

Sindimaco GO

INFORMA



SÚMARIO

Palavra da Presidente

NOSSA FORÇA TEM VOZ E GANHA APOIO DA FECOMÉRCIO PARA DIÁLOGO COM O EXECUTIVO E LEGISLATIVO

03



Negócios

2ª EXPO FECOMÉRCIO CONTARÁ COM PARCERIA DO SEBRAE, FÓRUM DA HABITAÇÃO E GOVERNO DE GOIÁS

09



Economia

SINDIMACO REINVINDICA A MANUTENÇÃO DA ALIQUOTA DE 17% DO ICMS EM GOIÁS

04



Negócios

EXPO REVESTIR 2024 TENDÊNCIAS E PRODUTOS EM MATERIAIS PARA A CONSTRUÇÃO

12



Negócios

TRANSFORME SUAS VENDAS PELO WHATSAPP E VEJA AUMENTO NO FATURAMENTO EM ATÉ 40%

05



Tecnologia

ALERTA GLOBAL: ENTENDA MAIS SOBRE A IA OU VOCÊ ESTARÁ EM DESUSO

06



PALAVRA DA PRESIDENTE

NOSSA FORÇA TEM VOZ E GANHA APOIO DA FECOMÉRCIO PARA DIÁLOGO COM O EXECUTIVO E LEGISLATIVO.

Caríssimos,

Nosso Sindimaco Informa está com assuntos bem interessantes, e com ações nossas que já surtem efeito. Na área tributária ganhamos apoio da Fecomércio para o ICMS. Sim, a Reforma Tributária fez estados aumentarem o imposto, mas alguns voltaram atrás como Rio Grande do Sul e Espírito Santo, e São Paulo sinalizou que não avançará na proposta. Queremos abrir esse debate com Goiás. Quando falo da nossa união e da força dela, veja como tem valor.

Nas áreas de venda, relacionamento e tecnologia temas bacanas como qualificação para o time de lojas para o bom uso do whatsapp business.

A meu pedido, a mentora em Vendas Wanessa Fonsêca apresentou seis dicas para o nosso segmento, fundamentais para venda no online.

Temos também uma entrevista com o cientista Silvio Mendes, um professor qualificado e estudioso da Inteligência Artificial. Na entrevista um aviso: quem não se adaptar ao novo tempo passará por maus momentos. É ler e entender.

Outras boas notícias estão em nossa agenda de negócios com a 2ª Expo Fecomércio que acontece em outubro com expectativa de negócios em torno de 200 milhões. Você confere ainda as novidades da Expo Revestir, que aconteceu em São Paulo. Registre por lá tendências interessantes para a nossa atuação e venda.

A leitura está ótima e se eu fosse você, começaria agora.



Irma Fernandes
Presidente do Sindimaco

Muito obrigada!!

Irma Fernandes- presidente Sindimaco



SINDIMACO REINVINDICA A MANUTENÇÃO DA ALIQUOTA DE 17% DO ICMS EM GOIÁS



O pedido do Sindimaco ganha apoio da Fecomércio para dialogar com o governo de Goiás no sentido de sensibilizar o Estado a retroceder na decisão sobre o ICMS.

No final de 2023, o Estado de Goiás alterou de 17% (dezessete por cento) para 19% (dezenove por cento) a alíquota do ICMS aplicável, regra geral, às operações ou às prestações internas no Estado. O aumento da alíquota modal foi defendido pelo Governo com a justificativa de queda da arrecadação e ainda, com fundamento na reforma tributária que estabelecerá um novo mecanismo de partilha do produto arrecadado por meio do IBS (novo imposto), proporcional a receita média do ICMS de cada ente federativo entre os anos de 2024 e 2028.

Contudo, esse dispositivo da reforma foi excluído na redação final, fazendo com que parte dos estados desistissem da elevação do ICMS. É necessário fazer uma reflexão, pois enquanto o Brasil experimenta um viés de redução da inflação e dos juros, aliado à aprovação da reforma tributária, o aumento do ICMS perdeu a justificativa em razão de não constar na Reforma o mecanismo de partilha com base em receita média do ICMS.

Estamos atentos e o SINDIMACO, juntamente com a FECOMÉRCIO prepara uma agenda com o Governador para sensibilizar o Estado a retroceder no aumento do ICMS marcado para 1º de abril, retornando a alíquota para 17%.



