

CASE DO

# ECOS

PROGRAMA DE  
SUSTENTABILIDADE



Contexto que originou  
a estratégia

Estratégia escolhida

Por dentro do Ecos

Fases de implantação  
do Ecos no ambiente  
organizacional

Comunicação da  
sustentabilidade

Período do Programa  
e contextualização  
das ações

Investimento do  
Programa

Evidências de  
resultados



Case do Ecos – Programa de Sustentabilidade da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), do Serviço Social do Comércio (Sesc) e do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac)

Presidente: José Roberto Tadros

Elaboração: Gerência Executiva de Comunicação da CNC (Gecom/CNC)

Colaboração Sesc: Assessoria de Projetos Especiais em Sustentabilidade (Asus)

Colaboração Senac: Assessoria de Comunicação (Ascom)

Projeto Gráfico: Programação Visual/Gecom/CNC

#### BRASÍLIA

SBN Qd. 01 – Bloco “B”, nº 14 – 15º ao 18º andar

Edifício Confederação Nacional do Comércio

CEP: 70040-000 – Brasília – DF

PABX: (61) 3329-9500 | 3329-9501

[cncdf@cnc.org.br](mailto:cncdf@cnc.org.br)

#### RIO DE JANEIRO

Avenida General Justo, 307

CEP: 20021-130 – Rio de Janeiro – RJ

PABX: (21) 3804-9200

[cncrj@cnc.org.br](mailto:cncrj@cnc.org.br)

Este material é mais bem visualizado em formato digital. Caso necessite imprimir, configure a posição do papel em formato paisagem (landscape). Lembre-se de sua responsabilidade ambiental e evite o gasto de papéis.

Qualquer parte desta publicação pode ser reproduzida, desde que citada a fonte.

## SUMÁRIO

Contexto que originou a estratégia .....	4
Estratégia escolhida .....	5
Por dentro do Ecos .....	6
Fases de implantação do Ecos no ambiente organizacional .....	8
Comunicação da sustentabilidade .....	14
Período do Programa e contextualização das ações .....	18
Investimento do Programa.....	20
Evidências de resultados .....	21





# Contexto que originou a estratégia

Importante sistema de desenvolvimento social do País, administrado pela [Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo \(CNC\)](#) – organização sindical que defende com reconhecida influência os interesses da comunidade empresarial do comércio de bens, serviços e turismo – e seus braços sociais, [Serviço Social do Comércio \(Sesc\)](#) e [Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial \(Senac\)](#), o Sistema CNC-Sesc-Senac atua no segmento há mais de 70 anos nas áreas de educação, saúde, lazer, cultura e assistência, promovendo desde então o aperfeiçoamento profissional, a melhoria da qualidade de vida e a cidadania em prol do desenvolvimento da sociedade.

Diante de um contexto histórico, que expõe a evolução de investimentos estratégicos em sustentabilidade e a relação desses com o negócio e atividades da organização, o Sistema CNC-Sesc-Senac assumiu o desafio de incorporar as questões ambientais e sociais em sua estratégia organizacional, de forma que possam contribuir para o desenvolvimento sustentável, por meio de visão e de atuação conjuntas ao entregar, paralelamente, benefícios econômicos, sociais e ambientais.

Nesse sentido, o Ecos – Programa de Sustentabilidade, criado no Sesc, e, posteriormente, estendido ao Senac e à CNC, atua há 10 anos no planejamento, na execução, na mensuração e no controle de ações de sustentabilidade realizadas no ambiente corporativo das três instituições. O programa estabeleceu como conduta a responsabilidade socioambiental atrelada a um processo de mudança organizacional para o sentido harmonioso entre a redução dos impactos ambientais de suas atividades administrativas, os investimentos financeiros e o desenvolvimento de ações sociais.



Mario Saladini (Sesc-DN), idealizador do Ecos, durante a Oficina de Horta em Garrafas PET

Lançamento do Ecos na CNC, em 2011



Lançamento do Ecos no Sesc-Senac, em 2010



“A sustentabilidade é um compromisso da CNC, do Sesc e do Senac com a missão histórica de promover o desenvolvimento econômico sustentável, desde a nossa criação, a partir das discussões que levaram à Carta da Paz Social. O Programa Ecos é o nosso dever de casa na prática sustentável de conscientizar, otimizar recursos e agregar valor com propósito.”

JOSÉ ROBERTO TADROS  
Presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac

# Estratégia escolhida

A partir de uma metodologia de trabalho, certificada em julho de 2019 pela Fundação Banco do Brasil como uma tecnologia social, há a sistematização das atividades que se dão de forma transversal e multissetorial às instituições e no ambiente corporativo. A atuação do Programa se dá a partir de grupos de trabalho para execução das ações, das iniciativas e/ou dos projetos, por meio de um grupo gestor.

