

ECOS

PROGRAMA DE
SUSTENTABILIDADE



RELATÓRIO ANUAL

Ano: 2023



Principais números

21 iniciativas realizadas

4 federações atendidas

37 pessoas capacitadas

11 participações em eventos

Sendo mais de 300 pessoas

alcançadas

Iniciativas

DIVULGAÇÃO DA PESQUISA COM 840 EMPRESAS

Resultados:

- Equivalência comercial **R\$ 292.471,00;**
 - Potencial de leitores **294.154;**
- **22** inserções na imprensa especializada;
- **1** menção do presidente em entrevista a Isto É Dinheiro;
 - **4** apresentações em eventos;
- Fecomércio-RJ fez uso dos dados em um grande evento.

A CNC acabou de divulgar pesquisa inédita sobre questões ligadas a ESG e o setor de turismo é o que mais conhece esses conceitos, com 50,7%. Por qual razão?

O turismo lida diariamente com estrangeiros, onde esse tema é mais avançado. No comércio, esse número é de 47,5%, e, no segmento de serviços, 43,2%. No caso das grandes empresas, o índice é de 58,3%, porque importam, exportam, já que há uma visão mais clara no mundo da importância da preservação ambiental, da responsabilidade social e da boa governança. Isso rende benefícios ao País. Cada vez mais o consumidor tem essa consciência, principalmente o consumidor internacional. Mas tenho certeza de que rapidamente iremos avançar nessa questão. 

Iniciativas

PESQUISA COM CONSUMIDORES SOBRE CONSUMO CONSCIENTE*

Resultados:

- Empresas participantes do HUB de Economia Circular interessadas em usar os dados da nossa pesquisa;
- Ministério da Agricultura e Pecuária interessado nos dados para uso em projetos.

Iniciativas

CRIAÇÃO DO GUIA DE SUSTENTABILIDADE EM EVENTOS

Resultado: Ferramenta para operação da sustentabilidade em eventos.

Descrição da ação: A realização de eventos gera impactos ambientais e sociais significativos, pensando em promover eventos mais sustentáveis foi criado um Guia com checklist para orientar as áreas do Sistema CNC-Sesc-Senac na inclusão de questões de sustentabilidade na realização de eventos para gerar impactos positivos na sociedade.

Iniciativas

GAMIFICAÇÃO DO PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO DO ECOS

Resultado: 2 implantações feitas na UniCNC.

Descrição da ação: Foi feito um planejamento de gamificação da implantação do Programa Ecos para futuramente ser possível criar um selo de certificação do processo com pontuação da UniCNC.

Iniciativas

ACESSIBILIDADE LIBRAS PORTAL DO COMÉRCIO

Resultado: implantado a acessibilidade em libras no portal do comércio.

Descrição da ação: Após as fases de testes, foi implementada a solução tecnológica do parceiro Hand Talk para acessibilidade ao conteúdo da CNC na Língua Brasileira de Sinais (Libras).

Iniciativas

CRIAÇÃO DO PROGRAMA BEBÊ CNC

Resultado: 3 mulheres utilizando a sala de apoio a amamentação.

Descrição da ação: Foi criado um programa para apoio aos novos papais e mães da CNC em parceria com o Ecos, RH e Serbem. A sala de apoio a amamentação é uma das entregas do programa.

Iniciativas

ENGAJAMENTOS DE STAKEHOLDERS INTERNOS

68 pessoas alcançadas

Descrição da ação: Promoção do tema da sustentabilidade para engajamento dos colaboradores no Café Online, realizado pela Gerência Executiva de Recursos Humanos (GERH). Fernanda Ramos, analista de sustentabilidade, explicou o conceito, deu exemplos, falou das práticas que estão sendo realizadas na CNC e instigou os colaboradores a pensarem em sustentabilidade nas suas áreas.



