



FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL

BAHIA

1 CONTEXTO

| | | | | |
|---|---------------------|------------------|------------------------------------|--------|
| Região Nordeste | | Capital Salvador | Número de municípios | 417 |
| Norte Piauí, Pernambuco, Alagoas, Sergipe Leste Oceano Atlântico Sul Espírito Santo, Minas Gerais Oeste Goiás, Tocantins | Divisão territorial | | Regiões Geográficas Intermediárias | 10 |
| Estado | | (%) da região | (%) do Brasil | |
| Área (km²) | 564.760,43 | 36,39 | 6,64 | |
| População, 2010 | 14.016.906 | 26,41 | 7,35 | |
| População estimada, 2020 | 14.930.634 | 26,02 | 7,05 | |
| Grau de urbanização, 2010 (%) | | Estado | | Região |
| | | 72,07 | | 73,13 |
| Densidade demográfica, 2010 (hab./km²) | | 24,82 | | 34,20 |
| Densidade demográfica, est. 2020 (hab./km²) | | 26,44 | | 36,96 |
| 24,88 | | | | |

1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos Parque Nacional Chapada Diamantina (Abairá, Andaraí, Barra da Estiva, Ibitira, Iramaia, Ilaeté, Marcinílio Souza, Novo Horizonte, Palmeiras, Rio de Contas, Ruy Barbosa, Seabra, Souto Soares, Tapiramutá, Utinga, Wagner, Binomial, Bonito, Ibicara, Lencóis, Mucugê, Nova Redenção, Piatiá, Jacobina), Cachoeira da Fumaça (Chapada Diamantina), Elevador Lacerda (Salvador)

Principais segmentos turísticos Lazer, em especial turismo de sol e praia | **Relevância da atividade turística (em relação aos outros estados da região)** Alta

Prevalência da demanda turística Estadual, regional, nacional | **Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos** Pequeno e médio porte, administração familiar, por empresa nacional e multinacional

Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total) 6,59 | **Região** 5,40 | **Brasil** 5,82

Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR)

| | | | | | | | |
|------------------------|---------|---------------------------------|-------|----------------------------|-----|--|-----|
| Meios de hospedagem | 1.161 | Agências de turismo | 1.159 | Parques temáticos | - | Organizadoras de eventos | 222 |
| Unidades habitacionais | 44.958 | Acampamentos turísticos | 3 | Transportadoras turísticas | 608 | Prestadores de serviços de infraestrutura para eventos | 111 |
| Leitos | 108.842 | Restaurantes, bares e similares | 242 | Locadoras de veículos | 59 | Guias de turismo | 653 |

2 GOVERNANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

| | | | | |
|---|--|---------------------|---|-----------------------------------|
| Órgão estadual de governança de turismo | Secretaria de Turismo (Sedetur) | Pasta exclusiva Sim | Endereço/ estrutura física | Av. Tancredo Neves, s/n, Salvador |
| Função | Lei 10.549/2006: planejar, coordenar, implementar, acompanhar e avaliar as políticas de Turismo; formular diretrizes e promover a definição e implantação de planos, programas, projetos e ações relativas ao turismo no âmbito estadual; promover, coordenar, executar e supervisionar a elaboração de planos, programas e projetos estaduais de Turismo; atrair recursos técnicos, humanos e financeiros, visando o desenvolvimento do turismo na Bahia; promover, isoladamente ou em articulação com pessoas jurídicas de direito público e privado nacionais ou estrangeiras, ações destinadas a incrementar o turismo como fator de desenvolvimento, geração de riqueza, trabalho e renda; realizar e desenvolver estudos e pesquisas destinados a identificar as necessidades e avaliar os efeitos dos programas, projetos e atividades vinculados ao setor de turismo; fiscalizar o cumprimento da legislação referente à área turística, quando previamente autorizada; incentivar a inclusão da identidade cultural e dos valores históricos da Bahia na promoção do turismo; exercer outras atividades correlatas. | | I - Quadro funcional e distribuição de responsabilidades II - Gabinete do Secretário a) Secretário de Turismo b) Chefe de Gabinete c) Assessoria de Planejamento e Gestão d) Assessoria Especial e) Assessoria de Comunicação III - Diretoria Geral a) Diretoria Geral b) Diretoria Administrativa c) Diretoria Financeira IV - Superintendência de Investimentos em Zona Turística a) Superintendência de Investimentos em Zonas Turísticas b) Diretoria de Planejamento Turístico V - Superintendência de Projetos, Acompanhamento e Fiscalização a) Superintendência de Promoção e Serviços Turísticos b) Diretoria de Qualificação e Segmentos Turísticos c) Diretoria de Regulação e Certificação de Serviços Turísticos VI - Diretoria de Promoções a) Superintendência de Fomento ao Turismo - Bahiatur b) Superintendente c) Diretoria de Operações Turísticas | |

