

Semana

do Comércio de Bens,
Serviços e Turismo

Mobilização Nacional Transformadora

2025





Mobilização Nacional Transformadora





CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO

PRESIDENTE

José Roberto Tadros

VICE-PRESIDENTES

1º – Abram Abe Szajman

2º – Luiz Carlos Bohn

3º – Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante.

VICE-PRESIDENTE ADMINISTRATIVO

Antonio Florencio de Queiroz Junior

VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO

Leandro Domingos Teixeira Pinto

VICE-PRESIDENTES

Darci Piana, Edison Ferreira de Araújo, José Aparecido da Costa Freire, José Marconi Medeiros de Souza, José Wenceslau de Souza Júnior, Marcelo Baiocchi Carneiro, Raniery Araújo Coelho e Sebastião de Oliveira Campos.

DIRETORES ADMINISTRATIVOS

1º – Marcelo Fernandes de Queiroz

2º – Bernardo Peixoto dos Santos Oliveira Sobrinho

DIRETORES FINANCEIROS

1º – Ademir dos Santos

2º – Ladislao Pedroso Monte

DIRETORES

Abel Gomes da Rocha Filho, Aderson Santos da Frota, Alexandre Sampaio de Abreu, Ari Faria Bittencourt, Armando Vergílio dos Santos Júnior, Hélio Dagnoni, Idalberto Luiz Moro, Itelvino Pisoni, Ivo Dall'Acqua Júnior, José Lino Sepulcri, Kelsor Gonçalves Fernandes, Marcos Antônio Carneiro Lameira, Maurício Aragão Feijó, Maurício Cavalcante Filizola, Nadim Elias Donato Filho, Nilo Ítalo Zampieri Júnior e Rubens Torres Medrano.

CONSELHO FISCAL

Carlos de Souza Andrade, Domingos Tavares de Sousa e Valdemir Alves do Nascimento

GABINETE DA PRESIDÊNCIA

Elienai Tavares Câmara

DIRETORIA-GERAL EXECUTIVA

Simone de Souza Guimarães

CNC – RIO DE JANEIRO

Av. General Justo, 307

CEP: 20021-130

(21) 3804-9200 / (21) 2544-9279

CNC – BRASÍLIA

SBN Quadra 1 Bl. B - n. 14

Edifício CNC – 15º ao 18º andar

CEP: 70041-902

Tel.: (61) 3329-9500 / (61) 3329-9501

portaldocomercio.org.br



@sistemacnc



@tvcnconline

PALAVRA DO PRESIDENTE

O valor do trabalho transformador

José Roberto Tadros

PRESIDENTE DO SISTEMA
CNC - SESC - SENAC

Um feito histórico! No ano em que celebramos as oito décadas da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, promovemos o maior evento presencial integrado do nosso Sistema. Juntamos a Confederação, as Federações, os sindicatos empresariais, o Sesc e o Senac e mostramos ao Brasil o valor e a importância do trabalho transformador que realizamos.

A Semana S do Comércio foi idealizada para nos conectar ainda mais com o nosso público, mostrando nossas entregas, oferecendo serviços com o nível de excelência que a população se acostumou a receber do Sesc e do Senac em cada canto deste imenso país. Em um momento de desafios econômicos e sociais, é fundamental evidenciar o que funciona, o que gera resultados, o que constrói cidadania. Por isso, a Semana S não é apenas uma campanha: é um manifesto em favor do Brasil que trabalha, educa, acolhe e transforma. É também uma demonstração pública da força institucional de um sistema que entrega valor – para empresários, trabalhadores e sociedade.

Agradeço a todas as lideranças e profissionais, em todos os níveis de responsabilidade, que tornaram possível vivermos este momento que ficará para sempre na memória do nosso Sistema como um exemplo do que podemos realizar juntos. Meu particular agradecimento aos presidentes das Federações pelo trabalho primoroso realizado nos estados com o Sesc e o Senac, e também aos empresários, a grande razão de ser do nosso Sistema. E, especialmente, muito obrigado aos brasileiros e às brasileiras que confiam no nosso trabalho e nos dão força e estímulo para fazermos cada vez mais.

Quem conhece o Sistema Comércio defende e luta por ele. Vamos continuar mostrando quem somos e seguir transformando vidas, fortalecendo empresas e desenvolvendo o Brasil.





Sumário

7 Introdução

Semana S:
mobilização nacional
transformadora

13 Federações Nacionais

Sinergia e integração

19 Semana S pelo Brasil

20	Acre	76	Paraíba
24	Alagoas	80	Paraná
28	Amapá	84	Pernambuco
32	Amazonas	88	Piauí
36	Bahia	92	Rio de Janeiro
40	Ceará	96	Rio Grande do Norte
44	Distrito Federal	100	Rio Grande do Sul
48	Espírito Santo	104	Rondônia
52	Goiás	108	Roraima
56	Maranhão	112	Santa Catarina
60	Mato Grosso	116	São Paulo
64	Mato Grosso do Sul	120	Sergipe
68	Minas Gerais	124	Tocantins
72	Pará		



INTRODUÇÃO

Semana S

Mobilização nacional transformadora

A primeira edição da Semana S do Comércio de Bens, Serviços e Turismo ressoou por todo o Brasil. Como parte das celebrações dos 80 anos da CNC, o evento representou a sinergia entre Confederação, Sesc, Senac, Federações e sindicatos, evidenciando o impacto do Sistema Comércio na vida das pessoas e a convicção de que o setor terciário é essencial para o desenvolvimento social e econômico do país. A resposta do público comprova: a pesquisa de satisfação revelou que 94,9% dos participantes tiveram suas expectativas atendidas, comprovando o sucesso dessa iniciativa que entra para o calendário anual nacional.

Realizada de 11 a 18 de maio de 2025, com ações simultâneas em todo o país, a Semana S uniu tradição e inovação, capacitação e oportunidades de trabalho e de negócios, e proporcionou serviços, atividades e experiências em educação, saúde, cultura, esportes, gastronomia, lazer e cidadania. No total, 1,2 milhão de pessoas foram atendidas presencialmente nas atividades oferecidas pela programação organizada pelas Federações Nacionais e pelas Federações Estaduais de todas as Unidades Federativas.

O Sesc levou cultura, lazer, esportes, saúde e bem-estar com uma programação diversificada e gratuita. Shows de artistas nacionais e apresentações de grupos locais celebraram a diversidade cultural do país. As ações do Sesc registraram mais de um milhão de participantes. O Senac promoveu atividades em empregabilidade, empreendedorismo, educação, inovação e serviços, oferecendo cursos e workshops que preparam o trabalhador para os desafios do mercado e beneficiou 250 mil pessoas com atendimentos das mais diversas áreas.

De casamentos coletivos a festivais gastronômicos e mutirões de cidadania, exames de saúde e serviços de beleza e bem-estar, feirão de emprego e desfiles de moda, a Semana S apresentou uma programação extensa e abrangente, de Norte a Sul do país, conquistando a participação ativa da sociedade.

Mais de um milhão de empresários brasileiros foram impactados pelas ações. A importância do Sesc Mesa Brasil, maior rede privada de bancos de alimentos da América Latina, também foi reforçada, sensibilizando a população em torno da segurança alimentar. Durante o evento, 120 toneladas de alimentos foram arrecadadas para o programa, que impacta mais de 2,3 milhões de pessoas mensalmente no país. O reconhecimento do Poder Público ao Sistema Comércio foi evidenciado pela presença de 580 autoridades, entre prefeitos, governadores e parlamentares, nas solenidades oficiais e em outras atividades realizadas durante a Semana S.

Um país em conexão

No final de semana, dias 17 e 18, a programação foi transmitida ao vivo pela CNC Play, por cerca de seis horas consecutivas, diretamente da sede da Confederação no Rio de Janeiro. A transmissão contou com a presença, em estúdio, do presidente José Roberto Tadros, da Diretoria da CNC, além de presidentes de Federações, empresários, parlamentares, acadêmicos, especialistas e comerciários, com entradas ao vivo de cada estado.

A diretora-geral Executiva da CNC, Simone Guimarães, destacou o sentimento de pertencimento e união que tomou conta de todo o país. “É um orgulho muito grande fazer parte desta Casa, deste Sistema que veste a camisa e mostra ao Brasil o que o Sistema Comércio faz por todas as pessoas, pela sociedade em geral e por quem integra essa estrutura”, afirmou.

Elienai Câmara, chefe de gabinete da Presidência da CNC e coordenador de comunicação do Sistema CNC-Sesc-Senac, foi o responsável pela coordenação da ação junto à Confederação, conduzindo de perto as operações da sala de situação instalada no Rio de Janeiro e na estrutura montada em Brasília – monitorando as atividades, reunindo informações para que os dados fossem convertidos em impacto real na mobilização nacional. “Quando o Sistema Comércio se une, não operamos apenas serviços – entregamos transformações”, afirmou Elienai, ressaltando a importância da integração entre Sesc, Senac, Federações e sindicatos em todo o território nacional.

Os números impressionam, mas o que ficou foi o sentimento. Um sentimento de orgulho, união e propósito. A Semana S entrou para a história como o maior movimento simultâneo do setor terciário brasileiro, celebrando os 80 anos da CNC e provando que, quando o Sistema Comércio se une, é capaz de transformar o país – um atendimento, uma ação e uma história de cada vez.

Do estúdio da CNC, que leva o nome do Ministro Bernardo Cabral, a transmissão ao vivo da programação da Semana S pelo país, com a presença do presidente da Confederação, José Roberto Tadros, e da diretora-geral Executiva da CNC, Simone Guimarães. À direita, Elienai Câmara, chefe de gabinete da Presidência, na coordenação das ações diretamente da sala de situação



Dia S no calendário oficial

A mobilização fortaleceu o Sistema CNC-Sesc-Senac com a instituição do Dia S Dia de Valorização e Reconhecimento do Serviço Social do Comércio (Sesc) e do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) em quase todos os estados, além do Distrito Federal. No Congresso Nacional, avança o Projeto de Lei n. 1.799/2025 para a criação do Dia S Nacional. Esse legado demonstra que a primeira edição da Semana S não apenas consolidou o Sistema como agente de transformação, mas também lançou as sementes para novas conquistas.

O Dia S será celebrado, anualmente, em 16 de maio – um dia histórico para o Sistema CNC-Sesc-Senac. Em 16 de maio de 2023, milhares de pessoas foram às ruas de todo o país, entre artistas, atletas, lideranças, colaboradores e usuários, para se manifestar contra o corte de 5% dos recursos do Sesc e do Senac. Os atos públicos fortaleceram a articulação institucional da CNC, que resultou na conquista do veto presidencial à proposta, preservando integralmente os recursos das duas instituições.

“A CNC, as federações e os sindicatos cuidam dos empresários, e o Sesc e o Senac cuidam dos comerciários. É uma atuação integrada, que faz a diferença na vida de milhões de brasileiros. É um orgulho muito grande o que está acontecendo hoje. É um marco histórico do qual estamos fazendo parte.”

Simone Guimarães

DIRETORA-GERAL EXECUTIVA DA CNC



“A Semana S é um momento histórico para todos nós. Queremos mostrar este imenso trabalho de responsabilidade social promovido em todo o país com a contribuição dos empresários do setor.”

José Carlos Cirilo

DIRETOR-GERAL DO DEPARTAMENTO NACIONAL DO SESC



“Esse é o momento em que a população pode conhecer tudo o que o Senac oferece na educação profissional. Quando desenvolvemos pessoas, estamos desenvolvendo toda a sociedade, todo o país.”

Marcus Fernandes

DIRETOR-GERAL DO DEPARTAMENTO NACIONAL DO SENAC



A Semana S do Comércio 2025

1,2
milhão

de atendimentos
presenciais

+1
milhão

de empresários
impactados



42,5
mil

serviços
oferecidos

120
toneladas

de alimentos
arrecadados

27
UFs

Unidades da Federação
mobilizadas

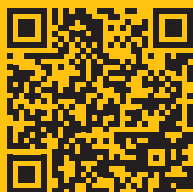
Sustentabilidade como premissa

As ações desenvolvidas durante a Semana S reforçaram o compromisso do Sistema Comércio com a educação ambiental. Do planejamento à montagem das estruturas, realização e pós-evento, as Federações seguiram as recomendações do Guia de Sustentabilidade em Eventos criado pela CNC para estimular as boas práticas nas iniciativas de todo o Sistema Comércio. O Programa ECOS, que integra CNC, Federações, Sesc e Senac na promoção de ações sustentáveis nos pilares econômico, social e ambiental, foi valorizado e divulgado nas ações das Federações.

Em cada Unidade Federativa, diferentes iniciativas reforçaram esse compromisso com a sustentabilidade, envolvendo reciclagem e reaproveitamento de materiais, educação ambiental e valorização de artistas e fornecedores locais, e também com a acessibilidade, com estruturas adaptadas para todos os públicos e atividades com tradução simultânea em Libras.



Assista ao vídeo e
confira como foi a
Semana S no país



FEDERAÇÕES NACIONAIS

Sinergia e integração

Com um papel importante e uma atuação integrada, as Federações Nacionais, em união com os sindicatos representados, contribuíram para o sucesso da Semana S. As ações demonstraram, na prática, como a sinergia do Sistema Comércio fortalece o setor produtivo, aproximando empresários, trabalhadores e a sociedade.

A Federação Nacional das Empresas de Segurança e Transporte de Valores (Fenavist) teve uma participação expressiva em dez estados: Amapá, Distrito Federal, Espírito Santo, Maranhão, Mato Grosso do Sul, Pará, Piauí, Rio Grande do Norte, Rondônia e Sergipe. Dos onze sindicatos mobilizados, três realizaram ações próprias, como stands e atendimentos personalizados, reforçando o compromisso com a valorização do setor produtivo e a promoção do desenvolvimento econômico.

No Rio de Janeiro, em parceria com a Fecomércio-RJ, a Federação Nacional dos Corretores de Seguros Privados e de Resseguros, de Capitalização, de Previdência Privada, das Empresas Corretoras de Seguros e de Resseguros (Fenacor) levou informações sobre o mercado de seguros, destacando a importância da capacitação profissional. O espaço estava localizado na “Tenda das Federações”, ao lado de outras federações e parceiros. A ENS – Escola de Negócios e Seguros, mantida pela Fenacor, promoveu ações de formação e capacitação profissional, destacando os cursos gratuitos, além do curso de Habilitação para Corretores de Seguros.



Registros das ações
da Feaduneiros
(acima), da Fenacor
(centro) e da
Febrac (abaixo)



A Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon) focou no desenvolvimento empresarial em Goiás e no Distrito Federal. Em Goiânia, na sede do Secovi-GO, a especialista indicada pela Fenacon, Carla Tasso, palestrou sobre “Reforma Tributária no setor imobiliário”. Na sede da Fecomércio-GO, o presidente, Daniel Coêlho, palestrou sobre “o papel da contabilidade na valorização do capital humano” e, na sequência, a entidade apresentou um novo modelo de parceria referente à certificação digital desenvolvido em conjunto com a Fecomércio-GO e o IEB com o objetivo de ampliar o acesso aos certificados digitais, oferecendo soluções modernas e seguras, e de fortalecer as entidades envolvidas. Em Brasília, a programação contou com as palestras “Economia e Comércio”, com José Luis Oreiro, “Da rua ao palco, uma jornada de inspiração e superação”, com Rick Chester, e “Inovações aplicadas ao comércio”, com Fernando Arbach.