O ano de 2019 foi marcado pelo desafio institucional de constante aprimoramento do Programa, e de suas ações, suas iniciativas e seus projetos, bem como a realização de uma comunicação contínua, com empatia e foco no engajamento dos colaboradores. Além do desafio constante de sensibilização do público interno para transformação de mindset dos indivíduos e, consequentemente, geração de mudanças de práticas corporativas.

Manter internamente a discussão do tema é essencial para gerar conhecimento e percepção de valor nos indivíduos e, consequentemente, nas lideranças médias, trazendo assim mais maturidade e entendimento para verticalização do tema no ambiente corporativo.

O Programa Ecos mantém a chama da sustentabilidade acessa por meio de:

- ações sustentáveis,
- capacitações,
- oficinas,
- eventos,
- rodas de conversa,
- exposições,
- reuniões,
- dentre outras.



Clique na imagem e acesse mais informações sobre a certificação

A metodologia de trabalho e de gestão do Ecos baseia-se no planejamento estratégico do Programa constituído por missão, visão, valores, perspectivas estratégicas e nove objetivos que estão correlacionados aos objetivos do desenvolvimento sustentável – Agenda 2030. Apóia-se também no conceito de sustentabilidade corporativa e no trajeto de uma visão mais ampla sobre o tema, o trabalho desenvolvido, por meio do Programa Ecos, envolve aspectos econômicos, sociais e ambientais, incorporando os diversos elementos do tripé da sustentabilidade no âmbito organizacional.

Desde 2012, o Programa passa pelo projeto de expansão com sua implementação nos departamentos regionais do Sesc e do Senac. A partir de 2017, a CNC e as federações do comércio de bens, serviços e turismo ingressaram no projeto de expansão com os departamentos nacionais e regionais de Sesc e de Senac, e, desde então, o trabalho tem sido realizado, preferencialmente, de forma integrada.

# Por dentro do Ecos

## A NOSSA MISSÃO

Planejar, propor, executar e apoiar ações que induzam à prática intersetorial e colaborativa da sustentabilidade nas atividades desenvolvidas nos âmbitos da CNC, das federações e dos departamentos nacionais e regionais do Sesc e do Senac.

## A NOSSA VISÃO

Ser reconhecido, internamente, por todos os setores organizacionais como o principal grupo consultivo e propositivo de ações na área da sustentabilidade na CNC, nas federações, no Sesc e no Senac.

## OS NOSSOS VALORES

- Respeito e diálogo permanente com os colaboradores;
- equilíbrio entre o social, o ambiental e o econômico;
- compromisso com as metas estabelecidas;
- coerência entre o discurso e a prática;
- transparência;
- equidade;
- e ética.

## AS NOSSAS PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS



## OS NOSSOS OBJETIVOS

Objetivos do Ecos – Programa de Sustentabilidade correlacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



**1** Incentivar a implantação de procedimentos para a gestão ambiental, integrados à gestão da entidade.



**4** Promover a sensibilização dos empregados para atuarem em prol da sustentabilidade.



**7** Promover a minimização, a segregação, a destinação e o tratamento corretos dos resíduos sólidos e líquidos.



**2** Implementar os indicadores operacionais e de desempenho do Programa.



**5** Incentivar o uso de técnicas ecoeficientes para a construção, a reforma ou a ampliação da infraestrutura.



**8** Estimular ações que promovam a paz social e a solidariedade.



**3** Priorizar a compra de produtos e serviços ecologicamente corretos e socialmente justos.



**6** Buscar o uso de fontes de energias renováveis e menos poluentes.



**9** Fortalecer a integração entre CNC-Fecomércio-Sesc-Senac.



(Continua)



# Fases de implantação do Ecos no ambiente organizacional

Em 2019, foram realizadas implementações do Ecos, conduzidas pela CNC e pelos departamentos nacionais do Sesc e do Senac, nos estados do Amazonas, Acre, Roraima, Paraíba, Rio de Janeiro, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso e nos polos de referência do Centro Cultural Sesc Paraty (CCSP) (Paraty), da Escola Sesc de Ensino Médio (Esem) (Rio de Janeiro) e da Estância Ecológica Sesc Pantanal (EESP) (Mato Grosso).

**Como exemplo:** de agosto a novembro de 2019, o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac na Paraíba passou pelo processo de implantação do Programa. "De forma conjunta, a Fecomércio, o Sesc e o Senac na Paraíba abraçaram esta ideia, e, a partir de 2020, contribuiremos de forma consistente com o desenvolvimento sustentável de nossas instituições através da implantação do Ecos – Programa de Sustentabilidade", disse Marconi Medeiros, presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac na Paraíba.





**FASE  
1****DURAÇÃO: ATÉ 45 DIAS****TIPO DE ACOMPANHAMENTO: A DISTÂNCIA****INDICAÇÃO DO COORDENADOR DO PROGRAMA**

Considerando a dimensão estratégica da sustentabilidade e a necessidade de conhecimentos sobre gestão, recomendamos que o coordenador seja um gestor.

