

FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL

ESPIRITO SANTO

1 CONTEXTO

1.1 Geral								
Região	Sudeste	Capital	Vitória	Número de municípios	78			
				Regiões Geográficas Intermediárias	4			
				Regiões Geográficas Imediatas	8			
				Mesorregiões Geográficas	4			
				Microrregiões Geográficas	13			
		Estado	(%) da região	(%) do Brasil				
Área (km²)	46.074,45	4,98	0,54	Grau de urbanização, 2010 (%)	83,40 92,95 84,36			
População, 2010	3.514.952	4,37	1,84	Densidade demográfica, 2010 (hab./km²)	76,25 86,92 24,88			
População estimada, 2020	4.064.052	4,57	1,92	Densidade demográfica, est. 2020 (hab./km²)	88,21 96,28 24,88			
1.2 Turismo								
Principais atrativos e/ou destinos turísticos		Guarapari, Vila Velha, Itaúnas (Conceição da Barra), Parque Estadual da Pedra Azul (Domingos Martins), Convento da Penha (Vila Velha), Pico da Bandeira (Alto Caparaó)						
Principais segmentos turísticos		Lazer (visita a amigos e parentes)		Relevância da atividade turística				
Procendência da demanda turística		Estadual, regional		Pequeno e médio porte, administração familiar, empresas nacionais e multinacionais				
Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (%) do total		7,18		Região 6,19 Brasil 5,82				
Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR)								
Meios de hospedagem		251	Agências de turismo	411	Parques temáticos	3	Organizadoras de eventos	147
Unidades habitacionais		12.471	Acampamentos turísticos	1	Transportadoras turísticas	242	Prestadoras de serviços de infraestrutura para eventos	81
Leitos		26.952	Restaurantes, bares e similares	242	Locadoras de veículos	47	Guias de turismo	415

2 GOVERNANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo	Secretaria de Estado de Turismo (Setur)		Endereço		Av. João Batista Parra, 600, 11º andar - Enseada do Suá, Vitória		
Pasta exclusiva	Sim		Quadro funcional e distribuição de responsabilidades				
Missão		Promover o desenvolvimento turístico do Espírito Santo, como uma atividade econômica sustentável, proporcionando a inclusão social com a geração de emprego e renda.				1 Secretaria de Estado de turismo 1 Assessoria Especial 2 Conselho Estadual de Turismo 3 Gabinete do Secretário	
Diretrizes institucionais		Ser referência nacional em gestão do turismo.				4 Gerência Técnico-administrativo	
Valores		Ética na relação público-privado; responsabilidade ambiental; compromisso com resultados; compromisso com a geração de emprego e renda; turismo em rede com a sociedade; turismo na palma da mão.				4,1 Grupo de Administração e Recursos Humanos 4,2 Grupo de Planejamento e Orçamento 4,3 Grupo Financeiro Setorial 5 Subsecretaria de Estado do Turismo 5,1 Gerência de Estudos e Negócios Turísticos 5,2 Gerência de Gestão do Turismo 5,3 Gerência de Marketing Turístico	
Estrutura organizacional out./2021 (informada pela FECOMÉRCIO-SC)		51 funcionários: 21 comissionados; 12 efetivos; 3 contratos temporários; 4 estagiários; 9 requisitados; 6 em função gratificada				Processamentos de gestão	
Prestação de contas e transparência		Sim		Lei de criação			
Orçamento (Lei Orçamentária Anual)		2020		2021			
Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária		37 - Secretaria de Estado de Turismo		37 - Secretaria de Estado de Turismo		Recursos do tesouro: 11.308.458,00 Outras fontes: 32.760,00	
Descrição (fonte de recursos etc.) (RS)		Recursos do tesouro: 13.602.612,00		13.602.612,00		11.341.218,00	
Total (R\$)				13.602.612,00			
Instâncias estaduais participativas		Conselho		Fórum		Informação não encontrada	
Legislação		Contúres - Decreto 2026-S					
Características		Consultivo					
Número de membros		33 membros					
Composição		9 membros do setor público, 2 membros do terceiro setor, 10 membros das regiões turísticas estaduais, 11 do setor privado					
Frequência das atividades		Trimestral					
Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo		Não há.					
Origem		Fundo de Fomento do Turismo (FUNTUR)					
Garantia de continuidade		Sim, conforme LOA 2021, os recursos eram de R\$ 1.568.760,00					
		Art. 11. O Fundo de Fomento do Turismo - FUNTUR será constituído das seguintes fontes: I - dotações orçamentárias do Estado, da União e dos Municípios; II - recursos decorrentes de convênios, contratos, consórcios, operações de créditos, firmados com entidades públicas ou privadas, municipais ou estaduais, nacionais ou internacionais; III - recursos advindos de auxílios, doações, legados, subvenções, contribuições e quaisquer outros repasses, efetivados por pessoas físicas ou jurídicas; IV - alienações patrimoniais e rendimentos de capital; V - juros bancários de seus depósitos ou aplicações financeiras; VI - receitas advindas de concessão, locação, exploração comercial, publicitária e da gestão dos espaços do turismo, em virtude de contratos firmados pela SETUR; VII - outras receitas eventuais que lhe venham a ser especificamente destinadas.					
Características							