Em Natal (RN), a Federação Nacional das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação (Febrac) criou um *desk business*, espaço de negócios no Innovation Day, divulgando o setor e abordando tendências globais. As ações contaram com a parceria do Sindicato Patronal das Empresas Prestadoras de Serviços de Mão-de-Obra do Estado do Rio Grande do Norte (Sindprest/RN). A iniciativa destacou o papel da Semana S como um espaço de conhecimento e conexões estratégicas.

A Federação Nacional dos Despachantes Aduaneiros (Feaduaneiros) reforçou, na programação da Semana S, a relevância dos profissionais que representa em Brasília (DF), levando informações e prestando serviços ao público. No Rio de Janeiro, Espírito Santo, Rondônia e Amazonas, a Feaduaneiros promoveu ações de aproximação com o público e distribuiu materiais informativos, fortalecendo a visibilidade da profissão de despachante aduaneiro e destacando a importância do setor para o comércio exterior brasileiro.

A Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA) marcou presença em diversos estados. No Rio de Janeiro e no Maranhão, contou com estandes próprios, para distribuição de materiais e divulgação da entidade. No Maranhão, ainda, houve oferta de vagas de emprego no setor. Nos demais estados do país, a entidade foi representada pelos dirigentes dos sindicatos filiados. A FBHA resumiu o evento como um mutirão de cidadania, que simboliza o propósito de construir um país mais justo e próspero.

Na voz das Federações Nacionais, a força da Semana S 2025

“A Semana S 2025 foi uma verdadeira vitrine do compromisso do Sistema Comércio com o desenvolvimento social e econômico do Brasil. A participação ativa da FBHA, com estandes e atendimento qualificado, reforçou nosso papel na promoção do turismo, do emprego e da inovação. Observamos na prática como cursos, oficinas e serviços do Sistema S impactam empresários, trabalhadores e consumidores. Esse mutirão de cidadania simboliza nosso propósito de construir um país mais justo e próspero para todos.”

**Alexandre Sampaio
de Abreu**

PRESIDENTE DA FBHA
FEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE HOSPEDAGEM E
ALIMENTAÇÃO



“A Feaduaneiros celebra o êxito da Semana S do Comércio. Foi uma grande honra representar os despachantes aduaneiros nesse evento que mostrou a força do setor produtivo, destacou nossa atuação no comércio exterior e valorizou o papel das entidades comprometidas com o desenvolvimento do Brasil. Agradecemos à CNC, às Federações Estaduais e Nacionais, ao Sesc, ao Senac, aos Sindicatos Empresariais e a todos que tornaram essa semana memorável. Seguimos firmes, conectando o Brasil ao mundo com ética, técnica e representatividade.”

**José Carlos Raposo
Barbosa**

**PRESIDENTE DA
FEADUANEIROS**
FEDERAÇÃO NACIONAL DOS
DESPACHANTES ADUANEIROS



“A Semana S é uma iniciativa de grande relevância, que integra empresários, trabalhadores e a sociedade. Promove desenvolvimento econômico e social por meio de conhecimento, inovação e conexões estratégicas. O Innovation Day, em especial, aproximou o empresário de ideias e tendências apresentadas por especialistas de renome.”

**Edmilson Pereira
de Assis**

PRESIDENTE DA FEBRAC
FEDERAÇÃO NACIONAL DAS
EMPRESAS PRESTADORAS DE
SERVIÇOS DE LIMPEZA E
CONSERVAÇÃO



“Tive a oportunidade de participar dos eventos da Semana S no estado de Alagoas e foi um momento de encontro do Sistema Comércio com a população e a sociedade. As ações dão visibilidade, principalmente para o Sesc e para o Senac, mostrando para os empresários as excelentes ferramentas voltadas para a educação profissional e a qualidade de vida dos trabalhadores. Uma iniciativa em linha com a atuação que o presidente Tadros vem imprimindo em sua gestão à frente da CNC.”

James Thorp Neto

**PRESIDENTE DA
FECOMBUSTÍVEIS**
FEDERAÇÃO NACIONAL
DO COMÉRCIO DE
COMBUSTÍVEIS E DE
LUBRIFICANTES



“A Semana S é um momento estratégico para fortalecer o empreendedorismo e o desenvolvimento do setor de serviços em todo o Brasil. A Fenacon orgulha-se de contribuir com palestras que agregam conhecimento e incentivam a inovação, como fizemos na Fecomércio Goiás. Nossa participação no evento da Fecomércio-DF também reforçou nosso compromisso em impulsionar negócios e capacitar empresários em um cenário cada vez mais competitivo.”

**Daniel Mesquita
Coêlho**

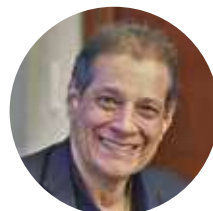
PRESIDENTE DA FENACON
FEDERAÇÃO NACIONAL
DAS EMPRESAS DE SERVIÇOS
CONTÁBEIS E DAS EMPRESAS
DE ASSESSORAMENTO,
PERÍCIAS, INFORMAÇÕES
E PESQUISAS



“Foi com imensa satisfação que a Fenacor participou da primeira edição da Semana S, um evento de grande relevância e alcance social. Parabéns ao presidente da CNC, José Roberto Tadros, e aos organizadores dessa ação gigantesca, que é fruto da união de esforços entre Sesc, Senac, Federações Nacionais, incluindo a nossa Fenacor, e as Estaduais e os Sindicatos que integram o Sistema Comércio. Sem dúvida, a Semana S abriu em grande estilo a celebração dos 80 anos da CNC.”

**Armando Vergílio
dos Santos Júnior**

PRESIDENTE DA FENACOR
FEDERAÇÃO NACIONAL DOS
CORRETORES DE SEGUROS
PRIVADOS E DE RESSEGUROS,
DE CAPITALIZAÇÃO, DE
PREVIDÊNCIA PRIVADA, DAS
EMPRESAS CORRETORAS DE
SEGUROS E DE RESSEGUROS



“A Semana S reafirmou o compromisso do Sistema CNC-Sesc-Senac com a valorização do setor produtivo, a promoção do desenvolvimento social e econômico do país e a articulação de temas relevantes para a sociedade brasileira.”

**Jeferson Furlan
Nazário**

PRESIDENTE DA FENAVIST
FEDERAÇÃO NACIONAL DAS
EMPRESAS DE SEGURANÇA E
TRANSPORTE DE VALORES







Semana S pelo Brasil

Nas próximas páginas, confira as ações que impactaram multidões e expressaram a força do Sistema Comércio de Norte a Sul do país



ACRE



Em três dias de programação, foram mais de 55 mil atendimentos, com ações do Sesc e do Senac que levaram saúde, bem-estar, capacitação, cultura e lazer à população em diversas cidades.





Atividades envolveram palestras e serviços em Rio Branco e em Brasília, Cruzeiro do Sul, Feijó, Plácido de Castro, Senador Guimard e Xapuri

NO ACRE, A SEMANA S 2025 começou com celebração. O Estado sancionou a lei que institui o Dia S de Valorização e Reconhecimento do Sesc, Senac e Fecomércio, comemorado no dia 16 de maio. “Fiz questão de sancionar a lei que institui o Dia S no calendário oficial do nosso estado, como forma de reconhecimento a esse trabalho extraordinário que transforma vidas, forma profissionais, movimentar a economia e promove dignidade”, disse o governador Gladson Cameli na solenidade de abertura do evento.

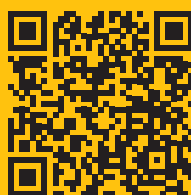
Com o marco institucional, a programação reforçou o propósito de oferecer serviços e levantar discussões que dialogam com a vida das pessoas. Um exemplo foi a palestra de abertura sobre a reforma tributária, por Gilberto Alvarenga, consultor da CNC, e Clóvis Monteiro Gomes, secretário adjunto da Receita Estadual. O evento, realizado no Sesc Bosque, em Rio Branco, foi transmitido ao vivo pela internet. Em solenidade, diversas instituições, empresas parceiras e órgãos públicos que contribuíram para projetos e iniciativas promovidas pelo Sistema foram homenageadas.

Durante três dias, a Semana S promoveu mais de 55 mil atendimentos, sendo 46.903 realizados pelo Sesc e 9.232 pelo Senac, em Brasília, Cruzeiro do Sul, Feijó, Plácido de Castro, Rio Branco, Senador Guimard e Xapuri. O público teve acesso a serviços de saúde, bem-estar, capacitação, cultura e lazer. A área de saúde contou com OdontoSesc, exames, avaliação nutricional e vacinação, além de cuidados estéticos. O Senac promoveu oficinas práticas voltadas à formação profissional, com aulas-show de gastronomia, além de workshops de maquiagem e corte de cabelo, com foco em qualificação técnica e empreendedorismo.

A programação contemplou todas as idades. Houve pintura facial para crianças, brinquedos infláveis, mágica e piscina. Enquanto jovens participaram de jogos e torneios, adultos fizeram aulas de pilates, capoeira, karatê e circuito training. O encerramento reuniu o público no ginásio poliesportivo do Sesc Bosque, com apresentações da banda Pegada Prime e de Bruno Damasceno e Grupo.



Assista ao vídeo e confira a homenagem da Fecomércio-Sesc-Senac-AC a empresas parceiras



A Semana S no Acre contou com homenagem a empresários que contribuem para o Sistema Comércio no estado e muitas atividades gratuitas para a população



55mil

ATENDIMENTOS

7

MUNICÍPIOS
COM AÇÕES

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO

“A Semana S do Comércio é uma celebração da força do nosso setor, mas também uma oportunidade de estarmos mais próximos da população, levando capacitação, serviços e cidadania. E nada disso seria possível sem nossos parceiros que acreditam na transformação por meio do trabalho conjunto.”

Leandro Domingos Teixeira Pinto

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-AC





ALAGOAS



A Semana S em Alagoas celebrou a cultura, a inovação e a sustentabilidade como ferramentas de transformação. Em Maceió, o evento teve palestras, desfile, apresentações artísticas e serviços, com mais de 10 mil atendimentos.





Apresentações artísticas envolveram os participantes do evento em Maceió

“**TODA TRANSFORMAÇÃO TECNOLÓGICA** é, antes de tudo, humana”. Com este tema, o alagoano Wesley Barbosa abriu o Innovation Day em Maceió e traduziu o espírito da Semana S em Alagoas, realizada durante dois dias na estrutura montada no Maceió Shopping. Wesley tem uma trajetória que inspirou 215 empresários que estavam na plateia. Saiu de um bairro periférico da capital alagoana, chegou ao Facebook no Vale do Silício e hoje atua como consultor empresarial, professor e fundador de uma empresa voltada à inovação na educação. Em sua palestra, compartilhou experiências reais nas quais a tecnologia nasceu da escuta e da necessidade.

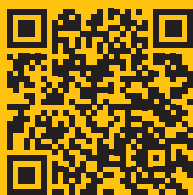
Outro destaque da programação foi o desfile protagonizado por alunos do curso “Estilista de Moda”, do Senac Alagoas. Todas as peças foram criadas a partir de materiais reciclados, unindo sustentabilidade e criatividade. No palco, apresentação de coral e shows com repertórios da MPB, samba e forró. O público foi ainda impactado por mais de 50 ações gratuitas, realizadas pelo Sesc e pelo Senac. Cerca de 2,7 mil inscritos vivenciaram experiências em áreas como gastronomia, moda, estética e tecnologia. Foram quatro oficinas de gastronomia na Carreta-Escola do Senac Alagoas, tecnologia e serviços de estética e saúde. No total, foram mais de 10 mil atendimentos.

A sustentabilidade também esteve presente de forma prática. O Espaço ECOS atraiu crianças e adultos com atividades educativas, além de oficinas sobre consumo consciente e práticas ESG. Na estrutura do evento, foi utilizada madeira renovável e houve a entrega de copos reutilizáveis. O acesso de pessoas com deficiência foi facilitado com rampas de acessibilidade e intérpretes de Libras para garantir inclusão.

Coroando a Semana S em Alagoas, foi celebrada a aprovação do Projeto de Lei n. 1.281/2025 na Assembleia Legislativa, que instituiu o Dia Estadual do Sistema S no estado. O PL deu origem à Lei n. 9.587/2025, confirmando a inclusão do Dia S no calendário oficial de eventos de Alagoas. A nova lei marca o reconhecimento oficial ao trabalho do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac-AL e dos sindicatos filiados, que atuam para fortalecer empresas do comércio de bens, serviços e turismo no estado.



Assista ao vídeo e confira como foi a Semana S em Alagoas



“A Semana S nos trouxe a oportunidade de apresentar à sociedade alagoana o trabalho realizado pela Fecomércio, pelo Sesc e pelo Senac. Tivemos 2.771 inscritos e, pela diversidade de serviços, pudemos ofertar mais de 10 mil atendimentos, demonstrando a força do nosso Sistema. Ter visto o engajamento das pessoas aumentou nossa vontade de trabalhar ainda mais em prol da nossa sociedade e do desenvolvimento do nosso estado.”

Adeildo Sotero

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-AL



10mil

ATENDIMENTOS

2.771

INSCRITOS
NAS AÇÕES

50

ATIVIDADES
GRATUITAS
REALIZADAS

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO





A sustentabilidade foi tema de destaque no evento, com atividades educativas e desfile com roupas criadas a partir de materiais reciclados. Palestras, cultura e serviços complementaram a programação





AMAPÁ



Com mais de nove mil participantes em dois dias, a Semana S uniu inovação e serviços. Oficinas de IA, *escape room* clínico, simulação de envelhecimento foram alguns dos destaques.





Assista ao vídeo e confira como foi o primeiro dia da Semana S no Amapá



Na programação, Sistema Fecomércio-Sesc-Senac integrou ações e serviços para todos os públicos

A SEMANA S NO AMAPÁ trouxe debates sobre temas relevantes para os negócios. Inteligência artificial, superação de desafios e a reforma tributária abriram a programação na capital Macapá. Grandes nomes inspiraram o público logo na abertura, como o especialista em economia digital Gil Giardelli, o campeão olímpico de vôlei Giba e o contador Albert Jonatas.

A Semana S seguiu com a missão de fortalecer o setor e aproximar a população dos serviços do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac-AP. Em dois dias, 9.130 visitantes participaram da programação, que ocupou auditórios, praças e espaços culturais de Macapá com ações gratuitas de saúde, bem-estar, qualificação, cultura, lazer e cidadania. Foi também a estreia oficial do Dia S do Comércio no calendário estadual, a ser celebrado anualmente em 16 de maio.

O Senac ofereceu oficinas de inteligência artificial, cibersegurança e transformação digital, além de experiências em outras áreas. Trouxe ainda inovações como o *escape room* clínico e a simulação realística de envelhecimento. E apresentou o Programa Senac Empresas para o comércio local. Já o Sesc promoveu ações de educação, cultura, esporte e assistência social, com destaque para o lançamento do Circuito Sesc de Corrida Binacional, conectando Amapá e Guiana Francesa.

No Espaço HUB de Experiências, o público encontrou diversos serviços, como corte de cabelo, massagens e embelezamento. No encerramento, cerca de 30 mil pessoas se reuniram na Praça da Bandeira para celebrar com os shows de Os Moreiras e Banda Fruto Sensual.

A cultura regional teve espaço com a exibição do documentário “As Castanheiras”. E parcerias foram firmadas, como o acordo de cooperação técnica entre o Sistema S e a Prefeitura de Laranjal do Jari. Os 12 sindicatos empresariais filiados participaram apresentando serviços e fortalecendo a atuação conjunta do setor.