**APRESENTAÇÃO PRELIMINAR AO COORDENADOR**

Consiste na apresentação do detalhamento das etapas de implantação do Programa para contextualização na etapa de capacitação e proposta de cronograma de implantação.

**FORMAÇÃO DO GRUPO GESTOR**

Consiste na criação do grupo gestor, composto por um coordenador (gestor/executivo) e mais, no máximo, sete representantes das seguintes áreas: Comunicação, Tecnologia da Informação, Suprimentos, Infraestrutura (engenharia, serviços gerais, manutenção, etc.), Recursos Humanos, Saúde e um representante das áreas finalísticas de cada uma das instituições.

**ELABORAÇÃO DA PORTARIA OU ORDEM DE SERVIÇO**

Institucionalização do Programa por meio de Portaria ou Ordem de Serviço citando as áreas envolvidas.



**FASE 2****DURAÇÃO: 2 DIAS****TIPO DE ACOMPANHAMENTO: PRESENCIAL****PARTE I – INTRODUÇÃO CONCEITUAL (1 DIA)**

Introdução conceitual sobre sustentabilidade, inserindo a instituição no contexto socioambiental contemporâneo. Neste momento, os objetivos são sensibilizar, informar e capacitar os integrantes do grupo gestor.



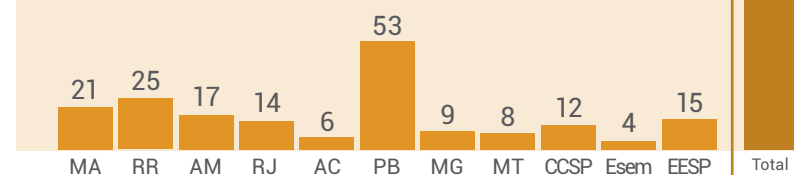
Grupo gestor do Ecos no Sistema Fecomércio-Sesc-Senac na Paraíba durante a capacitação

**PARTE II – GESTÃO DO PROGRAMA ECOS (1 DIA)**

Apresentação dos procedimentos inerentes ao funcionamento do Programa Ecos, como proposta de sistematização do trabalho a ser desenvolvido pelo grupo gestor.



Da esquerda para direita, Fernanda Ramos (CNC), Karina Amendola (Sesc-DN) e Cecília Barreto (Senac-PE) durante o processo de implantação no Maranhão

**Colaboradores capacitados em sustentabilidade corporativa – 2019**


FASE  
3

DURAÇÃO: ATÉ 30 DIAS

TIPO DE ACOMPANHAMENTO: A DISTÂNCIA, MATERIAL A SER ENVIADO

## LEVANTAMENTO DE INDICADORES

Partindo da premissa de que não se pode gerenciar algo que não se conhece, o diagnóstico inicial é fundamental para, por meio da construção de indicadores de sustentabilidade, orientar as atividades prioritárias a serem consideradas pelo grupo gestor.

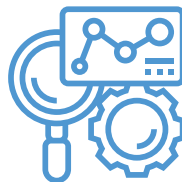
Os seguintes indicadores operacionais (dentro das possibilidades de mensuração) são levantados:

- energia (kWh);
- água (m³);
- copos descartáveis (unidades);
- papel A4 (folha);
- papel toalha (folha);
- materiais recicláveis e não recicláveis (Kg ou sacos);
- óleo vegetal (litro);
- pilhas e baterias (unidade);
- lâmpadas fluorescentes descartadas (unidades);
- renda para cooperativas (R\$);
- investimento em desenvolvimento educacional dos empregados (R\$); e
- proporção de homens e mulheres no quadro funcional (%).

## MAPEAMENTO DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTAIS

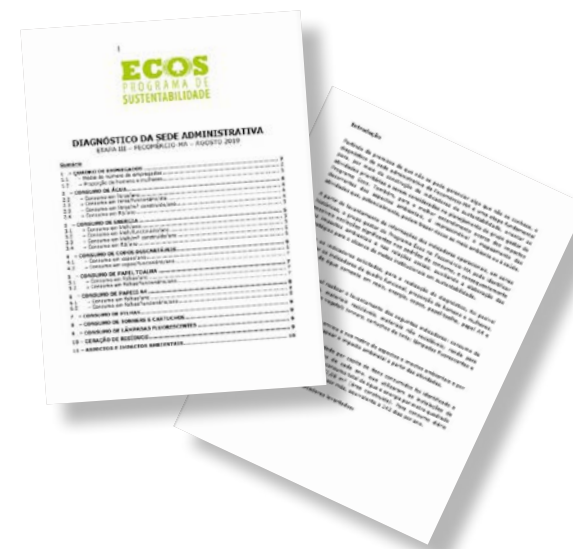
Para o melhor entendimento acerca dos impactos decorrentes dos aspectos da sede, é fundamental o mapeamento das atividades que, potencialmente, podem trazer riscos ao meio ambiente ou à sociedade.

