



# FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL BAHIA

## 1 CONTEXTO

Região	Nordeste	Capital	Salvador	Número de municípios	417
Limites	Norte: Piauí, Pernambuco, Alagoas, Sergipe Leste: Oceano Atlântico Sul: Espírito Santo, Minas Gerais Oeste: Goiás, Tocantins	Divisão territorial	Regiões Geográficas Intermediárias: 10 Regiões Geográficas Imediatas: 34 Mesorregiões Geográficas: 7 Microrregiões Geográficas: 32	Área (km²)	564.760,43
População, 2010	14.016.906	26,41	7,35	Grau de urbanização, 2010 (%)	72,07
População estimada, 2020	14.930.636	26,02	7,05	Densidade demográfica, 2010 (hab./km²)	24,82
				Densidade demográfica, est. 2020 (hab./km²)	26,44

## 1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos	Parque Nacional Chapada Diamantina (Abaira, Andaraí, Barra da Estiva, Ibitira, Iramaia, Itaeté, Marconílio Souza, Novo Horizonte, Palmeiras, Rio de Contas, Ruy Barbosa, Seabra, Souto Soares, Tapiramutá, Utinga, Wagner, Boninal, Bonito, Ibicara, Lacerda, Mucugê, Nova Redenção, Piatiá, Jacobina), Cachoeira da Fumaça (Chapada Diamantina), Elevador Lenda (Salvador)	Relevância da atividade turística (em relação aos outros estados da região)	Alta					
Principais segmentos turísticos	Lazer, em especial turismo de sol e praia	Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos	Pequeno e médio porte, administração familiar, por empresa nacional e multinacional					
Prevalência da demanda turística	Estadual, regional, nacional	Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total)	6,59					
Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR)	Meios de hospedagem	1.161	Agências de turismo	1.159	Parques temáticos	-	Organizadoras de eventos	222
Hotéis	Unidades habitacionais	44.958	Acampamentos turísticos	3	Transportadoras turísticas	608	Prestadoras de serviços de infraestrutura para eventos	111
	Leitos	108.842	Restaurantes, bares e similares	242	Locadoras de veículos	59	Guias de turismo	653

## 2 GOVERNANÇA DE TURISMO

### 2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo	Secretaria de Turismo (Sedetur)	Pasta exclusiva	Sim	Endereço/ estrutura física	Av. Tancredo Neves, s/n, Salvador
Diretrizes institucionais	Lei 10.549/2006: planejar, coordenar, implementar, acompanhar e avaliar as políticas de Turismo; formular diretrizes e promover a definição e implantação de planos, programas, projetos e ações relativas ao turismo no âmbito estadual; promover, coordenar, executar e supervisionar a elaboração de planos, programas e projetos estaduais de Turismo; atrair recursos técnicos, humanos e financeiros, visando o desenvolvimento do turismo na Bahia; promover, isoladamente ou em articulação com pessoas jurídicas de direito público e privado nacionais ou estrangeiras, ações destinadas a incrementar o turismo como fator de desenvolvimento, geração de riqueza, trabalho e renda; realizar e desenvolver estudos e pesquisas destinados a identificar as necessidades e avaliar os efeitos dos programas, projetos e atividades vinculados ao setor de turismo; fiscalizar o cumprimento da legislação referente à área turística, quando previamente autorizada; incentivar a inclusão da identidade cultural e dos valores históricos da Bahia na promoção do turismo; exercer outras atividades correlatas.	Missão	Informação não encontrada	Visão	Informação não encontrada
Orçamento (Lei Orçamentária Anual)	2020	2021		Prestação de contas e transparência	Sim
Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária	3.32.000 Setur	3.32.000 Setur		Descrição (fóte de recursos etc.) (R\$)	Não especificado
Total (R\$)	124.273.177,00	129.428.918,00		Estrutura organizacional, dez/2020	Informação não encontrada