| | | | | |
|---|-----------------|-----------------|-------------------------------------|-----|
| Orçamento (Lei Orçamentária Anual) | 2020 | 2021 | Prestação de contas e transparência | Sim |
| Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária | 3.320.000 Setur | 3.320.000 Setur | | |

| | | | | |
|--|------------------|------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| Descrição (fonte de recursos etc.) (R\$) | Não especificado | Não especificado | Estrutura organizacional, dez./2020 | Informação não encontrada |
| Total (R\$) | 124.273.177,00 | 129.428.918,00 | Procedimentos de gestão | Regimento interno |

Instâncias estaduais participativas Conselho | **Fórum**

Legislação Lei 12.933/2014, capítulo IV, seção I prevê a criação de um conselho, porém não foram encontrados registros sobre sua atuação | **Informação não encontrada**

Características Consultivo e propositivo | **Form encontradas notícias sobre eventos do Fórum em anos anteriores, mas não há informações a respeito de composição dos membros ou frequência das atividades.**

Composição 28 membros
10 membros da administração estadual, 1 membro de bancos ou agências de desenvolvimento, 1 membro da União dos Municípios da Bahia, 1 membro da Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária, 11 membros do setor empresarial, 1 membro da comunidade científica, 2 membros do Sistema S, 1 membro das regiões turísticas

Frequência das atividades Informação não encontrada

Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo Superintendência de Fomento ao Turismo do Estado da Bahia (Bahiatur)

Fundo de Turismo
Origem Não há (apesar da menção na Lei 12.933/2014, que institui a Política Estadual de Turismo, não foram encontrados registros sobre o fundo)
Garantia de continuidade Não há
Características Não há

2.2 Coordenação e planejamento

Política estadual de turismo Política Estadual de Turismo (Lei 12.933/2014) e Política Estadual de Turismo Comunitário (Lei 14.126/2019)

Objetivos
São objetivos da Política Estadual de Turismo:
- reduzir as disparidades sociais e econômicas, promover a inclusão social pelo crescimento da oferta e oportunidades de trabalho, bem como a distribuição de renda às populações dos destinos turísticos do estado da Bahia;
- ampliar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas regionais, nacionais e internacionais no estado;
- estimular e desenvolver o turismo interno no estado da Bahia, de forma a aumentar o fluxo de turistas baianos aos municípios do estado, mediante a promoção, inovação e qualificação do produto turístico;
- beneficiar as regiões de menor nível de desenvolvimento econômico e social, estimulando a criação, consolidação e difusão dos produtos e destinos turísticos baianos, com vistas a atrair turistas nacionais e estrangeiros;
- fomentar a criação e apoio à realização de eventos profissionais, comerciais, esportivos e culturais, nos mercados nacional e internacional;

- promover a mobilidade necessária ao desenvolvimento do turismo, desenvolvendo ações destinadas à criação de linhas de transporte aéreas, náuticas e terrestres; promover a formação, aperfeiçoamento, qualificação e capacitação de recursos humanos para a área do turismo, bem como a implementação de políticas que viabilizem o ingresso do maior número de profissionais no mercado de trabalho;

- fomentar a implantação de empreendimentos, equipamentos e serviços de apoio ao turismo, tais como atividades de expressão cultural, animação, informações, negócios, entretenimento, esportes, compras, lazer, estacionamentos, marinas, bases náuticas, dentre outros atrativos com capacidade de retenção e prolongamento do tempo de permanência e consumo dos turistas nas localidades;

- propiciar a prática de turismo sustentável, promovendo o incentivo a adoção de modelos de menor impacto ambiental;
- estimular a preservação da identidade cultural das comunidades e populações tradicionais envolvidas com a atividade turística, apoiando o resgate de suas manifestações culturais locais e dos principais elementos de sua história;

- contribuir para prevenção e combate às atividades relacionadas à exploração sexual de crianças e adolescentes, exploração do trabalho infantil e outras que afetem a dignidade humana;