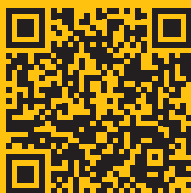




Recreação, atividades esportivas, atendimento de saúde e beleza mobilizaram a comunidade em Macapá. Entre os palestrantes, grandes nomes como o campeão olímpico de vôlei Giba



Assista ao vídeo e confira uma amostra do segundo dia do evento





30mil

PESSOAS
IMPACTADAS

9.130

PARTICIPANTES
DAS AÇÕES

7mil

ATENDIMENTOS

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO

“A Semana S do Comércio no Amapá foi um sucesso, com ações que beneficiaram todas as idades em educação, saúde, cultura, assistência, lazer e inovação. A iniciativa evidenciou a força do Sistema Comércio e seu papel fundamental na geração de empregos, oportunidades e na valorização dos trabalhadores. Um verdadeiro impulso para a economia do estado.”

Ladislao Monte

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-AP





AMAZONAS



A cultura amazonense ganhou destaque na Semana S, realizada em dez municípios do estado. Inovação, serviços, moda e gastronomia complementaram a programação.





Assista ao vídeo e confira uma amostra da Semana S no Amazonas



As ações da Semana S foram realizadas na capital, Manaus, e também nos municípios de Itacoatiara, Manacapuru, Maués, Borba, Codajás, Parintins, Tefé, Coari e Presidente Figueiredo

CONSIDERAR O IMPACTO DA TECNOLOGIA nos negócios é uma das prioridades para o desenvolvimento de um ecossistema. Diante desse desafio, a Semana S no Amazonas levantou o debate sobre inovação como uma ferramenta indispensável para as empresas. Este foi o tema da segunda edição do Innovation Day Manaus, que levou mais de 700 pessoas ao Teatro Manauara, em Manaus.

O evento também permitiu que instituições e startups apresentassem soluções tecnológicas ao público e a investidores. A imersão em tecnologia se estendeu ao Hackathon do Senac, que propôs o primeiro desafio de inovação no segmento do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e reuniu 82 participantes. Além da capital, as ações da Semana S impactaram Itacoatiara, Manacapuru, Maués, Borba, Codajás, Parintins, Tefé, Coari e Presidente Figueiredo.

Foram realizados cerca de 18 mil atendimentos em sete dias, como exames preventivos, atendimento odontológico e fisioterapêutico, além de serviços de beleza como corte de cabelo e esmaltação. A programação ofereceu também oficinas de café regional, origami, drinks não alcoólicos, além de um planetário.

Atividades recreativas, imersivas e de orientação educacional e apresentações culturais, como o show da banda Chiclete com Banana, complementaram a agenda. Em uma ação conjunta, o Sindivarejista e o Sincadam organizaram um banco de dados, coletando 300 currículos e conectando a população a novas oportunidades de trabalho.

Em Manaus, um desfile inclusivo apresentou 16 criações exclusivas desenvolvidas por alunos dos cursos de Moda do Senac. E a aula-show de gastronomia demonstrou a preparação do prato típico Bolinho de Piracuí. Cerca de 400 pessoas prestigiaram esses eventos. Essas e outras atrações contaram com estrutura adaptada para receber pessoas com deficiência física e a presença de intérpretes de Libras. Com relação à sustentabilidade, foram realizadas 129 iniciativas conforme o guia da CNC. Com 160 kg de materiais recicláveis coletados, o evento reforçou o compromisso com a responsabilidade socioambiental.



Na extensa programação,
atividades recreativas,
aula-show de gastronomia
e desfile de moda inclusiva
com criações de alunos
do Senac



Assista ao vídeo e
confira como foi o
Innovation Day





18mil

ATENDIMENTOS

700

PARTICIPANTES
DO INNOVATION
DAY MANAUS

10

MUNICÍPIOS
COM AÇÕES

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO

“A Semana S é uma demonstração concreta do compromisso do Sistema Comércio com o bem-estar da população amazonense e, em especial, dos trabalhadores do comércio. Reunimos forças para levar cidadania, saúde, educação e cultura a milhares de pessoas, somando mais de 18 mil atendimentos em Manaus e no interior do estado. Essa ação nacional, idealizada pela CNC, reforça o papel transformador que Sesc, Senac e Fecomércio exercem na vida dos brasileiros.”

Aderson Frota

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-AM





BAHIA



Semana S transformou a Arena Fonte Nova em um centro de experiências de saúde, cultura e lazer. Além de Salvador, onze municípios realizaram ações.





A programação teve início com a sessão especial na ALBA que marcou a instituição do Dia S no calendário oficial do estado

COM OLHAR VOLTADO PARA O FUTURO, a Bahia protagonizou uma das edições com maior responsabilidade ambiental da Semana S. O evento atendeu 90% dos critérios do Guia CNC, tornando-se o mais sustentável do país. Dos 157 kg de resíduos gerados, 75% foram reciclados, resultando em uma renda de R\$ 7 mil para os catadores da cooperativa parceira, um exemplo de economia circular com impacto social. Além disso, assim como os demais estados, cumpriu normas de acessibilidade, garantindo conforto e inclusão para todos os públicos.

A programação iniciou com a sessão especial na Assembleia Legislativa (ALBA), em Salvador, marcando a instituição da lei que estabelece o dia 16 de maio como o Dia S de Valorização e Reconhecimento do Sesc e Senac na Bahia. No Teatro Sesc Casa do Comércio, também na capital, o Innovation Day reuniu nomes como Maurício Landi, do Mercado Livre, e Daniela Lacerda, especialista em ESG, em debates sobre comércio eletrônico, sustentabilidade e marketing de influência. Houve ainda painel com coordenadores das câmaras setoriais da Fecomércio BA e participação das startups vencedoras do projeto CNC Hunting. Outro importante destaque foi o The Match, ação premiada pelo Programa Atena da CNC que promoveu a conexão entre 10 startups baianas e investidores.

Além da capital, onze cidades baianas receberam ações simultâneas do Sesc e do Senac: Alagoinhas, Amargosa, Barreiras, Jacobina, Jequié, Ilhéus, Feira de Santana, Vitória da Conquista, Paulo Afonso, Porto Seguro e Santo Antônio de Jesus. Oficinas, palestras, atendimentos de saúde, cultura e educação ocuparam espaços públicos. O final da Semana S teve shows com Adelmo Casé e banda Negra Cor.

Em Salvador, a Arena Fonte Nova virou um centro de experiências com arenas temáticas, unidades móveis e ações de impacto social. A atuação direta de sindicatos filiados em todos os municípios fortaleceu ainda mais o evento. Estiveram presentes Sicomércio Feira de Santana, Sindescobrimento, Sinpa, Sincomsaj, Sindpat, Sincamed e Sindtav.



Assista ao vídeo que traz uma amostra de como foi a Semana S na Bahia

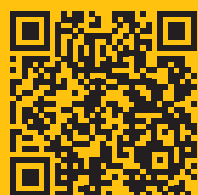




O Teatro Sesc Casa do Comércio também foi palco do evento em Salvador. Em todo o estado, houve oferta de serviços, cultura e lazer



Assista ao vídeo e confira a sessão especial da ALBA que marcou a instituição do Dia S na Bahia





13mil

ATENDIMENTOS

12

MUNICÍPIOS
COM AÇÕES

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO

“A Semana S na Bahia contabilizou cerca de 13 mil atendimentos entre as ações realizadas em Salvador (Arena Fonte Nova e Teatro Sesc Casa do Comércio) e onze municípios do interior. Nossa abertura ocorreu com a solenidade oficial de criação do Dia S do Comércio na Bahia, reunindo lideranças empresariais e demais autoridades na Assembleia Legislativa. Estamos muito orgulhosos! Foi um verdadeiro sucesso.”

Kelsor Gonçalves Fernandes

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-BA





CEARÁ



A Semana S no Ceará marcou o lançamento do Prêmio Sistema Fecomércio de Jornalismo. A programação envolveu cerca de nove mil pessoas em Fortaleza, em ações de cidadania, cultura e inovação, celebrando tradições locais e práticas sustentáveis.





Com atrações para todos os públicos, a Semana S no Ceará tratou de temas abrangentes, de negócios e inovação até memória e tradições ancestrais

O SISTEMA FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-CE deu um importante passo para ampliar a visibilidade da sua atuação no estado. Durante a Semana S, foi lançado o Prêmio Sistema Fecomércio Ceará de Jornalismo, visando reconhecer e valorizar o impacto social das ações da instituição na vida dos cearenses, com premiação total de R\$ 100 mil.

A Semana S foi exemplo dessa atuação, com uma programação diversa que beneficiou diretamente nove mil pessoas durante os dois dias de evento em Fortaleza. A iniciativa integrou cultura, inovação, serviços e cidadania, com ações promovidas também por oito sindicatos filiados. As atrações focadas no turismo atingiram duas mil pessoas.

Na programação cultural, um dos destaques foi o show de Arnaldo Antunes. O artista Luiz Fidelis, de Juazeiro do Norte, animou a plateia com o forró cearense, enquanto Bia Bedran encantou o público infantil com teatro musical. A exposição Chapada do Araripe e o projeto Museus Orgânicos promoveram um diálogo entre território, memória e cultura. Já os projetos Povos do Mar e Herança Nativa celebraram as tradições ancestrais do estado.

Na gastronomia, a chef Bela Gil falou sobre educação alimentar e aproveitamento integral dos alimentos, elogiando as práticas do Sistema Fecomércio no Ceará por adquirir diretamente de pequenos produtores rurais cerca de 70% dos insumos dos restaurantes do Sesc e Senac. Os projetos Sesc Mesa Brasil, Sopa Amiga, Desenvolvimento Comunitário e o programa de Aquisição de Gêneros via Credenciamento de Cooperativas da Agricultura Familiar ofereceram orientações práticas ao público, além de exposições e venda de produtos.

Na qualificação profissional, o Senac apresentou cursos voltados ao uso de drones e realidade virtual, conectando inovação às demandas do mercado. A moda também teve espaço com o desfile “Alquimia”, parceria entre o estilista Ivanildo Nunes e os finalistas do concurso Jovens Criadores de Moda 2024. O evento também marcou a celebração da promulgação da Lei n. 19.204, que instituiu o Dia S no calendário oficial do estado.



Assista ao vídeo e confira os destaques do primeiro dia da Semana S em Fortaleza



“A Semana S é um evento importante para mostrar à sociedade o quanto nós contribuimos para áreas essenciais, como educação, cultura, saúde, esporte, lazer e assistência. A sociedade pôde conhecer e se aprofundar ainda mais sobre o papel e as contribuições que a Fecomércio Ceará, através do Sesc, Senac e IPDC (Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Ceará), vem realizando nestes quase 80 anos.”

Luiz Gastão
PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-CE

Show de Arnaldo Antunes foi ponto alto da programação, que ainda contou com desfile de moda, curso para uso de drones e muitos serviços

9mil

PESSOAS
ATENDIDAS

2mil

PARTICIPANTES
NA AÇÃO DE
TURISMO

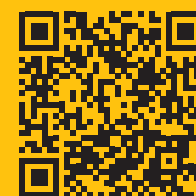
Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO





Assista ao vídeo e confira como foi o segundo dia da programação

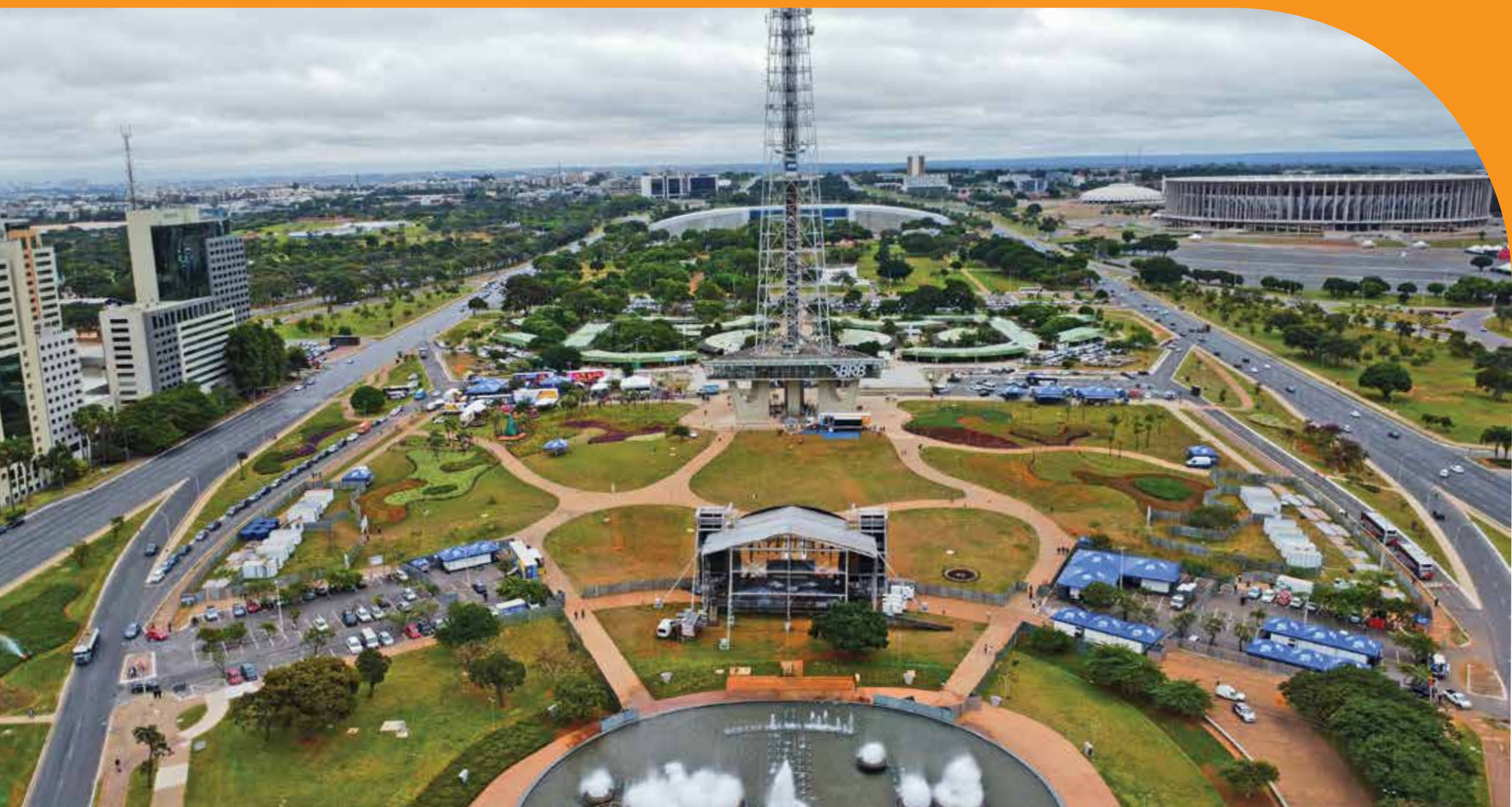




DISTRITO FEDERAL



Com destaque para inovação e oportunidades de negócios, a Semana S focou em apresentar tendências para fortalecer o empreendedorismo como motor da economia local. Entre os serviços oferecidos, 20 mil atendimentos foram registrados nos dois dias de evento.





