

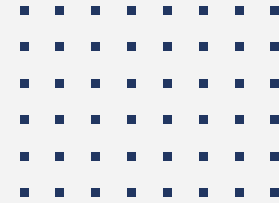


CNC
TRANSFORMA

CNC
75
anos

CNC TRANSFORMA

CONSTRUÇÃO E EXECUÇÃO DE UM PROGRAMA DE OPEN INNOVATION PARA A MAIOR ENTIDADE DO COMÉRCIO BRASILEIRO



Fomento à cultura da inovação e conexão com o ecossistema de Startups e Parceiros Estratégicos.



Formação de lideranças, posicionamento da marca, otimização de processos e redução de custos.

FRENTES DE ATUAÇÃO



CONSTRUÇÃO E EXECUÇÃO DE UM PROGRAMA DE OPEN INNOVATION PARA A MAIOR ENTIDADE DO COMÉRCIO BRASILEIRO

Engajamento das lideranças



DIVULGAÇÃO

Interações com startups para solução de desafios



CAPACITAÇÃO

Formação de embaixadores em inovação aberta



PRODUTIVIDADE



CRESCIMENTO

Criação de negócios para federações e sindicatos.

98,7%

Representa a queda do número de contribuições depois da criação da Lei 13.467/2017, que extinguiu a obrigatoriedade de contribuições.

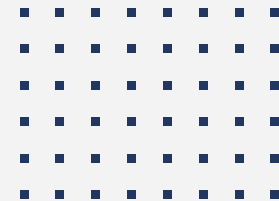
RESULTADOS ATÉ O MOMENTO

- +150** Embaixadores CNC e Federações formados
- 52** Desafios criados e avaliados
- +90** Startups mapeadas
- +60** Startups apresentadas
- 5** Soluções desenvolvidas em parceria com startups



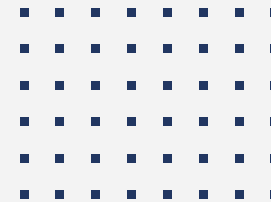
CNC COMUNICA

ENGAJAMENTO E FORTALECIMENTO DA CULTURA DA INOVAÇÃO



CNC MULTIPLICA

FORMAÇÃO DE EMBAIXADOR(ES) DA INOVAÇÃO



Avaliação do perfil e contato com tecnologia e ferramentas digitais

Celebração da conclusão da formação dos embaixadores

Acompanhamento das interações com as startups



SENSIBILIZAÇÃO



SELEÇÃO



QUALIFICAÇÃO



FORMATURA



**GESTÃO DE
EMBAIXADORES**



**DESAFIOS
COM STARTUPS**

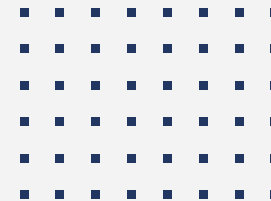
Sensibilização de lideranças e Colaboradores para o programa de Formação de Embaixadores

Conteúdo técnico

Gerenciamento dos projetos

CNC INOVA

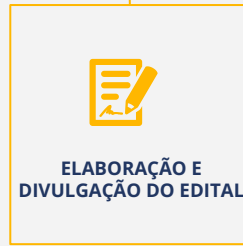
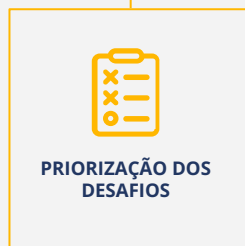
LEVANTAMENTO E PRIORIZAÇÃO DE DESAFIOS PARA A BUSCA DE STARTUPS



Filtragem e
enquadramento na
matriz de priorização

Desenvolvimento de edital
para prospecção de Startups

Prospecção de startups e
realização de matchmakers
com os setores



Levantamento de oportunidades
de inovação realizado pelos
embaixadores durante a
formação

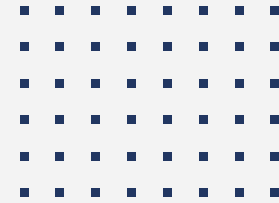
Detalhamento e aprovação
do lançamento do desafio

Lançamento dos desafios
e comunicação com o
ecossistema

Gestão das provas de
conceito por parte dos
embaixadores de
inovação

CNC INOVA - CASE EXECUTADO

POC GESTÃO DE DEMANDAS



DESAFIO

“Como realizar a Gestão de Demandas (Internas e Externas), em um sistema único, que seja integrado a todos os setores da CNC?”



INVESTIMENTO NA POC

R\$ 2.598,00

ÁREAS
ENVOLVIDAS

Gerência de
Comunicação
(GECOM)

Gerência de
Tecnologia da
Informação (GETI)

SOLUÇÃO SELECIONADA



Plataforma de gestão de atendimentos

RESULTADOS DA POC

90% das atividades entregues sem reajustes

78% das demandas entregues no prazo estipulado

33% de redução no tempo médio de execução das demandas

91% dos clientes afirmam melhoria no atendimento

83% dos clientes afirmam melhoria na agilidade das demandas

80% dos entrevistados GECOM afirmam melhoria na organização

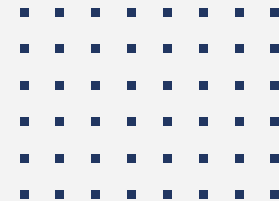
RECOMENDAÇÃO:

contratação para a escala da plataforma na GECOM, bem como em áreas de suporte com atendimento interno ou externo à instituição.