- ordenar, desenvolver e promover os diversos segmentos turísticos potenciais e aqueles já existentes no estado: cultural, ético, enoturismo, náutico, rural, aventura, religioso, sol e praia, negócios, eventos e convenções, LGBT e outros, impulsionando e difundindo suas potencialidades para a atração de novos mercados;

- incentivar e apoiar a realização dos inventários do patrimônio e da oferta turística e suas atualizações;

- manter integração com bancos públicos e agências de fomento do estado, com o objetivo de incentivar a criação e ampliação de linhas de financiamento para empreendimentos turísticos, bem como para o desenvolvimento de empresa de pequeno porte, microempresas, cooperativas e empreendimentos individuais;

- estimular a sustentabilidade do turismo através da difusão de estudos destinados a demonstrar a viabilidade da criação de incentivos financeiros, a exemplo do Fundo de Turismo do Estado da Bahia e o Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias, bem como sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação - Turístico (ICMS-Turístico), como forma de incentivo aos municípios turísticos a desenvolverem em seu território ações de proteção e conservação do meio ambiente e do patrimônio turístico;

- estabelecer padrões e normas de qualidade, eficiência, assim como segurança na prestação de serviços por parte dos operadores, empreendimentos e equipamentos turísticos, com o objetivo de aumentar a competitividade dos serviços turísticos e a produtividade dos agentes públicos e empreendedores turísticos privados;

- promover e implementar a sistematização e intercâmbio de dados estatísticos e informações relativas às atividades e aos empreendimentos turísticos instalados no estado da Bahia, adotando a classificação prevista pela Organização Mundial do Turismo - OMT quanto às Atividades Características do Turismo (ACT), visando contribuir para implantação da Conta Satélite do Turismo, o fortalecimento e ampliação do banco de dados, a qualidade e a credibilidade dos relatórios estatísticos do setor turístico baiano;

- estimular a melhoria da gestão municipal para o turismo.

Plano de turismo Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável (PDITS) dos polos Baía de Todos-os-Santos, Costa do Descobrimento, Salvador e Entorno, Litoral Sul, Costa das Baleias, Chapada Diamantina, Costa do Dendê, Costa do Cacau, Costa dos Coqueiros, Camaçari

| | | | | | |
|---------------------|--|---------------------------------------|---------|-------------------|---------|
| Data de abrangência | 2004 (Costa do Descobrimento, Salvador e Entorno, Litoral Sul, Costa das Baleias, Chapada Diamantina), 2012 (Baía de Todos-os-Santos), 2015 (Costa do Dendê, Costa do Cacau, Costa dos Coqueiros), 2019 (Camaçari) | Autoria (órgão público de governança) | Variada | Número de páginas | Variado |
|---------------------|--|---------------------------------------|---------|-------------------|---------|

| | | | | | |
|-------------|--------|---|-------------|-----------------|---|
| Diagnóstico | Oferta | Uma pequena parte dos polos turísticos do estado conta com análises atualizadas sobre o tema. | Prognóstico | Visão de futuro | Uma pequena parte dos polos turísticos do estado conta com análises atualizadas sobre o tema. |
|-------------|--------|---|-------------|-----------------|---|

| | | | | |
|-------------------------|----------------------------------|---|----------------------|--|
| Plano de ação | Diretrizes e estratégias | Objetivos e metas | Programas e projetos | |
| Observatório de turismo | Observatório do Turismo da Bahia | Link | | |

Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento Setur | **Descrição do site** Organizado, atualizado, exclusivo para disponibilidade de dados do observatório

Dados abertos disponibilizados no site Pesquisas de oferta e demanda turística, conjuntura econômica, informações, estudos e tendências

Programas em curso
Pelo site do órgão de governança do turismo: Programas Desenvolvimento de Novos Produtos; Desenvolvimento de Novos Segmentos; Desenvolvimento de Novos Serviços; Qualificação dos Serviços Turísticos; Cadastro e Fiscalização; Qualificação do Destino Bahia; Desenvolvimento da Cadeia Produtiva | **Atividades ou equipamentos de apoio mantidas pelo poder público** Serviço de Atendimento ao Turista (SAT)

| | | | | | |
|--------------------------------|---|---|---|---|-------|
| Regiões turísticas, MTur, 2019 | 13 | Municípios turísticos, MTur, 2019 | 133 | (%) do estado | 31,89 |
| Por categoria | 2013: A - 4, B - 15, C - 31, D - 87, E - 12 | 2016: A - 4, B - 15, C - 27, D 59, E - 12 | 2017: A - 4, B - 19, C - 31, D - 85, E - 11 | 2019: A - 5, B - 21, C - 29, D - 67, E - 11 | |

2.2.2 Outros

Estrategicamente, faz-se necessário ampliar a divulgação da Bahia nos mercados nacional e internacional. A promoção do destino Bahia proporcionará incremento do fluxo turístico e consequente fortalecimento de toda a sua cadeia produtiva, bem como geração de novos investimentos para o estado. (...)