2.2 Coordenação e planejamento

2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo	Política Estadual de Turismo (Lei 2.997/1975)		
Objetivos	A lei é mais voltada para o Sistema Estadual de Turismo do que para o estabelecimento da política de turismo em si (a lei anterior que foi revogada, Lei Delegada 7/1967, era similar).		
Plano de turismo	Plano de Desenvolvimento Sustentável do Turismo do Estado do Espírito Santo 2025		
Data de abrangência	2006-2025	Autônia (órgão público de governança)	
Secretaria de Turismo	Secretaria de Estado de Turismo		
Número de páginas	90		
Mercado turístico			
"O turismo capixaba está hoje concentrado principalmente no segmento de mercado do turismo de sol e mar, com as praias funcionando como maior atrativo. No entanto, vem crescendo rapidamente o segmento de eventos e negócios com grande potencial para desenvolver e fazer crescer outros segmentos".			
- Região Pedras, Pão e Mel: atrativos naturais e tradições atraem turistas em busca de aventura, de história e de cultura			
- Região Caparaó Capixaba: feiras de agriturismo, encontros de educadores ambientais e projeto Mova Caparaó, Pico da Bandeira, Cachoeira da Fumaça e circuito dos Caminhos do Tropeiro			
- Região Metropolitana: grande e diversificado número de atrativos (naturais, culturais, históricos, eventos)			
- Região Montanhas Capixabas: arquitetura, gastronomia, manufaturas culturais como grupos de dança, canto e eventos, projeto dos Corredores Ecológicos			
- Região Vales e Café: arquitetura eclética, cachoeiras, trilhas, comunidades quilombolas, rico artesanato, manifestações folclóricas e sítio histórico tombado			
- Região dos Imigrantes: cachoeiras, polo de uvas e vinhas, infraestrutura para prática do voo livre e rapel			
- Região da Costa e da Imigração: praias			
- Região Doce Pontões: Polo Comercial, produtos agroindustriais, Parque do Pontões			
- Região Verde das Águas: Parque Estadual de Itaúnas e dunas, sítio histórico de São Mateus, Lagoa Juparanã, artesanato e culturas indígenas, manguazeira de Aracruz, mosteiro Zen Budista em Ibraçu, Fábrica da Aracruz Celulose, polo moveleiro, agroindústria, exploração de petróleo e gás, Reserva de Sooretama e as diferentes praias locais, urbanizadas ou desertas, próprias para esportes radicais e para a prática do nudismo			
50,4% do fluxo turístico é do próprio estado e 26,6% de Minas Gerais			
Governança Não analisado pelos documentos			
Visão de futuro			
Consolidar-se e ser reconhecido como destino turístico nacional, com políticas públicas voltadas ao desenvolvimento sustentável e integração do setor, alinhadas às diretrizes do Plano Estratégico 2025.			
Diretrizes e estratégias			
Meios de divulgação e público-alvo, educação, gestão do turismo, infraestrutura turística, políticas públicas, política			
Objetivos e metas			
- Aumentar o gasto médio do turista de R\$ 74 reais para R\$ 345 reais			
- Aumentar o fluxo de turistas de negócios e eventos de 15% para 27%			
- Aumentar as vagas de empregos formais de 38.713 para 105 mil			