Assista ao vídeo
e confira como
foi a Semana S
na Torre da TV



A Fecomércio-Sesc-Senac-DF escolheu a Torre de TV, um dos principais pontos turísticos de Brasília, como principal palco da Semana S. Na estrutura montada no local, foram realizadas apresentações musicais e oferecidos diversos serviços e atividades gratuitas

A SEMANA S CONSOLIDOU SEU PAPEL de reforçar empreendedorismo, cultura e cidadania como pilares estratégicos da economia. A programação realizada no Distrito Federal conectou empresários, especialistas e a população às pautas da inovação e da valorização do setor produtivo nacional.

Entre os destaques, o ciclo de palestras trouxe tendências para os negócios. O economista José Luís Oreiro abordou o cenário econômico, Rick Chester compartilhou sua trajetória no empreendedorismo, e o especialista Fernando Arbache apresentou inovações em inteligência artificial e tendências para o comércio e serviços. O encontro reuniu cerca de 300 empresários e autoridades no Dúnia City Hall, em Brasília.

A Semana S também promoveu lazer, entretenimento, capacitação e saúde à população. Entre as ações culturais, aproximadamente nove mil pessoas curtiram os shows musicais de Solange Almeida, Jú Márques e Isa Buzzi na Torre de TV, um dos principais pontos turísticos da cidade. Na estrutura montada no local, foram oferecidos, ainda, serviços gratuitos nas áreas de saúde e beleza. O Sesc disponibilizou exames de mamografia e citopatológico, consultas médicas e de enfermagem, atendimento odontológico e testes rápidos. Também foram promovidas oficinas do projeto “Cozinha sem Sobras”, programa que realiza ações de educação alimentar. Para as crianças, ocorreram atividades do BiblioSesc e contação de histórias.

Já o Senac ofertou serviços como corte de cabelo, design de sobrancelhas e oficinas de moda e gastronomia. Para ampliar a inclusão no mercado de trabalho, o Instituto Fecomércio ofereceu orientações e anunciou 250 vagas para o Programa Menor Aprendiz e estágios.

O evento contemplou medidas de acessibilidade, como rampas e banheiros adaptados, além de seguir as diretrizes do Guia da CNC, com coleta de resíduos e uso de equipamentos eficientes e de materiais biodegradáveis. A opção por fornecedores locais também integrou as ações para reduzir os impactos ambientais.



Palestras, serviços, cultura e lazer envolveram os participantes. Destaque para os shows de Solange Almeida, Jú Márques e Isa Buzzi, que atraíram nove mil pessoas





20mil

ATENDIMENTOS
GRATUITOS

10mil

PESSOAS
INSCRITAS NAS
ATIVIDADES

300

EMPRESÁRIOS
IMPACTADOS

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL

“A Semana S no Distrito Federal foi uma ótima oportunidade para mostrar o impacto positivo do Sesc e do Senac na vida dos brasilienses, graças ao investimento do empresário que acredita na transformação social por meio de educação, cultura, lazer, saúde e qualificação profissional. Foram mais de 10 mil pessoas inscritas na plataforma da CNC e mais de 20 mil atendimentos realizados em apenas dois dias de evento.”

José Aparecido Freire

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-DF





ESPÍRITO SANTO



O lançamento da proposta da Escola Estadual de Hospitalidade e Turismo foi um dos destaques da Semana S no Espírito Santo. O evento ofereceu 222 atividades, realizou mais de 73 mil atendimentos e celebrou a data com shows de Silva, Pato Fu e Casuarina.





Solenidade de entrega da Comenda Antonio Oliveira Santos a empresários da região integrou a programação da Semana S

O ESPÍRITO SANTO DEU UM PASSO DECISIVO para aproximar turismo e formação profissional. Durante a Semana S, Sesc e Senac firmaram parceria para criar a Escola Estadual de Hospitalidade e Turismo — iniciativa inédita no Brasil. O projeto prevê cursos imersivos para preparar profissionais que atuarão nos principais destinos turísticos capixabas, com hospedagem e alimentação oferecidas pelo Sesc e conteúdo pedagógico do Senac. Ao todo, 18 ações da programação tiveram foco no turismo.

A Semana S também uniu cultura, conhecimento e oportunidades. No bate-papo “Versos e Vivências”, os rappers Criolo e Gabriel O Pensador discutiram com jovens temas ligados à empregabilidade. A música teve outros momentos de protagonismo. Mais de 10 mil pessoas assistiram aos shows de Silva, Pato Fu e Casuarina no Ilha Buffet, em Vitória.

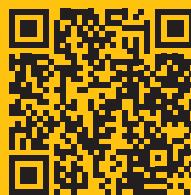
A programação foi abrangente. Ocorreram 222 atividades gratuitas em 14 municípios e foram realizados mais de 73 mil atendimentos, entre oficinas e check-ups médicos a contações de histórias, cinema, vivências educativas e palestras. Mais de 300 empresários e 30 autoridades prestigiaram o evento.

Com a atuação dos 20 sindicatos filiados, a Semana S conectou empresários, trabalhadores e comunidade. Destaque para a solenidade de entrega da Comenda Antonio Oliveira Santos a 18 empresários da região e a homenagem do Sesc Mesa Brasil e da Aprendizagem Senac a 30 empresas por suas contribuições nas doações de alimentos e na contratação de jovens aprendizes.

As ações da Semana S tiveram ampla repercussão. O presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac-ES, Idalberto Moro, participou de uma live divulgando o evento para todo o país. E o programa Fim de Expediente, da Rádio CBN, foi transmitido ao vivo, impactando oito milhões de ouvintes com o debate entre os palestrantes Andrea Iorio e Arthur Igreja sobre inovação e inteligência artificial na programação voltada para empresários, autoridades e presidentes de sindicatos.



Assista ao vídeo com uma amostra de como foi a Semana S no Espírito Santo



Debates sobre negócios, ações de turismo, serviços e atrações musicais atraíram milhares de pessoas ao evento





73mil

ATENDIMENTOS
GRATUITOS

18mil

PARTICIPANTES

222

ATIVIDADES
GRATUITAS

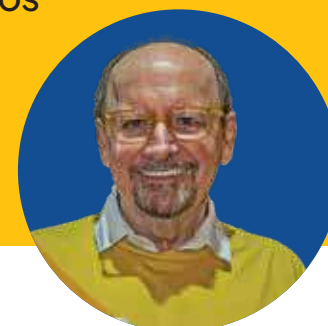
Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO

“A Semana S foi uma experiência marcante que permitiu à sociedade capixaba vivenciar de forma concreta a grandiosidade do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac-ES. Durante oito dias, mostramos na prática nossas entregas em educação profissionalizante, saúde, cultura, lazer, turismo social, assistência social, palestras sobre inovação e IA para negócios, com forte engajamento das equipes e participação ativa dos colaboradores.”

Idalberto Moro

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-ES





GOIÁS



Com a força dos sindicatos, a Semana S em Goiás impulsionou a economia, segurança e turismo em Goiânia, Anápolis, Caldas Novas, Itumbiara e Jataí. A programação diversificada foi de palestras e shows a oficinas, serviços, recreação e lazer.





Assista ao vídeo
e confira como foi
o Giro Sesc Corrida
na Semana S



Oficina de culinária para as crianças e exames oftalmológicos foram algumas das atividades da extensa programação em seis dias de evento



A SEMANA S DO COMÉRCIO EM GOIÁS revelou a força dos sindicatos filiados, que demonstraram sintonia com as necessidades locais ao impulsionar a cultura, o turismo, a segurança e a economia. Foram seis dias de atividades em cinco municípios, envolvendo 12 mil participantes no total. No dia 16 de maio, houve uma sessão solene na Assembleia Legislativa em celebração ao Dia Estadual S de Valorização e Reconhecimento do Sesc e do Senac, instituído no calendário oficial de Goiás pela Lei n. 23.207, de 9 de janeiro de 2025, com homenagem aos empresários do setor terciário.

Em Goiânia, o Sindibares realizou o seu tradicional Happy Hour de Negócios, na sede da Fecomércio, com o lançamento da segunda edição do Rota Sertaneja, iniciativa que busca valorizar a cultura regional por meio de apresentações musicais em bares e restaurantes da cidade. O Sindicato dos Despachantes (Sindego) focou na segurança viária com a campanha Maio Amarelo, distribuindo kits educativos para cerca de mil veículos. A segurança no comércio e em condomínios foi tema de uma ação organizada pelo Sindicato das Empresas de Sistemas Eletrônicos de Segurança (Siese).

O Sindicato dos Proprietários de Pit-dog (Sindpitdog) e a Fecomércio realizaram a Caravana do Circuito X, valorizando este patrimônio afetivo e gastronômico goiano. A programação da Semana S também incluiu palestras promovidas por Sindióptica, Sindilojas e Secovi, com 1.200 inscritos. Em Caldas Novas, empresários do setor de combustíveis e frentistas reuniram-se no Sindiposto Day. Promovido pelo Sindiposto, o evento reuniu um público de 500 pessoas.

A Semana S contou com uma série de palestras realizadas pelo Instituto Elias Bufaiçal (IEB), entidade vinculada à Fecomércio Goiás, sobre temas como contabilidade, recursos humanos e gestão empresarial. Também promoveu ações de lazer, culturais e de saúde e bem-estar em unidades do Sesc em Goiânia, Anápolis, Caldas Novas, Itumbiara e Jataí, envolvendo aulões de esporte, apresentações artísticas, oficinas culinárias, cineminha e atividades recreativas. Na capital, uma corrida de rua atraiu 1.330 adultos e 98 crianças, e a cidade recebeu shows, como o da banda Jota Quest, no Centro Cultural Niemeyer.



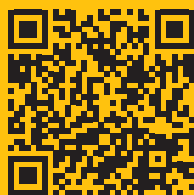
“A primeira edição da Semana S movimentou o Brasil com muito lazer, cultura, educação, saúde e cidadania e reafirmou o compromisso da CNC com o desenvolvimento humano e econômico do país por meio da criação de empresas e empregos e da geração de oportunidade e renda para os brasileiros. O Sistema Comércio Goiás entregou sua contribuição para esse grande sucesso.”

Marcelo Baiocchi Carneiro

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-GO



Assista ao vídeo e confira um dos pontos altos da Semana S em Goiânia: o show da Jota Quest



12mil

PESSOAS
IMPACTADAS

1,2mil

INSCRITOS NAS
PALESTRAS

5

MUNICÍPIOS
COM AÇÕES

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO





Show da banda Jota Quest, no Centro Cultural Niemeyer, foi um dos pontos altos da Semana S em Goiânia. A programação foi marcada também por oficinas, serviços e pela sessão solene de celebração ao Dia S na Assembleia Legislativa, com homenagens a empresários locais





MARANHÃO



A Semana S abriu festiva com o lançamento da tradicional agenda do Balaio de Sotaques, valorizando a cultura regional. Em três dias de evento, 27 mil atendimentos foram realizados.





As atrações culturais foram pontos altos da Semana S em São Luís

A PRAÇA MARIA ARAGÃO SE ENCHEU DE CORES, sons e encontros. A Semana S do Comércio transformou o Centro Histórico de São Luís em um grande palco para cultura, capacitação e serviços gratuitos. A festa começou em grande estilo com a abertura oficial da temporada 2025 do Balaio de Sotaques, tradicional celebração junina do Sesc Maranhão que levou ao público apresentações da Cia Chegança, Boi de Nina Rodrigues, Cia Barrica, Boi de Axixá, Boi de Morros e Boi da Maioba.

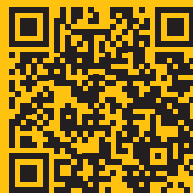
Ao todo, mais de 27 mil atendimentos foram realizados, incluindo quase três mil serviços e a emissão de mais de 60 novos Cartões Sesc. A estrutura do Senac contou com sete espaços funcionando simultaneamente: Gestão e Negócios, Inovação, Saúde, Gastronomia, Cozinha Show, Beleza e Relacionamento com o Mercado. Os sindicatos filiados marcaram presença, com 10 entidades envolvidas nas ações. O turismo foi um dos grandes destaques, com 4.272 pessoas atendidas em duas iniciativas.

A programação incluiu serviços como o Sesc Saúde Mulher, com exames médicos, e a Unidade Móvel BiblioSesc apresentou performances literárias e contação de histórias. Já o Sesc Mesa Brasil ofereceu oficinas de reaproveitamento e degustação e arrecadação de alimentos para doação. A acessibilidade teve atenção especial. Uma das iniciativas inovadoras foi o Espaço Neurodivergente, pensado para acolher crianças com Transtorno do Espectro Autista (TEA). Com capacidade para até seis participantes por sessão, de 30 minutos cada, o estande ofereceu jogos interativos e brincadeiras sensoriais.

No Condomínio Fecomércio, o Innovation Day reuniu mais de 400 empresários e profissionais para discutir empreendedorismo e marketing digital. Palestras de especialistas, como o CEO da Receita Previsível, Thiago Muniz, e o CEO da Growth Machine, Thiago Reis, abordaram vendas, inovação e o papel da inteligência artificial no crescimento dos negócios. Houve programação também em Caxias, no Mirante da Balaia, com serviços para toda a família nas cinco áreas de atuação do Sesc.



Assista ao vídeo e confira uma amostra da Semana S no Maranhão





“A Semana S foi um grande sucesso, com quase 10 mil inscritos e cerca de 30 mil atendimentos realizados. Marcamos o calendário da cidade e promovemos as nossas instituições de forma contundente, apresentando os nossos valores e serviços para a sociedade maranhense.”

Maurício Feijó

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-MA



27 mil

ATENDIMENTOS

10 mil

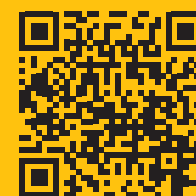
PESSOAS
IMPACTADAS

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO



Assista ao vídeo
e saiba como foi
o Innovation Day
no Maranhão



Innovation Day
reuniu 400
empresários da
região. Entre os
serviços oferecidos,
foram 27 mil
atendimentos



MATO GROSSO



Palestras sobre inteligência artificial, marketing digital, liderança e reforma tributária envolveram os empresários na Semana S do Comércio em Mato Grosso. A programação integrou atividades de lazer, esportivas, oficinas e shows.





Sesc Dr. Meirelles sediou o evento em Cuiabá com lazer, cultura, gastronomia e muita diversão

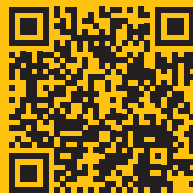
COM O PROPÓSITO DE TRAZER CONTEÚDO e informações para aprimorar a tomada de decisões, a Semana S em Mato Grosso proporcionou importantes debates a empresários e comerciantes. Durante o evento, temas como inovação, qualificação profissional e as implicações em tributos estiveram em pauta. Foi também a oportunidade de mostrar o impacto do Sistema S com serviços e atendimentos do Sesc, Senac e Fecomércio, os quais beneficiam a população em geral.

A abertura, no Buffet Leila Malouf, em Cuiabá, reuniu cerca de 600 convidados entre comerciantes e líderes empresariais. Foram dois dias de programação gratuita, com palestras que abordaram temas decisivos para o futuro do setor, como inteligência artificial, marketing digital, liderança corporativa e reforma tributária. Entre os destaques, o economista e CEO da Future Tank, Guilherme Mercês, trouxe uma análise sobre os impactos da reforma tributária no Brasil. Ele apresentou caminhos para dinamizar o mercado consumidor. Fernando Gibotti, cofundador e VP de Varejo e Indústria da Rock Encantech, defendeu que o diferencial competitivo está nas pessoas.