“Uma empresa não deve pensar apenas em gerar lucro, mas também em adicionar geração de valor social e ambiental em sua cadeia. Principalmente gerando valor compartilhado para seus clientes e colaboradores”, afirma Fernanda Ramos, analista de sustentabilidade (DC)



Iniciativas

ENGAJAMENTOS DE STAKEHOLDERS INTERNOS

13 pessoas capacitadas

Descrição da ação: A equipe terceirizada da Dinâmica Facility, que realiza serviços de limpeza e conservação, manutenção, telefonia e copeiragem na CNC/DF foi capacitada sobre Qualidade no Atendimento, Postura e Trabalho em Equipe, Normas e Manuseio de Produtos Químicos, Saúde e Segurança Ocupacional, Boas Práticas de Higienização, Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviço de Saúde e Coleta Seletiva promovida pelo Programa Ecos.

Os temas foram ministrados por profissionais da Dinâmica e a GSI/DF abordou a Gestão de Resíduos, que abrange a Coleta Seletiva, o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, além dos indicadores de consumo na Confederação, dentre outros.

Iniciativas

ENGAJAMENTOS DE STAKEHOLDERS EXTERNOS

11 participações em eventos

Descrição da ação: Não se faz sustentabilidade sozinho, para tanto é necessário realizar parcerias estratégicas e institucionais para se construir uma percepção do que é a sustentabilidade e como a temática pode gerar valor positivo para o negócio em médio e longo prazos e para a sociedade.

Iniciativas

ECONOMIA CIRCULAR DE BENS PATRIMONIAIS

135 doações realizadas

Descrição da ação: Novo destino para bens patrimoniais baixados considerados descartes inservíveis, obsoletos e fora do padrão.

A CNC doou 135 itens baixados, tais como: móveis, máquinas, aparelhos e utensílios para a Cooperativa Popular Amigos do Meio Ambiente – Coopama. Os itens tiveram um destino consciente no pós-consumo e foram encaminhados para reciclagem junto à Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis (Coopama), parceira do Ecos.

Iniciativas

PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NA REUNIÃO DO GTT-MA PRESENCIAL

Resultado: mitigação do impacto ambiental.

Descrição da ação: foram realizadas as seguintes práticas sustentáveis durante a reunião:

- 1 – mitigação de CO2 por menor deslocamento dos participantes, eficiência energética e coleta seletiva no prédio;
- 2 – selo e certificado para compensação de CO2 emitido;
- 3 – paperless, não impressão de papel para a reunião com a comunicação toda sendo digital;
- 2 – aproveitamento integral do alimento e uso de alimentos orgânicos;

Iniciativas

COMPENSAÇÃO DE CO² DA REUNIÃO DO GTT-MA PRESENCIAL

Resultado: mitigação do impacto ambiental gerado na reunião.

Descrição da ação: Foram adquiridos 10 toneladas de créditos de carbono do projeto Envira Amazônia. O projeto atua no suporte à conservação da floresta, dos serviços ecossistêmicos e na preservação da biodiversidade local, beneficiando as comunidades locais, através da melhoria da qualidade de vida das pessoas que residem na área do projeto.

O Projeto Envira Amazônia obteve validação para o VCS - Verified Carbon Standard e CCBS - Climate, Community and Biodiversity Standard com a “Distinção Triplo Nível Ouro” pela biodiversidade excepcional do Projeto e benefícios comunitários, juntamente com a incorporação do Projeto de atividades de mitigação das mudanças climáticas.

Iniciativas

PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NO CONGRESSO CONECTA E SICOMÉRCIO

342,6 kg de materiais enviados para reciclagem;

3,4 ton de orgânicos compostados;

Neutralização de **32 ton** de CO₂e com a compra de créditos de carbono no mercado voluntário.

