

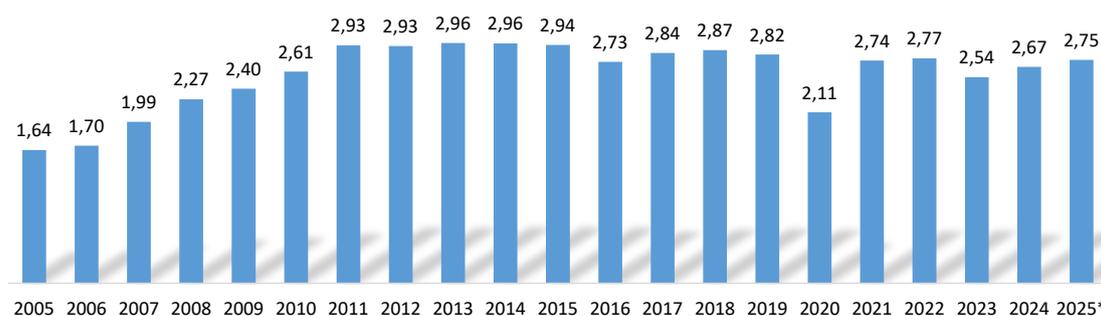


DIA DOS NAMORADOS: CNC PROJETA VENDAS DE R\$ 2,75 BILHÕES EM 2025

Apesar dos juros e dos preços em patamares mais elevados, neste ano, dinamismo do mercado de trabalho deverá garantir avanço das vendas na sexta data comemorativa mais relevante do varejo brasileiro.

De acordo com estimativa realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o volume de vendas do comércio varejista brasileiro para o próximo Dia dos Namorados deverá totalizar R\$ 2,75 bilhões, descontada a inflação. Confirmada essa expectativa, o resultado das vendas registrará um avanço de 3,2% em relação à mesma data comemorativa de 2024. O Dia dos Namorados é a sexta data comemorativa mais importante do varejo em termos de movimentação financeira.

QUADRO I
VOLUME DE VENDAS DO VAREJO NO DIA DOS NAMORADOS
(R\$ bilhões a preços de 2025)



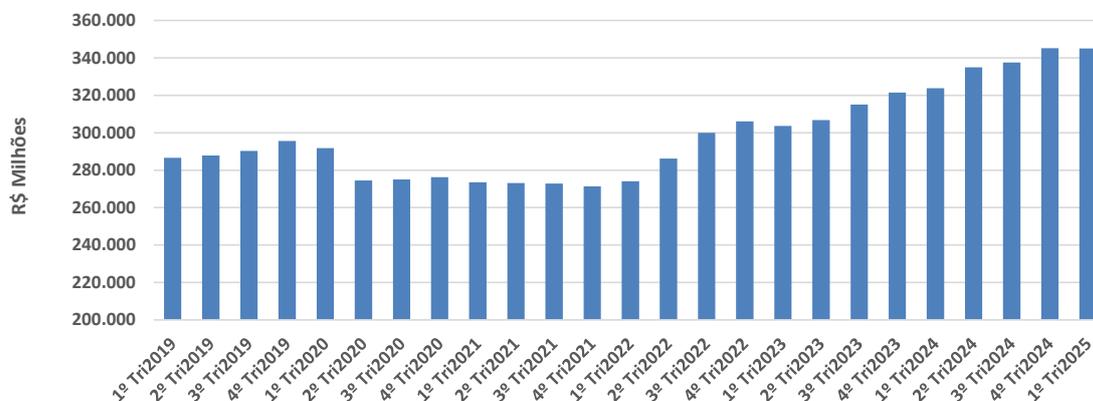
*previsão

Fonte: CNC

O lastro para o avanço das vendas nessa data comemorativa em 2025 advém do notório dinamismo do mercado de trabalho. No primeiro trimestre de 2025, a taxa de desocupação alcançou o piso histórico, equivalente a 7% da força de trabalho. Esse movimento, associado ao avanço de 4% no rendimento real do trabalho ante o mesmo período do ano passado, produziu um aumento real de 6,9% na massa real de investimentos, conforme atesta o indicador da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADc).

QUADRO II

MASSA DE RENDIMENTO REAL DAS PESSOAS COM 14 ANOS OU MAIS ANOS DE IDADE OCUPADAS NA SEMANA DE REFERÊNCIA COM RENDIMENTO DO TRABALHO, HABITUALMENTE RECEBIDO DE TODOS OS TRABALHOS
(R\$ milhões)



Fonte: IBGE

Por meio do crescimento real do volume de recursos disponíveis para o consumo, tem sido possível para o varejo brasileiro superar a aceleração dos níveis gerais de preços e o avanço no custo do crédito. De acordo com o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo-15 (IPCA-15), a inflação no acumulado de doze meses encerrados em maio passou de +3,70% em 2024 para +5,40% neste ano.

