

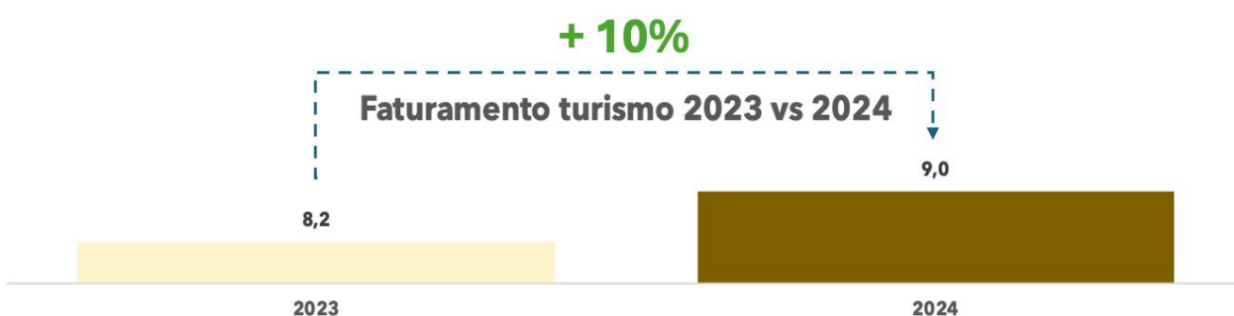
CARNAVAL DE 2024 SINALIZA RECUPERAÇÃO ECONÔMICA E CRESCIMENTO TURÍSTICO NO BRASIL

Em alta pelo quarto ano, o faturamento do carnaval deve superar pela primeira vez o nível pré-pandêmico, levando a uma expectativa positiva para o trimestre. O setor turístico deverá movimentar R\$ 9 bilhões nessa data comemorativa, 10% maior que em 2023

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) prevê que o carnaval de 2024 movimente R\$ 9 bilhões acima da média de faturamento do turismo, um incremento de 10% em relação ao impacto de 2023.

Gráfico 1

Impacto marginal do carnaval no faturamento das atividades turísticas brasileiras no mês de fevereiro

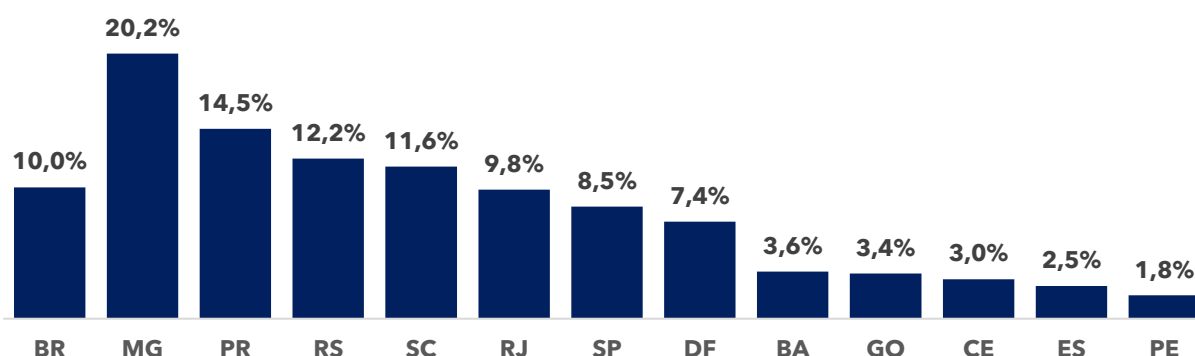


Fonte: CNC

O turismo brasileiro vem crescendo a passos largos nos últimos anos, impulsionando todas as datas relevantes para o setor, incluindo o carnaval. O crescimento esperado de forma ampla para as atividades turísticas no mês do carnaval é de 10% em 2024, frente a 2023, sendo a perspectiva de crescimento verificada para todos os Estados.

