

FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL AMAZONAS

1 CONTEXTO

1.1 Geral										
Região	Norte	Venezuela, Roraima	Capital	Manaus	Número de municípios	62				
Limites	Norte	Venezuela, Roraima	Divisão territorial	Regiões Geográficas Intermediárias	4					
	Leste	Pará			Regiões Geográficas Imediatas	11				
	Sul	Mato Grosso, Rondônia, Acre			Mesorregiões Geográficas	4				
	Oeste	Peru, Colômbia			Microrregiões Geográficas	13				
Área (km²)	Estado	(%) da região	(%) do Brasil	Grau de urbanização, 2010 (%)	Estado	Região	Brasil			
População, 2010	1.559.167,88	40,49	18,32	Densidade demográfica, 2010 (hab./km²)	2,23	4,12	24,88			
População estimada, 2020	4.207.714	22,53	1,99	Densidade demográfica, est. 2020 (hab./km²)	2,70	4,85	24,88			

1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos	Manaus, Parque Nacional de Anavilhanas (Iranduba, Manaus e Novo Airão), Tabatinga, Parque Nacional do Jaú (Barcelos, Codajás, Novo Airão, Rorainópolis)								
Principais segmentos turísticos	Negócios e eventos e lazer, em especial ecoturismo								
Procedência da demanda turística	Estadual, regional		Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos						
Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total)	3,31		Região 4,61 Brasil 5,82						
Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR)									
Meios de hospedagem	305	Agências de turismo	485	Parques temáticos	-	Organizadoras de eventos	73		
Unidades habitacionais	8.220	Acampamentos turísticos	3	Transportadoras turísticas	69	Prestadoras de serviços de infraestrutura para eventos	33		
Leitos	18.602	Restaurantes, bares e similares	42	Locadoras de veículos	17	Guias de turismo	235		

2 GOVERNANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo	Empresa Estadual de Turismo do Amazonas (Amazonastur)		Pasta exclusiva	Não, subordinada à Secretaria de Estado de Planejamento, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação. A Amazonastur é uma empresa pública de administração indireta.	
Endereço/ estrutura física	Avenida Santos Dumont, s/n - Tarumã, Manaus				
Missão	Atuar na indústria de turismo pautada por uma política estadual com foco no desenvolvimento sustentável do setor e consolidação do segmento como matriz econômica do Amazonas.		Quadro funcional e distribuição de responsabilidades Presidência, Vice-presidência, Diretoria Administrativa Financeira, Diretoria de Marketing, Diretoria de Desenvolvimento do Turismo		
Diretrizes institucionais	Visão	Ser a instituição referência no turismo para fomentar a atividade, criar novos roteiros, promover os atrativos e consolidar a região como destino verde do Brasil nos mercados nacional e internacional.		Estrutura organizacional, dez./2020	132 funcionários
Valores	Ética e transparência, inclusão, comprometimento, fortalecimento da regionalização, responsabilidade ambiental, valorização da diversidade cultural		Procedimentos de gestão	Lei de criação, estatuto, carta de serviços	
Orçamento (Lei Orçamentária Anual)	2020		2021		
Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária	16508 Empresa Estadual de Turismo		16508 Empresa Estadual de Turismo		
Descrição (fonte de recursos etc.) (R\$)	Outras fontes: 50.000,00		Outras fontes: 3.000.000,00		
Total (R\$)	50.000,00		3.000.000,00		
Instâncias estaduais participativas	Conselho		Fórum		
Legislação	Informação não encontrada		FET		
Características	Informação não encontrada		Há notícias de que o FET seria reativado em 2019, porém não foram encontrados registros posteriores ao evento noticiado.		
Número de membros	Informação não encontrada		A notícia encontrada indica que o número de membros, conforme sua criação em 2004, é de 78 representantes. Porém, para a reativação do órgão, existia o interesse em reduzir a quantidade para 30.		
Composição	Informação não encontrada		Informação não encontrada		
Frequência das atividades	Informação não encontrada		Informação não encontrada		
Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo	Não há.				

