VÁI TURISMO
Rumo ao futuro

CNC • Confederações • Sindicatos • SESC • SENAC
Sistema Comércio

# FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL

## AMAPÁ

### 1 CONTEXTO

**1.1 Geral**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Região | Norte | Capital | Macapá |
| Limites | Guiana Inglesa<br>Oceano Atlântico<br>Pará | Área | 142.814,231 km² |

| | Estado | (%) da região | (%) do Brasil |
|---|---|---|---|
| População | 142.470,76 | 3,70 | 1,67 |
| Domicílios | 669.526 | 4,22 | 0,35 |
| Pessoas ocupadas, 2009 | 861.773 | 4,62 | 0,41 |

| | | |
|---|---|---|
| Número de municípios | | 16 |
| Distrito Federal e Grandes Regiões | | 2 |
| Regiões Geográficas Imediatas | | 4 |
| Microrregiões Geográficas | | 4 |
| Índicadores | Estado | Região | Brasil |
| Regiões Geográficas Imediatas | 2 | 4 | 510 |
| Microrregiões Geográficas | 4 | 4 | 558 |

**1.2 Turismo**

Principais atrativos e/ou roteiros turísticos

Fortaleza de São José do Macapá (Macapá); Parque Nacional Montanhas do Tumucumaque (Almeirim, Calçoene, Oiapoque, Pedra Branca do Amapari e Serra do Navio); Macapá-Santana

Principais segmentos turísticos

Lazer (visita a amigos e parentes)

Procedência de turistas nacionais

Pequeno porte, administração familiar

Domicílios para veraneio de uso coletivo

| | | | |
|---|---|---|---|
| Relação de domicílios de uso coletivo no município/domicílios (MTur, 2010 (CADASTUR)) | | Relação de domicílios de uso coletivo no município/domicílios (MTur, 2010 (CADASTUR)) | |
| Estabelecimentos de hospedagem | 3,43 | Estado | 5,82 |
| Leitos | 2.534 | Brasil | 5,82 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Autônomos de turismo | 175 | Empresas de turismo | 1.251 |
| Estabelecimentos de hospedagem | 1.614 | Empresas de turismo | 21 |
| Restaurantes, bares e similares | 8 | Prestadores de serviços de infraestrutura para eventos | 11 |
| Locadoras de veículos | 1 | Guias de turismo | 68 |

### 2 GOVERNANÇA DE TURISMO

**2.1 Estrutura de governança**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Órgão estadual de governança de turismo | Secretaria de Estado de Turismo (Setur) | Fonte exclusiva de turismo | Não |
| Diretrizes institucionais | Desenvolver políticas públicas criando oportunidades de investimentos setoriais e com isso expandir o turismo no Amapá<br>Informação não encontrada | Endereço eletrônico | Rua Binga Uchôa, 29 - Central, Macapá |
| Procedimentos de gestão | Informação não encontrada<br>Regulamento da Setur | Órgãos colegiados | Conforme Decreto nº 1.994/2004:<br>I.Direção Superior<br>II.Deliberação Geral<br>II.1 Secretário de Estado<br>II.2 Unidade de Assessoramento<br>II.3 Unidade de Planejamento<br>II.4 Unidade de Administração<br>2.1 Unidade de Controle e Convênios<br>2.2 Unidade de Informática<br>2.3 Unidade de Apoio Administrativo<br>2.4 Comissão Permanente de Licitação<br>3.1 Unidade de Execução Programática<br>3.1 Departamento de Planejamento de Turismo<br>3.1.1 Divisão de Informática e Documentação<br>3.1.2 Divisão de Relações com o Mercado<br>3.2 Departamento de Desenvolvimento do Turismo<br>3.2.1 Divisão do Fortalecimento do Turismo<br>3.2.2 Divisão de Estudos e Pesquisas<br>3.2.3 Divisão de Operacionalização de Projetos Especiais |
| Estrutura organizacional, 2010 | 27 funcionários: cargo - 16; efetivo - 9; federal - 2 | | |
| Prestação de contas e transparência | Não | | |
| Orçamento da Governança | 2020 / 2021 | | |
| Orçamento Anual | 27 - Secretaria de Estado do Turismo | 27 - Secretaria de Estado do Turismo | |
| Órgão, entidade envolvidos/ outras organizações | Recursos do tesouro: Informação não encontrada | Recursos do tesouro: Informação não encontrada | |
| Descrição (fonte de recursos) | 1.200.000,00 | 1.200.000,00 | |
| Total (R$) | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Instâncias estaduais participativas | | Conselho | Não |
| Legislação | Informação não encontrada | Fetur | |
| Instâncias | Informação não encontrada | Informação não encontrada | |
| Número de membros | Informação não encontrada | 19 membros | |
| Periodicidade | Informação não encontrada | 1º setor público, 9 setor privado | |
| Frequência das atividades | Informação não encontrada | Trimestral | |
| Instâncias municipais envolvidas com a governança do turismo | | Não há | |
| Conselho Municipal de Turismo | Órgãos/ Cargos de contribuição | Não há | |
| | Gerente de contribuição | n/a | |