Gráfico 2

Crescimento percentual das atividades turísticas no mês do carnaval no Brasil e por Estado



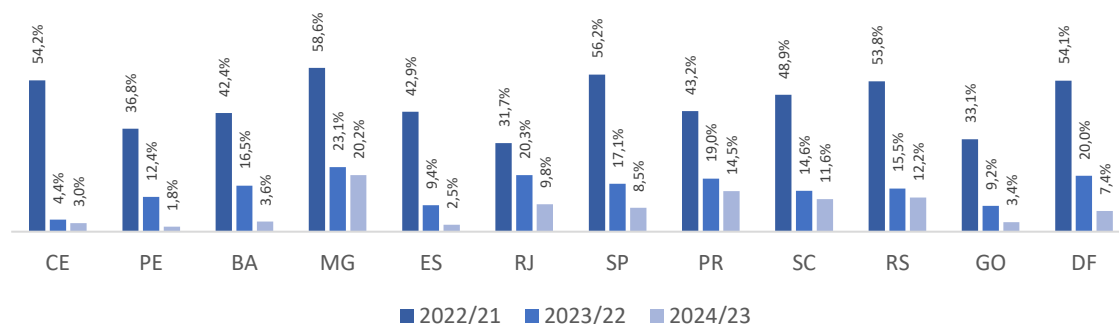
Fonte: CNC

O crescimento percentual das atividades turísticas no mês de carnaval, estado a estado, segue a lógica econômica de rendimentos marginais decrescentes. Isto é, destinos não maduros, ou que tradicionalmente recebem menos turistas na data do carnaval, tendem a ter crescimentos

percentuais mais expressivos, contaminados pelo aquecimento do turismo nacional. O crescimento das atividades turísticas em Minas Gerais, Paraná e Rio Grande do Sul segue essa mesma lógica.

Gráfico 3

Crescimento percentual das atividades turísticas anuais por Estado brasileiro para os períodos 22/21, 23/22 e 24/23



Fonte: CNC

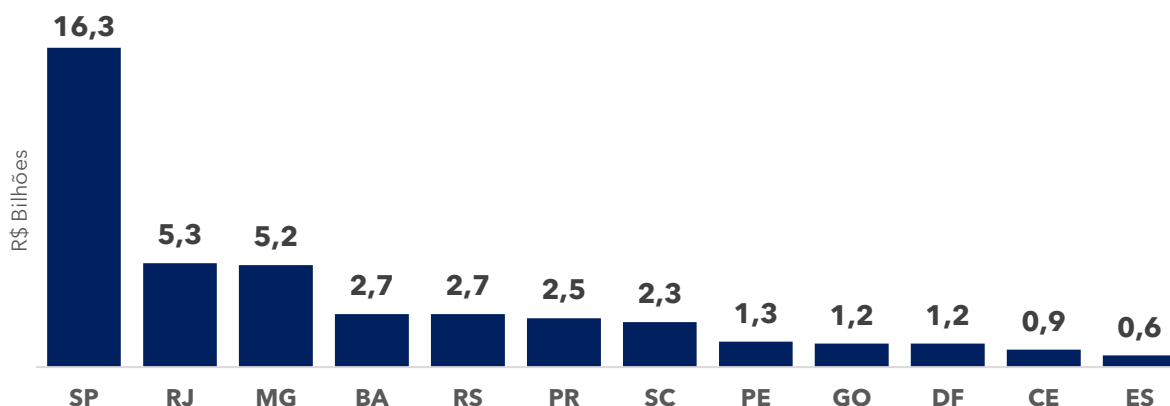
O Gráfico 3 explica o crescimento do turismo em MG, PR e RS, pois foram os Estados que apresentaram os maiores crescimentos acumulados de 2021 até 2023, de forma que a tendência de crescimento deve continuar sendo observada em 2024.

Sites de pesquisa especializados em turismo vêm destacando a atratividade desses destinos mencionados. Um ponto a se observar é que a profissionalização da atividade do turismo nos últimos anos, conjugada ao aquecimento da demanda por esses serviços, justifica o surgimento de destinos menos tradicionais como protagonistas para os turistas que buscam aproveitar a data do carnaval para propósitos que não sejam as grandes festas.

Gráfico 4

Faturamento em R\$ bilhões das atividades turísticas no mês do carnaval por Estado

Fonte: CNC



O faturamento das atividades turísticas no mês do carnaval reflete a dinâmica econômica geral do Estado. Isto é, quanto maior a soma do fluxo turístico com a população residente do próprio estado e a renda média padrão dessas localidades, mais altas as projeções de faturamento por Estado.