- Aumentar o número de turistas, por meio da ampliação de voos, e rotas regionais; da atração de novos investimentos; do estímulo à regionalização do turismo; da oferta de voos qualificados; da conscientização das comunidades quanto à importância desse segmento na economia baiana, fazendo das propostas delineadas.

- Intensificar as ações de promoção do destino Bahia, no Brasil e no exterior, incentivando o incremento da visitação, ampliação do tempo de permanência e do gasto médio do turista nos destinos baianos.

- Desenvolver formas inovadoras de atuação na comunicação, promoção turística e inserção mercadológica.

- Estimular o turismo rural, aliado às cadeias estratégicas com potencial para dinamizar as economias regionais, como exemplo a estrada do cacau. Tem-se, na Bahia, grandes potenciais, como o da cordeira, das flores, das frutas.

- Fortalecer a imagem da Bahia perante os destinos concorrentes dando visibilidade ao Calendário de Eventos do estado.

- Criação de plataformas e canais digitais de ponta – como aplicativos, web sites –, de forma a oferecer estruturas que facilitem a integração e interação do turista com o destino Bahia, por meio de metodologias e tecnologias inovadoras, tornando a sua experiência mais atrativa.

- Dar prosseguimento à política de captação de voos domésticos e internacionais, bem como voos charters, de forma a promover maior fluxo de turistas, e desta forma gerar impacto econômico significativo para o estado. A criação de voos poderá promover, ainda, melhoria física de aeroportos baianos, bem como investimentos na melhoria da qualidade dos serviços oferecidos aos visitantes e comunidades locais.

- Desenvolver um programa para qualificação das águas da Baía de Todos-os-Santos, valorizando o ecoturismo e a qualidade do uso da Baía por parte dos soteropolitanos.

| | |
|---------------------------------|-----------------------|
| Lei de Diretrizes Orçamentárias | Projetos não listados |
|---------------------------------|-----------------------|

Programa: Desenvolvimento Produtivo

Ementa: Fortalecer a economia baiana, por meio da ampliação, modernização e adensamento da matriz produtiva, buscando maior competitividade, integração aos mercados, desconcentração e diversificação da atividade econômica, dando destaque a promoção do Esporte e Lazer, do Turismo, da Economia Criativa e do empreendedorismo, bem como valorizando as potencialidades e sustentabilidade dos territórios.

Compromisso: Fortalecer o turismo de forma sustentável como vetor estratégico para o desenvolvimento socioeconômico do Estado, valorizando as vocações territoriais.

Metas:
- Qualificar prestadores de serviços do turismo (abrangência: estado, referências: ano 2018, 1.540 unidades; meta: 2.460 unidades)
- Desenvolver redes temáticas territoriais de turismo na Bahia (abrangência: estado, referências: ano 2018, 50 unidades; meta: 10 unidades)
- Ampliar o número de equipamentos turísticos disponíveis (abrangência: Baixo Sul, meta: 7 unidades; abrangência: Recôncavo, meta: 19 unidades; abrangência: Metropolitana de Salvador, meta: 14 unidades)
- Ampliar diagnósticos de desempenho da atividade turística (abrangência: estado, referências: ano 2019, 14 unidades; meta: 32 unidades)
- Ampliar o número de ações para divulgação de oportunidades de negócios turísticos no Estado (abrangência: estado, referências: ano 2019, 3 unidades; meta: 12 unidades)
- Realizar ações para a promoção do destino turístico da Bahia nacional e internacionalmente (abrangência: estado; meta: 1.033 unidades)