Presidente da Fecomércio Marcelo Baiocchi
ao da presidente Irma Fernandes.

TRANSFORME SUAS VENDAS PELO WHATSAPP E VEJA AUMENTO NO FATURAMENTO EM ATÉ 40%

A especialista em vendas e comportamento humano, Wanessa Fonsêca tem seis dicas para você utilizar o whatsApp business e transformar o seu time de vendas no melhor da galáxia



A mentora em vendas Wanessa Fonsêca separou seis técnicas para aumentar o faturamento e o desempenho dos times de lojas. São estratégias que muitas vezes não estão claras àqueles que não conhecem a fundo a tecnologia. Fácil de aplicar para resultados.

Quer despertar a sua força em vendas? Aplique essas seis estratégias no whatsApp business.

1- TORNE-SE UM PERGUNTADOR NO WHATSAPP

Faça perguntas ao seu cliente para entender a necessidade dele e não seja apenas um afirmador durante o diálogo.

Reveja os atendimentos realizados até agora pelo seu time via whatsApp, verifique as ações desenvolvidas na ferramenta. Normalmente tem-se mais afirmações do que perguntas.

Dica: Não envie orçamento sem perguntas, bons vendedores são bons perguntadores.

2- TEMPO É VENDA

Não ultrapasse 15 minutos para responder ao cliente. Passou desse tempo há uma redução de possibilidade de conversão em venda. Estudo de Haward indica que se você responder instantaneamente, a chance de conversão aumenta em 400%.

Dica: Tenha um profissional exclusivo para venda por whatsApp. Não deixe o cliente sozinho em sua loja online, ele irá embora.

Dica 2: Esse profissional será mais útil exclusivamente no online para vendas e também para a ativação da base de clientes inativos, e solicitação de indicação para contato com novos clientes.



3- UTILIZE O WHATSAPP BUSINESS

Otimize o relacionamento com o cliente, envie:

- Catálogo com produtos e informações;
- Utilize o GEO Localizador. É ferramenta do whatsapp business e que insere a sua loja dentro do mapa do whatsapp, possibilitando informar que a sua empresa está localizada nas redondezas.

4- ETIQUETE AS CONVERSAS PARA SEU FUNIL DE VENDAS

Por essa ferramenta você pode realizar ações do funil de vendas:

- Etiquetar para: envio de orçamento pendente; orçamento enviado; solicitações do cliente, com agenda definida e pendências; produtos enviados. Ação importante para a retomada do diálogo e despertar o interesse do cliente. Valorize o seu lead.

5- ESPELHAMENTO PARA O DIÁLOGO COM O CLIENTE

- O espelhamento é simples, basta você estabelecer qual a forma de conexão com o cliente.
- Enviou mensagem em texto e o cliente respondeu por mensagem em texto, continue com texto;
- Enviou áudio e o cliente respondeu por áudio, continue por áudio;
- Cliente enviou emoji, continue com texto e emoji.

O cliente dita como quer ser atendido e você espelha esse comportamento. Lembrando que envio de áudio pode ser para o cliente algo que ele não possa ouvir no momento, sinta como ele se comporta com essa opção.

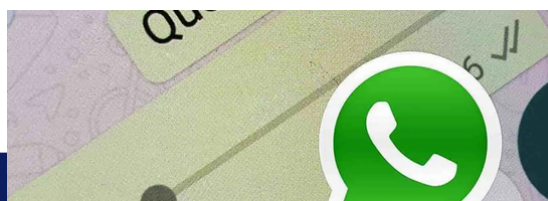
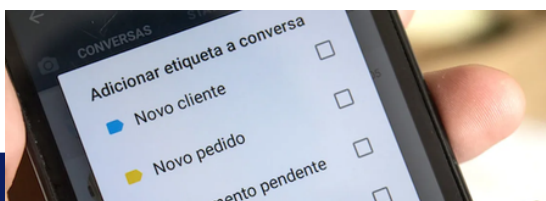
6- PROGRAMAÇÃO DE STATUS

Essa possibilidade de programar postagem no status já conta com meio bilhão de pessoas fazendo o uso da ferramenta, diariamente. No Brasil, 77% das pessoas estão ativas e veem essas publicações.

Dicas:

- Seja organizado e constante. Programe postagem a cada duas horas para estar no topo das visualizações, e assim, ser visto;
- Crie rotina com postagem de bastidores da loja; produtos e funções; orientações, produza vídeos curtos. O nosso cérebro desperta interesse quando há movimento em imagens.