Nesse sentido, é natural que o Estado de São Paulo tenha o maior faturamento das atividades turísticas, no mês do carnaval ou em qualquer outro mês, uma vez que a população paulista representa 20% da população brasileira, aproximadamente.

Desse modo, percebe-se que o faturamento das atividades turísticas por Estado segue a distribuição econômica brasileira, uma vez que o Estado com maior PIB é São Paulo, seguido por Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Sul. No caso em tela, Bahia ganha destaque no mês do carnaval por ser o destino carnavalesco mais maduro do País, seguido pelo Rio de Janeiro.

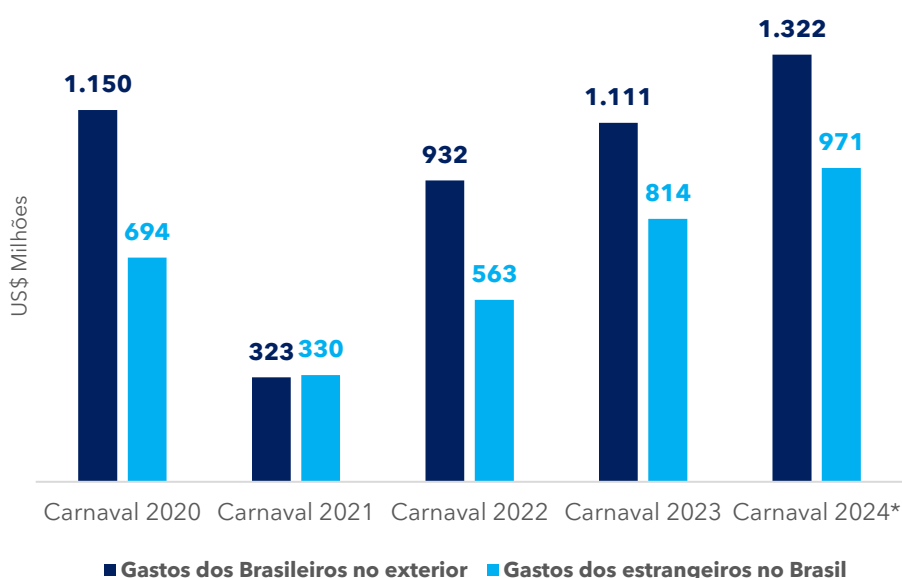
Gastos de turistas

Em relação aos gastos de turistas estrangeiros no Brasil e de brasileiros no exterior, já se nota uma melhora das projeções em 2024. Assim, o carnaval tende a ser uma importante data no desempenho econômico dos Estados brasileiros.

Segundo o balanço de pagamentos do Banco Central do Brasil (BCB), embora os gastos dos brasileiros no exterior em 2023 ainda sejam inferiores aos de 2020 (antes da pandemia), o montante foi 244% maior do que o registrado em 2021, e a CNC projeta que continuará crescendo em 2024 (19%), devendo superar o período pré-pandêmico. No que tange aos gastos dos estrangeiros em solo nacional, os valores do ano passado superam os de 2020 e 2021, sendo 17,3% e 146,7% maiores, respectivamente. Ainda neste ano, os valores serão 19,3% maiores que em 2023, atingindo US\$ 971 mi, contra US\$ 814 mi do ano anterior.

