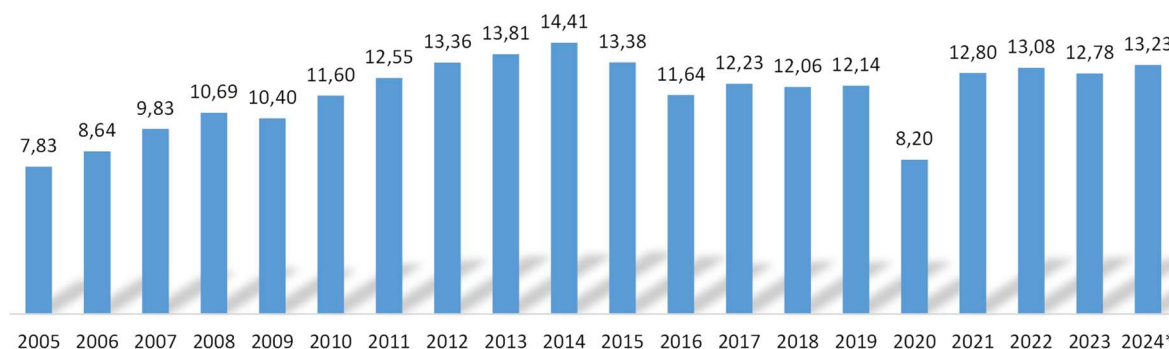


## VENDAS DO DIA DAS MÃES DEVEM MOVIMENTAR R\$ 13,23 BILHÕES NO VAREJO

*Desaceleração dos preços e recuo nos juros devem proporcionar avanço de 3,5% em relação a 2023. Segunda data mais importante do varejo deve produzir 25,9 mil vagas temporárias neste ano.*

Segundo estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o volume de vendas do comércio varejista voltado para o Dia das Mães deverá atingir R\$ 13,23 bilhões em 2024. A confirmação dessa expectativa representa um avanço de 3,5% em relação à movimentação financeira real observada no ano passado. Diante da magnitude e da variedade de segmentos impactados por essa data comemorativa, o Dia das Mães é considerado o Natal do primeiro semestre pelo varejo brasileiro.

**QUADRO I**  
**VOLUME DE VENDAS DO VAREJO VOLTADAS PARA O DIA DAS MÃES**  
*(R\$ bilhões, a preços de 2024)*

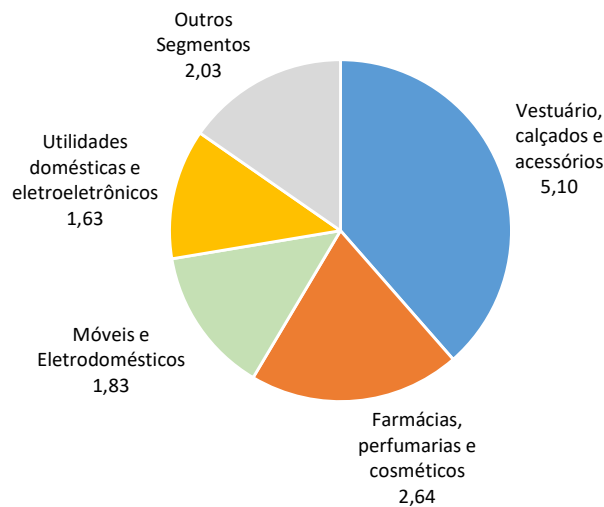


\*previsão

Fonte: CNC

O ramo de vestuário, calçados e acessórios costuma responder pela maior fatia das vendas, não sendo diferente neste ano, com previsão de faturamento de R\$ 5,10 bilhões, com avanço projetado de 2,1% em relação ao volume observado no ano passado. Em seguida, farmácias, perfumarias e lojas de cosméticos (R\$ 2,64 bilhões) e estabelecimentos especializados na venda de móveis e eletrodomésticos (R\$ 1,83 bilhão) e utilidades domésticas e eletroeletrônicos (R\$ 1,63 bilhão) também devem responder por parcelas significativas das vendas. A maior alta deve ocorrer no ramo de hiper e supermercados (+6,0% ante 2023, totalizando a R\$ 1,29 bilhão).

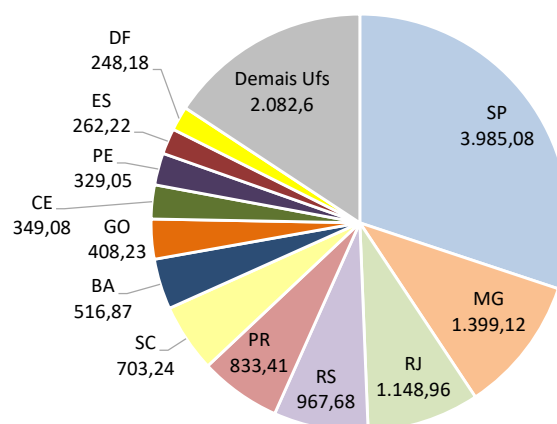
**QUADRO II**  
**EXPECTATIVAS PARA O VOLUME DE VENDAS VOLTADAS PARA O DIA DAS MÃES, SEGUNDO RAMOS**  
**DO VAREJO EM 2024**  
*(R\$ bilhões)*



