VÁI TURISMO
Bahia, Minas Gerais

CNF · Federações · Sindicatos · SESC · SENAC
Sistema Comércio

FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL

GOIÁS

1 CONTEXTO

Região	Centro-Oeste	Capital	Goânia
Limites	Leste: Tocantins Sul: Bahia, Minas Gerais Oeste: Mato Grosso Norte: Tocantins	Número de municípios	246
		Regiões Geográficas Intermediárias	2
		Regiões Geográficas Imediatas	22
		Distrito turístico	Regiões Turísticas do Brasil
			Regiões Turísticas do Mundo
			Microrregiões Geográfias
Área Territorial	340.086,698 km²	Área de região	Região Brasil
Área Urbanizada	3.003.788 km²	Área de região	Região Brasil
Área Rural	337.083.000 km²	Área de região	Região Brasil
Área Urbanizada	21,75%	Área de região	14,00%
Área Rural	78,25%	Área de região	24,88%
Área Urbanizada	42,71	Área de região	24,88
Área Rural	1.113.140	Área de região	20,91
Área Urbanizada	3.003.788 km²	Área de região	Região Brasil
Área Rural	337.083.000 km²	Área de região	Região Brasil
Área Urbanizada	21,75%	Área de região	14,00%
Área Rural	78,25%	Área de região	24,88%
Área Urbanizada	42,71	Área de região	24,88
Área Rural	1.113.140	Área de região	20,91
Área Urbanizada	3.003.788 km²	Área de região	Região Brasil
Área Rural	337.083.000 km²	Área de região	Região Brasil
Área Urbanizada	21,75%	Área de região	14,00%
Área Rural	78,25%	Área de região	24,88%
Área Urbanizada	42,71	Área de região	24,88
Área Rural	1.113.140	Área de região	20,91

1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos	Pequena Parte da Chapada dos Veadeiros (Alto Paraíso de Goiás, Cavalcante), Hot Park (Rio Quente), Vale da Lua (Chapada dos Veadeiros)	Referência dos atrativos turísticos (em relação a outros estados da região)	Alta
Perfil da demanda turística	Estadual, regional, nacional	Perfil a nível nacional (em relação aos serviços e equipamentos turísticos)	Pequena e médio porte, administração familiar e por empresa nacional
Oferta turística (adaptado do Mapa do Turismo Brasileiro (MTur), 2019 CADASTUR)	Rodeio, Cachoeira, Ecoturismo	Regiões Turísticas do Brasil	3
Meios de hospedagem	599	Equipes turísticas	3
Restaurantes	23.698	Acompanhantes turísticos	10
Leitos	63.018	Restaurantes, bares e similares	166
Organizadores de eventos	129	Prestadores de serviços de organização de eventos	24
Transportadoras turísticas	602	Prestadores de serviços de eventos	24
Locadoras de veículos	131	Guias de turismo	144

2 GOVERNANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo	Agência Estadual de Turismo (Goiás Turismo)	Endereço/ estrutura física	Rua 30 esquina c/ Rua 04, Centro de Cultura e Convenções, 2º andar - Centro, Goiânia
Pasta exclusiva	Não, subordinada à Secretaria de Estado de Indústria, Comércio e Serviços		
Visão	Promover o desenvolvimento do turismo como parte do Mapa Turístico de Goiás.	Endereço/ estrutura física	Cabinete da Presidência Procuradoria Geral Diretoria de Fomento ao Turismo: Gerência de Projetos de Fomento ao Empreendedorismo e Atração de Investimentos; Gerência de Marketing e Promoção do Turismo; Gerência de Estudos, Pesquisa e Qualificação; Gerência de Políticas e Ações Integradas ao Turismo; Gerência de Estruturação de Produtos Turísticos Diretoria do Espaço Cicero Nierneyer Diretoria de Apoio Administrativo: Gerência de Gestão Institucional e Financeira; Gerência de Compras e Apoio Administrativo; Assessoria Contábil
Missão	Ampliar a capacidade de planejamento, organização, técnica e de recursos para a área, além de articular e promover políticas públicas voltadas para o turismo de Regiões Turísticas de Estado.		
Valores	Informação não encontrada		
Estrutura organizacional	Informação não encontrada 108 funcionários: 41 comissionados, 6 efetivos, 4 efetivos/comissionados, 3 cedidos, 1 requisitados, 1 requisitado/ comissionado		
Procedimentos de gestão	Regulamento, Agenda de serviços	Prestação de contas a transferências	Não
Legislação estadual de governança	3361 - Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo	3361 - Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo	
Orçamento de recursos em 2019	Despesas correntes: 14.282.000,00 Despesas de capital: 20.000,00 14.302.000,00	Despesas correntes: 20.730.000,00 Despesas de capital: 3.381.000,00 25.037.000,00	

