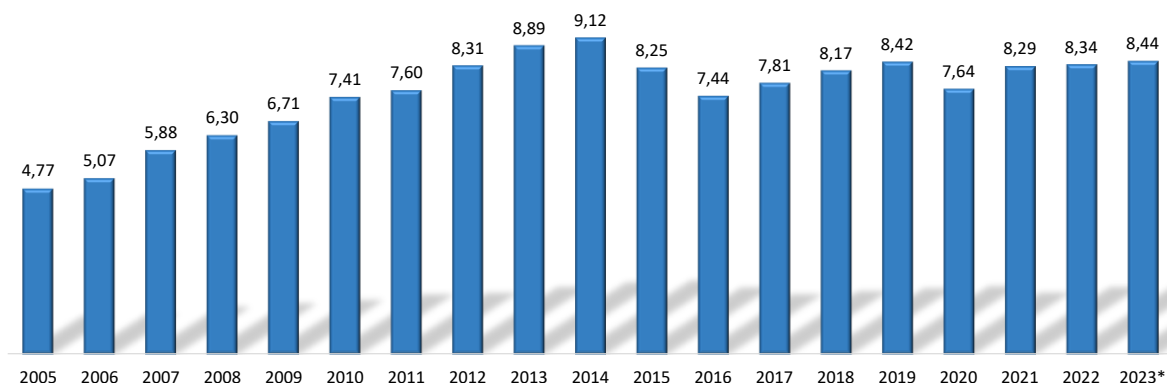


DIA DAS CRIANÇAS DEVE MOVIMENTAR R\$ 8,44 BI EM 2023

Descontada a inflação, CNC projeta alta de 1,2% na terceira data comemorativa mais relevante do comércio varejista brasileiro. Movimentação financeira deve, finalmente, superar o nível pré-pandemia

De acordo com estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o volume de vendas voltadas para o próximo Dia das Crianças deverá registrar a movimentação financeira de R\$ 8,44 bilhões. Confirmada essa expectativa, o varejo apresentaria, portanto, um avanço de 1,2% em relação ao ano passado. Em termos de volume de vendas, o Dia das Crianças é considerado o terceiro evento mais relevante do calendário do varejo nacional, ficando atrás apenas do Natal e do Dia das Mães em volume de vendas.

QUADRO I
VARIAÇÃO DO VOLUME DE VENDAS DO DIA DAS CRIANÇAS
(R\$ bilhões a preços de 2023)



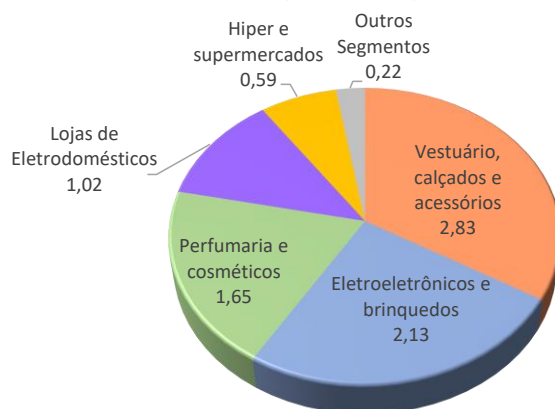
Fonte: CNC

No ano passado, ainda sob os efeitos da inflação e dos juros elevados, o setor registrou movimentação financeira de R\$ 8,34 bilhões. Com o avanço projetado para a data deste ano, a tendência é que o volume financeiro finalmente consiga superar o nível de vendas observado antes do início da pandemia.

Assim, o varejo chega à terceira data comemorativa mais importante do seu calendário com um nível geral de preços significativamente abaixo daquele verificado às vésperas da mesma data de 2022 (+4,61% ante +8,73%, respectivamente), segundo o IPCA. Do ponto de vista das condições do mercado de crédito, entretanto, o início recente do processo flexibilizações da política monetária ainda não deverá permitir que a tomada de crédito se configure como um estímulo ao aumento das vendas, na medida em que a taxa média de juros das operações livres destinadas às pessoas físicas (57,71% ao ano) ainda se encontra acima do patamar registrado um ano atrás (54,02% ao ano), de acordo com levantamento mensal do Banco Central.