**2.2 Coordenação e planejamento**

**2.2.1 Turismo**

| | |
|---|---|
| Política estadual de turismo | Política Estadual de Turismo (Lei 1.615/2012) |
| Objetivos | "O conjunto de medidas e processos para atentar o desenvolvimento sustentável do turismo e do ecoturismo". Conta com estratégias para: Gestão e Fomento do Turismo Estadual; Desenvolvimento de Destinos Turísticos; Promoção e Apoio à Comercialização. |
| Plano de ação | Plano Estadual de Turismo do Amapá o Amapá espera por você |
| Período de abrangência | 2016-2022 |
| Mercado turístico | Existem cadeias de equipamentos e serviços turísticos nos municípios, com exceção da capital Macapá. Pois Porronca: ecoturismo, técnico-científico, rural, eventos, aventureiro, pesca esportiva, cultural. Pois Calçoene: ecoturismo (pesca esportiva), aventureiro, religioso, cultural, eventos, base comunitária. Pois Oiapoque: ecoturismo (pesca esportiva, observação), rural, cultural, aventureiro, turismo de base comunitária. Pois Serra do Navio: ecoturismo (pesca esportiva, observação), turismo de base comunitária, eventos, cultural. Pois Meio do Mundo: ecoturismo, cultural, religioso, eventos, turismo de base comunitária, lazer. Pouca/Macapá: cultural, religioso, eventos. Pois Santana: Turista: 26 a 40 anos, renda mensal de 1 a 5 salários, geralmente autônomos, viajam sozinhos e têm como motivação principal o lazer e a visita a parentes e amigos. Há "uma fragilidade geralda do turismo em todos os municípios e a inefetividade das políticas públicas e privadas para deliverem o gesto do turismo" |
| Diagnóstico | Não analisado pelo documento |
| Planejamento | Gestão descentralizada e participação pública |
| Planejamento | Aumentar o fluxo de turistas em 25% (em relação a 2015 - 14.413 turistas). Aumentar o gasto médio do turista que visita Amapá em R$ 10,00 (em relação a 2015 – R$ 500,00). Aumentar a quantidade de empregos formais do setor de turismo no Amapá em 30%. Aumentar a renda gerada em 30% (em relação a 2015) |
| Planejamento | **Eixo 1 - Gestão da Política para o Desenvolvimento do Turismo**: Elaboração do Inventário da Oferta Turística do Estado do Amapá; Elaboração do Plano Diretor Municipal de Turismo dos Municípios que compõem os Polos Turísticos Meio do Mundo, Tumucumaque, Extremo Norte, Porronoca e Caetanhas; Implantação do Programa de Regionalização do Turismo (PRT) no Estado do Amapá; Implantação do Programa de Gestão Para a Sustentabilidade do Turismo de Oiapoque; Realização do Encontro Transfronteiriço de Turismo no Município de Oiapoque; Elaboração do Inventário do Rio Capim no Município de Paragominas; Elaboração e Implantação do Plano Estratégico Estadual de Desenvolvimento e Gestão da Pesca Esportiva. **Eixo 2 - Estruturação dos Destinos Turísticos**: Elaboração do Mapeamento Fluvimarítimo dos Rebocos, Vicinas de Acesso a Destinos Turísticos; Implantação de Sinalização Turística Urbana, de Acesso, de Atrativos (Internas) de Trilhas Interpretativas e Sinalização Turística Rodoviária no Município de Macapá; Construção do Centro de Atendimento ao Turista (CAT); Reforma e Adequação do Monumento Marco Zero do Equador; Elaboração do Inventário da Oferta Turística do Município de Macapá; Elaboração do Inventário da Oferta Turística do Município de Oiapoque; Elaboração do Inventário da Oferta Turística do Município de Serra do Navio; Elaboração do Inventário da Oferta Turística do Município de Tartarugalzinho; Elaboração do Plano Diretor Municipal de Turismo do Município de Macapá; Construção do Mirante do Cruzeiro no Município de Macapá; Elaboração do Plano Diretor Municipal de Turismo dos Municípios de Oiapoque; Elaboração do Projeto e Construção do Museu de Arqueologia em Curiaú no Município de Calçoene; Implantação da Infraestrutura de Visitação Turística Rural no Município de Calçoene; Elaboração do Mapeamento e Palagerna de Entorno do Sítio Arqueológico de Mariuá no Município de Macapá; Construção da Estrada Parque da Reserva Extrativista do Rio Cajari no Município de Laranjal do Jari; Construção do Mirante do Cruzeiro no Terminal Fluvial; Revitalização de Orlas Fluviais; Construção de Trapiches Turísticos de Acesso aos Municípios; Construção