Macroprograma Projeto de gestão e relações institucionais: institucionalização, estruturação e difusão do plano; construção de um turismo sustentável e integrado à cultura capixaba; apoio ao desenvolvimento do turismo regional; captação de recursos e viabilização de meios para o desenvolvimento do turismo; projeto Parcerias; projeto gestão integrada; projeto conscientização; consolidação dos arranjos produtivos locais (APL); consolidação das instâncias de governança			
Macroprograma de Infraestrutura: qualificação das cidades turísticas; melhoria do acesso às regiões, cidades e pontos turísticos; projeto "âncoras"			
Macroprograma Ações de fomento: atração de investimentos; apoio aos arranjos produtivos locais (APL) de Turismo			
Macroprograma Diversificação de oferta turística: preservação do patrimônio histórico e cultural; promoção de feiras e eventos turísticos; Espírito Santo nas rotas marítimas; redes e roteiros turísticos; polo de eventos; diversificação da oferta turística			
Macroprograma Qualidade dos produtos turísticos: mobilização para um turismo de qualidade; capacitação para um turismo de qualidade; certificação para a qualidade			
Macroprograma Promoção e comercialização: imagem e marca do turismo capixaba vinculadas ao Projeto de Identidade e Imagem do ES 2025; elaboração de plano de marketing e política de comercialização; divulgação; destino Espírito Santo			
Macroprograma Informações turísticas: pesquisas e estudos; turismo em dados			
Observatório de turismo			
Observatório de turismo	Observatório do Turismo do Estado do Espírito Santo	Link	https://observatorioidoturismo.es.gov.br/
Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento	Setur	Descrição do site	Organizado e exclusivo para disponibilidade de dados do observatório. Algumas pesquisas estão desatualizadas.
Dados abertos disponibilizados no site	Pesquisas de demanda e oferta, inventários, publicações acadêmicas, economia do turismo, notícias, Índice de Desenvolvimento Turístico dos Municípios (IDTM)		
Programas em curso	Pelo site do órgão de governança do turismo: Programa de Regionalização do Turismo. Pela LOA, Programa Turismo Sustentável		Atividades ou equipamentos mantidos pelo poder público
	Parque Estadual Agropecuario Floriano Varejão (Pavilhão Carapina)		
Regiões turísticas, MTur, 2019			
10 Por categoria		54 (%) do estado	69,23
2013: A - 2, B - 4, C - 13, D - 50, E - 9		2017: A - 1, B - 9, C - 15, D - 35, E - 2	
2016: A - 2, B - 4, C - 12, D - 39, E - 7		2019: A - 1, B - 11, C - 9, D - 28, E - 5	

2.2.2 Outros

- Realizar ações para divulgação do Espírito Santo como destino turístico.	
- Apoiar as iniciativas que promovam o turismo religioso, esportivo, de lazer, agriturismo, ecoturismo, de negócios, dentre outros.	
- Estimular a capacitação permanente de mão de obra para a atividade turística e cultural.	
- Incrementar a articulação entre a cadeia do turismo e outras cadeias produtivas, visando gerar novos produtos e rotas turísticas locais.	
- Criar parcerias com os municípios para conservação e melhorias em equipamentos turísticos.	