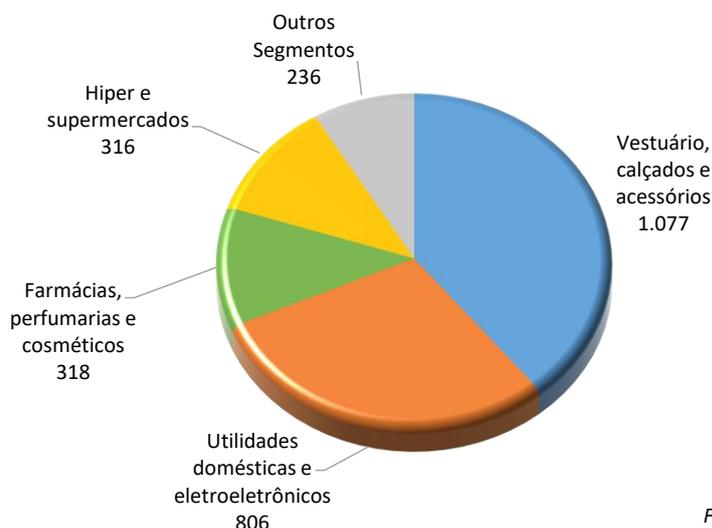
Diante da aceleração do nível geral de preços, o Comitê de Política Monetária (Copom) tem lançado mão de níveis de juros mais elevados desde setembro de 2024 – movimento que tem se refletido na taxa ao consumidor na ponta. Atualmente, a taxa média de juros das operações de crédito com recursos livres se situa em 56,4% ao ano – maior patamar desde agosto de 2023.

Compõe ainda o cenário pouco propício ao ganho de tração das vendas do comércio o elevado grau de comprometimento da renda das famílias com endividamento. Segundo o Banco Central, pelo menos 30% da renda média dos consumidores se encontra comprometida com a amortização e os serviços da dívida desde agosto de 2024.

Carro-chefe das vendas associadas ao Dia dos Namorados, o segmento de vestuário, calçados e acessórios deverá movimentar R\$ 1,077 bilhão, o equivalente a 40% do total. Em relação ao ano passado, no entanto, esse ramo do varejo tende a apresentar avanço de 1,3%.

QUADRO III

EXPECTATIVAS DE VENDAS VOLTADAS PARA O DIA DOS NAMORADOS EM 2025, SEGUNDO SEGMENTOS DO VAREJO (R\$ milhões)



Fonte: CNC

De forma semelhante, o segmento de utilidades domésticas e eletroeletrônicos deve responder por fatia relevante das vendas totais (R\$ 806 milhões ou 29% do total), devendo acusar variação de 1,1% no comparativo anual. Em seguida, as vendas de itens de farmácias, perfumarias e cosméticos tendem a avançar 6,6%, mas devem responder por quase 12% de toda a movimentação financeira esperada.

Ainda pressionados pela demanda aquecida, os preços de bens e serviços associados à data devem acusar variação média +6,3%, revelando, portanto, aceleração em relação ao ritmo de reajustes verificado no ano passado (+3,4%). Destacam-se neste contexto as variações mais acentuadas nos preços das joias e bijuterias (+24,1%), chocolates (+22,0%) e hospedagem (+11,3%). Por outro lado, bebidas alcoólicas (-0,3%), aparelhos telefônicos (-0,4%) e flores (-0,6%) tendem a apresentar ligeira queda em relação aos preços praticados na mesma data de 2024.

QUADRO IV

EVOLUÇÕES DOS PREÇOS DOS BENS E SERVIÇOS MAIS CONSUMIDOS NO DIA DOS NAMORADOS

(Variações % em relação ao ano anterior)

Itens	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
Índice geral	3,8	1,9	8,1	11,9	3,4	4,1	5,4
Chocolates	-0,3	-1,7	7,8	9,5	9,8	3,3	22,0
Bebidas alcoólicas	2,9	2,6	13,3	11,3	5,4	13,1	-0,3
Alimentação fora do domicílio	3,7	4,6	6,6	7,0	7,1	4,7	7,9
Flores naturais	3,7	-0,4	16,3	23,8	-0,9	-0,9	-0,6
Roupa masculina	0,8	1,0	3,3	20,1	11,3	3,3	5,2
Roupa feminina	-0,2	-1,9	0,6	16,0	9,3	1,9	3,6
Sapato masculino	0,8	-1,6	2,6	15,4	17,0	2,3	3,5
Sapato feminino	-2,7	-0,5	-0,3	16,8	14,8	2,8	3,4
Bolsa	-4,5	-0,9	3,2	15,6	7,6	0,5	0,1
Tênis	0,0	-1,4	6,0	17,1	11,8	5,0	0,7
Jóias e bijuterias	3,4	9,7	19,7	5,5	3,8	0,3	24,1
Relógio de pulso	4,9	-4,8	12,6	9,0	1,2	1,3	3,8
Produto para pele	-0,7	4,4	4,2	12,3	11,4	7,6	3,4
Perfume	2,8	-3,9	11,5	6,8	17,2	4,0	6,9
Artigos de maquiagem	-3,6	2,2	-4,8	17,7	10,6	4,0	3,7
Cinema, teatro e concertos	8,9	1,9	-0,8	10,2	-0,5	5,6	2,2
Casa noturna	0,8	5,2	-1,4	-3,3	0,8	2,5	9,4
Hospedagem	3,6	-3,8	-4,3	19,8	14,1	9,1	11,3
Pacote turístico	4,2	2,9	5,9	22,1	9,8	-4,5	4,1
Livro	4,8	7,6	-1,9	11,0	11,8	12,7	5,7
Aparelho telefônico	-2,4	-0,5	4,0	1,5	-3,6	-9,0	-0,4
Total Cesta	2,5	2,3	5,0	10,5	8,4	3,4	6,3

*previsão

Fonte: CNC