de Mirante; Revitalização Arquitetônica do Prédio Histórico do Projeto – Construção do Museu Histórico do Município de Serra do Navio; Elaboração do Projeto e Construção do Museu Histórico do Município de Laranjal do Jari; Elaboração do Projeto e Construção do Museu Histórico do Município de Mazagão Velho; Elaboração do Projeto e Construção do Museu da Base Aérea do Município de Amapá; Melhoria e Ampliação do Complexo Turístico da APA do Curiaú (Curiaú Quilombo); Melhoria do Complexo Turístico – Estrada do Fernando do Amapá (Santana-Serra do Navio). **Eixo 3 - Formatação, Qualificação e Capacitação dos Serviços Turísticos**: Fomento ao Desenvolvimento do Turismo Receptivo no Estado; Fomento ao Desenvolvimento do Turismo em Unidades de Conservação; Implementação de Roteiros Integrados no Estado; Fomento ao Desenvolvimento do Turismo Integrado no Pólo das Guianas; Fomento ao Desenvolvimento do Turismo Gastronômico; Capacitação e Qualificação dos Profissionais e Gestores do Setor de Turismo; Cadastramento e Formatação dos Serviços Turísticos (MTur); Apoio à Sensibilização ao Entretenimento e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes na Atividade Turística; Classificação e Certificação dos Equipamentos Turísticos; Apoio à Formatação de Projeto – Construção do Museu Histórico do Município de Serra do Navio; Elaboração do Projeto e Construção do Museu Histórico do Município de Laranjal do Jari; Elaboração do Projeto e Construção do Museu Histórico do Município de Mazagão Velho; Elaboração do Projeto e Construção do Museu da Base Aérea do Município de Amapá; Melhoria e Ampliação do Complexo Turístico da APA do Curiaú (Curiaú Quilombo); Melhoria do Complexo Turístico – Estrada do Fernando do Amapá (Santana-Serra do Navio). **Eixo 3 - Formatação, Qualificação e Capacitação dos Serviços Turísticos**: Fomento ao Desenvolvimento do Turismo Receptivo no Estado; Fomento ao Desenvolvimento do Turismo em Unidades de Conservação; Implementação de Roteiros Integrados no Estado; Fomento ao Desenvolvimento do Turismo Integrado no Pólo das Guianas; Fomento ao Desenvolvimento do Turismo Gastronômico; Capacitação e Qualificação dos Profissionais e Gestores do Setor de Turismo; Cadastramento e Formatação dos Serviços Turísticos (MTur); Apoio à Sensibilização ao Entretenimento e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes na Atividade Turística; Classificação e Certificação dos Equipamentos Turísticos; Apoio à Formatação de Projeto – Construção do Museu Histórico do Município de Serra do Navio; Elaboração do Projeto e Construção do Museu Histórico do Município de Laranjal do Jari; Elaboração do Projeto e Construção do Museu Histórico do Município de Mazagão Velho; Elaboração do Projeto e Construção do Museu da Base Aérea do Município de Amapá; Melhoria e Ampliação do Complexo Turístico da APA do Curiaú (Curiaú Quilombo); Melhoria do Complexo Turístico – Estrada do Fernando do Amapá (Santana-Serra do Navio). |
| Programas e projetos | **Eixo 5 - Fortalecimento Institucional**: Reestruturação Político-Administrativa da SETUR/AP; Capacitação Continuada dos Servidores da SETUR/AP; Apoio à Reestruturação dos Órgãos Oficiais de Turismo de Todos Municípios do Estado do Amapá. |
| Observatório de turismo | Não | Informação não encontrada | |
| Município responsável pela manutenção e produção de conteúdo | Informação não encontrada | Descrição do site | Não encontrado (apenas perfil em rede social) |
| Dados disponibilizados | Não | | |
| Observação | Apestar de não terem sido encontradas informações institucionais do observatório, existem perceptas na impresa oficial e respeito de estudos setoriais. Conforme LOA, há o Programa Desenvolvimento Integrado do Turismo. Não foram encontradas referências a programas no site do órgão de governança do turismo. Municípios turísticos: MTur, 2019 | Atividades ou equipamentos de apoio mantidas pelo poder público | Não |
| Regiões turísticas, MTur, 2019 | 5 | Tipo categoria | 62.50 |
| | | 2013: A - 1; B - 0; C - 1; D - 10; E - 0 | 2017: A - 1; B - 0; C - 1; D - 8; E - 0 |
| | | 2016: A - 1; B - 0; C - 1; D - 3; E - 0 | 2019: A - 1; B - 0; C - 3; D - 5; E - 1 |