Atividade	Aspecto	Impacto	(H) Frequência	(M) Intensidade	Significância (H x M)
Limpieza de banheiro	Consumo de água	Esgotamento de recursos naturais	3	3	9
	Geração de efluentes líquidos	Alteração da qualidade da água em rios	3	3	9
Manutenção de ar condicionado - limpeza de filtro	Consumo de água	Esgotamento de recursos naturais	3	3	9
	Geração de resíduos sólidos não perigosos	Alteração da quantidade de água em rios	3	3	9
Manutenção de jardins	Consumo de água	Esgotamento de recursos naturais	3	3	9
	Geração de resíduos sólidos não perigosos (gramíneas)	Alteração da quantidade de água em rios	3	3	9
	Consumo de energia elétrica	Esgotamento de recursos naturais	3	3	9
	Consumo de água	Esgotamento de recursos naturais	3	3	9
Limpieza das salas	Geração de efluentes líquidos	Alteração da qualidade da água em rios	3	3	9
	Geração de resíduos sólidos não perigosos (resíduos)	Alteração da quantidade de água em rios	3	3	9
Limpieza de vidros	Geração de resíduos sólidos não perigosos (resíduos)	Alteração da quantidade de água em rios	3	3	9
Planta de Fichas	Geração de resíduos sólidos não perigosos (resíduos)	Alteração da qualidade da água em rios	3	3	9
Descarte de pó de café	Geração de resíduos sólidos não perigosos	Alteração da quantidade de água em rios	3	3	9



## ENTREGA DO RELATÓRIO DIAGNÓSTICO

Como produto desta etapa, a instituição recebe um relatório com análise dos itens abaixo, visando à etapa de planejamento.

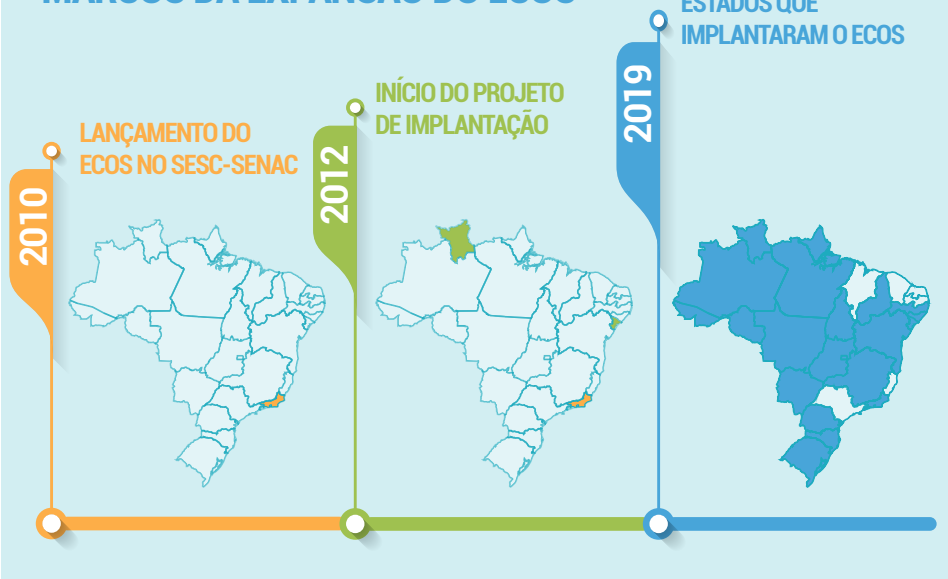






**FASE  
5****DURAÇÃO: 1 DIA****TIPO DE ACOMPANHAMENTO: À DISTÂNCIA****EVENTO DE LANÇAMENTO DO PROGRAMA**

Realização de evento interno para apresentação do Programa a todos os colaboradores da instituição com fins de sensibilização.

**MARCOS DA EXPANSÃO DO ECOS**

Lançamento do Ecos no Sistema Fecomércio-Sesc-Senac em Alagoas



Lançamento do Ecos no Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no Mato Grosso do Sul



Lançamento do Ecos no Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no Paraná



# Comunicação da sustentabilidade

Todo projeto, ação ou iniciativa proposto pelo Ecos, necessariamente, é apoiado por um forte trabalho de comunicação, com a participação de designers e redatores. Essa comunicação evita o uso de uma linguagem imperativa e é orientada pelos três eixos fundamentais, estabelecidos pelo Guia de Comunicação e Sustentabilidade do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS).

## Comunicação da sustentabilidade (Realizações e resultados)

Abrangência: Comunicação sobre o que a empresa faz, como ela faz e por que faz.