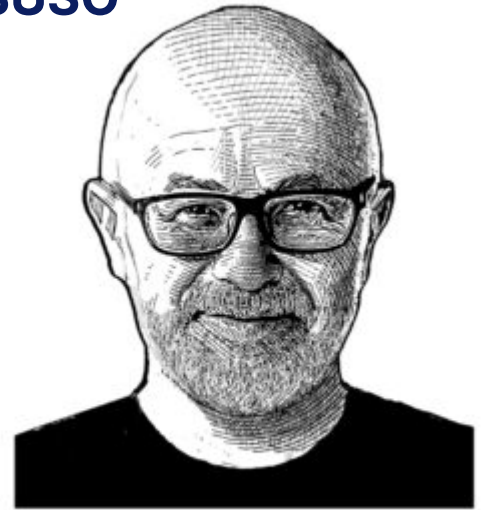
Aplique, pratique e avalie resultado em vendas pelo whatsapp business.



ALERTA GLOBAL: ENTENDA MAIS SOBRE A IA OU VOCÊ ESTARÁ EM DESUSO

O Sindimaco Informa traz uma entrevista muito interessante com o cientista-chefe da tds.company, professor emérito da Universidade Federal de Pernambuco e um dos fundadores do Porto Digital, o centro de excelência em inovação do Recife, e também está no conselho de empresas como o Magazine Luiza, MRV, Tempest e Cl&T.

O professor traz um cenário sobre **Inteligência Artificial** que poucos ainda trataram. Inserimos o link no final do texto para que você possa ler, na íntegra, todo o conteúdo. Boa leitura!



Silvio Meira

CIENTISTA SILVIO MEIRA: “ESTAMOS NA ERA DA PEDRA LASCADA DA IA, MAS O FUTURO CHEGA EM 800 DIAS”

“Daqui a 800 dias, a inteligência artificial atingirá a complexidade da filosofia. Não são meses nem semanas. São dias. Isso significa que os líderes empresariais que ficarem esperando para ver se “esse negócio de IA” vai dar certo, daqui a três anos não vão mais conseguir entender o cenário competitivo”.

Outra afirmação impactante do Silvio Meira, é:

“A oportunidade agora não é você dizer, ‘eu vou demitir o meu call center e botar um agente IA.’ Muito longe disso. A oportunidade agora é descobrir como eu posso usar pessoas e agentes inteligentes em redes”

Segue mais um trecho da entrevista que promete mexer com a sua curiosidade sobre o tema.

“As empresas tendem a simplificar dramaticamente a IA e começam a ter uns problemas não triviais. Quer ver um? O chatbot habilitado por Inteligência Artificial da Air Canada. Ele foi colocado online para tirar pessoas da frente de atendimento e reduzir custos de atendimento 24 horas. O que fez o chatbot? Pariu, do nada, uma política de reembolso para um cliente. E o cliente exigiu o cumprimento. A causa foi parar na Justiça e a Air Canada alegou que foi um erro de sistema. A Justiça disse que não tem nada de erro de sistema, que a empresa botou o robô no ar e tinha que pagar ao cliente, de acordo com a política de reembolso que o chatbot criou. Qual é o problema? O problema é que a empresa não entendeu o que é a IA”.

Link: <https://braziljournal.com/silvio-meira-estamos-na-era-da-pedra-lascada-da-ia-mas-o-futuro-chega-em-800-dias/>

Fonte: Brazil Journal

NEGÓCIOS

2ª EXPO FECOMÉRCIO CONTARÁ COM PARCERIA DO SEBRAE, FÓRUM DA HABITAÇÃO E GOVERNO DE GOIÁS

Evento será realizado entre os dias 17 e 20 de outubro e ocupará os dois pavilhões do Centro de Convenções de Goiânia.

**Expo
Fecomércio GO**
2ª EDIÇÃO

Entre as novidades para 2024 a ampliação na duração do evento, que passa de três para quatro dias, sendo realizado no período de 17 a 20 de outubro, em dois pavilhões do Centro de Cultura e Convenções de Goiânia. Assim como no ano passado, esse ano a feira também contará com a realização simultânea da Feira do Empreendedor, do Sebrae Goiás.