CNC VANTAGENS

FERRAMENTAS E TECNOLOGIAS PARA O COMERCIANTE



EMPRESAS ASSOCIADAS

INTERFACE COM BENEFÍCIOS CARACTERIZANDO UM PRODUTO QUE O ASSOCIADO ESTEJA DISPOSTO A CONTRIBUIR REGULARMENTE

SINDICATOS

PLATAFORMA AUTOMATIZADA DE PROCESSOS E ESTRUTURAÇÃO DO SINDICATO COMO EMPRESA COM PRODUTO DE ALTA PROPOSTA DE VALOR GERANDO AUMENTO DE VENDAS.



FEDERAÇÕES

CONTROLE DE DADOS CAPAZ DE SER BASE DE CRIAÇÃO DE ESTRATÉGIAS, AUDITORIA DOS SINDICATOS E AUMENTO GERAL DE REPASSE.

CNC

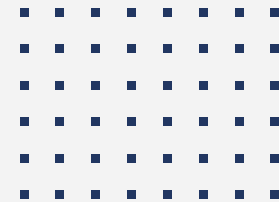
CONTROLE DE DADOS CAPAZ DE SER BASE DE CRIAÇÃO DE ESTRATÉGIAS, AUDITORIA DAS FEDERAÇÕES E SINDICATOS E AUMENTO GERAL DE REPASSE.

SINDITECH

SISTEMA ÚNICO CAPAZ DE INTEGRAR OS DADOS DE TODAS AS CAMADAS, GERANDO PADRONIZAÇÃO E SUBSÍDIO INTELLECTUAL PARA AUMENTO DO FATURAMENTO GERAL DO ECOSISTEMA CNC.

CNC VANTAGENS

FERRAMENTAS E TECNOLOGIAS PARA O COMERCIANTE



Desenvolver o produto/serviço que o empresário mais precisa em uma interface comercial e promovendo uma experiência de consumo.

PRODUTO



MARKETING

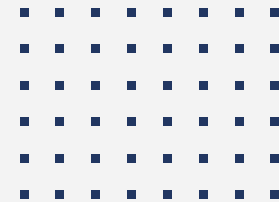
Comunicar de maneira ampla e efetiva que temos o produto certo e que ele traz ganhos e/ou economia para o representado.

VENDAS

Transformar rapidamente o representado em contribuinte.

CNC VANTAGENS PILOTO

FERRAMENTAS E TECNOLOGIAS PARA O COMERCIANTE - TESTE PILOTO EM CAMPO GRANDE



“Hoje o Sindivarejo possui 15.000 representados. A maioria deles Micro e Pequenas Empresas, apenas 200 empresas, no máximo, contribuem financeiramente*.”

Edison Ferreira

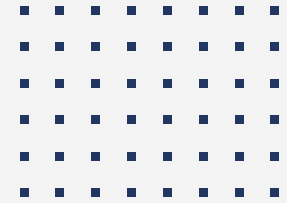
Presidente do Sindivarejo de Campo Grande - MS

98,7%

Representa a queda do número de contribuições depois da criação da Lei 13.467/2017, que extinguiu a obrigatoriedade de contribuições.

VANTAGENS-RESULTADOS PARCIAIS

FERRAMENTAS E TECNOLOGIAS PARA O COMERCIANTE - PILOTO EM CAMPO GRANDE



ESTRATÉGIAS PRESENCIAIS

330 Empresas visitadas (03/08 - atualmente)

37 Parceiros prospectados

15 Parcerias efetivadas

Descrição das estratégias de outbound:

Busdoor, Rádio, Panfletagem e carro de som.

Período de execução: 19/08-19/09

ESTRATÉGIAS DIGITAIS

1.100 Usuários únicos

11 emails marketing enviados

66 cliques

Investimento estratégias digitais: R\$2.624,71

Período contabilizado: 30/06 a 01/09

VANTAGENS-RESULTADOS PARCIAIS

FERRAMENTAS E TECNOLOGIAS PARA O COMERCIANTE - PILOTO EM CAMPO GRANDE
CASE USUÁRIA ANA PAULA PROPRIETÁRIA DA CHIC CHIC MORENA

Meta de faturamento Q1 de SET/21
R\$ 1.200

Realizado:
R\$ 4.200

Resultado até 28/09:
~R\$ 8.458,27

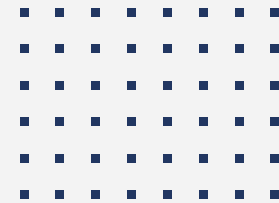


"A oportunidade bate à sua porta, mas ela não gira a maçaneta!"

Ana Paula Simiano da Silva,
empresária de Campo Grande/MS

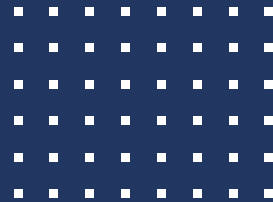
VANTAGENS-RESULTADOS PARCIAIS

FERRAMENTAS E TECNOLOGIAS PARA O COMERCIANTE - PILOTO EM CAMPO GRANDE
CASE USUÁRIA ANA PAULA PROPRIETÁRIA DA CHIC CHIC MORENA





NOSSOS PARCEIROS



Powered by:



OBRIGADO