Gráfico 5

Gastos nas atividades turísticas de estrangeiros e brasileiros em fevereiro



Fonte: Banco Central do Brasil

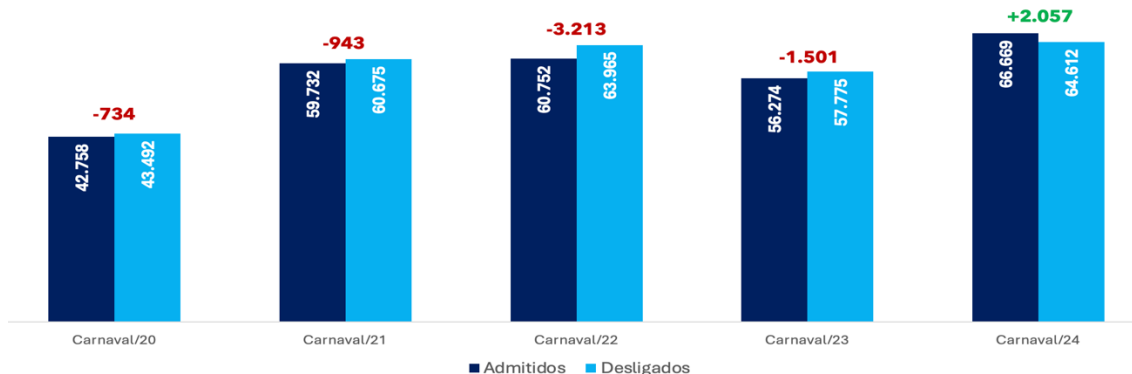
* Projeção

Empregos em fevereiro

Os impactos econômicos positivos do carnaval não são observados somente no faturamento do setor de turismo brasileiro, mostrando seus efeitos também sobre a contratação de temporários para suprir a demanda aquecida pela data. O Gráfico 6 apresenta a variação de admitidos e desligados dos postos de temporários de 2020 a 2024 somente no setor de serviços, o principal setor ativado pelo carnaval.

Gráfico 6

Admissões e demissões de empregados temporários no mês do carnaval no setor de serviços de 2020 a 2024



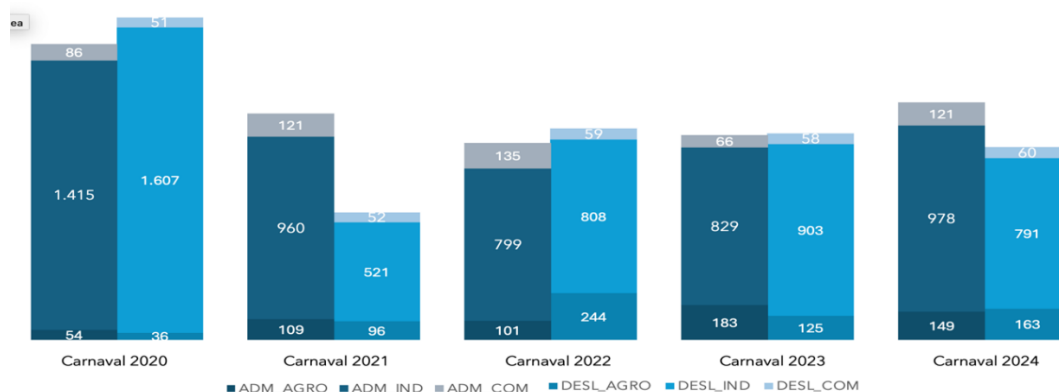
Fonte: CNC com dados do CAGED.

Segundo as projeções da CNC, devem ser gerados cerca de 66.699 mil postos de trabalho para o carnaval de 2024, com a expectativa de absorção de 3,1% desse total como postos efetivados. A perspectiva de crescimento da efetivação é de mais de 137% em relação a 2023, com 2.057 funcionários temporários sendo efetivados em 2024, contra uma variação negativa de 1.507 em 2023.¹

Foram também projetadas as contratações nos outros setores da economia, uma vez que as variações econômicas, mesmo que majoritariamente concentradas em um único setor, afetam as demais atividades, por conta da ativação econômica. De acordo com as projeções da CNC, devem ser gerados 70.697 mil postos de trabalho no mês do carnaval, em 2024, considerando todas as atividades. Há uma expectativa de que 4.386 funcionários temporários sejam efetivados, o que representa um percentual de absorção de 6,2%, contra apenas 1.519 em 2023.

