

**ECOS**  
PROGRAMA DE  
SUSTENTABILIDADE

# RELATÓRIO

# 2015



# MISSÃO

Planejar, propor, executar e apoiar ações que induzam à prática intersetorial e colaborativa da sustentabilidade nas atividades desenvolvidas nos âmbitos da CNC e dos Departamentos Nacionais e Regionais do Sesc e do Senac, com os objetivos de mitigar os impactos socioambientais, otimizar o uso dos recursos das instituições e conscientizar os funcionários.

# VISÃO

Ser reconhecido internamente por todos os setores organizacionais como o principal grupo consultivo e propositivo de ações na área da sustentabilidade na CNC, no Sesc e no Senac.

# VALORES

Respeito e diálogo permanente com os colaboradores

Equilíbrio entre o social, o ambiental e o econômico

Compromisso com as metas estabelecidas

Coerência entre o discurso e a prática

Transparência

Equidade

Ética



# RELATÓRIO 2015



RIO DE JANEIRO  
DEZEMBRO DE 2016

Antonio Oliveira Santos  
Presidente da CNC e dos Conselhos Nacionais do  
Sesc e do Senac

CNC  
Lenoura Schmidt  
Chefia do Gabinete da Presidência (CGP)

Renato Rodrigues  
Secretaria-Geral (SG)

#### DEPARTAMENTOS NACIONAIS

Sesc  
Carlos Artexes Simões  
Direção-Geral (DG)

Diretoria de Administração e Planejamento  
Robson Pereira da Costa

Diretoria de Educação e Cultura  
Marcia Rodrigues

Diretoria de Saúde, Assistência e Lazer  
Janaina Pochapski

Senac  
Diretor-Geral  
Sidney Cunha

Diretora de Educação Profissional  
Anna Beatriz Waehneltd

Diretor de Operações Compartilhadas  
José Carlos Cirilo

C748e

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

Ecoss : programa de sustentabilidade CNC – Sesc – Senac : Relatório  
2015 / Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e  
Turismo. – Rio de Janeiro : Confederação Nacional do Comércio de  
Bens, Serviços e Turismo, 2016.

28 p.

1. Sustentabilidade. 2. Meio ambiente. I. Título.

CDD 338.927

ECOS – PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE  
CNC-SESC-SENAC

GRUPO GESTOR CNC  
Alexandre de Marca  
Cristina Calmon  
Cristinalice Oliveira  
Fernanda Casanova  
Marcus Fernandes  
Fernando González

#### Integrantes do Ecos na CNC

Ana Paula Tomazzetti (DJ/DF)  
Anderson Cruz (Sead)  
André Ferreira (GTI/DF)  
Bruno Ramos (Smat/RJ)  
Cristiane Santos (CIT)  
Cristiane Soares (AGR)  
Felipe Maranhão (Ascom/DF)  
Fernanda Ramos (Ascom/RJ)  
Gabriela Lacerda (Assev/RJ)  
Giseli Rodrigues (GRH)  
Ivan Ferreira (DA)  
Jonas Silva (Serbem/RJ)  
Joanna Marini (Ascom/DF)  
Leonardo Fonseca (Deplan)  
Leandro Riccobene (GTI/RJ)  
Liliana de La Torre (Ascom/RJ)  
Luciana Neto (Ascom/RJ)  
Narajá Chacon (DJ/RJ)  
Quênia Baptista (Deplan)  
Viviane Velásquez (SAA)

Projeto Gráfico  
Mario Saladini – coordenador do Programa  
Ecoss no Sesc-DN

Diagramação  
Assessoria de Comunicação (Ascom)

Conteúdo  
Fernanda Ramos (Ascom/RJ)

Revisão  
Lívia Campos

# SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO..... ◀ 4

OBJETIVOS GERAIS..... ◀ 5

GRUPO GESTOR..... ◀ 6



1| AÇÕES ROTINEIRAS..... ◀ 7



2| AÇÕES EXECUTADAS EM 2015..... ◀ 9



3| AÇÕES PREVISTAS PARA 2016..... ◀ 15



4| INDICADORES..... ◀ 17

# APRESENTAÇÃO

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) apresenta a quarta edição de seu Relatório Ecos. Desde 2012, a cada ano, coletamos as informações para construir o nosso Relatório de Sustentabilidade para o público interno. O desenvolvimento econômico e social sustentável é um dos valores para as empresas e a sociedade que dão suporte à missão da CNC, qual seja, assegurar às empresas do setor terciário as melhores condições para gerar resultados positivos e desenvolver a sociedade. Ambas as descrições encontram-se no Mapa Estratégico do Sistema CNC.

O ano de 2015 foi marcado pela crise hídrica, que trouxe à tona a discussão sobre o uso do recurso. A água é um recurso renovável que tem seu ciclo renovado a partir da evaporação. No entanto, a ação humana inconsciente dos últimos anos está afetando a renovação natural dos recursos hídricos, pois a água vem sendo consumida mais rápido do que consegue ser renovada. Diante disso, o Programa Ecos na CNC – em parceria com o Sesc-DN e o Senac-DN –, que tem papel fundamental na mobilização dos diversos públicos, promoveu uma teleconferência exibida pela Rede Sesc-Senac com o tema: *Água: consumo e escassez*. A conscientização do uso da água e sua preservação foram apresentadas com base em informações que esclareceram sobre os papéis em três dimensões: a responsabilidade do poder público, dos profissionais (como engenheiros, arquitetos, etc.) e do cidadão.

## **Participação nas Redes Sociais:**

### **WhatsApp**

Participantes: 100

Perguntas: 140

Comentários, elogios e outros: 60

Total de interações: 200

### **Twitter**

Participantes: 4

Perguntas: 1

Outros (menções, retuïtes etc.): 9

Total de interações: 10

No Dia Mundial do Meio Ambiente – 5 de junho – o tema da água foi protagonista mais uma vez, por meio da campanha *A vida não seria a mesma sem água*. Durante todo o mês de junho, o público interno das três entidades recebeu diversas peças de comunicação com informações sobre o assunto, a fim de ser motivado a ter atitudes diferentes, que levam em consideração o coletivo e são sustentáveis em relação às próximas gerações.

Em relação à gestão do resíduo sólido, o Ecos disponibilizou um ponto de descarte dos papéis de escritório em geral nas salas dos setores da CNC no Rio de Janeiro e em Brasília. No local podem ser depositados papéis, envelopes, revistas, cartões de visita e jornais. Os papéis que ainda podem ser reutilizados de um dos lados ficam na caixa até que alguém os use como rascunho e depois são recolhidos e doados para as cooperativas parceiras do Programa.