Iniciativas

PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NO CONGRESSO CONECTA E SICOMÉRCIO

Descrição da ação:

Diálogos com os requisitante do evento, organizadores, parceiros e fornecedores na fase de planejamento para diagnóstico de possibilidades de diminuir o impacto socioambiental dos congressos e construir um legado positivo para sustentabilidade no evento;

Práticas sustentáveis realizadas no evento: Sistema de coleta seletiva com destinação adequada de resíduos no pré-evento, durante e pós-evento com equipe especializada acompanhando; Conversas com as equipes de limpeza e buffet; Envio de resíduo orgânico para compostagem; Opção de comida vegana no buffet; Sistema de transfer para deslocamento dos participantes; Alocação das equipes do evento no mesmo hotel do local do evento; Coleta de crachás para reciclagem; Uso de materiais reutilizáveis de vidro e louça; Cálculo da emissão de CO2; Compensação da Emissão de CO2; Inclusão Social e Diversidade no cadastro do evento e no Espaço Zen; Comunicação das ações durante o evento.

Iniciativas

ECONOMIA CIRCULAR DE UNIFORMES

Resultado: 185 produtos com ciclo de vida prolongado.

Descrição da ação: A vida útil dos uniformes que não serão mais usados pela CNC são prolongados.

A ONG ALFA recebeu a doação de 73 jalecos brancos, 58 camisolas descartáveis de saúde, 48 camisas de jovens aprendizes e 6 moletons.

Iniciativas

SUBSTITUIÇÃO DA FROTA

Resultado: diminuição do impacto ambiental gerado pelo uso da frota.

Descrição da ação: ao renovar a frota de veículos da CNC no Rio de Janeiro, questões de sustentabilidade foram levadas em conta na tomada de decisão da aquisição de 10 carros. O modelo escolhido, Corolla Altis Híbrido, oferece baixo consumo e aspectos sustentáveis.



Buscamos iniciativas e ideias para contribuir com a sustentabilidade e reduzir impactos no meio ambiente em consonância com o Programa Ecos, afirma **Fernando Paz**, responsável pela frota da CNC, da Gerência de Serviços e Instalações (GSI).



Iniciativas

ABASTECIMENTO DA FROTA COM ETANOL

Resultado: estima-se redução de cerca de **73%** na emissão de CO2

Descrição da ação: uso do etanol em substituição da gasolina em todos os veículos com tecnologia Flex, o que representa **70%** da frota.



Após estudos do setor de transportes da CNC, visando diminuir o impacto ambiental da frota, decidiu-se pelo uso do etanol. A cana por si só é renovável. Se por um lado, o etanol gera emissões de gases, por outro, as plantações de cana capturam o CO2 naturalmente para o seu desenvolvimento, afirma Fernando Paz.



Iniciativas

PROJETOS DE DIGITALIZAÇÃO DE DOCUMENTOS

Resultado: diminuição do uso de papel

Descrição da ação: Os projetos de digitalização de documentos contribuem para evitar o acúmulo de cópias de documentos, diminuindo o uso do papel; a organização dos acervos racionaliza a guarda da documentação em mobiliário apropriado economizando espaço físico, consumindo menos energia e prevenindo custos futuros com restaurações (livros, documentos históricos e obras de arte, por exemplo).

Iniciativas

CADASTRO DE FORNECEDORES COM PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

Resultado: 50% dos fornecedores da CNC realizam alguma prática sustentável

Descrição da ação: A pauta das compras sustentáveis continuou avançando internamente, com o lançamento do Guia de Aquisições Sustentáveis CNC-Sesc-Senac em 2022, a área de compras conseguiu mapear em 2023 que 50% dos fornecedores cadastrados na CNC possuem alguma prática sustentável. Além disso, a inclusão de critérios de sustentabilidade pelos requisitantes de aquisições pode ser observada na compra da nova frota do Rio de Janeiro e na obra de reforma do auditório de Brasília.