No Sesc Dr. Meirelles, na capital, o público aproveitou lazer, saúde, gastronomia e cultura, com recreação, atendimentos de beleza, shows regionais e sorteios de bicicletas. A Fecomércio-MT esteve presente com ações voltadas ao empresariado, como o Cartão do Empresário e o (Re)energisa (serviço de Energia Solar Compartilhada) para renegociação de dívidas com a concessionária de energia. As inscrições foram solidárias, com doação de 1 kg de alimento não perecível, destinado ao Sesc Mesa Brasil, maior banco privado de alimentos da América Latina. O evento também celebrou a valorização do Sistema S em Mato Grosso, reforçada pela promulgação da Lei n. 12.791, que instituiu o Dia S no calendário oficial de eventos do estado, a ser celebrado anualmente em 16 de maio.



Assista ao vídeo e confira como foi a Semana S em Mato Grosso





Sorteios de bicicletas, distribuição de mudas e oficinas recreativas foram algumas das ações. No evento de abertura, palestras para empresários sobre o futuro do setor





42mil

PESSOAS
IMPACTADAS

33

ATIVIDADES
GRATUITAS
REALIZADAS

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO

“Não poderia ter sido diferente essa comemoração do Sistema S aqui em Cuiabá. Uma ação voltada para comerciantes e líderes empresariais, que tiveram a oportunidade de aprimorar seus conhecimentos com temas importantes e em destaque no mundo dos negócios. Também proporcionamos um dia de muita alegria e diversão para os trabalhadores do comércio e serviços, com atividades gratuitas.”

José Wenceslau de Souza Júnior

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-MT





MATO GROSSO DO SUL

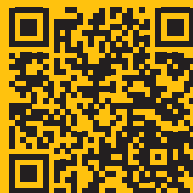


A integração dos sindicatos marcou a Semana S, evidenciando a força do Sistema. Com o SindiConecta, foram ofertadas vagas de emprego, além de oficinas de qualificação e temas relevantes para o mercado de trabalho.





Assista ao vídeo e
confira a força do
Sistema na Semana S



Atividades e serviços atraíram
um público de 2,5 mil pessoas à
Semana S em Campo Grande

UMA VERDADEIRA CELEBRAÇÃO de empreendedorismo e serviços aconteceu em Mato Grosso do Sul durante a Semana S. O evento, que movimentou a capital Campo Grande, reuniu 2,5 mil pessoas e alcançou 14 cidades do interior do estado por meio de caravanas. Durante dois dias, a programação ocupou a Rua Francisco Cândido Xavier, o Senac Hub Academy e o Sesc Teatro Prosa.

A abertura oficial contou com a presença de autoridades como o governador Eduardo Riedel, que destacou a importância da parceria com o Sistema S por meio de várias ações em conjunto que estão sendo desenvolvidas. O reconhecimento é também oficial: em abril, foi sancionada a Lei n. 6.399/2025, que instituiu o Dia S no calendário de eventos do estado.

Na programação da Semana S, um dos pontos altos foi o SindiConecta, iniciativa voltada à empregabilidade. Promovida pelos sindicatos SEAC MS, Sindsuper MS, Sindivarejo Campo Grande e Sindha, a ação ofertou quase mil vagas no setor terciário. Os candidatos puderam utilizar totens digitais para identificar suas características e entender suas potencialidades.

A Semana S também teve ações educativas com a atuação dos sindicatos. O SEAC, o Sindsuper, o Sindivarejo Campo Grande e o Sindha uniram forças para a ação “Descomplicando a Convenção Coletiva de Trabalho”. O Sindsuper também foi responsável pela palestra “Entenda a NR1”, e o Sindivarejo Campo Grande abordou o tema “Prevenindo Sanções Milionárias e Danos à Reputação da sua empresa - LGPD”. O SEAC ainda promoveu a oficina “Laya Yoga”. Já o turismo teve espaço garantido com 15 ações e 152 pessoas atendidas.

A programação da Semana S abrangeu ainda debates sobre o futuro do trabalho e dos negócios, oficinas de qualificação profissional e atividades de cultura e lazer. Nomes como o economista Samy Dana, o especialista em inovação Juan Pablo Boeira, o comunicador Rafael Cortez e o tecnólogo Tony Ventura enriqueceram o evento.





“A Semana S representou um marco histórico para o Sistema Comércio MS, demonstrando nossa capacidade de mobilização e a força do setor terciário em nosso estado. Com mais de 2,5 mil participantes e diversas atividades realizadas, o evento superou nossas expectativas e consolidou-se como uma plataforma essencial para o diálogo, para a capacitação e para o fortalecimento do nosso setor de comércio de bens, serviços e turismo.”

Edison Araújo

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-MS



2,5mil

PESSOAS
IMPACTADAS

1mil

VAGAS DE
EMPREGO
OFERTADAS

72

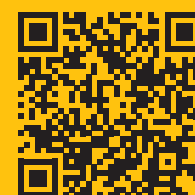
ATIVIDADES
GRATUITAS
REALIZADAS

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO



Assista ao vídeo
com uma amostra
da Semana S em
Mato Grosso do Sul



Evento foi prestigiado
por autoridades e
empresários da região, e
mobilizou a comunidade
com uma programação
diversificada e gratuita



MINAS GERAIS

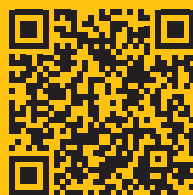


Feirão de Empregos com 10 mil vagas e grandes shows foram destaques na Semana S em Minas Gerais. A programação ainda integrou ações nas áreas da educação, cultura, lazer, esportes e a animação do Festejo Sesc +60.





Assista ao vídeo
e confira como foi
a Semana S em
Minas Gerais



Além de oportunidades de emprego, o evento ofereceu diversos serviços aos trabalhadores. Na programação cultural, atrações para todos os públicos

MINAS GERAIS VIVENCIOU DIAS de muitas oportunidades, conexões e experiências durante a Semana S do Comércio. No Expominas, em Belo Horizonte, de 14 a 17 de maio, o Feirão de Empregos foi o grande protagonista. As empresas participantes ofereceram cerca de 10 mil vagas nos setores de comércio, serviços e turismo. Os candidatos passaram por processos seletivos no local e muitos deles saíram contratados na hora.

Além das empresas locais, 35 sindicatos filiados envolveram-se ativamente no evento. As entidades mobilizaram 409 empresas para o Innovation Day e levaram atendimento presencial para orientações ao público no estande integrado dos Sindicatos Empresariais. Outra área de grande interesse foi o Espaço Eduko, com experiências interativas para apresentação dos projetos e iniciativas do Sesc e do Senac na área da educação.

A Semana S também valorizou o turismo. Mais de 1.064 pessoas fizeram uma viagem imersiva, usando óculos de realidade virtual para uma vivência sensorial por destinos turísticos de Minas Gerais, com destaque a patrimônios históricos e atrativos naturais de Belo Horizonte e Ouro Preto, além dos hotéis do Sesc. Um espaço instagramável inspirado nos tradicionais coretos das praças mineiras convidou os visitantes a registrarem e compartilharem fotos nas redes sociais.

Entre as atividades realizadas, houve ainda oficinas e palestras de gastronomia, desafios de coquetelaria e culinária. No total, foram 900 horas de programação nos 25 estandes montados no espaço, de 30 mil metros quadrados de área. Uma das grandes atrações foi a realização do Festejo Sesc +60, integrando parte dos cinco mil idosos atendidos pelo projeto em diversas cidades do estado durante dois dias do evento. Com atrações para todos os públicos, a Semana S contou com shows do cantor Daniel, da dupla infantil Maria Clara e JP e das bandas Raça Negra, Timbalada convida Juventude Bronzeada e Os Barões da Pisadinha.





“A alegria maior é ver aquelas pessoas que vieram para o Feirão de Empregos já saindo daqui com carteira assinada, um local de trabalho, uma alegria e sorriso no rosto. Eu fiquei muito satisfeito nesses quatro dias com as inúmeras pessoas que passaram aqui, crianças, idosos, empresários.

Oferecemos o melhor atendimento, com inovação, acolhimento, diversão. A Semana S veio pra ficar!”

Nadim Donato

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-MG



60 mil

PARTICIPANTES

10 mil

VAGAS DE
EMPREGOS
OFERTADAS

900

HORAS DE
PROGRAMAÇÃO

184

ATIVIDADES
GRATUITAS



Assista ao vídeo
e sinta a vibração
do Festejo
Sesc +60 2025



Na estrutura montada
no Expominas , 25
estandes apresentaram
todos os serviços e
programas oferecidos
pelo Sistema



PARÁ



O Sesc Doca foi o grande palco da Semana S em Belém, com atividades, atrações e serviços para mais de 20 mil pessoas.





Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no Pará comemora o alto nível de satisfação do público com a programação oferecida

A ARENA SENAC FOI UMA DAS GRANDES ATRAÇÕES da Semana S no Pará, que uniu aprendizado acessível, experiências inovadoras e oportunidades reais em Belém. Foram mais de 70 atividades, de oficinas e simulações realísticas a talks, experiências digitais e serviços de saúde, beleza, nutrição e estética, com mais de 12 mil atendimentos. O espaço de tecnologia imersiva foi o mais procurado, com destaque para a casa inteligente, a gamificação e a realidade aumentada.

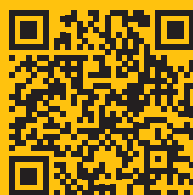
Nos dois dias de evento, realizado na unidade Sesc Doca, foram registrados mais de 20 mil visitantes. Os sindicatos filiados marcaram presença ativa, como Sindmaco, Sirecom, Sinfac, Sindilojas Belém, Sincopeças, Sindilojas Sudeste do Pará e Sescon-PA, apresentando produtos, serviços e realizando pesquisas. O último orientou sobre declaração de Imposto de Renda Pessoa Física e Jurídica.

Na atração Cozinha Show “Raízes da Mesa”, instrutores e chefs do Senac realizaram demonstrações das técnicas de preparo, oferecendo degustação dos pratos. Já o Palco Transformação recebeu debates sobre temas como inteligência artificial, moda, saúde mental e ESG. No Turismo, foram realizadas oito ações, atendendo 1,2 mil pessoas. O público participou ativamente da programação, que incluiu shows com talentos locais, como Grupo de Carimbó Sancari, Arraial do Pavulagem e Banda Xeiro Verde, Zaynara e Banda Ar15, realizados no Boulevard da Gastronomia.

Entre as atividades oferecidas pelo Sesc, destaque para o Espaço Conectar-se, a Feira de Empreendedorismo e o Desfile de Modas sustentáveis, as oficinas de aproveitamento Integral de alimentos e a de bolhas para crianças, contação de histórias e lançamentos de livros na BiblioSesc, Genius da Educação, além dos serviços de saúde e de odontologia. O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no Pará celebra o alto nível de satisfação dos participantes da Semana S – 96,1% dos entrevistados indicaram que participariam novamente de um evento do Sistema – e o reconhecimento público às instituições a partir da promulgação da Lei n. 11.018, que instituiu o Dia S no calendário oficial do estado.



Assista ao vídeo
e confira como foi
o primeiro dia da
Semana S no Pará



“A Semana S foi um marco na história do Sistema. A integração e a sinergia entre as instituições mostrou a força do Sistema e o que ele gera para empresas e sociedade, levando conhecimento e felicidade para todos que participaram. A Semana S também criou um forte vínculo e o desejo de participação em futuras iniciativas da instituição. Os resultados apresentados sugerem que foi um sucesso absoluto, atingindo seus objetivos de satisfação e engajamento do público.”

Sebastião de Oliveira Campos

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-PA



20mil

PESSOAS
IMPACTADAS

12mil

ATENDIMENTOS

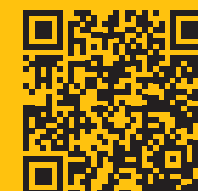
Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO





Assista ao vídeo
sobre o segundo
dia do evento



Cozinha Show,
apresentações
com talentos
locais, serviços
e capacitações
foram algumas
das atrações



PARAÍBA



Os 75 anos da Fecomércio Paraíba foram celebrados na Semana S em um movimento de sinergia entre comércio e sociedade. Inovação, empreendedorismo, sustentabilidade e inclusão marcaram a programação.





No Parque da Lagoa, em João Pessoa, serviços, oficinas e muitas atrações culturais

A HISTÓRIA DA FECOMÉRCIO PARAÍBA é feita de trabalho e atuação para promover empreendedorismo, educação e qualidade de vida à comunidade. E foi com esse espírito que a Semana S celebrou os 75 anos da instituição em uma programação de dois dias repleta de inovação, conhecimento e impacto social.

Exemplo disso foi o lançamento de um livro que registra o legado do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac e sua contribuição para o desenvolvimento econômico, a qualificação profissional e a cidadania na Paraíba. Também houve a aprovação do Projeto de Lei que institui o Dia S de valorização e reconhecimento do Sistema, originando a Lei n. 13.712 que oficializou a data no calendário oficial do estado.

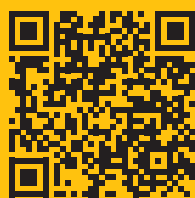
Em João Pessoa, a programação reuniu líderes e especialistas no Teatro do Sesc Centro de Cultura, Arte e Esporte e no Parque da Lagoa. A segunda edição do Innovation Day trouxe temas fundamentais para empreendedores e público interessado nas tendências em negócios. Startups também apresentaram soluções inovadoras para comércio, serviços e turismo.

O compromisso com a responsabilidade social apareceu na valorização da sustentabilidade e da inclusão. Além da estrutura adaptada, do incentivo à carona e do uso de veículos movidos a biocombustível, foram doados 201 kg de materiais recicláveis, em parceria com a Associação dos Catadores de João Pessoa. A acessibilidade foi respeitada com rampas, piso tátil, sinalização em braile, banheiros acessíveis e intérpretes de Libras, garantindo um evento para todos.

No Parque da Lagoa, a população participou de oficinas de gastronomia, beleza e informática, serviços de saúde, consultorias, atividades infantis e apresentações culturais. A cultura paraibana teve espaço com o artista Babá Santana e a tecnologia com exposição de robôs. A música ficou por conta do Trio de Forró do Sesc Paraíba, Coral de Idosos, Osmídio Neto e o encerramento com Dorgival Dantas.



Assista ao vídeo
e saiba como foi
o Innovation Day
na Paraíba

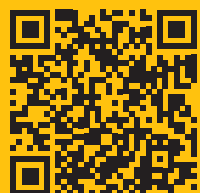




Atividades para todos os públicos e serviços para as mais variadas necessidades foram oferecidos durante a Semana S



Assista ao vídeo e confira uma amostra da Semana S





50mil

PESSOAS
IMPACTADAS

60

ATIVIDADES
GRATUITAS
REALIZADAS

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO

“A Semana S reafirma o compromisso do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Paraíba com o desenvolvimento do setor e com o bem-estar da população, com destaque para o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo. Foram dois dias de intensa programação, com ações de inovação, cidadania, cultura e lazer. Celebramos o comércio e promovemos oportunidades.”

José Marconi Medeiros

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-PB





Com ações em 33 municípios, a Semana S valorizou o turismo regional com roteiros culturais, gastronomia com produtos locais e educação ambiental. Entre os serviços, foram mais de 100 mil atendimentos gratuitos.