# OBJETIVOS GERAIS

1. Incentivar a implantação e o aperfeiçoamento contínuo do sistema de gestão ambiental, integrado aos demais sistemas de gestão da instituição;
2. Acompanhar e melhorar continuamente os indicadores ambientais;
3. Otimizar o uso dos recursos materiais e financeiros;
4. Dialogar e responder às demandas dos públicos de interesse afetados pelas atividades da instituição;
5. Priorizar a compra de produtos e serviços ecologicamente corretos;
6. Promover a sensibilização de seus colaboradores internos e externos para atuarem com responsabilidade na conservação do meio ambiente;
7. Incentivar o uso de técnicas ecoeficientes para a construção, a reforma ou a ampliação da infraestrutura;
8. Apoiar o uso de fontes de energia renováveis e menos poluentes;
9. Promover a segregação, a destinação e o tratamento corretos dos resíduos sólidos e líquidos;
10. Reduzir e prevenir as emissões de poluentes; e
11. Fortalecer a integração entre a CNC, o Sesc e o Senac.

# GRUPO GESTOR

No ano de 2015, o grupo gestor na CNC foi composto pelas lideranças da Assessoria de Comunicação (Ascom), da Gerência de Recursos Humanos (GRH), da Divisão de Administração, Documentação e Informação (DA), da Divisão de Saúde (Serbem) e do Departamento de Planejamento (Deplan), sob a responsabilidade da Ascom.

# 1 | AÇÕES ROTINEIRAS



## 1.1 | ADMINISTRAÇÃO DO GRUPO GESTOR

O grupo gestor é responsável pela sistematização do trabalho no Programa Ecos, por meio de quatro subgrupos temáticos:

- ▶ **Gestão:** tem seu trabalho orientado pelo Ciclo PDCA de melhoria contínua dos resultados do sistema de gestão, com a missão de administrar, acompanhar e medir o desempenho socioambiental das propostas efetivadas pelo PGRS na CNC.
- ▶ **Desenvolvimento:** objetiva construir o alicerce para um sólido crescimento do Programa nas três instituições, implantando ações que incorporem a cultura sustentável como valor institucional – além de realizar atos institucionais para internalizar a sustentabilidade nos processos da CNC.
- ▶ **Capacitação:** desenvolve atividades que facilitam a compreensão do tema ambiental e contribui para a implantação das ações propostas pelo Programa Ecos. Oferece cursos, oficinas, palestras, exibição de filmes e workshops, com o objetivo de estimular reflexões sobre o tema e incorporá-lo ao cotidiano da entidade.
- ▶ **Comunicação:** promove o diálogo com os colaboradores e utiliza diversas ferramentas para elaborar, em sinergia com o subgrupo de Capacitação, campanhas internas de conscientização e mobilização, tornando as informações mais palatáveis, e as ações, mais eficazes.

## 1.2 | ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

O Programa Ecos acompanha, em princípio, os indicadores de consumo de água (m<sup>3</sup>), energia (kW), copo descartável (água: 200 ml e café: 70 ml / pacote com 100 unidades), papel A4 (resma), papel toalha (caixa com 4.800 folhas) e ainda o descarte de toner Simpress, óleo vegetal, resíduo de saúde e materiais recicláveis e não recicláveis na CNC no Rio de Janeiro e em Brasília.

### 1.3 | ACOMPANHAMENTO DA COLETA SELETIVA

O Programa Ecos acompanha a execução dos procedimentos estabelecidos pela coleta seletiva, ou seja, controla a segregação dos resíduos dos edifícios da CNC no Rio de Janeiro e em Brasília, além de acompanhar a destinação final e estabelecer o contato com as cooperativas parceiras do Ecos.

### 1.4 | PLANEJAMENTO ANUAL

Elaborado de forma participativa, o planejamento anual das ações é feito de acordo com os objetivos gerais do Programa Ecos.

### 1.5 | APRESENTAÇÃO PARA NOVOS COLABORADORES

O Programa Ecos é apresentado aos novos colaboradores com o fim de disseminar a visão sustentável no ambiente organizacional. O objetivo é sensibilizar, mobilizar e integrar o novo colaborador na ambiência do Ecos, para que, assim, desenvolva atitudes mais sustentáveis no seu dia a dia.

### 1.6 | COMUNICAÇÃO (MURAL, INTRANET, INFORMATIVO *i!* E CAMPANHAS)

As informações referentes ao Programa Ecos são veiculadas de forma sistêmica, para manter uma comunicação contínua das ações realizadas, além de fomentar o tema da sustentabilidade e divulgar as práticas sustentáveis, em concordância com os objetivos do Ecos. São utilizados os canais de comunicação interna: jornal mural *Fique Ligado*, Intranet CNC, e-mail marketing do Ecos e campanhas de endomarketing. No ano de 2015 foram realizadas quatro campanhas internas e veiculadas 46 notas no jornal mural e 29 matérias na Intranet.

### 1.7 | ADMINISTRAÇÃO DO CORREIO ELETRÔNICO

Um dos principais canais de diálogo com os colaboradores, o e-mail [ecos@cnc.org.br](mailto:ecos@cnc.org.br) é acessado diariamente, a fim de verificar o recebimento de sugestões e solicitações. Trata-se de um canal de comunicação direta com o Programa Ecos.

### 1.8 | WORKGROUP ECOS

As atas de reuniões, bem como outros documentos importantes, as propostas de trabalho, os relatórios anuais, a identidade visual e as publicações de interesse do grupo estão disponíveis no Workgroup, na pasta "ECOS – Programa de Sustentabilidade". O objetivo é dar transparência à gestão e facilitar o acesso às informações do Programa.

### 1.9 | REUNIÕES DE INTEGRAÇÃO CNC-SESC-SENAC

Um dos objetivos gerais do Programa Ecos é fortalecer a integração entre as três instituições em âmbito nacional. Sendo assim, são realizadas reuniões trimestrais para promover o alinhamento das ações e traçar estratégias de conscientização dos colaboradores.

# 2 | AÇÕES EXECUTADAS EM 2015



## 2.1 | COMUNICAÇÃO SOBRE A VIDEOTECA/BIBLIOTECA AMBIENTAL

Objetivando estimular a leitura sobre o tema da sustentabilidade, foi divulgada no jornal mural *Fique Ligado*, nos meses de fevereiro, abril e maio, a sinopse dos novos títulos adquiridos pela Videoteca/Biblioteca Ambiental.

## 2.2 | DIA MUNDIAL DA ÁGUA

Para comemorar o Dia Mundial da Água, em 22 de março, foi disponibilizada na Intranet CNC a *Cartilha da Água*, lançada pela Associação de Consumidores Proteste. A cartilha descreve medidas individuais e coletivas que podem ser adotadas para evitar que a estiagem – a qual pode se repetir outras vezes – nos prive do abastecimento de água, comprometendo nossa saúde e qualidade de vida, paradoxalmente num país com uma das maiores reservas de água doce do planeta.