Total (R$)			
Instâncias estaduais participantes da gestão	Comsetur	Forum	
Legislação	Lei 5.794/2003	Informação não encontrada	
Conselho de membros	Consultivo		
Quantidade de membros	35 membros	Forum encontradas informações antigas (até 2014) sobre atividades do Forum.	
Composição	26 membros da sociedade civil e 9 do governo		
Frequência das atividades	Trimestral		
Pasta exclusiva/vinculada com a governança de turismo	A Goiás Turismo é uma autarquia, não há órgão da administração direta ligada à governança do turismo		
Fundo de Turismo	Fundo de Desenvolvimento do Turismo (Fundetur) (Lei 7.989/1975) foi revogado pela Lei 20.937, de 28 de dezembro de 2020.		
Garantia de continuidade	Não há		
Observações	Não há		

2.2 Coordenação e planejamento

2.3 Turismo

Política estadual de turismo	Política Estadual de Turismo (Lei 7.989/1975)		
Objetivos	A lei é mais voltada para as atribuições do Contrat e Goiástur do que para o estabelecimento da política de turismo em si.		
Instâncias de governança de turismo	Plano Estratégico Goiás Turismo 2019-2022	Autoria (órgão público de governança)	Goiás Turismo
Número de páginas	18		
Oferta de Serviços	Não analisado pelo documento		
Demanda			
Visão de futuro	Não órgão do governo) Ser referência em inovação do desenvolvimento regional do Município Turísticos no cenário nacional até 2022.		
Diretrizes e estratégias	- Promover e ampliar a capacidade de planejamento, organização, técnica, recursos e articulação de políticas públicas voltadas para o turismo - Institucionalizar o Sistema Estadual de Turismo - Implementar cultura e inovação na sede do gestão pública - Promover os destinos de Goiás no mercado turístico nacional e internacional - Promover o roteiro turístico nacional - Articular, qualificar e apoiar a profissionalização das instâncias de governança regionais - Consolidar parcerias e efetivar ações de articulação e complementaridade com o setor público e privado - Desenvolver, coordenar e monitorar a implantação de projetos de infraestrutura turística - Aumentar Roteiros Turísticos das Regiões Turísticas do Estado de Goiás - Aumentar a permanência do turista das Regiões Turísticas do Estado de Goiás - Aumentar o gasto médio do turista das Regiões Turísticas do Estado de Goiás - Aumentar a permanência do turista no município turístico - Aumentar o engajamento do setor privado em ações de gestão pública - Aumentar o número de investimentos em infraestrutura turística - Programa de políticas públicas e ordenamento legal - Programa de formação, sensibilização e qualificação em infraestrutura turística - Programa de regionalização do turismo - Programa estudos, pesquisas e inteligência do turismo - Programa comunicação, promoção e apoio à comercialização e marketing - Programa gestão ambiental e sustentabilidade - Programa rede de relacionamento com o trade turístico		
Observatórios do turismo	Observatório do Turismo do Estado de Goiás		https://www.goiasturismo.go.gov.br/observatorio/%C3%B3rio-de-turismo-de-go/%C3%A1ryoTrf%C3%B3rio.html
Instituições responsável pela coleta, monitoramento e disseminação dos dados	Goiás Turismo	Descrição do site	Disponível no site da Goiás Turismo, em ata específica.
Dados/estatísticas	Boletins de fluxos turísticos, estudos de demanda, inventários, indicadores do Cadastur		
Planejamento e gestão	Pela LOA, Programa Nacional de Municípios Turísticos. Não tem orçamento específico.	Fontes de recursos para o desenvolvimento do turismo	Não tem recursos específicos, a maior parte das ações do governo é feita por meio de parcerias com o setor privado. A maior parte do orçamento do governo para o setor produção. A intervenção do estado no segmento turístico deve apoiar os mercados atualmente já maduros, mas sem perder de vista os novos destinos e mercados potenciais, visando a ampliação da oferta e diversificação dos ganhos, numa dimensão de interiorização e diversificação dos destinos. Também nesse sentido, o estado tem um papel não apenas de executor da sua parcela de responsabilidade, mas também de articulador e indutor de ações de outros setores. Ademais, cumpre ressaltar o papel do setor, proprietário,
Capacitação	Formação de qualificação profissional na área por meio do incentivo à oferta de cursos livres e técnicos na área de turismo, visando os municípios indutores do turismo regional. O aumento da oferta pode ocorrer via colegios técnicos estaduais, parceria com entidades privadas, a também com entidades do sistema S (SESC, SENAC e SENAI).		
Promoção e apoio à comercialização	- potencializar o uso dos equipamentos turísticos tanto por turistas quanto por residentes, por meio da divulgação [illegible] como opções de lazer. Este projeto tem ainda por fomento a articulação entre o setor turístico e o setor de saúde,		
Sustentabilidade	- incentivar a inovação tecnológica tanto por meio da parceiras com o setor privado e o trade, fomentando o desenvolvimento de sítios de promoção dos destinos turísticos e aplicativos mobile que monitorem as suas ações operacionais [...] e os tipos de atividades turísticas realizadas em cada destino, também como ações de marketing que visem impulsionar o		
Sistema de informações turísticas	- incentivar a gestão integrada do turismo e a estruturação de um projeto conjunto de pesquisas em turismo para o monitoramento e avaliação dos resultados das ações do setor. Ademais, cumpre ressaltar o papel do setor, proprietário,		
Eventos	- Ordenamento do Estado de Goiás, que pode e deve investir no estado governamental para o setor produção. A intervenção do estado no segmento turístico deve apoiar os mercados atualmente já maduros, mas sem perder de vista os novos destinos e mercados potenciais, visando a ampliação da oferta e diversificação dos ganhos, numa dimensão de interiorização e diversificação dos destinos. Também nesse sentido, o estado tem um papel não apenas de executor da sua parcela de responsabilidade, mas também de articulador e indutor de ações de outros setores. Ademais, cumpre ressaltar o papel do setor, proprietário,		
Promoção e apoio à comercialização	- Promoção e ampliação do turismo como parte do Mapa Turístico de Goiás.		
Sustentabilidade	- Ampliar a capacidade de planejamento, organização, técnica e de recursos para a área, além de articular e promover políticas públicas voltadas para o turismo de Regiões Turísticas do Estado.		
Sistema de informações turísticas	Informação não encontrada		
Eventos	108 funcionários: 41 comissionados, 6 efetivos, 4 efetivos/comissionados, 3 cedidos, 1 requisitados, 1 requisitado/ comissionado		
Promoção e apoio à comercialização	Regulamento, Agenda de serviços		
Sustentabilidade	3361 - Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo	3361 - Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo	
Sistema de informações turísticas	Despesas correntes: 14.282.000,00 Despesas de capital: 20.000,00 14.302.000,00	Despesas correntes: 20.730.000,00 Despesas de capital: 3.381.000,00 25.037.000,00	
Eventos	Não há		
Promoção e apoio à comercialização	Não há		
Sustentabilidade	Não há		
Sistema de informações turísticas	Não há		
Eventos	Não há		