### 2.2 Coordenação e planejamento

#### 2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo	Política Estadual de Turismo (Lei 12.933/2014) e Política Estadual de Turismo Comunitário (Lei 14.126/2019)			
Objetivos	São objetivos da Política Estadual de Turismo: - reduzir as disparidades sociais e econômicas, promover a inclusão social pelo crescimento da oferta e oportunidades de trabalho, bem como a distribuição de renda às populações dos destinos turísticos do estado da Bahia; - ampliar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas regionais, nacionais e internacionais no estado; - estimular e desenvolver o turismo interno no estado da Bahia, de forma a aumentar o fluxo de turistas baianos aos municípios do estado, mediante a promoção, inovação e qualificação do produto turístico; - beneficiar as regiões de menor nível de desenvolvimento econômico e social, estimulando a criação, consolidação e difusão dos produtos e destinos turísticos baianos, com vistas a atrair turistas nacionais e estrangeiros; - fomentar a captação e apoio à realização de eventos profissionais, comerciais, esportivos e culturais, nos mercados nacional e internacional; - promover a mobilidade necessária ao desenvolvimento do turismo, desenvolvendo ações destinadas à criação de linhas de transporte aéreas, náuticas e terrestres; promover a formação, aperfeiçoamento, qualificação e capacitação de recursos humanos para a área do turismo, bem como a implementação de políticas que viabilizem o ingresso do maior número de profissionais no mercado de trabalho; - fomentar a implantação de empreendimentos, equipamentos e serviços de apoio ao turismo, tais como atividades de expressão cultural, animação, informações, negócios, entretenimento, esportes, compras, lazer, estacionamentos, marinas, bases náuticas, dentre outros atrativos com capacidade de retenção e prolongamento do tempo de permanência e consumo dos turistas nas localidades; - propiciar a prática de turismo sustentável, promovendo o incentivo à adoção de modelos de menor impacto ambiental; - estimular a preservação da identidade cultural das comunidades e populações tradicionais envolvidas com a atividade turística, apoiando o resgate de suas manifestações culturais locais e dos principais elementos de sua história; - contribuir para prevenção e combate às atividades relacionadas à exploração sexual de crianças e adolescentes, exploração do trabalho infantil e outras que afetem a dignidade humana; - ordenar, desenvolver e promover os diversos segmentos turísticos potenciais e aqueles já existentes no estado: cultural, étnico, enoturismo, náutico, rural, aventura, religioso, sol e praia, negócios, eventos e convenções, LGBT e outros, impulsionando e difundindo suas potencialidades para a atração de novos mercados; - incentivar e apoiar a realocação dos inventários do patrimônio e da oferta turística e suas atualizações; - manter integração com bancos públicos e agências de fomento do estado, com o objetivo de incentivar a criação e ampliação de linhas de financiamento para empreendimentos turísticos, bem como para o desenvolvimento de empresa de pequeno porte, microempresas, cooperativas e empreendedores individuais; - estimular a sustentabilidade do turismo através da difusão de estudos destinados a demonstrar a viabilidade da criação de incentivos financeiros, a exemplo do Fundo de Turismo do Estado da Bahia, e do imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias, bem como sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação - Turístico (ICMS-Turístico), como forma de incentivo aos municípios turísticos a desenvolverem em seu território ações de proteção e conservação do meio ambiente e do patrimônio turístico; - estabelecer padrões e normas de qualidade, eficiência, assim como segurança na prestação de serviços por parte dos operadores, empreendedores e equipamentos turísticos, com o objetivo de aumentar a competitividade dos serviços turísticos e a produtividade dos agentes públicos e empreendedores turísticos privados; - promover e implementar a sistematização e intercâmbio de dados estatísticos e informações relativas às atividades e aos empreendimentos turísticos instalados no estado da Bahia, adotando a classificação prevista pela Organização Mundial do Turismo - OMT quanto às Atividades Características do Turismo (ACT), visando contribuir para implantação da Conta Satélite do Turismo, o fortalecimento e ampliação do banco de dados, a qualidade e a credibilidade dos relatórios estatísticos do setor turístico baiano; - estimular a melhoria da gestão municipal para o turismo.			
Legislação	Lei 12.933/2014, capítulo IV, seção I prevê a criação de um conselho, porém não foram encontrados registros sobre sua atuação	Conselho	Sim	Informação não encontrada
Características	Consultivo e propositivo	Composição	10 membros da administração estadual, 1 membro de bancos ou agências de desenvolvimento, 1 membro da União dos Municípios da Bahia, 1 membro da Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária, 11 membros do setor empresarial, 1 membro da comunidade científica, 2 membros do Sistema S, 1 membro das regiões turísticas	Formam encontradas notícias sobre eventos do Fórum em anos anteriores, mas não há informações a respeito de composição dos membros ou frequência das atividades.
Composição	10 membros da administração estadual, 1 membro de bancos ou agências de desenvolvimento, 1 membro da União dos Municípios da Bahia, 1 membro da Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária, 11 membros do setor empresarial, 1 membro da comunidade científica, 2 membros do Sistema S, 1 membro das regiões turísticas	Frequência das atividades	Informação não encontrada	
Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo	Superintendência de Fomento ao Turismo do Estado da Bahia (Bahiatursa)	Fundo de turismo	Origem: Não há (apesar da menção na Lei 12.933/2014, que institui a Política Estadual de Turismo, não foram encontrados registros sobre o fundo) Garantia de continuidade: Não há Características: Não há	