Iniciativas:
Realizar regulação e certificação de prestadores de serviços
Desenvolver roteiros turísticos
Capacitar microempreendedor da cadeia produtiva do turismo
Desenvolver as redes temáticas e territoriais de turismo com foco na diversificação dos segmentos turísticos
Realizar ações de sensibilização de operadores e jornalistas nas regiões turísticas
Participar de eventos nacionais e internacionais de promoção ao turismo
Capacitar operadores e agências de viagens nacionais e internacionais
Elaborar o Plano Estratégico de Comunicação e Marketing para o destino Bahia
Mapear eventos e festejos realizados no Estado
Estruturar obras e serviços de infraestrutura turística
Requalificar equipamentos nos destinos turísticos
Elaborar estudos e pesquisas relacionadas à atividade turística
Reestruturar o Observatório do Turismo
Elaborar planos de desenvolvimento integrado do turismo sustentável e de resíduos sólidos nas zonas turísticas
Participar de eventos especializados e missões empresariais, nacionais e internacionais
Realizar evento no estado para atração de investimentos
Elaborar material promocional para captação de investimento
Executar obras do Centro de Turístico de Negócios
Participar de eventos para capacitação em gestão de atração de destinos
Patrocinar eventos estaduais, nacionais e internacionais para a divulgação do destino Bahia

2.3 Legislação de turismo

Constituição estadual Nada específico
Lei 3.365/1975 - Institui o primeiro Plano Regional de Desenvolvimento do Potencial Turístico de Proteção à Ecologia da Orla Marítima e dá outras providências.
Lei 11.476/2009 - Dispõe sobre a criação da Política de Desenvolvimento do Turismo Sustentável nas Áreas de Proteção Ambiental do Estado da Bahia, sobre o uso e ocupação na Zona de Proteção Visual, na Zona de Agricultura e na Zona de Manejo Especial da APA do Litoral
Lei 12.933/2014 - Institui a Política Estadual de Turismo, o Sistema Estadual de Turismo, e dá outras providências.
Lei 14.126/2019 - Institui a Política Estadual de Turismo Comunitário no Estado da Bahia e dá outras providências.

Incetivo e apoio/recursos a municípios turísticos Não foram identificados incentivos ou apoio a municípios turísticos | **Incentivos para investimento (não relacionados a ações de retomada da economia)** O Programa Investe Bahia tem o turismo como uma oportunidade de negócio

| | | | | | |
|------|------------------------------------|-----------|------------------|---------------------------------|-------------|
| 2017 | Convênios e acordos federais (R\$) | 3.220.000 | Incentivo fiscal | Transferência de recursos (R\$) | 2.516.866 |
| 2018 | | 300.000 | | | 2.864.148 |
| 2019 | | 0 | | | 3.078.000 |
| 2020 | | 0 | | | 152.991.959 |

3 TECNOLOGIA

3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo Sim, por exemplo na Pesquisa dos Impactos da Pandemia COVID-19 no Setor do Turismo | **Sistemas de informação turística disponíveis** Sim, por meio de estudos publicados (bases de dados não disponíveis) no website da Setur, aba Publicações, e pelo website do Observatório do Turismo

| | | | | |
|----------------------|--|------------------|------|--|
| Sistema de telefonia | Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%) | Atendimento | 21,8 | Internet nos principais pontos turísticos |
| | Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%) | Atendimento | 12,0 | Não âmbito estadual, existe projeto (ainda em elaboração) da Secretaria de |
| | | Conexão de dados | 98,7 | Ciência, Tecnologia e Inovação. Em |
| | | Rede | 94,8 | Salvador o serviço é disponibilizado pelo poder público municipal. |
| | Banda larga, cumprimento de meta, 2020 (%) | Atendimento | 53,1 | |

3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais No website da Setur, pesquisas avulsas e desatualizadas. No Observatório do Turismo, dados sistematizados, analisados e com série histórica.

| | | | | | | |
|---------------------|---|--------------------|--------|------------------------|------------------------------|-----|
| Sistema de educação | Educação básica, estabelecimentos, 2020 | Ensino fundamental | 13.172 | Ensino superior, 2019 | Presencial, estabelecimentos | 152 |
| | | Ensino médio | 1.555 | | Educação a distância, polos | 994 |
| | Educação profissional, estabelecimentos, 2020 | | | Técnica de nível médio | | 426 |
| Sistema S | SESI | 20 | SENAC | 25 | SESCOOP | 1 |
| | SENAI | 21 | SENAR | 1 | SEST SENAT | 7 |
| | | | | | SEBRAE | 26 |

4 INOVAÇÃO

4.1 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos Inovação nos polos receptores de turismo | **Casos de sucesso**

Eixo de Inovação: Programa de Desenvolvimento de Novos Produtos, Programa de Desenvolvimento de Novos Segmentos, Programa de Desenvolvimento de Novos Serviços. Além disso, nos âmbitos municipal e federal, Salvador participa do projeto-piloto de implantação de Destinos Turísticos Inteligentes do Ministério do Turismo.

