

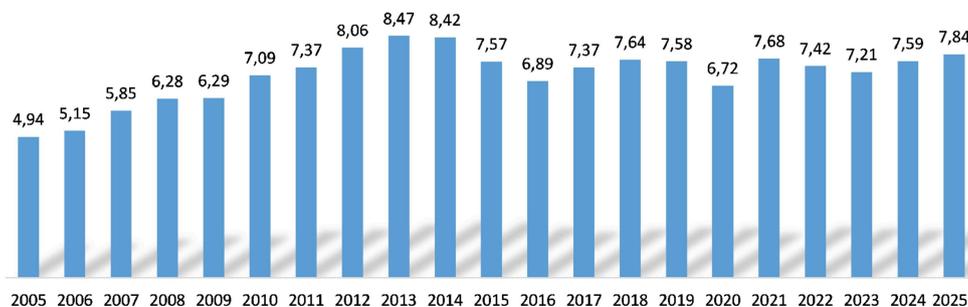
## **DIA DOS PAIS DEVERÁ MOVIMENTAR R\$ 7,84 BI EM 2025**

*Com taxa de desemprego no menor patamar desde 2012, vendas no varejo devem crescer 3,2%, em relação ao ano passado, na 4ª data comemorativa mais importante do setor. Contratação de temporários pode ser a maior em 12 anos.*

Segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o volume de vendas para o Dia dos Pais de 2025 deverá alcançar R\$ 7,84 bilhões neste ano. Se confirmada, a projeção representaria um avanço de 3,2% em relação à mesma data de 2024, já descontada a inflação. O Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante em movimentação financeira do calendário do varejo brasileiro.

### **QUADRO I**

#### **VOLUME DE VENDAS NO VAREJO VOLTADO PARA O DIA DOS PAIS (R\$ bilhões a preços de 2024)**



\*projeção

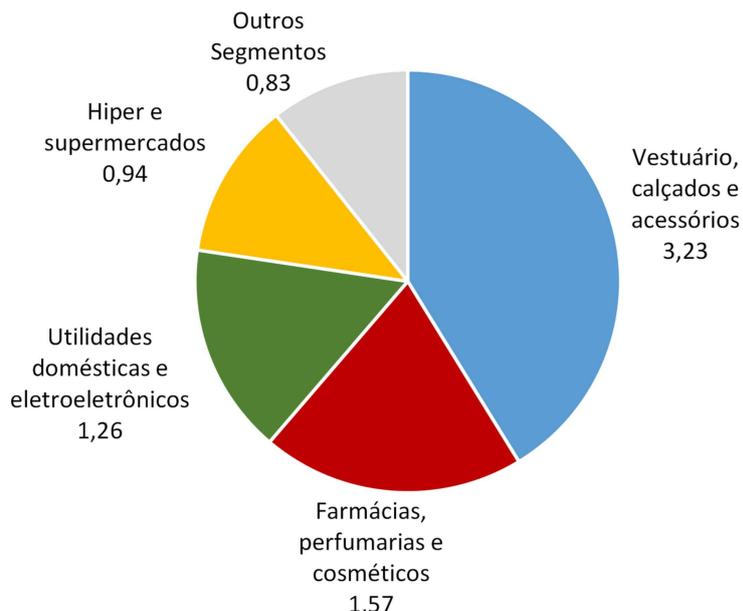
Fonte: CNC

Com a atual taxa de desemprego no menor patamar dos últimos 13 anos e a massa de rendimentos acusando evoluções favoráveis ao consumo, na comparação com o ano passado, é natural que as vendas para essa data comemorativa reajam positivamente. De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio Contínua (PNAD contínua), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a taxa de desocupação encontrava-se em 6,2% da força de trabalho no trimestre encerrado em maio deste ano – piso histórico para esse período do ano. Complementarmente, a massa real de rendimentos acusa variação de 5,1% ante o mesmo período do ano passado.

Nesse contexto, segundo estimativa da CNC, as lojas de vestuário deverão faturar R\$ 3,23 bilhões com a data. Em seguida, devem vir as movimentações esperadas nos ramos de produtos de perfumaria e cosméticos (R\$ 1,57 bilhão) e de utilidades domésticas e eletroeletrônicos (R\$ 1,26 bilhão). Somados, esses três segmentos devem responder por quase 77% das vendas totais no varejo com a data deste ano.