## 2.3 | TELECONFERÊNCIA SOBRE A ESCASSEZ DA ÁGUA CNC-SESC-SENAC

O Programa Ecos promoveu, no dia 7 de abril, em parceria com o Sesc-DN e o Senac-DN, o programa *Água: Consumo e escassez*, com exibição pela Rede Sesc-Senac de Teleconferência. O coordenador e professor do Laboratório de Hidrologia da Coppe/UFRJ, Paulo Canedo, um dos melhores especialistas do País sobre água e esgoto, e a



arquiteta coordenadora do Programa Mananciais do Instituto Socioambiental (ISA), Marussia Whately, abordaram os principais pontos sobre a conscientização do uso da água, com base em informações que esclarecem as divisões de responsabilidade em três dimensões: do poder público, dos profissionais (como engenheiros, arquitetos, etc.) e dos cidadãos.

### Participação nas redes sociais:

#### ► WhatsApp

Participantes: 100

Perguntas: 140

Comentários, elogios e outros: 60

Total de interações: 20

#### ► Twitter

Participantes: 4

Perguntas: 1

Outros (menções, retuítes etc.): 9

Total de interações: 10

## 2.4 | RELATÓRIO ECOS 2014

Para reforçar a importância do trabalho realizado pelo Programa Ecos, foi divulgado, em abril, o relatório referente às ações executadas em 2014.



## 2.5 | DESCARTE DE PAPEL

Em maio, foi disponibilizada, nas salas na CNC no Rio de Janeiro e em Brasília, uma caixa azul para depósito dos papéis de escritório em geral. No local podem ser depositados papéis, envelopes, revistas, cartões de visita e jornais. Os papéis que ainda podem ser reutilizados de um dos lados ficam na caixa até que alguém os use como rascunho.

## 2.6 | DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE

Para comemorar o Dia Mundial do Meio Ambiente, teve início, em maio, a campanha *A vida não seria a mesma sem água*. Durante o mês, foram divulgadas peças de comunicação em que figuravam imagens de consumo da água mostrando que a vida não seria a mesma sem esse recurso, todas com link para um *quiz* semanal sobre a questão da água, com sorteio de livros da Editora Senac sobre o tema da sustentabilidade. Além disso, no dia 5 de junho foi realizada uma apresentação e um bate-papo sobre o consumo consciente da água, com o oceanógrafo e professor da Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ) David Zee. A abertura contou com esquete teatral sobre o tema.

**A VIDA NÃO SERIA A MESMA SEM ÁGUA**

Em comemoração ao **Dia Mundial do Meio Ambiente** – 5 de junho –, o Ecos - Programa de Sustentabilidade CNC-Sesc-Senac convida:

Venha assistir a uma apresentação com bate-papo sobre o consumo consciente da água, com David Zee, oceanógrafo e professor da Uerj.

**Atração:** haverá esquetes de humor com roteiro assinado por Felipe Abtsalló, do Porta dos Fundos.

---

**CNC/RJ** - 1º de junho - segunda-feira  
Local: Auditório do 9º andar  
Das 14 às 15h30

**CNC/DF** - 2 de junho - terça-feira  
Local: Sala de reunião - 18º andar  
Das 14 às 15h30



## 2.7 | TREINAMENTO COLETA SELETIVA

Foi realizado, no dia 7 de julho, em Brasília, e no dia 15, no Rio de Janeiro, o treinamento sobre coleta seletiva para as empresas prestadoras de serviço de limpeza dos prédios da CNC/RJ e da CNC/DF. O objetivo foi ensinar os terceirizados que atuam na limpeza e na coleta de resíduos a realizar a coleta seletiva binária, que separa os resíduos recicláveis dos não recicláveis, bem como transmitir os demais conceitos da gestão do resíduo sólido e da sustentabilidade em geral.

## 2.8 | CAMPANHA SEJA UM ECOEDUCADOR

Foi realizada, em julho, uma campanha com a participação dos filhos de alguns colaboradores, objetivando sensibilizar o público interno, incentivando-o a se inscrever como Ecoeducadores do Programa Ecos. As crianças foram as personagens inspiradoras do vídeo que convidava à inscrição. O grupo de Ecoeducadores formou-se, no Rio e em Brasília, com o objetivo de integrar colaboradores de diversos setores da CNC que têm interesse pela temática da sustentabilidade e querem contribuir com o Programa Ecos, disseminando práticas sustentáveis dentro e fora da CNC.



## 2.9 | ECOS NA FEIRA DA SAÚDE BUCAL

Com o objetivo de disseminar a temática da sustentabilidade, o Programa Ecos foi inserido, no mês de julho, na Feira da Saúde Bucal, evento interno promovido pela Divisão de Saúde (Serbem), com o fim de mostrar a relação existente entre a sustentabilidade e a saúde da boca. O Ecos expôs um banner com informações sobre a economia de água na hora de escovar os dentes e sobre o destino de produtos de higiene bucal depois de usados. Além disso, uma lixeira feita com restos de tubos de pasta de dente decorou o local. Também foi realizada, com o público interno no Rio e em

Brasília, uma campanha para coleta de embalagens dos produtos de higiene bucal. No total, foram arrecadados cerca de seis quilos de embalagens de pasta de dente, escovas e enxaguantes bucais, além das escovas usadas. Todo o material arrecadado foi doado às cooperativas parceiras do Ecos.

## 2.10 | CINE ECOS

No mês de agosto foi exibido pelo Cine Ecos o filme *Home*, para os colaboradores no Rio e em Brasília, com o objetivo de mostrar como a humanidade interferiu de maneira negativa no equilíbrio estabelecido pela natureza e como podemos reverter essa situação.



## 2.11 | CAPACITAÇÃO DOS ECOEDUCADORES

Os Ecoeducadores participaram de uma palestra sobre a sustentabilidade no Rio, em julho, e em Brasília, no mês de agosto, com o objetivo incentivá-los a disseminar as práticas de sustentabilidade e ajudar na conscientização sobre a coleta seletiva e as demais temáticas da sustentabilidade.

“Ser ecoeducador é ser um agente capaz de modificar a realidade ao redor por meio de informação e orientação, buscando resultados significativos, a autorreflexão e a mudança de comportamento dos envolvidos, para que as ações promovidas extrapolem os limites da CNC.” (Gabriela Fernandes/CIT).

“Ser ecoeducador é aprender mais e poder orientar os colegas de trabalho sobre a sustentabilidade; é ter a consciência de que todos podem fazer a diferença.” (João Pedro/estagiário do Deplan).



## 2.12 | DIA DA ÁRVORE

Para comemorar o Dia da Árvore, em 21 de setembro, o Programa Ecos presenteou os colaboradores das três instituições – CNC, Sesc-DN e Senac-DN – com mudas de tempero (alecrim, pimenta, manjeriço e hortelã). O objetivo foi incentivar todos a terem sua própria horta caseira e, assim, contribuir com práticas mais sustentáveis, cuidando das atuais e das próximas gerações.

Como forma de mensurar a ação, a cada três meses após a iniciativa foi verificado como estavam as mudas plantadas pelos colaboradores da CNC, divulgando-se também no jornal mural *Fique Ligado* como elas foram usadas – se no jantar ou no almoço, harmonizando um prato ou salada.

