




#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo

Desbravando Horizontes Econômicos: Uma Jornada para Contadores



Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG

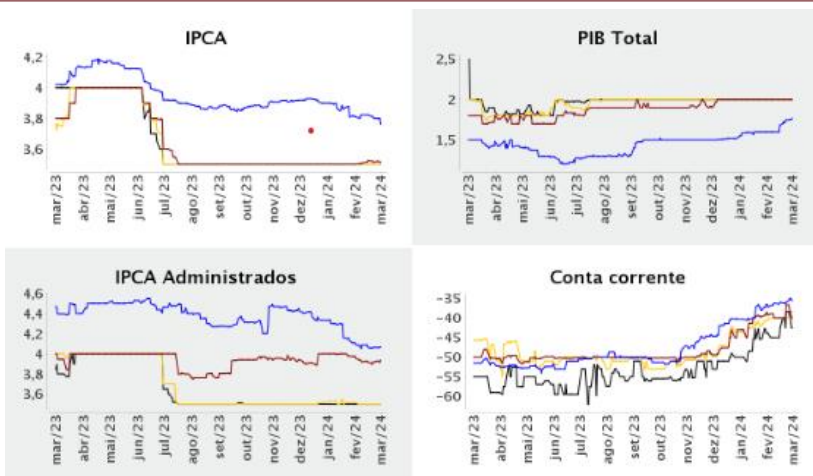
Conteúdo programático:

1. Definição de termos econômicos essenciais para contadores
 2. Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas
- 

Ferramenta de previsão:

Mediana - Agregado	2024							2025						
	Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. semanal *	Resp. **	5 dias úteis	Resp. ***	Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. semanal *	Resp. **	5 dias úteis	Resp. ***
IPCA (variação %)	3,81	3,80	3,76	▼ (2)	151	3,70	52	3,50	3,51	3,51	= (1)	145	3,50	50
PIB Total (variação % sobre ano anterior)	1,60	1,75	1,77	▲ (3)	110	1,80	36	2,00	2,00	2,00	= (12)	91	2,00	32
Câmbio (R\$/US\$)	4,92	4,93	4,93	= (2)	120	4,92	40	5,00	5,00	5,00	= (8)	113	5,00	38
Selic (% a.a)	9,00	9,00	9,00	= (10)	135	9,00	41	8,50	8,50	8,50	= (13)	130	8,50	39
IGP-M (variação %)	3,81	3,22	2,91	▼ (7)	78	2,64	24	3,99	3,80	3,80	= (1)	65	3,86	22
IPCA Administrados (variação %)	4,09	4,06	4,07	▲ (1)	92	4,21	29	3,96	3,92	3,93	▲ (1)	78	3,96	26
Conta corrente (US\$ bilhões)	-37,20	-36,00	-35,50	▲ (1)	28	-31,20	10	-39,30	-36,70	-40,00	▼ (1)	27	-40,50	10
Balança comercial (US\$ bilhões)	76,90	80,98	80,98	= (1)	26	88,95	8	68,90	72,05	72,05	= (1)	24	87,25	8
Investimento direto no país (US\$ bilhões)	69,84	67,00	68,92	▲ (2)	26	67,42	10	75,65	75,00	75,00	= (2)	25	77,50	10
Dívida líquida do setor público (% do PIB)	63,60	63,68	63,74	▲ (2)	24	63,70	8	66,00	66,40	66,50	▲ (4)	23	66,25	8
Resultado primário (% do PIB)	-0,80	-0,78	-0,78	= (1)	39	-1,00	11	-0,60	-0,60	-0,60	= (6)	37	-0,80	11
Resultado nominal (% do PIB)	-6,80	-6,90	-6,90	= (1)	23	-7,00	7	-6,29	-6,30	-6,30	= (2)	21	-6,40	7

* comportamento dos indicadores desde o Focus-Relatório de Mercado anterior; os valores entre parênteses expressam o número de semanas em que vem ocorrendo o último comportamento ** resp



<https://www.bcb.gov.br/publicacoes/focus/01032024>



Definição de termos econômicos essenciais para contadores

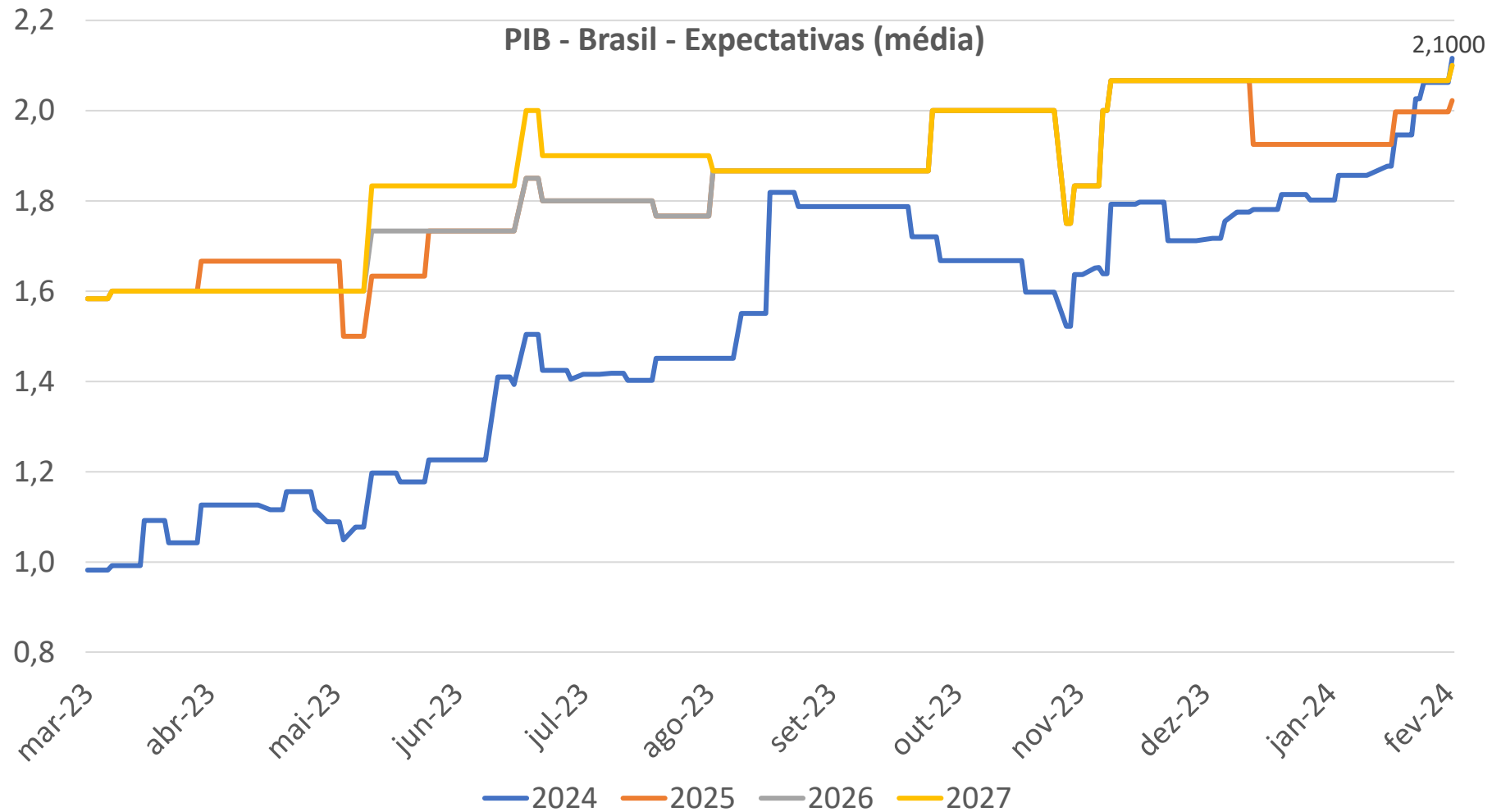
#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo

- Papel da economia no contexto contábil;
- Entendendo os Dados Macroeconômicos e expectativas.



Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

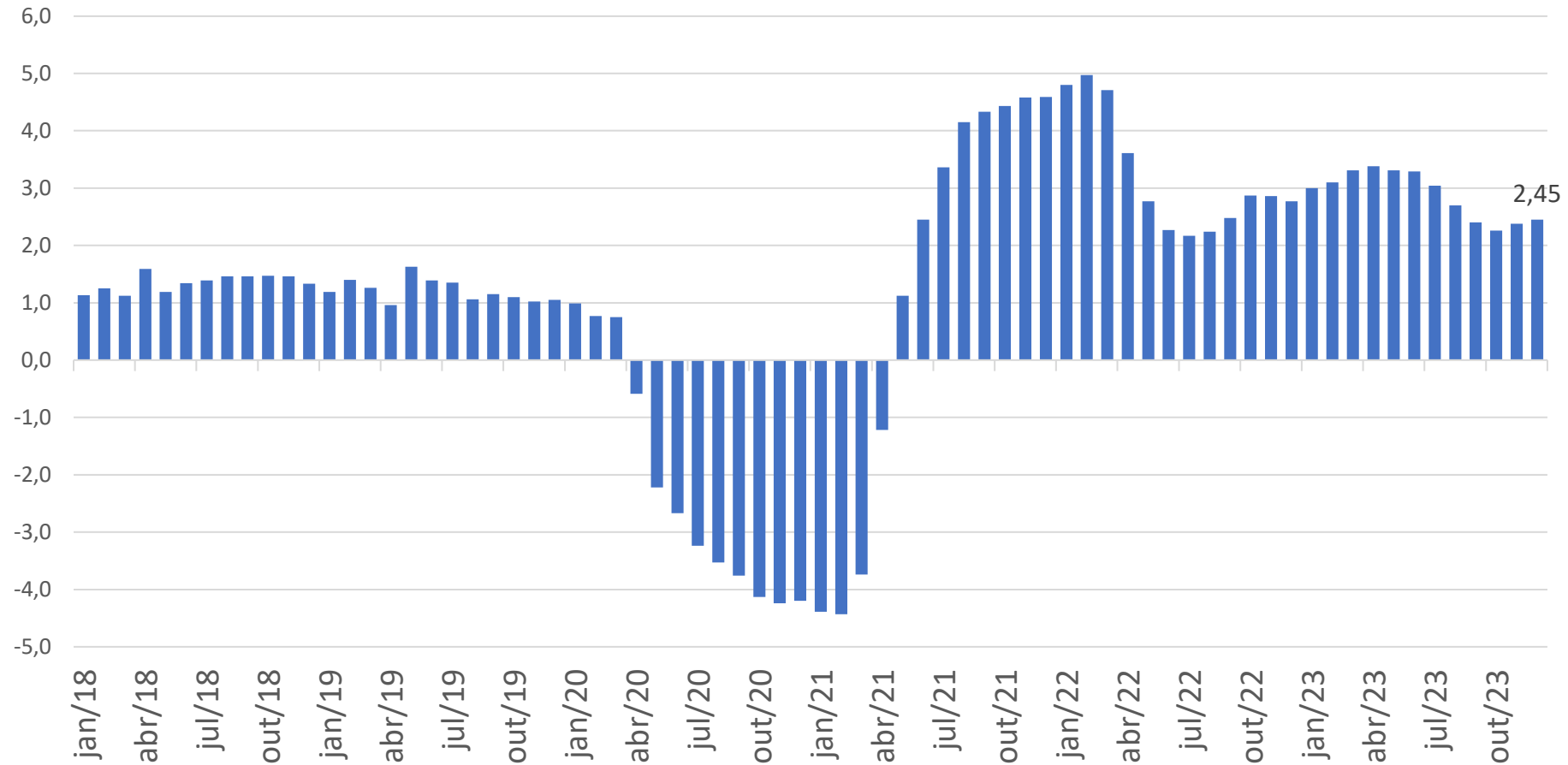
#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo



Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo

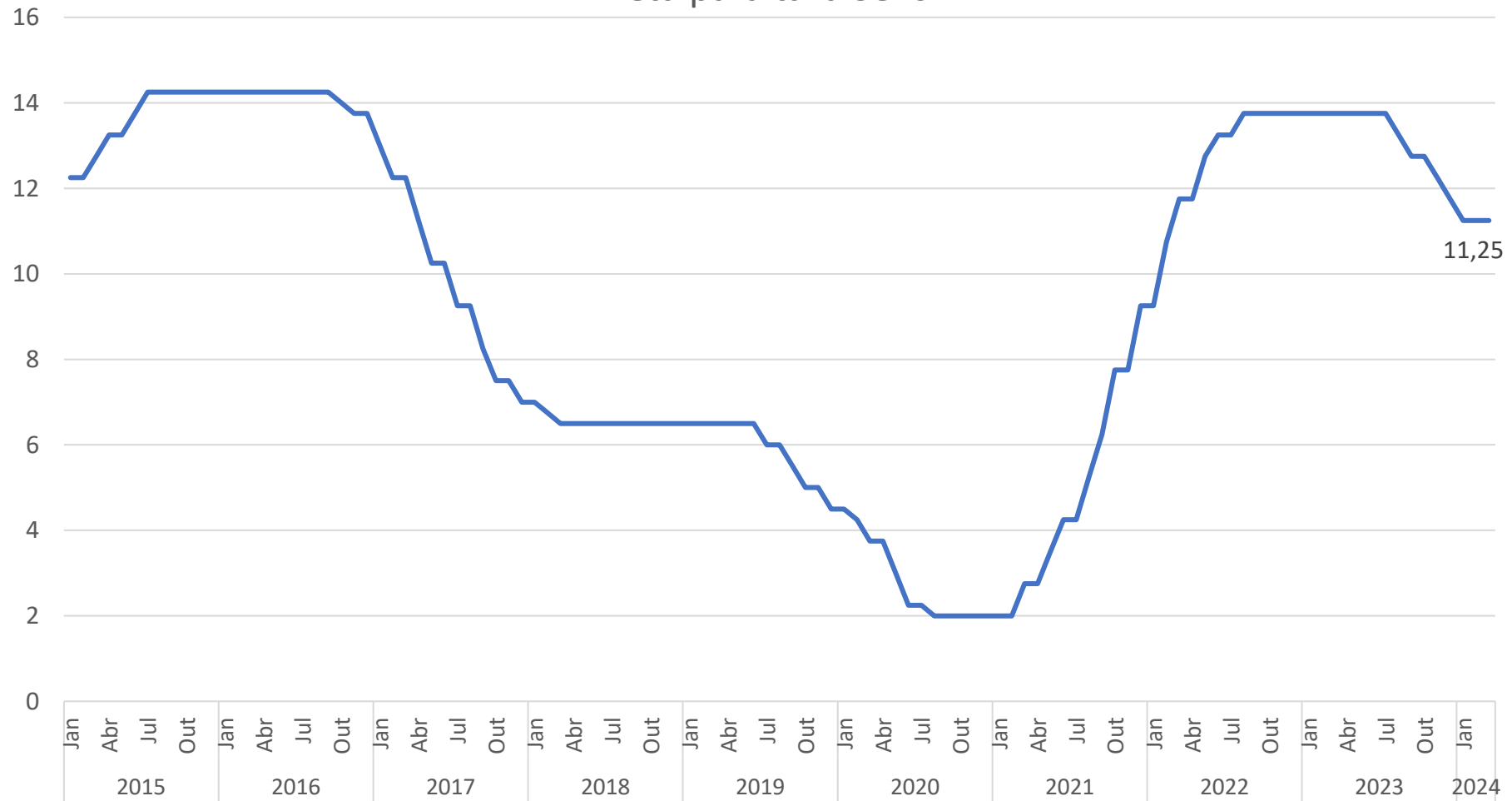
Índice de Atividade Econômica do Banco Central - IBC-Br



Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo

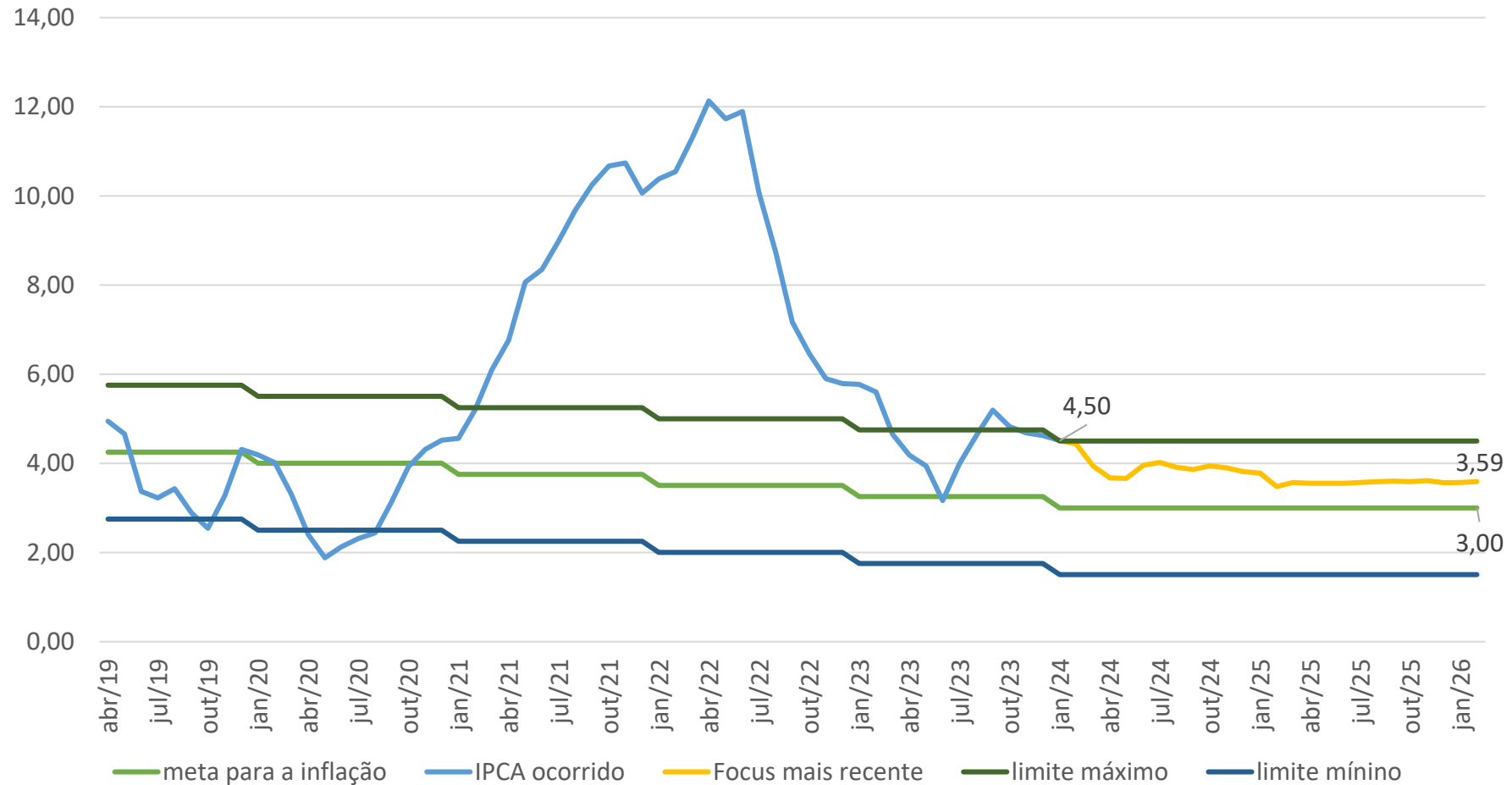
Meta para taxa Selic



Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo

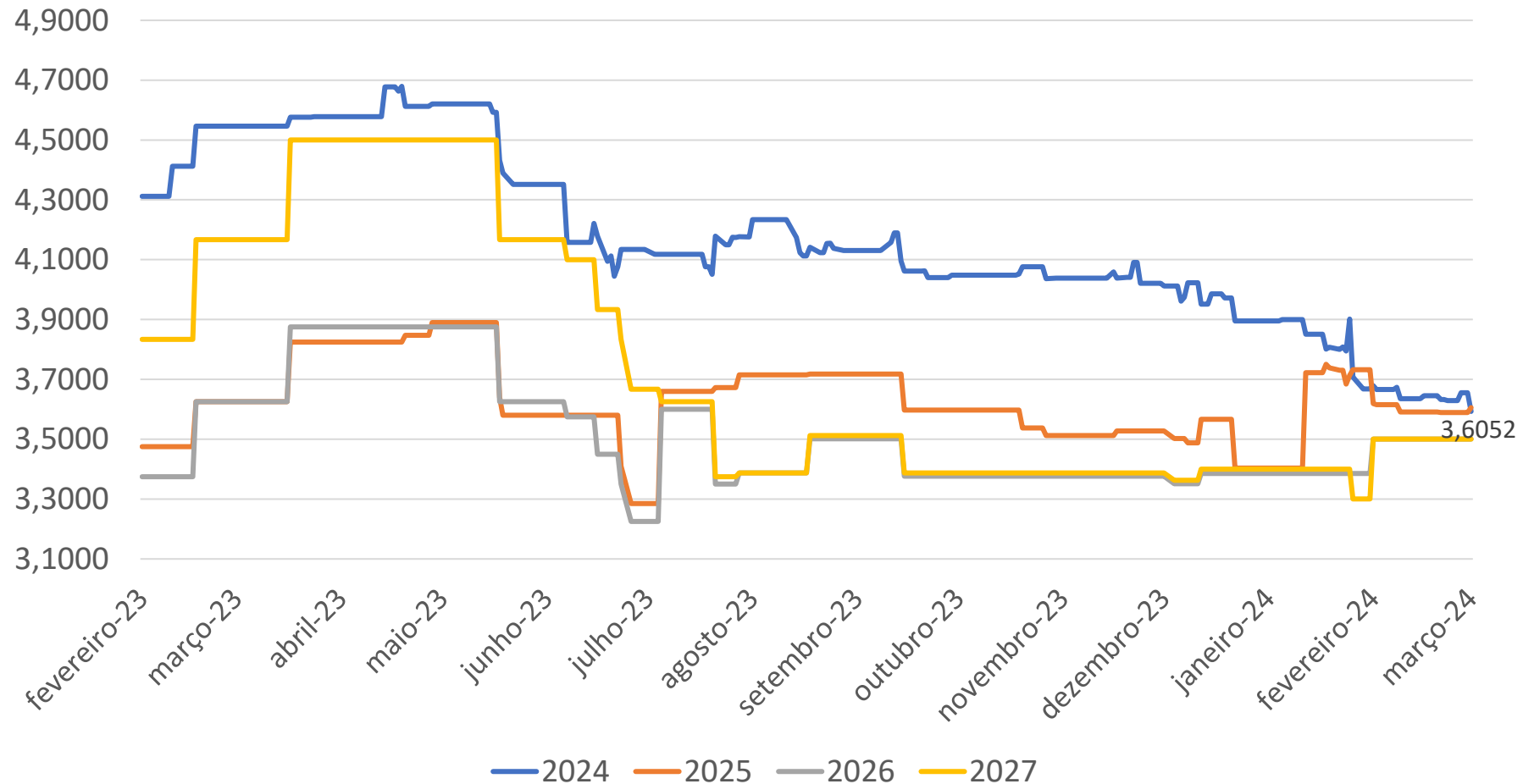
IPCA e meta para inflação



Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo

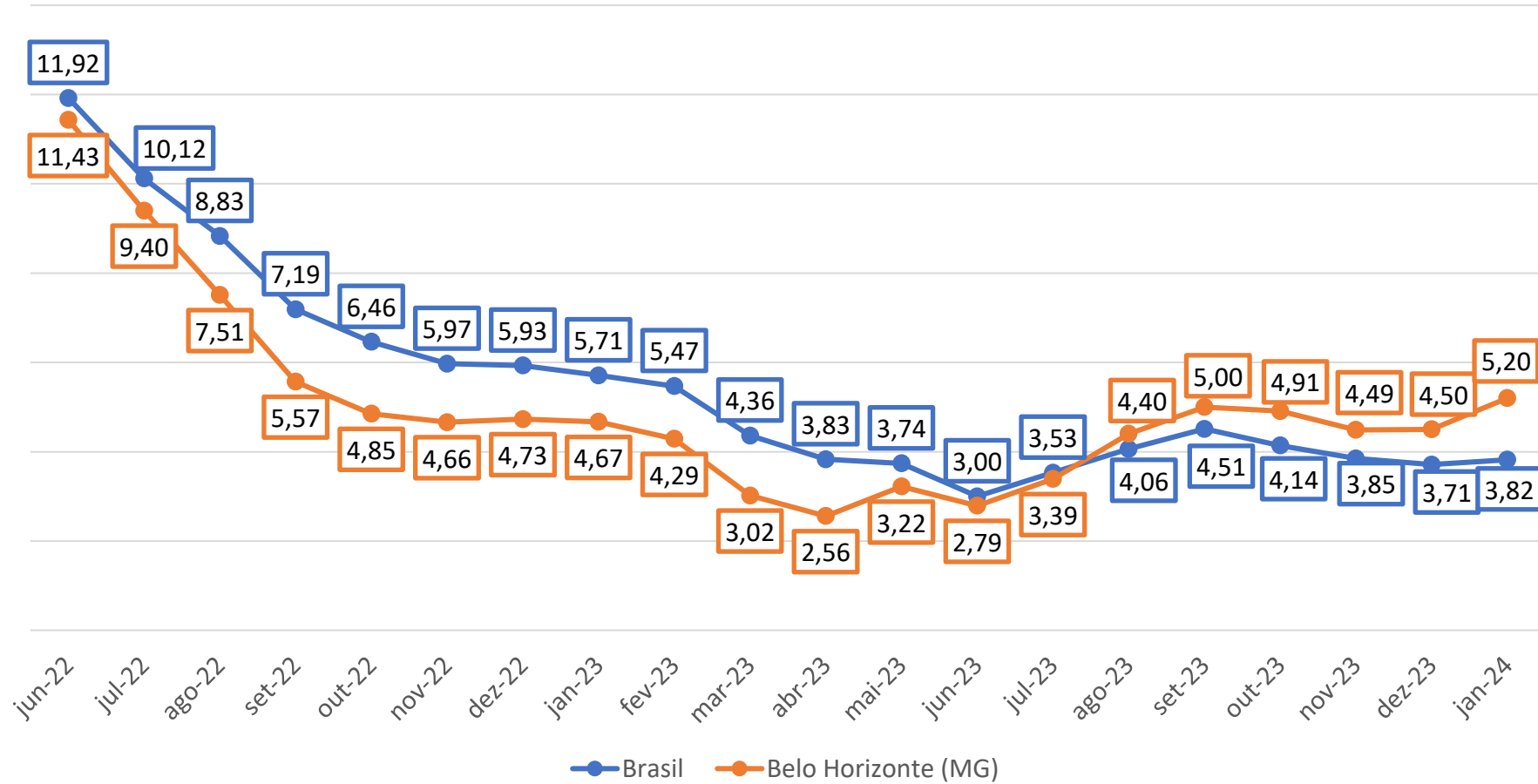
IPCA - Variação % - Média - Expectativas



Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

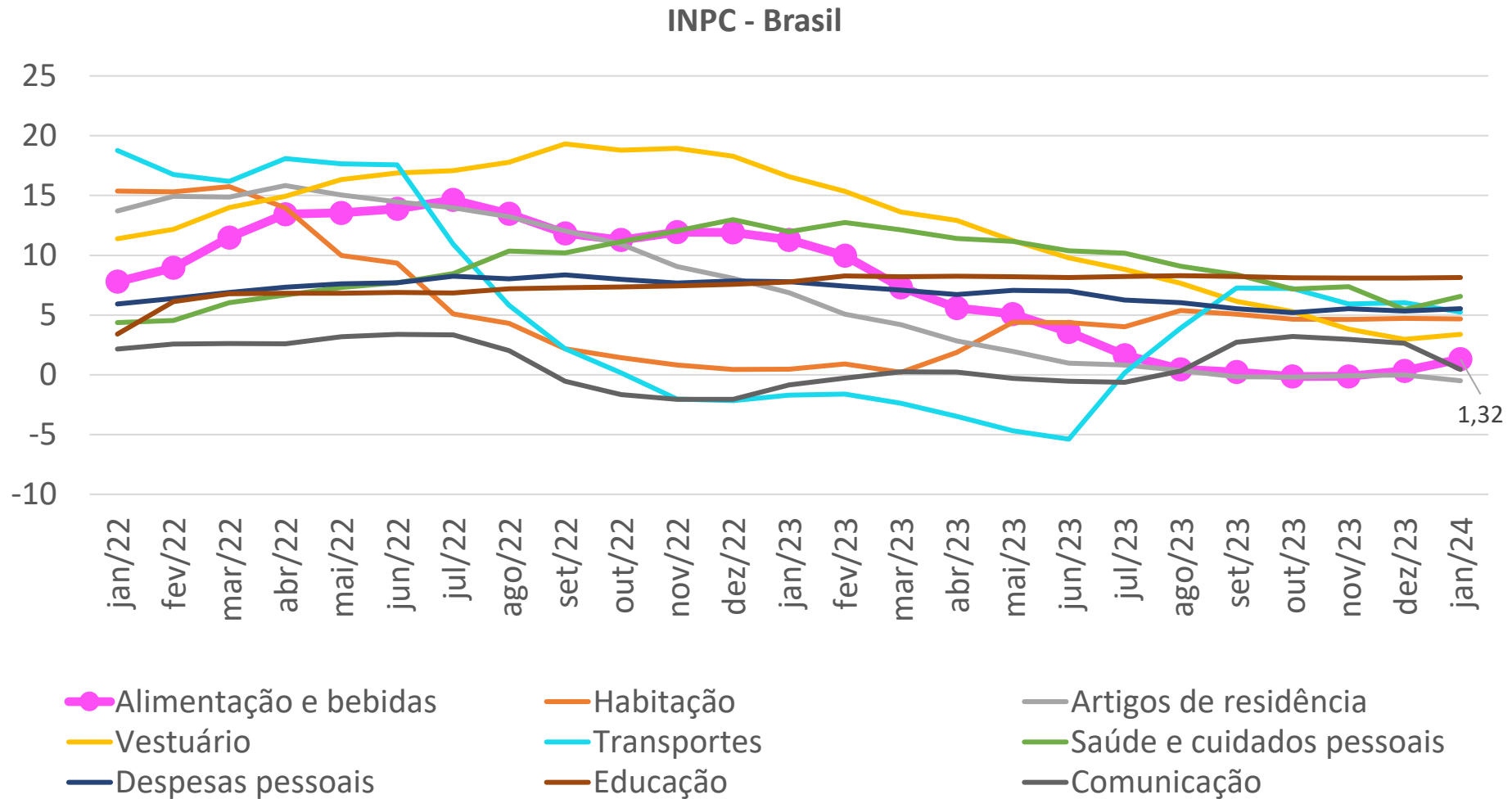
#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo

INPC - Geral



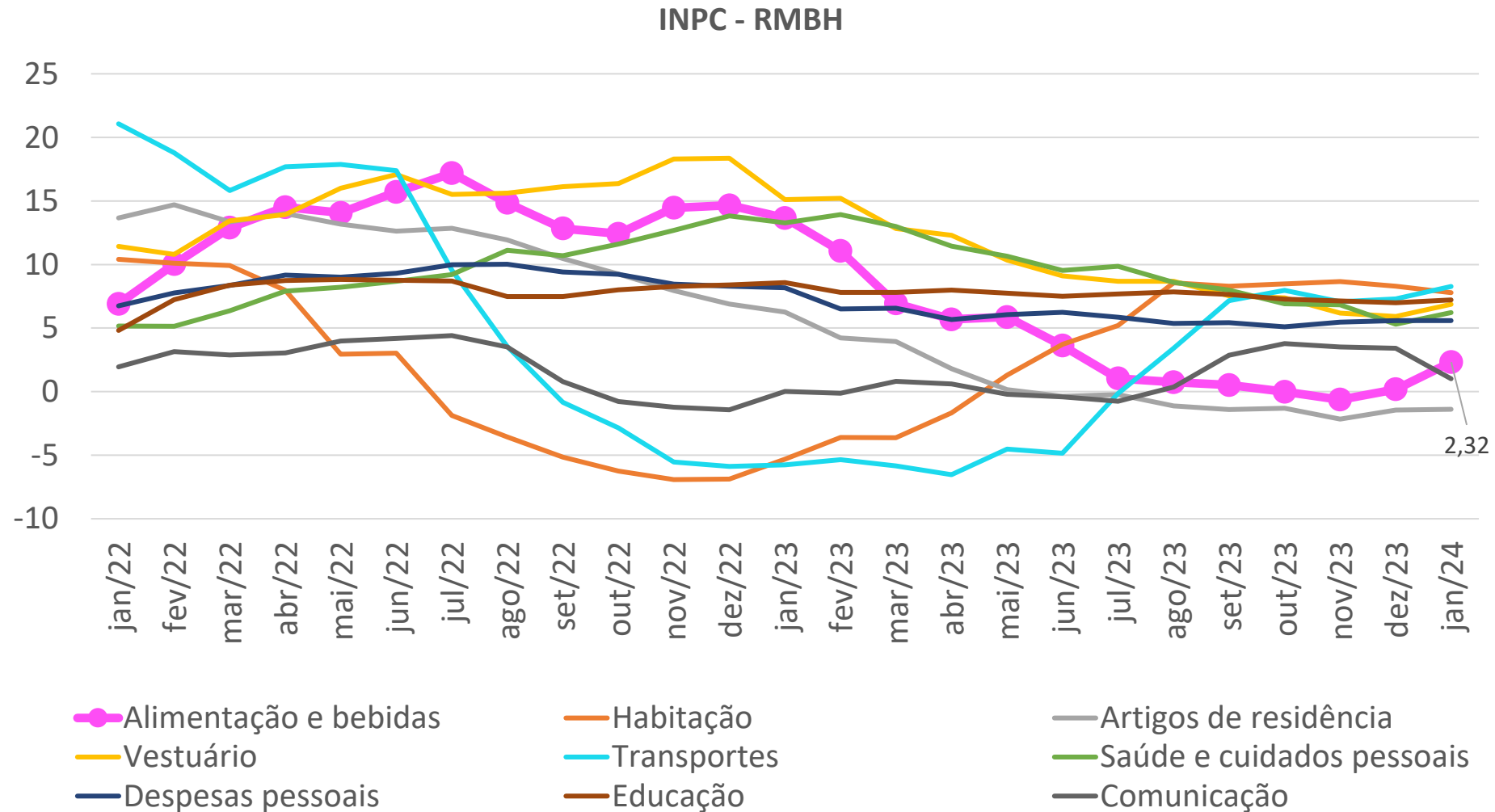
Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo



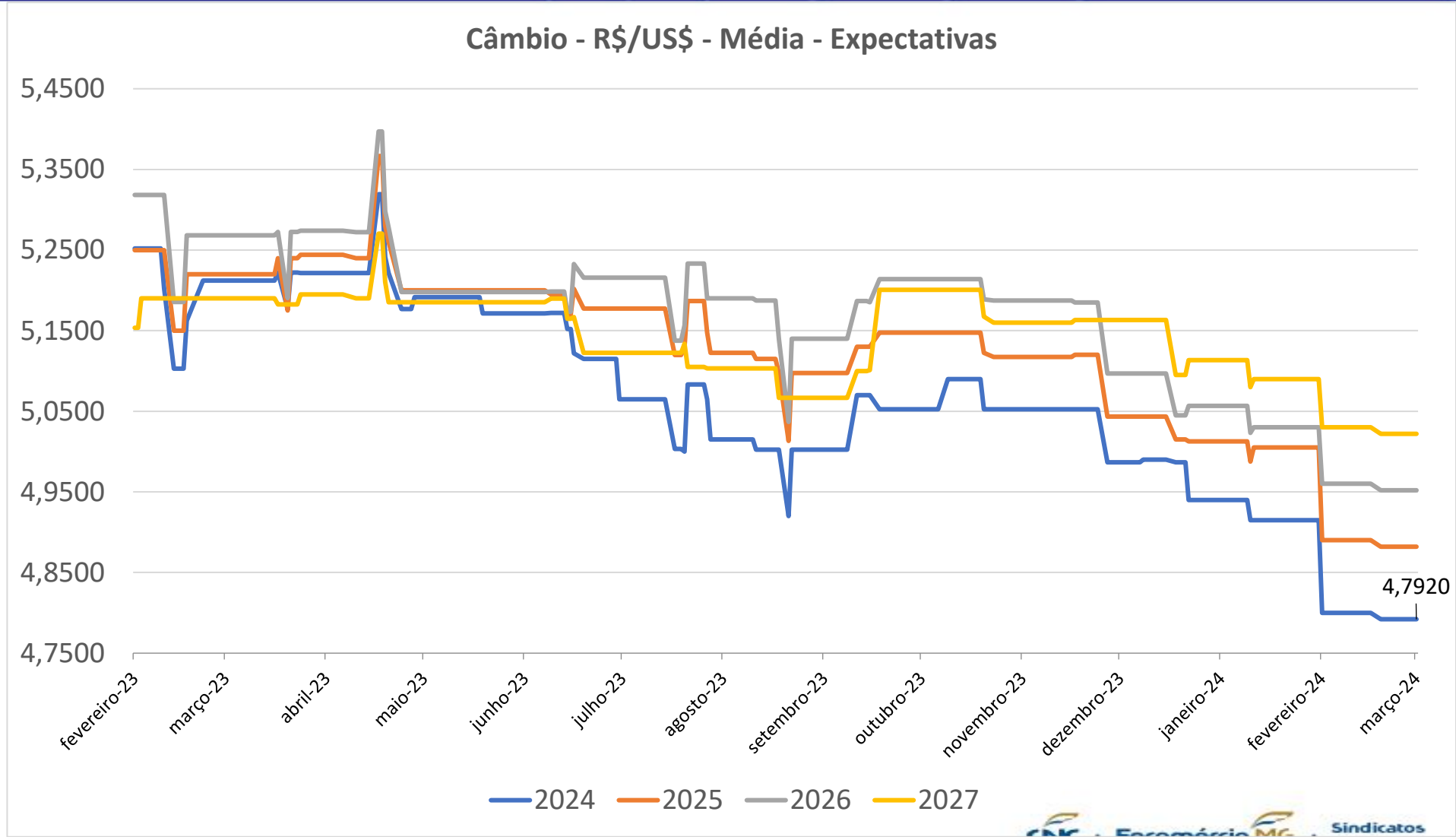
Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo



Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

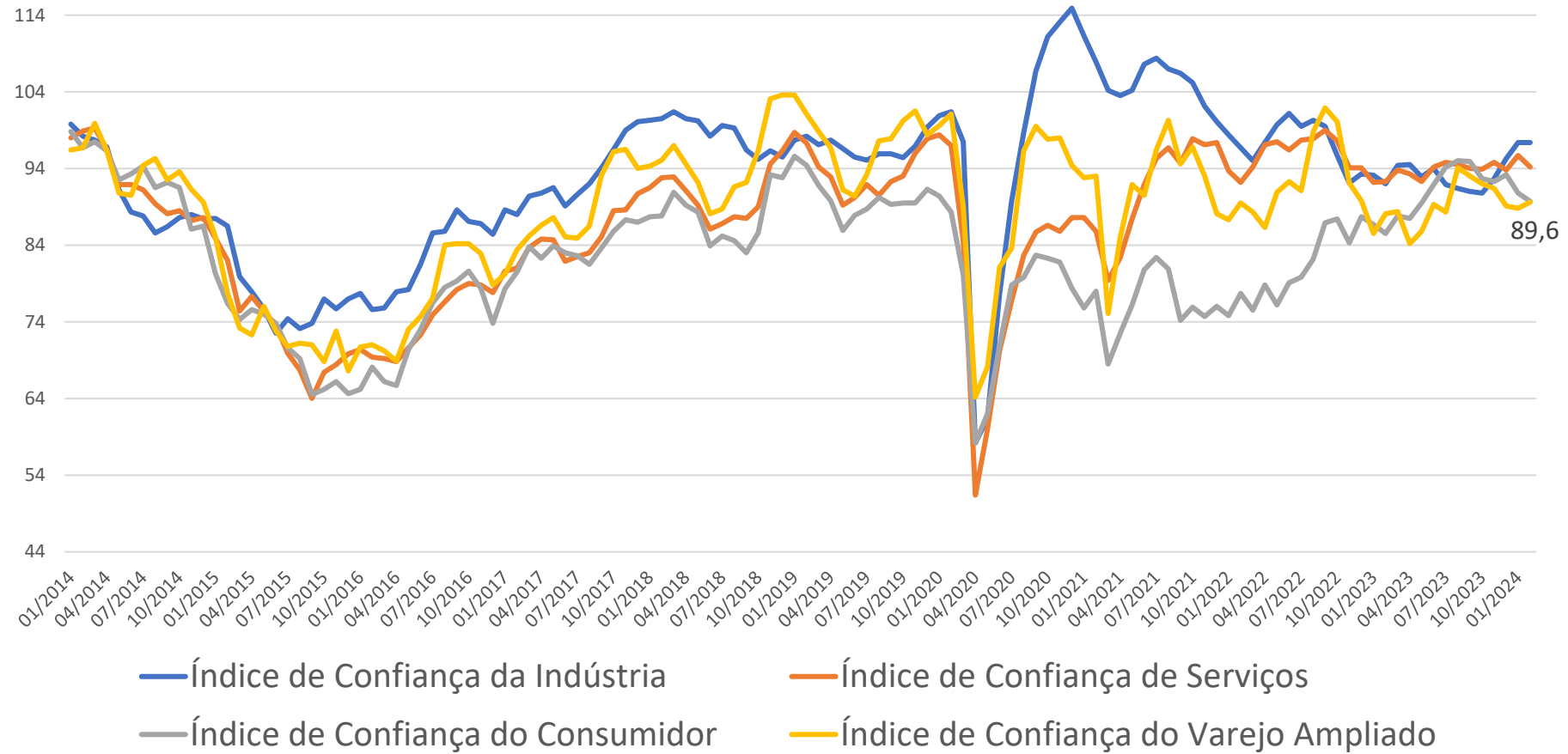
#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo



Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo

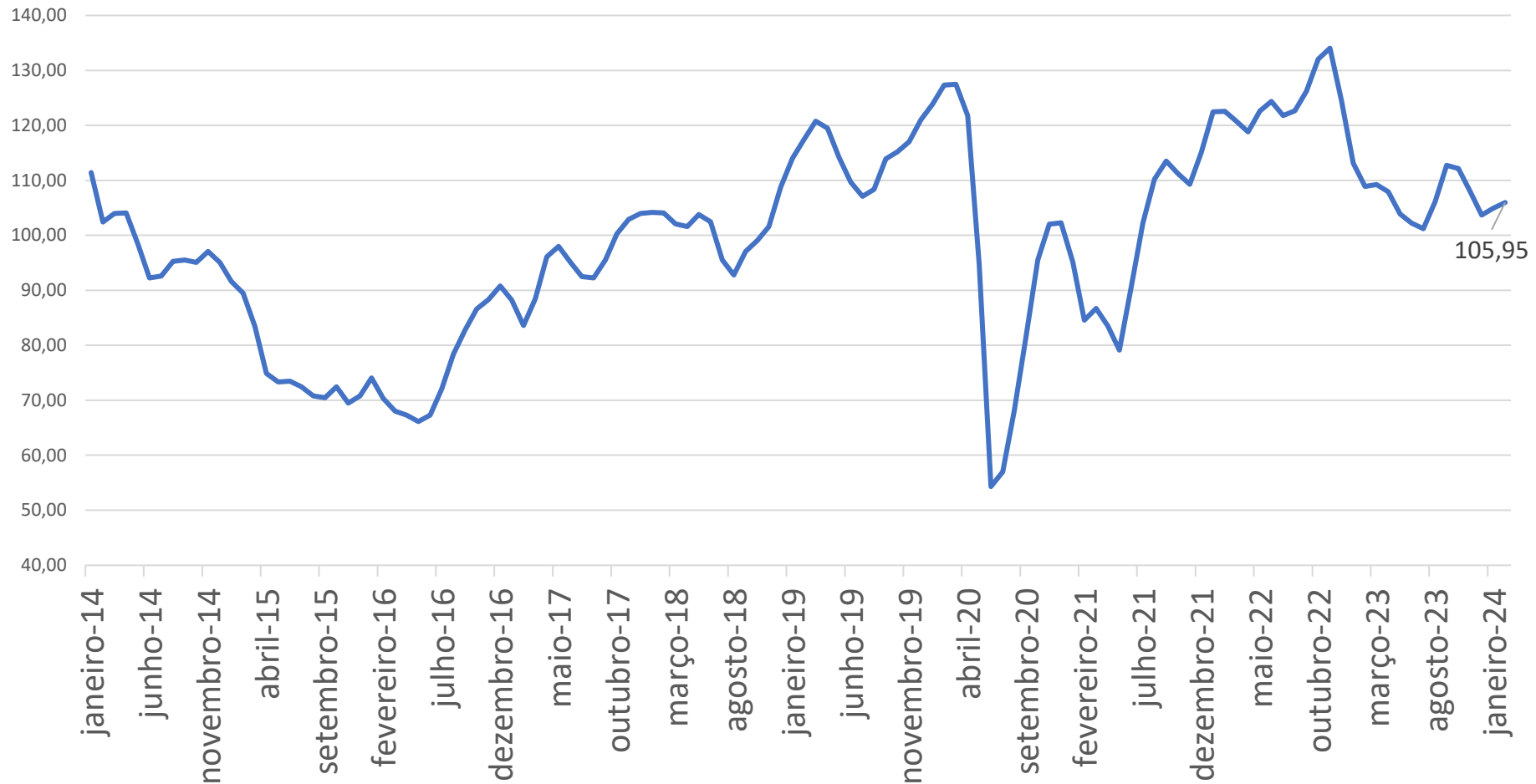
Índices de Confiança



Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo

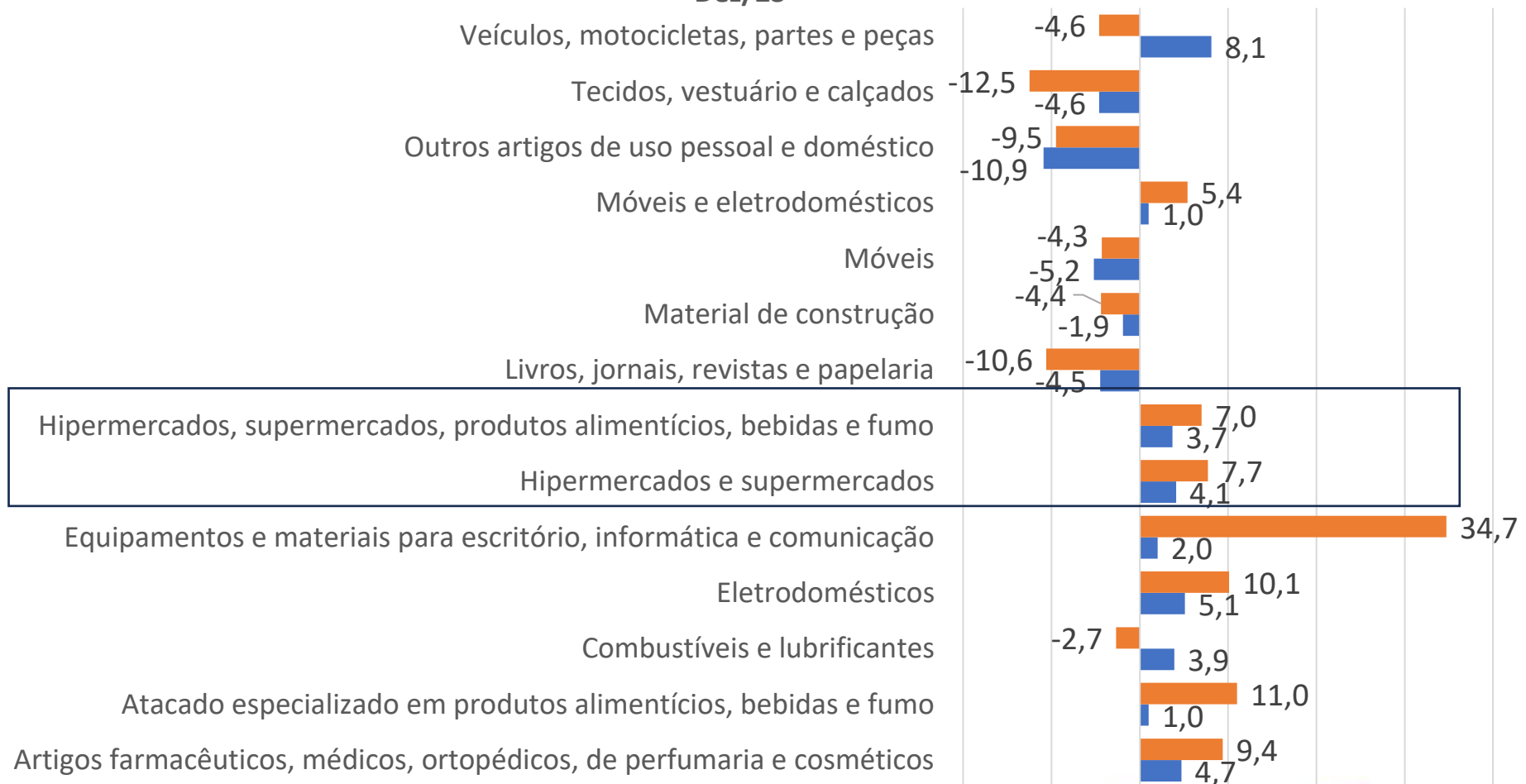
Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) - BH



Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo

Taxa de crescimento dos setores do comércio varejista ampliado acumulado em 12 meses -
Dez/23

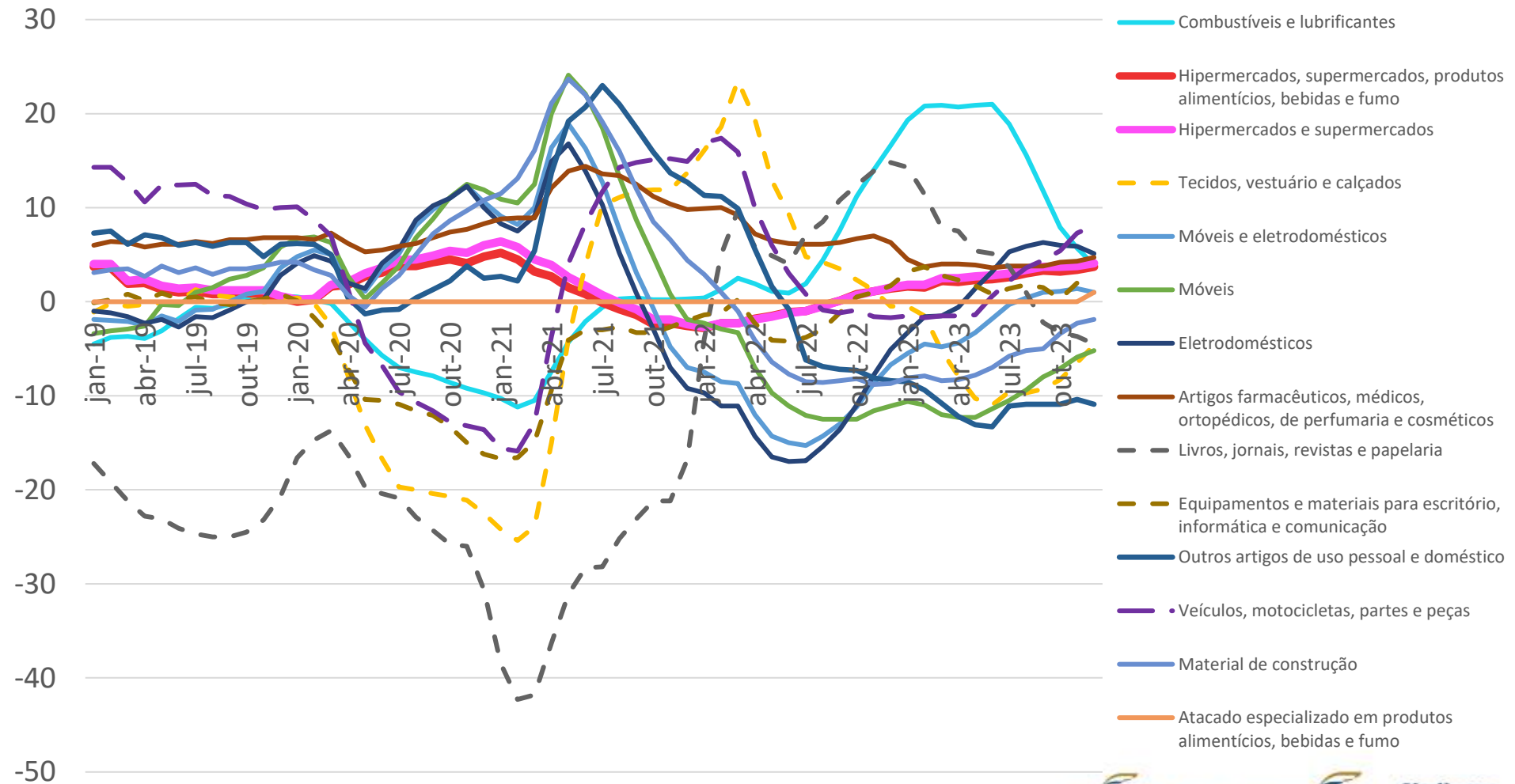


■ Minas Gerais ■ Brasil

Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

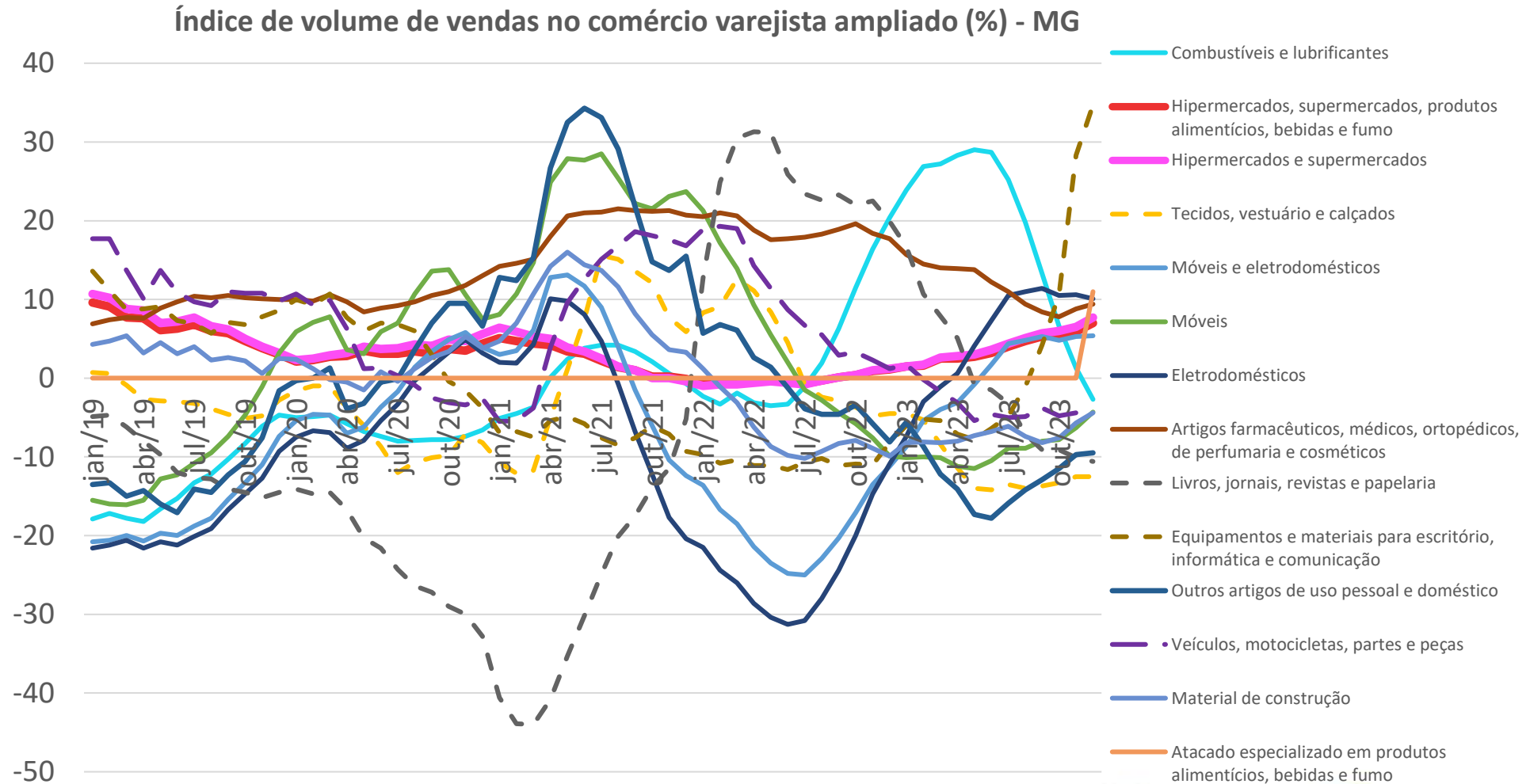
#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo

Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado (%) - Brasil



Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

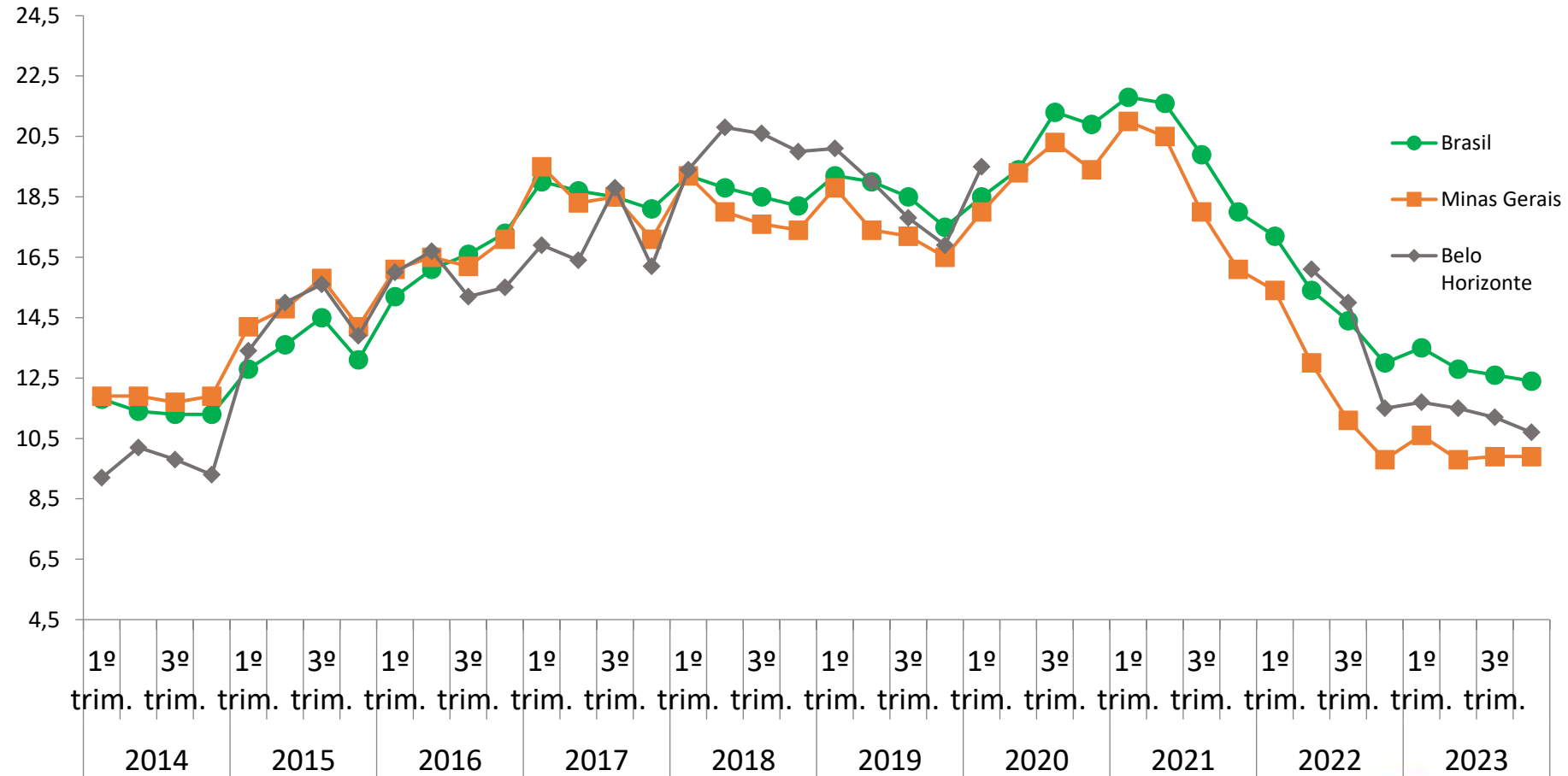
#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo



Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

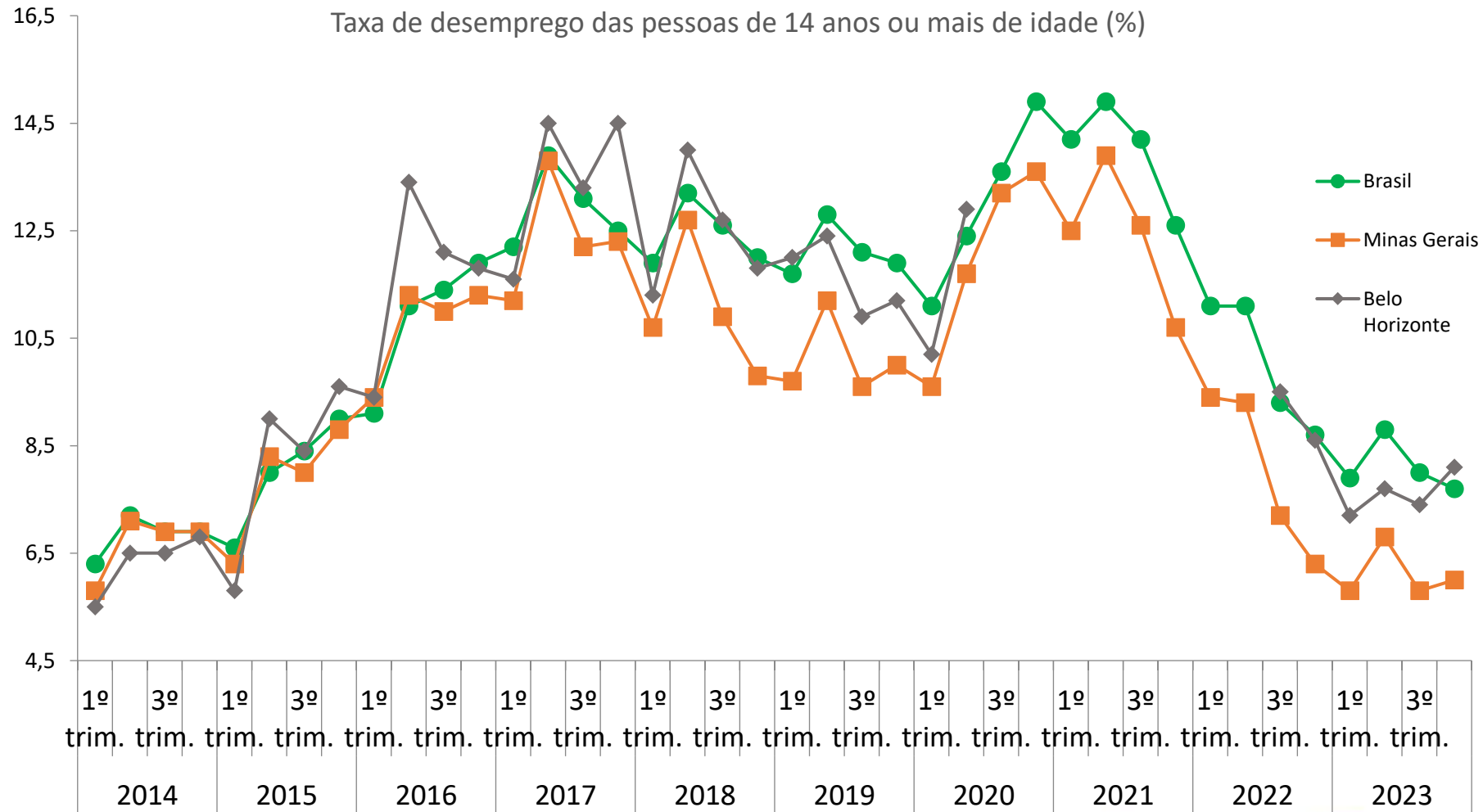
#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo

Taxa combinada desemprego e de subocupação por insuficiência de horas trabalhadas das pessoas de 14 anos ou mais de idade (%)



Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

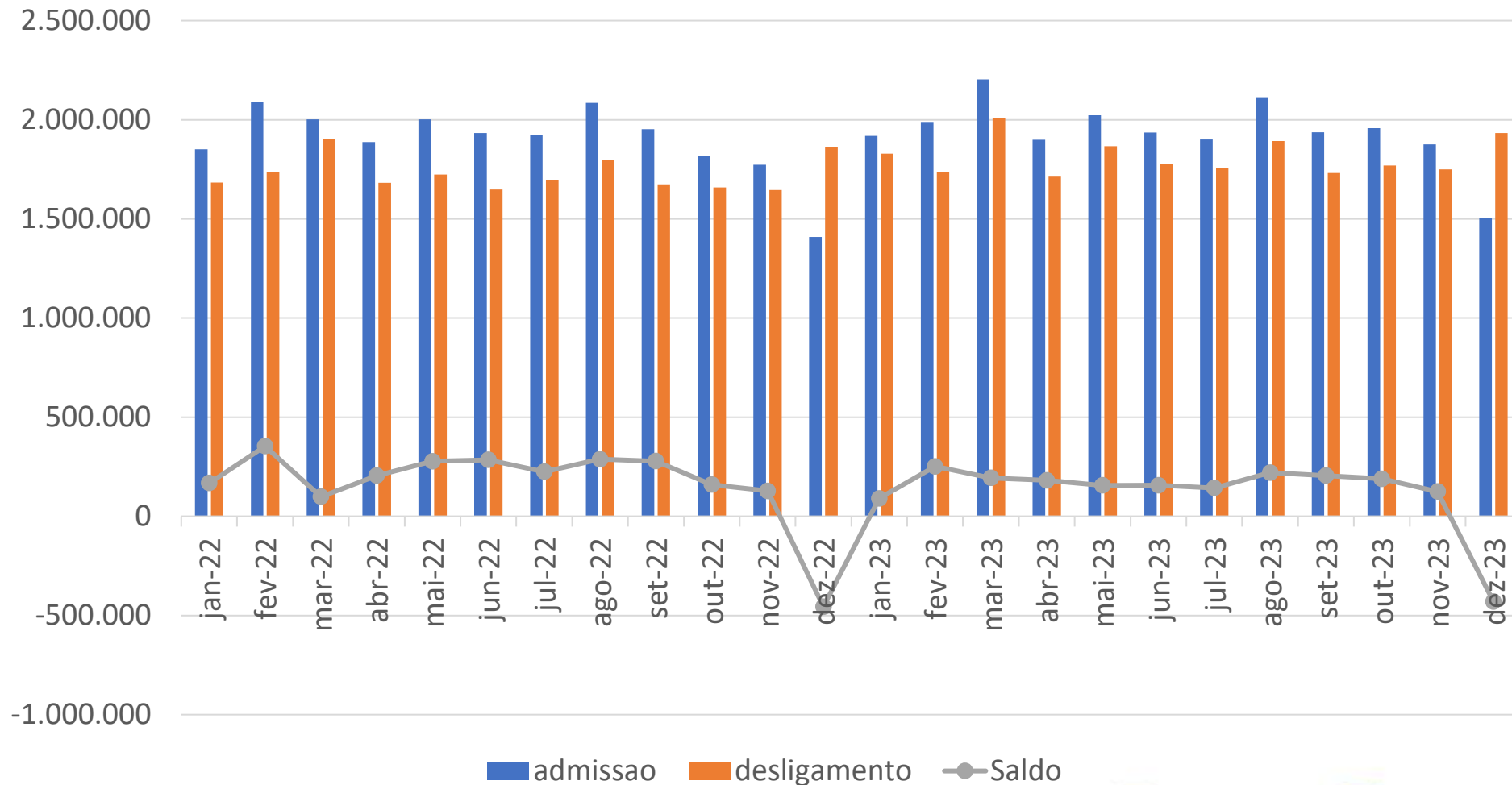
#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo



Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo

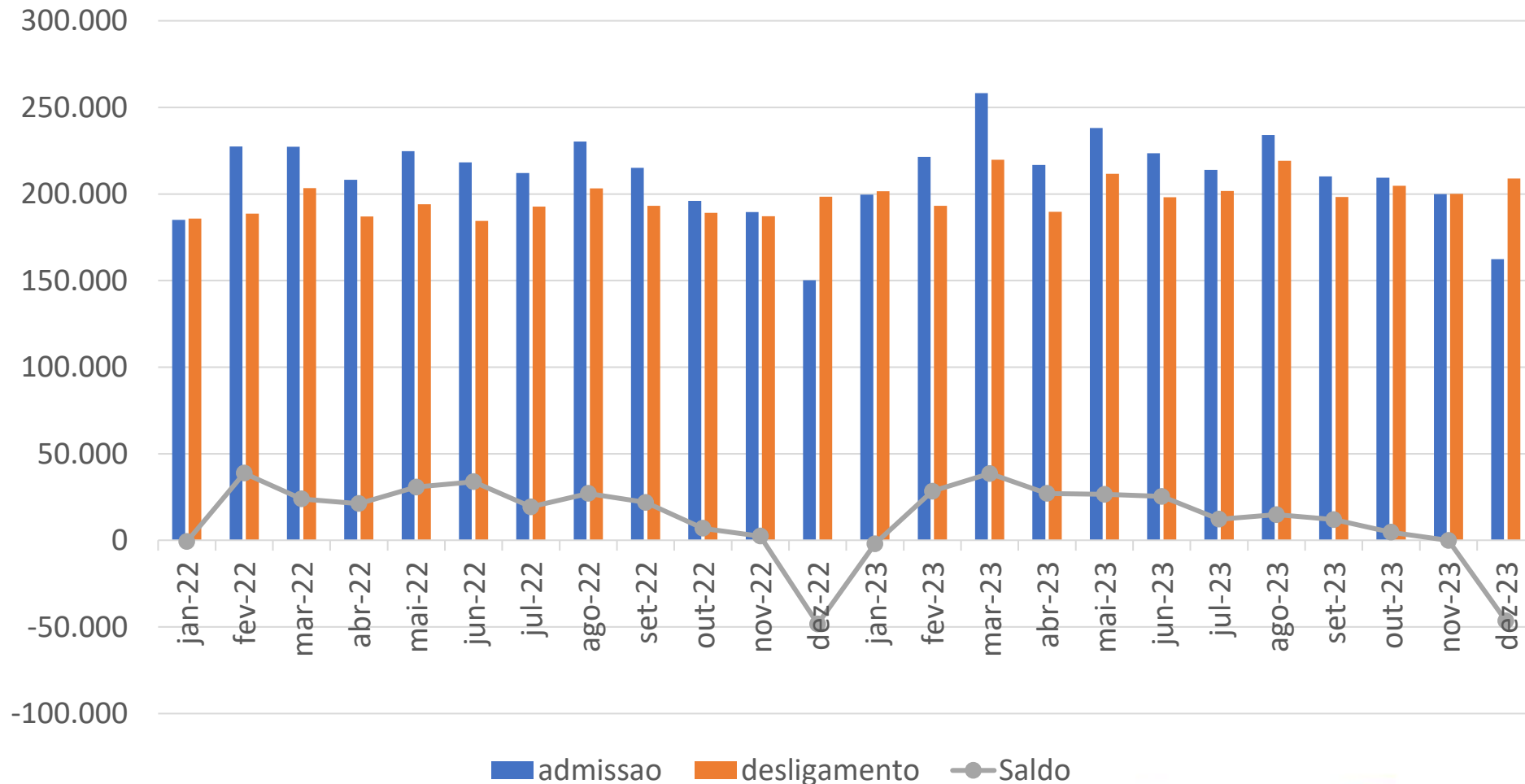
Postos de trabalho - Brasil



Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo

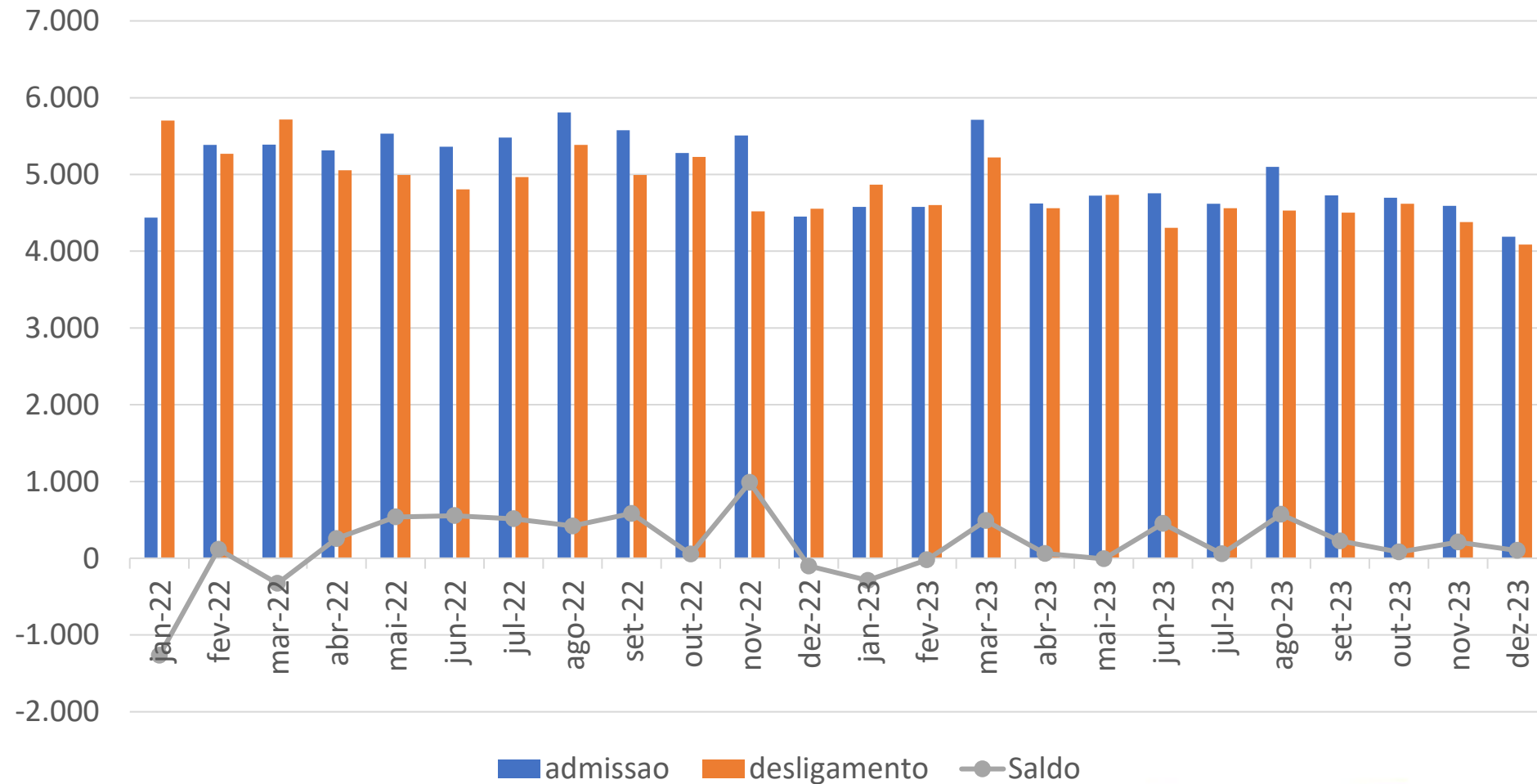
Postos de trabalho - Minas Gerais



Exploração e interpretação de indicadores macroeconômicos relevantes e os efeitos nas empresas

#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo

Postos de trabalho: comércio varejista de produtos alimentícios - MG



- Crescimento do PIB segundo Boletim Focus: 1,77%;
- Continuação da redução da SELIC em 2024, segundo Boletim Focus: 9,0%;
- Inflação entrou na meta para 2024, segundo Boletim Focus: 3,76%;
- INPC do setor de Alimentos é o terceiro menor no Brasil e na RMBH;
- Real desvalorizado e com tendência de apreciação , segundo Boletim Focus: 4,93%;
- Retomada da confiança dos empresários em BH;
- Crescimento menos intenso na geração de empregos.



#UMNOVOTEMPO
para o comércio mineiro
de bens, serviços e turismo

Obrigado

Stefan D'Amato – Economista-chefe da Fecomércio MG

Gabriela Martins – Economista Fecomércio MG

Gilson Machado - Economista Fecomércio MG



stefandamato@fecomerciomg.org.br

Núcleo de Estudos Econômicos – Fecomércio MG