## QUADRO II

### EXPECTATIVAS PARA O VOLUME DE VENDAS VOLTADO PARA O DIA DOS PAIS, SEGUNDO RAMOS DO VAREJO EM 2025



Fonte: CNC

Ao contrário do ano passado, quando a cesta de bens e serviços relacionados a essa data acumulou variação menor que a do IPCA-15 (+3,1% e +4,4%, respectivamente), neste ano a tendência é de aceleração dos preços tanto do índice geral (+5,0%) quanto da cesta de itens relacionados à data (+5,8%, segundo projeção da CNC).

Dos 13 grupos de itens analisados, 3 deverão estar mais baratos que no mesmo período de 2024, destacando-se televisores (-1,0%), bebidas alcoólicas (-1,3%) e aparelhos telefônicos (-1,5%). Por outro lado, alimentação fora do domicílio (+8,2%), livros (+6,0%) e perfumes (+5,5%) tendem a registrar as altas de preço mais expressivas.

## QUADRO III

### EVOLUÇÕES DOS PREÇOS DOS BENS E SERVIÇOS MAIS CONSUMIDOS NO DIA DOS PAIS (Variações % em relação à data do ano anterior pelo IPCA-15)

Itens	2021	2022	2023	2024	2025*
Índice geral	9,1	9,6	4,2	4,4	5,0
Bebidas alcoólicas	9,3	14,4	10,1	11,1	-1,3
Alimentação fora do domicílio	8,0	8,1	5,7	4,8	8,2
Televisor	20,8	3,4	-16,0	1,3	-1,0
Aparelho de som	-2,2	0,6	-6,8	-1,3	5,3
Computador pessoal	8,3	-3,6	-11,6	-0,9	4,1
Roupa masculina	7,9	20,8	9,0	2,3	4,8
Sapato masculino	6,8	16,4	14,2	1,5	4,2
Tênis	9,3	17,1	10,3	3,8	1,3
Relógio de pulso	9,8	9,9	1,2	2,2	3,1
Perfume	11,1	3,2	18,7	3,6	5,5
Cinema, teatro e concertos	0,8	9,2	1,2	3,1	3,0
Livro	-0,6	7,6	13,5	11,8	6,0
Aparelho telefônico	2,1	2,1	-4,4	-8,4	-1,5
<b>Total da Cesta</b>	<b>8,0</b>	<b>8,4</b>	<b>5,3</b>	<b>3,1</b>	<b>5,8</b>

\*Projeção

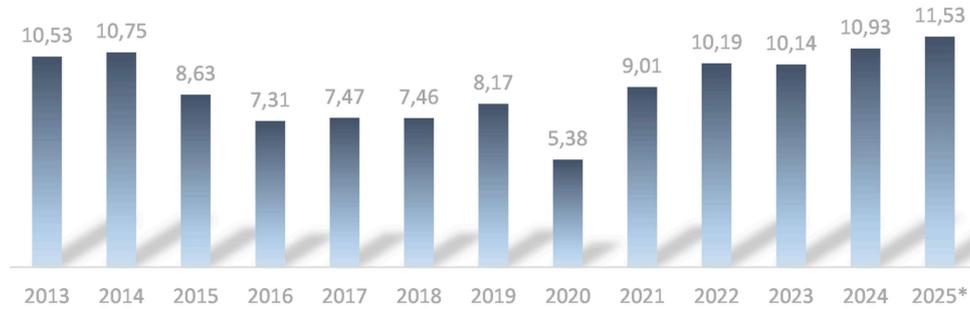
Fontes: IBGE e CNC

O avanço nas vendas também deverá implicar aumento das contratações de trabalhadores temporários neste ano. A CNC projeta oferta de 11,53 mil vagas temporárias no varejo para atender à demanda sazonal das vendas voltadas para o Dia dos Pais de 2025. Se confirmado, esse seria o maior contingente de trabalhadores temporários contratados dos últimos 12 anos.

Hiper e supermercados (5,20 mil), lojas de utilidades domésticas e eletroeletrônicos (2,01 mi) e o ramo de vestuário (1,93 mil) tendem a apostar mais na contratação de temporários. O salário de admissão deverá se situar em R\$ 1.890 na média do varejo (+5,5% em termos nominais ante o mesmo período do ano passado). A entidade projeta, ainda, taxa de efetivação de 15% após o Dia dos Pais deste ano – maior percentual desde 2021 (16%).

#### QUADRO IV

### CONTRATAÇÕES TEMPORÁRIAS VOLTADAS ÀS VENDAS PARA O DIA DOS PAIS (Milhares de admissões)



\*previsão

Fonte: CNC

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)

[economia@cnc.org.br](mailto:economia@cnc.org.br)  
(21) 38049200  
[portaldocomercio.org.br](http://portaldocomercio.org.br)

Caso não queira mais receber estes e-mails, [cancele sua inscrição](#).