## 2.13 | TREINAMENTO GESTÃO ESTRATÉGICA PARA A SUSTENTABILIDADE

Os integrantes dos subgrupos Gestão, Desenvolvimento, Capacitação e Comunicação participaram do treinamento em Gestão Estratégica para a Sustentabilidade, ministrado pela professora Josely Nunes Villela, do Centro Universitário Serra dos Órgãos (Unifeso) e da Universidade Estácio de Sá (Unesa), no dia 21 de setembro. A capacitação permitiu aos participantes uma visão sistêmica da gestão responsável e participativa na busca por resultados sustentáveis. Segundo a metodologia apresentada, a The Natural Step (TNS), o planejamento para a gestão da sustentabilidade vai da investigação diagnóstica à elaboração do Plano Estratégico para a tomada de decisões, visando ao sucesso das organizações.



## 2.14 | BRINDES ECOLÓGICOS COM AS LONAS DO SICOMÉRCIO

O Programa Ecos, em parceria com a Assessoria de Eventos (Assev) da CNC, ofereceu aos setores da Confederação que produzem brindes institucionais, no mês de novembro, a possibilidade de reutilizarem mais de 314 m<sup>2</sup> de lonas usadas na comunicação e na sinalização do Congresso Nacional do Sicomércio de 2015. A proposta era que esse material se transformasse em brindes ecológicos (pastas, sacolas, bolsas, estojos, necessários, porta-cartões, porta-documentos), e não que fosse apenas descartado.

A Assev utilizou o restante das lonas para produzir 470 bolsas de praia ecológicas, as quais foram entregues como brinde da festa de final de ano da CNC no Rio de Janeiro e em Brasília.

## 2.15 | SINALIZAÇÃO DOS INTEGRANTES DO ECOS

No mês de novembro os integrantes dos subgrupos temáticos e o Comitê Gestor receberam placas de sinalização de mesa, a fim de que todos possam identificar os participantes do grupo de trabalho. O objetivo é que haja mais interação entre o Ecos e os colaboradores, em prol da sustentabilidade e das práticas sustentáveis, tanto dentro quanto fora do ambiente de trabalho.

## 2.16 | CAMPANHA DE NATAL *DOAR É O MAIOR PRESENTE*

No mês de dezembro, o Programa Ecos realizou a Campanha de Natal *Doar é o melhor presente*. Na CNC/RJ, o Centro Social Caminhos do Bem, de Campo Grande, recebeu 129,5 quilos de macarrão, 114 quilos de farinha de mandioca e 162 quilos de açúcar. Na CNC/DF, as 110 crianças da creche Magia do Sonho, de Planaltina, receberam uma festa, brinquedos e itens básicos necessários à manutenção da instituição.



# 3 | AÇÕES PREVISTAS PARA 2016



## 3.1 | PLANO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

O plano de ação dos treinamentos contempla a descrição de cada capacitação realizada no ano de 2016, os participantes, os custos e o status de acompanhamento da realização. Neste ano a previsão é que haja treinamento sobre a coleta seletiva para os terceiros que atuam nos serviços de limpeza, os garçons e as copeiras, a manutenção predial e os motoristas. Além disso, há previsão do curso Gestão de Resíduos Sólidos e Adequação das Empresas às suas exigências legais in company para os responsáveis pelo PGRS e mais um treinamento sobre a questão do descarte de óleo para todos os integrantes do Ecos, a fim disponibilizar informação ambiental ao grupo e, assim, desenvolver as competências necessárias para atuar no Ecos.

## 3.2 | DIA DA ÁGUA

A ONU Água, interagência da Organização das Nações Unidas que cuida da área de recursos hídricos e saneamento, escolheu o tema *Água e Empregos: Investir em Água é Investir em Empregos* para as comemorações do Dia Mundial da Água 2016, em 22 de março, quando também será lançado o Relatório sobre o Desenvolvimento Mundial na temática de recursos hídricos – UN World Water Development Report 2016 – que se dará em Genebra, na Suíça. Com isso, a proposta do Programa Ecos é fazer uma campanha para mostrar a relação entre a água e o trabalho, evidenciando os trabalhos e/ou serviços que necessitam de água para serem realizados, tais como: salão de beleza, a cozinha de um restaurante, o serviço de limpeza de um hotel dentre outros e que se relacionam com a Confederação.

### 3.3 | DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE

Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente – 5 de junho –, o Ecos na CNC promoverá diversas atividades em prol da sustentabilidade em parceria com os Departamentos Nacionais de Sesc e Senac. Intitulada na Confederação como Mês da Sustentabilidade, a ação promoverá: bate-papo com especialista sobre eficiência energética, visita à estrutura ecoeficiente Sesc-Senac, campanha de uso consciente do copo descartável, transmissão ao vivo do Encontro da Sustentabilidade realizado no Condomínio Sesc-Senac, exibição de curtas-metragens sobre o tema da sustentabilidade (Cine Ecos) e a Árvore da Sustentabilidade.

### 3.4 | CAMPANHA DO AGASALHO

Em meados de julho as temperaturas mais baixas chegam com força. Por isso, o Ecos promoverá a campanha Inverno Quente, com o objetivo de praticar a solidariedade. Os participantes podem doar suas peças usadas colaborando com um inverno mais agradável para aqueles que não têm agasalho, meias ou calçados.

### 3.5 | DIA DA ÁRVORE

O Programa Ecos promoverá ação de conscientização para valorizar a preservação da natureza, em comemoração ao Dia da Árvore, 21 de setembro. A data, diferente em outras partes do mundo, foi escolhida nesta ocasião no Brasil devido ao início da primavera, que começa no dia 23 de setembro no hemisfério Sul.

### 3.6 | NEWSLETTER DO PROGRAMA ECOS

Para divulgar e disseminar informação sobre a sustentabilidade e o Programa Ecos nas entidades será criado mais um canal de comunicação com o público interno. A newsletter Ecos News tem periodicidade mensal e trará notícias sobre as ações do Programa nos estados e a agenda de atividades na CNC.