Gráfico 7

Admissões e demissões de funcionários temporários no mês do carnaval dos setores da indústria, comércio e agricultura de 2020 a 2024

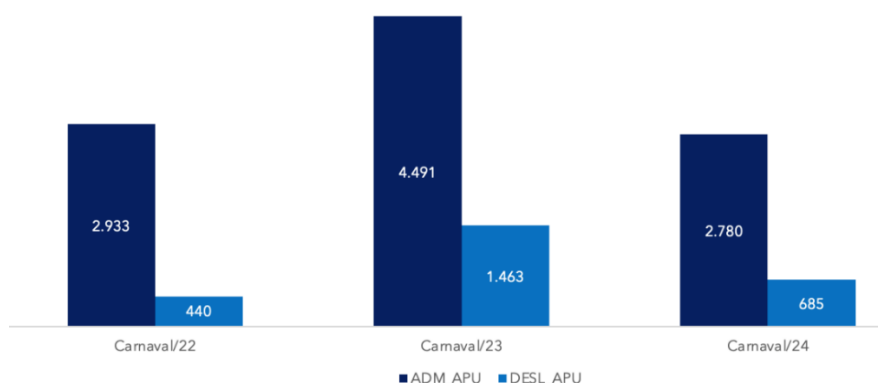


Fonte: CNC com dados do CAGED.

¹ Variação percentual calculada em módulo, pois o saldo de postos de trabalho foi negativo.

Gráfico 8

Admissões e demissões de empregos temporários no mês de carnaval na administração pública de 2020 a 2024



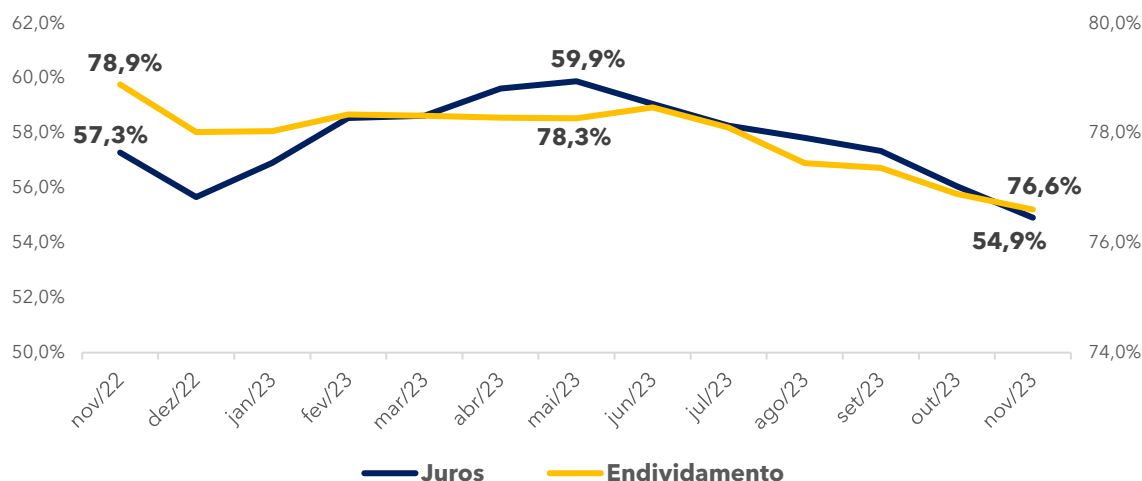
Fonte: CNC com dados do CAGED.

Crédito e consumo

A tendência otimista se estende para além do turismo, refletindo uma expectativa de recuperação mais abrangente da economia durante o primeiro trimestre deste ano. Em 2023, observou-se uma melhora significativa do cenário financeiro do País, com redução do endividamento e maior estabilidade nas finanças pessoais. Essa diminuição do endividamento é resultado, em parte, das medidas de controle e incentivo à gestão financeira responsável, implementadas ao longo do período pós-pandêmico, como o programa Desenrola, do governo federal. Ademais, as taxas de juros também apresentaram uma tendência decrescente, proporcionando alívio financeiro para consumidores e empresas, estimulando, assim, o consumo e o investimento.

Gráfico 9

Juros a pessoa física X Taxa de endividamento



Fonte: BCB e CNC

O ambiente econômico mais favorável contribui não apenas para o aumento da movimentação financeira durante eventos como o carnaval, mas também para a retomada gradual de diversos setores. A recuperação dos gastos turísticos, tanto domésticos quanto internacionais, durante o carnaval de 2024 é um indicativo tangível dessa retomada, evidenciando a confiança renovada na estabilidade econômica do Brasil. Os dados positivos referentes ao carnaval e à performance econômica do País apontam um cenário promissor da data comemorativa em 2024.