#### 2.2.2 Outros

Lei de Diretrizes Orçamentárias	Projetos não listados
Plano Plurianual de Investimentos 2020-2023	Programa: Desenvolvimento Produtivo
Ementa:	Fortalecer a economia baiana, por meio da ampliação, modernização e adensamento da matriz produtiva, buscando maior competitividade, integração aos mercados, desconcentração e diversificação da atividade econômica, dando destaque a promoção do Esporte e Lazer, do Turismo, da Economia Criativa e do empreendedorismo, bem como valorizando as potencialidades e sustentabilidade dos territórios.
Compromisso:	Fortalecer o turismo de forma sustentável como vetor estratégico para o desenvolvimento socioeconômico do Estado, valorizando as vocações territoriais.
Metas:	- Qualificar prestadores de serviços do turismo (abrangência: estado, referências: ano 2018, 1.540 unidades; meta: 2.460 unidades) - Desenvolver redes temáticas territoriais de turismo na Bahia (abrangência: estado, referências: ano 2018, 50 unidades; meta: 10 unidades) - Ampliar o número de equipamentos turísticos disponíveis (abrangência: Baixo Sul, meta: 7 unidades; abrangência: Recôncavo, meta: 19 unidades; abrangência: Metropolitana de Salvador, meta: 14 unidades) - Ampliar diagnósticos de desempenho da atividade turística (abrangência: estado, referências: ano 2019, 14 unidades; meta: 32 unidades) - Ampliar o número de ações para divulgação de oportunidades de negócios turísticos no Estado (abrangência: estado, referências: ano 2019, 3 unidades; meta: 12 unidades) - Realizar ações para a promoção do destino turístico da Bahia nacional e internacionalmente (abrangência: estado; meta: 1.033 unidades)
Iniciativas:	Qualificar profissionais e empresários relacionado ao turismo, em articulação com órgãos públicos Realizar regulação e certificação de prestadores de serviços Desenvolver roteiros turísticos Capacitar microempreendedor da cadeia produtiva do turismo Desenvolver as redes temáticas e territoriais de turismo com foco na diversificação dos segmentos turísticos Realizar ações de sensibilização de operadores e jornalistas nas regiões turísticas Participar de eventos nacionais e internacionais de promoção ao turismo Capacitar operadoras e agências de viagens nacionais e internacionais Elaborar o Plano Estratégico de Comunicação e Marketing para o destino Bahia Mapear eventos e festejos realizados no Estado Estruturar obras e serviços de infraestrutura turística Requalificar equipamentos nos destinos turísticos Realizar estudos e pesquisas relacionadas à atividade turística Reestruturar o Observatório do Turismo Participar de eventos desenvolvimento integrado do turismo sustentável e de resíduos sólidos nas zonas turísticas Participar de eventos especializados e missões empresariais, nacionais e internacionais Realizar evento no estado para atração de investimentos Elaborar material promocional para captação de investimento Executar obras do Centro de Turístico de Negócios Participar de eventos para capacitação em gestão de atração de investimentos Patrocinar eventos estaduais, nacionais e internacionais para a divulgação do destino Bahia