### 3.7 | CAMPANHA DE NATAL

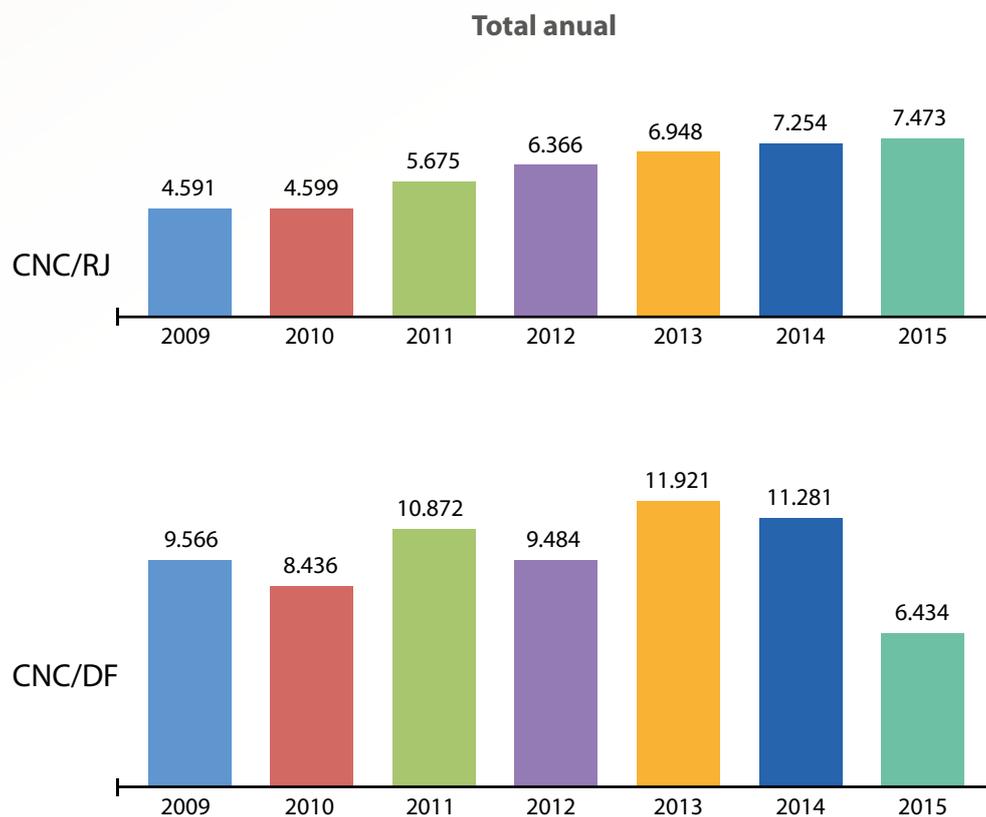
A campanha de Natal tem como objetivo beneficiar uma instituição com doações, além de estimular a solidariedade entre os colaboradores da CNC no Rio de Janeiro e em Brasília.

# 4 | INDICADORES



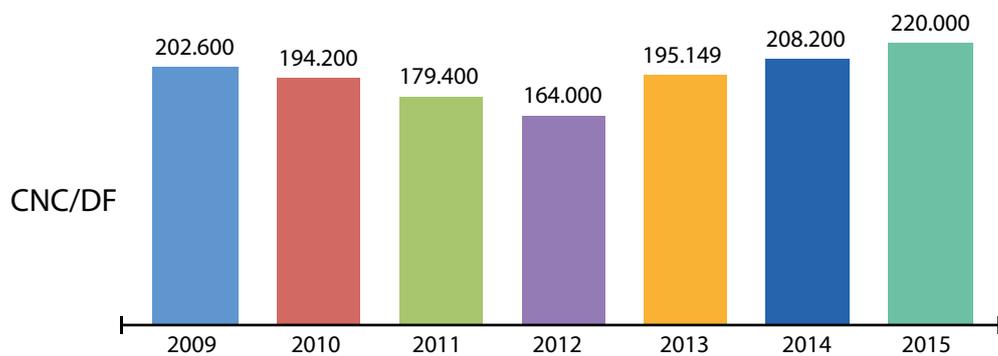
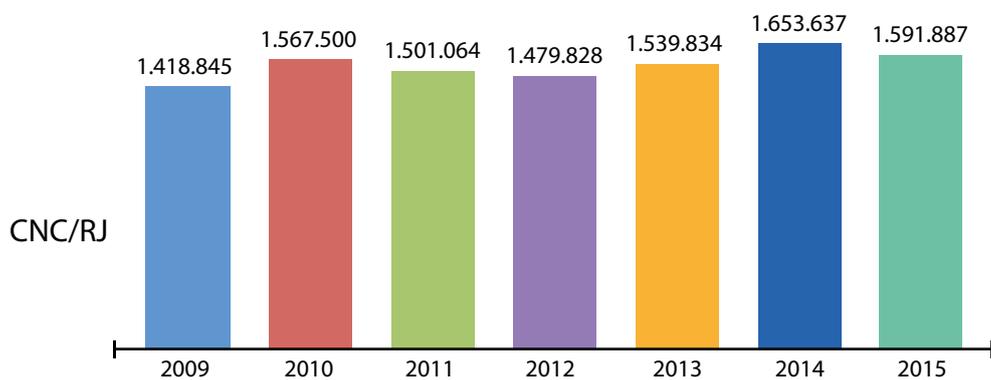
## 4.1 | CONSUMO