A presidente do Sindimaco e vice-presidente da Fecomércio, Irma Fernandes, prestigiou o lançamento da 2ª Edição da Expo Fecomércio que promete superar números de 2023. “A 1ª EXPOFECOMÉRCIO foi um grande sucesso de público e relacionamento, a segunda será ainda melhor. Vejo como uma grande oportunidade para negócios com parceiros maravilhosos, e o Sindimaco estará presente”, disse a presidente.

O resultado da 1ª mostra foi apresentado pelo presidente Marcelo Baiocchi. “Na primeira edição fomos surpreendidos positivamente pela resposta do público ao nosso evento. Recebemos 16 mil visitantes, registramos mais de R\$ 180 milhões em negócios realizados e, para esse ano. Para 2024 a previsão é de de R\$ 200 milhões em negócios, e alcance de 20 mil visitantes. Todos convidados.



AGENDA SINDIMACO

EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS EM CALÇADAS -

O **SINDIMACO** apresentou proposta de Emenda Aditiva ao Projeto de Lei nº 6/2023, que dispõe sobre a ocupação dos vazios urbanos situados na Macrozona Construídas do Município de Goiânia e suas medidas de compulsoriedade, com o objetivo de regular a ocupação de calçadas pelo estabelecimento comercial. A proposta foi entregue ao vereador Anselmo Pereira (MDB), no dia 12 de março, para avaliação e acompanhamento para soluções viáveis. O vereador garantiu encaminhamento, sobretudo às necessidades da cidade. “As leis são dinâmicas e as que estão no Código de Posturas acompanham as mudanças da cidade. Vamos encontrar um caminho”, disse Anselmo.



CORPO DE BOMBEIROS -

O **SINDIMACO**, em nome da categoria de materiais para construção apresentou como sugestão, que houvesse uma unificação das normas e entendimento, principalmente, entre os bombeiros que fiscalizam as lojas, para melhor compreensão e cumprimento das normas de segurança apontada corporação. O pedido conta com o apoio da Fecomércio com agendamento de uma reunião com o comando do Corpo de Bombeiros. Ação Sindimaco com resultado para o diálogo.

MULHERES EMPREENDEDORAS SÃO HOMENAGEADAS PELA CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA E PELA ALEGO

A presidente do Sindimaco e vice-presidente da Fecomércio, Irma Fernandes recebeu homenagens nas duas casas de Leis.

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA -

Em uma iniciativa do deputado Virmondes Cruvinel (UB), 161 mulheres empreendedoras em Goiás receberam diplomação por empreendedorismo.

A presidente Irma Fernandes fez uso da palavra e lembrou que a participação da mulher no mercado de trabalho é a de fazer sempre mais e melhor. “Lembre-se sempre que você, mulher, é maravilhosa, é competente e sabe fazer. Quando fizer algo bom dê os parabéns a você mesma, é você quem faz as suas regras, e tem a vida nas mãos”.



AGENDA SINDIMACO



CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA -

A homenagem “Mulher Inspiradora” foi uma proposta do vereador Anselmo Pereira (MDB), em sessão especial. Lideranças de diversos segmentos empresariais, como da justiça, sistema comércio, contabilidade, gastronomia, saúde estiveram presentes.

Ana Vitória Caiado em seu momento de fala, lembrou “como o caminho da mulher tem sido de presença e de conquistas ao longo de gerações e como a representação da mulher avançou em áreas distintas para dar oportunidades a outras”.

Irma Fernandes deu parabéns a todas as mulheres em destaque, e “desejou que toda conquista seja celebrada para uma representatividade contínua”.

FOTOS DOS EVENTOS - ALEGO



CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA



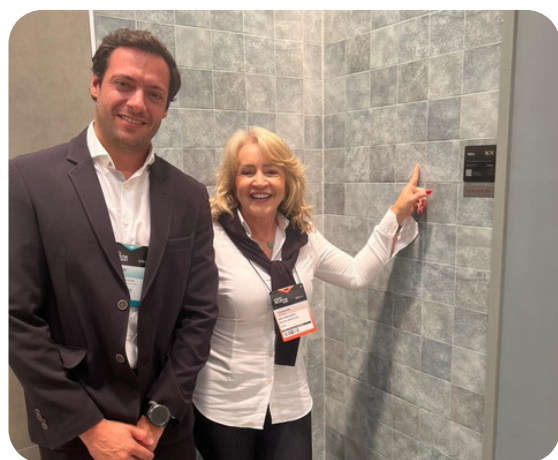
EXPO REVESTIR 2024: NEGÓCIOS E CONEXÕES QUE IMPULSIONAM A CADEIA DA CONSTRUÇÃO CIVIL

Com trajetória de mais de 20 anos e consolidada entre as três maiores feiras do segmento no mundo, a Expo Revestir aconteceu de 19 a 22 de março, no pavilhão São Paulo Expo, na capital paulista.