**2.2.2 Outros**

| | |
|---|---|
| Plano de Governo 2019-2022 - principais ações para o turismo | Os recursos culturais e turísticos do estado devem ser preservados e transformados em instrumentos geradores de negócios, emprego e renda. |
| Lei de Diretrizes Orçamentárias | Projeto não listado |
| Plano Plurianual 2020-2023 | Não |

Desafio maior: Consolidar o desenvolvimento do município, com meta do integração dos programas de eixo turístico. "Montar na Brasil e ao mesmo tempo que o Amapá possui excelente potencial turístico".

- Atrair novos turistas para o estado;
- Conciliar o Plano Estadual do Turismo;
- Melhorar a qualidade dos novos pontos turísticos.
- Criar novos pontos turísticos (p. 54)

**2.3 Legislação de turismo**

| | |
|---|---|
| Lei 11.901, 09 Estado e os Municípios promovem e incentivarão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico. CAPÍTULO IX DO TURISMO | |
| Lei 1.615/2012 - Autoriza o Governo do Estado a criar a Escola de Formação em Hotelaria, e dá outras providências. | |
| Art. 270. O Estado, juntamente com a iniciativa privada, definirá através de lei, a política estadual de turismo, observados as | |
| Lei 1.596/2011 - Autoriza o Poder Executivo a instituir o Plano Emergencial de Incentivo À Cultura no Estado, cria o Fundo de Desenvolvimento da Cultura no Estado do Amapá, e dá outras providências. | |

**2.4 Recursos**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Recursos para investimento no turismo | Estabula turística - Lei 1.195/2008; Art. 4º. O Estado, diretamente ou através de convênios, destinará benefícios, subvenções ou auxílio para o desenvolvimento econômico e social das estâncias, estabelecendo metas e programas de urbanização, melhoria e preservação ambiental das mesmas. | Recursos para investimento em infraestrutura turística | O Programa de Apoio à Amapá oferece oportunidades de negócios na área de turismo |
| | | Fonte de financiamento para o setor | Não |
| | | Nomes de programas | n/a |

### 3 TECNOLOGIA

**3.1 Digital**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Sistema de informação para planejamento e monitoramento do turismo | Não identificado | Sistemas de informação turística disponíveis | Não foram identificados sistemas mantidos pelo órgão de governança de turismo |
| | Internet nos principais pontos turísticos | Internet nos principais pontos turísticos | |
| Sistema de telefonia | Telefonia fixa: cobertura de mais 200hab (n/a)<br>Telefonia móvel: cumprimento de meta, 2020 (n/a) | Atendimento | O serviço é oferecido em alguns pontos do estado pelo governo federal |
| | Cobertura de dados: 100,0 (n/a)<br>Banda larga: cumprimento de meta, 2020 (n/a) | Atendimento | 93,0 |