### ▶ 4.1.1 – ÁGUA (m<sup>3</sup>)

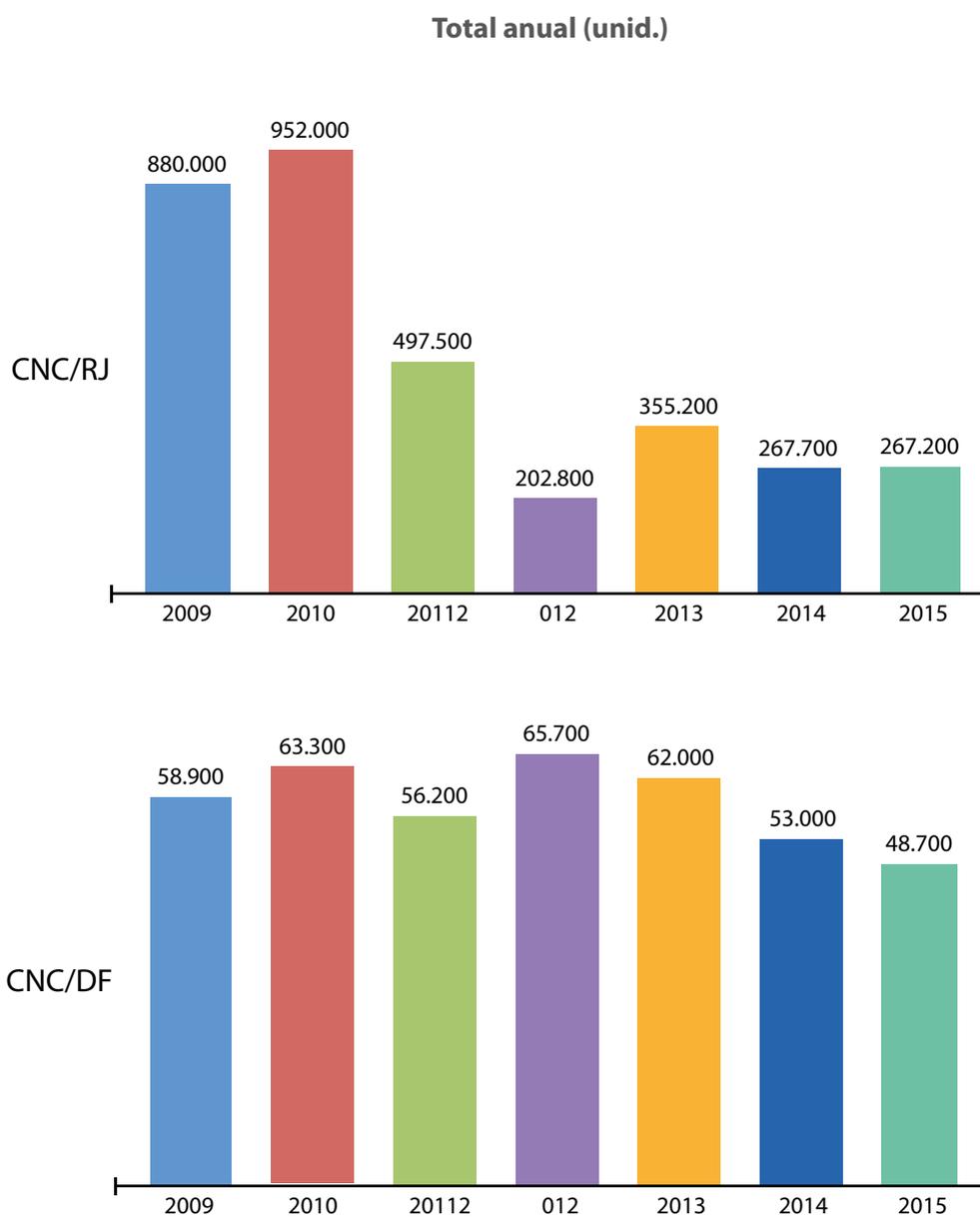


► 4.1.2 – ENERGIA (kw)

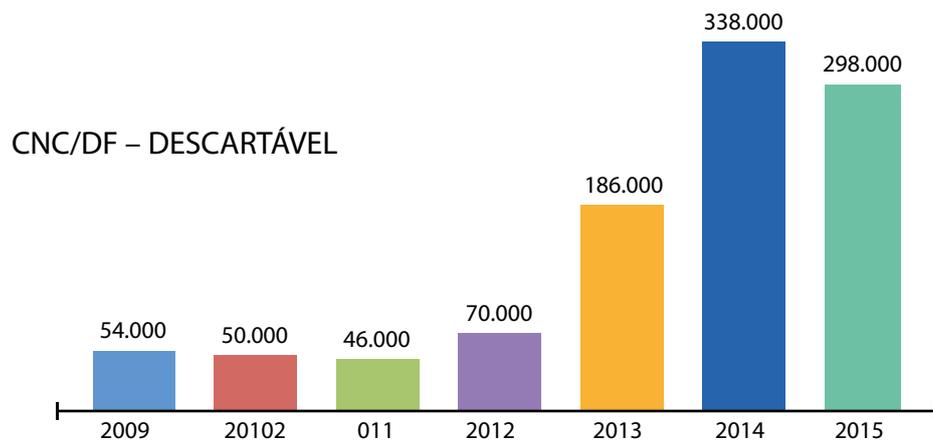
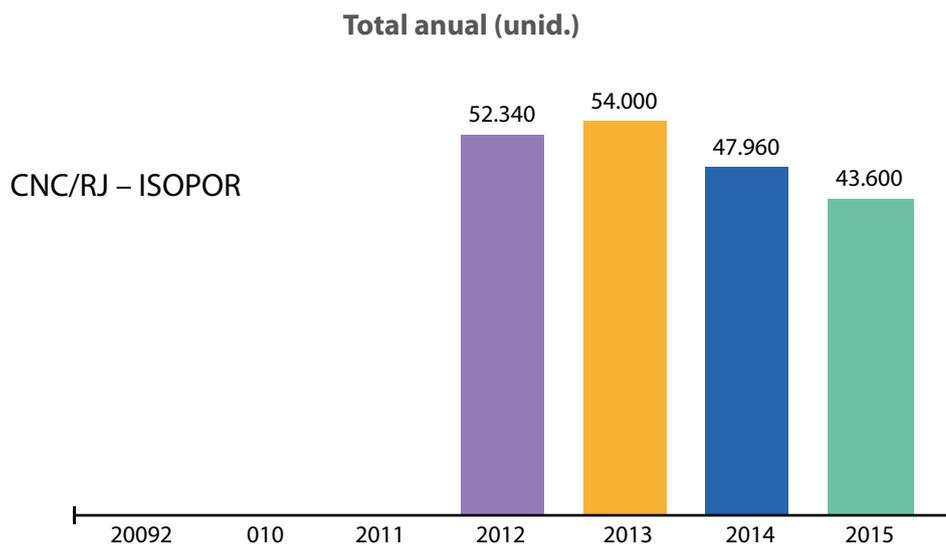
Total anual



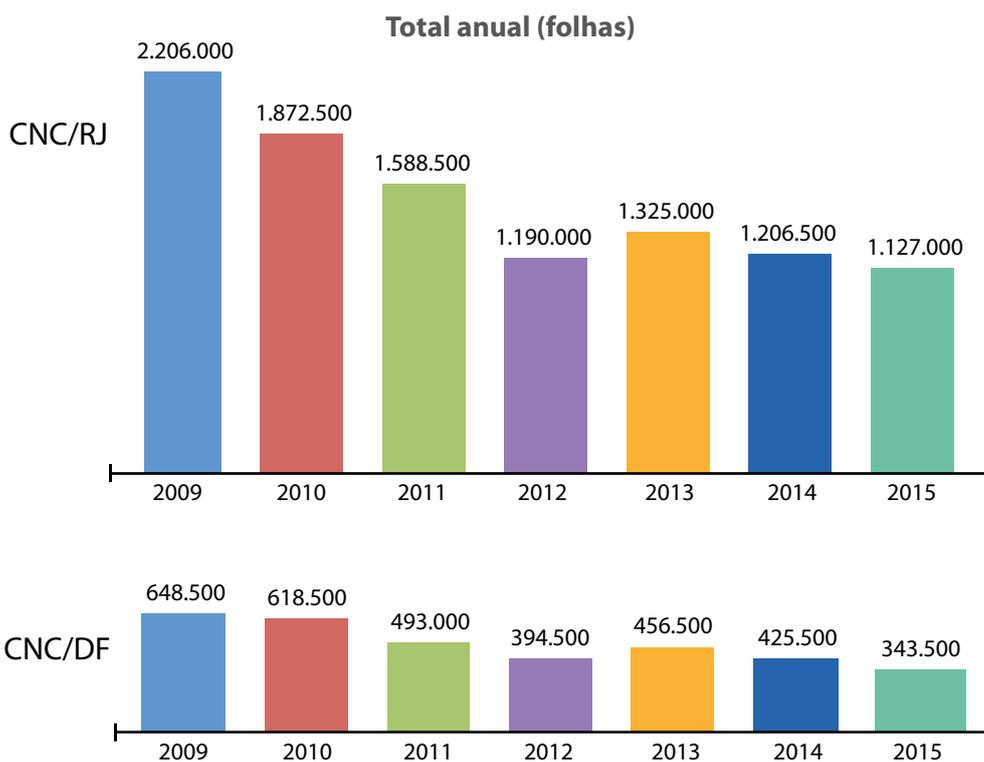
► 4.1.3 – COPO DESCARTÁVEL DE ÁGUA (unidade)