Dentre as atividades da programação, estavam palestras, oficinas e o Festival Gastronômico com produtos paranaenses

CURITIBA TESTEMUNHOU A UNIÃO de 1.200 casais em uma só celebração. O Casamento Coletivo realizado no Parque Barigui, com cerca de 16 mil convidados, foi um dos pontos altos da Semana S no Paraná. A ação do Programa Justiça no Bairro Sesc Cidadão contou com o cuidado do Senac na maquiagem e no penteado das noivas e simbolizou o espírito que guiou a programação em 33 municípios do estado. A Semana S promoveu mais de 100 mil atendimentos gratuitos durante os oito dias de evento.

Em Rio Negro, a inauguração de um meliponário no Parque Ambiental integrou educação ambiental e desenvolvimento local. Em Londrina, o público participou de um passeio do Lago Igapó até a unidade do Sesc. O Planetário Itinerante uniu conhecimento científico e diversão em várias cidades. Já o Festival Gastronômico ocupou sete cafés-escola e quatro restaurantes-escola do Senac, com preparos que destacaram produtos paranaenses com Indicação Geográfica.

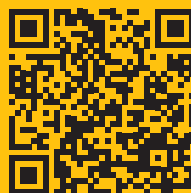
O Sábado em Família, realizado em todas as unidades do Sesc e do Senac, ofereceu orientação nutricional, saúde, atividades esportivas e culturais, além de oficinas e workshops. Nove unidades móveis ampliaram o acesso a atendimentos de odontologia, saúde da mulher, educação sobre desperdício de alimentos, impressão 3D, inteligência artificial, visagismo e gastronomia.

Cultura, solidariedade e oportunidades também marcaram a semana. O cantor Almir Sater lotou o Teatro Guaíra com um show beneficente que arrecadou cerca de cinco toneladas de alimentos para o programa Sesc Mesa Brasil. Estudantes dos Colégios Sesc participaram do Torneio de Robótica, e o Feirão do Emprego ofertou quase cinco mil vagas, enquanto a Feira de Profissões apresentou os cursos profissionalizantes e as áreas de atuação do Senac.

Em Curitiba, os sindicatos empresariais reuniram lideranças em um painel sobre empreendedorismo conduzido por Claudia Colpi, coordenadora estadual da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios. Pelo apoio ao desenvolvimento estadual, a atuação de todo o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac-PR foi reconhecida pelo Governo do Estado com a sanção da Lei n. 22.416, que institui o Dia S no calendário oficial do Paraná, a ser celebrado anualmente em 16 de maio.



Assista ao vídeo e confira como foi a Semana S no Paraná





Cultura, esportes, lazer, serviços e um casamento coletivo para 1, 2 mil casais marcaram a Semana S no Paraná



Assista ao vídeo e confira a emoção do casamento coletivo na Semana S





100mil

ATENDIMENTOS
GRATUITOS

1,2mil

CASAIS NO
CASAMENTO
COLETIVO

33

MUNICÍPIOS
COM AÇÕES

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO

“No Paraná, mais de três milhões de pessoas trabalham nos setores do comércio de bens, serviços e turismo. Temos um trabalho muito grande para atender a essas pessoas, desde a educação para o trabalho até a assistência social, cultura, esporte, turismo e lazer, que impulsionam o desenvolvimento do setor. Fico muito feliz que a população pôde entender um pouco mais do que fazemos diariamente.”

Darci Piana

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-PR





PERNAMBUCO



A Semana S do Comércio em Pernambuco promoveu ações de cidadania, qualificação profissional e valorização da cultura local. A mobilização realizada pelo Sistema Fecomércio-Sesc-Senac-PE impactou diretamente mais de 30 mil pessoas em 19 municípios.





Equipe do Sistema registrou 36.863 atendimentos nas 341 atividades realizadas durante a Semana S

O **CNC INNOVATION DAY** foi um dos destaques. Realizado no Recife Expo Center, reuniu mais de 400 empresários e autoridades em um dia de imersão em tendências e gestão. Com palestras conduzidas por especialistas, o evento também teve a apresentação de soluções de startups e empresas locais, fortalecendo o ecossistema empreendedor.

A sustentabilidade foi central na programação da Semana S. No estande Comércio Consciente, ocorreram oficinas sobre reciclagem, hortas em garrafas PET e aproveitamento integral de alimentos. Foram 129 práticas sustentáveis adotadas, como uso de utensílios reutilizáveis, doações de lonas e incentivo à gastronomia vegana. A coleta seletiva recolheu 160 kg de materiais recicláveis. O evento priorizou a gestão eficiente com uso racional de energia, ventilação e iluminação naturais.

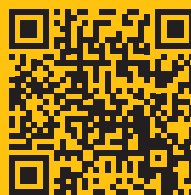
A Semana valorizou a cultura popular com apresentações de grupos de maracatu, manifestações do carnaval, feira de economia criativa e uma homenagem ao mestre da xilogravura J. Borges, com exposição, oficina e performance de Pablo Borges. Em Olinda, o evento integrou a “Maior Galinhada de Pernambuco”, servindo gratuitamente quatro mil refeições preparadas por 60 chefs.

A programação contou com serviços gratuitos de massagem, corte de cabelo e maquiagem realizados pelo Senac. Além disso, foram oferecidas consultorias de carreira, preparação para entrevistas e elaboração de currículos juntamente com atendimentos de saúde, serviços do OdontoSesc, inglês com óculos de realidade virtual e orientação profissional. Atividades como rodas de conversa, vivências sobre os ODS, feiras literárias e desfile de moda inclusiva também integraram a agenda. A infraestrutura acessível reforçou o compromisso com todos os públicos.

A unidade de Gastronomia e o Smart Lab, do Senac, junto à BiblioSesc, do Sesc, levaram inovação, conhecimento e cultura com uma programação totalmente conectada aos serviços oferecidos, aproximando ainda mais a população das iniciativas do Sistema.



Assista ao vídeo e confira o CNC Innovation Day em Pernambuco, transmitido ao vivo pela internet

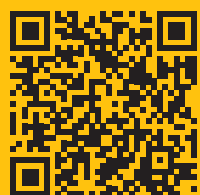




Na programação,
a maior Galinhada
de Pernambuco, com
quatro mil refeições
servidas gratuitamente
em Olinda



Assista ao vídeo
com uma amostra
de como foi a
Semana Sem Olinda





36.863

ATENDIMENTOS

341

ATIVIDADES
REALIZADAS

19

MUNICÍPIOS
COM AÇÕES

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO

“A Semana S do Comércio foi um sucesso em Pernambuco, reafirmando o nosso compromisso com a qualificação e o bem-estar dos trabalhadores do comércio, de suas famílias e da sociedade em geral. A participação ativa da comunidade demonstra a força e a relevância do nosso trabalho. Seguimos firmes na missão de transformar vidas por meio dos serviços do Sesc e do Senac.”

Bernardo Peixoto

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-PE





PIAUI



A entrega do Selo de Responsabilidade Social marcou a Semana S no Piauí, com o reconhecimento aos 25 maiores contribuintes do Sistema Comércio. Ao longo de dois dias, foram realizados mais de três mil atendimentos em educação, saúde, lazer, cultura, assistência e formação profissional, além de diversas atrações para todos os públicos.





Equipe do Sistema
Fecomércio-Sesc-Senac
Piauí registrou mais de três
mil atendimentos gratuitos
durante a Semana S

EM UM MOMENTO DE RECONHECIMENTO e valorização, 25 empresários que contribuíram para o Sistema Comércio no Piauí foram agraciados com o Selo de Responsabilidade Social. A homenagem é uma iniciativa da Fecomércio Piauí e abriu a Semana S com uma cerimônia especial em Teresina, reunindo a diretoria da Fecomércio do Sesc e do Senac. No evento, os empreendedores também tiveram a oportunidade de vivenciar mais de perto o impacto dos serviços oferecidos pelas instituições. “É a oportunidade de mostrar aos empresários, que mantêm nossas instituições e tanto contribuem para o desenvolvimento do estado, a importância e o diferencial das ações realizadas. O Selo reflete não apenas responsabilidade social, mas também a força empreendedora que move a economia, constrói equipes e fortalece relacionamentos”, destaca Denis Cavalcante, presidente em exercício do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no Piauí.

Ao longo de dois dias, o Sesc Cajuína tornou-se ponto de encontro para negócios, cultura e cidadania, com 5.491 participantes e mais de três mil atendimentos gratuitos realizados pelo Sesc e pelo Senac. A programação incluiu música, educação, arte e humor. A Orquestra Jovem do Sesc Teresina, criada para aproximar jovens da formação musical, emocionou em sua apresentação. O humorista Amauri Jucá arrancou risadas do público. Já a cantora Luana Campos embalou o Conexão S. O Palco 360° recebeu palestras sobre inovação, empreendedorismo e responsabilidade social.

A equipe de Turismo Social do Sesc promoveu brincadeiras interativas e sorteu hospedagens com acompanhante no Sesc Praia, em Luís Correia. Nas áreas externas, as unidades móveis OdontoSesc, BiblioSesc e Saúde Mulher garantiram atendimento ao público,

O Senac completou a oferta com serviços realizando talk-shows sobre carreira, oficinas de gestão e liderança e palestras sobre empreendedorismo, IA e inovação. Também oportunizou diversos atendimentos gratuitos de podologia, reflexologia e imagem pessoal.

A programação do Senac também promoveu batalha de drones, desafio criativo 3D e Ideathon Relâmpago, além de experiências em beleza, moda e saúde, consolidando a Semana S como um retrato do trabalho do Sistema Comércio no Piauí.



O Sesc Cajuína foi o grande palco do evento, ponto de encontro para negócios, cultura e cidadania



Assista ao vídeo da solenidade de entrega do Selo de Reconhecimento Social





5,4mil

PESSOAS
IMPACTADAS

3mil

ATENDIMENTOS
GRATUITOS

25

EMPRESÁRIOS
HOMENAGEADOS

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO

“Essa é uma ação que fortalece o compromisso do Sistema Comércio com o desenvolvimento social e econômico do nosso estado. A Semana S é um exemplo do impacto positivo que conseguimos gerar na vida das pessoas.”

Denis Cavalcante

PRESIDENTE EM EXERCÍCIO
DO SISTEMA FECOMÉRCIO-
SESC-SENAC-PI





RIO DE JANEIRO



Na Semana S no Rio, as arenas na Praça Mauá reuniram oficinas gastronômicas, serviços de cidadania, experiências imersivas, práticas esportivas e iniciativas inclusivas, evidenciando o impacto social, cultural e econômico do Sistema S na vida das pessoas.





A estrutura montada na Praça Mauá setorizou as atividades em arenas temáticas. Mais de um milhão de pessoas participaram do evento

NO CORAÇÃO DA CIDADE DO RIO de Janeiro, a Semana S reuniu milhares de pessoas em uma programação gratuita e diversa. O clima de celebração atingiu seu auge com o tradicional Baile Charme do Viaduto de Madureira e o show vibrante de IZA, que levou mais de 10 mil pessoas à Praça Mauá.

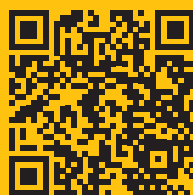
Mais do que entretenimento, o evento entregou, em dois dias, uma experiência completa. Oficinas gastronômicas, atividades esportivas, serviços de cidadania, ações de empregabilidade, vivências culturais e práticas inclusivas evidenciaram o compromisso do Sistema S com o desenvolvimento social, humano e econômico. As arenas temáticas apresentaram um pouco do dia a dia das 86 unidades fixas e móveis das instituições no estado, com ações nas áreas de saúde, educação, lazer e inovação.

A estrutura foi dividida nas arenas Conteúdo, Esporte, Beleza e Bem-estar, Diversão, Editora Senac, Gastronomia, Moda e Artesanato, Saúde, Sustentabilidade, Tecnologia e Inovação, Turismo, entre outras. Uma palestra de Rony Meisler, fundador da Reserva, reforçou a importância do setor terciário e das conexões empresariais. Nas arenas esportivas, atletas e ex-atletas de diversas modalidades interagiram com o público, como Giovane Gávio, bicampeão olímpico de vôlei.

Houve também experiências imersivas com óculos de realidade virtual, oficinas para jovens sobre primeiros passos no empreendedorismo, e jogos de tabuleiro na Arena Nerd. A inclusão esteve presente com o projeto Mulheres Plurais e o espaço multissensorial do CREI (Centro de Referência em Educação Inclusiva Sesc Senac), que apoia o desenvolvimento de crianças com e sem deficiência. Grupos de idosos, jovens aprendizes e alunos de instituições parceiras participaram de experiências que reforçaram o caráter democrático do evento. O reconhecimento ganhou destaque. O Dia S foi instituído no calendário oficial da cidade (Lei n. 8.910) e no do estado do Rio de Janeiro (Lei n. 10.805).



Assista ao vídeo e confira como foi a Semana S no Rio de Janeiro





Shows como o da cantora IZA embalam o grande público. Na programação, cultura, gastronomia, esporte e muito conteúdo





+1 milhão

DE PESSOAS
IMPACTADAS

116,7 mil

ATENDIMENTOS
PELO SESC

52

ATIVIDADES
REALIZADAS

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO

“A Semana S é um momento especial para celebrarmos o papel transformador do Sistema na vida das pessoas e no desenvolvimento do nosso estado. Temos a alegria de receber esse reconhecimento oficial, com a instituição do Dia S no calendário do Rio de Janeiro. É uma conquista que reforça o compromisso do Sistema com a qualificação profissional, com a cultura, o lazer, o turismo e a promoção do bem-estar social.”

Antonio Florencio de Queiroz Junior

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-RJ





RIO GRANDE DO NORTE

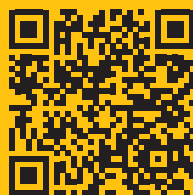


Com certificação Carbono Neutro reconhecida pela ONU, a Semana S se destacou como referência em responsabilidade ambiental, além de aliar cultura, saúde e turismo em ações realizadas em nove municípios do estado.





Assista ao vídeo
e confira como
foi a Semana S



Na página anterior, o Innovation Day atraiu 1,5 mil empresários em debates sobre tendências e tecnologia. O tema também mobilizou os jovens em uma ação com startups. Já a Invasão Geek (abaixo) reuniu atividades voltadas à literatura, cultura pop, jogos de tabuleiro, RPG, cosplay, oficinas criativas e bate-papos com nomes reconhecidos no cenário geek nacional

NO RIO GRANDE DO NORTE, a Semana S consolidou-se como exemplo de responsabilidade ambiental e transformação social. Um dos destaques foi a certificação Carbono Neutro, concedida pela consultoria ambiental O'Green Brasil, do Grupo Econom. O selo atesta que todas as emissões de gases de efeito estufa geradas pelo evento foram neutralizadas por meio da aquisição de créditos de carbono validados pela ONU.

A sustentabilidade esteve presente em toda a estrutura do evento. A coleta seletiva destinou corretamente mais de 1,5 tonelada de resíduos, e foram adotadas 138 práticas em conformidade com o Guia CNC. A estrutura contou com espaço exclusivo para pessoas com deficiência nos shows, salas de autorregulação sensorial, espaço família e tradução simultânea em Libras.

A Semana S aconteceu em Natal, Mossoró, Caicó, Currais Novos, Macaíba, Santa Cruz, Nova Cruz, São Paulo do Potengi e Assú. Foram mais de 100 ações integradas realizadas pela Fecomércio RN, 16 sindicatos filiados, Sesc e Senac durante os seis dias de evento. O setor do turismo realizou onze ações que alcançaram cerca de quatro mil pessoas. Um dos grandes momentos foi o Dia S na Casa de Apostas Arena das Dunas, em Natal, que reuniu mais de 35 mil pessoas em atrações culturais e outros serviços gratuitos. O Palco Sesc recebeu shows de Mundo Bitá, Circuito Musical e Dudu Nobre.