O segmento de vestuário e calçados será o destaque na data deste ano, respondendo por 33% (R\$ 2,83 bilhões) do volume projetado, seguido pelo ramo de eletroeletrônicos e brinquedos (25% ou R\$ 2,13 bilhões). Com movimentação esperada de R\$ 1,45 bilhão, perfumarias e farmácias devem registrar o maior avanço (+2,8%) em relação à data em 2022.

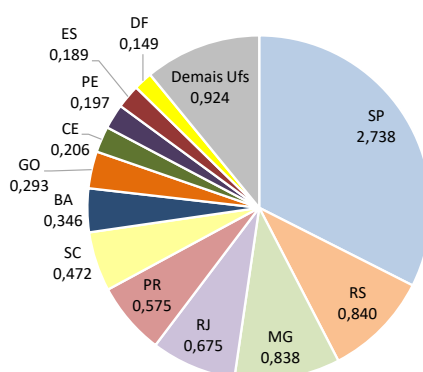
QUADRO II
EXPECTATIVAS DE DISTRIBUIÇÃO DO FATURAMENTO NO DIA DAS CRIANÇAS DE 2023 SEGUNDO
SEGMENTOS DO VAREJO
(R\$ bilhões)



Fonte: CNC

Regionalmente, São Paulo (R\$ 2,738 bilhões), Rio Grande do Sul (R\$ 840 milhões), Minas Gerais (R\$ 838 milhões), e Rio de Janeiro (675 milhões) deverão responder por quase 60% do total movimentado com a data em 2023. Entretanto, o maior avanço regional em relação à data de 2022 é esperado no Ceará (+7,7%).

QUADRO III
EXPECTATIVAS DE DISTRIBUIÇÃO DO FATURAMENTO NO DIA DAS CRIANÇAS DE 2023 SEGUNDO
SEGMENTOS UNIDADES DA FEDERAÇÃO
(Participação % em relação ao total)



Fonte: CNC

Tendo como referência o IPCA-15, a expectativa da CNC é de que o preço médio da cesta composta por onze grupos de bens e serviços relacionados à data apresente variação de 7,0% em relação ao Dia das Crianças de 2022 – uma desaceleração ante os +9,9% registrados no ano passado.

O avanço médio de preços deverá ser puxado por itens como: Sapatos infantis (+12,4%); Livros (+10,3%); e Tênis (+9,0%). Por outro lado, a tendência é de que videogames (-8,5%) e bicicletas (-0,1%) estejam mais baratos do que há um ano.

QUADRO IV
VARIAÇÃO MÉDIA DOS PREÇOS DOS ITENS MAIS DEMANDADOS NO DIA DAS CRIANÇAS
(% em relação ao mesmo período do ano anterior)

Itens	2019	2020	2021	2022	2023*
Índice geral	2,7	3,5	10,2	6,9	5,2
Chocolates	-8,0	5,4	6,1	11,2	8,8
Lanche	5,6	8,1	11,7	5,1	8,6
Doces	5,2	0,6	13,6	10,8	1,7
Roupa infantil	1,7	-1,0	4,3	15,4	4,6
Sapato infantil	0,1	-5,7	6,0	14,7	12,4
Tênis	0,5	-0,8	8,4	19,6	9,0
Cinema, teatro e concertos	7,4	1,0	1,7	6,8	2,7
Videogame	0,0	9,4	4,9	-7,2	-8,5
Bicicleta	3,4	5,0	14,3	6,1	-0,1
Brinquedo	1,4	-7,4	3,2	19,9	5,8
Livro	6,1	7,6	0,1	11,5	10,3
Total Cesta	3,7	3,5	7,9	9,9	7,0

Fontes: IBGE e CNC