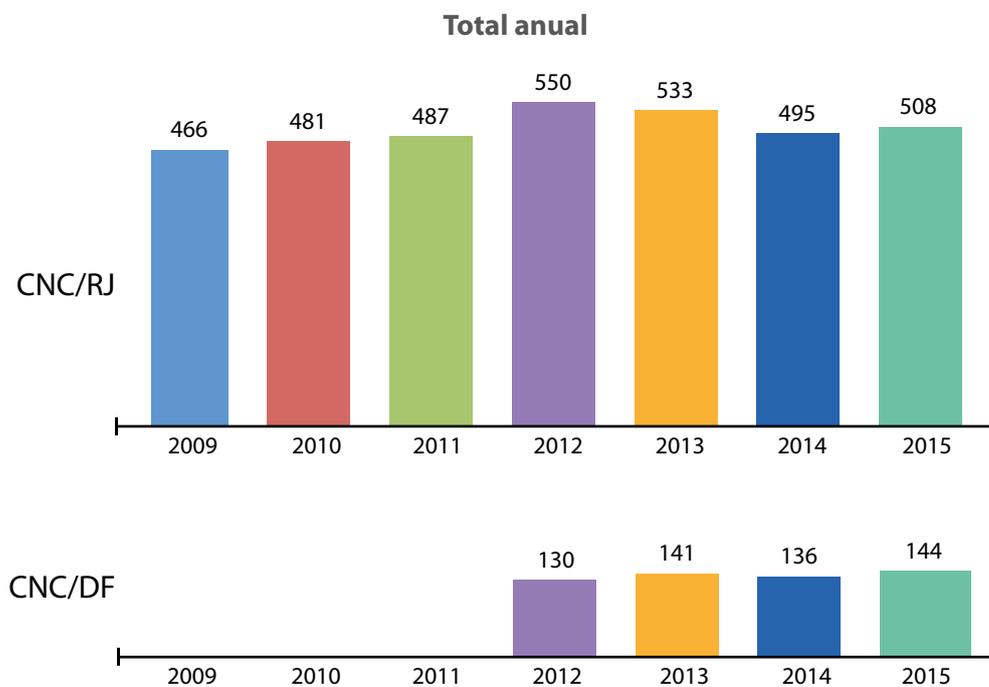
► 4.1.4 – COPO DE CAFÉ (unidade)



#### ► 4.1.5 – PAPEL A4 (folhas)



#### ► 4.1.6 – PAPEL TOALHA (caixa com 4.800 folhas cada)



## 4.2 | GERAÇÃO DE RESÍDUO

A partir da implantação do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos é possível mensurar a quantidade e volume de resíduo gerado na CNC no Rio de Janeiro e em Brasília.

### 4.2.1) Resíduo de saúde

Quantidade: 97,8 kg

### 4.2.2) Resíduo reciclável

Quantidade: 14.842,85 kg

### 4.2.3) Resíduo não reciclável

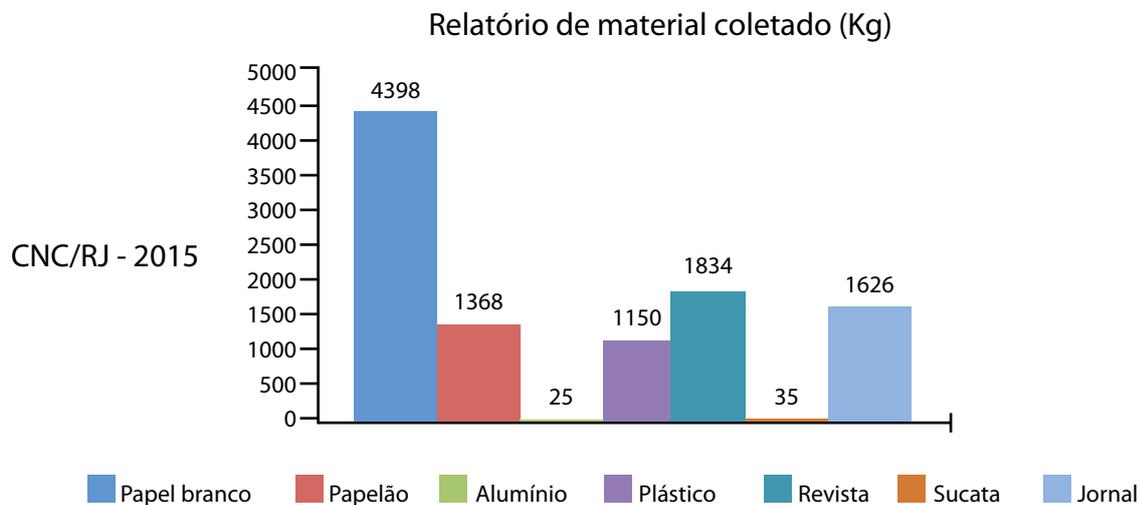
Quantidade: 1.113,3 m<sup>3</sup>

Fonte: Divisão de Administração, Documentação e Informação (DA)

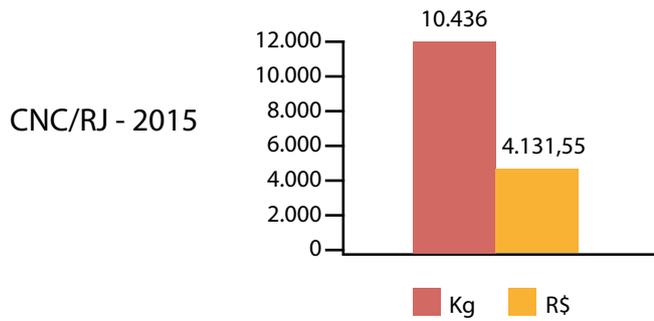
## 4.3 | GERAÇÃO DE RENDA PARA AS COOPERATIVAS

Todo o resíduo reciclável gerado na CNC, tanto no Rio de Janeiro quanto em Brasília, é doado para as cooperativas de catadores parceiras do Programa Ecos, a fim de que gere renda para seus cooperativados.