## Comunicação para sustentabilidade (Sensibilização e mobilização)

Abrangência: Comunicação com os objetivos de dialogar, mobilizar e educar os diversos públicos de relacionamento.

A CNC e os departamentos nacionais do Sesc e do Senac têm canais fixos de comunicação interna sobre o Ecos, além de divulgação externa das ações do Programa em seus respectivos canais de comunicação e nas redes sociais. O Programa também conta com um blog e um perfil no Twitter.

Destacam-se algumas **ações de rotina** de comunicação da sustentabilidade:

Em parceria com a área de Recursos Humanos, das três instituições, é realizada uma apresentação do Programa e de suas atividades aos novos colaboradores, que chegam à CNC, ao Sesc e ao Senac, e a entrega da ferramenta de boas práticas ambientais com xícara e copo reutilizáveis, sacola retornável e pin para ser colocado no cordão do crachá. Todo o material deve ser utilizado no ambiente corporativo visando à mitigação do uso dos descartáveis.



Em parceria com a área de Comunicação, das três instituições, é publicada, de forma contínua nos canais internos e externos, informações do Ecos, além da divulgação de dicas práticas e aplicáveis no cotidiano corporativo e doméstico, com as principais notícias sobre o tema, e explicações sobre assuntos e termos ligados à sustentabilidade.



O endereço de e-mail do Ecos é outro canal de diálogo com os colaboradores para responder dúvidas, sugestões e solicitações de participação nas campanhas do Ecos.





Destacam-se algumas **ações de comunicação** para a sustentabilidade realizadas em 2019:

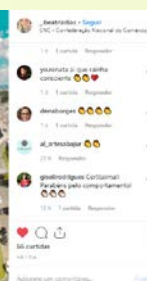
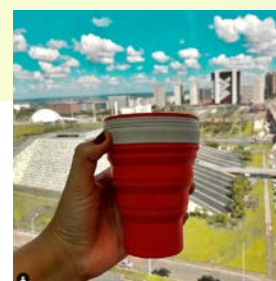
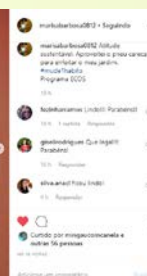
## RODADA SUSTENTÁVEL

Foi realizada a **Rodada Sustentável**, um painel para debate de temas, na CNC/RJ e na CNC/DF, sobre dicas de práticas sustentáveis no dia a dia, combate ao desperdício de alimentos, parceria com o Mesa Brasil Sesc, e coleta seletiva. O evento contou com o apoio do Sesc do Rio de Janeiro e do Distrito Federal, além da participação das empresas de limpeza urbana e de catadores.



A **campanha #Mude1Hábito** incentivou os colaboradores da CNC a terem atitudes sustentáveis no dia a dia e a postarem em suas redes sociais para compartilhar essa nova forma de agir. As colaboradoras Marisa de Oliveira Barbosa, Sabrina Azevedo da Silva e Beatriz Dias da Costa foram as primeiras a aderirem à campanha #Mude1Hábito e a postaram suas atitudes sustentáveis no Instagram, após o evento da Rodada Sustentável. Por isso, elas ganharam um kit com canudos de inox e escova para limpeza.

#Mude1Hábito





A campanha para coleta de tampinhas teve como objetivo a causa socioambiental, ao encaminhar as tampinhas para a reciclagem, impedindo que elas acabem no aterro sanitário, e transformando-as em nova matéria-prima. Foram arrecadados 131,67 Kg de tampinhas de plástico sem metal que foram doados aos projetos Tampinha Mania, Rodando com Tampinhas e Rio Eco Pets.



Colaboradoras da CNC/DF engajadas na campanha de coleta das tampinhas



A campanha Operação Livre de Plástico sensibilizou os colaboradores da CNC a devolverem suas canecas de água e xícaras de café do Ecos, da primeira versão, para serem higienizadas e reaproveitadas no uso das copas internas, que tiveram os descartáveis retirados. Em troca, todos receberam a nova ferramenta de boas práticas ambientais contendo um copo, uma xícara, uma sacola retornável e um pin do Ecos. Além disso, os colaboradores degustaram um delicioso chocolate quente do Senac Downtown e foram sensibilizados sobre o uso da nova ferramenta. Diversas peças de comunicação interna foram utilizadas para engajar o público interno, e os próprios colaboradores participaram como astros da campanha, que teve a adesão pretendida e atingiu a meta de recolhimento suficiente para a disponibilidade nas copas.



O Ecos – Programa de Sustentabilidade acredita no poder de transformação do indivíduo. Entendemos que o ambiente corporativo é ideal para promover a educação ambiental, já que passamos boa parte do nosso dia no trabalho. Por isso, convidamos você a apoiar a Operação CNC Livre de Plástico.

#### Copas da CNC livres de descartáveis

Nossa primeira ação será a retirada total dos descartáveis das copas da CNC, assim contribuiremos para a diminuição da geração de resíduos sólidos.