Confira as tendências, com inovações repletas de design, tecnologia e sustentabilidade.



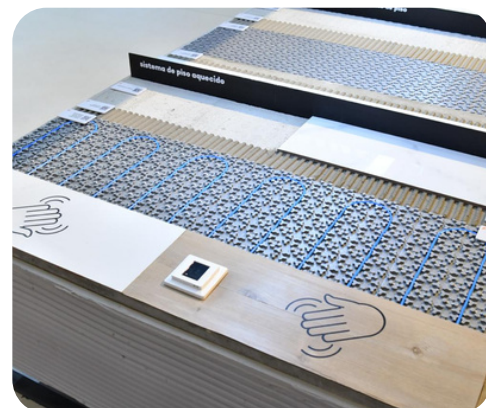
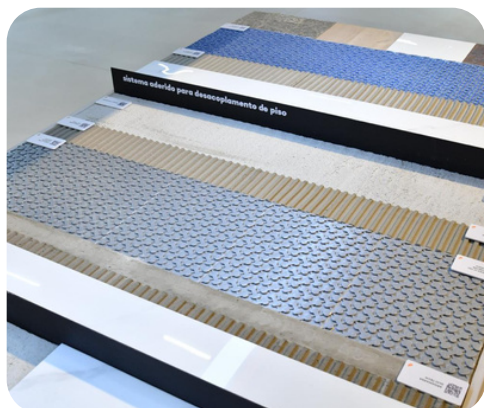
ROX - Lançamento porcelanato 72x72 para piscina - Pastilhas de pedra projetadas para reproduzir fielmente as características da natureza. Pastilhas de porcelanato Hijau com acabamento granilhado e realce rústico e autêntico na superfície. Produto perfeito para piscinas, vestiários, banheiros e outros ambientes similares.



Irma Fernandes com Luiz Fernando Ortigossa e Valdeir Ribeiro, ROX/Goiás.



CERAMFIX- Ardex Flexbone - Uma linha de produtos inédita no Brasil e na América do Sul chega ao mercado, incluindo mem- branas desacoplantes, membranas antifissura e membranas de aquecimento. Estas não só oferecem diferenciais marcantes, mas também simplificam e tornam segura a aplicação de pisos aquecidos.



LORENZETTI- Torneira Loren Move é lançamento da marca com características para jato tradicional e chorro regular; jato linear, jato pulverizado e jato cascata.

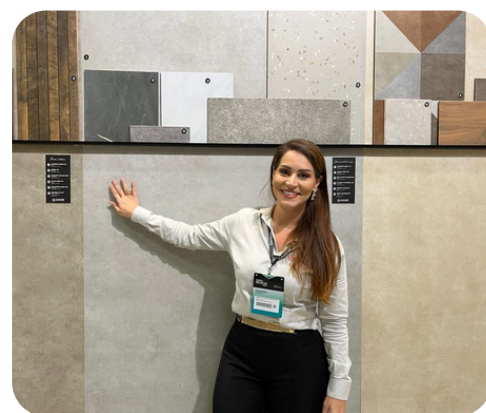
Ducha Acquaintance Century Lorenzetti digital flex é também lançamento Lorenzetti com funcionamento por gás, elétrico e energia solar, é digital com ajuste de temperatura e com timer para programação do banho, 121 jatos de alta performance.



Torneira Loren Move
Ducha Acquaintance Century



GAUDI - Lançamento Gaudi em porcelanato com textura natural NT, mais resistente, facilidade para limpeza, qualidade e durabilidade. O produto com coeficiente maior que 0.4 e limpabilidade 5, sendo o mais alto nível de limpeza que uma peça chega em seus testes. Produto com superfície fosca e sedosa.