4.2 Processos e marketing

| | | | | | |
|-----------------------|--|----------------|--|-------------------|--|
| Plano de retomada | Informação não encontrada | Autoria e data | n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada) | Número de páginas | n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada) |
| Análise de impactos | | | Diretrizes | | n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada) |
| Objetivos/premissas | n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada) | | Ações | | |
| Protocolos sanitários | | | | | |

4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação Sim
Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS Não | **Aplicativos criados pelo governo estadual** Não

| | | | | |
|---------------|----------|---------------|-----------|---------------|
| Logomarca | | | Slogan | |
| Redes sociais | Facebook | Turismo Bahia | Instagram | @turismobahia |
| | | | | Youtube |
| | | | | Turismo Bahia |

| | | | | | |
|------------------|--------|------------------|---|--|----------|
| Marca de turismo | Layout | Impressão geral | Site com informações pouco aprofundadas, fotos chamativas | Fotos referenciam posicionamento e mostram diferencial | Sim |
| | | Imagens e vídeos | Sim | Atualização | Não |
| | | Abas | Bem-vindo à Bahia, zonas turísticas, o que fazer | Conteúdo organizado por segmento | Sim |
| | | | "Quem somos" | Conteúdo organizado por cidades | Sim |
| | | | Serviços | Canais de contato | Sim |
| | | | Site seguro | Pop-up para mensagem | Não |
| | | | Textos em outros idiomas | Postagem de notícias (frequência e relevância) | Não há |
| | | | Outros | Informações disponíveis para consulta interativa ou download | Roleiros |
| | | | Metadescricao | | |
| | | | Informações sobre Covid-19 | Adaptado para dispositivo móvel | Sim |

| | | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---|-------------|---------|----------------------------------|
| Órgão de governança do turismo | Facebook | SETUR Bahia | Instagram | @seturbahia | Youtube | Canal da marca |
| | Link | http://www.setur.ba.gov.br/ | E-mail | | | imagens e vídeos |
| | Layout | Impressão geral | Site institucional com notícias sobre o turismo no estado | | | Atualização |
| | | | Início, institucional, legislação, estratégia, turística, planejamento, zonas turísticas, informações do investidor, serviços, imprensa, notícias, publicações. Serviços de informação ao cidadão, aviso de licitação - Produtor, manifestações de interesse - Produtor, seleção Produtor - resultados, chamamento público, editais, manifestações de interesse da iniciativa privada | | | Conteúdo organizado por segmento |
| | | | | | | Conteúdo organizado por cidades |
| | | | | | | Canais de contato |
| | | | | | | Sim |

| | | | | | | |
|--|--|--|----------------------------------|---|--|---|
| | | | "Quem somos" | Sim | Serviços | Não |
| | | | Site seguro | Não | Pop-up para mensagem | Não |
| | | | Textos em outros idiomas | Português, inglês e espanhol | Postagem de notícias (frequência e relevância) | Notícias atuais e relacionadas a turismo |
| | | | Outros | Site institucional da Secretaria de Turismo do Governo do Estado da Bahia | Informações disponíveis para consulta interativa ou download | Regiões turísticas, programas, legislação, cartilha de destinos indutores |
| | | | Informações sobre Covid-19 | Sim | Adaptado para dispositivo móvel | Sim |
| | | | Realização de consultas públicas | Não foram localizadas consultas públicas na área de turismo | Divulgação de campanhas | Não há divulgação atual |

| | | | | |
|------------------------|---|-----------------------------|--|-----|
| Nome oficial da página | Bahia | Descrição na página "sobre" | | Sim |
| Link | https://www.facebook.com/turismobahia | Fotos e vídeos | | Sim |

| | | | | |
|----------|------------|---------|------------------------|--------------------------------------|
| Facebook | Seguidores | 451.259 | Frequência de postagem | Alta (todo dia) |
| | Curtidas | 449.100 | Posts e engajamento | Alto (muitas retweets e comentários) |
| | Avaliações | 5/5 | | Não (muitas avaliações pós-Covid-19) |
| | | | | |