

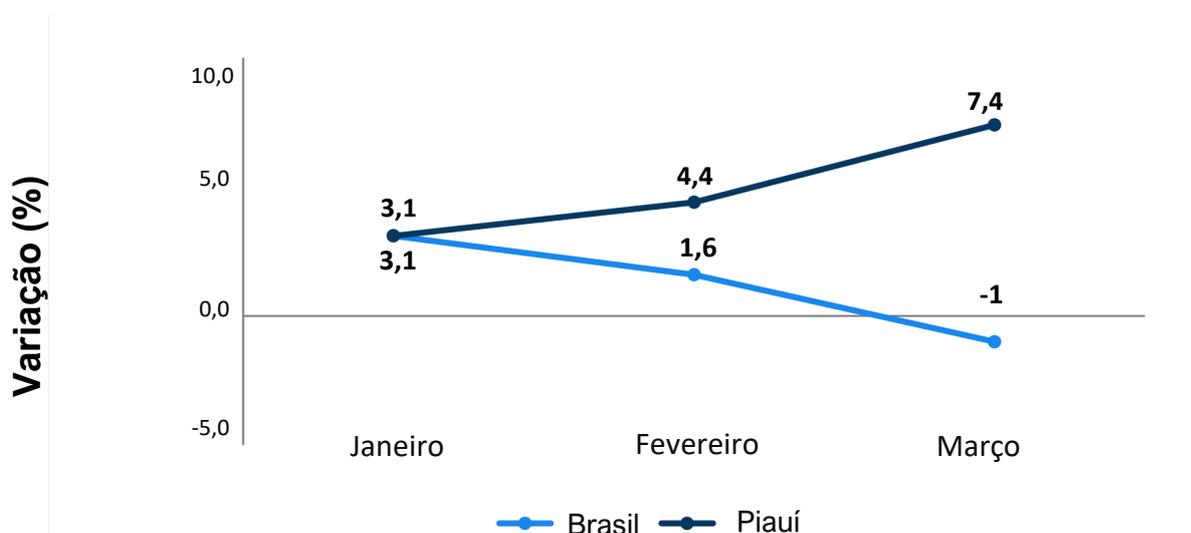
DESEMPENHO DO COMÉRCIO VAREJISTA DO PIAUÍ

O comércio varejista do Piauí apresentou um desempenho expressivo no primeiro trimestre de 2025, com crescimento acima da média nacional e entre os melhores resultados do país. De acordo com a Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), divulgada pelo IBGE, as vendas do setor avançaram 3,1% em janeiro, 4,4% em fevereiro e 7,4% em março, na comparação com os mesmos meses de 2024. No acumulado de janeiro a março, o crescimento alcançou 5,0%, desempenho superior à média nacional de 1,2%.

Esse resultado colocou o Piauí como destaque da região Nordeste, registrando o maior crescimento no período entre os estados da região, e como o segundo melhor desempenho do país, atrás apenas do Amapá (11,6%). No acumulado de 12 meses, entre abril de 2024 e março de 2025, as vendas do comércio varejista estadual cresceram 6,6%, bem acima da média nacional de 3,1%, consolidando o Piauí na 5ª posição do ranking nacional.

No Comércio Varejista Ampliado – que inclui, além das atividades do varejo, os segmentos de veículos, motos, partes e peças, e materiais de construção – o Piauí também apresentou desempenho superior à média nacional. O estado registrou crescimento de 2,6% em janeiro, 5,5% em fevereiro e 5,8% em março, acumulando alta de 4,6% no trimestre, contra apenas 1,1% no cenário nacional. Nos últimos 12 meses, as vendas do varejo ampliado cresceram 7,7%, mais que o dobro da média brasileira (3,0%).

Gráfico 2 – Variação (%) do volume de vendas do comércio varejista no Piauí e Brasil em 2025 (janeiro a março)



Fonte: IBGE. Pesquisa Mensal do Comércio – PMC (2025). Elaboração: CIET/SEPLAN e Fecomércio Piauí (2025).

Os resultados reforçam a resiliência do comércio piauiense diante de um ambiente nacional ainda marcado por desafios, como juros elevados e endividamento das famílias. O dinamismo observado em segmentos como eletrodomésticos, vestuário e materiais de construção contribuiu para sustentar o crescimento, impulsionado pelo aumento do crédito às famílias e pelo aquecimento do consumo no estado.

O comparativo entre os dados da variação do volume de vendas do Comércio Varejista Ampliado do Piauí em relação à média nacional está demonstrado na Tabela 10.

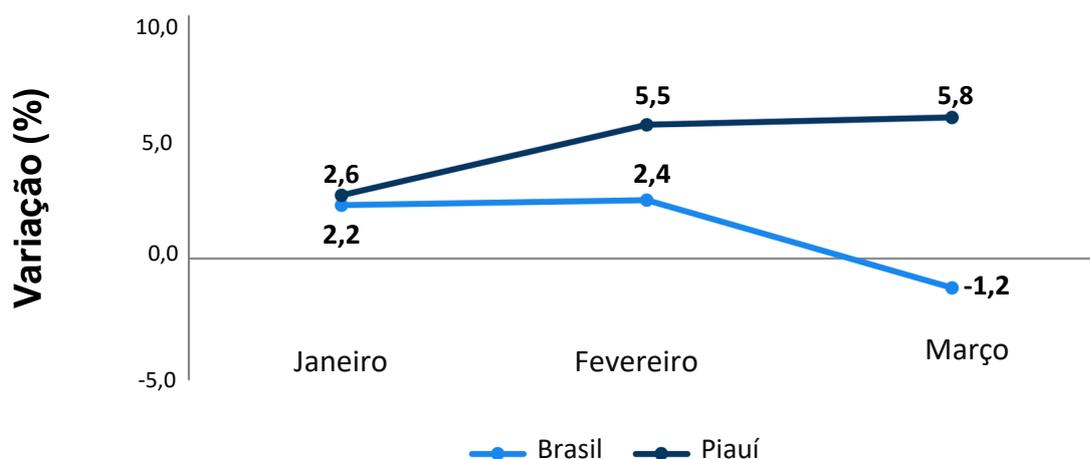
Tabela 10 - Variação (%) do volume de vendas do comércio varejista ampliado em 2025 (janeiro a março e acumulados) no Piauí e Brasil

Unidade da Federação	Variação				
	Mensal			Acumulada	
	Janeiro	Fevereiro	Março	Janeiro a Março	12 Meses
Piauí	2,6	5,5	5,8	4,6	7,7
Brasil	2,2	2,4	-1,2	1,1	3

Fonte: IBGE, Pesquisa Mensal do Comércio– PMC(2025).Elaboração: CIET/SEPLAN e Fecomércio Piauí (2025).

Os dados do volume de vendas do Comércio Varejista Ampliado do Piauí e do Brasil estão demonstrando no Gráfico 3, indicando que o desempenho apresentado pelo estado foi superior ao resultado médio do Brasil.

Gráfico 3 – Variação (%) de volume de vendas do comércio varejista ampliado no Piauí e Brasil em 2025 (janeiro a março)



Fonte: IBGE. Pesquisa Mensal do Comércio – PMC(2025). Elaboração: CIET/SEPLAN e Fecomércio Piauí (2025).

O desempenho positivo não apenas demonstra a vitalidade do comércio local, mas também reforça o papel estratégico do setor como motor do crescimento econômico, geração de empregos e fortalecimento da renda em Teresina e em todo o Piauí.