## 3 TECNOLOGIA

### 3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento	Sim, por exemplo na Pesquisa dos Impactos da Pandemia COVID-19 no Setor do Turismo	Informações de informação turística disponíveis	Sim, por meio de estudos publicados (bases de dados no website da Setur, aba Publicações, e pelo website do Observatório do Turismo)
Sistema de telefonia	Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%) Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%) Banda larga, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento Conexão de dados Atendimento	21,8 12,0 98,7 53,1
Sistema de educação	Educação básica, estabelecimentos, 2020 Educação profissional, estabelecimentos, 2020	Ensino fundamental, 13.172 Ensino médio, 1.555	Presencial, estabelecimentos Educação a distância, polos Técnica de nível médio
Sistema S	SESI SENAI	20 SENAC 21 SENAR	25 SESCOOP 1 SEST SENAT 1 SESC 7 SEBRAE

## 4 INOVAÇÃO

### 4.1 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos	Eixo de Inovação: Programa de Desenvolvimento de Novos Produtos, Programa de Desenvolvimento de Novos Segmentos, Programa de Desenvolvimento de Novos Serviços. Além disso, nos âmbitos municipal e federal, Salvador participa do projeto-piloto de implantação de Destinos Turísticos Inteligentes do Ministério do Turismo.	Implantação do Programa Hub Tele-Empreendedor, que oferece apoio ao	Programa Guias e Monitores que oferece atendimento a turistas durante grandes eventos
--	--	---	---

### 4.2 Processos e gestão

Plano de retomada	Informação não encontrada	Autoria e data	n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)	Número de páginas	n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)
Análise de impactos	n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)	Diretrizes	n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)		
Objetivos/ metas		Ações			