CEDASA - Lançamento dessa peça em porcelanato que recebeu o nome de ALPES POLIDO, no tamanho 56x1,13m, é um clássico em mármore com pedras naturais, que traz suavidade para o ambiente. Peça que transborda uma fusão de gráficas, trazendo em seu fundo um cimento com microterrazos e veios em cinza suave que remetem a um mármore carrara. Já em sua superfície, os veios mais marcados em tons de dourado e cinza escuro é uma mescla de um Calacata Gold.



INSTITUCIONAL

ANÚNCIO BSF:

Lojista e contadores, O SINDIMACO disponibiliza o serviço Benefício Social Familiar-BSF para que a sua empresa esteja em dia com normas do governo federal. Veja como funciona a assessoria e os benefícios da parceria SINDIMACO/BSF. Nosso trabalho é simplificar e colaborar com a sua atuação empresarial.



ASSESSORIA MENSAL COM ENTREGA DO E-SOCIAL:

Será disponibilizado à matriz ou sede da empresa, e sem custos:

- O PCMSO;
- Os exames clínicos - aso (admissionais, periódicos, demissionais, retorno ao trabalho e mudança de função);
- Suporte ao setor jurídico relativo à medicina e segurança do trabalho do e-social; médico responsável; relatório anual no modelo e- social; envio do arquivo XML ao e-social e arquivamento da documentação por 20 anos.

Os demais serviços ganham descontos significativos, assim como os exames complementares, PGR, LTCAT e outros laudos técnicos exigidos.



Ano I- nº 10- Janeiro/2023

Expediente:

Sindimaco: Avenida Anhanguera, 5674 - Edifício Palácio do Comércio -
Goiânia-GO 16º Andar Sala 1605, Goiânia - GO, 74043-906.

Telefone: (62) 3218-4255

E-mail: sindimacogo@gmail.com

Site: <https://www.portaldocomercio.org.br/entidade/sindimacogo>

Diretoria:

Irma Fernandes- presidente

Cláudio Pacheco- vice- presidente

Robson Fernando Soares- 2º vice-presidente

Leonardo de Leles Rocha- 3º vice-presidente

Wallison Stival- 1º Diretor Secretário

Sócrates Silveira Júnior- 2º Diretor Secretário

Cristiano da Silva Ribeiro- 3º Diretor Secretário

Lázaro Clementino da Cunha- Diretor Tesoureiro

José Donizete da Luz- 2º- Diretor Tesoureiro

Eliseu Joergensen- 3º- Diretor Tesoureiro

Luciana de Borba Souza- Diretor Sindical

Gilberto Rocha Sebba- Diretor Sindical

Ivanil Pereira de Paula- Suplente de Presidente

Adevaldo José da Cunha- Suplente de Vice-presidente

José Ribeiro de Mendonça- Suplente 2º Vice-presidente

Ronivaldo Barbacena Borges- Suplente 3º Vice-presidente

Alexandro Miranda Oliveira- Suplente 1º Diretor Secretário

Elder Henrique Policena Peixoto- Suplente 2º Diretor Secretário

Sinailson Mendes dos Santos- Suplente 3º Diretor Secretário

José Antunes de Sousa Junior- Suplente Diretor Tesoureiro

Lucimária Alves Fernandes Sanfilippo - Suplente 2º Diretor Secretário

Marcelo Daniel de Oliveira- Suplente 3º Diretor Secretário

Ramiro Maria Prado de Ávila- Suplente Diretor Sindical

Vera Lúcia Coe Razzuk- Suplente Diretor Sindical

Solimar Almeida Fernandes- Conselho Fiscal Efetivo

Junio Sérgio Costa de Assis- Conselho Fiscal Efetivo

José Roberto Rassi- Conselho Fiscal Efetivo

Fernando Antônio Alves- Conselho Fiscal Suplente

Reginaldo Moreira Campos- Conselho Fiscal Suplente

Walter Borges Estival- Conselho Fiscal Suplente

Irma Fernandes Alves- Representante junto à Fecomércio

Cláudio Pacheco- Representante junto à Fecomércio

Nelson Alves Rodrigues- Junior Suplente Representante junto à Fecomércio

Flávia Mendes Ferreira Ribeiro- Representante Suplente junto à Fecomércio

Coordenador: Irma Fernandes

Jornalista responsável: Bianca Benetti (1642- JP- Goiás)

Revisora: Virgínia Melo

Assessoria Jurídica: Ariana Menezes

Departamento Comercial: Aurea Rute Moreno

Diagramação: Kennedy Anderson