2.2 Coordenação e planejamento

2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo	Política Estadual de Turismo - Lei 1.144/1975; Política de Ecoturismo e Turismo Sustentável - Lei 2.908/2004				
Objetivos	A Lei 1.144/1975 não foi encontrada para consulta. Política de Ecoturismo e Turismo Sustentável, Art.3º - A implementação da política de desenvolvimento do ecoturismo e do turismo sustentável deve definir diretrizes e normas em função de: I - compatibilização das atividades de ecoturismo e do turismo sustentável, com a preservação da biodiversidade; II - parceria entre segmentos sociais; III - conscientização, sensibilização, capacitação e estímulo à população local para a atividade de ecoturismo e do turismo sustentável.				
Plano de turismo	Plano em elaboração				
Data de abrangência	Não se aplica		Autoria		Não se aplica
Diagnóstico	Oferta	Não se aplica (plano em elaboração)		Prognóstico	Visão de futuro
Diagnóstico	Demanda	Não se aplica (plano em elaboração)		Prognóstico	Não se aplica (plano em elaboração)
Diagnóstico	Governança	Não se aplica (plano em elaboração)		Prognóstico	Não se aplica (plano em elaboração)
Plano de ação	Diretrizes e estratégias	Objetivos e metas		Programas e projetos	
Observatório de turismo	Observatório de Turismo da Universidade do Estado do Amazonas (Observat-UEA)				
Instituição responsável	Universidade do Estado do Amazonas		Descrição do site	https://observat.uea.edu.br/	
Dados abertos no site	Relatórios, indicadores, boletins, estudos, manuais, notícias				
Programas em curso	Pelo site do órgão de governança do turismo, Programa de infraestrutura turística. Pela LOA: Programa de Fortalecimento do Ecossistema do Turismo no Amazonas; Programa Identidade Amazonense.		Atividades ou equipamentos de apoio mantidos pelo poder público	Centros de atendimento ao turista	
Regiões turísticas, MTur, 2019	7	Por categoria	24	(%) do estado	38,71
		2013: A - 1, B - 0, C - 7, D - 21, E - 0		2017: A - 1, B - 0, C - 12, D - 16, E - 1	
		2016: A - 1, B - 0, C - 4, D - 9, E - 0		2019: A - 1, B - 0, C - 9, D - 13, E - 1	

2.2.2 Outros

Plano de Governo 2018-2022: proposições para o turismo	Desenvolvimento de ações de planejamento turístico contemplando os potenciais naturais, culturais, científicos e artísticos de Manaus e outros municípios, visando fomentar a economia criativa e as iniciativas da economia social, solidária e familiar. Promoção da integração dos circuitos culturais da cidade de Manaus e de outros municípios com potencial turístico, com ênfase em atrativos como prédios históricos, atividades artísticas, eventos culturais e científicos, culinária e artesanato, a fim de atrair turistas que permaneçam na cidade por um período maior. Realizar estudos para a criação de guias de orientação turística das regiões e cidades com potencial turístico, por meio da web, de um aplicativo e de livretos, que contemplem as rotas turísticas que existem no Amazonas. Estabelecer a cooperação eficiente com as agências de turismo do Brasil e do Exterior. Ampliar a divulgação do AM em nível nacional e internacional em feiras e eventos, e em articulação direta com as operadoras de turismo privadas, os órgãos de turismo dos diversos Estados e Países e as empresas de transporte aéreo e marítimo. Fomentar a realização de eventos nacionais internacionais no Estado.				
Lei de Diretrizes Orçamentárias	Projetos não listados				
Plano Plurianual de Investimentos 2020-2023	Programa: Identidade amazonense Órgão responsável: Secretaria de Estado de Cultura Órgãos participantes: SEC, SEDECTI, AMAZONASTUR, SEJEL, FEC, FEEL Objetivo de Desenvolvimento Sustentável associado ao Programa (ODS): 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12 Ação: Atração de Investimentos e Movimentação da Cadeia Produtiva do Turismo Produto: Atividade realizada Meta física: 26 Meta financeira: R\$ 362.500,00 Ação: Promoção do Produto Amazonas Produto: Divulgação realizada Meta física: 31 Meta financeira: R\$ 952.500,00				

2.3 Legislação de turismo

2.3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo	Não identificado		Sistemas de informação turística disponíveis	Não foram identificados sistemas mantidos pelo órgão de governança de turismo	
Sistema de telefonia	Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento		24,5	Internet nos principais pontos turísticos
	Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento		2,6	Serviço oferecido em alguns pontos do estado por diferentes órgãos do governo federal, estadual ou municipal
		Conexão de dados		98,0	
		Rede		70,1	
	Banda larga, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento		57,4	