Plano Plurianual de Investimentos Lei de Diretrizes Orçamentárias 2020-2023 2020 2021

0113 | TURISMO SUSTENTÁVEL

Objetivo: fomentar a atividade turística de maneira sustentável e melhorar a competitividade dos arranjos produtivos locais do turismo, por meio da revitalização de centros turísticos, melhoria da infraestrutura, criação de centros de eventos, consolidação de rotas turísticas, qualificação empresarial e dos trabalhadores e melhoria da governança.

Recursos: R\$ 54.035.703,00

(Meta LDO 2021: sinalização implantada - 61; estrada construída - 2; equipamento reformado - 1) X

Ação: 1675 - PRODETUR-ES

Ação: 2028 - Gestão de espaços do turismo

Ação: 2255 - Gestão para o desenvolvimento do turismo

Ação: 2258 - Promoção da atividade turística

Ação: 2259 - Gestão para o desenvolvimento do turismo

2.3 Legislação de turismo

Título VIII - Da Ordem Econômica e Financeira				
Capítulo II - Da Política de Desenvolvimento Estadual				
Seção VII - Do Turismo				
Art. 245. O Estado promoverá e incentivará o turismo, como fator de desenvolvimento econômico e social bem como de divulgação, valorização e preservação do patrimônio cultural e natural, cuidando para que sejam respeitadas as peculiaridades locais, não permitindo efeitos desagregadores sobre a vida das comunidades envolvidas, assegurando sempre o respeito ao meio ambiente e à cultura das localidades em que vier a ser explorado.				
§ 1º O Estado definirá a política estadual de turismo buscando proporcionar as condições necessárias para o pleno desenvolvimento dessa atividade.				
§ 2º O instrumento básico de intervenção do Estado no setor será o plano diretor de turismo, que deverá estabelecer, com base no inventário do potencial turístico das diferentes regiões, e com a participação dos municípios envolvidos, as ações de planejamento, promoção e execução da política de que trata este artigo.				
§ 3º Para cumprimento do disposto no § 2º, caberá ao Estado, em ação conjunta com os municípios, promover especialmente: I - o inventário e a regulamentação do uso, ocupação e fruição dos bens naturais e culturais de interesse turístico; II - a infraestrutura básica necessária à prática do turismo, apoiando e realizando investimentos na produção, criação e qualificação dos empreendimentos, equipamentos e instalações ou serviços turísticos, por meio de linhas de crédito especiais e incentivos;				
III - a adoção de medidas específicas para o desenvolvimento dos recursos humanos para o setor.				
Lei 2.997/1975 - Compreende-se como Política Estadual de Turismo o conjunto de diretrizes e normas integradas em um planejamento de todos os aspectos ligados ao desenvolvimento do turismo e seu equacionamento como forte de renda estadual, vinculado e interligado ao planejamento nacional.				
Lei 3.624/1983 - Dispõe sobre as Áreas Especiais e os locais de interesse turístico do estado.				
Lei 6.543/2000 - Cria a taxa de serviços de turismo.				
Lei 7.502/2002 - Dispõe sobre o cadastramento de prestadores de serviços turísticos.				
Lei 8.242/2006 - Obriga a fixação de cartazes contra turismo sexual nos estabelecimentos do setor hoteleiro, bares, restaurantes, similares e pontos turísticos para propagação da seguinte mensagem: "Somos contra a exploração do turismo sexual".				
Lei 8.865/2008 - Torna obrigatória a fixação de mapas de localização do Estado do Espírito Santo, em postos de combustíveis, nas estradas capixabas, visando orientar os cidadãos que as utilizam.				
Lei 9.297/2009 - Incentiva o desenvolvimento do turismo rural na agricultura Familiar no Estado e dá outras providências.				
Decreto Regulamentar 2.522/2010 - Institui o Projeto de Desenvolvimento Regional do Estado do Espírito Santo, denominado "PRODETUR ES", cria o Comitê Diretivo do Projeto e dispõe sobre as respectivas competências para sua implementação.				
Decreto Regulamentar 2.850/2011 - Institui Grupo de Trabalho com a finalidade de promover estudos e medidas voltados ao desenvolvimento do turismo náutico no estado				
Lei 11.075/2019 - Cria o Circuito Turístico das Três Santas: Santa Leopoldina, Santa Teresa e Santa Maria de Jetibá na Região Serrana do ES.				
Lei 11.209/2020 - Cria no estado a Rota Caminhos dos Jesuítas.				
Lei 11.254/2021 - Cria, no estado do Espírito Santo, a Rota do Frade e a Freira.				
Lei 11.301/2021 - Cria no estado do Espírito Santo a Rota do Vale do Empoçado.				
Lei 11.326/2021 - Altera a redação da ementa e do Art. 1º da Lei 11.209, denominando "Os Passos de Anchieta" a rota turística percorrida pelo Padre Anchieta, na faixa litorânea do estado, entre os municípios de Vitória e Anchieta.				
Lei 11.327/2021 - Cria no estado do Espírito Santo a Rota do Pico da Bandeira.				
Lei 11.373/2021 - Cria no estado do Espírito Santo a Rota do Mirante de São Pedro Frio.				
Áreas Especiais e Locais de Interesse Turístico - Lei 3.624/1983:				
Art. 11 - As Áreas Especiais de Interesse Turístico serão instituídas por decreto do Poder Executivo, mediante proposta do CONESTUR, para fins de elaboração e execução de planos e programas destinados a: [...] IV - orientar a alocação de recursos e incentivos necessários a atender aos objetivos e diretrizes da presente Lei.				
Convênios e acordos federais (R\$)		321.910	Transferência de recursos (R\$)	
2017		0	1.095.962	
2018		0	243.750	
2019		0	141.120	
2020		0	44.124.653	