## 4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação	Sim	Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS	Não	Aplicativos criados pelo governo estadual	Não
Logomarca		Slogan	Bahia! Turisimo		
Redes sociais	Facebook: Turismo Bahia Instagram: @turisombahia Youtube: Turismo Bahia	Link	http://www.bahia.com.br/		
Layout	Impressão geral	Site com informações pouco aprofundadas, fotos chamativas		Diferencial refletem posicionamento e mostram identidade	Sim
Imagens e vídeos	Sim	Bem-vindo à Bahia, zonas turísticas, o que fazer		Atualização	Não
Abas	Abas disponíveis	Quem somos	Não	Conteúdo organizado por segmentos	Sim
Serviços	Não	Site seguro	Não	Canais de contato	Sim
Textos em outros idiomas	Não	Textos em outros idiomas	Português, inglês e espanhol	Pop-up para mensagens (frequência e relevância)	Não há
Outros	Metadescrição	Informações sobre Covid-19	Sim	Postagem de notícias (frequência e relevância)	Não há
Informações sobre Covid-19	Não	Adaptado para dispositivo móvel	Sim	Informações disponíveis para consulta interativa ou download	Roteiros
Redes sociais	Facebook: SETUR Bahia Instagram: @seturbahia Youtube: Canal da marca	Link	http://www.setur.ba.gov.br/	E-mail	daniel.meira@turismo.ba.gov.br
Layout	Impressão geral	Site institucional com notícias sobre o turismo no estado		Imagens e vídeos	Não
Abas	Abas disponíveis	Início, institucional, legislação, estratégia, turística, planejamento, zonas turísticas, informações do investidor, serviços, imprensa, notícias, publicações, Serviços de informação ao cidadão, aviso de licitação - Produtor, manifestações de interesse - Produtor, seleção Editais - resultados, chamamento público, editais, manifestações de interesse da iniciativa privada		Atualização	Sim
Site	"Quem somos"	Sim		Conteúdo organizado por cidades	Não
Site seguro	Não	Pop-up para mensagem		Canais de contato	Sim
Textos em outros idiomas	Português, inglês e espanhol	Postagem de notícias (frequência e relevância)		Notícias atuais e relacionadas a turismo	Não
Metadescrição	Site institucional da Secretaria de Turismo do Governo do Estado da Bahia	Informações disponíveis para consulta interativa ou download		Regiões turísticas, programas, legislação, cartilha de destinos indutores	Sim
Informações sobre Covid-19	Sim	Adaptado para dispositivo móvel	Sim		
Divulgação de consultas públicas	Não foram localizadas consultas públicas na área de turismo	Divulgação de campanhas	Não há divulgação atual		
Nome oficial da página	Bahia	Descrição na página "sobre"	Fotos e vídeos		Sim
Link	https://www.facebook.com/turismobahia				Sim
Facebook	Seguidores: 451.259 Curtidas: 449.100	Frequência de postagem: 5/5 Posts e engajamento		Alta (todo dia)	Alto (mais de 10% dos seguidores comentam)
Capa	Logo da marca	Informações sobre atendimento pós-Covid-19		Não	
Nome de usuário	@turisombahia	Uso de links	Sim, para o site da marca		
Tipo do perfil	Corporativo	Seguidores	39,9 mil		
Biografia	Em português. Pede para usar a hashtag #BahiaTurisimo	Verificado	Sim		
Fotografia		Destacados	Não, com fotos e vídeos por polo turístico. Tem capa.		
Instagram	Publicações: 1.208 IGTV: Sim Posts: Sim Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade: Sim Exploração de hashtags: Sim Legenda interativa: Mito	Frequência de posts: 2 vezes Propósito claro e fotos engajamento: Sim Taxa de conteúdo dentro da marca: Mito Postagens sobre atendimento pós-Covid-19: Não		Alta (todo dia) Sim, conteúdo exclusivamente promocional Alto (mais de 10% dos seguidores interagem) Fotos de destinos, cultura, vídeos, informações sobre atendimento pós-Covid-19	
Youtube	Link: https://www.youtube.com/c/TurismoBahia/featured Número de vídeos: 146	Número de inscritos: 763.009	4,67 mil	Visualizações	1.349.028
Google	"estudo + turismo" Setur (5*)	Bahia Turismo (2*) "o que fazer em Setur" (5*)			Não aparecem na primeira página, somente sites e blogs especializados em turismo
Trip-Advisor: o que fazer (estado)	10 principais cidades	Salvador, Porto Seguro, Morro de São Paulo, Praia do Forte, Ilhéus, Praia Imbassaí, Costa do Sauipe, Itacaré, Mata de São João, Camaçari	10 principais atrações	Página do estado	Sim, separado por segmentos

## 4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo	Sim	No website há notícias publicadas sobre cursos realizados por outros atores de turismo; há uma seção sobre o Eixo de Qualificação dos Serviços e do Destino, mas não há referências recentes a cursos promovidos pelo órgão.
Órgão de governança do turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo	Sim	
Modelos inovadores de capacitação e conhecimento	Não	

## 5 SUSTENTABILIDADE

### 5.1 Econômica

Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$)	286.240	(%) da região	28,49	(%) do Brasil	4,09	
Produto interno bruto (PIB) per capita, 2018 (R\$)	19.324,04		109,16		57,52	
Atividades Características do Turismo	Arrecadação federal (R\$) (%) do estado	Ocupações formais (%) do estado	População na força de trabalho, 2019 (%)	Estado	Região	Brasil
2016	579.340.557,56	2,32	54.393	3,33	59,00	54,90
2017	570.800.866,74	2,01	54.220	3,41	16,15	11,70
2018	692.532.207,74	1,79	54.487	3,37	16,15	14,27
2019	632.422.509,80	1,67	55.460	3,39	1.529	1.527