**3.2 Know how**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Aperfeiçoamento de dados cadastrais | Não foram identificados dados coletados/ conhecimento produzido pelo órgão de governança de turismo | | |
| Educação básica | 14 | Ensino fundamental | 54 |
| Ensino médio | 152 | Superior, 2019 | Educação a distância, 2019 |
| Educação profissional, estabelecimentos, 2019 | 18 | Pós-graduação | 57 |
| SESI | 3 | SENAC | 4 | SESCOOP | 1 | SESC | 7 |
| SENAI | 3 | SENAR | 1 | SEST SENAT | 1 | SENAINAI | 9 |

### 4 INOVAÇÃO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Políticas públicas de inovação de produtos | Inovação nos polos receptores de turismo | Casos de sucesso | |
| Não foram identificadas inovações na políticas públicas de produtos turísticos | Implantação definitiva das Rotas Amazônicas Integradas (RAI) | Museu Sacaca, que valoriza e desenvolve a cultura dos povos da Amazônia, é um dos espaços mais visitados do estado | |

**4.1 Processos e gestão**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Plano de renovação | Informação não encontrada | Autoria e data | n/a |
| Número de inovações | n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada) | Inovações | n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada) |
| Objetivo/ prioridades | | Ações | |

**4.3 Comercialização e marketing**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Plano de comercialização do turismo | Sim, anual | Sim, anual | Sim |
| Participação do órgão de governança de turismo apoio de divulgação | Sim | Aplicativos/ páginas para governança | Sim |
| Sites/ páginas para governança | Não | Sites/ páginas para governança | n/a (não foi encontrado nenhum site) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Marca de turismo | Linha | n/a (não foi encontrada marca de turismo) | n/a (não foi encontrada marca de turismo) |
| | Layout | n/a (não foi encontrada marca de turismo) | n/a (não foi encontrada marca de turismo) |
| | Aplicações | n/a (não foi encontrada marca de turismo) | n/a (não foi encontrada marca de turismo) |
| Incentivo a parceiros | "Quem somos" | Sim | n/a (não foi encontrada marca de turismo) |
| | Site seguro | Sim | n/a (não foi encontrada marca de turismo) |
| | Textos em outras línguas | Sim | n/a (não foi encontrada marca de turismo) |
| | Conteúdo específico por clientes | Sim | n/a (não foi encontrada marca de turismo) |
| | Canais de contato | Sim | n/a (não foi encontrada marca de turismo) |
| | Site seguro | Sim | n/a (não foi encontrada marca de turismo) |
| | Textos em outras línguas | Sim | n/a (não foi encontrada marca de turismo) |
| | Informações sobre Covid-19 | Sim | n/a (não foi encontrada marca de turismo) |
| Outros | Pop-up para eventos | Sim | n/a (não foi encontrada marca de turismo) |
| | Postagem de notícias (frequência e relevância) | Sim | n/a (não foi encontrada marca de turismo) |
| | Informações turísticas para consulta interativa ou download | Sim | n/a (não foi encontrada marca de turismo) |