3 TECNOLOGIA

3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo	Sim, por exemplo na pesquisa Impactos econômicos e alcance das medidas durante a pandemia do Covid-19		Sistemas de informação turística disponíveis	Sim, por meio de estudos publicados no website do Observatório do Turismo	
		Atendimento	41,3	Internet nos principais pontos turísticos	
Sistema de telefonia		Atendimento	11,3	O serviço é oferecido em diversos pontos do estado por diferentes órgãos do governo federal, estadual ou municipal	
		Conexão de dados	97,4		
		Rede	96,8		
		Atendimento	58,4		

3.2 Know how

Desenvolvimento de dados digitais	Dados sistematizados e analisados, porém, superior, 2019 está desatualizada			
Educação básica, ensino fundamental	2.053	Ensino superior, 2019	Presencial, estabelecimentos	79
Educação profissional, estabelecimentos, 2020	421	Ensino médio	Educação a distância, polos	181
Sistema S	SESI 13 SENAC 10	Técnica de nível médio	SESC 1 SEBRAE 5	351 15 65

4 INOVAÇÃO

4.1 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos	Inovação nos polos receptores de turismo	Casos de sucesso
Monitoramento da atividade turística pelo Observatório do Turismo e disponibilização dos estudos (conteúdo, está perdendo pioneirismo e ficando desatualizado)	Não foram identificadas inovações nos polos receptores de turismo	Turismo rural para diversificação da renda e geração de emprego

4.2 Processos e gestão

Plano de retomada	Há notícias sobre a elaboração do Plano de Retomada da Economia do Turismo (julho/2020), porém não foi encontrado.	Autoria e data	n/a	Número de páginas	n/a
Análise de impactos	n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)	Diretrizes	n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)		
Objetivos/premissas		Ações			

4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo em ações de divulgação	Sim
Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS	Não