2.3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais	Não foram identificados dados coletados/ conhecimento produzido pelo órgão de governança de turismo							
Sistema de educação	Educação básica, estabelecimentos, 2020	Ensino fundamental	4.651	Presencial, estabelecimentos	23			
		Ensino médio	482	Educação a distância, polos	176			
	Educação profissional, estabelecimentos, 2020	Técnica de nível médio		110				
Sistema S	SESI	4	SENAI	14	SESCOOP	1	SESC	12
	SENAI	9	SENAER	1	SEST SENAT	1	SEBRAE	45

4 INOVAÇÃO

4.1 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos	Inovação nos polos receptores de turismo		Casos de sucesso	
Não foram identificadas inovações nas políticas públicas estaduais de produtos turísticos	Definição de protocolos de biossegurança nos serviços turísticos		Turismo comunitário na Comunidade Indígena Nova Esperança Pisasú Sarusawa	

4.2 Processos e gestão

Plano de retomada	Plano Emergencial para Recuperação do Turismo (em elaboração)	Autoria e data	n/a (em elaboração)	Número de páginas	n/a (em elaboração)
Análise de impactos	Diretrizes		n/a (em elaboração)		
Objetivos/ premissas	n/a (em elaboração)				
Protocolos sanitários	Ações				

4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo a ações de divulgação	Sim		Aplicativos criados pelo governo estadual		Não
Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS	Não		Viva a Experiência - Amazonas, Brasil		

Logomarca			Slogan		Viva a Experiência - Amazonas, Brasil	
-----------	--	--	--------	--	---------------------------------------	--

Redes sociais	Facebook	Visit Amazonas	Instagram	@visitamazonas	Youtube	Canal da Amazonastur
---------------	----------	----------------	-----------	----------------	---------	----------------------

Marca de turismo	Link	https://visit-amazonas.com/visitamazonas/			
	Layout	Impressão geral	Chamativo, estruturado, diferentes ferramentas de pesquisa	Fotos refletem posicionamento e mostram diferencial	Sim
		Imagens e vídeos	Sim	Atualização	Sim
	Abas	Abas disponíveis	Atrativos, destinos, pontos turísticos, sua viagem, centro de convenções, curiosidades, imprensa	Conteúdo organizado por segmento	Sim

Site	"Quem somos"	Não	Conteúdo organizado por cidades	Sim
	Site seguro	Sim	Canais de contato	Sim
	Textos em outros idiomas	Sim	Pop-up para mensagem	Não
	Outros	Português, inglês, espanhol	Postagem de notícias (frequência e relevância)	Não há

Observação	Metadescrição	Conheça os lugares. Atrativos. Maior porção de floresta tropical úmida do planeta, com índices de 97% de preservação da cobertura vegetal nativa, ...		Informações disponíveis para consulta interativa ou download	Mapas e guias
	Covid-19	Sem informações		Adaptado para dispositivo móvel	Sim
	Link	http://www.visitamazonas.am.gov.br/index - Página secundária inacabada			

Redes sociais	Facebook	Amazonastur	Instagram	@amazonastur	Youtube	Amazonastur
---------------	----------	-------------	-----------	--------------	---------	-------------

Órgão de governança do turismo	Link	http://www.amazonastur.am.gov.br/		E-mail	ouvidoria@amazonastur.am.gov.br
	Layout	Impressão geral	Site institucional, preocupado com a acessibilidade. Informações para turistas e trade.	Atualização	Sim
	Abas	Abas disponíveis	Institucional, conheça o Amazonas, serviços, comunicação, acesso à informação, fale conosco, indicadores	Conteúdo organizado por segmento	Não
	"Quem somos"	Sim	Canais de contato	Sim	

Site	Site seguro	Não	Pop-up para mensagem	Não	
	Textos em outros idiomas	Não	Postagem de notícias (frequência e relevância)	Notícias atuais e relacionadas a turismo	
	Outros	Metadescrição	Empresa Estadual de Turismo do Amazonas	Informações disponíveis (consulta ou download)	Mapas e guias
	Informações sobre Covid-19	Sim	Adaptado para dispositivo móvel	Sim	