Fonte: CNC

Regionalmente, São Paulo (R\$ 3,99 bilhões), Minas Gerais (R\$ 1,40 bilhão), Rio de Janeiro (R\$ 1,15 bilhão) e Rio Grande do Sul (R\$ 967,68 milhões) devem concentrar 57% das vendas. Todas as doze maiores Unidades da Federação deverão registrar avanços nos volumes de vendas locais, sendo os maiores destaques relativos as altas esperadas no Espírito Santo e na Bahia (ambas com projeção de +6,3%).

**QUADRO III**  
**EXPECTATIVAS PARA O VOLUME DE VENDAS VOLTADAS PARA O DIA DAS MÃES EM 2024**  
**SEGUNDO UNIDADES DA FEDERAÇÃO**  
*(R\$ milhões)*

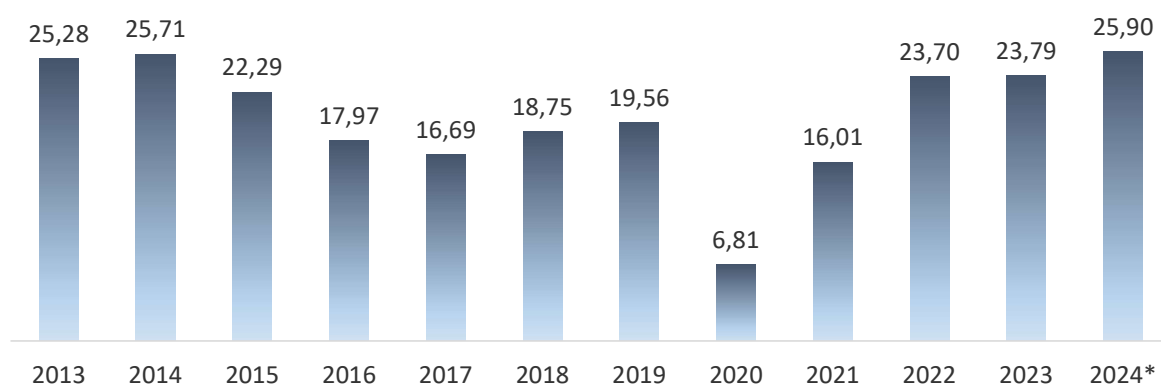


Fonte: CNC

Com expectativas de ampliação real das vendas, a contratação de trabalhadores temporários para atender à demanda sazonal neste ano deverá ser maior (25,90 mil) do que no ano passado (23,79 mil vagas). O salário médio de admissão deve ficar em torno de R\$ 1.794 (7,1% acima do valor médio pago na mesma data comemorativa de 2023). Assim como na movimentação financeira, os Estados de São

Paulo (6,7 mil) e Minas Gerais (2,9 mil) devem ser os maiores demandantes por trabalhadores temporários. A expectativa da CNC é que 6,8 mil postos de trabalho temporários se tornem vagas efetivas no varejo após o fim da segunda data comemorativa mais importante do varejo nacional.

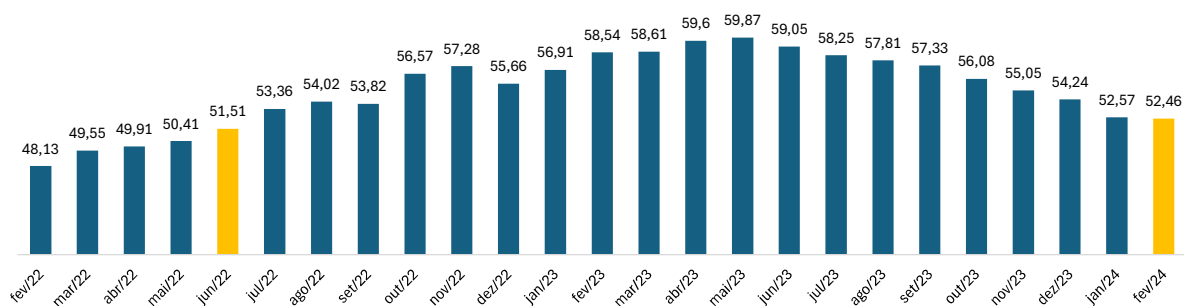
**QUADRO IV**  
**CONTRATAÇÃO DE TRABALHADORES TEMPORÁRIOS PELO VAREJO NO DIA DAS MÃES**  
*(Em milhares de postos formais)*



Fonte: CNC

A expectativa mais positiva para a data deste ano reside na melhoria das condições de consumo da população. Após alcançar um pico de 59,87% ao ano em maio de 2023, a taxa média de juros nas operações com recursos livres voltados às pessoas jurídicas assumiu tendência de queda, recuando para 52,46% a.a. em fevereiro deste ano – menor patamar desde junho de 2022 (51,51% a.a.), de acordo com informações mensais divulgadas pelo Banco Central (BC).