3 ÁREAS DE INTERESSE TURÍSTICO

3.1 Capacidade de turismo

Capacidade de turismo	CAPITULO I - SEÇÃO V, DO INCENTIVO AO TURISMO - Art. 143. - O Estado e os Municípios promoverão e incentivarão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico, cuidando, especialmente, de proteger o patrimônio ambiente e da responsabilidade por danos ao meio ambiente, a bem de valor artístico, histórico, cultural, turístico e paisagístico.		
Capacidade de turismo	**Art. 7.989/1975** - Fica Política Estadual de Turismo e as atribuições do Conselho Estadual de Turismo, transferindo a Empresa de Turismo do Estado de Goiás - GOIASTUR em sociedade de economia mista, cria o Fundo de Desenvolvimento do Turismo e outras providências.		
Capacidade de turismo	**Lei 14.769/2004** - Dispõe sobre a Política de Desenvolvimento do Ecoturismo e do Turismo Sustentável no estado de Goiás.		
Capacidade de turismo	**Lei 14.1672/2005** - Institui a Política Estadual de Turismo Rural.		
Capacidade de turismo	**Lei 21.012/2021** - Dispõe sobre simplificação indicativa de atrativos e equipamentos turísticos, bem como de infraestrutura de apoio ao turista, nas cidades de estado de Goiás, e dá outras providências.		
Incentivo e apoio à produção e à comercialização	Não foram identificados incentivos ou apoio aos serviços turísticos	Orçamento para incentivo ao turismo	Programa Investe Goiás
	Convênios e acordos federais (R)	Transferência de recursos (R)	
2017	0		293.535
2018	0		1.990
2019	69.540		0
2020	0		72.946.661