Presença online, maio/2021	Nome oficial da página	Visit Amazonas	Descrição na página "sobre"	Fotos e vídeos	
	Link	https://www.facebook.com/visitamazonas		Seguidores	11.741
	Curtidas	11.213		Frequência de postagem	Média (a cada 5 dias)
	Comentários	11.213		Posts e engajamento	Baixo (poucas curtidas e comentários)

Instagram	Avaliações	Não há opção para avaliações		Informações sobre atendimento pós-Covid-19	Não
	Capa	Logo da marca		Uso de links	Sim, do site oficial
	Nome de usuário	@visitamazonas		Seguidores	25,4 mil
	Foto de perfil	Logo da marca		Destaque	Sim, com fotos e vídeos. Tem capa.

Posts	Publicações	1.459	Frequência de posts	Média (a cada 5 dias)
	Reels	Sim	Propósito claro e fotos	Sim, conteúdo exclusivamente promocional
	IGTV	Sim	Engajamento	Alto (mais de 10% dos seguidores interagem)
	Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade	Sim	Mix de conteúdo dentro da marca	Fotos e vídeos do destino, informações institucionais

Youtube	Link	https://www.youtube.com/c/Amazonastur/featured		Número de inscritos	266	Visualizações	13.596
Google	"(estado) + turismo"	Governo do estado, br/Tourism-g303226-State_of_Amazonas-Vacations.html	Página do estado	Sim, separado por segmentos			

TripAdvisor: o que fazer (estado)	10 principais cidades	Manaus, Presidente Figueiredo, Novo Airão, Parintins, Manacapuru, Iranduba, Itacoatiara	10 principais atrações.	Teatro Amazonas, Encontro das Águas, Cachoeira de Iraema, Museu da Amazônia (MUSA), Cachoeira do Santuário, Ponta Negra, Floresta Amazônica, Cachoeira do Mutum, Manauara Shopping, Cachoeira Asframa
-----------------------------------	-----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo	Sim	
Órgão de governança do turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo	Sim	
Modelos inovadores de capacitação e conhecimento	Não (os cursos online são oferecidos por plataforma do Ministério do Turismo)	

5 SUSTENTABILIDADE

5.1 Econômica

Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$)	Estado		(%) da região		(%) do Brasil	
	100	109	25,83	1,43		
Produto interno bruto (PIB) per capita, 2018 (R\$)	24.532,90		115,10		73,03	

Atividades Características do Turismo	Arrecadação federal (R\$)	(%) do estado	Ocupações formais	(%) do estado	População na força de trabalho, 2019 (%)	Estado	Região	Brasil	
	2016	113.859.816,43	0,86	11.234	2,85	64,04	61,00	62,60	
	2017	133.560.946,37	0,96	11.383	3,10	Taxa de desocupação	13,91	11,60	11,70
	2018	139.159.902,96	0,96	11.834	3,20	Rendimento médio real do trabalho principal, 2019 (R\$)	1.686	1.639	2.229
	2019	145.599.147,93	0,84	11.315	3,00				

5.2 Sociocultural

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017	IDH Educação	0,733	0,778	Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017	IVS Infraestrutura urbana	0,327	0,283	0,243
	IDH Longevidade	0,786	0,850		IVS Capital humano	0,283	0,283	0,226
	IDH Renda	0,682	0,747		IVS Renda e trabalho	0,207	0,358	0,300
	Patrimônio cultural	Estadual	Federal		Índice de Gini da distribuição do rendimento domiciliar per capita, 2019	0,568	0,537	0,543

Patrimônio arqueológico	Material	Bens tombados	29	6	Energia elétrica, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%)	95,9	96,1	99,5	
		Bens culturais inventariados	-	2	Taxa de mortalidade infantil, 2020 (ano de projeção 2018, %)	16,26	15,82	11,56	
		Bens registrados	-	6	Saúde pública	Esperança de vida ao nascer, 2020 (ano de projeção 2018, anos)	72,81	73,06	76,74
		Bem arqueológico	278	-	Segurança pública	Taxa de homicídios, 2017 (por 100 mil habitantes)	41,19	47,43	31,59

Comunidades tradicionais	Quilombolas	Quantidade	Terras indígenas		(%) do estado
		163	56.445.981,45	0,36	