#### Como apoiar a operação



1 No dia 3 de setembro, entregue a sua caneca verde e a xícara de café do Ecos à Geom.

2 Receba o novo kit Ecos.

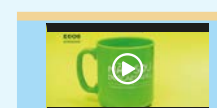
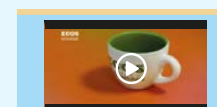
3 Utilize o novo kit na CNC, em substituição aos descartáveis.



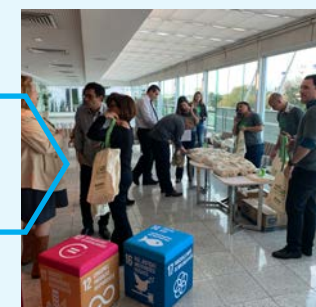
#### PROMOÇÃO DE LANÇAMENTO

No dia 02 de setembro, no hall do 15º andar, das 17 às 18 horas, troque o seu kit antigo por um novo e saboreie um chocolate quente.

Valido apenas para a troca nesse dia e somente enquanto durar o estoque do chocolate quente.



Assista aos vídeos de promoção da ferramenta de boas práticas ambientais





CSS

A **exposição Condomínio Sesc-Senac: No Caminho da Sustentabilidade** teve como objetivo disponibilizar, de forma permanente e interativa, informações referentes à estrutura ecoeficiente implantada no Condomínio Sesc-Senac (CSS), no Rio de Janeiro, de modo a demonstrar o compromisso com a mitigação dos impactos

socioambientais e com a economia de recursos relacionados à operação de ambas as instituições. Além disso, considerando a dificuldade para destinação de alguns tipos de resíduos, a exposição possui um Ponto de Entrega Voluntária (PEV), destinado exclusivamente aos colaboradores dos departamentos nacionais do Sesc e do Senac, para coleta de eletroeletrônicos, pilhas/baterias, óleo de cozinha, esponjas de limpeza e materiais de escritório. A logística reversa desses resíduos é resultado de parcerias com as empresas Green Eletron e TerraCycle.



Exposição Condomínio Sesc-Senac: No Caminho da Sustentabilidade, na portaria principal do CSS

**Campanha Descarte Correto no CSS** – A partir da necessidade de separar adequadamente os resíduos recicláveis e não recicláveis, foram criadas diversas ações para informação e sensibilização dos colaboradores. Esta campanha foi estruturada considerando os relatos e as percepções dos 32 colaboradores que participaram da dinâmica de grupo focal. Com base nas informações levantadas, a campanha abordou o viés social da coleta seletiva, buscando relacionar a atitude dos colaboradores no correto descarte aos impactos na geração de renda e qualidade de vida dos cooperativados da Cooperativa Popular Amigos do Meio Ambiente (Coopama).

Para isso, foram utilizados diversos meios de comunicação interna, como, por exemplo, seção na intranet, matérias no jornal mural, e-mail, painel nos restaurantes, displays de mesa, ímãs para geladeiras, papéis de parede para computadores e adesivos em portas automáticas. Também foi veiculado o vídeo *Para onde vai seu lixo?*, mostrando todo o caminho dos resíduos no CSS, desde a geração na fonte até a chegada à cooperativa parceira.

A campanha foi finalizada com um jogo de separação dos resíduos, no qual quem acertou mais de 80% dos resíduos descartados recebeu o grampeador ecológico (sem grampos). Após a campanha, foi possível identificar melhora significativa na separação dos resíduos, principalmente nas copas.

Campanha para separação correta dos resíduos, com foco na valorização dos catadores



# Período do Programa e contextualização das ações

As ações, as iniciativas e os projetos do Ecos têm periodicidade anual e são elaborados a partir de reuniões de planejamento para consolidação do Programa e atingimento dos seus objetivos.



Como prestação de contas aos colaboradores e demais públicos interessados, é produzido o Relatório Anual do Ecos, no qual sintetizam-se as atividades executadas e os resultados alcançados.

Confira aqui os relatórios de 2019.



O relatório do Senac está em produção.

Inspirado no modelo de gestão Balanced Scorecard, com perspectivas, objetivos, indicadores e ações, a matriz de planejamento do Ecos contempla o preenchimento das ações, das iniciativas e dos projetos levantados pelo grupo gestor, que devem estar alinhados aos objetivos do Programa e contemplam as responsabilidades, os custos e os prazos de execução.

Preferencialmente, é realizado em consonância com o planejamento anual da Confederação, das Federações e dos Departamentos Nacionais e Regionais do Sesc e do Senac. Conheça o detalhamento de algumas ações realizadas em 2019. No total, foram realizadas 46 atividades sustentáveis, dentre ações, iniciativas e projetos do Ecos.

total  
**46**  
atividades sustentáveis

- a. Foi realizado o **Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS)** do prédio da CNC, no Rio de Janeiro, em parceria com o restaurante **Senac Downtown**, localizado no mesmo edifício, com vistoria técnica do prédio, gravimetria do resíduo gerado em um dia de trabalho, criação do documento legal do PGRS, visita à cooperativa de catadores parceira do Ecos, capacitação dos colaboradores da Luso Brasileira sobre gestão de resíduo sólido e coleta seletiva.