4 METODOLOGIA

4.1 Digital

Uso de tecnologia para monitoramento da demanda	Sim, por exemplo no Panorama do Turismo em Goiás frente a Covid-19	Ferramenta de pesquisa	Sim, por meio de estudos publicados no Centro de Cultura Turismo, na aba Observatório do Turismo
Telefone fixo, cumprimento de meta, 2020 (%)	22,5	Atendimento presencial	Não
Telefone móvel, cumprimento de meta, 2020 (%)	0,0	Atendimento virtual	Não
Rede	97,4	Correios de dados	97,4
Banda larga, cumprimento de meta, 2020 (%)	98,1	Rádio	98,1
		Atendimento	58,0

4.2 Know how

Sistema de Informações estabelecimentos, 2020	Apresentados dados quantitativos, analisados e sintetizados	Presencial, estabelecimentos	108
	1.030	Presencial, pessoas	540
	Ensino médio	Superior	1.910
Sistema de informações profissionais, 2020	Ensino médio	Educação e distância, polos	540
	25	Técnico	1.910
	SENAC	SESCOOP	1.910
	37	SESC	7
	SENAI	SEST SENAT	5
		SEBRAE	63

4.3 INOVAÇÃO

4.4 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos	Informação não encontrada	Estratégias para redução de resíduos	Não
Características de atividades turísticas como Observatório do Turismo e disponibilizados dos estudos	Não foram identificadas inovações nos polos receptores de turismo	Cases de sucesso	Projeto TerraCanta - Festival Gastronômico de Tiancoqués Comida e Arte Nordestina

4.5 Processos e gestão

Plano de sinalização	Informação não encontrada	Autoria e data	Não
Análise de impactos	n/a (não foi encontrado um plano específico)	Diretrizes	n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)
Plano de retomada	Não		

4.6 Comercialização e marketing

Participação do governo em eventos	Não	Aplicação de pesquisas	Não
Órgão de governança de turismo disponibiliza envia os SMS	Não	Aplicativos criados para governo-turista	Não
Redes sociais	Facebook: n/a (não foi encontrado marca de turismo) Instagram: n/a	Suporte	n/a (não foi encontrado marca de turismo)
		Youtube	n/a
Layout	Impressão geral Imagens e cores	Textos	
	Fotos retiram posicionamento e material		
Atualização	Abas disponíveis Sem atualização		
Serviços	Serviços Conteúdo organizado por segmento		
Eventos	Conteúdo organizado por calendário Canais de contato	n/a (não foi encontrada marca de turismo)	
Outros	Site legado Textos em outros idiomas		
	Mediacoes/ra		
	Informações sobre Covid-19		
	Pop-up para navegar		
	Postagens de notícias (Regulares e recentes)		
	Informações disponeis para consulta interativa ou download		
	Atualizado para disponibilizar		

4.7 Digital

Site	https://www.goiasturismo.go.gov.br	@goiasturismo	goiasturismo
Layout	Impressão geral	Textos	
	Abas disponíveis	Fotos	
	Sem atualização	Atualização	Sim
	"Quem somos" Sim	Serviços	Não
	Sim eventos	Eventos	Não
	Textos em outros idiomas	Postagens de notícias	Não
	Mediacoes/ra	Informações disponeis para consulta interativa ou download	Pousos turísticos, boletins, mapas, indicadores de desempenho do setor, inventários
	Informações Covid-19	Adaptado para dispositivo móvel	Sim
	Consultas públicas	Consultas públicas	Não há divulgação atual
Facebook	Nome da página	Goiás Turismo	Descrição da página
	Fotos e vídeos	https://www.facebook.com/GOIASTURISMO/	Sim
	Seguidores	36.687	Curtidas
	Avaliações	35.925	Posts e engajamento
	Não há opção para avaliações	Sim	Atividade da página
	Tipo de perfil	Governo	Seguidores
	Tipo de página	Corporativo	Seguidores
	Tipo de perfil	Goiás Turismo	Verificado
	Tipo de página	Em portugues	Verificado
	Publicações	2.046	Frequência de posts
	Reels	Sim	Propósito claro e foco
	IGTV	Sim	Engajamento
	Posts	36.687	Mix de conteúdo: dentro da marca e fora da marca
	Curtidas	35.925	Postagens sobre entretenimento
Youtube	Link	https://www.youtube.com/user/goiasturismo1	
	Inscritos	764	Visualizações
Google	Google "Turismo em Goiás"	Goiás Turismo (1º, 2º), Goiás Turismo - Facebook (3º e 4º)	Não aparecem a primeira página, sem
	Google "Turismo em Goiás"	Goiás Turismo - Facebook (8º e 9º)	sites e blogs especializados em turismo
TripAdvisor: o que fazer em Goiás	10 principais destinos	https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303323-State_of_Goias-Vacations.html	Cidade Goiás, Rio Quente, Caldas Novas, Cachoeira do Abadia, Jardim Japonês, Cachoeira do Rosário, Water Park, Parque Ecológico Lagoa Azul, Cachoeira do Chapada dos Veadeiros, Núcleo Preto Claro, Vale da Lua
	10 principais atrativos	Cidade Goiás, Rio Quente, Caldas Novas, Parque Ecológico Lagoa Azul, Cachoeira do Abadia, Cachoeira do Rosário, Cachoeira do Chapada dos Veadeiros, Núcleo Preto Claro, Vale da Lua	
	10 principais hotéis	Pousada Ipê, Pousada Ecológica Lagoa Azul, Pousada Ecológica Lagoa Santa, Trindade, Rio Verde	