| | Adaptado para dispositivo móvel | Sim | n/a (não foi encontrada marca de turismo) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Órgão de governança do turismo | Nome | Secretaria de Estado do Turismo do Amapá | @apestur |
| | Link | https://setur.portal.ap.gov.br/ | Canal/ Conta | comunicacao@setur.ap.gov.br |
| | Layout | Impressão geral | Simples, sem informações turísticas. Comunicação voltada para agdes de governo | Atualização | Sim |
| | Abas | Abas disponíveis | Página inicial, institucional, legislação, serviços, links úteis, galerias, fale conosco | Conteúdo organizado por segmento | Sim |
| | | | | Conteúdo organizado por cidades | Não |
| | | | | Canais de contato | Sim |
| | | | | Serviço | Não |
| | Outros | Site seguro | Sim | Pop-up para mensagem | Não |
| | | Textos em outras línguas | Não | Frequência e relevância | Notícias atuais e relacionadas a turismo |
| | | Informações sobre Covid-19 | Sim | Informações disponíveis para consulta interativa ou download | Legislação, planos |
| | | Realização de consultas online de serviços | Não foram localizadas consultas públicas na área de turismo | Adaptado para dispositivo móvel | Sim |
| | | Nome oficial da página | Secretaria de Estado do Turismo do Amapá | Divulgação de campanhas | Não há divulgação atual |
| | Facebook | Seguidores | 2.422 | Frequência de postagem | 2.284 | Descrição da página "sobre" | Sim |
| | | Avaliações | 55 | | | Fotos e vídeos | Sim |
| | Caixa | Nome de usuário | @apestur | Uso de links | Não | Baixa (cerca de 15, 20 dias) | |
| | | Tipo de perfil | Organização governamental | Curtidas | 867 | Baixa (poucas curtidas e comentários) | |
| | | Fotos promovidas | Não | Destaques | Sim, de participação em eventos | Informações sobre Covid-19 | Não |
| | | Fotos do perfil | Sim | Seguidores | 867 | | |
| | Biografia | Descrição | Fomento ao turismo no Amapá #turismoap | Frequência de posts | Boa (a cada 3 dias) | | |
| | | Publicações | 1.190 | Propósito claro e fotos | Publicação mistura conteúdo promovido e institucional | | |
| | Twitter | Posts | 1.190 | | | Baixo (menos de 3% de seguidores interagem) | |
| | | Posts | 1.190 | | | | |
| | | Conteúdo relevante, consistente e ela qualidade | Sim | Mix de conteúdo institucional e | Sim | Posts sobre eventos | Sim |
| | | Explicação de hashtags | Sim | | | Posts fotos de eventos e serviços turísticos | Não |
| | | Legenda interativa | Sim | Posts/ ano | 1.190 | | |
| | | | | Postagens sobre Covid-19 | Pouco | | |
| | Youtube | Nome de usuário | n/a | Nome do canal | n/a | Vídeos | Não |
| | Google | "pesteado" + turismo | Não aparecem na primeira página de resultados | "o que fazer em + nome do estado" | Não aparecem | Página de estado | Sim |
| | Tripadvisor (o que fazer em + estado) | 10 principais | Macapá, Oiapoque, Laranjal do Jari, Amapá | Fortaleza de São José de Macapá, Centro de Pesquisas Museológicas Museu Sacaca, Serra Tem Zero, Marco do Equador, Fortaleza de São José de Macapá, Praça Floriano Peixoto, Parque Ecológico, Igreja do Sagrado Coração do Cabo Orange, Amapá Grande Shopping, Estádio Zerão | | | |
| | | 10 principais | 10 principais | | | | |
| | | Oiapoque | Oiapoque | | | | |