Destaque também para o Innovation Day, que reuniu 1,5 mil empresários em discussões sobre tendências, tecnologia e inteligência artificial, com as palestras do economista Ricardo Amorim, do futurista Tiago Mattos e da empresária e médica Carla Sarni. Oito startups incubadas no MetrÓpole Parque apresentaram soluções conectando ideias a oportunidades de crescimento.

A Semana S promoveu uma feira com mais de 1,7 mil vagas de emprego e 2,3 mil bolsas de estudo pela Rede Senac EaD, além de capacitações. Durante o evento, foi lançada a nova Unidade Móvel Sesc Saúde, voltada ao atendimento dos trabalhadores nas empresas. O Sesc também realizou um evento voltado ao público geek e a etapa Natal do Circuito Sesc de Corrida, Caminhada Solidária e Corrida Infantil, com seis mil inscritos. Para participar, o público doou oito toneladas de alimentos que foram destinados ao programa Sesc Mesa Brasil.



Em Natal, foram realizados 120 mil atendimentos durante os seis dias de Semana S. Somente no Dia S, 35 mil pessoas participaram das atividades que reuniram atrações culturais e serviços gratuitos





120mil

ATENDIMENTOS

1,5mil

EMPRESÁRIOS
IMPACTADOS

100

ATIVIDADES
GRATUITAS
REALIZADAS

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO

“Com nota 9,56 de satisfação entre os participantes do evento, a Semana S no Rio Grande do Norte prova que trabalhar com propósito transforma vidas. Mais que números, deixamos um legado de superação e acolhimento com este projeto. Sesc e Senac são serviço, solidariedade e a certeza de que juntos tornamos os sonhos possíveis.”

Marcelo Queiroz

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-RN





RIO GRANDE DO SUL



A Semana S contou com uma programação marcada por grandes atrações e diversos serviços oferecidos. Em Porto Alegre, o Parque da Redenção foi o principal palco das ações realizadas.





Com foco no empreendedorismo, a palestra do jornalista William Waac reuniu 300 participantes na sede do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac-IFEP-RS

NA CAPITAL GAÚCHA, o show do Raça Negra foi o auge da programação. As atrações estenderam-se para Santana do Livramento, onde Michel Teló atraiu 22 mil fãs, e para Santo Ângelo, com show de João Neto e Frederico para 12 mil pessoas. Mas a agenda foi além da música. Promovidas pelo Sistema Fecomércio-Sesc-Senac-RS e pelo Instituto Fecomércio-RS de Pesquisas (IFEP), iniciativas nas áreas de saúde, cultura, empreendedorismo, educação e inclusão registraram mais de 22 mil atendimentos nos três municípios. As ações voltadas ao turismo reuniram 654 participantes.

O empreendedorismo esteve em pauta com uma palestra do jornalista William Waac que reuniu cerca de 300 pessoas na sede do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac-RS, na capital gaúcha. No Parque da Redenção, ocorreram diversas oficinas, além de atividades de saúde. Grupos da Maturidade Ativa do Sesc estiveram presentes com aulas de ginástica e rodas culturais. A programação incluiu teatro de bonecos, contação de histórias e shows com artistas locais.

Sindicatos filiados atuaram em Porto Alegre com ações específicas. O Sindióptica-RS realizou 232 testes de visão junto ao espaço Senac Saúde; o Sescon-RS prestou assessoria sobre imposto de renda; o Sindilojas POA disponibilizou a plataforma Sindivagas para o público; e o Sindlav-RS promoveu uma ação interativa sobre sustentabilidade. Participaram ainda o Sindeedin-RS, o Sindiatacadista de Alcool e Bebidas, o Sindiatacadista de Louças e Ferragens, o Sindiatacadista RS e o Sincopeças-RS. Em Santana do Livramento e em Santo Ângelo, as regionais do Sindilojas promoveram a Feira de Negócios, oferecendo espaço para empreendedores locais divulgarem seus produtos, e palestras sobre gestão, marketing, inovação e turismo, impactando quase duas mil pessoas.

A acessibilidade foi prioridade na Semana S. Nas três cidades, intérpretes de Libras garantiram a inclusão de pessoas com deficiência auditiva em palestras, cerimônias de abertura e shows. Em Porto Alegre, totens com QR Code permitiram o acesso a intérpretes via WhatsApp. Em relação a práticas sustentáveis, 141 ações foram adotadas conforme o Guia de Sustentabilidade em Eventos da CNC, somadas a parcerias para coleta seletiva e iniciativas de educação ambiental.



Assista ao vídeo e confira uma amostra de como foi a Semana S no Rio Grande do Sul



“A Semana S foi um grande marco para o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac-IFEP-RS. Em dois dias, conseguimos mostrar para a comunidade gaúcha todas as entregas que fizemos nesses 80 anos de existência. Foi um momento de celebração da união dos empresários do setor terciário e de tudo o que realizamos em prol do desenvolvimento econômico e social do nosso estado, nas mais diversas áreas.”

Luiz Carlos Bohn

PRESIDENTE DO
SISTEMA FECOMÉRCIO-
SESC-SENAC-IFEP-RS

Atrações musicais foram o ponto alto da programação nas três cidades. Na capital, atividades variadas para todos os públicos

101 mil

PESSOAS
IMPACTADAS

22 mil

ATENDIMENTOS

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO







RONDÔNIA



A Semana S em Rondônia mostrou como a cultura, a sustentabilidade e a atuação sindical podem transformar realidades. Debates sobre oportunidades de negócios, soluções empresariais e a oferta de serviços movimentaram o evento.





Palestras organizadas pelos sindicatos destacaram oportunidades de negócios aos empresários durante a Semana S, que também exaltou a cultura regional em diversas atrações

A SEMANA S DO COMÉRCIO EM RONDÔNIA foi um evento de impacto que envolveu todas as unidades do Sesc e do Senac do estado. Em Porto Velho, nos dias 16 e 17 de maio, as ações foram concentradas na Talismã 21, com palestras, atividades e serviços. O folclore também teve espaço com apresentação de bois do Festival Flor do Maracujá, de Parintins e do Duelo da Fronteira. Shows de artistas como Kira Garcêz, Gata Forrozeira, Marla Souza, Forró Pé Animado, Joel dos Teclados e os Djs Jhonny Mekees & Ted igualmente animaram o público.

Entre as ações realizadas pelos doze sindicatos filiados, esteve a criação de uma plataforma de assessoria na empregabilidade com o cadastro de empresas e de currículos de candidatos e a realização do projeto Ideathon, no qual estudantes do Senac apresentaram soluções para as demandas de empresas. Os sindicatos também organizaram palestras sobre temas como a reforma tributária e a rota para o Porto de Chancay, no Peru, destacando oportunidades de negócios. Na programação voltada para os empresários ainda houve uma palestra especial do campeão olímpico de vôlei Bernardinho Rezende sobre “Cultura de Excelência – Liderança e Trabalho em equipe”.

Em saúde e bem-estar, foram quase três mil atendimentos. A Carreta do Amor ofertou exames de mamografia e preventivos. O Sesc Mesa Brasil orientou sobre segurança alimentar e arrecadou 500 kg de alimentos. Uma aula-show de gastronomia reuniu 31 participantes, oferecendo degustações para 80 pessoas. A área de gestão orientou 296 pessoas, enquanto o espaço tecnológico atraiu 287 interessados em jogos e gamificação. Já as quatro ações focadas no turismo impactaram 800 pessoas. No Espaço Sustentável, o Programa ECOS promoveu um dia de reflexão sobre o tema em parceria com a Catanorte, a maior cooperativa de recicláveis de Porto Velho. A ação incluiu ainda a distribuição de biofertilizante, sabão ecológico, mudas de plantas e o Bazar Social.

O reconhecimento público ao Sistema Fecomércio-Sesc-Senac foi celebrado em Rondônia a partir da instituição do Dia S no calendário oficial de Porto Velho (Lei n. 3225) e no do estado (Lei n. 6.153).



Assista ao vídeo
do primeiro dia
da Semana S
em Rondônia



“É fundamental que a sociedade entenda o impacto transformador do Sesc e do Senac na qualidade de vida, educação, cultura e desenvolvimento profissional. Tudo isso é possível graças aos empresários do setor, que investem e acreditam em nossa missão de transformar vidas. É com um sentimento de realização que ficamos muito felizes com o resultado do evento.”



Raniery Araújo Coelho
PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-RO

13mil

ATENDIMENTOS
GRATUITOS

12mil

PESSOAS
IMPACTADAS

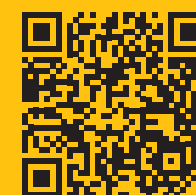
Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO





Assista ao vídeo e confira a "revolução verde" promovida no Espaço Sustentável



Aula-show de gastronomia, palestra especial com Bernardinho e muita música e esporte envolveram os participantes



RORAIMA



Com mais de 12 mil inscritos, a Semana S em Roraima superou as expectativas em uma celebração que uniu cultura regional, inclusão, educação e assistência.





Estrutura montada no Parque do Rio Branco concentrou as atividades da Semana S. Palestras sobre o mundo dos negócios atraíram os empreendedores locais

NO CORAÇÃO DA CAPITAL BOA VISTA, o Parque do Rio Branco transformou-se em uma vitrine de cidadania, conhecimento e cultura durante a Semana S do Comércio. Superando as expectativas, mais de 12 mil pessoas inscritas participaram da programação, em dois dias de evento. Quase 10 mil atendimentos gratuitos foram realizados, alcançando empresários, trabalhadores do comércio e a população em geral.

Com uma estrutura acessível – que incluiu rampas e área reservada para pessoas com deficiência –, o evento ofereceu uma experiência diversa e inclusiva. Na área de sustentabilidade, contou com lixeiras do programa ECOS e seleção de garrafas de água para reciclagem. Os 13 sindicatos filiados à Federação do Comércio também fortaleceram o evento com sua representatividade.

Sesc e Senac promoveram atividades nas áreas de saúde, lazer, cultura, gastronomia, turismo, educação e assistência. As oficinas de gastronomia, design de games e modelagem para impressoras 3D chamaram a atenção pela abordagem prática e inovadora. Já entre as palestras, Cláudio Azevedo, empreendedor por trás de iniciativas como o Zé Delivery, trouxe reflexões sobre conectividade, automação e estratégia digital no mundo dos negócios.

A programação também exaltou a riqueza da cultura local. A cantora regional Sarah Almeida apresentou-se com a Orquestra Jovem do Sesc, preparando o palco para a atração nacional. Destaque na música brasileira, Marília Tavares, artista roraimense que começou sua trajetória em Caracará, embalou o público. A entrada para o show foi solidária, com doação de um quilo de alimento não perecível que foi destinado ao programa Sesc Mesa Brasil.

Em Roraima, o Dia S do Comércio já está no calendário oficial desde novembro de 2024, quando a Assembleia Legislativa aprovou o Projeto de Lei n. 195 que instituiu o 16 de maio como o Dia S, reconhecendo a importância do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac-IFPD e dos sindicatos representados pela Federação para o desenvolvimento econômico e social do estado.



Assista ao vídeo e confira como foi a Semana S em Roraima



Programação incluiu atividades nas áreas de cultura, saúde, lazer, gastronomia, turismo e educação profissional. No total, foram 10 mil atendimentos gratuitos em dois dias de evento





12mil

PESSOAS
IMPACTADAS

10mil

ATENDIMENTOS

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO

“A Semana S do Comércio foi um sucesso em Roraima. Mostramos, durante dois dias, todos os serviços e o trabalho desenvolvido pelo Sistema Fecomércio-Sesc-Senac-IFPD nos 365 dias do ano. Agradecemos aos empresários, trabalhadores do comércio, fornecedores, parceiros e, em especial, aos colaboradores do nosso Sistema. Unimos forças e mostramos a importância desse setor para o crescimento econômico e social do nosso estado.”

Ademir dos Santos

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-RR





Painéis sobre cidades inteligentes, conectividade e cibersegurança marcaram a programação principal da Semana S em Santa Catarina, realizada em Chapecó, valorizando a força do oeste catarinense. Em todo o estado, as ações impactaram 100 mil pessoas.



SANTA CATARINA MOSTROU A FORÇA do comércio, da cultura e da inovação. A primeira edição da Semana S do Comércio mobilizou mais de 100 mil pessoas em diversas cidades do estado durante seis dias, levando palestras, oficinas e atrações culturais para dezenas de unidades do Sesc e do Senac.

A programação principal ocorreu em Chapecó, no Pavilhão da Efapi, onde mais de três mil pessoas participaram de dois dias de atividades. A agenda combinou conteúdo e entretenimento, com shows de Samuel Rosa (ex-Skank) e da banda Barbatuques, que encantou o público infantil. Para o empresariado, o Innovation Day – Conectando Negócios ao Futuro reuniu mais de 300 participantes e teve mais de 400 acessos on-line com a transmissão ao vivo.

No palco, o arquiteto de soluções da Microsoft, Rande Rodrigues, falou sobre inteligência artificial nos negócios. O debate “Oeste Inovador” contou com representantes do SICOM, da Desbravador Softwares e da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação de Chapecó, mediado pela DEATEC (polo tecnológico do Oeste). Fernando Dias Neias, especialista em inteligência artificial e 5G, debateu cidades inteligentes e conectividade em um painel com o vice-presidente de Serviços da Fecomércio, André Ostermann, e o gerente comercial da Intelbras, Rômulo Freitas. Ocorreu ainda uma mesa sobre os desafios da cibersegurança no Brasil e em SC, com Martín Vigil, professor da UFSC, e o senador Esperidião Amin, presidente da Frente Parlamentar de Cibersegurança.

A programação educacional integrou a Mostra Interativa de Robótica e Tecnologia, a Biblioteca Interativa do Sesc, partidas de futebol digital, ações do Sesc Mesa Brasil, atividades de saúde e bem-estar, experiências gastronômicas e espaço tecnológico com drones, robôs e impressoras 3D. Em reconhecimento aos serviços prestados pelo Sistema, foi sancionada em Santa Catarina a Lei n. 19.392, criando o Dia Estadual de Valorização e Reconhecimento do Sesc e do Senac, a ser celebrado anualmente em 16 de maio.

O Pavilhão da Efapi, em Chapecó, foi palco da programação principal da Semana S, que recebeu mais de três mil pessoas em dois dias de atividades





“ Estamos muito contentes com o resultado desse evento não apenas em Chapecó, mas em todo o estado, pois tivemos uma programação especial em praticamente todas as nossas unidades. Aqui em Santa Catarina, tivemos a coragem de tirar o evento principal da capital e levar para o Oeste do estado. Foi uma forma de valorizar todas as nossas regiões.”