- b. Como uma **ação do PGRS** da CNC/RJ e da CNC/DF, foi realizada a **retirada dos copos descartáveis das copas** para diminuição do resíduo sólido gerado. As copas foram adaptadas para receberem o material reutilizável, canecas e xícaras antigas do Ecos. Como resultado dessa ação, realizada em setembro de 2019, houve uma queda na média do consumo dos descartáveis em 504% nos últimos quatro meses do ano, o que equivale a uma média de menos 14.350 copos descartáveis consumidos por mês e uma economia total de 57.400 copos nesse período.



- c. Como uma **ação do PGRS** do Rio de Janeiro, foi realizada a **troca do dispenser de papel toalha** na CNC/RJ a fim de diminuir a geração de papel toalha e combater o desperdício do uso do papel. Os colaboradores foram sensibilizados, por meio da rede social corporativa, sobre o uso consciente do papel toalha.

Na CNC/DF, o dispenser já havia sido trocado. E, por isso, em 2019, com o uso do dispenser de bobina, a redução no consumo de papel toalha foi significativa, registrando queda de 91%, se comparado a 2018. Com isso, 3.598.900 folhas deixaram de ser consumidas à época.



(Continua) ▶



- d. No Condomínio Sesc-Senac, **deixaram de ser disponibilizados copos plásticos descartáveis de todas as copas** (com exceção do centro de treinamento). Esta medida teve os objetivos de reduzir a quantidade de resíduos produzidos pelo Sesc e pelo Senac, assim como os possíveis impactos ambientais relacionados aos processos de produção, transporte, armazenagem e reposição dos copos. Para isso, todos os colaboradores (estagiários, efetivos, temporários e terceirizados) ganharam copo e xícara, para uso exclusivo nas dependências do Sesc e do Senac. Também foram disponibilizadas canecas para uso prioritário dos visitantes.



- e. Considerando a necessidade de avaliar e melhorar continuamente – a partir de critérios sustentáveis – os projetos nos departamentos regionais do Sesc, o Programa Ecos desenvolveu a **Matriz de Sustentabilidade**. Esta ferramenta tem como objetivos estimular a proposição de ações para mitigação dos impactos socioambientais e a racionalização dos custos operacionais. Além disso, sob a égide do conceito de Triple Bottom Line, de John Elkington, a matriz também contribui para a ampliação do entendimento dos funcionários sobre o significado da sustentabilidade, promovendo a transversalização do tema no ambiente corporativo.

Por meio de um processo educativo e participativo, envolvendo videoconferências e metodologias como o World Café, por exemplo, a matriz foi aplicada no Mesa Brasil Sesc (27 unidades), em Saúde Bucal (27 unidades fixas e 27 móveis), em Nutrição (27 unidades de alimentação), no Circuito Sesc de Corridas e na Estância Ecológica Sesc Pantanal (35 projetos estratégicos). Esse trabalho foi desenvolvido em parceria com a Gerência de Saúde (GSA), a Gerência de Assistência (GEA) e a Gerência de Formação e Pesquisa (GFP), do Departamento Nacional.



Construção participativa da Matriz de Sustentabilidade para projetos de nutrição e de saúde bucal do Sesc



# Investimento do Programa

Para que o Programa seja operacionalizado, é necessária a alocação de recursos financeiros, no orçamento gerencial anual, a fim de se executar as ações planejadas pelo Ecos. Quando não é possível a alocação de recursos exclusivos, opta-se pelo caminho da parceria intersetorial.

O resultado financeiro consiste em uma estimativa do valor total investido pelo Programa Ecos vis-à-vis o total economizado, por meio de ações ecoeficientes e campanhas de conscientização para o uso parcimonioso dos recursos, além de ações de outros setores que podem influenciar positivamente.

Para esse cálculo, no caso do Sesc e do Senac, consideraram-se como referências as médias de consumo em 2008 e 2009 (anteriores à implantação do Programa Ecos) e os valores reais gastos pela instituição com a aquisição dos referidos recursos, tais como: consumo de energia, água, papel A4, papel toalha e copos descartáveis. No caso da CNC, a referência usada na fórmula de cálculo é uma comparação em relação ao ano anterior, período 2018-2019. O Retorno sobre os Investimentos (ROI) foi de 261% no total.