Logomarca			Slogan			Descubra o Espírito Santo		
Redes sociais		Canal da Setur	Canal da Setur		Canal da Setur			
		Instagram	Instagram		YouTube			
Link		http://descubraoespiritosanto.es.gov.br/						
Layout		Impressão geral	Simplex, fácil navegação, com informações turísticas completas	Fotos refletem posicionamento e mostram diferencial		Sim		
		Imagens e vídeos	Sim	Atualização		Sim		
Site		Abas disponíveis	O Espírito Santo, destinos, roteiros, eventos, encanto-se, informações	Conteúdo organizado por segmento		Sim		
		"Quem somos"	Não	Conteúdo organizado por cidades		Sim		
		Serviços	Sim	Canais de contato		Sim		
		Site seguro	Não	Pop-up para mensagem		Não		
		Textos em outros idiomas	Português, inglês, espanhol	Postagem de notícias (frequência e relevância)		Não há		
Outros		Metadescrição	... DE BLOGS Conheça alguns pontos que irão te ajudar com dicas do Espírito Santo ... PONTOS TURÍSTICOS PARA CONHECER EM VILA VELHA, NO ESPIRITO SANTO ... Secretaria de Estado do Turismo - SETUR/ES	Informações disponíveis para consulta interativa ou download		Não há (página não encontrada)		
		Covid-19	Sem informações	Adaptado para dispositivo móvel		Sim		
Redes sociais		Facebook	@descubraoespiritosanto		YouTube	Turismo Espírito Santo		
		Link	https://setur.es.gov.br/		E-mail	gabinete@turismo.es.gov.br		
Layout		Impressão geral	Site institucional com notícias sobre o turismo no atualizado e informações turísticas para visitantes	Imagens e vídeos		Sim		
		Abas disponíveis	Institucional, contato, legislação, licitação, chamamento público, serviços, central de conteúdo, Unidade Executora de Controle Interno (UECI), teletrabalho, acesso à informação	Conteúdo organizado por segmento		Não		
		"Quem somos"	Sim	Canais de contato		Sim		
		Site seguro	Sim	Pop-up para mensagem		Sim		
		Textos em outros idiomas	Não	Postagem de notícias		Notícias atuais e relacionadas a turismo		
Outros		Metadescrição	Equipe da Setur visita a Região Turística Caparaó. Na oportunidade a equipe visitou o ... Secretaria de Estado de Turismo (SETUR-ES). Av. João Batista Parra, ...	Informações disponíveis para consulta interativa ou download		Planos, mapas, guias e cartilhas, estudos		
		Informações sobre Covid-19	Sim	Adaptado para dispositivo móvel		Sim		
		Consultas públicas	Não há consultas públicas em andamento	Divulgação de campanhas		Não há divulgação atual		
Facebook		Nome da página	Descubra o Espírito Santo	Descrição na página "sobre"	Sim			
		Link	https://www.facebook.com/DescubraoEspiritoSanto	Fotos e vídeos	Sim			
		Seguidores	48.470	Frequência de postagem	Alta (todo dia)			
		Curtidas	47.394	Posts e engajamento	Bom (engajamento satisfatório)			
		Avaliações	5/5	Covid-19	Sem informações			
		Capa	Logo da marca					
Presença online, maio/2021		Nome de usuário	@descubraoespiritosanto	Uso de links	Sim, para o site Setur, Cadastur, boletim Economia do Turismo e ebooks			
		Tipo de perfil	Corporativo	Seguidores	30,4 mil			
		Foto de perfil	Logo da marca	Destacados	Sim, com fotos e vídeos. Nem capa.			
		Biografia	Em português	Verificado	Sim			
		Publicações	2.928	Frequência de posts	Alta, todo dia			
		Reels	Não	Propósito claro e fotos	Sim, conteúdo exclusivamente promocional e Bom (9% dos seguidores interagem)			
		IGTV	Sim	Engajamento				
		Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade	Sim	mix de conteúdo dentro da marca	Fotos de destinos, cultura, vídeos, informações santianas			
		Exploração de hashtags	Sim	Covid-19	Informativo sobre Covid-19 no estado			
		Legenda interativa	Sim					
Youtube		Link	https://www.youtube.com/user/espiritosantoesetur	Número de inscritos	1,06 mil	Visualizações	467.398	