### 5.2 Sociocultural

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017	0,714	0,778	Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017	0,298	0,306	0,243	
IDH Educação	0,654	0,742	IVS Infraestrutura urbana	0,137	0,185	0,204	
IDH Longevidade	0,812	0,850	IVS Capital humano	0,321	0,316	0,226	
IDH Renda	0,685	0,747	IVS Renda e trabalho	0,435	0,417	0,300	
Patrimônio cultural	Material	Estadual	Federal	Índice de distribuição do rendimento domiciliar per capita, 2019	0,556	0,559	0,543
Material	Bens tombados	70	192	Energia elétrica, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%)	99,0	99,4	99,5
Imaterial	Bens culturais inventariados	-	13	Taxa de mortalidade infantil, 2020 (ano de projeção 2018, %)	14,89	14,17	11,56
Bens registrados	19	7		Expectativa de vida ao nascer, 2020 (ano de projeção 2018, anos)	74,36	74,13	76,74
Bens tombados	-	0		Taxa de homicídios, 2017 (por 100 mil habitantes)	48,79	48,58	31,59
Bem arqueológico	228	-					

### 5.3 Ambiental

Unidades de conservação	Federais, uso público e turismo, 2019	Unidades	24	Unidades	96	
Área protegida (ha)	2.588.702	Estaduais	763.009	Área protegida (ha)	6.105.074	
Visitantes						
Área federal e estadual protegida em relação à área total do estado (%)		(%) da região		(%) do Brasil		
Domicílios, 2019 (em 1.000)	5.202	27,4	7,2	População total, 2019	14.900.000	
Estado	Região	Brasil	Estado	Região	Brasil	
Água, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%)	85,2	80,0	85,5	Água, população total com atendimento por rede, 2019 (%)	81,1	73,9
Esgoto, domicílios ligados à rede geral, 2019 (%)	52,7	41,0	62,7	Esgoto, população total com atendimento por rede, 2019 (%)	40,1	28,3
Resíduos sólidos, domicílios com coleta por serviço de limpeza, 2019 (%)	66,1	70,8	84,4	Resíduos sólidos, cobertura de coleta domiciliar, 2019 (%)	83,8	85,9

## 6 ACESSO E ACESSIBILIDADE

### 6.1 Infraestrutura

Aeroportos	Quantidade	Municípios atendidos	Valença, Feira de Santana, Una, Lençóis, Paulo Afonso, Vitória da Conquista, Teixeira de Freitas, Barreiras, Vitória da Conquista, Ilhéus, Porto Seguro, Salvador	(%) da região	(%) do Brasil
Chegada de turistas internacionais, 2019	152.221			37,59	5,20
Embarques nacionais de passageiros em aeroportos, 2018	5.026.321			28,11	2,46
Desembarques nacionais de passageiros em aeroportos, 2018	5.014.606			28,12	5,25
Rodovias	Principais municípios receptores, viagens interestaduais e internacionais, 2019	Barreiras, Feira de Santana, Luís Eduardo Magalhães, Salvador, Vitória da Conquista		(%) da região	(%) do Brasil
Movimentação de passageiros em rodovias, 2019	1.980.559			53,60	5,00
Rede viária avaliada pela pesquisa CNT, 2019	Extensão (km)	Total	8.995	Rodovias estaduais	2.665
Ótimo	10,46	8,69			
Bom	31,96	23,90			
Regular	34,89	26,23			
Ruim	16,23	22,18			
Péssimo	6,46	19,10			

### 6.2 Inclusão

Órgão de governança de turismo desenvolve iniciativa voltada para a promoção da acessibilidade	Não
Ferramentas de inclusão	Site do órgão de governança de turismo
Online	Aumento de fonte e contraste (seção para Acessibilidade aparece como não encontrada) Site da marca de turismo: Não há