Iniciativas

PRÁTICA SUSTENTÁVEL NA DEMOLIÇÃO DO AUDITÓRIO

Resultado: crédito de R\$1.152,76 pela reciclagem

Descrição da ação: O núcleo de Obras e Arquitetura da Diretoria Corporativa da CNC empreendeu esforços para cumprir requisitos de sustentabilidade durante a etapa de demolição da reforma do auditório de Brasília. Foram realizados os descartes ambientalmente corretos dos materiais e a logística reversa. Com 120 m³ de resíduos de construção civil classe A, tais como: tijolos, telhas, areia e outros destinados ao aterro controlado pelo parceiro Top Entulhos. Os resíduos de classe B, tais como: papel, plástico, madeira e outros foram descartados pelos parceiros Sucatão e Capital Recicláveis e registraram um total de 2.144 kg. E, por fim, cerca de 200 kg de cabos elétricos também foram encaminhados para reciclagem pelo parceiro Furukawa, através do Programa Green It, com crédito de R\$1.152,76 pela reciclagem.

Iniciativas

AÇÃO SOCIAL: JUNTOS PELA SOLIDARIEDADE

Resultado: 404 cobertores arrecadados e doados

Descrição da ação: Ação de voluntariado e doação para pessoas em situação de vulnerabilidade social em parceria com o Mesa Brasil Sesc

Iniciativas

AÇÃO SOCIAL: NATAL + SOLIDÁRIO

Resultado: 1 ton, 898kg e 51 g de alimentos doados e arrecadados

Descrição da ação: Ação de voluntariado e doação para pessoas em situação de vulnerabilidade social em parceria com o Mesa Brasil Sesc

Expansão Ecos

Fecomércio-SC

Descrição da ação: a Federação foi atendida em 2023 para as fases de **diagnóstico** e **planejamento** da sustentabilidade.

A Fecomércio-SC iniciou o processo de implantação do Ecos em novembro de 2022 com a formalização do grupo gestor. A etapa seguinte foi a capacitação, realizada ainda em novembro daquele ano.

**4 pessoas
treinadas**

Expansão Ecos

Fecomércio-RN

Descrição da ação: a Federação foi atendida em 2023 para as fases de **estruturação, capacitação e levantamento de indicadores** em sustentabilidade.

A Fecomércio-SC iniciou o processo de implantação do Ecos em setembro de 2023 com a formalização do grupo gestor. A etapa seguinte foi a capacitação, realizada ainda em setembro daquele ano. As próximas fases ficaram para o início de 2024.

**12 pessoas
treinadas**

Expansão Ecos

Fecomércio-RO

Descrição da ação: a Federação foi atendida em 2023 para **atualização da gestão do programa** de sustentabilidade.

A Fecomércio-RO já tem o programa implantado. No entanto, com algumas mudanças naturais de gestão deles, foi solicitado uma atualização do programa visando também capacitar outras pessoas.

**8 pessoas
treinadas**

Expansão Ecos

Fecomércio-SP

Descrição da ação: a Federação foi atendida em 2023 para **orientações e alinhamento** quanto as sinalizações do Programa Ecos em seu novo prédio.

A Fecomércio-SP iniciou o processo de implantação de forma integrada com o Departamento Regional Senac em abril de 2022, com a formação do grupo gestor. As equipes participaram da etapa de capacitação. Entretanto, por questões de mudança predial a implantação na Fecomércio-SP foi paralisada na fase de diagnóstico, sem previsão de continuidade.

Diretriz concluída

INDICADORES DE CONSUMO CNC



Aumento de **10%** no consumo de água



Queda de **19%** no consumo de energia



Aumento de **301%** no consumo de papel-toalha



Aumento de **16%** no consumo de papel A4



Aumento de **83%** no consumo de copos

Indicadores da Coleta Seletiva



- Coleta de materiais recicláveis (kg)

Rio: 276 Kg

BSB: 1.961 Kg

- Coleta resíduos não recicláveis (kg)

Rio: Não foi mensurado

BSB: 405,88 kg

- Destinação de Renda para cooperativas (R\$)

Rio: Não foi mensurado

BSB: R\$352,94



Indicadores do DESCARTE CORRETO ou de programas de LOGÍSTICA REVERSA

- Óleo vegetal (litro)