4.8 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades ligadas ao turismo			Sim
Capacitação de pessoas em turismo apoia atividades, parceiras, congressos na área de turismo			Sim
Modelos inovadores de capacitação e conhecimento			Sim

5 SISTEMA TURÍSTICO

5.1 Economia

Produto interno bruto (PIB), 2019 (unidades de R$)	2.422.976.000	Estado	28,16
Participação do município no PIB do estado (%)	1,64	Estado	2,79
Arrecadação federal (R$)	28.884	Estado	62,60
Arrecadação federal (R$)	28.272,96	Estado	64,16
Arrecadação federal (R$)	26.932	Estado	62,60
Arrecadação federal (R$)	27.134	Estado	64,16

5.2 Demografia

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017	0,740	Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017	0,247
IDH Educação	0,740	IVS Infraestrutura urbana	0,270
IDH Longevidade	0,802	IVS Capital humano	0,218
IDH-Renda	0,747	IVS Renda e trabalho	0,253
Pirâmide etária	Gráfico	Taxa de mortalidade infantil, 2020	0,493
Material	Bens culturais imóveis	Energia elétrica consumida com atendimento de energia, 2020 (%)	99,5
	Bens culturais imóveis	Taxa de mortalidade infantil, 2020 (média para cada 1.000 nascidos vivos)	13,41
Patrimônio	Bens tombados	Esperança de vida ao nascer, 2020 (média para o município)	74,83
Patrimônio	Bens registrados	Taxa de homicídios, 2017 (por 100.000 habitantes)	42,80

5.3 Ambiental

Domicílios, 2010 (um 1.000)	2.480	Unidades de conservação (UC)	6
Área de UC	5	Área de UC	0,00
Agua, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%)	86,8	Estado	87,2
Esgoto, domicílios ligados à rede geral, 2019 (%)	56,4	Estado	52,2
Resíduos sólidos, domicílios com coleta por serviço de limpeza, 2019 (%)	90,3	Estado	84,1

5.4 Turismo

Estadual, um polo turístico, 2019	Unidades	Unidades	21
	Área principal (ha)	Área principal (ha)	1.229.400
	Área federal e estadual	Área federal e estadual	0,07
Domicílios, 2010 (um 1.000)	2.480	Unidades	6
	5	Área de UC	0,00
	Área de UC	Área de UC	0,00
Agua, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%)	86,8	Estado	87,2
Esgoto, domicílios ligados à rede geral, 2019 (%)	56,4	Estado	52,2
Resíduos sólidos, domicílios com coleta por serviço de limpeza, 2019 (%)	90,3	Estado	84,1

6 ACESSO E ACESSIBILIDADE

Aeroportos	Quantidade: 3	Municípios atendidos	Rio Verde, Caldas Novas, Goiânia
	Cargas de carga transportada	Cargas de carga transportada	Dado não disponível
	Embarques nacionais de passageiros em aeroportos, 2018		1.651.995
	Desembarques nacionais de passageiros em aeroportos, 2018		1.642.882
Rodoviária	Principais municípios receptores, viagens intermuniciais e interestaduais	Goiânia, Porangatu, Aparecida, Alto, Itumbiara	
	Movimentação de passageiros em rodoviárias, 2019		2.750.923
Rede viária estadual para pequenos CNT, 2019			Total
	Extensão (km)	Ótimo	7.506
		Bom	3.167
		Regular	26,18
	Estado geral (%)	Ruim	8,04
		Péssimo	26,54
		Não avaliado	9,15

6.2 Inclusão

Órgão de governança do turismo desenvolve iniciativas voltadas para a inclusão e acessibilidade	Sim, principalmente junto a outros órgãos de governança		
Ações de turismo para pessoas com deficiência	Seção que indica atrativos no site e lançados e comandos para navegação e abertura de seções, aumento de fonte e contraste		
	Não se aplica (não há marca de turismo)		