### CNC/RJ – Cooperativa Popular Amigos do Meio Ambiente (Coopama)

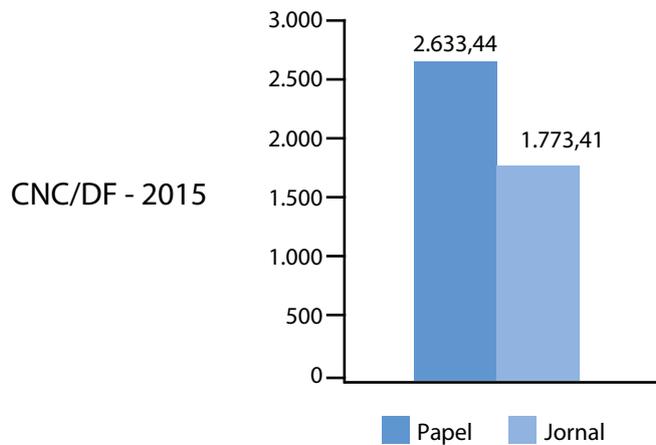


### Geração de material e renda

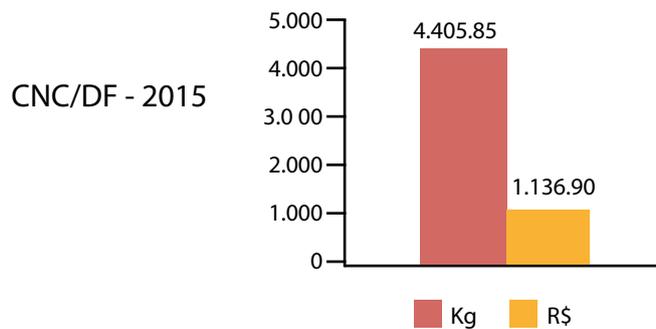


### CNC/DF – Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis Renascer

#### Geração de material coletado (Kg)

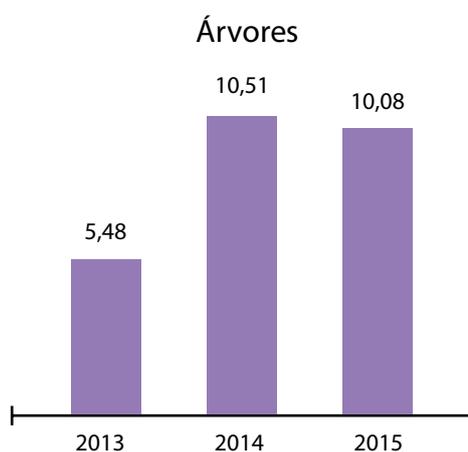
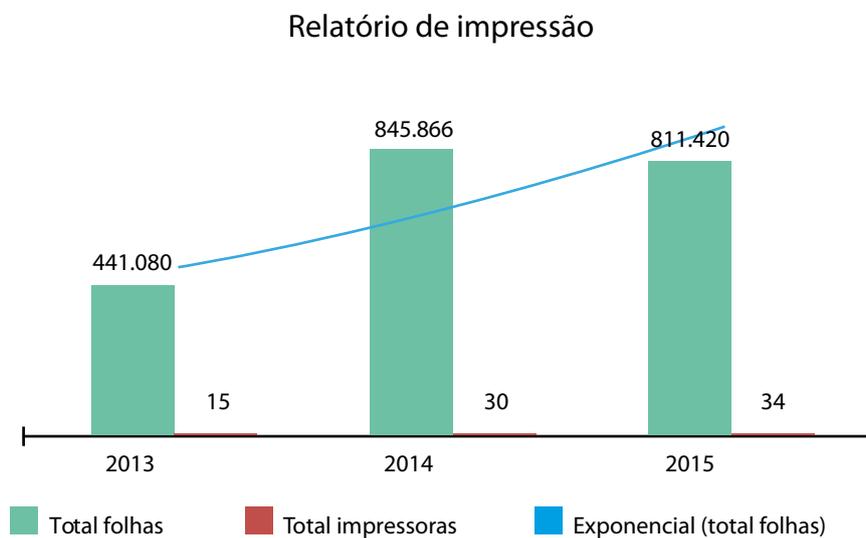


#### Geração de material e renda



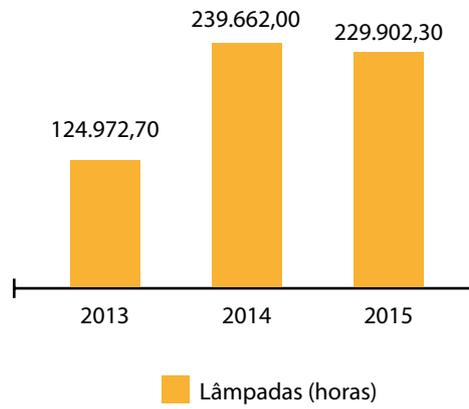
## 4.4 | RELATÓRIO DE IMPACTO AMBIENTAL DAS IMPRESSORAS SIMPRESS\*

Estes gráficos representam o uso das impressoras alugadas no Rio de Janeiro, de 2013 a 2015. Em Brasília, a funcionalidade de relato de impacto ambiental começou a ser mensurado a partir de fevereiro de 2016.

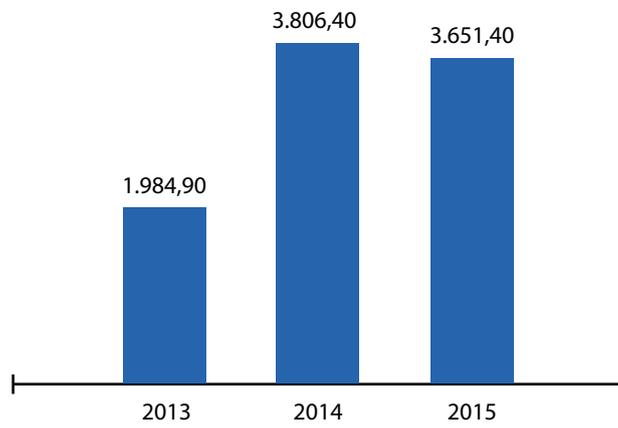


\*Simpres: empresa locadora das impressoras

### Lâmpadas (horas)



### CO (kl)



## 4.5 | VIDEOTECA/BIBLIOTECA AMBIENTAL

Em 2015 o Ecos investiu na compra de oito livros e dois DVDs sobre a temática da sustentabilidade. O número de empréstimos no ano foi de nove títulos (sete livros e dois DVDs). A comunicação e a divulgação da estante foram trabalhadas no jornal mural Fique Ligado”.

## 4.6 | ECOPONTO DE ÓLEO VEGETAL

Em 2015 foram entregues pelos colaboradores da CNC nos ecopontos de óleo usado:

**CNC/RJ – Grande Rio Reciclagem Ambiental**

**45 litros**

**CNC/DF – Ecolimp Reciclagem de Óleo de Fritura Usado**

**30 litros**

Todo o óleo doado é encaminhado para os parceiros do Programa Ecos, que transformam o óleo usado em produtos de limpeza.

## 4.7 | DESCARTE DE TONER SIMPRESS

No ano de 2015 foram descartados corretamente 40 unidades de toner na CNC em Brasília e 100 na CNC no Rio de Janeiro.

*Esta publicação foi composta na tipografia Myriad Pro 11 e impressa em papel reciclado 90 g/m<sup>2</sup> (miolo) e 180 g/m<sup>2</sup>(capa).*



[www.cnc.org.br](http://www.cnc.org.br)