Rio: 12 litros

BSB: 29 litros

- Pilhas (unidade)

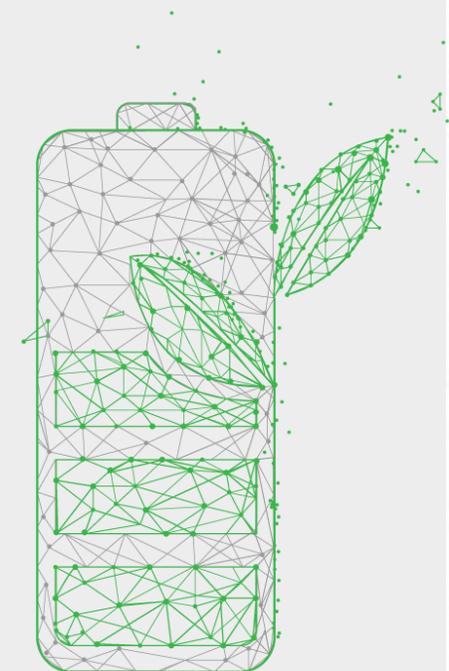
Rio: Não houve descarte

BSB: 4,8 Kg

- Baterias (unidade)

Rio: 30 unidades

BSB: Não houve descarte



Indicadores do DESCARTE CORRETO ou de programas de LOGÍSTICA REVERSA

- Tonner (unidade)

Rio: 175 unidades

BSB: 101 unidades

- Cartucho (unidade)

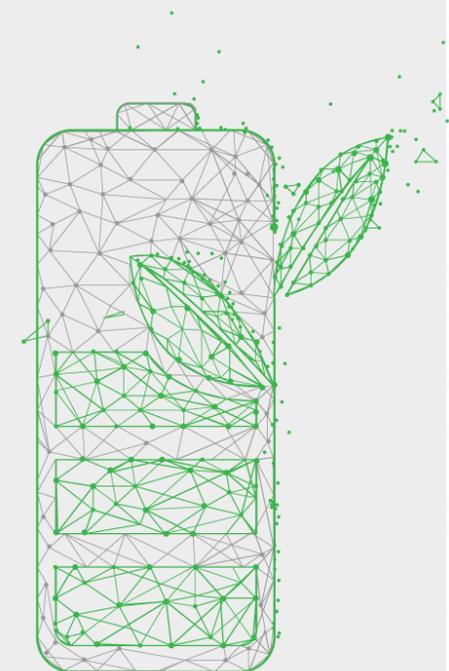
Rio: Não houve descarte

BSB: 16 unidades

- Lâmpadas fluorescentes (unidade)

Rio: Não houve descarte

BSB: Não houve descarte



Indicadores Sociais

- **Investimentos em desenvolvimento educacional dos empregados (horas)**

10.988 horas que representam uma queda de **59%** em relação a 2022

- **Proporção de homens e mulheres no quadro funcional (%)**

46% de homens e **54%** de mulheres

- **Percentual de mulheres no cargo de liderança (%)**

45% de mulheres em cargo de liderança



Impacto Ambiental das Impressoras

2022 Ano	267.602 Total de Folhas	212.788,20 Equivalente a horas/l...	3.394 CO2 Produzido	32,11 Árvores Consumidas	39,91% % Variação Folhas
2023 Ano	354.316 Total de Folhas	281.740,10 Equivalente a horas/l...	4.500 CO2 Produzido	28,08 Árvores Consumidas	32,40% % Variação Folhas

- Árvores Consumidas** - Quantidade de árvores que foram utilizadas para fazer o papel
CO2 Produzido - Quantidade de gases do efeito estufa liberados na produção do papel
Equivalente a - A energia utilizada para produzir o papel representa a energia consumida por uma lâmpada comum padrão em horas

Melhores áreas na redução de Impressão (Folhas)