Hélio Dagnoni

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-SC



100 mil

PESSOAS
IMPACTADAS

140

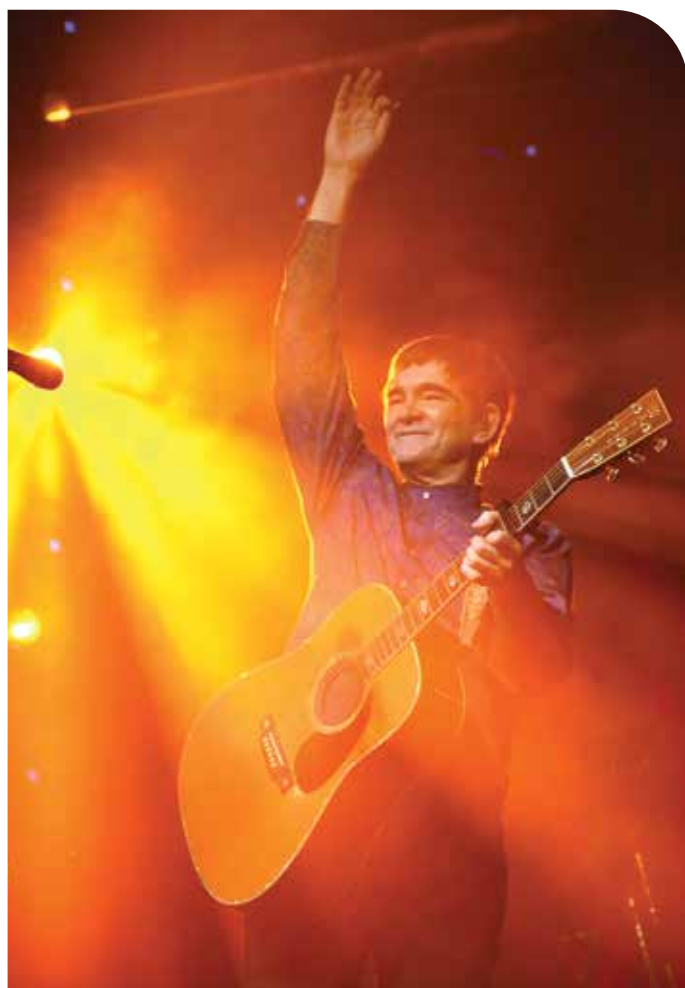
ATIVIDADES
GRATUITAS
REALIZADAS

35

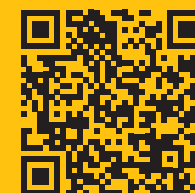
MUNICÍPIOS
COM AÇÕES

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO



Assista ao ciclo de palestras do primeiro dia da Semana S em Chapecó, transmitido ao vivo pela internet



Cultura, empreendedorismo e inovação foram temas em destaque



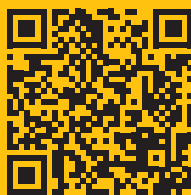
SÃO PAULO

Reflexões sobre gestão sustentável, crise climática, diversidade e o papel das pequenas empresas marcaram os painéis da Semana S em São Paulo, reunindo lideranças e público para pensar caminhos de desenvolvimento com inclusão e responsabilidade.





Assista ao vídeo da
abertura oficial da
Semana S na íntegra



O Sesc Pompeia foi o grande palco
da Semana S, com debates, shows,
oficinas e serviços

UM ESPAÇO DE TROCA que uniu negócios, cultura e turismo. O Sesc Pompeia transformou-se, por dois dias, em um ponto de encontro para quem busca entender e debater as grandes transformações do nosso tempo. A Semana S do Comércio em São Paulo reuniu empresários, trabalhadores e o público em geral em uma programação intensa e diversa.

Com transmissão ao vivo pela internet, o evento de abertura mergulhou em temas como inteligência artificial, diversidade e inclusão, sustentabilidade e alimentação. “O propósito foi abrir reflexões e novos olhares sobre aspectos essenciais para o desenvolvimento socioeconômico do país e a dignidade humana”, afirmou Ivo Dall’Acqua Júnior, presidente em exercício do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac São Paulo.

Um dos painéis tratou sobre práticas de gestão voltadas para um futuro inclusivo, equitativo e sustentável. A conversa reuniu Caio Magri, diretor-presidente do Instituto Ethos; Vanessa Pinsky, do Conselho Deliberativo do Capitalismo Consciente Brasil; e Wal Flor, CEO da Flow.Ers, que apresentaram visões complementares sobre inovação responsável. Já a jornalista Sônia Bridi reforçou a pauta ambiental, abordando a crise climática e a urgência de políticas públicas eficazes.

A importância de alinhar sustentabilidade e desenvolvimento econômico foi também destacada pelo Ministro do Empreendedorismo, Márcio França. Ele lembrou que as pequenas empresas representam 97% do varejo e concentram a maior parte dos empregos formais do país e que fortalecer esse segmento é decisivo. Os painéis também receberam nomes como a chef e autora Rita Lobo, a apresentadora Rita Batista e a futurista Martha Gabriel.

A Semana S em São Paulo ainda contou com serviços, música, arte, oficinas criativas, experiências gastronômicas e iniciativas culturais – da culinária de refugiados à cozinha quilombola e periférica, passando pelo artesanato sustentável. Shows, como os de Iza e Zélia Duncan, e intervenções, como o cortejo afro-brasileiro Ilu Inã e a Fanfarra Circense Unidos do Swing, fecharam a agenda.





“O Sesc, o Senac e a Fecomércio SP são agentes de mudança há mais de oito décadas porque inovam sem abrir mão da essência ao promoverem cidadania, inclusão, educação e cultura. A Semana S é um chamado coletivo para reconhecer a força do diálogo, da diversidade e do conhecimento como base da emancipação. Que este seja um momento de inspiração para transformar o Brasil com responsabilidade, respeito e protagonismo social.”

Ivo Dall’Acqua Júnior
PRESIDENTE EM
EXERCÍCIO DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-SP



120 mil

PESSOAS
IMPACTADAS

18 mil

ATENDIMENTOS

23

ATIVIDADES
GRATUITAS
REALIZADAS



Assista ao vídeo
e confira como
foi a Semana S
em São Paulo



Lideranças e
especialistas de diversas
áreas debateram temas
como sustentabilidade,
desenvolvimento
econômico e cidadania



SERGIPE



A Semana S movimentou Aracaju com debates sobre varejo, turismo e economia. Na praça, os shows e os serviços do Sesc, do Senac e de sindicatos filiados atraíram 40 mil pessoas.





Semana S atraiu a comunidade e reuniu autoridades em reconhecimento à força do Sistema

DE ECONOMIA A CULTURA, DE SAÚDE A TURISMO. A Semana S do Comércio em Sergipe integrou setores e atraiu o público. Mais de 40 mil pessoas passaram pela Praça Fausto Cardoso, no Centro de Aracaju, onde a programação gratuita ofereceu serviços e atividades para todas as idades.

Um dos destaques foi o ciclo de palestras que lotou o auditório do Tribunal de Justiça do Sergipe. Jamisson Ferreira falou sobre varejo inteligente; o professor Wilson dos Santos abordou as potencialidades do turismo local; e o ex-presidente do Banco Central, Gustavo Loyola, trouxe um panorama da economia brasileira. Durante o evento foi sancionada pelo governador do Estado, Fábio Mitidieri, a Lei n. 9.642/2025, que institui o dia 16 de maio como o Dia S do Sistema Comércio em Sergipe. Em seus dois dias de realização, o evento contou com a presença da prefeita de Aracaju, Emília Corrêa, deputados estaduais, federais, entre outras autoridades.

O público também vibrou com os shows de Elton Motta, Maysa Reis, Zé Tramela e Samyra Show, que encerrou a programação com cerca de 30 mil pessoas dançando na praça. A Semana S promoveu ainda três ações voltadas exclusivamente ao turismo, impactando 700 pessoas, e um concurso de gastronomia com a participação de dez chefs sergipanos. Os sindicatos empresariais filiados participaram ativamente, com exposição de produtos, serviços e iniciativas: Sirecom, SindcomTB, Sifocase, Sincovese, Sincadise, Sincomactintas, Seac, Sindesp, Secovi, Sindilojas e Sinformática marcaram presença.

O Senac Sergipe promoveu mais de 50 ações em sete eixos educacionais: gastronomia, moda, beleza, tecnologia da informação, gestão e comunicação, saúde e bem-estar e turismo. Na Feira da Empregabilidade, em parceria com o GO Sergipe, mais de 900 vagas foram ofertadas. Já o Sesc atuou com o Sesc Saúde Mulher, o OdontoSesc, a BiblioSesc – com um acervo de três mil livros – e o CineSesc, exibindo filmes em um caminhão adaptado.



Assista ao vídeo e confira uma amostra da Semana S em Aracaju



“ A Semana S foi um momento revolucionário para o aumento do conhecimento do Sistema Comércio em todo o Brasil. Foi uma ação integradora, na qual contamos em Sergipe com mais de 40 mil pessoas participando, conhecendo melhor e aproveitando o que o Sistema CNC-Fecomércio-Sesc-Senac tem a oferecer para o público comerciário e para a sociedade.”

Marcos Andrade

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-SE



40mil

PESSOAS
IMPACTADAS

10mil

ATENDIMENTOS
GRATUITOS

+50

ATIVIDADES
REALIZADAS

Dia S

INSTITUÍDO NO
CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO





Praça Fausto Cardoso, no Centro de Aracaju, foi transformada no palco do evento, com serviços, desfiles e shows





TOCANTINS



A Semana S superou as expectativas no Tocantins. Com grande mobilização, o evento registrou 10,5 mil inscritos, mais do que o dobro esperado pelos organizadores. Entre atividades e serviços, foram quase 35 mil atendimentos.



O IMPACTO DA SEMANA S NO TOCANTINS foi percebido já na véspera do evento: no dia 15 de maio foi sancionada a Lei n. 4.673, que instituiu o Dia S de Valorização e Reconhecimento do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no calendário oficial do estado, destacando o papel cultural, social e educacional das entidades. Assim, no dia 16 de maio, Dia S, o evento teve início em alto estilo.

O Espaço Cultural José Gomes Sobrinho, em Palmas, foi transformado em um grande centro de cidadania. A programação foi distribuída entre áreas como comércio, turismo, educação, saúde, cultura, idiomas e inovação. Unidades móveis, estandes e auditórios ofereceram serviços de saúde, workshops, palestras, experiências gastronômicas, atividades de lazer, entre outras ações e serviços. Ao todo, foram realizados quase 35 mil atendimentos.

A agenda contou ainda com o Innovation Day, que reuniu nomes de especialistas em empreendedorismo e futuro, como Dado Schneider e Igor Drudi. Os adolescentes participaram de campeonatos de Free Fire e LOL. Houve ainda Cozinha Show e o CineSesc, que teve foco em filmes que falavam de empreendedorismo e do mundo dos negócios, e para as crianças a programação contou com sessões de cinema infantil. Além disso, no evento ainda foram realizados atendimentos nas áreas de saúde e bem-estar. Para as crianças, a programação contou com sessões de cinema. Outro sucesso foi Circuito Sesc de Corridas que teve inscrições esgotadas. Os resultados superaram as expectativas. A meta de cinco mil inscrições foi amplamente superada, chegando a 10,5 mil, o que demonstra o forte interesse e engajamento do público com as ações da Semana S.

A presença ativa dos sindicatos filiados fez diferença. Juntos, Sicovar, Sindifarma, Sincopeças, Sicovame, Siapabe, Sindhobrs, Sicomov, Sirecom, Sindimáquinas e Sigealto somaram cerca de 500 atendimentos no estande institucional montado no centro do evento. A integração com o comércio local e com os visitantes ampliou o impacto da ação. A semana terminou em clima de celebração, com o show do sambista Diogo Nogueira.

Circuito Sesc de Corridas e show de Diogo Nogueira foram destaques na programação

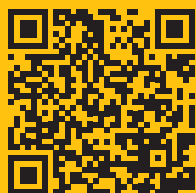




Evento integrou atividades para todos os públicos no Espaço Cultural José Gomes Sobrinho, em Palmas



Assista ao vídeo e confira como foi a Semana S no Tocantins





35mil

ATENDIMENTOS

10,5mil

PESSOAS
IMPACTADAS

75

ATIVIDADES
GRATUITAS

Dia S

INSTITUÍDO
NO CALENDÁRIO
OFICIAL DO
ESTADO

“O que foi preparado para a Semana S com todo o zelo reflete a preocupação do Sistema Comércio no Tocantins em oferecer serviços de qualidade e fazer com que essas atividades cheguem até quem precisa. Nossa equipe se envolveu para valer, e a prova disso está nos dados que mostram nosso excelente desempenho.”

Itelvino Pisoni

PRESIDENTE DO SISTEMA
FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-TO



Semana S do Comércio de Bens, Serviços e Turismo 2025

Mobilização nacional transformadora

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO
DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO

PRESIDENTE

José Roberto Tadros

DIRETORIA-GERAL EXECUTIVA

Simone de Souza Guimarães

GABINETE DA PRESIDÊNCIA E GERÊNCIA
EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO

Elienai Tavares Câmara

INICIATIVA E COORDENAÇÃO EDITORIAL

Gerência Executiva de Comunicação (Gecom/CNC)

Equipe técnica: Ana Carolina Silveira, Cláudia Caroline
Calixto, Geraldo Roque, Karina Praça e Valéria Oliveira

EDIÇÃO

Letícia Wilson

TEXTOS

Carol Passos e Letícia Wilson

DIAGRAMAÇÃO

Eduardo Faria | Offício

REVISÃO TEXTUAL

Cláudia Bechler

ASSISTÊNCIA DE PRODUÇÃO

Néia Oliveira

IMPRESSÃO

Sigma Soluções e Serviços



FOTOGRAFIAS

» Acervo CNC

• Págs. 3, 8, 9, 16-17

» Divulgação

- Feaduanheiros – Pág. 14 (AC)
- Febrac – Pág. 14 (AB)
- Fecomércio-AC – Págs. 20-23
- Fecomércio-AL – Pág. 6 (AB/C-D), Pág. 10 (C e D) e Págs. 24-27
- Fecomércio-AP – Págs. 28-31
- Fecomércio-AM – Pág. 32-35
- Fecomércio-BA – Págs. 36-39
- Fecomércio-CE – Págs. 40-43
- Fecomércio-DF – Págs. 44-47
- Fecomércio-ES – Pág. 6 (AB/E) e Págs. 48-51
- Fecomércio-GO – Págs. 52-55
- Fecomércio-MA – Págs. 56-59
- Fecomércio-MT – Págs. 60-63
- Fecomércio-MS – Págs. 64-67
- Fecomércio-MG – Pág. 6 (AB/C-E) e Págs. 68-71
- Fecomércio-PA – Págs. 72-75
- Fecomércio-PB – Págs. 76-79
- Fecomércio-PR – Págs. 80-83
- Fecomércio-PE – Pág. 6 (AC/E) e Págs. 84-87
- Fecomércio-PI – Págs. 88-91
- Fecomércio-RJ – Págs. 92-95
- Fecomércio-RN – Págs. 96-99
- Fecomércio-RS – Pág. 6 (AC/C |AC/D), Pág. 10 (E) e Págs. 100-103
- Fecomércio-RO – Págs. 104-107
- Fecomércio-RR – Págs. 108-111
- Fecomércio-SC – Págs. 112-115
- Fecomércio-SP – Págs. 116-119
- Fecomércio-SE – Págs. 120-123
- Fecomércio-TO – Pág. 6 (AB/D) e Págs. 124-127
- Fenacor – Pág. 14 (C)

LEGENDA: AB (abaixo), AC (acima), C (centro),
D (direita), E (esquerda).

C748 Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Brasil)

Semana S do Comércio de Bens, Serviços e Turismo 2025 : mobilização nacional transformadora / Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. – São José : Santa Editora, 2025.

128 p. : il. color.; 27 cm

ISBN 978-65-87893-20-4

1. Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Brasil). 2. SESC. 3. SENAC. 4. Integração social. Título.

CDD (23. ed.) 361.765

Tatyane Barbosa Philippi – Bibliotecária CRB 14/735

Copyright Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), 2025

Todos os direitos reservados.