**QUADRO V**  
**TAXA MÉDIA DE JUROS NAS OPERAÇÕES DE CRÉDITO COM RECURSOS LIVRES VOLTADOS ÀS PESSOAS FÍSICAS**  
*(% ao ano)*



Fonte: Banco Central

Esse recuo tem ajudado a descomprimir o orçamento familiar nos últimos meses. Ainda de acordo com o BC, o comprometimento médio da renda dos brasileiros com dívidas abriu 2024 abaixo de 24% – patamar que não era observado desde setembro de 2021 (23,81%). Na esteira desse processo, a inadimplência dos consumidores segue tendência semelhante, correspondendo, em fevereiro de 2024, a 5,5% do volume total de crédito às pessoas físicas – menor nível desde julho de 2022 (5,47%).

Compõem ainda o cenário favorável acima do esperado no início deste ano as evoluções do mercado de trabalho, cuja taxa de desocupação se encontra no menor patamar em dez anos, e a desaceleração da inflação, que acumula alta de 1,4% no primeiro trimestre – menor percentual para este período nos últimos quatro anos.

Adicionalmente, a desaceleração da inflação, observada ao longo dos últimos meses, tende a se refletir, também, na cesta de consumo típica da data. Esse grupo de itens deve apresentar variação média de 2,5% neste ano – menor taxa de variação desde 2020 (+1,2%).

Destacam-se as variações negativas observadas nos preços de aparelhos telefônicos (-8,4%), joias (-7,9%) e aparelhos de som (-5,1%). Por outro lado, aparelhos de ar-condicionado (+22,0%), livros (+11,5%) e tênis (+9,0%) tendem a acusar variações acima da média.

**QUADRO VI**  
**EVOLUÇÕES DOS PREÇOS DOS BENS E SERVIÇOS MAIS CONSUMIDOS NO DIA DAS MÃES**  
*(Acumulados em 12 meses até maio medidos pelo IPCA-15)*

Itens	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Índice geral	2,7	4,9	2,0	7,3	12,0	4,1	4,1
Chocolates	-6,6	-4,8	1,9	6,9	8,3	12,1	1,4
Alimentação fora do domicílio	2,8	4,3	4,0	5,8	7,3	7,6	4,2
Mobiliário	0,1	2,9	-7,2	9,0	18,5	9,4	1,7
Flores naturais	7,9	1,2	-1,9	17,9	19,3	0,8	-3,2
Artigos de cama, mesa e banho	0,6	3,9	3,7	12,1	11,3	3,5	-3,2
Refrigerador	-0,5	8,2	-8,4	15,4	27,7	2,2	-1,9
Ar-condicionado	-5,8	12,0	-5,4	16,0	10,3	4,7	22,0
Máquina de lavar roupa	-0,2	6,7	-3,6	11,2	21,5	2,4	-4,2
Ventilador	-4,3	2,8	-6,2	7,9	16,5	-0,5	4,2
Fogão	-3,6	3,0	-4,6	10,1	28,3	7,4	-0,7
Televisor	-12,4	-7,4	-6,8	24,1	11,9	-12,5	-4,4
Aparelho de som	-4,7	0,1	-5,3	0,1	5,6	-8,5	-5,1
Computador pessoal	-2,8	6,6	-1,7	17,7	3,8	-12,9	-1,6
Roupa feminina	1,0	-0,8	-1,0	-0,3	13,7	11,2	1,6
Sapato feminino	3,8	-2,5	-0,9	-2,2	17,8	14,5	4,7
Bolsa	3,2	-3,5	-1,6	1,7	14,1	9,9	0,6
Tênis	-0,7	-0,8	-0,9	4,6	17,2	10,9	9,0
Bijuterias	4,5	-1,5	-2,6	0,2	16,2	12,4	5,4
Joias	4,2	5,8	15,7	23,5	5,3	2,2	-7,9
Relógio de pulso	2,9	3,3	-5,0	13,3	9,2	2,3	1,5
Produto para pele	-3,0	-0,5	1,8	4,3	16,6	14,9	1,3
Perfume	-0,4	1,9	-0,2	7,8	11,2	11,3	6,4
Artigos de maquiagem	6,2	-14,7	10,3	-2,0	17,2	16,6	-2,0
Cinema, teatro e concertos	3,6	6,9	4,2	-0,8	9,6	-1,2	6,9
Livro	2,4	5,3	5,4	-1,4	10,8	12,5	11,5
Aparelho telefônico	-6,2	-3,4	-1,7	4,6	2,0	-3,5	-8,4
<b>Total Cesta</b>	<b>1,4</b>	<b>2,9</b>	<b>1,2</b>	<b>6,5</b>	<b>10,8</b>	<b>6,6</b>	<b>2,5</b>

\*previsão

Fonte: CNC