários para essa onda dos investimentos.

Mas o importante é que a sinalização é positiva. Ela aponta para ações que, para o nosso setor, são fundamentais - afinal, estão fortemente alicerçadas em materiais de construção.



Cláudio Konz

Presidente do Sincomaco - Sindicato de Materiais para a Construção do estado de São Paulo e Conselheiro da Fiesp

Cláudio Konz-

Presidente do Sincomaco - São Paulo e Membro do conselho superior da indústria da construção da Fiesp

Ano I- nº 10- Janeiro/2023

Expediente:

Sindimaco: Avenida Anhanguera, 5674 - Edifício Palácio do Comércio -
Goiânia-GO 16º Andar Sala 1605, Goiânia - GO, 74043-906.

Telefone: (62) 3218-4255

E-mail: sindimacogo@gmail.com

Site: <https://www.portaldocomercio.org.br/entidade/sindimacogo>

Diretoria:

Irma Fernandes- presidente

Cláudio Pacheco- vice- presidente

Robson Fernando Soares- 2º vice-presidente

Leonardo de Leles Rocha- 3º vice-presidente

Wallison Stival- 1º Diretor Secretário

Sócrates Silveira Júnior- 2º Diretor Secretário

Cristiano da Silva Ribeiro- 3º Diretor Secretário

Lázaro Clementino da Cunha- Diretor Tesoureiro

José Donizete da Luz- 2º- Diretor Tesoureiro

Eliseu Joergensen- 3º- Diretor Tesoureiro

Luciana de Borba Souza- Diretor Sindical

Gilberto Rocha Sebba- Diretor Sindical

Ivanil Pereira de Paula- Suplente de Presidente

Adevaldo José da Cunha- Suplente de Vice-presidente

José Ribeiro de Mendonça- Suplente 2º Vice-presidente

Ronivaldo Barbacena Borges- Suplente 3º Vice-presidente

Alexandro Miranda Oliveira- Suplente 1º Diretor Secretário

Elder Henrique Policena Peixoto- Suplente 2º Diretor Secretário

Sinailson Mendes dos Santos- Suplente 3º Diretor Secretário

José Antunes de Sousa Junior- Suplente Diretor Tesoureiro

Lucimária Alves Fernandes Sanfilippo - Suplente 2º Diretor Secretário

Marcelo Daniel de Oliveira- Suplente 3º Diretor Secretário

Ramiro Maria Prado de Ávila- Suplente Diretor Sindical

Vera Lúcia Coe Razzuk- Suplente Diretor Sindical

Solimar Almeida Fernandes- Conselho Fiscal Efetivo

Junio Sérgio Costa de Assis- Conselho Fiscal Efetivo

José Roberto Rassi- Conselho Fiscal Efetivo

Fernando Antônio Alves- Conselho Fiscal Suplente

Reginaldo Moreira Campos- Conselho Fiscal Suplente

Walter Borges Estival- Conselho Fiscal Suplente

Irma Fernandes Alves- Representante junto à Fecomércio

Cláudio Pacheco- Representante junto à Fecomércio

Nelson Alves Rodrigues- Junior Suplente Representante junto à Fecomércio

Flávia Mendes Ferreira Ribeiro- Representante Suplente junto à Fecomércio

Coordenador: Irma Fernandes

Jornalista responsável: Bianca Benetti (1642- JP- Goiás)

Revisora: Virgínia Melo

Assessoria Jurídica: Ariana Menezes

Departamento Comercial: Aurea Rute Moreno

Diagramação: Kennedy Anderson