**4.4 Capacitação e conhecimento**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo | | | Não |
| Órgão de governança do turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo | | | Sim |
| Não foram identificados de capacitação e conhecimento | | | Não |

### 5 ESTABELECIMENTOS

**5.1 Infraestrutura**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R$) | 7.396,75 | Estado | 0,42 |
| Produto interno bruto (PIB) per capita, 2018 (R$) | 20.247,53 | 95,00 | 60,27 |
| Consumo das famílias do Turismo Amacadeiro Ampliado (R$) | 1.179,00 | População total de trabalhadores, 2019 (%) | 0,41 |
| | (%) do estado | (%) do Brasil | Região | Brasil |
| 2017 | 2.466.963,22 | 0,44 | 2,84 | 63,05 | 61,00 |
| 2017 | 5.384.793,61 | 0,44 | 1,768 | 2,87 | Taxa de desocupação | 16,22 | 11,60 |
| Patrimônio | 2.918.830,39 | 0,44 | 1,768 | 2,87 | Taxa de informalidade | 63,05 | 61,00 |
| 2020 | 4.618.454,23 | 0,29 | 4.196.539,04 | 0,29 | Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017 | 1,677 | 1,639 |

**5.2 Sociocultural**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017 | 0,740 | 0,778 | Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017 | 0,253 | 0,283 | 0,243 |
| IDH Educação | 0,710 | 0,742 | IVS Infraestrutura urbana | 0,071 | 0,207 | 0,204 |
| IDH Longevidade | 0,820 | 0,850 | IVS Capital humano | 0,253 | 0,283 | 0,226 |
| IDH Renda | 0,695 | 0,747 | IVS Renda e trabalho | 0,386 | 0,358 | 0,300 |
| Patrimônio cultural | Não | | Índice de Gini (distribuição de rendimento entre pessoas), 2019 (%) | 0,514 | 0,537 | 0,543 |
| Material | Bens tombados | 3 | 2 | | | | |
| | Bens culturais inventariados | 3 | 2.84 | | | | |
| Imaterial | Bens registrados | 18 | 5 | | | | |
| Patrimônio | Bens tombados | 3 | 2 | | | | |
| Bens registrados | 268 | | | | | | |
| Quilombolas | Quantidade | Terras indígenas | | | | | |
| | | Área protegida (ha) | (%) do estado | Área protegida (km²) | (%) do estado | | |
| | 4.196.539,04 | 29,40 | 4.196.539,04 | 29,40 | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Índice de Gini (concentração de renda entre pessoas), 2019 (%) | 0,514 | 0,537 | 0,543 |
| Índice de Gini (concentração de renda entre pessoas), 2019 (%) | 0,514 | 0,537 | 0,543 |
| Pobreza (%), 2019 | 22,41 | 15,82 | 11,56 |
| Pobreza extrema (%), 2019 | 7,48 | 7,08 | 6,74 |
| Pobreza extrema (%), 2020 | 48,01 | 47,43 | 31,59 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Unidades de conservação | Federais, uso pública e turismo, 2019 | Unidades de conservação Federais | 6 |
| | | Unidades de conservação Estaduais | 5.966.496 |
| | | Unidades de conservação Municipais | 124 |
| | | Unidades de conservação Federais | 3.266.016 |
| | Área federal e estadual protegida (unidade) à área total do estado | | 0,65 |
| | (%) da região | (%) do Brasil | (%) da região | (%) do Brasil |
| Domicílios, 2019 (em 1.000) | 211 | 4,5 | 0,3 | População total, 2019 | 845.700 | 4,6 | 0,4 |
| Água, domicílios com atendimento por rede, 2019 (%) | 55,8 | 84,8 | 80,5 | Água, população total com atendimento por rede, 2019 (%) | 59,4 | 87,5 | 83,7 |
| Esgoto, domicílios ligados à rede geral, 2019 (%) | 13,3 | 19,5 | 62,7 | Esgoto, população total com atendimento por rede, 2019 (%) | 7,0 | 12,3 | 54,1 |
| Resíduos sólidos, domicílios com coleta por serviço de limpeza, 2019 (%) | 84,8 | 72,4 | 84,4 | Resíduos sólidos, coleta/ra de coleta (km²/dia), 2019 (%) | 92,1 | 84,4 | 92,1 |

### 6 ACESSO E ACESSIBILIDADE

**6.1 Infraestrutura**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Aeroportos | Capacidade | 1 Municípios atendidos | Macapá |
| | Regiões de turismo interessadas | Não | |
| | Embarques nacionais de passageiros em aeroportos, 2018 | 36.160 | 26,88 | 0,67 |
| | Embarques internacionais de passageiros em aeroportos, 2018 | 280.274 | 5,48 | 0,29 |
| | | 277.868 | 5,56 | 0,29 |
| Rodoviárias | Principais municípios receptores, viagens interestaduais e internacionais | Dado não disponível | | |
| | Movimentação de passageiros em rodoviárias, 2019 | Dado não disponível | | |
| Rede viária estadual | Extensão (km) | (%) da região | (%) do Brasil | Total | Rodovia pavimentada |
| | | 0,00 | 0,00 | 1.886 | 86 |
| | | 0,00 | 0,00 | 1.64 | 0,00 |
| | | 0,00 | 0,00 | 6,45 | 11,76 |
| Estado geral (%) | Bom | 12,9 | 11,76 | 76,55 | 52,94 |
| | Regular | 10,6 | 11,76 | 14,55 | 29,53 |
| | Péssimo | 1,82 | 11,76 | 1,82 | 11,76 |

**6.2 Inclusão**

| | |
|---|---|
| Órgão de governança de turismo promove iniciativa voltada para a acessibilidade | Não |
| Ferramentas de inclusão online | Site do órgão de governança de turismo<br>Site da marca de turismo |
| | Seção que indica atalhos no teclado e comandos para navegação e aberturas de seções, ícones, acessível para leitor e contraste<br>Não se aplica (não há marca de turismo) |

Fonte: Fichas de Informação Estadual, Fichas de Informação Municipal, Pesquisa Nacional de Infraestrutura Turística, Pesquisa Nacional de Estabelecimentos de Hospedagem, Pesquisa Nacional de Empresas de Turismo, Pesquisa Nacional de Empresas de Turismo, Pesquisa Nacional de Empresas de Turismo