Instituição	Investido em 2019	Economizado em 2019
CNC	R\$ 104.889,86	R\$ 305.994,00
Sesc	R\$ 84.358,95	R\$ 449.766,38
Senac	R\$ 45.410,00	R\$ 92.358,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 234.658,81</b>	<b>R\$ 848.118,38</b>



Como mencionado anteriormente, o Programa Ecos atua de forma inter-setorial, através do grupo gestor, composto da seguinte forma na CNC, no Sesc e no Senac, respectivamente: um coordenador (gestor/executivo) e mais, um representante das áreas de Comunicação, Tecnologia da Informação, Suprimentos, Infraestrutura (engenharia, serviços gerais, manutenção, etc.), Recursos Humanos e Saúde, e um representante das áreas finalísticas de cada instituição, a saber: Sindical da CNC, Cultura do Sesc e Educação Profissional do Senac.

Na CNC, o Programa está sob a coordenação da Gerência Executiva de Comunicação (Gecom), ligada à Divisão de Administração (DA) e ao Gabinete da Presidência (GP). No Departamento Nacional do Sesc, o Programa está sob a coordenação da Assessoria de Projetos Especiais de Sustentabilidade (Asus), ligada diretamente à Direção-Geral. No Departamento Nacional do Senac, o Programa está sob a coordenação da Assessoria de Comunicação (Ascom), ligada diretamente à Direção-Geral.



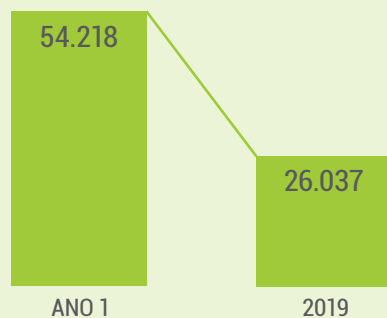
# Evidências de resultados

Destacam-se as evidências dos resultados dos indicadores relacionados ao consumo dos recursos energéticos, hídricos, copos, papéis e outros. Partindo da máxima de que “não se gerencia o que não se conhece”, os indicadores de consumo têm a finalidade de medir sistematicamente o desempenho da sustentabilidade, no que diz respeito à utilização dos recursos, facilitando a análise dos resultados e as possíveis tomadas de decisão das respectivas áreas responsáveis pela gestão desses recursos.



Os gráficos a seguir representam o consumo consolidado de recursos naturais na CNC e nos departamentos nacionais do Sesc e do Senac em uma comparação entre o ano 1, antes do Programa Ecos, e o exercício de operação do último ano (2019).

## VARIAÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA (m³)

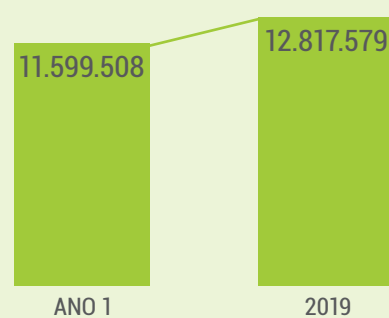


↓  
- 52%

CONSUMO DE ÁGUA DE CNC-SESC-SENAC REGISTRA QUEDA



## VARIAÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA (kWh)

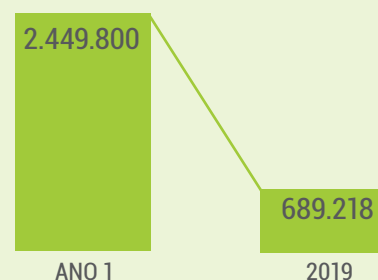


↑  
+ 11%

CONSUMO DE ENERGIA DE CNC-SESC-SENAC REGISTRA ALTA



## VARIAÇÃO DO CONSUMO DE COPOS (und)

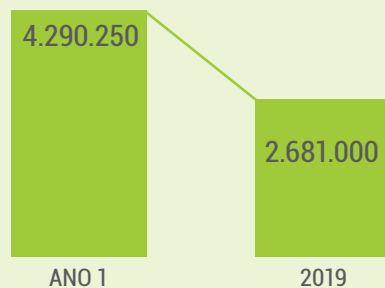


↓  
- 72%

CONSUMO DE COPOS DE CNC-SESC-SENAC REGISTRA QUEDA



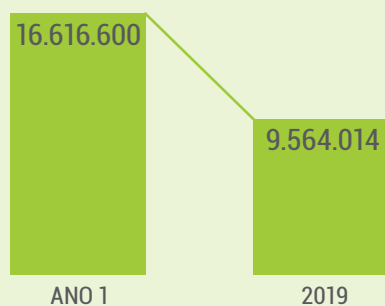
## VARIAÇÃO DO CONSUMO DE PAPEL A4 (und)



↓  
**- 38%**  
CONSUMO DE PAPÉIS  
UTILIZADOS NO  
ESCRITÓRIO TEM BAIXA



## VARIAÇÃO DO CONSUMO DE PAPEL TOALHA (und)



↓  
**- 42%**  
CONSUMO DE  
PAPEL TOALHA  
TEM QUEDA

